

北京市“十五五”时期市场监管现代化规划

“十五五”时期是北京率先基本实现社会主义现代化的关键时期。立足市场监管职能定位，服务首都经济社会高质量发展，根据《北京市国民经济和社会发展的第十五个五年规划纲要》，制定本规划。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，坚持党的全面领导、人民至上、改革创新、系统观念、依法行政原则，立足北京“四个中心”功能定位，坚持以新时代首都发展为统领，紧紧围绕“强党建、稳秩序、促发展、保安全”工作主线，践行“首善标准 监管为民”市场监管文化，主动融入和服务全国统一大市场，着力营造一流营商环境，全面提升质量支撑水平，切实规范市场秩序，构建放心消费环境，坚决守住安全底线，进一步完善现代化市场监管体系，为北京市经济社会高质量发展提供有力支撑。

到2030年，与首都功能定位相匹配的现代化市场监管体系更加健全，法治完善、体制顺畅、数智赋能、多元共治的市场监管工作格局基本形成。市场活力更加充沛充盈，质量供给更加优质充分，市场秩序更加公平规范，安全形势更加平稳可控，监管

机制更加系统完善，市场监管推动高质量发展的基础性作用显著增强，为北京率先基本实现社会主义现代化提供有力保障。到2035年，与首都功能定位相匹配的现代化市场监管体系更加成熟，营商环境达到更高水平，市场运行更加有序，质量支撑更加强劲有力，消费者权益得到更好保护，安全保障更加坚实，数智监管质效大幅提升，市场监管治理能力全面升级，首都市场监管的全国示范引领作用更加突出，推动首都高质量发展的作用显著增强。

北京市“十五五”时期市场监管现代化规划主要指标

序号	类别	指标	单位	2025 年	2030 年	属性
1	服务发展	广告业务收入	亿元	-	>5000	预期性
2		质检技术服务业营业额	亿元	326	≥ 400	预期性
3	质量提升	新发布地方计量技术规范	个	【170】	【200】	预期性
4		牵头或参与制定国家标准	项	【7682】	【7800】	预期性
5	市场秩序	诉求即办直通车单位	个	72	100	预期性

序号	类别	指标	单位	2025 年	2030 年	属性
6	市场安全	食品安全抽检合格率	%	>98.5*	>98.7*	约束性
7		食品安全抽检监测量	批次/千人	6.1	7	预期性
8		药品抽检合格率	%	>99*	>99*	约束性
9		开展追溯的重点食品生产经营主体占比	%	—	>80	预期性
10		住宅老旧电梯安全评估数量	万台	【3.98】	【4.0】	约束性
11	科技支撑	建设国家质检中心	个	125	130	预期性
12		建成总局重点实验室和技术创新中心	个	【3】	【11】	约束性

注：【】为 5 年累计数值，*为每年数值，其余为截至当年底的期末数值。

二、全面深化改革，激发经营主体新活力

（一）优化市场准入准营退出机制

深化注册资本认缴登记制度改革，引导企业依法履行出资义务。制定公司登记注册服务规范，完善经营主体登记注册通用指南。释放更多经营场所资源，推广经营场所标准化登记服务模式。健全企业名称登记管理制度，加大企业名称权益保护力度。完善涉金融属性企业登记管理会商机制。进一步扩大外国投资者主体资格公证认证文件认可地域范围。优化文旅场所餐饮主体办理证

照配套审批政策，推进餐饮消费与文商旅体融合发展。完善食品生产经营许可流程，推进营业执照与许可证相关信息同步变更。健全企业破产机制，完善破产案件执行和企业登记联动政策措施。深化企业注销配套改革，探索开展强制清算试点，优化“注销一件事”流程。稳步实施强制注销公司登记制度。通过实施吊销、另册管理等方式推动长期未经营主体稳妥退出市场。

（二）促进经营主体提质增效

深化经营主体发展质量指数研究，统筹经营主体质的有效提升和量的合理增长。加强涉企收费政策评估审核和涉企收费监测，减轻经营主体负担。开展私营企业和个体工商户经营状况抽样调查，深化实施个体工商户分型分类培育和精准帮扶。完善商业秘密保护体系，护航企业创新发展。深化政企沟通，迭代升级市场监管对企服务事项清单。完善扶持措施，推动数字广告业增效升级，促进质检技术服务业高质量发展。

