北京市石景山区“十五五”一般专项规划

石景山区“十五五”时期
体育发展规划

北京市石景山区体育局

2026 年 11 月

目 录

一、总体思路 1
（一）指导思想 1
（二）发展目标 1
二、以赛聚能筑品牌，打造赛事经济新图景 3
（一）多元拓展赛事供给，夯实赛事经济发展根基 3
（二）强化赛事品牌建设，擦亮城市体育品牌名片 3
（三）深化“赛事+”业态，激发城市消费新活力 4
（四）优化要素资源配置，焕发体育赛事发展势能 4
三、以赛促产强动能，涵养体育产业新生态 5
（一）培优育强市场主体，构建梯度培育产业发展格局 5
（二）延伸体育服务链条，丰富“体育+”产业融合内涵 5
（三）精准开展产业招商，健全体育产业发展链条 6
四、以赛强竞筑根基，促进体教竞技新融合 6
（一）夯实青少年体育基础，优化竞技项目布局 6
（二）完善青少年育才体系，筑牢竞技人才梯队底座 7
（三）深化科技赛事赋能，提升竞技体育训练效能 7
五、以赛焕冰显时尚，开辟冰雪运动新赛道 8
（一）深挖特色冰雪资源，培育冰雪运动发展业态 8
（二）推进冰雪跨界联动，赋能时尚产业提质增效 8
六、以赛惠民增福祉，开创群众体育新局面 9
（一）完善公共服务体系，满足多元化健身需求 9
（二）强化特色资源整合，提升群众体育参与热度 9
（三）鼓励创新发展模式，激发群众体育内生动力 10
七、以赛拓载强支撑，塑造全域体育新风貌 10
（一）盘活核心载体资源，释放多维体育空间价值 10
（二）联动区域重点资源，积蓄京西体育发展潜能 11
（三）整合街区体育设施，织密城市运动健身网络 11
八、保障措施 12

体育是提高人民健康水平的重要途径，是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段，是促进经济社会发展的重要动力，是展示国家文化软实力的重要平台。为贯彻落实党中央、国务院关于加快建设体育强国的决策部署，根据《石景山区国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，制定本规划。

一、总体思路

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实习近平总书记关于体育工作的重要论述和重要指示批示精神，深入贯彻习近平总书记对北京重要讲话精神，坚定立足“三区”定位，深入实施“两大战略”，统筹做好“四个融合”文章，全面落实“五个突出”要求，坚持发展以人民为中心的体育事业，以全面推动石景山区体育事业和体育产业高质量发展为主线，抢抓国家“促进体育消费和赛事经济试点”落地、“双奥之区”建设、“两园一河”协同联动发展等重大机遇，着力实现以体育事业和体育产业蓬勃发展赋能城市复兴，铸就“赛事引领、产业集聚、全民共享”的石景山区体育发展新高度，为持续打造新时代首都城市复兴新地标、更高水平建设好首都城市西大门作出新的更大贡献。

（二）发展目标

到2030年，石景山区体育融合发展的带动效益充分彰显，赛事引领、产业集聚、全民共享的发展特征日益鲜明，区域体育

综合实力与品牌影响力大幅跃升，着力打造时尚潮流运动目的地，有力支撑北京市“双奥国际赛事名城”建设。**赛事经济体系日趋完善，**“五个一批”赛事布局基本成形，“赛事+”业态深度落地，特色体育产业集群培育成效显著，力争建成具有全国影响力的体育消费和赛事经济示范区。**体育发展质效稳步提升，**科技赋能、体卫融合、体教融合发展效能充分释放，全民健身公共服务更加优质均衡，经常参加体育锻炼的人数比例、国民体质优良率等核心指标稳定达标。持续为国家和北京市输送优秀体育人才，推动青少年普遍掌握至少 2 项体育锻炼技能。“带动三亿人参与冰雪运动”示范区建设成效持续巩固。**开放协同格局加快构建，**京津冀体育协同发展走深走实，体育资源配置与产业联动能力显著增强。**全域体育设施布局持续优化，**满足群众多样化健身需求，区域体育发展韧性显著增强。

