北京市朝阳区
“十五五”时期文化和旅游产业发展规划

2026 年 5 月

序　言

作为北京国际消费中心城市建设主承载区，朝阳区肩负着彰显首都文化魅力、引领文旅消费升级的重要使命。“十四五”时期，朝阳区以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“五宜”朝阳建设，推动文旅产业实现跨越式发展，产业贡献度稳居全市首位，新兴业态创新引领行业潮流，国家级品牌矩阵持续扩容，文旅融合发展走深走实，国际化文旅高地初具规模，产业生态体系日趋完善，为文化和旅游产业高质量发展奠定坚实基础。

“十五五”时期是文旅产业战略机遇叠加、创新动能转换、国际能级跃升的关键阶段，全球文旅格局深度调整、科技革命加速迭代、消费需求持续升级的新形势，既带来战略红利、科技赋能、消费升级等发展机遇，也带来产业融合效能、国际竞争力、空间资源配置、智慧绿色转型等方面的挑战。为进一步发挥朝阳区在文化和旅游领域的引领作用，明确“十五五”时期文化和旅游产业发展的总体思路、空间布局、重点任务，推动文旅产业提质增效、融合创新，激活文旅消费新动能、提升国际文旅影响力，助力国际一流和谐宜居之都建设，特制定本规划。

目 录

第一章 规划背景.....1
一、“十四五”发展成就.....1
二、“十四五”存在问题.....4
三、“十五五”发展机遇.....5
四、“十五五”发展挑战.....6
第二章 总体思路.....8
一、指导思想.....8
二、基本原则.....9
三、发展目标.....10
第三章 空间布局.....14
一、以“一核”为亮点，擘画“世界级文化交流高地”..15
二、以“三带”强串联，激活“滨水文旅经济带”.....16
三、以“五圈”促联动，绘就“文旅融合新画卷”.....18
四、以“多点”作支撑，点亮“区域特色活力群”.....19
第四章 重点任务.....21
一、优化文旅场景体验，完善“水、夜、潮”微度假经济体系.....21
二、深化文商旅体展融合，完善跨界赋能生态体系.....23
三、做优做强节庆活动，打造国际化文旅品牌体系.....26
四、提升数智科技水平，激活产业发展创新动能.....28

五、强化文旅形象传播，提升朝阳文旅国际影响力 30
六、推动入境旅游提质，打造国际入境旅游首选地 32
七、夯实服务保障根基，打造现代文旅服务标杆 34
八、推动市场治理现代化，构建规范安全市场秩序 36
第五章 实施保障 39
一、加强组织领导 39
二、完善协调机制 39
三、优化政策保障 39
四、实施监测评估 40
五、强化宣传推广 40

第一章 规划背景

“十四五”时期，朝阳区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握首都城市战略定位，推动文化和旅游产业规模能级、业态创新力、国际影响力全面提升，为“十五五”高质量发展奠定坚实基础。面对全球文旅格局深度调整、科技革命加速迭代、消费需求持续升级的新形势，朝阳区需科学研判发展成就与挑战，精准把握战略机遇，全面贯彻习近平总书记关于文化旅游工作的重要论述，深刻把握城市发展动力活力、文化赋能经济社会发展的内在要求，奋力谱写文化和旅游产业现代化发展新篇章。

一、“十四五”发展成就

产业贡献度全市领先。朝阳区“十四五”期间旅游产业持续领跑全市，游客接待量达到3.6亿人次；旅游花费累计6266.6亿元，始终稳居全市第一。演艺产业引擎作用凸显，朝阳区“十四五”期间的营业性演出场次约26万场，国家体育场、工人体育场等5大场馆举办大型演唱会近299场，“为一场演出赴一座城”成为消费新范式。形成演艺会展、数字创意等产业集群，持续为首都文旅发展注入强劲动能。

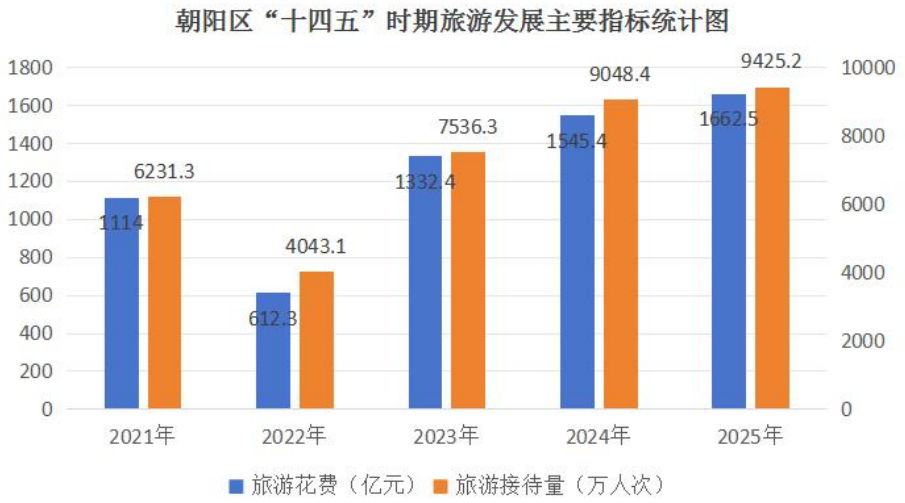


图 1 朝阳区“十四五”时期旅游发展主要指标统计图

新兴业态引领创新浪潮。沉浸式 IP 主题项目——泡泡玛特城市乐园开业首月客流近 10 万人次，平均在园时长 4.32 小时，园内二次消费占比达到 72%；数字文旅体验项目——工体元宇宙、超维世界成为科技文旅标杆；文旅融合休闲体验项目——亮马河国际风情水岸，通过“1 河 2 湖 24 桥 18 景”升级，年吸引游客超千万人次；文商旅体融合发展项目——奥林匹克中心区合力打造会展、商业、场馆、赛事、演艺、酒旅、餐饮、夜间、数字九大消费场景，推动消费提质升级。

高质量发展示范作用突显。2021 年朝阳区获国家文化和旅游消费试点城市。2023 年被文旅部评为“国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设单位”。目前，朝阳区各文旅场所获国家级、市级品牌共计 23 项，其中：国家级夜间文化和旅游消费集聚区 4 个，国家级旅游休闲街区 2 个，国家工业旅游示范基地 2 个，国家旅游科技示范园区、国家体育旅游示范基地各

1 个，智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点 3 个。朝阳区还获评 7 个北京市旅游休闲街区，1 个北京微度假目的地品牌，1 个北京市文化和旅游科技创新应用场景十佳案例，1 个北京市工业旅游示范点。

文旅融合发展初见成效。出台了《朝阳区文化和旅游融合发展行动计划》《关于促进朝阳区文化和旅游消费的实施意见》等系列政策，组建朝阳文旅集团，完善旅游产业体系，实施文化基因激活工程，推动产城居融合发展；打造了亮马河国际风情水岸、THE BOX 朝外、温榆河公园朝阳示范段等一批城市旅游新地标，以及亮马河醒春启航、国际茶香文化周、国际灯光消费季、国际花园节、国际文化和旅游节等文旅品牌，开通了全市首条文旅公交线路，推出了全市首个美食观光巴士，创新多元文旅消费新场景；举办亮马河风情水岸国际艺术季、时尚秀典、“型走亮马河”国际时装秀、森林演出季等系列文化活动，认定首批 12 家演艺新空间。

国际化文旅高地初具规模。资源集聚效应显著，吸引跨国公司地区总部 177 家，第四使馆区加速建设。国际活动承载力跃升，798 艺术区年均举办国际艺术展超百场，被美国《时代》周刊评为全球最有文化标志性的 22 个城市艺术中心之一;亮马河国际风情水岸、798 艺术区、北京欢乐谷、朝阳大悦城入选国家级夜间文旅消费集聚区，北京朝阳国际灯光消费季等品牌活动辐射力持续扩大。

