

北京奥林匹克中心区“十五五”时期发展规划

北京奥林匹克中心区管理委员会

二〇二六年九月

序 言

“十五五”时期（2026—2030年）在基本实现社会主义现代化进程中具有承前启后的重要地位，是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。世界百年变局加速演进，国际力量对比深刻调整，大国关系牵动国际形势，国际形势演变深刻影响国内发展，新一轮科技革命和产业变革加速突破，我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。这一特殊的历史方位，决定了“十五五”规划必须立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，以高质量发展推进中国式现代化。

按照中央、市委、区委关于编制“十五五”规划的重大决策部署要求，根据《北京城市总体规划（2016年—2035年）》《北京花园城市专项规划（2023年—2035年）》《北京市商业消费空间布局专项规划（2022年—2035年）》《加快北京奥林匹克中心区高质量发展行动计划（2025年—2027年）》《北京市朝阳区国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》《朝阳分区规划（2017年—2035年）》等文件精神，结合实际，编制《北京奥林匹克中心区“十五五”时期发展规划》（以下简称《规划》）。本《规划》范围为北京奥林匹克中心区（以下简称“中心区”），北至清河南岸，南至北土城路，东至安立路、北辰东路与安定路，西至林萃路、北辰西路与北辰路，规划面积11.59平方公里。《规

划》明确了“十五五”时期中心区发展的指导思想、发展目标、重点任务和实施保障,是指导中心区未来五年发展的总体战略和行动纲领。

本规划实施年限为 2026 年至 2030 年。

目 录

第一篇 发展基础.....	1
第一章 规划实施总体评价.....	1
第二章 规划实施发展成果.....	2
第二篇 发展形势.....	9
第一章 发展机遇.....	9
第二章 面临挑战.....	10
第三篇 总体思路.....	15
第一章 指导思想.....	15
第二章 基本原则.....	15
第三章 发展目标.....	16
第四章 空间布局.....	19
第四篇 重点任务.....	24
第一章 释放“双奥”效应，打造全球奥运遗产利用示范区.....	24
第二章 坚持首善标准，打造中国特色大国外交会客厅.....	28
第三章 推进融合创新，打造产城融合发展实践样本.....	31
第四章 焕发城市活力，打造首都城市中央公园名片.....	38
第五篇 保障措施.....	45
第一章 加强组织领导.....	45
第二章 加强实施保障.....	45
第三章 加强宣传推介.....	46

第四章 加强监督指导.....	46
-----------------	----

第一篇 发展基础

第一章 规划实施总体评价

“十四五”以来，中心区以党的二十大和二十届历次全会精神为指引，对标上位规划要求，主要围绕《规划》确定的12项发展目标和5项发展任务，持续强化“国际交往联络窗口、世界文化交流平台、国家体育休闲中心、全球多边外交会客厅”四大核心功能，抢抓发展机遇，积极担当作为，全力以赴推动“十四五”时期主要目标任务落地见效。经专业评估，“十四五”规划实施总体进展顺利，主要目标任务顺利完成并取得良好效果。

表1 “十四五”规划发展目标进展情况

类别	指标名称	2025年目标值	指标完成情况	进展评价
发展质量	1.地区生产总值年均增速（%）	5左右	—	符合预期
	2.一般公共预算收入年均增速（%）	达到朝阳区要求	—	符合预期
	3.主导产业贡献度占比提升（%）	3左右	5.94	提前完成
	4.税收过亿楼宇数量（个）	15	18	提前完成
国际影响	5.国家重大功能性场馆设施数量（个）	14	14	提前完成
	6.举办国际性活动数量*（个）	200	217	提前完成
	7.举办ICCA会议、国际性对外经济技术展览会数量占北京市比重*（%）	20	26.6%	提前完成
	8.国际活动占比*（%）	约13	19.9%	提前完成

类别	指标名称	2025 年目标值	指标完成情况	进展评价
	9.大型会展设施会议展览面积（万平方米）	25	27.8	提前完成
冬奥特色	10.京张体育文化交流活动数量*（个）	5	8	提前完成
	11.冬季运动场地设施面积（万平方米）	2.2	3.6	提前完成
绿色生态	12.绿化覆盖率*（%）	70	70.6	提前完成

注：1.“十四五”期间由于奥运功能区变更为北京奥林匹克中心区，第1、2项指标无法统计。

2.标*指标数据统计范围为北京奥林匹克中心区，其余指标统计范围为奥运功能区。

第二章 规划实施发展成果

一、双奥标杆：从“遗产活化”到“长效运营”的模式创新成为世界首个“双奥”园区。中心区有力保障了国家游泳中心、国家体育馆等竞赛场馆，国家体育场、国家会议中心二期（主媒体中心）等非竞赛场馆设施建设及改造，高水平完成冬奥筹办和保障任务，冬奥会期间中心区内场馆共举办75场体育赛事、32个比赛项目颁奖仪式、4场冬奥会和冬残奥会开闭幕式，成为全球首个既举办夏奥会又举办冬奥会的“双奥”园区。

“双奥”场馆赛后利用成效显著。依托“双奥”标志性场馆最集中、综合性功能最齐全、遗产资源最丰富等独特优势，推动双奥遗产高效转化与四季复用，打造可持续利用典范。其中，国家体育场凭借其一流的场馆设施和运营服务能力，赛后成为国内外大型演出的殿堂级场馆，“十四五”以来，鸟巢累计举办万人

以上大型演唱会 110 场。国家游泳中心通过创新发展“水冰双轮驱动”的“中国方案”，文化与体育并进、自主品牌与国际赛事兼修，实现冬夏项目错季复用。国家体育馆依托北京演艺集团平台优势，贯彻落实“以体为本”的经营理念，以体育赛事和文化活动为主，大力发展大众健身项目，赛后致力于打造国家级体育场馆品牌。

“双奥”遗产惠民实效持续增强。中心区秉承“双奥”成果“回馈于民、服务于民”理念，推进场馆设施向社会免费、低收费开放，让冬奥成果最大程度融入市民生活。“十四五”以来，中心区以传承奥运成果、推动全民健身为切入点，举办北京奥运城市体育文化节、鸟巢欢乐冰雪季等 141 项惠民活动，满足公众对“双奥”文化和冰雪运动的多样化、多层次需求，有力促进“双奥”遗产更好地惠及民众。

二、国际交往：从“联络窗口”到“对外窗口”的开放跃升

国际交往功能不断凸显。全力保障国家会议中心二期主体建筑顺利通过验收，与国家会议中心一期建筑构成总规模超 130 万平方米的世界级会展综合体，满足各类大型国际交往活动和高端政务活动需求。高质量完成北京冬奥会和冬残奥会、第三届“一带一路”国际合作高峰论坛、2024 中非合作论坛峰会、中国国际服务贸易交易会、全球数字经济大会、第十六届中国—拉美企业家高峰会等 217 场重大国际活动保障工作，以超一流的服务保障水平，助力北京国际交往中心功能建设。

重大活动常态化服务保障机制更加健全。持续完善重大活动服务保障常态化机制，建立“一会两表三查四联动”¹大型活动保障机制，在实践中不断加强外交外事活动服务保障能力，为打造中国特色大国外交会客厅奠定了坚实基础。