“十五五”时期体育发展主要指标

类别	序号	主要指标	2025 年	2030 年	指标类型
体育产业及赛事活动	1	招引头部体育企业数量（个）	/	5	预期性
	2	引进、承办国内外高水平赛事（项）	2	5	预期性
冰雪运动	3	冰雪体育活动（个）	2	5	预期性
群众体育	4	经常参加体育锻炼的人数比例（%）	53	55	预期性
	5	国民体质优良率（%）	/	40	预期性
竞技体育	6	北京市运动会奖牌数量（枚）	60	70	预期性

类别	序号	主要指标	2025 年	2030 年	指标类型
	7	区体校输送体育后备人才（名）	40	60	预期性
	8	青少年注册运动员数量（名）	1200	1200	预期性
体育设施	9	人均体育场地面积（平方米）	3.15	达到中心城区平均水平	预期性

二、以赛聚能筑品牌，打造赛事经济新图景

（一）多元拓展赛事供给，夯实赛事经济发展根基

培育多层次赛事供给体系，系统构建“五个一批”赛事发展格局。引进一批国际顶尖品牌赛事，放大世界乒乓球职业大联盟（WTT）中国大满贯、国际雪联单板及自由式滑雪大跳台世界杯等顶级品牌赛事的溢出效应，积极引进冰雪、自行车、乒羽等国际品牌赛事。承办一批全国高水平专业赛事，落地射箭、击剑、自行车、乒乓球等国家级赛事项目，聚力打造“石景山杯”标志性国家级精品赛事。培育一批自主品牌赛事，优化“徒步石景山”“永定河马拉松”等本土赛事。发展一批潮流运动赛事，丰富虚拟体育、电竞等赛事供给。升级一批群众体育赛事，稳固全民健身基础。

（二）强化赛事品牌建设，擦亮城市体育品牌名片

统筹布局国际、专业、本土、潮流、群众五类赛事品牌，打造赛事品牌矩阵。积极推动优质国际赛事常态化落地，不断扩大区域国际赛事品牌影响力。迭代升级“石景山杯”等赛事品质、竞赛规格与办赛能级，标准化打造专业赛事品牌标杆。优化本土赛事内容体系、场景体验与运营模式，精品化培育本土自主赛事

IP。培育数智体育、虚拟体育、电竞等新型赛事品牌，创新化塑造潮流赛事品牌特色。鼓励街道、社区自主策划街BA、街超等特色赛事，普惠化推进群众赛事品牌孵化。全面深化赛事品牌传播与市场推广工作，巩固提升“京西有惊喜·大赛石景山”城市品牌影响力，着力打造国球“胜”地城市体育名片。

（三）深化“赛事+”业态，激发城市消费新活力

深化赛事融合发展模式，促进“赛事+文旅”全域联动发展，积极申报国家级、市级体育旅游精品项目。推进“赛事+消费”有机衔接，开展赛事“进街区、进景区、进商圈”活动，积极发展“票根经济”，将赛事流量转化为消费增量。升级“赛事+会展”协同发展模式，吸引各级各类体育专业展会落户。助力“赛事+培训”品牌双向赋能，鼓励赛事资源联动青少年培训、职业化培训。强化“赛事+科技”融合，支持培育体育科技产业创新集群。持续深化京津冀赛事协同联动，推动体育人才、赛事IP、产业资本等优质要素跨区域流通集聚，构建资源共享、优势互补的区域体育开放合作新格局。

（四）优化要素资源配置，焕发体育赛事发展势能

充分发挥国有企业承办体育赛事的平台赋能作用，积极吸引国内外体育组织、各类市场主体协同合作，激发赛事承办、运营、保障的内生动力。探索建立赛事全流程评估机制，赛前严格评估拟引入赛事的权威性与本土赛事培育潜力，赛中实时监测动态成效，赛后依据评估结果实施差异化扶持，对重大赛事与潜力赛事