产业生态体系日趋完善。国家文创实验区形成“文化+科技”创新极核，推动 AIGC 视听产业创新中心等数字产业生态落地运营。政策赋能成效显著，“八项新政策[1]”对重大项目最高奖励 300 万元，推动产业向国际化、数字化升级。

二、“十四五”存在问题

产业融合协同效能待提升。业态联动浅层化，奥林匹克中心区“九大消费场景[2]”尚未形成统一 IP 与流量闭环，文商旅体展融合发展深度不足；100 家博物馆未有效整合旅游线路，文化资源转化率低。创新应用不充分，沉浸式文旅产品供给单一，除头部项目外，AR 导览、元宇宙体验等技术覆盖率低；数字文旅收入中游戏电竞占比较高，文博数字化、虚拟演出等新兴领域贡献薄弱。

国际竞争力尚未形成突破。朝阳区高端文旅载体规模领先，但国际游客的消费潜力释放不充分，高端文旅资源向消费价值的转化通道尚未打通。双奥遗产 IP 开发仍停留在场馆游览阶段，衍生消费链未贯通。国际传播效能不足，海外新媒体平台曝光量较低，多语种宣传内容覆盖率低。

智慧化与绿色化转型不足。技术应用深度不足，文旅场所智慧终端使用率较低，景区数字化管理覆盖率不足，文旅服务

[1] “八项新政策”指大型演出活动、高流量大展、重大体育赛事、高能级展会项目、入境旅游消费、文商旅体展宣传推介活动、文商旅体展贯通融合促消费、重特大项目落地朝阳。

[2] 奥林匹克中心区“九大消费场景”指会展、商业、场馆、赛事、演艺、酒旅、餐饮、夜间、数字。

平台的创新性、智慧化程度较低，未能充分满足游客个性化需求。此外，绿色发展机制缺位，文旅碳足迹监测体系空白，垃圾分类在景区落实效果不足、夜间经济中低碳业态较为欠缺。

三、“十五五”发展机遇

战略红利叠加释放。我国坚定不移扩大高水平对外开放，将为朝阳区国际化功能优势提供重大机遇。国际消费中心城市建设持续释放文旅消费潜能，全球数字经济、国际绿色经济标杆城市建设有利于文旅产业提升国际竞争力，超大城市治理持续优化文旅发展环境，京津冀协同发展促进区域文旅资源优势互补。

科技革命重塑产业生态。科技发展赋能产业升级，AIGC生成式技术推动内容生产变革，华为智算平台算力提升，为区域文旅宣传、智慧导览提供支撑。5G网络覆盖与AI技术应用，将助力更多沉浸式体验场景落地。数字文旅大模型催生文旅大模型，助力区域文旅智慧化服务，支撑文旅产业数智化升级。

消费升级催生新需求。消费水平结构优化，呈现高附加值特征，体验型消费、高端消费需求显著，推动文旅融合向“沉浸式、数字化”转型。Z世代消费群体逐渐成为消费主力，电竞文旅、国潮文创需求激增，推动“文旅+百业”纵深发展。

区域文旅资源长效赋能。丰富的历史文化资源为文旅融合提供了深厚基础，区域教育科技人才优势为文旅创新发展提供了支撑。依托“双奥遗产”打造的奥林匹克中心区、亮马河国

际风情水岸，已成为区域国际化形象的核心展示窗口。同时拥有 798 艺术区、郎园 Station、朝外 UIC 街区等文创艺术地标。亮马河、温榆河滨水经济与生态景观成为区域绿色名片。

四、“十五五”发展挑战

文旅融合发展的深度与效能有待提升。产业融合度不高，协同效应未显现。各产业间协同机制待完善，未能有效打通资源要素；产品同质化突出，融合业态创新能力薄弱。多数项目在业态组合、空间布局、品牌引入等方面趋同，缺乏基于区域特色与消费需求的差异化开发。

文旅消费场景有待优化。文旅消费供需适配性不高，潜力释放受限；个性化、深度体验式文旅消费供给不足；未能及时将文旅消费新趋势转化为系统性产品供给。线上线下消费融合度不高，智慧支付、精准营销等数字化工具应用不足。

文旅全球推广营销力度仍需加强。朝阳区文化资源多元，潮流与历史元素兼具，但是缺乏精准、独特的国际市场定位，对核心特质解读浅显；文化表达适配性欠缺，对不同区域受众文化偏好研判不足，未能结合不同国家受众群体的文化认知习惯进行推介，难以形成记忆点；全球推广营销与国际文旅企业、媒体等合作缺乏深度战略合作。

综合研判，“十五五”时期朝阳区文化和旅游产业发展处于战略机遇叠加期、创新动能转换期、国际能级跃升期的关键阶段。需深刻认识朝阳作为首都中心城区的使命责任，以全球

视野把握新一轮科技革命和产业变革趋势，以攻坚姿态破解产业融合、资源配置等深层矛盾，以高质量发展的确定性应对各种不确定性，为建设彰显大国风范的首都文化强区提供核心支撑。

第二章 总体思路

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记考察北京重要讲话精神，锚定首都“四个中心”功能建设，围绕“四个走在前”的要求，结合党中央对文化和旅游行业的新定位，坚决贯彻新时代中国特色社会主义文化发展道路，推动文化和旅游深度融合，增强文化自信，推动文化繁荣和旅游发展。将习近平总书记关于文化旅游工作重要论述作为做好新时代城市工作的前进方向和根本遵循，**提升“五区”[3]功能，建好“五宜”[4]朝阳**，在促进文旅深度融合、构建“大旅游格局”上见行见效，推动城市高质量发展、建设现代化人民城市。

坚持党对文旅工作的领导，积极落实国家和北京市关于文旅产业的系列决策部署，依托“双奥”遗产与国家级文化设施、亮马河-坝河、通惠河-萧太后河、温榆河，联动 CBD、三里屯、798 艺术区、北京音乐产业园等区域，构建“一核三带五圈多点”特色发展格局。推进数智技术在文化和旅游领域的深度应用，推动数字化文旅场景的构建，突出时尚创意培育文旅消费

[3] “五区”具体指：首都高水平对外开放窗口区、建设新质生产力融合发展示范区、建设国际消费中心城市主承载区、建设首都文化创新引领区、建设超大城市现代化治理典范区。

[4] “五宜”具体指：宜居、宜业、宜商、宜学、宜游。

新业态，加强绿色发展与生态旅游结合，推动文旅产业可持续发展，深化开放协同拓展国际文旅新市场，坚持主客共享营造宜居宜游新空间，大力推动文化旅游区域品牌建设与全球市场互联互通。与习近平经济思想结合，在大局下想问题、做工作，优化文旅产业结构，增强文旅产业发展韧性。打造全球知名文化旅游目的地，确保具有国际影响力的中国式现代化强区建设取得决定性进展。

二、基本原则

（一）坚持融合导向

坚持商务和科技双轮驱动、传统与新兴双向赋能、事业和产业融合发展，以“文化+科技+生态+消费”为核心，推动多领域深度融合。科技赋能文化资源挖掘，打造沉浸式文旅体验项目，助力文化产业数字化转型；依托自然生态资源，开发郊野公园探索、滨水休闲等生态文旅产品；培育文旅消费新业态，通过消费季、消费券等激活市场，形成产业协同发展态势。

（二）坚持人民至上

以满足群众需求为出发点，优化公共文化服务，加大基层设施投入，优化资源配置，丰富群众文化活动，鼓励社会力量参与。同时，规范文旅市场秩 序，培育优质供应商，推动产品创新与服务升级，打造特色消费品牌，提升消费便利性与满意度，让发展成果惠及更多居民。