三、业态升级：从“要素驱动”到“创新驱动”的动能转换

体育引领作用显著增强。优质体育资源加快落地。中国首个“世界冰壶学院培训中心”落地国家游泳中心，国际滑冰联盟（ISU）卓越中心落户国家速滑馆。知名体育赛事活动聚集。成功引入第40届国际滑联速度滑冰世界杯（北京站）、中国网球公开赛、世界人形机器人运动会、王者荣耀总决赛等63项国内外高水平赛事，打造顶级体育殿堂。群众性体育活动常态化开展。作为国家体育产业示范基地和国家全民健身示范基地，中心区积极履行社会责任，广泛开展“88全民健身日”“奥森10K跑”等群众性体育活动，累计举办大型体育活动182项。驻训保障水平不断提升。充分发挥奥体中心作为国家体育总局直属国家队综合训练基地作用，整合优质资源，打造成集训、科、医、教、服于一体的国家高水平训练基地。

文化“金名片”熠熠生辉。文化功能设施更加丰富。中心区内相继落成中国共产党历史展览馆、中国工艺美术馆·中国非物质文化遗产馆等14座国家功能性设施，形成了集奥运文化、传

¹ “一会”是指大型活动工作协调会。“两表”是指大型活动预报表与活动信息登记表。“三查”是指事前查隐患，事中查落实，事后查收尾。“四联动”是指奥管委、市区相关职能部门、活动主承办方和活动场地提供方紧密联系在一起，形成四方联动的高效管理体系。

统文化、红色文化、科学文化于一体的文化集群地，成为大国首都文化软实力的重要载体和展示窗口。文化活动精彩纷呈。“十四五”以来，中心区累计举办了各类明星演唱会、月色码头·燕京啤酒欢乐季、北京朝阳国际灯光节等 344 项大型文体活动，涵盖了演唱会、市集、庙会、灯光秀等多种形式，为中心区及周边居民带来更多文化体验，切实增强人民群众获得感、幸福感。中轴线北延长线文化传播力不断增强。“十四五”以来，中心区依托丰富的文化资源，组织开展全国科技工作者日、全民健身日等主题活动，打造世界级文化交流高地。

会议会展品牌效应更足更亮。会议会展空间特色多元。中心区既有以国家会议中心、国家会议中心二期等为代表的世界级会展综合体，也有以国家体育馆、国家速滑馆等为代表的特色会议会展空间，更有奥林匹克塔空中会客厅，满足主场外交、专业会展、高端论坛、商务接待等多重需求。会议会展服务水平世界一流。“十四五”以来，中心区成功举办世界地热大会、世界燃气大会等 567 项大型会议会展活动。积极参与国家、行业标准的制定，深耕会议会展标准化建设，国家会议中心成为国内首个通过“国家级服务业标准化示范项目”评估的会展企业。

旅游发展成效持续提升。截至“十四五”期末，中心区自开园以来累计接待中外游客超 5.82 亿人次，顺利通过国家 5A 级旅游景区复核，成功入选 2024 年度“夜京城”地标。国家体育场、国家游泳中心、国家速滑馆三大场馆签署共同发展战略合作合约，

实现协同运营，推动旅游资源串珠成链、串点成线，形成一盘棋局势。旅游业态更加丰富多元。推出全市首个全景天窗美食移动巴士“北京朝阳美食观光巴士”，积极开展“重返冬奥”的研学营地活动、唐宫夜宴 XR 大空间沉浸展等多元化旅游体验活动。区域协同发展纵深推进。签署共建京张体育文化旅游带战略合作框架协议，共同发起成立中国旅游景区协会景区区域协同合作工作委员会，促进区域一体化发展。

科技应用传播水平不断增强。科技冬奥应用成效显著。科技冬奥专项共安排部署 80 个科研项目，共有 212 项技术在北京冬奥会上落地应用，为实现北京冬奥会的“简约、安全、精彩”目标提供有力支撑。其中，冰丝带的低碳制冰技术、水立方的水冰转换系统、智慧场馆管理系统，提供了丰富的试验场景。科技创新应用场景加快落地。中心区建成国内首个 5G 智慧步道系统，上线“数字奥园”小程序，智慧场馆、智慧观赛、智慧体验等新业态加速落地，推动中心区向智能化、现代化方向迈进。科技文化传播能力持续增强。中国科学技术馆、国家科技传播中心开展全国科普月、中国科协年会、前沿科技成果展示、国际科技交流等科学文化传播活动，成为展示中国科技成就与形象的国家科技创新地标。

商务服务能级稳步提升。成立亚奥商圈新消费创新联盟，积极探索“文化+商业”“旅游+体育”等融合创新消费场景，助力亚奥区域成为国际文化商业新地标。北投奥园 1314、北投购物

公园等新项目建成开业，北投新奥购物中心等传统商业项目提档升级，“商旅体+”新模式、新场景应运而生，激发多元消费活力。楼宇招商力度不断加大，依托北京亚洲金融大厦、北辰中心、北投投资大厦等高品质商务楼宇，加大楼宇招商力度，汇集了亚投行、ICCA 中国办公室、世界互联网大会秘书处等国际性组织，以及中国外运长航集团、中兴、首创证券等头部企业，为高质量发展增后劲强动能。区域营商环境持续优化，“十四五”以来，中心区实现税收总收入 94.73 亿元，其中区级税收收入 31.44 亿元。持续深化企业“服务包”机制，中心区“服务包”企业增至 12 家，成功吸引北京华乐非凡文化传播有限公司等 200 余家企业落户中心区，为区域经济发展注入强劲动力。

四、城市更新：从“环境改善”到“品质提升”的治理进阶

区域景观环境持续优化。坚持以人民为中心，拆除万米围栏，开放 10 条道路及北辰桥区，形成七横七纵、快慢行结合的交通联通网络。高效推进绿化提升，完成中心区绿化改造面积 16.2 万平方米。取消入园安检，24 小时开放，打造全时全域开放的“无界公园”。围绕重大活动、节假日等重要节点，优化花卉、景观小品等环境布置，持续提升空间艺术性与公众体验。加大绿化养护和基础设施维养管理力度，完成移动卫生间、游客服务中心等升级改造，构建步行、骑行、公交和城市观光旅游相互补充的绿色交通体系，全面提升区域生态品质。

精细化服务水平显著提升。深入落实“大尺度绿化看朝阳”

的要求，持续加大精细化绿化养护和基础设施维养管理力度，全面提升重点区域的景观亮化，打造多层次、多维度的绿色空间。统筹推进北投集团相关资产有序移交，解决多年历史遗留问题，明确朝阳文旅集团作为平台公司，以市场化机制统筹运营管理，中心区进入“统一管理、统一运营”新阶段。制定并实施《北京奥林匹克中心区整体品质提升工作方案》，系统推进区域品质提升。持续加大检查监督、优化管理机制、加强宣传引导，精细化治理能力和服务水平迈上新台阶。

第二篇 发展形势

第一章 发展机遇

世界百年变局加速演进,为服务中国特色大国外交开创新局面。当前,高质量共建“一带一路”、加强文明交流互鉴持续推进,入境免签、便利来华政策接连推出,为服务中国特色大国外交创造有利条件。作为首都国际交往重要窗口,中心区需立足国家外交大局,发挥区位优势,在服务新时代中国特色大国外交等方面主动作为、展现更大担当。