专栏 1 北京市广告产业发展质量提升工程

- 1.激活广告创新生态动能。强化广告产业技术创新与场景化应用，引导行业向专业化、高端化、智能化转型。加快建设北京国家数字广告产业园试点（一园多址），推动更多优质数字广告企业在京集聚发展。
- 2.擦亮“京彩广告”品牌标识。建强“京彩广告”宣传阵地，指导办好中国国际广告节等活动。创新公益广告宣传方式，涵养社会文明风尚，彰显首都文化软实力。
- 3.筑牢广告行业合规发展根基。健全广告发布指引体系，推动创制广告领域行业标准，提升广告合规管理水平，引导经营主体抵制违法违规行。

（三）提升政务服务效能

持续优化“高效办成一件事”场景建设，丰富数智政务服务供给，深化“一网通办”，升级“AI+登记注册”服务模式，推动登记注册“边问边办”场景化服务落地，实现市场监管政务服务“智能问答”全覆盖。丰富电子营业执照“北京专区”服务，全面深化“一企一照一码”跨领域应用，构建线上线下融合数字化服务体系。

（四）健全新型监管机制

健全涉企行政检查事项清单，严格检查标准和程序。强化行政检查计划统筹管理，实施源头管控。深化“扫码检查”改革，全面推行“扫码报到、亮码通知、照单检查、问题反馈”闭环机制。推广“综合查一次”，实现“进一次门，查多项事”。完善“无事不扰”企业清单动态管理机制，提高动态管理的科学性。推动非现场监管标准化建设，构建“区级创新、市级赋能、全市推广”联动创新工作机制，依托数据分析、人工智能等技术手段强化风险筛查，非现场行政检查量占比达到80%，具备非现场监管条件的检查事项在全部检查事项中的占比超过80%。

三、深化质量赋能，激活科技创新新动能

（一）优化质量治理体系

实施质量强企行动，深化“京质贷”质量融资增信，落实企业首席质量官制度，开展市政府质量管理奖评选，鼓励企业加强

全面质量管理，培育具有影响力的国际国内知名品牌。开展质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升行动，深化协作机器人、生物医药等产业链质量共性技术研发攻关和应用验证。布局质量强镇培育试点，形成一批“一镇一品”特色经验做法。培育质量领域关键共性技术攻关联盟，设立科技计划项目不少于50个，建成质量基础设施信息化服务平台，推动质量基础设施要素服务从“一站式”向“一体化”升级。

（二）深入实施首都标准化战略

深化地方标准管理制度改革，完善管理机制，推进清理整合，强化实施情况评价。健全标准化与科技创新互动发展机制，培育专业高效标准化服务业组织。实施“一产业一标准体系”赋能行动，推进新一代信息技术、人工智能等高精尖产业和未来产业标准研制。优化城市治理、民生服务、数字经济等重点领域地方标准供给，构建城市副中心绿色发展标准体系。持续实施标准化补助，鼓励参与国际标准制修订，培育高质量团体标准，推动地方标准、先进团体标准向国家标准、国际标准转化。搭建平台，组织对接，提升企业标准化能力。举办“中关村论坛”标准化与科技创新发展论坛，提升“北京标准”影响力。吸引全国标准化技术委员会、国际标准组织技术机构落驻北京，推动标准化人才担任相关领域国际标准组织领导职务和注册专家。推进中国标准海外应用等试点建设，推动“一带一路”规则标准“软联通”。完善技术性贸易措施服务机制，服务企业产品“走出去”。

（三）提升计量、认证、检验检测服务水平

深化基础和前沿计量技术研究，推进量值传递溯源体系优化升级与关键计量测试仪器设备国产替代。打造“数智化计量”新模式，加强重点器具生产、销售、使用全链条监管。深化计量技术国际交流合作，建立国际化产业沟通平台。鼓励检验检测机构加快布局战略性新兴产业和未来产业重点方向国家质检中心。深入推进首批产品碳足迹标识认证国家级试点。提高检验检测认证监管精准性和有效性，提升检验检测认证机构数字化管理能力。鼓励在京机构引进先进技术设备和管理经验，主动对接国际高标准经贸规则。深化 CCC 免办创新服务，支持企业纳入自我承诺便捷通道，促进跨境贸易便利化。

