北京市人民政府关于印发《北京市现代服务业扩能提质实施方案（2026—2030年）》的通知

京政发〔2026〕21号

各区人民政府，市政府各委、办、局，各市属机构：

现将《北京市现代服务业扩能提质实施方案（2026—2030年）》印发给你们，请认真贯彻落实。

北京市人民政府

2026年9月14日

北京市人民政府公报

北京市现代服务业扩能提质实施方案
（2026—2030年）

为深入贯彻《国务院关于推进服务业扩能提质的意见》（国发〔2026〕7号），加快推进服务业优质高效发展，制定本方案。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻习近平总书记考察北京重要讲话精神，立足北京城市战略定位，突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作，注重服务业与首都功能建设、先进制造业、改善民生、城市治理相融合，分业分类推动服务业扩能提质，推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，促进生活性服务业高品质多样化便利化发展，加快构建具有全球影响力的现代服务业体系，为北京率先基本实现社会主义现代化提供坚强支撑。到2030年，全市服务业增加值达6万亿元左右，生产性服务业增加值占服务业增加值比重达65%左右，服务进出口额突破1.5万亿元，服务业高质量发展取得显著成效，全球竞争力持续增强，人民群众获得感整体提升。

二、强化生产性服务业赋能进阶

（一）**提高科技服务业创新服务能力**。优化科技服务业结构，

做强研发服务业，推动重大科研基础设施和大型科研仪器向社会开放，培育共享实验室等新业态。发展研发设计、工业设计。构建全链条科技成果转化服务体系，布局一批概念验证平台、中试平台和集成高效质量基础设施。建设全国高校区域技术转移转化中心（北京），提升中关村国际技术交易中心服务能级，壮大技术经理人队伍。做强知识产权战略咨询等服务，建设重点产业专利池，推动京津冀知识产权协同转化运用，系统提升知识产权服务水平。

（二）增强软件和信息服务业引领力。构建全栈自主可控软硬件生态，做强基础软件、工业软件，布局适配具身智能、智能计算机等新硬件的关键软件，加快国产基础软硬件适配，推动建设具有全球影响力的人工智能开源社区。建设国家级第六代移动通信（6G）试验网。构建低轨卫星互联网体系，发展空天地一体化信息服务。壮大数字内容服务，提升信息软件、数字安全等能级，推动平台经济创新和健康发展。支持将北京国际大数据交易所打造为国家级数据交易所。

（三）提升金融业发展能级。服务保障国家金融管理中心功能，做好金融“五篇大文章”。做优做强科技金融，积极发展创业投资，鼓励金融机构推广研发贷、认股权贷、成果转化贷，探索科技型企业投贷保综合性金融服务模式。推动北京证券交易所与新三板一体化发展，加快打造服务创新型中小企业主阵地。鼓励保险公司创新覆盖科技成果转化全链条的保险服务，推广保险共同体等新模式，丰富生活性服务业保险产品。做强研发设备融资租赁服

务。鼓励金融机构稳步拓展应收账款融资、供应链票据融资等供应链金融服务。

（四）提高商务服务业国际化专业化水平。引导咨询机构开展数智化改造，拓展全过程咨询等业务。积极发展涉外法律服务，深入推进北京国际法商融合示范区建设，做强国际商事仲裁、调解等服务。壮大会计审计、资产评估等专业服务，鼓励打造业内知名品牌。发展数智广告，支持广告传播渠道和营销模式创新。开展“人力资源服务＋”融合发展行动，培育人力资源管理咨询等新业态。发展安保服务业。培育专业化展会品牌，构建“一产业链一专业展”发展模式。发展与北京城市战略定位相匹配的总部经济，培育总部经济新形态，支持跨国公司在京设立地区总部和外资研发中心。

（五）推进现代物流服务业提质增效。推动物流业与产业链、供应链融合创新发展，构建一体化多圈层物流体系，加强环京地区物流仓储设施联动合作。优化五环内新能源货车通行措施，推动新能源货车通行证“一网通办”。发展多式联运，健全“一单制”、“一箱制”服务体系。盘活利用铁路专用线和货运场站。发展冷链物流、仓储配送一体化等物流服务新模式。拓展轨道交通物流运输功能。发展社区微冷仓、前置仓等即时配送业态。拓展无人仓储、无人配送等快递场景。