国家政策红利持续释放,为中心区高质量发展注入新动力。体育强国、文化强国、健康中国建设赋能文化创新、体育经济与全民健康。多项扩内需、促消费政策有力推动文商旅体展深度融合。新一轮科技革命和产业变革加速推进,助力构建现代化产业体系。在多重机遇叠加的背景下,中心区以城市更新重塑空间肌理,以高端产业集聚激活发展动能,以文商旅体展融合打造消费新载体,已成为提升区域核心竞争力的关键路径。

首都重大战略深入推进,为中心区强化功能定位带来新契机。

《北京城市总体规划(2016年—2035年)》《北京市国民经济和社会发展的第十五个五年规划纲要》《北京花园城市专项规划(2023—2035)》《北京市商业消费空间布局专项规划(2022年—2035年)》《加快北京奥林匹克中心区高质量发展行动计划(2025年—2027年)》等一系列重大战略部署,为中心区强

化国际交往、国家体育文化功能、建设首都城市中央公园、打造新的城市活力片区明晰了发展路径。

第二章 面临挑战

“双奥”品牌引领作用有待进一步强化。作为世界首个“双奥”园区，中心区拥有得天独厚的品牌辨识度，但核心优势尚未有效转化为持续的产业优势和发展动能。当前，标志性的品牌活动体系和 IP 生态圈尚未完全形成，与文旅、科技、消费等领域融合程度不够，商业化运营模式仍不成熟，与世界级品牌应有的价值创造能力存在明显差距。

功能空间布局亟待优化提升。中心区规划初期主要服务于大型国际赛事，与市民日常休闲、游客深度体验等多元化消费场景的融合度不高。近人尺度空间缺失，商业服务与文化体验的“嵌入式”设计有待加强。功能复合性与业态丰富性有待提升，缺少可灵活改造应用的多功能空间。产业、城市与生态功能未能实现有机协同，产城融合发展格局尚未真正形成。

消费活力与消费能级仍需进一步增强。中心区承载着巨大客流量，但消费转化明显滞后，消费结构仍以门票、基础餐饮等初级消费为主，高附加值的“二次消费”场景不足，消费链条较短。商业氛围不浓，各消费节点之间缺乏有效的动线设计与业态联动，高品质、国际化、沉浸式的消费供给相对匮乏，流量转化潜力有待进一步挖掘。

城市更新亟待整体谋划实施。“十四五”时期，中心区的建设更新主要依托大型赛事和国家对外交往活动推动局部建设和更新，缺乏对区域城市更新的整体性、前瞻性谋划。部分基础设施老化问题日益显现，交通、电力、供热等市政配套承载能力不足，缺乏一体化智慧平台统筹管理，进一步加剧了各系统的运维压力，难以支撑未来高质量发展需求。

资源统筹力度不强。中心区资源丰富，但运营主体多元分散，各大场馆分别隶属于国资公司、北辰集团、首创集团、北京演艺集团、北投集团等市属国企，以及相关中央部委、国家行业协会等，统筹联动明显不足。从产业业态联动看，区域内缺少能够聚合演出、体育、会展等业态的链条头部企业，缺乏跨领域资源整合与业态创新，未建立政策引导下的消费场景深度开发机制。

综合判断，“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，是北京率先基本实现社会主义现代化承前启后的关键五年，是朝阳建设具有国际影响力的中国式现代化强区的重要五年。中心区作为首都功能的重要承载区，应从国家重大战略中找机遇，从区域协调发展中找定位，主动融入和服务国家、首都发展大局，牢牢抓住新要求、新任务的“机会窗口”，充分释放“四个中心”“四个服务”蕴含的发展势能，厚植发展基础，培育新生优势，在新时代的发展征程中书写更加辉煌的篇章。

专栏1 北京城市总体规划对中心区的发展要求

1.《总规》提出“完善中轴线及其延长线”，明确“完善奥林匹克中心区国际交往、国家体育文化功能，依托奥林匹克森林公园、北部森林公园等增加生态空间。”

2.《总规》提出“突出高端引领，优化提升现代服务业”，明确奥林匹克中心区是“集体育、文化、会议会展、旅游、科技、商务于一体的现代体育文化中心区。应突出国际交往、体育休闲、文化交流等功能，提高国家会议中心服务接待能力，促进多元业态融合发展。”

3.《总规》提出“加强建筑高度、城市天际线、城市第五立面与城市色彩管控”，明确“看城市视廊：以位于奥林匹克中心区的北京奥林匹克塔、位于玉渊潭西侧的中央电视塔和香山香炉峰等为眺望点，分别通过不同方向俯瞰城市，感知格局明晰的整体城市意象。”

4.《总规》提出“高水平建设重大功能性文化设施”，明确“北部继续完善以奥林匹克中心区为重点的国家体育、文化功能。”

专栏2 北京花园城市专项规划对中心区的发展要求

1.明确提出构建“一屏五带、两轴三环、九楔十五片”的空间格局，奥林匹克中心精华片区是十五大核心片区之一。

2.奥林匹克中心精华片区。奥林匹克中心是2008年北京奥运会、2022年北京冬奥会的主会场所所在地，是现代体育文化中心，承载国际交往、文化交流、体育休闲等核心功能。奥林匹克中心精华片区位于北中轴地区，占地面积约31.2平方公里。该片区秉持“胸怀大局、自信开放、迎难而上、追求卓越、共创未来”的北京冬奥精神，营造中西结合、古今交融、内涵丰富的多元主题绿色空间，塑造好展示中华文明的奥林匹克公园片区；重点提升重大国际活动承载能力，提升中心场馆区、奥体文化商务园、奥运村等精细化管理水平，塑造体现大国自信的花园城市文化长廊。

专栏3 北京市商业消费空间布局专项规划对中心区的发展要求

1.明确提出在市域范围内整体构建“4+29+84+N”的空间布局。其中，亚奥是29个城市消费中心之一，属于更新提升型。更新提升型商业消费聚集区强调精准画像提升，以存量更新为主要路径，积极推动传统商业消费聚集区提升。

2.以城市消费中心建设为载体，着力推进消费空间集聚发展，倡导多元功能复合，加强轨道交通一体化建设开发，塑造功能齐全、业态丰富的城市功能地区与活力中心。

3.加强城市消费中心和城市重点功能区的复合，培育新消费、新业态，发展后街经济，提升地区活力。推动奥林匹克中心区等城市重点功能区积极引入餐饮、文化、娱乐等新业态，探索产业办公、商务金融与新消费共同发展，打造中心辐射力强、外围生长力强的复合型城市空间。

4.城市消费中心重点面向全市及京津冀城市群消费人群，紧抓特色化、体验性的发展趋势，创新塑造新消费、新业态下的核心场景，承载全市综合性、高能级商业活动，深度融合多样化城市功能，以30至45分钟公交可达服务市域及京津冀地区，将城市消费中心建设成为具有突出商业实力、特色消费活力和广泛影响力的城市消费新地标。

专栏4 加快北京奥林匹克中心区高质量发展行动计划 (2025年—2027年)对中心区的发展要求

1.打造全球“双奥”会客厅。以高水平做好政务服务保障为引领，强化“双奥”独特竞争力和北中轴文化传承力交融，打造国际交往、体育休闲、文化交流、会议会展于一体的具有国际范、现代化、科技感的全球双奥会客厅。