专栏 2 计量服务能力提升工程

1.计量技术数字化转型。聚焦卫星导航、交通运输、能源资源等领域，推动计量数据融合共享与应用。推进国家计量数据示范应用基地建设，建立高端放射医学影像设备计量参考数据库，开展数字计量标准研究。

2.计量科研创新提质。加快智慧计量实验室建设，研究适用于复杂工况环境下的电动汽车充电桩、医用影像设备、生物医药设备、环境自动监测系统远程溯源技术和新型量值溯源方法，加强新能源计量测控技术研究，制定碳计量技术规范。

3.计量服务产业发展。聚焦新能源、生物医药、新材料等战略性新兴产业，依托产业计量测试中心形成公共服务平台，为产业发展提供全溯源链、全产业链、全生命周期计量测试服务，为新产品提供系统级测试解决方案。

专栏3 建设自动驾驶汽车质量检验检测平台

1.筑牢软硬件基础。聚焦新能源智能网联汽车未来产业培育方向，对标国际先进和国内领先水平，建设覆盖智能网联汽车信息安全、通信安全、模拟仿真等测试内容的一体化技术平台底座，构建涵盖智能系统、车联网与车载通信技术、信息安全与网络安全、功能安全与预期功能安全、道路测试以及量值溯源等方面的自动驾驶汽车检测能力体系。

2.赋能多场景应用。开展适应自动驾驶汽车领域的智慧化路侧基础设施、车载终端装备、云控基础平台、北斗高精度位置导航服务相关技术协同标准研究，助力探索基于车、路、云、网、图等高效协同的自动驾驶技术多场景应用。

四、畅通市场循环，塑造公平竞争新秩序

（一）构建公平竞争首善之区

强化公平竞争审查刚性约束，常态化开展公平竞争审查抽查，加强核查整改与举报监督。健全重大政策措施会审机制，压实审查主体责任，规范会审程序。强化协作配合与宣传倡导，预防、制止垄断和不正当竞争行为。综合运用价格执法、质量监管等手段，深入整治“内卷式”竞争。打击商业诋毁等不正当竞争行为，优化市场竞争生态。深化民生领域反垄断执法专项行动，整治滥用行政权力排除、限制竞争行为。提升垄断线索发现、行为判定及调查取证技术支撑能力。推进经营者集中反垄断审查，加强经营者集中合规风险提示和海外反垄断合规指导。常态化开展重点行业市场竞争状况评估。

（二）规范平台经济市场秩序

强化政企协同共治，搭建数据共享平台，完善标准指引，引

导平台扶持小微经营主体。坚持“线上线下一体化”监管，深化多部门协同和跨区域协作。以 AI 赋能与大数据分析研判为基础，构建分类监测、风险预警、数据共享、区域联动的新型智慧监测体系，高标准建设全国直播电商监测平台（北京），提升网络交易和互联网广告监测能力。推动平台优化规则协议，规范平台收费行为。规范住宿、餐饮等平台企业经营行为，强化直播电商整治，推动平台企业和平台内经营者、劳动者共赢发展。深化网约配送员群体党建，引导参与食品安全等市场监管领域治理。

专栏 4 建设全国直播电商监测平台（北京）

丰富“一库”，开展直播电商数据信息核查，完善主体图谱，与浙江、广东共同推动数据交叉核验。建立“一码”，加快推进物品编码、产品溯源码等在直播电商领域应用，强化平台 CCC 认证核查，聚焦 9 类重点工业产品完善追溯链条。完善“一系统”，推动全国直播电商监测平台（北京）建设，结合新技术探索完善监测模型，开展大数据分析，构建风险预警防控机制。到 2030 年实现年监测 15 万场、30 万小时。

