北京市人民政府关于印发《北京市“十五五”时期深化国际消费中心城市建设规划》的通知

京政发〔2026〕27号

各区人民政府，市政府各委、办、局，各市属机构：

现将《北京市“十五五”时期深化国际消费中心城市建设规划》印发给你们，请认真贯彻落实。

北京市人民政府

2026年9月30日

北京市人民政府公报

北京市“十五五”时期
深化国际消费中心城市建设规划

为扩大内需、提振消费，深化国际消费中心城市建设，依据国务院批复同意的《扩大消费“十五五”规划》、《北京市国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，制定本规划。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，深入贯彻习近平总书记对北京重要讲话精神，完整准确全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，立足北京城市战略定位，坚持扩大内需战略基点，深入实施提振消费专项行动，突出以人为本、供需适配，改革创新、内外协同，市场主导、政府引导，统筹提升品质、品位、品牌消费供给和安全、便利、舒适消费体验，打造具有全球吸引力的消费中心城市，助力首都经济社会高质量发展，不断满足人民群众日益增长的美好生活需要。

到2030年，消费对首都经济发展的基础性作用更加稳固，服务消费供给提质扩容，商品消费能级稳步攀升，新业态新模式新场景持续涌现，消费空间布局更加完善，消费环境不断优化，在国际知名度、消费繁荣度、商业活跃度、到达便利度、消费舒适度等方面

走在前、作表率，建成彰显大国首都风范的国际消费高地。到2035年，北京在全球消费市场的吸聚带动能力、资源配置能力、创新引领能力持续增强，北京国际消费中心城市的全球影响力、竞争力、美誉度持续提高，成为我国高水平对外开放和高质量发展的重要窗口。

北京市“十五五”时期深化国际消费中心城市建设规划主要指标

序号	指标	2025年	2030年目标	属性
1	市场总消费额年均增速（%）	1.6	5左右	预期性
2	北京口岸出入境人数占全国比重（%）	3.08	3.8左右	预期性
3	国际体育赛事数量（项）	52	保持稳定	预期性
4	城市一刻钟便民生活圈先行试点行政区数量（个）	5	8	预期性
5	特色消费街区数量（个）	53	65	预期性
6	离境退税商店数量（家）	1573	5000	预期性
7	首店引进数量（家）	4687	8687	预期性
8	飞机起降数量（万架次）	78.8	85	预期性
9	高铁、动车到达次数（万次）	24.3	保持增长	预期性

二、释放服务消费潜力

（一）繁荣文化旅游消费

挖掘历史文化名城消费资源。巩固中轴线申遗成果，推进遗

产点全部对外开放。拓展长安街历史内涵，提升沿线重大文化设施展览展示水平。展现大运河文化带、长城文化带、西山永定河文化带京华风采，建设体现大国首都历史脉络的风貌展示区、景观节点。

优化“演艺之都”消费供给。增强“大戏看北京”等品牌影响力，吸引国内外精品演艺内容在京首演，丰富戏曲、话剧、歌剧等多种艺术门类剧目演出。强化天桥演艺区等剧场群演艺资源集聚效应，持续培育拓展多业态融合的演艺新空间。打造“乐动京城”品牌，拓展演唱会、音乐节等大型演出活动。

激活“博物馆之城”消费动能。提升博物馆策展能力，吸引国内外高品质展览落地，举办更多特展、首展，引入研学工坊、文创市集等复合业态，开发博物馆知识产权（IP）等系列衍生品。推进错时开放、延时开放，探索有条件的博物馆实行夜间开放，打造博物馆夜间消费品牌。

丰富“书香京城”消费体验。鼓励公园、交通枢纽等公共场所打造多元复合的阅读消费空间，推动实体书店经营模式创新和业态融合，打造“城市文化会客厅”。广泛开展全民阅读等文化惠民活动，升级“北京阅读季”、“旧书新知”等品牌活动，持续办好北京书市。

壮大旅游消费市场。做优“漫步北京”、“漫游京郊”等系列主题旅游线路。培育科技旅游、工业旅游、时尚旅游等新型旅游模式。促进旅游、研学、康养、文化等业态深度融合，拓展近山、亲水、赏园、归田休闲消费空间。健全旅游公共服务体系，拓展完善景区