2.优化“一轴一带四极两翼”功能布局。空间布局上，以北中轴线及延长线为核心功能轴，展现国家形象和奥运文化遗产；以龙形水系为活力休闲带，打造“蓝绿交融”的生态滨水廊道。形成国际赛演消费极、历史文化体验极、商务会展服务极、奥森公园休闲极四大功能极。联动协同上，向西联动中关村朝阳园健翔片区，向东联动亚奥商圈北辰东路8号院，形成产业创新拓展和商业集聚发展的联动“两翼”。

3.《行动计划》聚焦消费业态更新计划、产业融合发展计划、城市更新提升计划和承载能力提升计划四大行动，推进区域高质量发展。消费业态更新计划。实施渐进式小尺度商业业态更新，在场馆、广场、公园等场所布局小而美、小而精的嵌入式商业设施，打造差异化消费功能节点，构建疏密有致、上下融合、内外贯通的消费空间。产业融合发展计划。发挥体育产业的引领作用，放大会展、文化、时尚等领域影响力，率先实现人工智能与重点领域广泛深度融合，构建场景开放、产业互融、区域协同的发展模式。城市更新提升计划。提升北中轴及延长线文化功能和空间品质，强化近人尺度的规划设计，打造四季景观视廊体系。承载能力提升计划。实施一批标志性节点工程，提升区域基础设施、公共服务和绿色低碳生态品质，增强综合承载能力。

第三篇 总体思路

第一章 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神 and 二十届历次全会精神，深入贯彻习近平总书记对北京重要讲话精神，完整准确全面贯彻新发展理念，以新时代首都发展为统领，紧扣加强“四个中心”功能建设，提高“四个服务”水平，围绕提升“五区”功能、建好“五宜”朝阳目标，聚焦“场馆带动”向“功能驱动”的内生发展、“迎接世界”向“走向世界”的开放发展、“依园而兴”向“园城共荣”的融合发展三大发展方向，锚定“双奥体育示范区、国际交往承载区、高端产业集聚区、融合消费活力区”四大核心定位，为全球城市功能升级与可持续高质量发展提供中国方案与首都样本。

第二章 基本原则

坚持战略引领，服务发展大局。始终把服务国家重大战略和首都“四个中心”功能建设作为根本遵循，深度融入京津冀协同发展、中轴线文化传承等重大部署。坚持首善标准，高标准保障重大国事活动、主场外交与国际高端会议会展，全面提升国际交往承载能力与服务保障水平，彰显大国首都形象与责任担当。

坚持双奥引领，彰显特色优势。牢牢把握全球首个“双奥”园区核心禀赋，以双奥遗产活化利用为核心主线，聚焦体育核心功能，传承奥林匹克精神与奥运文化，深入融合和阐发中轴线北

延长线文化、历史文化、科学文化等多元文化的精神内涵与时代价值，彰显区域独特的文化魅力。

坚持产城融合，提升发展能级。紧扣园城共荣导向，推动体育、文化、会展、旅游、科技、商务六大产业深度融合。优化空间功能布局，推动产业、生态、城市功能有机协同，实现产业升级与城市更新互促共进，打造产城融合发展实践样本。

坚持以人为本，激发消费活力。牢固树立以人民为中心的发展思想，聚焦“七有”“五性”需求持续保障和改善民生。以人民需求为导向，以文商旅体展深度融合为抓手，创新消费场景，优化消费供给、打造高品质融合消费活力区与国际文旅消费目的地。

坚持绿色发展，实施精细治理。牢固树立生态优先、绿色低碳理念，统筹生态保护、城市景观与休闲功能，深度融入花园城市建设，构建常态运营与重大活动保障无缝衔接的治理机制，为建设国际一流和谐宜居之都提供坚实支撑。

第三章 发展目标

一、总体目标

到 2027 年（筑基蓄能期），重点推进基础设施完善与环境品质提升，推动多元功能有机融合，打造一批文商旅体展融合示范场景，初步形成运营管理统筹协调、资源要素深度融合、产业消费良性互动的发展体系，在更高层次上支撑大国首都发展。

到 2030 年（提质跃升期），强化核心功能，全面打造全球

奥运遗产利用示范区、中国特色大国外交会客厅、产城共融的首都城市中央公园，成为知名文旅消费地标和来京必游打卡地，将区域打造成为首都向世界彰显中国文化魅力、展示我国改革开放成果和现代化建设成就的重要窗口。

展望 2035 年（全球引领期），全面建成具有全球影响力的综合性中心区，打造具有国际声誉的“全球双奥会客厅”，建设集体育、文化、会议会展、旅游、科技、商务于一体的现代体育文化中心区，成为彰显首都风范、中国形象的世界级名片。

二、具体指标

表 2 北京奥林匹克中心区“十五五”时期发展规划指标体系

类别	指标名称	2030 年目标值
“双奥” 品牌	1.年均冰雪场地设施面积（万平方米）	9.6
	2.承办体育赛事活动数量（场）	100
	3.自主 IP 活动累计数量（项）	20
国际 交往	4.国际性活动累计数量（项）	450
	5.落户国际组织累计数量（个）（体育、文化、会展、旅游、科技类方向）	2
产业 融合	6.地区生产总值年均增速（%）	5 左右
	7.税收过亿楼宇数量（个）	4
	8.人形机器人等新兴应用场景数量（个）	16
发展 活力	9.累计接待游客数量（亿人次）	3.5
	10.赛演累计拉动消费规模（亿元）	600

类别	指标名称	2030 年目标值
	11.大型演唱会数量（场均 1 万人以上）	100
	12.基础设施和公共空间累计新建&改造面积（平方公里）	7.4
	13.设计精品主题动线数量（条）	4
	14.新增五星级酒店数量（个）	2

力争“十五五”期末实现：**双奥品牌价值实现新突破**。持续放大“双奥”品牌效应，高端赛事体系更加完善，自主赛事品牌影响力显著增强，新兴时尚运动普及度持续提升。场馆赛后利用模式成熟高效，体育公共服务普惠可及，形成赛事高端化、运动潮流化、运营常态化、惠民全域化的双奥体育发展新格局，为区域经济、文化、体育发展注入新动力，树立全球“双奥”遗产转化新标杆。

国际交往功能实现新跃升。重大国事活动、高端国际会议、主场外交服务保障能力显著提升。国际组织、涉外机构、跨国企业资源加速集聚，多语种、无障碍、国际化服务体系成熟完善。对外传播力、影响力持续增强，成为服务新时代中国特色大国外交、展示首都风范的核心窗口。

产业融合水平实现新升级。体育、文化、会展、旅游、科技、商务六大产业协同联动发展。人形机器人、智慧会展、数字文旅等新质生产力场景落地见效。市场主体活力增强，赛演、会展、数据等头部企业与专业运营商加速集聚，产业贡献度持续提升，构建产城深度融合的现代化城区典范。

品质消费活力实现新释放。文商旅体展深度融合，商业业态迭代升级，消费场景多元丰富。精品游线贯通成网，消费供给高品质、国际化、沉浸式特征鲜明。流量转化效率大幅提高，区域消费规模稳步增长，成为北京国际消费中心城市核心地标、来京必游首选目的地。

区域整体品质实现新蝶变。城市更新与近人尺度空间改造全面完成，生态环境、滨水空间、公园景观、慢行系统品质显著优化。绿色低碳发展深入推进，精细治理水平全面提升，平会结合、数智赋能、多方协同、服务惠民的治理体系高效运行，打造开放共享、蓝绿交织、宜居宜游的首都城市中央公园。