（三）坚持创新发展

贯彻新发展理念，推动文化和旅游数智化发展，积极培育文化和旅游融合发展的新技术、新业态、新需求、新模式，推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，提高文化和旅游的核心竞争力。

（四）坚持国际视野

立足首都定位，以国际视野推动文旅发展。加强国际交流合作，举办高端节事赛事，吸引国际企业与项目落户；精准推广国际市场，打造符合国际需求的文旅产品；提升服务国际化水平，培养专业人才，完善涉外设施，建设具有全球吸引力的国际旅游目的地。

（五）坚持系统观念

贯彻系统观念，优化空间布局。依据资源与功能定位，规划特色文旅区，构建“多点支撑、空间均衡”的发展格局。统筹资金、人才、技术、土地等要素，引导资源向关键领域与薄弱环节倾斜，提高配置效率，形成全域联动、协同高效的发展新模式。

三、发展目标

到二〇三〇年，基本建成“全域覆盖、业态多元、服务优质、品牌鲜明”的现代文旅发展新格局。充分释放文化旅游资源潜能，深入推进文旅与多元业态融合互促，持续扩大“潮朝阳”品牌影响力，全面提升“宜游”魅力，稳固首都观光首选地优势，着力打造全球知名文化旅游目的地。具体体现在：

——文旅产业规模能级显著提升，产业核心竞争力更强劲。以构建“创新驱动、优势突出、代表先进文化生产力”的现代文旅产业体系为核心，全面增强文旅产业国际辐射力与核心竞争力，将文旅产业真正培育成支柱产业。

——“一核三带五圈多点”空间格局全面成型，文旅资源配置更均衡。全面激活奥林匹克中心区产业功能，温榆河、亮马河-坝河、通惠河“滨水文旅经济带”实现生态与经济协同发展，五大“文旅融合示范圈”特色彰显，“多点”支撑体系覆盖全域，形成“各美其美、美美与共”的空间发展生态。

——高品质文旅供给体系持续完善，产品业态更丰富。深化“文旅+百业”，以“水岸”为舞台，以“潮流”为内容，以“夜色”为场景，通过三大元素的深度融合与创新转化，打造全天候、全覆盖、全景式的世界级微度假体验目的地；文商旅体跨界融合深化，数智化文旅新业态广泛落地，全年节庆活动体系完善；国际文旅消费内容与服务适配全球游客需求，成为国内外游客首选的文旅消费目的地。

——“潮朝阳”国际品牌影响力全面提升，文旅形象更鲜明。扩大“潮朝阳”品牌影响力，IP 产业化、场景化发展成效显著；国际传播矩阵高效运行，多语种、多媒态传播内容触达更多海外受众，文旅品牌海外曝光度与美誉度显著提升，入境旅游人次与消费规模稳步增长，成为展示首都国际形象的重要窗口。

——“国际适配+主客共享”服务保障持续完善，服务适配性更凸显。入境旅游服务升级，多语种服务、离境退税等国际服务覆盖重点区域；住宿业形成“高端引领、中端扩容、特色补充”结构；主客共享空间与便民服务网点全域覆盖，基础设施智能化、普惠化水平达国际先进，满足不同群体文旅需求。

——“规范安全+智慧高效”市场治理体系更健全，发展环境更优质。“多元协同、信用约束”的文旅市场治理机制成熟，行业标准全面覆盖；安全风险防控与应急处置能力显著增强，智慧监管网络全域贯通，形成规范有序、安全可靠的文旅市场生态，为产业高质量发展保驾护航。

朝阳区“十五五”时期文化和旅游产业发展主要指标

序号	指标名称	2030年目标值	属性
1	文化产业收入年均增速（%）	高于GDP年均增速	预期性
2	年平均开展文化活动（场次）	＞6500	预期性
3	累计引进首店数量居全市前列	居全市前列	预期性

第三章 空间布局

以“全域宜游、生态筑基、文化引领、数智赋能、服务便捷”为理念，构建以“世界文化交流高地”为亮点、“滨水文旅经济带”为串联、“文旅融合示范圈”促联动、“区域特色发展点”作支撑的“一核三带五圈多点”发展格局，助力朝阳区打造首都“入境消费第一区”。

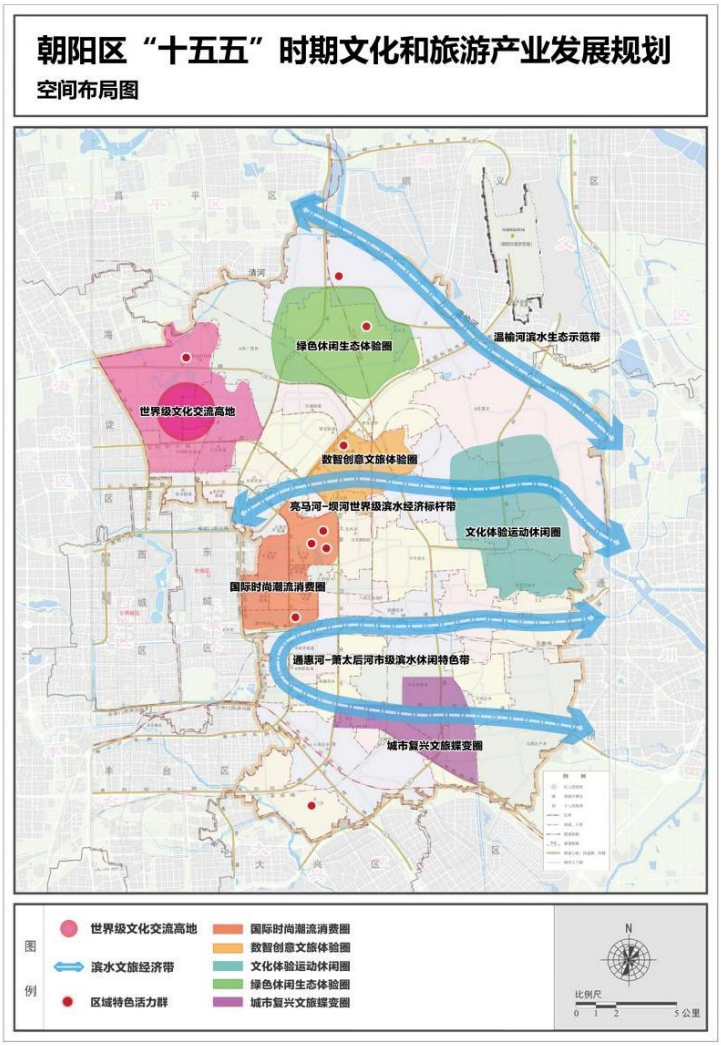


图 2 朝阳区“十五五”时期文化和旅游产业发展规划空间布局图

一、以“一核”为亮点，擘画“世界级文化交流高地”

以奥林匹克中心区为核心，激活“双奥”遗产与国家级文化设施，构建多资源联动、多业态融合的新格局，打造具有全球魅力的“世界文化交流高地”。**构建国家文化重器集群。**整合中国共产党历史展览馆、中国历史研究院、中国工艺美术馆·中国非物质文化遗产馆、中国科学技术馆、北京奥运博物馆、中国考古博物馆等国家级文化设施资源，形成世界级文化地标。以中国共产党历史展览馆为核心，打造“红色文化+党史文化”传播高地。以中国历史研究院、中国工艺美术馆·中国非物质文化遗产馆为载体，构建“活态传承+创新表达”的传统文化体验区。以中国科学技术馆、中国科协科学技术传播中心为支撑，打造“科技赋能+未来探索”的科普文化创新区。以奥林匹克塔、北京奥运博物馆为载体，联合中心区场馆集群，打造奥运文化展示区。通过场馆联动、展陈互补，形成“多馆一体”的协同展示格局，构建代表国家形象的文化重器集群。**擦亮双奥文化品牌。**聚焦奥林匹克中心区场馆赛后可持续运营，构建“业态多元融合、服务智慧惠民”的“双奥”特色空间体系，创新开发“双奥”主题线路、文化活动和IP产品。突破场馆单一功能限制，引入商业、文创、休闲等业态，常态化举办大型音乐节、文化论坛、跨界艺术展等活动，做强“演唱会经济”“会展经济”，让奥运场馆成为“文化事件发生地”“顶级盛宴首选地”，打造文商旅体展深度融合的地标性空间。推动场馆智