购票服务平台功能，持续改进旅游交通服务。

（二）扩大体育消费

激发赛事经济活力。持续优化“双奥100”精品赛事矩阵，培育观赏性强、市场号召力大的国际国内顶级赛事、自主品牌赛事、职业联赛、新兴潮流赛事、群众和青少年体育赛事活动。放大中国网球公开赛等顶级赛事消费带动作用，做强北京马拉松等自主品牌赛事，发展数字竞技、虚拟体育等新兴潮流赛事。

发展特色体育运动。持续发展冰雪经济，开发冰雪消费新业态，举办形式多样的冰雪演艺、冰雪运动消费季等活动。大力推广户外运动，举办中国户外运动产业大会，推动国家级户外运动目的地建设，升级户外运动产品及服务。

拓展体育消费场景。引导商圈、景区、街区等消费载体融入体育元素，依托体育场馆、体育公园等场所打造沉浸式、互动式体育消费新空间。优化设施布局，充分挖掘桥下空间、闲置厂房等“金角银边”资源，建设群众身边的体育设施。持续提升“北京体育消费季”品牌影响力。

（三）提质健康消费

夯实健康消费基础。实施健康优先发展战略，优化医疗机构功能定位和布局，完善分级诊疗体系。推广互联网诊疗、移动医疗等服务模式，丰富定制化体检、健康咨询、健康管理等新业态，鼓励药品零售企业依法依规延伸健康服务功能，打造一批“健康驿站”。办好“健康消费月”等品牌活动。

培育健康消费新增长点。发挥中医药“治未病”与康复调理优势，推广中医药特色健康管理。推进中医药服务消费和服务贸易融合发展试点建设，推出一批优质产品和服务，打造中医药消费体验、诊疗、康养和购物全闭环场景。拓展入境健康消费，优化国际医疗服务供给，面向国际消费者提供健康体检、医疗美容、康复护理等服务。

（四）丰富教育和培训消费

丰富优质教育资源。推动在京高等院校、科研机构、社会组织共享优质教育资源，满足社会大众多元化、个性化学习需求。规范发展文化艺术、科技、体育等非学科类培训。坚持市场化导向，发展面向各类社会群体的综合教育培训。有序发展社区学院、市民夜校、老年培训。开发新型教学教育资源。

做强“留学北京”品牌。优化国际学校布局，扩大高质量国际教育供给。落地一批高水平中外合作办学项目，支持高校举办国际暑期学校。鼓励职业院校与国外知名企业共建基地、共育人才，稳步推进职业教育国家合作示范项目建设。

（五）拓展会展消费

构建差异化、特色化发展空间。东部地区充分发挥新国展空间优势，积极承接大规模会展活动。西部地区依托首钢园和中国国际服务贸易交易会品牌，努力打造时尚炫酷的会展小镇。北部地区用好国家会议中心一期、二期及奥林匹克中心区、北京雁栖湖国际会议中心等会展资源，服务保障国家级活动和高端会议论坛。

核心区策划、承办“小而美”专业会展。南部地区聚焦科技产业，创新打造面向未来的会展业态。

吸引国际品牌展会来京举办。健全完善会展综合服务机制、重点会展场馆专项服务管家机制，推进会展资源对接，宣传推广“北京会展”品牌。鼓励各类主体申办国际组织会议，重点引进带动消费增长、推动产业升级效应显著的国际会议、行业标杆会议等。鼓励国际会展企业、组展机构来京设立主体、举办展会，吸引国际会展高端资源要素聚集。

创新会展消费复合场景。鼓励场馆围绕展会活动，拓展特色餐饮、主题零售、文创市集、沉浸式体验等衍生业态，与演艺、赛事、特展等活动联合，实现客群互导。探索推出“会议展览＋商务考察＋定制旅游”等多元融合型产品。

（六）升级生活服务消费

打造国际美食高地。深化国际美食之都建设，构建全球汇聚、本土赋能、品质升级的现代化餐饮产业发展矩阵。打造开放多元的国际化餐饮消费生态，吸引全球优质品牌集聚。增强本土餐饮产业竞争力，推进京菜传承与创新发展，培育特色餐饮小店，弘扬本土餐饮文化。培育具有全国影响力、城市辨识度的特色 IP 矩阵，持续打造北京国际美食荟等标杆活动。深化“光盘行动”，培育简约健康、绿色低碳的餐饮发展新风尚。