第四章 空间布局

构建“一轴、两带、三区、多片，辐射联动两翼”空间布局。立足区域特色资源优势，构建“一轴引领、两带协同、三区联动、多片支撑，辐射联动两翼”的空间发展格局。强化“一轴引领”，以中轴线北延长线为核心，打造传统文化、现代文明和生态环境融合的荟萃之地。推动“两带协同”，以中心区东侧龙形水系和西侧树阵为纽带，着力打造蓝绿交织、水城共融的滨水活力带和绿色景观带。深化“三区联动”，立足功能互补与联动增效，统筹优化功能布局，北区以产教融合与生态休闲为核心，中区以国际交往、国家体育文化功能为主导，南区以全民健身与文化商务为重点，推动北区、中区、南区联动发展。夯实“多片支撑”，聚焦中心区功能定位，依托重点载体，打造产教融合示范片区、

生态旅游休闲片区、“双奥”场馆集聚片区、国际交往承载片区、国家文化体验片区、全民健身活力片区、奥体文化商务片区，形成定位清晰、特色鲜明的七大片区，全方位服务首都“四个中心”功能建设。辐射联动“两翼”，向西联动中关村朝阳园健翔片区，向东联动亚奥商圈北辰东路8号院，形成产业拓展区与商业集聚区互促共进的“两翼”联动发展格局。

专栏 “一轴、两带、三区、多片，辐射联动两翼” 空间布局

“一轴引领”。以中轴线北延长线为核心，不断完善中轴线独特壮美空间秩序，打造传统文化、现代文明和生态环境融合的荟萃之地，全方位展现大国首都文化自信和现代文明魅力。

“两带协同”。以中心区东侧龙形水系和西侧树阵为纽带，统筹生态、休闲、活力等功能，串联沉浸式亲水与商业场景，强化人与生态环境互动，营造松弛感滨水空间，着力打造蓝绿交织、水城共融的滨水活力带和绿色景观带。

“三区联动”。推动中心区北区、中区、南区三区联动发展。北区以产教融合与生态休闲为核心，重点推进“产教融合示范基地”和“城市中央休闲区”建设。中区以国际交往、国家体育文化功能为主导，打造服务国家政务功能主阵地、举办大型活动承载地、国家对外交往重要窗口和传播奥林匹克文化圣地。南区是全民健身与文化商务区，激活奥体文化商务园区产业空间活力，培育区域经济增长新引擎。

“多片支撑”。产教融合示范片区，以国家速滑馆、国家网球中心为依托，充分发挥一流场馆资源优势，聚焦冰上运动、人形机器人赛训基地、网球运动三大核心 IP，完善并延伸价值链条，通过产业联动带动片区功能配套升级，打造机器人创新研发应用高地，推动机器人产业集聚发展，建成以冰上运动、机器人赛训、网球运动为核心，

兼具国际视野、创新理念与时尚活力，融合顶级赛事、大众运动、产业创新于一体的产教融合示范片区。

生态旅游休闲片区。以全国首家“全民健身示范基地”奥林匹克森林公园为中心，通过优质绿色生态资源和休闲服务的有机结合，打造开放、共享、活力、无界融合的首都城市中央公园。

“双奥”场馆集聚片区。以国家体育场、国家游泳中心、国家体育馆、北京奥运博物馆等“双奥”场馆为核心，集中承载各类世界锦标赛、杯赛、公开赛等国际高水平体育赛事及大型文化演出活动，打造世界级奥运遗产活化利用示范区，持续释放奥运品牌效应。

国际交往承载片区。依托国家会议中心、国家会议中心二期等会议会展综合体及亚洲金融大厦空间载体，常态化服务于国务、政务及高端商务会议会展活动，支撑北京国际交往中心建设，服务“一带一路”国家战略。

国家文化体验片区。发挥中国共产党历史展览馆、中国工艺美术馆·中国非物质文化遗产馆、中国历史研究院、中国科技馆、国家科技传播中心、北京奥林匹克塔等国家文化重器集聚效应，形成红色文化、历史文化、科学文化与奥运文化协同发展的国家文化体验高地。

全民健身活力片区。用好国家奥林匹克体育中心场馆设施及品牌效应，推动全民健身和全民健康深度融合，建设集竞赛训练、全民健身、休闲娱乐于一体的综合性体育基地。

奥体文化商务片区。依托奥体文化商务园区，强化体育、文化、旅游、会展、商务、科技六大产业贯通融合，打造集办公、商业、酒店、文化、居住等多功能于一体的多元复合区域，作为中心区重要的产业承载区，提升整体区域经济和社会贡献。

“两翼辐射”。产业拓展区。以中关村朝阳园健翔片区为空间载体，依托中国科学院科研院所、国家重点实验室等平台的科技创新资源，拓展产业孵化新空间，提升研发孵化、概念验证、中试熟化等功能，聚集高层次创新人才，建设前沿科技成果场景应用示范基地。

商业集聚区。以亚奥商圈北辰 8 号院为空间载体，针对大型活动观

演观赛群体消费需求，打造兼具购物休闲、康体娱乐等业态，主题场景突出的城市商业消费集聚区；围绕体育、演艺、会展等细分产业领域，吸引培育链条头部企业，构建体系完整的垂类发展生态。