给予政策、资源倾斜。鼓励社会资本参与赛事经济发展。

三、以赛促产强动能，涵养体育产业新生态

（一）培优育强市场主体，构建梯度培育产业发展格局

立足赛事经济发展需求，聚力做强赛事策划、运营管理、市场开发等核心业务能力。发挥头部企业牵引带动作用，强化与重点骨干企业战略合作，高标准建设国家级赛事运营高地。加速推进中小企业发展壮大，围绕赛事配套服务引入户外装备销售、智能服务类企业。借助首钢滑雪大跳台等冬奥遗产，有序引进赛事运营、产业服务等关联市场主体，推动各环节中小型企业集群发展。规范小微机构运营管理，常态化开展专项服务，促进体育市场健康有序发展。

（二）延伸体育服务链条，丰富“体育+”产业融合内涵

整合线上线下资源，推动文化、商业、旅游、体育、健康“文商旅体健”多业态联动协同。深化重点功能区载体联动，推动体育设施与商业、文化场馆共建共享。依托首钢园、永定河沿线及城市公共空间打造国球“胜”地主题文化景观，塑造特色城市文化符号。以体育赛事、节庆会展串联主要公园及生态节点，开发特色体育线路。积极参与京张体育文化旅游带建设。拓展教育、康养产业业态，支持具备条件的企业开发青少年体育实践课程。整合区域医疗资源，发展运动康复、体质监测、健康管理等业态，着力开发定制化体育康养服务产品。鼓励市场主体聚焦亲子、老年、专业运动员等细分群体，推动体育服务提质升级。

（三）精准开展产业招商，健全体育产业发展链条

绘制体育产业生态图谱，聚焦产业链短板与薄弱环节开展靶向精准招商。聚力体育产业数智化转型，积极引育智能穿戴设备、运动大数据分析、智慧赛事转播等科创型优质市场主体，以数字科创赋能体育产业迭代升级。依托西山绿道、老山城市休闲公园等优质生态资源，深耕户外运动核心赛道，引导专业户外俱乐部、特色户外策划运营机构集聚。深挖冬奥遗产资源价值，招引冰雪装备研发、冰雪专业人才培训、冰雪赛事运营等优质企业及重点项目落地布局，持续做大做强体育产业市场规模，推动区域体育产业特色化、集群化发展。

四、以赛强竞筑根基，促进体教竞技新融合

（一）夯实青少年体育基础，优化竞技项目布局

坚持“做强优势、培育潜力”的发展思路，统筹抓好青少年体育普及与竞技体育提质工作。持续巩固体操、射箭、射击等传统优势项目，健全专项资源保障机制，在资金投入、场地建设、赛事运营等方面加大政策倾斜与资源供给，常态化承办全国性、区域性专项赛事，夯实优势项目竞争力。前瞻布局乒乓球、篮球等潜力项目，持续完善项目培育体系、提升项目发展质效。深入推进特色体育项目进校园，实施阳光体育强基行动，严格落实中小学生每日体育锻炼要求，保障每天综合体育活动时间不低于 2 小时。丰富校园赛事活动供给，推动青少年普遍掌握至少 2 项体育锻炼技能，为全区竞技体育高质量可持续发展筑牢源头支撑。

（二）完善青少年育才体系，筑牢竞技人才梯队底座

以体教融合为核心抓手，畅通青少年体育人才从业余普及向专业竞技转化的成长通道。整合校园教学、校园赛事、专业选拔等多元发掘渠道，构建“校园选拔—体校提升—赛事检验”三位一体的后备人才选育机制，精准识别青少年运动特长与竞技潜力，动态更新竞技体育后备人才储备库。统筹利用苹果园、老山等区域优质体育资源，推动专业教练师资、标准化训练场地全域共享，深化区体校与中小学、高校、社会体育培训机构协同联动，建立分层培养、阶梯提升的系统化培训体系。健全全覆盖的人才激励机制，探索设立竞技体育专项奖励基金，对在重大赛事中取得优异成绩的运动员和教练员予以表彰奖励，充分调动人才培养和竞技参赛积极性，持续巩固区域竞技体育人才梯队根基。