扩大优质家政供给。推进家政服务业“产业化、标准化、组织化、职业化”发展。培育产教融合体、实训基地、社区服务相结合的

家政服务产业体系，发展家政服务平台，培育北京家政品牌企业。完善行业标准、质量评价、信用管理体系，推行示范合同、分类体检，促进行业规范发展。优化行业企业服务管理，完善供需对接、用工管理、权益保障、统计监测机制。构建“学历教育＋技能培训”双轮驱动的家政人才培养评价体系，推动“家政＋养老”、“家政＋托育”等业态融合，加强宣传引导和服务保障，提升家政职业荣誉感。

健全养老服务体系。加快健全覆盖城乡的三级养老服务网络，持续强化养老服务平台供需对接功能。推动养老机构规范化、标准化建设，提高软硬件配置和智能化水平。加强失能失智老年人专业照护供给，完善家庭成员养老照护培训等服务支持，引入专业服务商提供就医陪诊、家庭维修等服务。完善养老助餐配送服务网络。拓展旅居、康养等特色养老服务。

完善托育服务生态。推进托幼一体化优质普惠发展，鼓励幼儿园托班、社区嵌入式托育、托育机构、用人单位办托等多种模式发展。提升托育服务水平，强化托育从业人员培训。开展医育结合服务，鼓励医疗卫生机构建立婴幼儿养育照护实践基地。引导商业设施、景区、街区因地制宜引入亲子乐园、儿童手工坊等业态，拓展亲子运动、亲子实践等特色服务。

三、推动商品消费扩容升级

（七）优化住房消费新供给

持续推动建设安全舒适绿色智慧的“好房子”。引导发展装配式装修与全屋智能物联，鼓励提供房屋改造设计、定制化整装、智

能化家居等产品和服务，带动家电家居全链条消费。积极打造住房租赁经营品牌，发挥规范化、多样化租赁市场主体作用。鼓励建设智慧社区。探索“物业＋生活”服务模式，鼓励向养老、托幼、家政、文化、健康等领域延伸。

（八）延伸汽车消费链条

加大新能源汽车推广力度。进一步完善二手车流通体系，促进二手车便利交易，推动交易市场标准化、规模化发展。优化维修、保险等服务供给，有序发展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费。加快推进汽车流通消费改革试点，培育汽车消费新增长点。

（九）推动老字号传承发展

大力推动老字号文脉资源赓续，做好老字号原址原貌保护和活化利用，强化人才技艺传承，健全知识产权保护制度。持续开展动态管理，优化老字号品牌队伍。推动老字号守正创新，积极应用新技术、研发推出新产品、搭建业态融合新场景。鼓励老字号品牌出海。加大体制机制创新和政策支持力度，完善多元化、立体化宣传推广体系，擦亮“京”字招牌。

（十）优化国潮时尚供给

建成全球时尚创新策源地与潮流引领地，依托中国国际时装周、北京国际设计周、北京时装周等活动丰富时尚生活消费体验。深入挖掘北京特色元素符号，开发文创、潮玩等创意精品，推动“北京礼物”向特色化、精品化、国际化发展。应用前沿技术，发展数智

电子、智能家居、智能出行等科技潮品。加强设计赋能，打造服装服饰、护肤医美、黄金珠宝等时尚名品。引领生活潮流，开发健康饮食、运动装备等健康新品。

（十一）推动消费绿色转型

鼓励各类销售平台开展绿色低碳产品促消费活动。引导“互联网＋二手商品”发展，鼓励二手商品流通。促进农产品绿色消费，提升农产品批发市场综合服务能力，提高数智技术应用和供应链管理水平，提高净菜加工和食品安全检测能力。

四、培育打造消费新业态新模式新场景

（十二）创新数字消费

深入推进“人工智能＋消费”。扩大数字产品消费，增加人工智能手机和电脑、智能穿戴、智能机器人等新一代智能终端产品有效供给。创新数字内容消费，鼓励利用人工智能技术辅助开展戏剧、音乐、舞蹈、美术、沉浸式体验等创作，推出更多优质数字文博产品，加大广播电视和网络视听超高清内容供给。打造数字消费新场景，加快推动数智技术与消费场景融合，推动人工智能、虚拟现实、超高清等技术与商业、教育、医疗、文化、旅游、体育等领域融合应用，创建智慧商圈、智慧商店。拓展数字消费渠道，支持实体商贸企业数字化营销，引导即时零售、直播电商等规范健康发展。