（六）积极发展绿色低碳服务业。深化国际绿色经济标杆城市建设，发展碳服务、环境社会治理（ESG）专业服务、绿色检验检测

与认证服务，构建全链条、国际化绿色专业服务体系。培育碳认证、碳金融等碳专业服务，提升全国温室气体自愿减排交易市场、北京碳排放权交易市场服务能级。推进环境社会治理地方标准制定与试点推广，促进环境社会治理投融资、评级等业态协同发展。壮大绿色科技专业服务，建设运营好国家绿色技术交易中心。发展“互联网＋回收”及再生材料认证等新业态。积极探索形成更多可推广的环境社会治理服务方案。

三、促进生活性服务业焕新提质

（七）提高居民服务便利化水平。构建全民友好型社区便民生活圈。创新社区集成服务模式，鼓励依托存量用房建设社区嵌入式服务设施，推动养老托育、社区助餐、便民维修等功能复合配置。依托社区空间嵌入多样化服务业态，发展“一店多能”社区小店、一站式商业综合体，推动便民生活圈与公共文化服务圈、健康健身圈融合发展。丰富亲子经济、科技潮玩等领域服务供给。培育即时零售主体，发展“店仓一体”等零售新业态。

（八）促进家政服务品质升级。推动家政服务业产业化、标准化、组织化、职业化发展。健全家政服务业标准规范和信用体系，推广应用家政服务信用信息平台。引导家政企业拓展收纳整理、家庭管家等新型到家服务，发展“一站式”家庭服务平台。推进“家政＋物业”融合发展。培育家政服务平台，促进家政服务供需精准对接。深化推进“适居行动”，为“一老一小”家政服务人员等提供“一张床、一间房”型住宿保障。

（九）**提高养老托育服务适配水平**。健全居家养老服务体系，发展“社区＋物业＋养老”、“平台＋养老”服务模式，扩大康复护理、医养结合等服务供给。以设计为牵引带动居家适老化改造，建设居家适老化改造公共样板间，推动适老产业全产业链发展。发展旅居养老等银发经济新业态，深化京津冀养老服务协同发展。推进托幼一体化优质普惠发展，坚持幼儿园办托为主渠道，社区办托和托育机构为重要依托，单位办托为有效补充，不断优化托位供给布局。

（十）**提升健康服务专业化能力**。发展互联网医疗、移动诊疗和远程会诊服务。支持医疗卫生机构开展个性化家庭医生签约服务，提供慢病管理、上门巡诊等服务。稳妥推进国际医疗服务试点，规范社会办医院提供多元化医疗服务。发展医疗美容、医学康复等消费驱动型健康服务新业态。发展防治康管全链条服务，拓展妇女医疗保健服务，丰富儿童、老年人等重点人群健康管理服务，加快发展运动数据分析、睡眠疗愈等服务。

四、培育服务新增长点

（十一）**壮大智能技术类新服务**。培育具有全球影响力的基础模型和行业垂类大模型。开发科学智能助手和“智能科学家”，建设自主实验室体系。鼓励发展词元（Token）经济，培育词元即服务、模型即服务等商业新模式，在金融、文旅等垂直领域打造一批“人工智能＋”服务标杆场景。推动智能终端与智能体融合发展，抢占人工智能手机、人工智能眼镜、具身智能等新兴智能终端市

场。面向家庭生活、城市治理、应急安全等场景加快开发智能终端产品，赋能千行百业智能化转型。

（十二）拓展生命健康类新服务。做强创新药和医疗器械产品研发、临床试验、生产上市、推广应用全链条服务，促进靶向药物、脑机接口、手术机器人等在复杂与罕见疾病、运动障碍康复等医疗康养场景产业化应用，推广生物制造、细胞与基因治疗等领域新技术新产品。拓展人工智能赋能医疗健康服务应用。发展智能疏导、虚拟陪伴等心理健康服务。

（十三）深化文商旅体展融合发展。推动“文化引领、商业转化、科技赋能、旅游链接、体育带动、会展放大”联动发展。建设运营好大运河怡人滨水空间、“两园一河”水岸客厅、南中轴“未来轴线”、奥林匹克国际会客厅等城市活力新片区。深化国际美食之都建设，拓展“酒店＋”融合业态。丰富全龄全时全季旅游产品，开发中医药健康旅游等特色入境游主题产品。提升中国网球公开赛、世界人形机器人运动会等赛事品牌价值。发展票根经济，深化跟着演出、赛事去旅行活动，培育“会展＋主题零售”等融合业态。

（十四）激活体验经济类新服务。培育互动体验、情景角色扮演等沉浸式文旅消费新模式。发展“超现场”等新型文化业态，支持线上超高清视听内容消费和线下融合应用场景体验。深入挖掘古都文化、红色文化、京味文化、创新文化，焕新“北京礼物”产品矩阵，发展京剧、景泰蓝等非遗特色体验业态。拓展“农业＋康养”、研学科普等乡村休闲旅游新场景。