（三）加强综合行政执法

深化重点领域执法，强化食品、药品、重点工业产品和特种设备安全执法，规范商业特许经营，加大教育领域执法力度，严厉打击商标侵权、冒用地理标志、计量认证领域出具虚假数据报告等违法乱象，高效能打击传销、规范直销，深入治理医疗、养老、公用事业等重要民生领域价格违法行为。强化行刑衔接、行纪贯通，持续推进柔性执法，全面构建“预防为主、轻微免罚、重违严惩、过罚相当、事后回访”的服务型执法模式。

完善类案执法标准化供给机制，推进案件全周期管理，健全罚没财物管理相关制度，完成综合执法办案平台升级，探索智慧执法深度应用，推进执法装备现代化，探索建设电子取证功能室，提升执法规范化、信息化、数智化水平。

（四）纵深推进京津冀市场监管协同发展

推动实现企业登记管理政策、流程一致，积极服务央企向雄安新区转移，联合开展公平竞争审查交叉互查。深化“信用京津冀”，加强数据信息共享应用。在养老、公共安全等领域发布区域协同地方标准 30 项，共建计量技术规范 35 项，在食品、环境等领域联合开展检验检测机构能力验证，发布共用合同示范文本 5 种。推动智能网联、北斗导航等应用场景和氢能在京津冀燃料电池汽车示范城市群的应用。深化广告业数智协同，加强食品、药品、重点工业产品和特种设备安全监管协作。加强消费者权益维护、知识产权等领域执法协同，打击跨区域违法行为。

五、助力提振消费，建设首都消费新环境

（一）推动消费供给提质

提升产品供给质量，推进重点工业产品质量安全追溯体系建设，鼓励认证机构开发高端品质认证，开展“标准引领·质赢未来”活动，赋能产业标准升级。提高服务消费品质，完善服务消费标准体系，强化文旅、康复、养老、托育等领域标准制修订，配套出台合同示范文本。开展消费领域“信用+”服务，助力“北京诚信”建设。聚焦公共服务重点领域，持续开展服务质量监测

评价。开展网络交易平台产品和服务质量提升行动，支持平台企业落实全面质量管理要求。

（二）推动消费秩序优化

创新消费领域监管执法方式，治理新兴领域消费乱象。守好“公平秤”，督促集市主办者落实主体责任。开展网络市场监管专项行动，重拳打击流量造假、刷单炒信、虚假广告等违法行为。加大利用不公平格式条款侵害消费者合法权益问题治理力度。依法规制利用投诉举报牟取不正当利益行为。强化疑难问题部门协同治理，推动形成“谁监管、谁维权”的监管格局。统筹推进教育培训、体育健身、生活性服务业等重点行业领域预付式消费资金监管。

（三）推动消费维权提效

注重纠纷源头化解，依托全国 12315 平台在线消费纠纷解决和市场监管领域“诉求即办直通车”机制，引导企业高效办理群众诉求。运用 AI 技术，构建多维度预警与闭环管理机制。扩大线下无理由退货覆盖面，实现线上线下七日无理由退货经营主体总量不低于 5 万家。畅通多元化消费纠纷解决渠道，加强消费维权服务站点建设，健全消协 96315 热线消费纠纷快速解决机制。加强缺陷消费品召回管理，开展信息收集分析，做好缺陷调查，督促生产企业依法履行主体责任。完善经营者首问和先行赔付制度，升级售后服务品质。

（四）推动消费环境共治

加强企业合规指导，督促电商平台及市场开办者审核入驻经营者身份，完善售后服务制度。加强消协组织建设，完善消费维权公益诉讼工作机制，加强特殊群体保护。鼓励组建消费维权义务监督员队伍，建好“京彩消费码”，实现“一码通查”，激发社会公众参与监督积极性。

专栏5 消费环境提升工程

- 1.提升“放心消费在北京”品牌影响力。围绕安全放心、质量放心、价格放心、服务放心、维权放心，持续打造放心消费环境。
- 2.开展“一区一特色”消费宣传教育基地建设。扩大消费维权“进商场、进超市、进市场、进企业、进景区”活动覆盖面。
- 3.扩展“诉求即办直通车”单位。鼓励社会力量参与“接诉即办”，以企业协同治理带动主动治理，推动构建多元共治格局。
- 4.发挥消协社会监督作用。支持消协开展消费调查、比较试验、消费评议等活动，发布消费警示和消费提示，引导消费者科学理性消费。