（十三）做强首发经济

支持整合商业空间、文旅地标、体育场馆、展会平台等资源，推出集品牌展示、首发首秀、体验消费于一体的首发空间，打造全球

首发中心。集聚国内外知名消费品牌，吸引高能级首店落地，鼓励首发首展首秀首映。便利首发新品进口，引入国际顶级文化资源，推动本土原创IP孵化与联合开发，加强知识产权保护。加快培育一批首发经济专业服务机构，创新全周期运营服务模式。

（十四）繁荣夜间消费

突出“北京范”、“时尚潮”、“文化芯”、“科技核”，聚焦年轻人等重点消费群体，有序布局“夜京城”特色地标、打卡地和生活圈。丰富夜间业态与内容供给，因地制宜培育“深夜食堂”特色餐饮街区，推出夜间精品演出剧目、夜场沉浸式展览，支持开发夜游特色项目、精品路线，丰富夜间群众体育赛事活动。运用现代光影与数字技术，突出城市美学艺术和数字科技特色，推进街景装饰、夜间标识、灯光设施等配套设施建设，举办光影艺术节、灯会、灯光秀活动。促进夜间特色业态规范发展，打造包容多元、业态融合、动静相宜、安全便捷的“夜京城”。

（十五）培育体验式消费

深化新技术在零售、文旅、健康、体育等消费业态的应用，强化创意引领，全面提升消费体验。积极发展非遗工坊、休闲露营、主题乐园、旅游列车等新业态新模式新场景。推动优质消费资源与知名IP跨界联名，创新开发动漫、潮服潮玩等消费产品，打造富有特色的文创、潮玩市集和萌宠消费区。建立健全适应消费新业态新模式新场景管理机制，实施包容审慎监管。

（十六）推动文商旅体展深度融合

立足消费资源优势，推动消费载体向沉浸式、互动式多元消费场景升级，形成一批“旅游＋”、“赛事＋”、“演艺＋”、“影视＋”、“会展＋”多业态深度融合发展活力空间。打响“购在中国·京彩四季”城市消费品牌，依托大型活动，串联餐饮住宿、休闲娱乐等多元消费场景，创新发展“票根经济”，充分激发市场主体活力。

五、优化商业消费空间布局

（十七）打造四大城市活力片区消费新地标

以东部大运河、西部“两园一河”、南部南中轴、北部奥林匹克中心区四大活力片区为重点，推动消费业态融合，打造城市消费活力片区。

专栏1　打造四大城市活力片区消费新地标

1.**东部片区**。统筹滨水岸线空间与文化、体育、商业等功能融合，在两岸打造可观演、可参与、可消费的岸水联动场景，开发滨水经济，培育新型文化业态，打造北京文化旅游产业发展的重要承载区和国际旅游目的地。

2.**西部片区**。加强首钢园与园博园消费场景联动，形成跨区“艺术＋非遗文创＋时尚潮玩”融合的新型年轻化消费空间。科学布局永定河流域滨水空间基础设施、公共服务设施和商业配套设施建设。

3.**南部片区**。统筹推动国家博物馆文化园、中国歌剧舞剧院等国家级重大文化设施选址建设，高水平规划设计永外遗产公园、凤池公园等标志性节点并启动建设。

4.**北部片区**。突出赛事演艺、历史文化、商务会展优势，形成国际赛演消费极、历史文化体验极、商务会展服务极、奥森公园休闲极。

（十八）提升多层级消费集聚区品质

高标准建设国际级消费体验区。深入推进“CBD×三里屯”、“王府井×西单×前门”、“环球影城×大运河”、“丽泽×首都商务新区”国际消费体验区建设。推动商业消费与国际交往、科技创新

等功能深度融合，用好地区消费资源优势，强化文化引领、商业转化、旅游链接、体育带动，培育形成一批多业态深度融合发展的消费空间。

专栏2　高标准建设国际级消费体验区

1. CBD×三里屯。推进建设时尚魅力强、消费氛围浓的国际消费体验区。加快CBD核心区地下公共空间、三里屯北区北等项目建设，持续推进北京SKP、国贸商城等打造高能级全球首发中心。

2. 王府井×西单×前门。加快打造“商业消费×历史文化”的魅力消费名片。支持王府井打造国际首发品牌集聚区，推动西单建设国潮时尚活力商圈，推进前门打造“老字号＋国潮”传统文化消费体验区。