五、提升服务业发展质效

（十五）推进服务业数智化转型。推动人工智能向服务业重点领域深度渗透，鼓励服务业企业“上云用数赋智”，培育数智化转型服务商，建设垂直行业工业互联网平台。引导建设一批行业高质量数据集、数据训练基地和可信数据空间。创新算力超市服务，依法合规推进公共数据授权运营。推动算力网络与通信网络深度融合，构建跨域协同算力供给体系。打造数据、算法、场景协同应用标杆。

（十六）推动先进制造业和现代服务业融合发展。深化国家先进制造业和现代服务业融合发展试点。培育柔性化定制、产品服务集成等新业态新模式，促进机电智一体化发展，推动制造业服务化和服务业制造化，发挥产业互联网平台数智化能力，引导企业由提供产品向“产品＋服务＋生态”转型，“一园一特色”建设好两业融合示范园区，深化两业融合“北京模式”。促进服务业产业间交叉融合发展。

（十七）提高服务业国际化水平。深入推进“两区”建设，提升“四平台”专业化、市场化、国际化水平。推动出台服务业扩大开放3.0方案，推进增值电信业务扩大对外开放试点，扩大职业资格国际认可范围，深化数据跨境流动便利化改革，扩大数字文化内容、数字解决方案等服务出口。建设国家服务贸易创新发展示范区和国家数字贸易示范区，优化跨境资金流动管理。

（十八）提升服务业品牌影响力。培育推广北京服务品牌，推

动将北京社会治理经验、超大城市运行保障方案产品化。鼓励老字号国潮、新消费品牌跨界合作，做强“购在中国·京彩四季”城市消费品牌。打造全民全龄友好型服务业品牌，加强品牌全球化运营。健全对接国际、具有引领性的服务业标准体系，加强国际先进标准转化应用，促进一批北京标准“走出去”。

（十九）促进服务业绿色化发展。推动智能算力中心、大型数据中心等数字基础设施绿色低碳运营，培育能耗智能监测、碳排放核算、数字化节能优化等专业服务。建设零碳园区、绿色工厂。推广合同能源管理、公共机构能源费用托管服务模式。推动传统专业服务业绿色化转型，推进重点行业能效诊断，开展公共机构和大型公共建筑节能降碳改造。

六、强化组织实施

（二十）加强统筹联动。发挥市级服务业开放和发展促进机制统筹协调作用，统筹发展和安全，强化市区协同，坚持问题导向、目标导向、结果导向，深化行业发展前沿趋势研判和政策研究，细化年度任务、工作措施和时间安排，丰富服务业政策工具箱，做好监测评估，注重宣传引导，营造全社会共同参与的良好氛围。

（二十一）深化改革创新。加快服务领域事业单位改革。健全适应新业态发展的监管服务体系，对跨部门融合业态政务服务审批事项实行清单化管理。建立健全人工智能等新技术应用风险防控体系。严格落实安全生产责任，完善演出、赛事、展览场所和旅游景点等人员密集区安全管理制度。支持文博场馆、5A级热门景

区等延时错时开放。探索构建服务业发展多维度综合评价指标，加强两业融合、绿色经济等统计监测。

（二十二）加强要素保障。完善重点服务行业领域人才目录，加强急需紧缺人才培育。优化算力券、模型券等服务券支持方式，支持符合条件的词元新产品新服务纳入中小企业服务券。健全服务业企业融资担保机制，推动金融机构创新适合服务业的轻资产融资模式，加大对中小微企业支持力度。加强服务业设施布局规划引导和用地保障，依法依规支持土地混合开发利用和建筑功能合理转换。

（二十三）培育壮大服务业经营主体。推动服务业企业“小升规”、“规做精”。用好“服务包”机制，培育一批生态主导型、平台型骨干企业和高成长性企业，支持企业上市融资、兼并重组。支持一人公司（OPC）等新兴主体深度嵌入头部企业供应链。培育专业化、品牌化、连锁化经营主体。引导行业协会商会更好发挥作用，促进行业自律、规范发展。

（二十四）丰富服务场景供给。开展服务业场景培育拓展行动，围绕人工智能、文旅消费、康养服务等领域，分批次推出应用场景项目清单，推动政府机关、事业单位和国有企业主动开放应用场景，促进服务业领域新技术、新业态、新模式在京首试首用、率先推广。