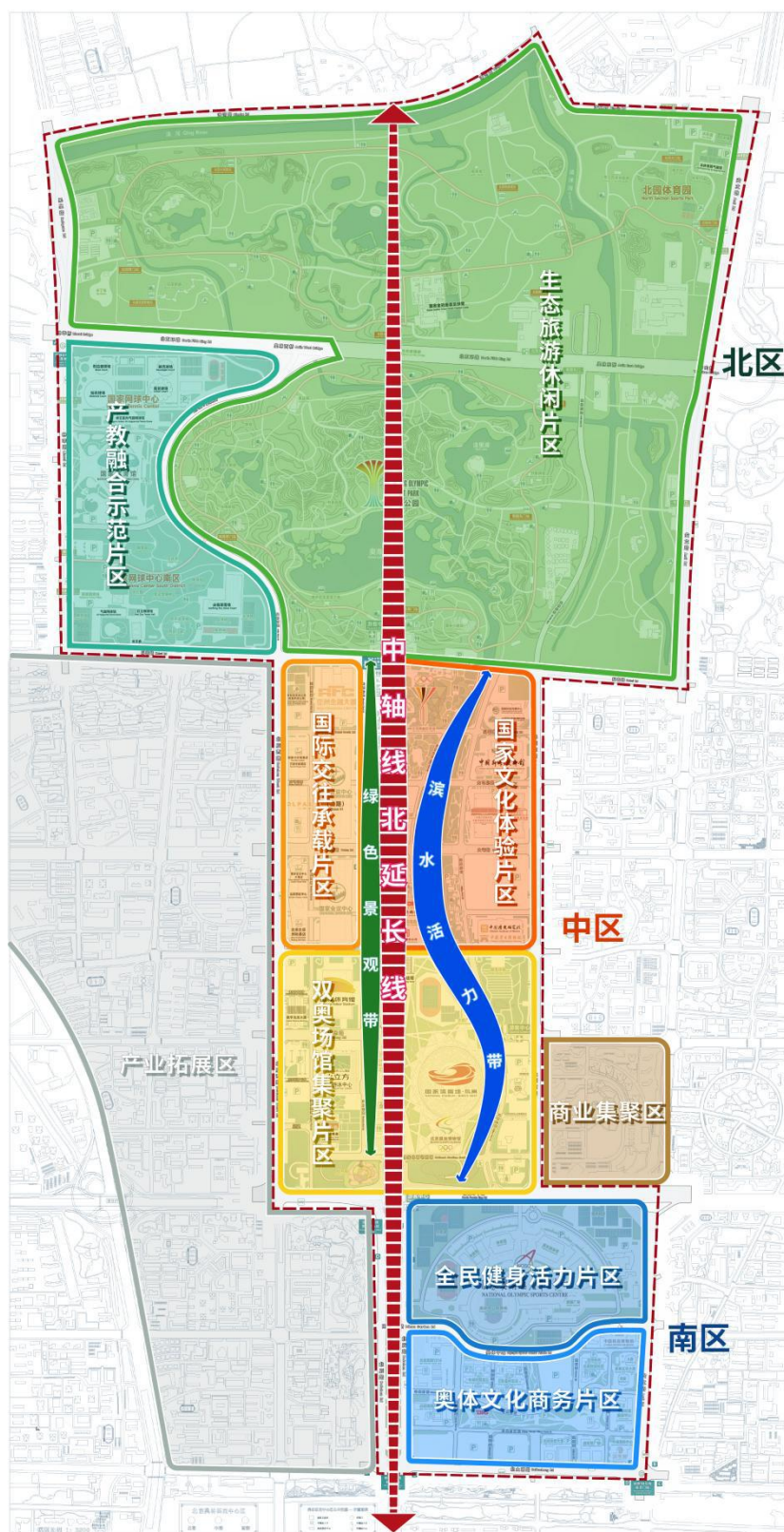


图1 北京奥林匹克中心区空间布局图

第四篇 重点任务

第一章 释放“双奥”效应，打造全球奥运遗产利用示范区

立足世界首个“双奥”园区独特禀赋，推动“双奥”奥运遗产可持续开发与创新利用，坚持“双奥”品牌引领，繁荣“双奥”经济，“双奥”遗产惠民，深挖奥运价值，放大辐射效应，全力打造全球奥运遗产传承利用的标杆典范。

一、做强“双奥”品牌

丰富“双奥”品牌矩阵。围绕“双奥”核心主题，深度结合8·8全民健身日、春节、国庆等关键时间节点，精心策划并推出一系列主题鲜明、形式新颖的品牌文化活动。创新开发“双奥”主题旅游线路，有机整合奥运场馆群及文博资源，聚焦研学、骑游等主题，打造差异化、沉浸式游览体验。探索构建“双奥”视觉识别系统，深入梳理2008年北京奥运会与2022年北京冬奥会的标志性视觉元素，融合中国传统美学精髓与现代设计理念，建立规范化的视觉表达系统。全面提升“双奥”整体形象，将“双奥”元素深度融入导览标识、景观小品、媒体界面等多元应用场景，塑造具有中国特色的奥林匹克形象典范。

加强“双奥”品牌开发利用。充分发挥“双奥”场馆集聚片区资源优势，全面梳理“双奥”沉淀的场馆遗产、文化遗产、科技遗产与精神遗产，构建标准化“双奥”品牌资源库。深化科技赋能与数字化开发，积极推动虚拟场景运营、沉浸式体验等项目

开发，持续提升品牌资产的数字化商业价值。拓展市场化开发场景，紧抓文旅消费升级机遇，重点布局文化演艺、潮玩文创、影视内容、微短剧等领域，着力打造具有社会影响力与市场竞争力的“双奥”IP开发典范。加大“双奥”文创产品开发，大力拓展品牌联名、特许经营、场景化体验授权等多元化路径，着力培育一批具有影响力的文创品牌。

讲好北京“双奥”故事。充分利用国家体育场、国家游泳中心、国家体育馆、国家速滑馆、奥林匹克塔等奥运标志性建筑，打造奥林匹克文化展示区，塑造“双奥之城”特色风貌。以北京奥运博物馆升级工程为核心，推动形成“双奥”博物馆群，打造集文物展陈、数字体验、学术研究于一体的“双奥”文化中枢。加强与国外奥运城市及奥运遗产传承机构的交流合作，多渠道讲好北京奥运故事，提升“双奥之城”全球影响力。深入挖掘和利用好“双奥”遗产价值，大力传承奥林匹克精神、北京奥运精神及北京志愿服务精神，展现中华文明多元、包容、开放的特质。

二、繁荣“双奥”经济

做大场馆经济。把握世界首个“双奥”园区重大机遇，加大场馆无形资产开发利用，探索“品牌联名+场景营销”等方式，提升场馆品牌附加值与市场影响力。深化场馆空间多功能复合利用，聚焦功能拓展与商业开发，积极引入赛事、演艺、会展、时尚发布、体育培训、沉浸体验、商业休闲等多元业态，打造文商旅体展融合地标。繁荣发展“演唱会经济”，支持场馆举办著名

歌手大型演唱会，丰富纪念票根、文创衍生等特色供给，深化场馆功能及周边商业业态协同开发，持续激活场馆内生动力，全面释放区域消费潜能。推动场馆智慧化升级，探索“场馆+科技+服务”融合新生态，提升运营效率与管理水平，打造智慧场馆运营管理典范。

做热赛事经济。创新“政府引导+市场运作”赛事引进机制，深化与顶级体育经纪机构合作，构建“高端赛事、特色赛事、自主 IP”多层次赛事体系，打造体育赛事聚集区。重点引进和筹办国际顶级赛事、商业价值赛事，吸引 2027 年世界田径锦标赛、世界游泳锦标赛等国内外高级别赛事及职业体育俱乐部集聚，全面提升区域赛事发展能级。持续做强精品赛事，高质量办好中国网球公开赛、北京马拉松等精品赛事，大力发展赛事经济。鼓励培育特色马拉松等具有本土特色的品牌赛事，打造具有独特魅力和市场竞争力自主赛事 IP。积极引入机器人、电子竞技等商业赛事活动，举办街舞、匹克球等小众时尚体育活动。广泛举办群众性体育赛事，推动体育赛事进景区、进街区、进商圈，激发全民参与热情。深化“赛事+”融合发展，推动体育赛事与相关产业联动，探索“吃住行游购娱”深度融合的商业模式。完善重大赛事服务保障体系，实现保障体系化、流程制度化、管理精细化，提升赛事运营效能。

做强冰雪经济。加大冰雪运动设施建设投入，优化场地布局，提升供给水平与服务质量。依托我国首个“世界冰壶学院培训中

心”，积极举办国际冰壶赛事及系列冰壶培训，推广普及冰壶运动。以国家游泳中心、国家速滑馆、国家体育场、国家体育馆、奥林匹克森林公园等为重点，策划开展冰雪场地与冰雪项目展示、冰雪体验等活动，持续举办“鸟巢冰雪季”“冰雪嘉年华”等品牌活动，塑造城市冰雪运动地标。重点培育冰雪培训、冰雪旅游、冰雪竞赛表演等业态，拓展冰雪经济发展空间。促进奥运场馆与亚奥商圈冰场联动，共享流量资源，打造具有国际影响力的冰雪经济集聚区。推动冰雪产业与旅游、文化、教育等产业深度融合，开发冰雪旅游线路、冰雪文化产品、冰雪研学课程等，丰富冰雪经济业态。