慧化升级，探索“场馆+科技+服务”新生态，提升运营效率与管理水平，打造智慧场馆运营管理典范。坚持惠民导向，构建起覆盖全天候、全季节的普惠性公共活动空间集群，不断拓展全龄友好的惠民新场景，让奥运遗产真正成为服务群众、提升生活品质的民生工程。**引进顶级体育赛事。**推动构建“赛事引领、产业融合、全民参与”的体育体验生态。在赛事体系上，分层布局国际重大赛事、高商业价值赛事、本土品牌赛事与群众性赛事，完善赛事服务保障，形成“全年有赛事、四季有亮点”的格局。在产业融合上，加快发展冰雪经济，加大设施投入，依托“世界冰壶学院培训中心”开展专业培训，策划冰雪嘉年华、亲子冰雪体验等活动，推动冰雪产业与旅游、教育、文创产业深度融合。在全民参与上，做优全民健身日等品牌活动，提供运动促进健康咨询等一站式服务，促进全民健身与全民健康深度融合。

二、以“三带”强串联，激活“滨水文旅经济带”

以亮马河-坝河、通惠河-萧太后河、温榆河“三带”为骨架，串联滨水资源，构建兼具生态魅力与经济活力的多层级“滨水文旅经济带”，引领区域文旅产业向“蓝绿融合、业态多元、体验升级”方向发展。**打造亮马河-坝河世界级滨水经济标杆带。**以亮马河国际风情水岸和坝河漕运文化走廊为核心，串联燕莎商圈、三里屯时尚地标、蓝色港湾商圈、第四使馆区、东坝国际商务区等功能引擎，通过空间拓展与连通，推进河道治理、

水系连通及航线建设，激活滨水国际化消费场景与运河文化遗产双重价值，形成大片区多元化多功能融合发展的水岸生态经济。推动重点商业项目落地，打造特色亲水公园 IP，串联多元商圈构建文商旅融合格局；提升生态景观与公共空间品质，优化绿化景观、增设艺术设施，活化水利设施为文旅景点；丰富文化活动与消费体验，培育“夜间经济+滨水休闲+时尚首店+数智文旅”一体化体系，常态化引入国际交流活动，激活滨水国际化消费场景与运河文化遗产双重价值，打造“潮趣城市、多样秀场”的国际文化艺术交流会客厅，树立国际消费中心城市滨水经济发展标杆。**打造通惠河-萧太后河市级滨水休闲特色带。**以通惠河千年漕运古道为文化轴线，深度联动沿线工业遗产群落、高碑店漕运古镇、四惠文化创意区、郎园 VINTAGE 文创空间，深挖运河文化遗产与后工业艺术空间的复合文旅价值。重点构建“水岸非遗体验+工业美学休闲+滨水创意市集+沉浸式文化夜游”的特色滨河休闲体系，推动文化遗产活化利用与现代文旅业态创新融合，打造彰显运河文化底蕴与工业文明特色的市级滨水休闲目的地。**远景打造温榆河滨水生态示范带。**以温榆河公园为核心，联动孙河郊野公园、圣露庄园，挖掘湿地与森林复合生态系统多重价值，培育“自然教育研学+滨水休闲运动+生态艺术体验+低碳智慧旅游+体育赛事活动”的生态文旅体系。完善观鸟平台、骑行绿道等生态设施，推动生态保护与文旅发展协同共进，塑造彰显首都生态文明建设成

果的“生态文明会客厅”。

三、以“五圈”促联动，绘就“文旅融合新画卷”

立足国际时尚、数智创意、文化体验运动休闲、农业休闲生态体验、城市复兴等特色资源，实现“五圈”一体联动发展，打造各美其美“文旅融合示范圈”。**以三里屯为中心的国际时尚潮流消费圈。**串起国贸—三里屯—THE BOX 朝外—工体西路夜娱走廊—秀水街国货潮品城“黄金十字轴”，叠加朝阳公园生态绿芯与 CBD 艺术中心，形成“商务+时尚+文化+生态”四维消费宇宙。积极引入国际品牌首发首秀、高端定制服务体验项目，常态化举办潮流艺术展等活动；激活工体西路夜间消费场景，点亮“夜购、夜娱、夜展”不眠带；依托秀水街打造国货潮品孵化平台，让秀水街成为国潮出海 T 台，建设全球时尚消费首选目的地。**以 798 艺术区为中心的数智创意文旅体验圈。**依托 798 艺术区，联动酒仙桥后工业创意聚落、郎园 Station 文创园等载体，深度整合数字技术与艺术创意资源。推动构建集元宇宙艺术展览、生成式 AI 创作工坊、沉浸式戏剧实验室、数字藏品交易市集于一体的数实融合文旅生态；推进数字科技企业与艺术机构合作，开发“数字艺术+文旅体验”产品，推动万荷文化硅谷创意产业园建设为“科技百园”重点园区，打造全国领先的数智创意文旅标杆区。**以金盏乡为中心的文化体验运动休闲圈。**以金盏森林公园为绿芯，蓝调庄园、金港国际赛车场、常营智慧健身长廊、长楹天街为核心，构建“生态+

文化+运动+商务”融合发展格局。推动蓝调庄园音乐节升级，创新金港赛道体验业态，优化常营智慧健身长廊设施，联动长楹天街商业枢纽，推动文体资源与市场需求对接，实现文化赋能、体旅联动、商旅互促。**以崔各庄乡为中心的绿色休闲生态体验圈。**以温榆河公园为脉，串联马泉营奥莱、崔各庄艺术市集、圣露庄园、红砖美术馆、孙河郎枣园等点位，打造“田园研学+艺术策展+精品露营+骑行绿道”复合场景，构建亲近自然的“微度假”消费生态。丰富农业研学、亲子农耕、生态康养等体验项目，推出“艺术+田园”特色主题展览，培育艺术市集，完善露营、骑行等户外休闲设施，打造都市人亲近自然的生态休闲目的地。**以北京欢乐谷为中心的城市复兴文旅蝶变圈。**以垡头为中心，依托欢乐谷主题乐园、焦化厂工业园区、朝阳合生汇等城市空间载体，串联萧太后河生态水廊、马家湾湿地公园、王四营文化产业园等资源，构建“工业记忆+生态水岸+潮流消费”城市复兴活力场，利用文旅赋能旧城更新，撬动朝阳南部华丽转身。

四、以“多点”作支撑，点亮“区域特色活力群”

以“补位协同、特色赋能”为核心，整合分散文旅资源与百家文化园区优势，构建覆盖全域、业态多元的“多点”支撑体系，助力“一核三带五圈”空间布局提质增效。在潮流文旅领域，以泡泡玛特城市乐园为核心，联动周边商业体布局潮玩体验店、IP 主题快闪空间，举办潮玩设计大赛，形成潮流消费