（三）深化科技赛事赋能，提升竞技体育训练效能

深化科技赋能体育发展改革，强化赛事实战淬炼功能，构建科学培育、精准训练、以赛促建的一体化发展体系，推动青少年体育提质升级、竞技体育赋能增效。依托区域科创资源禀赋，着力建设射箭、击剑、乒乓球、篮球等项目区级数智训练中心，搭建数字体育训练云平台和线上竞技服务平台，运用大数据、人工智能、5G 等新一代信息技术，实现训练数据实时监测、动态分析、精准研判，为科学化训练和个性化育才提供数据支撑与决策依据。以区体校为专业培育主阵地，针对重点人才制定个性化训练培养方案，配套完善运动损伤预防、运动康复保障等专业服务，

全方位保障运动员身心健康与竞技状态。健全层级化赛事体系，常态化组织开展各类体育赛事，择优推送优秀运动员参与市级、国家级高水平赛事，推动全区竞技体育综合实力持续跃升。

五、以赛焕冰显时尚，开辟冰雪运动新赛道

（一）深挖特色冰雪资源，培育冰雪运动发展业态

加强冬奥遗产保护利用，持续办好国际雪联单板及自由式滑雪大跳台世界杯等高端冰雪赛事，树立专业竞技标杆。扎实推进“带动三亿人参与冰雪运动”示范区建设，以“市民快乐冰雪季”为重要抓手，常态化开展冰雪嘉年华等群众性冰雪活动，广泛普及冰雪运动、营造全民参与的浓厚氛围。深化新一代信息技术融合应用，以数字科技赋能冰雪场馆迭代升级，全面提升场馆智能化运营与服务水平。充分依托国际冬季运动（北京）博览会资源优势，借力展会溢出效应，积极申办各类冬季运动主题论坛、行业展会，精准引进冰雪装备研发、器材销售等上下游市场主体，聚力推动区域冰雪运动普及扩面、冰雪产业提质兴产，实现运动普及与产业发展双向赋能、协同增效。

（二）推进冰雪跨界联动，赋能时尚产业提质增效

引导市场主体积极参与石景山区冰雪文化品牌体系建设，支持开发冰雪数字文创产品，不断拓宽石景山区冰雪文化传播广度，提升区域时尚运动品牌影响力。深化冰雪领域与影视、原创音乐、动漫、潮流艺术等业态跨界协同，推进赛事版权及衍生品

的商业开发，健全冰雪文创产业价值链条，带动时尚运动产业发展迈上新台阶。

六、以赛惠民增福祉，开创群众体育新局面

（一）完善公共服务体系，满足多元化健身需求

锚定构建更高水平全民健身公共服务体系目标，多维度优化“全人群、全周期、全场景”的群众体育服务体系。以“差异补给”策略促进各街道社区体育服务均衡优质发展，推动新建社区严格按标准配建公共体育配套设施。改造升级老旧小区体育活动场地，提升功能品质，加密建设“15分钟健身圈”。有序促进各类体育场地资源向社会开放，鼓励大型体育场馆利用闲置空间，拓展服务领域和经营范围，开展健身、竞赛、会展等复合经营服务，提高综合效益。优化适老化、适儿化健身设施配置。积极引导妇女、儿童、老年人、残疾人等群体参与群众性体育活动。面向青年群体，积极打造攀岩、跑酷等新兴时尚类活动。试点体育服务配送模式，加快推进面向上班族的定制服务向园区、楼宇延伸。发挥体育总会牵引带动作用，引导各类社会团体广泛参与群众体育赛事、健康培训等活动，多措并举提升群众体育公共服务质量。

（二）强化特色资源整合，提升群众体育参与热度

充分发挥区域特色，搭建多层次全民健身活动体系。持续举办金秋体育盛会、阳春社区体育节、“市民快乐冰雪季”等特色品牌活动，培育壮大“京津冀自行车骑行活动（向山礼）”等群