六、守牢安全底线，打造全链条监管新屏障

（一）提升食品安全水平

严格落实属地管理责任，建立食品安全重点风险清单。督促连锁餐饮企业、外卖平台等食品生产经营者落实主体责任，建设更加严格、更加安全、标准更高的食品安全工作体系，打造人民群众放心满意的食品安全高地。

构建食品源头供应安全保障体系。建立全国领先的食物质量
标准体系。深化农业标准化基地建设和冷链物流基础设施布局，

积极发展生鲜食品冷链运输配送。推动大型商贸流通企业加快建设集采平台，在学校、托育机构、养老机构等重点集中用餐场所，稳妥推进集中供应。

专栏 6 北京食品质量标准体系建设工程

构建以通用标准为基础，产品质量标准、管理技术标准为核心，评价认定标准为支撑的北京食品质量标准体系框架，全面提升首都食品质量水平。到 2030 年，针对粮油、肉蛋奶、果蔬、水产品等 11 大类重点食品品类，制修订不少于 50 项“京品”特色标准，涵盖不少于 200 项特色指标，初步实现重点品类标准实施运行。

构建食品安全全链条监管体系。深化食品全链条安全监管框图应用，靶向优化监管措施。强化生产领域风险动态监测、智能分析、闭环处置。推动批发市场、农贸市场快检发现问题即时预警，强化食用农产品风险信息联防联控，加强网络食品销售监管。加强餐饮食品安全监管，规范餐饮服务经营行为，严格网络餐饮服务平台监管，推广“互联网+明厨亮灶”，夯实网络餐饮服务经营者主体责任。健全以风险为导向的食品安全抽检监测机制。加强进出口食品及食品贮存、运输、寄递协同监管。聚焦大宗食品，推动重点食品生产经营主体开展数字化追溯，覆盖率达 80% 以上，有效归集全环节食品安全追溯信息。加强食品安全检查员队伍建设，丰富和完善调配使用场景。加快食品检验检测基础设施建设，形成覆盖首都全域、辐射津冀的市级食品检测实验室布局。健全风险交流机制，畅通投诉举报渠道，打造食品安全共治共建格局。

专栏 7 智慧监管平台建设工程

建成跨地区、跨部门、跨层级、跨领域的“北京市食品安全全链条数字化平台”，拓展基于 AI 的异常数据自动分析，实现风险智能识别、精准预警和快速处置。提升食品生产经营主体“互联网+AI 监管”覆盖率，提高外卖平台入网经营者、校园食堂、集中供餐单位“互联网+明厨亮灶”覆盖率。到 2030 年，建成全面协同、智慧高效的首都食品安全全链条数字化治理体系。

构建食品品质营养提升体系。加大传统食品品牌和新兴食品产业培育力度，积极打造“北京优农”等品牌。高标准建设特医食品国家市场监管重点实验室，推动特殊医学用途配方食品创新研发和产业培育。持续开展合理膳食健康提升行动，传承和推广健康饮食文化，加快营养型食物研发和加工，构建多元化食物供给体系，满足群众多元、全面、均衡的营养需求。

（二）加强药品全链条安全监管

完善药品安全责任体系，健全协同发展和治理机制，深化跨区域、跨层级、跨部门协同监管。强化全生命周期监管，围绕细胞和基因治疗药品等重点品种、疫苗生产企业等重点对象、网络销售等重点环节加大监管力度，筑牢药品安全防线。健全支持创新药和医疗器械发展机制，促进医药健康产业高质量发展。全面推进“智慧监管”建设，全面提升审评、检查、检验、监测与评价能力，实施药品医疗器械检验能力提升行动计划。聚焦监管急需与科技前沿，加强监管科学研究，推出一批监管新工具、新标准、新方法。