3. 环球影城×大运河。着力培育滨水和特色主题消费，形成北京东部新的消费集聚区。做强环球影城和副中心文旅区IP经济，推动顶点公园、海洋公园等建成运营，依托湾里等项目进一步提升消费能级。推动大运河沿岸码头等建设，丰富水岸活动。

4. 丽泽×首都商务新区。加快引领首都南部地区商业消费能级跃升。建成丽泽城市航站楼，推进华润丽泽万象城等重点项目，打造高品质消费空间。首都商务新区高水平规划建设大红门站公共交通导向型开发（TOD）综合配套服务区，实现博物馆群开馆运营。

高水平打造城市级消费中心。坚持更新提升与新增培育并举，注重增加新供给，深化商业消费空间与城市公共空间跨界联动，倡导多元功能复合发展，加强轨道交通一体化开发建设，突出区域消费特色与时尚引领优势，打造全市范围内一站式消费体验与社交服务首选地。

北京市人民政府公报

专栏3　高水平打造特色化城市级消费中心

1.**核心区**。重点抓好存量商业消费集聚区优化提质。东城王府井商圈推动新中国儿童用品商店等改造升级；西城金融街商圈推进金融街购物中心改造。

2.**中心城区**。重点提升城市级消费节点综合承载能力。朝阳亚奥商圈聚焦“体育＋”，建成具有国际影响力的融合消费新地标；海淀中关村商圈聚焦“科技＋”，打造科技消费地标；丰台首都商务新区商圈发展数字消费新模式，赋能消费新体验；石景山新首钢商圈加速形成业态多元消费集聚地，激发京西消费活力。

3.**副中心**。重点强化大运河纽带作用。副中心运河核心区商圈打造高品质滨水空间。

4.**平原新城**。重点补强新城综合消费。昌平新城商圈强化生活服务业和休闲功能；大兴西红门商圈打造京南商圈标杆；房山长阳商圈构建文商旅体融合发展示范商圈；经开区亦庄核心商圈打造超级公园商业综合体。

5.**生态涵养区**。强化区域文旅度假竞争力。密云古北水镇商圈培育“近山亲水、赏园归田”消费新场景；怀柔雁栖湖科学城商圈完善“科学＋城”配套服务。

6.**临空经济区**。加快推进高品质消费综合体发展。大兴国际机场临空经济区高标准谋划建设国际消费枢纽等项目；首都机场临空经济区升级“国门一号”商业综合体，植入多元化业态。

精细化营造地区级消费圈。聚焦居民综合性、生活化消费需求，深挖地区历史文化、艺术创意、自然景观资源，引领商业消费集聚区特色发展。探索打造花园式消费场景，建设商业、艺术与生活相融的开放式街区。统筹好功能融合与民生保障，推动消费空间与公共空间、公共服务设施共融共生，以轨道微中心为核心有机融合商业、教育、体育、文化、娱乐等功能。

北京市人民政府公报

专栏4　精细化营造地区级消费圈

1.**核心区**。重点聚焦文化赋能。东城隆福寺商圈强化老字号体验、艺术展览、时尚发布等功能；西城什刹海商圈培育特色文化鲜明的静雅慢生活场景。

2.**中心城区**。重点提升老城片区街区消费与公共活动功能。朝阳孙河商圈整合精品购物等各类项目，形成融合发展标杆；海淀永丰商圈以TOD综合体等为引领，打造新型活力消费空间；石景山鲁谷商圈盘活地下存量空间，释放银河商务区区域消费活力；丰台长辛店商圈推进老镇历史文化街区有机更新，探索“老建筑＋新消费”模式。

3.**副中心**。重点提升特色小镇消费服务。副中心张家湾、宋庄、台湖等商圈推动设计、艺术和演艺特色小镇建设。

4.**平原新城**。重点提升职住片区商业配套。顺义祥云小镇商圈吸引知名品牌开设首店、创新店、旗舰店；经开区博兴商圈打造“城市＋文化＋消费”多元融合空间；昌平沙河高教园商圈加快建设公服配套区；大兴天宫院商圈持续提升传统商圈品质；房山拱辰商圈推进片区业态丰富与商业升级。