众性品牌赛事，不断优化群众参与体验。常态化开展国球“胜”地系列赛事活动，推进乒乓球进社区、学校、景区、商场、企业，构建全域社区乒乓球联赛体系，以赛事影响力扩大群众活动覆盖面。支持“街道牵头、社区组织、群众参与”的运行模式，以赛事下沉激活基层健身热情，借助专业赛事的引流与带动作用，配套开展街区、社区健身活动，形成“专业赛事引领、群众活动跟进”的良性互动，提升居民幸福感与获得感。

（三）鼓励创新发展模式，激发群众体育内生动力

探索推行“土地开发+体育设施”“闲置资源改造+体育功能植入”等模式，推动工业遗存、商业空间、城市绿地等功能重构，打造“体育+商业”“体育+文旅”“体育+社区服务”等复合型空间。提前谋划新增体育用地规划建设路径，支持盘活存量资源，降低体育设施建设的前期投入压力，提高土地资源利用效能，着力形成以市场化机制引入社会资本参与、多元主体协同、多领域深度融合的发展格局。拓展“多场景”应用空间，深度挖掘工业遗存、公园绿地、屋顶空间等资源潜力，嵌入智能运动健身设施，全面提升群众体育参与的便利性与体验感。

七、以赛拓载强支撑，塑造全域体育新风貌

（一）盘活核心载体资源，释放多维体育空间价值

依托首钢园、国家体育总局自行车击剑运动管理中心、射击射箭运动管理中心等核心载体资源，深挖“两园一河”生态人文价值，打造国际知名体育赛事新地标。抢抓重点场馆改造升级窗

口期，延伸项目辐射范围，积极争取各类国际体育论坛、合作洽谈等高端活动落地，持续提高区域体育设施运行效能。高标准建设“两园一河”沿河路跑赛道，达到符合高级别马拉松、骑行等赛事的承办标准，串联各体育场馆与景观节点，形成蓝绿交织的运动活力场景。

（二）联动区域重点资源，积蓄京西体育发展潜能

以石景山区体育场、首钢篮球中心等区级专业体育场馆为重点，联动京西大悦城、西山永定河文化带、八大处、法海寺等优质文商旅资源，不断完善商业配套等服务网络，谋划建设京西电竞艺体中心等复合型文体载体。常态化落地高品质体育赛事与文体项目，鼓励市场主体开发策划篮球主题嘉年华、球星互动秀、潮流运动装备展等主题活动。推动商业载体与体育元素深度融合，实现从活动现场热度到商业消费的无缝衔接。谋划建设各类公共体育设施，不断完善竞技训练、全民健身、休闲娱乐等综合功能，以体育设施提质赋能城市品质升级。

（三）整合街区体育设施，织密城市运动健身网络

以社区健身设施、商业体嵌入式场地、校园体育场馆、旅游景区为依托，精准匹配居民多样化日常健身需求。鼓励复合利用城市文化娱乐、商业、写字楼等资源，加大体育设施供给力度，促进体育与城市生活场景深度融合。积极推进学校体育场馆向社会开放，完善错时共享机制，盘活现有体育资源，形成星罗棋布的群众体育服务节点。在健身步道、口袋公园等设施中融入智慧

化元素，提升全民健身环境的便捷性与智能化水平，构建资源联动共进的良好发展态势。

八、保障措施

坚持和加强党的全面领导，把党的领导贯穿规划实施全过程、各方面，夯实规划实施政治保障。统筹推进规划落地实施，系统分解规划既定发展目标与重点任务，细化明确各部门职责分工，推动各单位工作精准对接、有序落实。健全完善规划动态监测评估体系，扎实做好总结评估工作。强化制度、资金、人才、区域协作等各类要素协同保障，健全行业风险防控、行业监管及考核问责机制，筑牢体育事业和体育产业高质量发展的规划实施根基。