三、推动“双奥”惠民

强化设施惠民。充分发挥国家全民健身示范基地的标杆引领作用，持续推动奥运场馆设施向社会开放，让更多群众共享优质体育资源。推动奥运设施“常开常新、常用常惠”，打造覆盖全天候、全季节的普惠性公共活动空间，不断拓展全龄友好的惠民新场景，让奥运遗产真正成为服务群众、提升生活品质的民生工程。结合社区、公园等公共场所实际情况，因地制宜增设便民健身设施，全力推动“15分钟健身圈”全域覆盖。发挥全民健身活力片区、生态旅游休闲片区优势，夯实健身设施基础建设，着重加强适老化、适儿化健身设施配置，满足不同年龄段人群的健身需求。大力推进智能化健身场地设施建设，加快智慧健身中心、自助健身房等新型智能健身设施布局，加强老旧损毁公共健身设

施维修、改造和更新力度，提供更加安全、舒适、智能的健身环境。

深化活动惠民。持续做优奥运城市体育文化节等品牌活动，不断创新活动形式和内容，开发更多参与性强、体验性佳的群众性体育活动，让奥运遗产切实转化为市民实实在在的获得感和幸福感。定期举办奥运文化展览、文艺演出等活动，让人民群众近距离感受“双奥”魅力。推动全民健身和全民健康深度融合，广泛开展全民健身活动，推广科学健身方法和理念，鼓励人民群众积极参与体育锻炼，助力提升全民身体素质与健康水平。整合科学健身指导、运动技能培训、健康咨询服务等功能，为群众提供运动指导、健康监测等一站式便捷服务。

第二章 坚持首善标准，打造中国特色大国外交会客厅

积极服务首都国际交往功能，对标国际一流标准，持续优化功能布局，提升服务效能，加快打造功能完善、服务高效、影响广泛的中国特色大国外交会客厅。

一、夯实大国外交核心承载

推进场馆设施功能复合化。提升国际活动承载力，聚焦国家会议中心一、二期、国家体育场等重点场馆，系统性提升国际会议、展览等活动的综合接待能力。对标国际一流标准，推进国家会议中心二期智慧化、国际化运营升级，鼓励国家体育馆等现有场馆进行适应性改造，重点增强承接高规格国事活动、大型国际峰会、高端商务论坛等方面的功能配置，实现由“赛事场馆”向

“国际交往综合体”转型升级。高标准运营奥林匹克中心区体育、文博、科技、会议会展等特色场馆，整合区域资源、激活载体价值，打造具有全球影响力的国际交往活动聚集地。同步提升周边区域酒店、商务楼宇等配套设施的硬件水平与软件服务能力，提供专业化、特色化的高品质服务支撑。

拓展特色外交会客厅场景。充分发挥中心区文化、体育、科技类国家级设施集聚优势，推动优质载体资源向特色化外交场景转化，着力打造中外文明交流互鉴窗口。推进奥林匹克塔功能优化与业态升级，实施塔内、塔外联动提升，强化文化科技赋能、夜间灯光提升与商业运营，打造集品质餐饮、观光体验、会议举办、高端论坛、涉外接待等于一体的“空中会客厅”，实现从“单一地标功能”到“极致体验的休闲消费场景”的转变。依托各类场馆资源，实施分类定位、协同联动策略，形成“一馆一特色、多馆联动”的外交外事活动空间布局。积极探索在重大外事活动中植入京剧、书法、茶文化、创新科技等展演环节，设置互动体验专区，打造沉浸式外交场景，全方位展现开放、包容、自信的中国形象。重点培育“文化沙龙厅”“商务洽谈角”等特色化外交场景，推动国际交往场景提质升级。

二、提升国际交往服务水平

拓展区域国际交往深度与广度。深挖国家交往承载片区资源禀赋，将国际交往功能建设与中心区发展定位充分融合衔接，整合区域内丰富的国际组织、国际机构资源，全力服务元首外交和

主场外交。构建层次丰富、特色鲜明的国际交流活动矩阵，形成“以会引会”良性循环。依托专业化的服务团队、智能化的场馆设施和国际化的服务标准，积极承接具有全球影响力的高规格会议与展览活动，全力做好重大活动服务保障工作，持续提升国际交往能级。高标准做好中国（北京）国际科技产业博览会等重大国际活动保障，积极承办大型国际会议、展览、体育赛事等活动，提升国际交往的广度和深度。

完善重大国事活动服务保障机制。健全多部门协调联动机制，坚持首善标准，打破行政壁垒，建立由市级层面统筹、中心区管理机构牵头、各相关单位深度参与的常态化协调指挥平台，确保指令畅通、响应迅速。创新打造平会结合、快速响应的服务体系，统筹场馆资源，实现重大活动保障与日常运营服务的无缝切换与功能互补，保障国事活动安全、有序、高效运行。深化服务标准体系建设，引导制定重大国事活动服务规范，形成涵盖安全应急、信息管理、会议展览、餐饮配套等全流程的场馆服务标准体系，形成国内领先的“奥园标准”，引领行业服务标准升级，持续彰显首都服务保障的国家水准与国际风范。

三、拓展国际交流合作能级

加速全球高端要素资源集聚。以建设国家交往承载片区为契机，全面引导高端要素汇聚，增强国际化专业服务供给能力，打造国际交往新高地。积极争取先行先试政策支持，精准吸引国际组织机构、跨国企业总部、高端人才落户，完善外籍人才综合服

务保障，构建全周期、一站式服务体系，加快建设国际资源配置枢纽。深化与国际知名城市、专业机构的常态化合作交流，吸引文化、体育、科技、金融等重点领域国际组织入驻，提升区域举办国际活动的综合影响力与竞争力。

不断擦亮“北京服务”品牌。强化标准引领，充分发挥国家会议中心作为会展行业首个国家级服务业标准化示范项目的标杆作用，精进服务管理标准，推动会展服务实现品牌化、标准化高质量输出，不断提升行业影响力。构建国际服务支撑体系，对标国际高标准经贸规则，以“国际标准、中国特色、首都风范”为指引，打造集成友好、全域贯通的国际服务环境，全面提升区域国际化服务水平。推动品牌经验外溢，系统总结中心区在重大活动保障、大型空间运营等方面形成的标准模式与管理经验，通过咨询输出、标准共建、管理协作等方式，推动“北京服务”走出北京、服务全国，持续提升品牌辐射力与影响力。

第三章 推进融合创新，打造产城融合发展实践样本

坚持融合创新，以空间品质提升为基础、六大产业深度融合为抓手、区域协同联动为支撑，促进产业集聚、资源互通，着力构建产兴宜居、协同高效的高质量发展新格局。

一、强化区域空间品质提升

优化提升存量空间功能与活力。有序推进存量空间场景联动升级，摸排各场馆功能需求和可利用空间，支持场馆及周边广场完善功能匹配的科技场景、服务场景、消费场景。探索以“点状

供地”的形式适当增加商业建筑面积，适度拓展商业功能，策划引入主题快闪店、跨界联名体验店等创新业态。统筹推进公共资产移交后的功能保障，制定公共区域和存量空间联动复合利用方案，利用景观大道、龙形水系等资源，打造弹性消费新空间，开展国际美食市集、策展式零售等新业态，补充文创消费、便民服务等设施，串联国际赛演、文化体验、商务会展、运动休闲等功能，打造主题鲜明、功能共生的复合消费新空间。