5.**生态涵养区**。重点培育特色文旅消费节点。门头沟檀谷商圈提升空间策展能力；平谷金海湖商圈塑造滨水空间新形象；密云南山滑雪场商圈构建“冰雪运动＋”全产业链；延庆世园商圈强化研学等特色消费；怀柔影都商圈打造市民消费目的地。

品质化升级社区级生活圈。面向社区消费人群，巩固“一刻钟便民生活圈”全覆盖成果，加快推进城市一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点建设。完善基本保障和品质提升业态，鼓励建设便民商业综合体和多功能社区商业街区，打造由分散式社区商业网点和集约式社区便民服务中心共同构成的社区商业消费网络，建设成为保障便利性与品质生活的社区商圈。

六、改善消费环境

（十九）不断提升航空枢纽服务能力

增强北京国际航空枢纽的洲际连接能力和全球辐射能力，稳固发展欧洲、北美通道，持续优化加密国际航线网络。用好单方面免签、互免签证、240小时过境免签等政策，推动外籍人员出入境、

停居留更便捷。积极拓展“航空＋消费＋文旅”融合新场景。

（二十）着力提高入境消费便利化水平

持续优化重点区域外币兑换和外卡受理服务，改善现金使用环境，优化“外卡内绑”操作流程。加大“畅游通”、“幂方卡”等产品推广力度。完善交通枢纽、旅游景区、星级酒店、大型商业设施等场所多语种标识，提高涉外场所外语咨询服务能力。建设多层次语言服务人才队伍，开展一线人员常态化培训，扩充多语种志愿者服务。加强国际化服务信息供给，围绕“吃住行游购娱”全链条推动一站式服务集成。丰富商品供给，积极引导体现北京文化特色的品牌产品进入退税、免税渠道。拓展离境退税服务网络，实现重点场所全覆盖。研究打造入境游一站式购物场所，推广具有城市特色的来京必购产品服务。支持在重点展会设立离境退税服务专区。优化“即买即退”服务，实现退税全流程无纸化办理。

（二十一）营造安全放心的消费氛围

强化对体育健身、美容美发、餐饮服务、非学科类校外培训等重点行业领域预付式消费资金监管。畅通消费者维权渠道，创新消费纠纷多元化解模式，推动电商平台消费纠纷快速处理。健全直达消费者的普惠政策体系。鼓励金融机构加大对消费领域的信贷支持力度，开发适应新需求的金融产品。

（二十二）优化公平诚信的营商环境

贯彻全国统一大市场部署，注重市场环境，完善消费经营主体准入准营制度，综合整治“内卷式”竞争，探索深化文化旅游、医疗

健康、国际教育等领域开放。引导企业诚信合规经营，加强食品安全监管，强化企业安全生产主体责任。注重为企服务，推动更多消费场景高频事项集成办、线上办。创新消费领域监管执法方式，做好消费新业态新模式新场景管理及消费领域“无事不扰”企业动态管理。

（二十三）引育优质消费经营主体

积极吸引全球知名商贸企业、消费品牌企业在京设立总部，支持制造业企业设立销售中心。创新商业空间利用、重大消费设施建设、促消费活动举办等支持政策，吸引培育更多新兴消费企业。培育一批“小而精”、“小而美”的消费企业。鼓励企业学习借鉴先进经营模式，提升文商旅体展等经营主体的运营策划能力。

七、保障措施

（二十四）完善统筹协调机制

加强党对国际消费中心城市建设的全面领导。完善北京培育建设国际消费中心城市建设领导小组机制，统筹解决规划实施中的重点难点问题。

（二十五）强化督导落实机制

加强规划组织实施，注重效果导向，注重关键指标，按照“任务、项目、政策、企业、活动”清单化管理、项目化推进、常态化调度，保障各项任务有序落地见效。

（二十六）优化监测评估机制

健全规划实施情况评估制度，加强全口径消费统计，优化服务

消费、消费新业态新模式新场景统计监测，根据规划评估和统计监测结果，及时完善政策举措，确保规划目标顺利实现。

北京市人民政府公报