集聚点；在数字文旅领域，依托新浪微博电竞中心，配套建设电竞主题体验馆、直播孵化基地，与 798 艺术区数字业态联动，打造数字文旅消费链；在艺术文旅领域，依托北京民生现代美术馆、今日美术馆、万荷文化硅谷创意产业园，联动周边艺术工作室，打造“艺术创作+文创转化+展览展示”的完整链条，同时举办先锋艺术展、创作工作坊，打造艺术鉴赏集聚地；在生态文旅领域，以温榆河公园、奥林匹克森林公园、朝阳公园、鸿博公园等园区为依托，增设露营休闲区、亲子研学营地，联动周边园区举办户外艺术展；在主题游乐领域，升级欢乐谷沉浸式体验项目，开发“游乐+演艺”夜间产品，与垡头城市复兴区形成游乐消费联动。同时，推动北京音乐产业园与周边文化点位合作，举办音乐节、音乐研学活动，通过点位协同，构建特色鲜明、功能互补的“多点”格局。

第四章 重点任务

一、优化文旅场景体验，完善“水、夜、潮”微度假经济体系

（一）深化“水岸经济”，打造世界级滨水会客厅

以“大片区更新”与“大尺度开放”为理念，实现从“亮化”到“活化”的转变，构建功能多元、体验丰富的微度假滨水文旅生态。**贯通水系，打造特色水上游览体系。**推动亮马河-坝河河段治理，持续延伸亮马河游船航线，打造坝河游艇航线，建设世界级水上旅游航线；突破传统观光模式，引入滨水剧场等创新业态，让“乘船”成为核心文旅体验，实现“舟游朝阳”的特色场景。**水岸联动，构建沉浸式商业走廊。**高标准建设“两河一带”世界级滨水经济区，提升左家庄、麦子店、将台、东风等地区商业氛围，持续扩大亮马河、坝河品牌影响力，有序推进太古坊、泡泡玛特城市乐园二期等项目规划建设，打造高品质亲水消费廊道；引导燕莎、蓝色港湾、郎园 Station 等沿岸商业体打破物理边界，向水岸延伸商业业态，开设临水外摆、举办滨水市集、打造水上秀场。**激活空间，拓展“水上生活+”场景。**推动建设滨水骑行道、跑步道、漫步道，增设休憩与儿童游乐设施，满足市民日常休闲需求；引入皮划艇、桨板、赛艇等水上运动俱乐部及教学体验项目，推动“水岸经济”从观光向“运动+休闲”多元业态拓展。

（二）繁荣“夜经济”，构建全域全时夜色消费图景

围绕“场景丰富+品质提升”，构建覆盖多领域、全时段的全域夜色消费生态。**打造核心夜地标，强化集聚效应。**以亮马河夜游为“水引擎”，提供游船、餐饮、演艺、灯光秀于一体的综合夜游体验；以三里屯、工体夜市为“潮引擎”，延长商业体营业时间，规范发展后备箱市集、街头艺术表演，推动举办午夜电音派对；以潘家园夜间文玩市集为“文引擎”，深挖“鬼市”文化内涵，打造全国知名的文玩收藏爱好者夜间交流圣地，形成多引擎驱动的夜间经济格局。**丰富夜间体验场景，延长消费链条**。在“夜赏”方面，引入驻场秀、沉浸式戏剧、午夜影院等夜间文化演出，重点打造燕莎友谊商城沉浸式演出场景；在“夜读”领域，鼓励特色书店、图书馆延长开放时间，举办夜间读书沙龙、作者见面会；在“夜动”板块，支持健身房、篮球馆、羽毛球馆延长营业，举办夜间体育赛事；在“夜宴”环节，打造“深夜食堂”特色街区，满足不同时段、不同人群的夜间消费需求，提升夜间经济的深度与广度。

（三）赋能“潮经济”，定义中国潮流文化策源地

从“首发”到“首秀”，构建潮流文化矩阵，打造全国领先的潮流产业高地。**打造多维度潮流空间矩阵。**依托朝外大街、工体等区域，整合潮流零售、沉浸式剧场、密室逃脱、电竞中心等业态，满足全天候潮流消费需求；依托三里屯、太古里，深耕首店经济与时尚首发，吸引全球顶级品牌旗舰店、概念店

入驻，为国潮设计师品牌提供展示平台；依托798艺术区、郎园Station强化“艺术+设计+科技”跨界融合，发展画廊、买手店、设计师工作室，举办科技艺术展，形成差异化潮流空间布局。**培育特色潮流IP与现象级事件**。扶持本土文创IP，助力开设大规模、高互动性的主题乐园与体验店，增强品牌影响力；策划明星合作快闪展、品牌首秀、新品发布会等潮流盛事，确保“最新、最潮”内容持续在朝阳落地，强化区域潮流文化标签。**实施潮流赋能产业升级计划。**支持原创设计师、主理人、策展人创业发展；推动传统商圈、老旧厂房与潮流机构深度合作，通过空间改造与内容植入，实现“老空间、新内容”的活化更新，为潮流经济注入新活力，带动区域产业转型升级。

二、深化文商旅体展融合，完善跨界赋能生态体系

（一）商业嵌文旅，打造“潮购+文化”消费新标杆

依托朝阳大悦城、合生汇、望京小街、SKP、三里屯等重点商圈，构建“商业载体+文化元素+消费场景”深度融合的文旅商业生态，打造兼具潮流消费活力与文化体验价值的文旅商业聚合区。**创新商业形态**，推动商业后街、限时步行街等发展，鼓励引入美术馆、艺术书店、非遗体验馆、数智艺术空间等多元文化形态，推动商业空间文化升级。**构建文化消费网络**，围绕文化快闪展、文艺夜市、创意书市等常态化活动，构建10分钟文化消费圈，推动文化场景向城市细微道路延展。**打造融合街区样板**，在亮马河、CBD、798艺术区等地试点“主题街

区+文艺空间+艺术展演”模式，整合文化资源形成特色融合街区，推动798艺术区产业优化提升。**强化协同效应**，联动三里屯、蓝色港湾等商业综合体与周边文化空间的联动效果，推动搭建智慧消费平台，以“首店+首发”为引擎，引进国际品牌、培育本土品牌，形成产业集群。

（二）体育融文旅，打造“赛事+度假”融合新典范

以国家体育场、国家游泳中心、国家体育馆、国家速滑馆等场馆为依托，构建“赛事+观光+文旅消费”融合生态。**集聚优质赛事**，着力建好国家网球示范区、办好中国网球公开赛，释放“网球”经济新动能；提升“CYBA”“CYTA”、金盏速度节影响力，引进国际电竞赛事，发展健康跑、城市骑行等中小型休闲赛事，培育“跟着赛事去旅行”品牌。**打造体育消费综合体**，规划设计颐堤港二期体育公园、来广营体育公园等运动消费新空间，满足‘运动+消费+休闲’一站式需求。

（三）会展联文旅，打造“展会+体验”互动新格局

以国家会议中心等高端会展载体为核心，推动会展与文旅深度融合。**创新会展业态**，将首展首秀、科技体验、艺术展演融入展会，建立涵盖休闲、运动、购物、娱乐等多种功能于一体的会展导向片区。**培育会展IP**，以主题会展为抓手，强化品牌策划、场景营造与宣传推广，提升“朝阳会展”辨识度与影响力。**推动资源联动**，在展馆周边布局文化快闪店、特色市集，促进展会与城市文化、商业、旅游空间融合。

（四）演艺叠文旅，打造“演出+体验”消费新高地

以“多元拓维、功能升级”为核心，整合商业空间与产业园区资源，构建特色演艺群落与梯次空间体系。**在空间布局上**，打造“三里屯-朝外-亮马河”特色演艺群落，推动沉浸式戏剧、街头艺术等业态集聚；加快大型剧场规划建设与演艺新空间认定，依托特色街区、商区开发特色演出场所，推动演出场所升级开放，支持朝阳剧场、世纪剧院等改造升级，形成大中小梯次布局的空间生态。**在内容供给上**，以“引优创精、双轮驱动”为核心，积极引进国际知名艺人团体首演、品牌音乐节与世界经典剧目巡演等演艺演出活动，抢占首演首秀资源高地；鼓励原创精品创制，聚焦古都文化、红色文化等主题，推动演艺与影视、游戏跨界联动，孵化原创演艺品牌，助力首都演艺市场高质量发展。**在消费带动上**，深化拓展“票根经济”，组织文体活动场馆、商业综合体、门店商户联合推出融合促消费活动。丰富沉浸式演艺、旅游演艺、露天演出等新业态供给，培育“跟着演出去旅行”“跟着影视去旅行”等新型旅游模式，打造云旅游、云展览、虚拟现实影院等消费新形态。