（三）强化工业产品质量监管

健全工业产品生产许可制度，加强证后监管，完善生产许可证审查技术组织及技术人员管理制度。对采用新材料新技术新工艺的产品，研究试点开展沙盒监管。强化全流程管理，建立“发现问题—抽查验证—督导整改”闭环机制。动态调整重点工业产品质量安全监管目录，扩大重点高风险产品抽查比重。推进网售重点产品质量安全赋码核验，加强溯源管理。深化电动自行车、燃气器具、儿童和学生用品等重点工业产品安全隐患整治。强化生产销售单位产品质量安全主体责任落实。

（四）提升特种设备监管效能

推进双重预防机制建设，覆盖各类高风险特种设备，推动特种设备安全从被动应对向主动防范、事前预防转变。围绕特种设备重大事故隐患治理，强化隐患闭环处置，提升特种设备本质安全水平。完善培训工作机制，提高 A 类特种设备安全监察员持证比例。深化“数智特设”监管，以“一码统管”串联人、物、事、环境全要素，贯通责任链、风险链、检验链、监察链全流程。增强特种设备安全检测检验能力，搭建省部级特种设备科技创新平台，推进氢能气瓶、电梯等特种设备领域的科研项目研究和成果转化应用。

（五）做好重大活动服务保障

健全统一协调、高效运行的重大活动服务保障体系。强化食品生产经营企业源头管控，加强过程监督和抽检监测，保障食品

安全。制定发布《重大活动特种设备服务保障安全规范》市场监管行业标准，落实“一点一策”工作机制，为高效完成特种设备服务保障提供制度支撑。组建相对固定的服务保障队伍，提升应急处置能力，确保各项工作无缝衔接。

七、提升监管效能，构建高效履职新格局

（一）完善法治监管

积极推进食品安全、公平竞争等地方性立法。完善行政处罚裁量权基准制度，细化裁量标准。加强行政执法监督机制建设，优化重大执法决定法制审核、案卷评查等监督方式。加强行政规范性文件合法性审核和备案管理。

（二）健全信用监管

推进信息公示精准化服务、智能化提示，优化企业数据填报“一件事”，鼓励年报信息自我纠错。拓展信用修复范围，推动“免申即享”服务全覆盖。深化“双随机、一公开”监管，推动随机抽查检查方式与一体化综合监管、非现场监管全面衔接。深化“风险+信用”分级分类结果差异化应用，打造信用标签标注管理体系。推进信用监管大数据创新试点工作。

（三）加强智慧监管

巩固提升全国市场监管数字化试验区（北京）建设成效，打造北京“数智市监”体系，实施“AI+市场监管”行动计划，优化经营主体数字标签管理机制，支撑穿透式监管。打造AI中台，升级改造食品安全、综合执法等重点系统，推进综合办公、应急

指挥调度等数智化建设，力争到 2030 年数据中台数据汇聚总量、日均数据共享量上升 30%。

（四）推动协同监管

打通综合执法和行业主管部门两张行政检查项清单，制定行业行政检查计划。强化政策衔接、会商研判、信息共享、联合处置，靶向治理高风险问题。推动跨部门案件线索标准化移送与事前事中事后监管执法信息全市共享。

（五）夯实支撑基础

深化基层市场监管所标准化规范化建设。引导“小个专”党组织党员融入社会共治格局。健全完善“选育管用”工作机制，培育市场监管高层次执法、科技、国际人才，打造德才兼备的高素质首都市场监管人才队伍。加强市场监管文化建设，深入开展系统行风建设，加强市场监管理论研究，营造“整体市监”氛围。

八、加强实施保障

将党的领导贯穿于规划实施的全过程、各领域、各环节。完善部门协同、上下联动的组织体系，各区、各有关部门立足辖区实际和部门职责，各司其职，密切配合，共同推进各项目标任务落地实施。加大财政资金统筹力度，优化支出结构，加强预算与规划实施的衔接协调，保障市场监管重点任务所需的要素资源，重大项目安排专项资金重点保障。加强对规划实施情况的追踪和反馈，综合采用定量与定性相配套、中期与终期评估相衔接、自我评估与第三方评估相结合等方式，推动各项任务落地见效。