（五）时尚加文旅，打造“潮流+文化”产业新引擎

依托区域时尚消费集聚优势，整合三里屯、北京 SKP 等高端商业载体与 798 艺术区、郎园 Station 等文创园区资源，打造“时尚+艺术+商业”融合生态。**搭建时尚平台**，引入国际品牌首店、国潮工作室，定期举办国际时装周、潮流设计展等活动，

培育“时尚朝阳”IP。**推动数字赋能**，促进时尚与数字技术融合，支持元宇宙虚拟时装秀、数字藏品发布等新业态发展，在重点商圈布局 AR 试衣、智能导购等数字服务场景。**联动时尚赛事与人才培育**，举办潮流设计大赛，与高校合作建立实践基地，吸引时尚创意人才集聚。**深化“时尚+消费”联动**，在节日节点推出时尚主题市集、品牌快闪活动，推动时尚单品与文旅衍生品开发，打造具有全国影响力的时尚产业增长极。

（六）康养伴文旅，打造“养老+旅游”融合新范式

依托区位优势与资源禀赋，打造“康养+文旅”融合生态。**鼓励发展养老旅居新业态。**聚焦活力老人多样化需求，积极推动养老服务与文化、旅游深度融合，鼓励打造安全性强、性价比高的康养游、慢游、家庭游、怀旧游、社交游、错峰游等旅游线路，培育一批老年人休闲娱乐、健康养生、京郊养老等休闲养生度假产品，培育壮大银发经济。**探索康养空间供给新模式。**鼓励相关部门和各类服务主体开放典型场景，共同打造一批具有示范效应的科技养老应用场景，推动闲置酒店等设施资源转型为康养服务设施。构建多层次旅居养老供给体系，提供多样、可靠的旅居养老服务。

三、做优做强节庆活动，打造国际化文旅品牌体系

（一）打造四大旗舰节庆活动

聚焦国际化、高品质，打造四大标志性节庆活动。**打造北京朝阳国际灯光消费季**，依托奥林匹克中心区、亮马河文化经

济带，联动北京 CBD 商务区、朝外 UIC 街区、大望京商务区等，打造沉浸式光影艺术装置，配套夜间消费市集、主题餐饮等业态，形成“光影艺术+夜间经济”融合模式。**打造亮马河国际艺术季**，以亮马河为中心，搭建国际文化交流平台，引进国际展览、演出等艺术活动，打造“水光共生、文商交融”的全天候沉浸式滨水艺术体验。**打造北京潮流电竞节**，依托微博 IN 跨次元引力场、工人体育场等专业场馆举办全球顶级电竞赛事，联动国际电竞组织与战队提升赛事影响力，同步开展动漫展、电竞音乐节，联合三里屯、朝阳大悦城等商圈设置观赛点并开发“电竞+商圈+景点”主题旅游线路。**打造奥林匹克冰雪嘉年华**，在奥森公园、鸟巢等冬奥遗产场地打造沉浸式冰雪乐园，引入国际冰雕雪雕大师赛与冰雪演艺活动，打造“冬奥文化+冰雪体验”冬季文旅标杆。

（二）构建全时节庆活动矩阵

围绕四大旗舰节庆，按季节布局中型主题活动，构建“四季有特色、月月有亮点”的节庆活动体系。**春季以“踏青赏春”为主题**，在日坛公园、红领巾公园、大望京公园等公园举办北京朝阳花园节，展示精品花卉景观与园艺作品；联动三里屯等商圈咖啡馆举办国际咖啡文化节,依托北京国际电影节推出“影动全城”嘉年华活动。**夏季聚焦“夏日狂欢”**，在各公园广场、重点商圈举办都市音乐季，邀请国内外乐队驻场演出；同步开展国际啤酒节、国际茶香文化周，汇聚全球特色啤酒与美食，

提升茶文化消费品质和活力。**秋季突出“时尚与运动”**，联动秀水街、798 艺术区等载体举办时装周、设计周，展示前沿时尚设计与文创作品，吸引时尚产业从业者与爱好者集聚；举办中国网球公开赛，打造国际顶级赛事 IP。**冬季围绕“暖冬乐享”**，依托合生汇等商圈举办特色年货节，展销国内外优质年货产品；依托北京东岳庙举办北京民俗文化节，推动传统文化“活起来”，实现节庆活动全年不间断、文旅消费持续激活。

（三）创新节庆活动运营模式

深化“节庆+”融合发展，构建多元协同运营机制。**推动“节庆+商圈”联动**，大型节庆期间联合核心商圈设计专属消费地图，整合商家推出节庆限定折扣、联名产品，实现节庆引流与商业消费双向赋能。**推动“节庆+空间”活化利用**，挖掘东岳庙、北顶娘娘庙等古建筑的历史文化价值，举办传统民俗节庆活动，结合现代艺术形式打造“古建+文化”特色场景。**坚持“主客共享”理念**，举办开放式、沉浸式惠民活动，吸引全球游客参与，推动朝阳节庆活动从区域品牌向国际知名文旅 IP 升级。

四、提升数智科技水平，激活产业发展创新动能

（一）深化数智场景应用，提升产业增长效能

以场景创新与便民赋能为导向，推动数智技术转化为产业增长新引擎。**在数字文旅新业态培育上**，聚焦“技术创新+业态突破”，依托专业平台打造元宇宙文旅创新载体，试点虚拟

会展、数字孪生景区等新型场景，推动线上演播、云展览与消费场景深度融合；通过技术赋能与模式创新，重点打造沉浸式数智文旅标杆项目，引领行业探索“线上线下联动、虚实结合体验”的发展新模式，拓宽文旅产业价值空间；聚焦艺术设计、数字媒体、文创 IP 运营、艺术科技、智慧体育等赛道，推动万荷文化硅谷创意产业园建设为“十五五”科技百园重点园区之一。**在深化数智技术融合应用方面**，聚焦“数据赋能+精准服务”，联合高德地图、携程、美团等平台，打造集成“查、订、游、购”功能的朝阳文商旅体展消费电子地图，依托大数据、大模型、AIGC 技术建立行业分析与游客洞察体系；推动文旅企业与科研机构协同合作，在景区、文博场馆部署智能感知设备，构建全域动态监测网络，为客流调控、安全预警、个性化服务提供数据支撑，引领行业从“经验运营”向“数据驱动”转型。

（二）筑牢数智发展根基，提升服务管理水平

在数智基础设施网络升级方面，聚焦“硬件迭代+平台整合”，加大景区、酒店、文化场馆的智能停车引导系统、智能闸机等硬件改造力度，提升设备互联与数据采集能力；搭建文旅大数据平台，整合多领域信息资源，实现数据实时汇聚、协同处理与态势研判，为企业决策、政府监管、游客服务提供一体化支撑；全域推广智能票务、智慧停车、智能导览等便民设施，构建“便捷化、智能化”的服务基础，切实提升旅游服务

智能化与便捷化水平。**在重点领域数智升级上**，聚焦“效率提升+便民服务”，推动重点景区、文博场馆 5G 网络布局，构建客流智能监测平台，实时监控景区环境与设施运行，优化游览体验；搭建“一站式”线上服务平台，完善线上票务系统，简化入园流程，搭建设备远程运维系统，实现故障预判与高效管理；深化文物数智化保护与利用，建立不可移动文物数字化档案；在商圈、公共空间布局智能服务终端，推动“无感支付”“智能交互”普及，引领行业从“传统服务”向“智慧便民”升级，切实提升游客满意度与产业竞争力。

五、强化文旅形象传播，提升朝阳文旅国际影响力

（一）聚焦“宜游朝阳”建设，塑强“潮朝阳”IP

坚持以打造“宜游朝阳”为目标导向，全面整合区域特色资源，构建“1 个核心 IP+N 张特色名片”的文旅品牌体系，系统塑造“潮朝阳”国际 IP 形象，提升其在全球文旅语境中的辨识度与传播力。围绕“年轻、时尚、活力、多元”的品牌定位，深化“潮朝阳”IP 文化内涵，统一视觉识别系统与品牌理念，形成贯穿旅游服务、产品设计、活动策划、空间营造等全链条、全场景的品牌符号体系。**推动“潮朝阳”IP 产业化、场景化、体验化发展。**打造“朝阳礼物”系列产品矩阵，涵盖文创纪念品、主题周边等，构建集文化价值、审美价值与消费价值于一体的文旅消费品体系。联动辖区重点景区、文博场馆、核心商圈、产业园区、特色街区，策划开展沉浸式、互动式、主题化

IP 活动，推动“潮朝阳”从品牌符号向生活方式转变。**强化 IP 与区域文旅名片协同发展，打造“IP+名片”融合传播新模式。**依托“博物馆之城”建设，推出“潮朝阳·遇见博物馆”系列主题移动展览，推动文博资源“活起来”“火起来”；围绕“时尚之城”定位，持续升级“潮朝阳 FUN 生活”品牌，强化朝阳作为“最具活力与创新力的国际时尚消费目的地”形象；紧扣“双奥之城”战略资源，开发“奥运印记”系列主题项目，推动奥运遗产可持续转化；发挥“演艺之都”优势，优化演艺空间布局，培育“演艺+旅游”融合新业态，营造“跟着演艺游朝阳”的文旅新体验；融合“书香朝阳”“咖啡文化”等城市文化名片，在商圈书店、特色咖啡馆等多元空间设置“潮朝阳”打卡场景，推动 IP 在城市日常生活中的深度渗透与情感链接。

（二）搭建多维宣传矩阵，提升朝阳文旅全球影响力

以“精准触达、全域传播、国际表达”为目标，系统构建“内容+渠道+用户”三位一体的国际传播矩阵，推动“潮朝阳”IP 在全球范围内的有效传播与情感共鸣。**在内容建设方面，**围绕“潮朝阳”核心 IP 与区域特色文旅资源，打造分层分类、多语种、多形态的国际传播内容体系。面向国际受众，持续运营“外国人眼中的朝阳”“外国记者看朝阳”等品牌传播项目，围绕双奥文化、时尚消费、中医药康养、民俗体验等主题，创作多语种宣传片、体验式短视频等内容产品，增强内容的代入

感与传播力。结合国际重要节庆节点、文化热点事件，策划推出“节日朝阳”“四季朝阳”等主题内容，生动讲好“宜游朝阳”故事，提升国际传播的感染力与亲和力。**在渠道拓展方面，**构建“线上+线下”融合、“官方+自媒体”协同的国际传播网络。线上布局国际主流社交媒体平台，开设多语种官方账号矩阵，持续推送高质量文旅短视频、图文攻略、互动话题等内容；联合 Trip.com、Booking、Airbnb 等国际旅游平台，邀请国际媒体人、知名摄影师、文旅博主开展“潮朝阳”采风计划，推出专题内容与沉浸式体验活动，精准触达境外潜在游客。线下依托国际文旅展会、文化交流活动等平台，举办“潮朝阳”专场推介会，系统展示朝阳文旅发展成果与独特魅力；在首都机场、北京朝阳站、国际酒店、涉外社区等重点场所投放多语种文旅服务手册与 IP 主题宣传物料，提升国际游客可达性与体验感。

六、推动入境旅游提质，打造国际入境旅游首选地

（一）丰富国际文旅产品，激活消费引力磁场

以“打造消费标杆、创新产品供给、深化国际联动”为导向，构建多层次、高品质的国际文旅消费体系，增强朝阳区对全球游客的吸引力与消费粘性。**打造“入境消费第一区”，铸就“友好型”文旅消费标杆。**以蓝色港湾“入境消费友好型商圈”为标杆，升级打造“外籍人士消费友好型”示范场景，形成“便利购物、深度体验、业态融合、品质服务”的良好消费环境；在商圈内增设多语种服务台、外币兑换点及国际支付便

捷通道，引入海外特色餐饮、免税商品体验店与本土文创品牌集合店，形成“国际潮品+本土特色”的消费矩阵。鼓励区域功能相似、地理临近园区连片改造，依托 CBD、将台等影视资源聚集区，引导郎园 Station、文心华策等重点影视园区集群化发展，打造集“影视观赏、互动体验、消费购物”于一体的国际影视消费地标。**开发特色入境主题产品，构建“跨区域+定制化”线路体系。**依托跨境旅游大数据平台，分析不同国家游客消费偏好、出行习惯等数据，定向开发针对不同国家和地区的细分主题产品。充分发挥高铁朝阳站、首都机场交通枢纽优势，加强朝阳区文旅资源宣传推介，提升入境旅游产品吸引力。**深化国际旅游联动，构建多维国际合作网络。**主动融入全球旅游产业链，持续深化与国际旅游组织的交流合作，汲取前沿理念，优化区域旅游发展政策。加强与境外旅游城市、大型旅游企业建立广泛且稳固的伙伴关系，加强国际旅游市场开发与客源互送，积极承办具有国际影响力的旅游推介、文化交流、体育赛事等活动，依托赛事与展会吸引国际媒体关注与游客参与，提升区域品牌国际知名度。

（二）升级国际服务体系，优化便捷旅游体验

围绕“便捷退税、多语赋能”，优化退税流程、构建多语种服务网络，筑牢国际入境旅游首选地服务基础。**优化离境退税服务。**推进机场与三里屯、CBD、蓝色港湾等重点商圈的离境退税网点联动，在商圈核心区域集中设立智能退付点，实现

“购物-退税”一站式办理。进一步扩大离境退税“即买即退”覆盖范围。整合“线上申报+线下核验”退税渠道，通过与海关、税务部门合作，进行退税流程的简化与无纸化试点，缩短退税时长，提升入境消费体验。**强化多语种服务体系。**构建“专业人才+志愿团队”多维度服务网络。联合高校及国际企业，推动建立“朝阳外语志愿团队”。鼓励餐饮、住宿等行业开展外语服务专项培训，提升日常交流与在线翻译软件使用能力。在重点区域设立多语种实体服务站点，优化重点商圈、景区的多语种标识系统，编制多语种服务指南；利用智能翻译等新技术优化游客流量管理，实行双语票务信息公示，并大力发展多语种智能导览讲解服务。

七、夯实服务保障根基，打造现代文旅服务标杆

（一）升级改造文旅设施，夯实服务基础保障

以适配多元需求、提升服务品质为目标，从景区、咨询服务两方面推进基础设施改造，夯实现代文旅发展基础。**推动景区分类改造，完善设施功能。**开展景区设施普查评估，分类实施改造。推进景观提质，更新绿化与互动体验设施，同步加快亮马河、坝河沿岸治理，优化商业、艺术及演出设施，贯通慢行通道串联商圈，构建特色水岸空间。完善便民功能，升级支付、应急设施，增设多语言标识，优化环卫与无障碍设施，同时推动国有景区扩大门票降价范围、加大降价力度，鼓励设立公众免费开放日及淡季免费开放，满足不同游客需求。**构建“线**

上+线下”旅游咨询服务网络。鼓励和指导现有旅游咨询中心通过升级硬件、打造24小时咨询窗口等方式，提升服务质效。整合各类资源，深化“旅游服务进社区”建设，打造“乐享朝阳“文商旅体展合作惠民项目，着力构建“服务有温度、消费有亮点、惠民有实效”的社区文旅服务新格局。

（二）推进住宿业提质升级，夯实品质旅居保障

围绕“结构优化、特色鲜明、服务卓越”目标，推动住宿业从单一功能向“沉浸式体验中心”“文旅消费节点”转型。**优化供给结构**，打造CBD、奥林匹克中心区等区域高端酒店集群，引入国际顶级品牌旗舰店；支持一批品牌酒店改造焕新，提升游客旅居体验；做精艺术、潮流、康养等主题酒店及温榆河周边精品民宿集群，填补市场空白。**深化“住宿+”融合**，联合艺术家、非遗机构打造艺术主题空间与非遗体验项目；联动商业品牌开设酒店快闪店，升级餐饮业态吸引本地消费；开发含住宿、休闲体验的微度假套餐，激活周末经济。**推动智慧绿色发展**，实现无接触服务、智能客房控制全覆盖，推广AI客服与精准营销；引导酒店创建国家级绿色旅游饭店，采用节能设施与环保用品，推行碳积分奖励机制。**提升国际服务水准**，强化员工多语种沟通与跨文化服务能力，实现标准化流程与个性化服务结合，匹配国际消费中心城市主承载区定位。

（三）完善主客共享空间，夯实便民服务保障

以“普惠共享、功能集成”为导向，构建覆盖全域的主客

共享空间体系，提升公共服务适配性。**优化存量空间改造**，优先对朝阳公园、三里屯太古里周边广场、亮马河滨水步道等现有公共空间升级，增设模块化休憩座椅、多语言导览牌，在商圈地下通道、地铁出口处设置“文旅便民角”，提供免费饮水、行李寄存、应急药品等基础服务。**推动公共场馆服务提质**，联合区图书馆、文化馆、街乡文化中心推出“主客共享服务包”，在周末及节假日增设非遗手作体验等公益惠民活动，增设文旅便民服务模块，提供多语言导览、行李寄存等服务。**完善共享服务功能**，在社区便利店、药店、商超植入“文旅服务微网点”，配备简易咨询设备与文旅宣传资料，实现文旅信息查询、门票预订等功能延伸；针对老年人、残疾人等群体，在共享空间增设无障碍设施、适老化服务设备；定期举办社区文化节、惠民演出等活动，推动游客参与社区生活，营造包容友好的公共服务环境。

八、推动市场治理现代化，构建规范安全市场秩序

（一）精准治理文旅市场，构建规范发展生态

积极构建“多元协同、标准引领、人才支撑、信用约束”的文旅市场治理体系，推动市场规范有序发展。**构建多元共治格局。**融合现场检查与非现场监管手段，依托大数据、智能监测等技术搭建立体化监管网络，实现对文旅市场的动态化、精准化管控。以文旅市场管理联席会议机制为纽带，强化跨部门协同联动，形成“统一部署、分工协作、联合处置”的监管合

力。注重发挥行业自治作用，培育市场主体自律意识，引导企业主动规范经营，构建“政府主导、企业参与、社会监督”的现代文旅治理生态。**深化标准引领工程。**以“首席质量官”培育、“标杆服务员”评选等行动为抓手，推动标准化建设覆盖景区、酒店、旅行社、文化场馆等文旅全业态，从服务流程、安全管理、品质把控等维度完善行业标准体系。结合酒店景区复核评审等工作，强化行业标准落地实行，推动文旅行业从“合规经营”向“品质服务”升级。**创新人才培育机制。**建立“常态教育+专题培训+技能竞赛”三维人才培育体系，以线上线下结合的常态教育夯实从业人员基础能力。围绕投诉热点、服务短板开展靶向专题培训，针对性提升问题解决能力，推动从业人员从技能达标向服务创新转变，为市场治理提供人才支撑。**优化信用治理路径。**对接市级“风险+信用”评价体系，探索信用评价与行业监管深度融合的模式，实施分级分类精准施策。加强信用宣传引导，推动企业形成自我管理、自我约束的内生动力，促进市场秩序从“外部监管”向“信用自律”转型。

（二）筑牢文旅安全屏障，提升风险防控能力

坚守“安全第一、预防为主、综合治理”原则，从安全生产管理与突发事件应对两方面发力，筑牢文旅安全防线。**强化安全生产管理，健全联防联控工作机制。**坚持“管行业必须管安全，管业务必须管安全，管生产经营必须管安全”，完善安全生产工作机制。建立健全跨部门会商评估机制、联合巡查机

制、信息通报机制、安全预警机制，形成联防联控工作格局。建立完善安全风险分级管控机制，指导文旅行业定期开展安全风险评估，动态更新安全风险，严格落实管控措施。持续开展景区、旅行社、酒店、文化娱乐场所等文旅行业重点领域风险隐患排查治理。加强文旅行业安全教育培训、安全提示，提升从业人员和游客安全意识。**提升应急处置能力，构建全链条应急保障体系。**完善文旅行业领域突发事件“及时发现、快速处置、精准防控、有效救治”的应急管理机制，科学精准有效做好突发事件防控工作。提升文旅领域依法防控、科学防控、联防联控各项能力，科学制定应急预案，定期开展应急演练，做好监测预警、应急处置、力量保障等全链条、各环节准备。建立重大文化和旅游节庆会展活动常态化运行应急服务保障机制，强化应急状态下交通管制、警戒、疏散等防范措施。利用信息化、智慧化管理手段提升应对文旅领域突发事件的能力和水平。

第五章 实施保障

一、加强组织领导

坚持党对文旅产业发展的全面领导，建立健全党委统一领导、政府组织实施、部门分工负责的工作格局，把党的政治优势转化为产业发展优势。强化文旅企业党组织建设，推进文旅园区、重点项目党的组织和党的工作全覆盖。充分发挥党组织在“一园两河多板块”空间布局统筹协调中的核心作用，推动党建工作与文旅产业发展深度融合。

二、完善协调机制

建立健全文旅产业发展统筹推进机制，成立文旅产业发展专项领导小组，整合各方资源优势，保障文旅产业发展。深化部门协同，建立跨部门协调机制，统筹文化、旅游、商业、体育、科技、会展等多业态融合发展，完善信息共享平台，推动区内部门信息共享、资源互通、行动协同，形成全域文旅发展合力。

三、优化政策保障

制定专项扶持政策,重点支持数字化文旅场景构建、沉浸式体验产品开发等关键领域。对符合发展战略的重大文旅项目改造、重点文旅企业引进、重大文旅活动举办给予资金支持。对示范项目和数字化转型项目提供专门的优惠政策和财政补贴。创新用地用房政策，支持文旅新业态、新品牌、新活动落地。完善金融服务体系，

引导社会资本参与文旅产业发展，拓展多元融资渠道。

四、实施监测评估

依法依规开展规划的动态监测和定期评估，加强对经济发展、文旅融合、入境旅游等领域目标任务完成情况的综合评价，及时发现和解决实施中的问题。根据评估结果动态优化规划内容和实施路径，同时，广泛听取社会各界的意见建议，持续提升规划实施的认同度和公众参与度。

五、强化宣传推广

围绕“宜游朝阳”品牌国际化发展战略，建立常态化宣传推广机制。通过专题现场会、实践案例发布、高端论坛等形式加强经验推广。加强与境外旅游城市、大型旅游企业、国际知名旅游展会、文化交流活动、数字新媒体平台合作，构建全媒体宣传矩阵。建立多元化宣传推广体系，鼓励文旅企业、行业协会、社会组织积极参与品牌宣传。