科学谋划重点项目建设与待开发地块利用。加强重大项目建设保障，推动基础设施升级改造、空间品质提升等重点工程实施，稳步推进奥林匹克塔、国家网球中心提升工程，保障国家会议中心二期配套完工，加速推进下沉广场、玲珑塔等设施升级，为中心区整体品质跃升提供坚实支撑。开展地下环隧开放可行性研究，整体设计和系统策划地下环隧功能，联动地上建筑物，深化地下空间活化利用与科技赋能，灵活布局文化、科技、运动、商业等业态，拓展商业配套、运动休闲及公共服务功能。探索研究待开发地块功能谋划，立足区域核心功能定位与国家战略要求，遵循功能复合、产业协同、品质引领原则，深化功能复合利用与产业协同布局研究，积极争取国家级重大项目的引进与落地，有序推动待开发地块逐步实现规划。探索建设高品质地上商业综合体，着力打造一批兼具标志性、功能性与示范性的精品项目，激发区域新活力。

表 3 中心区待开发地块情况表²

区域位置	地块编号	用地性质 (控规)	用地面积 (公顷)
中心区中部	B00	公共设施	1.81
	B05	商业	3.15
	B13-1	商业	1.32
	B13-2	商业	1.78
	B14	商业	1.60
	B17	商业	1.55
	B27-1	商业	3.03
中心区南部	01	商业金融设施用地	1.88
	09	公寓用地	3.24
	13	文化设施用地	4.49
	14	文化设施用地	2.32
	15	商业金融设施用地	2.24
	16	商业金融设施用地	1.91
	17	市政设施用地	2.26

二、推动六大产业深度融合

构建现代化产业体系。立足中心区双奥遗产富集、国际交往频繁、创新要素集聚的资源禀赋与多元市场需求，以六大产业协同发展路径，构建“体育为核、文化铸魂、会展拉动、旅游聚

² 资料来源：北京市规划和自然资源委员会。

气、科技驱动、商务筑基”的现代化产业生态体系。充分发挥“双奥园区”的品牌效应和资源优势，聚焦国际赛事、国际演艺、国际会展、数据要素以及机器人等细分领域，打造城市活力功能片区。深化事业产业融合发展，以公共服务提质增效赋能产业升级，以产业高质量发展反哺公共事业提升，构建事业保障有力、产业活力迸发、双向互促共进的良性发展格局。

做强“体育+”核心引擎功能。依托“双奥园区”品牌虹吸效应，构建以顶级赛事为牵引、多元业态为支撑的全链条产业体系。围绕赛事引领、活动引领、产业图谱引领开展招商引资，深挖核心产业资源，吸引优质企业与项目集聚，探索多元化税源落地路径。积极引入或申办国际顶级赛事，加快培育自主赛事品牌，大力引育体育运营商，统筹场馆、俱乐部等企业资源，提升赛事运营策划与推广水平，加强赛事管理系统等产品和服务输出。加快吸引国际体育组织、体育企业及体育装备检验检测机构落户。发挥产教融合示范片区资源优势，以国家网球中心为依托，推动中网赛事升级，建设城市网球公园。拓展“体育+”融合业态，重点发展“体育+旅游”“体育+娱乐”“体育+培训”等新业态，拓展赛演衍生产品、小众潮流运动等新消费场景，不断丰富体育消费内容矩阵。

深化“文旅+”融合发展。紧扣文旅产业颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费发展趋势，以业态融合与场景创新为突破口，构建体系完备、特色鲜明、布局合理的文旅产业体系。借助区域

场馆资源和重大功能性文化设施，引入国际驻场演艺、非遗工坊等业态，形成“展、演、游、购”一体化的文旅体验区。打造沉浸文旅产品，开发红色研学、非遗传承、科学探索、光启剧场等体验性项目，提升文旅体验感与吸引力。大力发展演艺经济，发挥国家体育场等大型场馆承接演艺活动的资源优势，开展“双奥”品牌驻场文艺演出活动，健全演艺经纪、活动主办、装备租赁等全链条产业生态。设计精品融合线路，以文商旅体展多元要素融合为路径，串联文博场馆、地标建筑、商业街区与生态景观，开发设计“跟着赛事去旅行”“跟着演唱会去旅行”等主题化、差异化文旅精品线路，配套票务、餐饮、购物、交通、住宿一站式服务，打造文商旅体展融合新范式。加强文化 IP 转化与创意开发，设计推出具有文化内涵和时尚感的文创产品，培育一批特色文创品牌。

放大“商务会展+”拉动效应。以国家会议中心一、二期为核心，整合周边会展资源，推动从“场地提供方”向“产业生态构建者”的转型升级。串联周边中国国际展览中心、农业展览馆等重点场馆，充分利用园区、商业体的会展空间，吸引国际国内知名展会项目、展览公司、会展行业协会及国际组织等要素资源集聚，构建会展产业生态圈，聚力打造国际会展集聚区。提升策展引展能力，发挥国家级专业场馆在资源整合、规模承载及标准制定等方面优势，精准对接国际知名会展组织和商业品牌资源，提高会展服务接待能力，提升会展业综合影响力。释放“会展+”

消费活力，探索“白天展会+夜间经济”全时段展消融合，打造“会展+citywalk”“会展+观演”“会展+赛事”等全域微度假型会展新模式新场景。完善会展产业链布局，制定会展活动招引方案，加强与场馆方、参展企业、会展组织方的沟通合作，深化与首钢园区、顺义会展区协同联动，引入国际知名展会、大型会展活动。培育自主 IP 品牌，积极创办自主 IP 品牌展会，打造具有国际影响力的会展服务标准和品牌。

强化“科技+”引领赋能作用。深度融入“科技百园”建设，依托数据商务区（DBD）建设，做强数据要素产业，发挥数据要素产业园核心引领作用，重点引入数据治理、数据安全等领域龙头企业，推动数据要素在文旅、会展等领域的成果转化和场景应用，打造具有全国影响力的数据要素产业集聚基地。加快推进机器人赛训基地建设与应用场景落地，持续举办高水平机器人赛事及展示活动，打造奥林匹克中心区机器人创新公园，构建“一赛一园一区”产业生态，推动赛事成果转化与产业资源高效集聚，全力建设全球领先的人形机器人赛事中心和创新要素聚集高地，形成“科技、产业、城市”三位一体融合发展新范式。积极融入朝阳区北部科技创新发展带建设，深化与周边科研院所合作，强化科技、文化领域资源承载能力，聚焦科技创新和院地融合发展，构建产学研协同创新平台，推动新技术、新产品成果转化在中心区率先示范应用。强化科技传播与展示功能，依托中国科学技术馆、国家科技传播中心等国家级平台，积极开展与国内外最新科

技成果推介相关的学术交流和科技合作，宣传科学文化和杰出科学家，建设成为向世界展示中国科技形象、科技实力的国家窗口。吸收借鉴国家级科技场馆在策展、布局、展览内容、展览传播方式和媒介等方面的先进经验和做法，打造国际顶尖科技成果展示、发布和交易承载地。

三、深化区域协同发展格局

推动区域融合发展。充分发挥中心区发展联盟等平台作用，强化与业主单位、周边街乡的统筹协调，通过资源互补、创新要素流动等协作机制，促进区域协同发展，提升中心区综合影响力。整合优质消费资源，依托北京亚奥商圈发展促进会，联动体育场馆、文化场馆、商业综合体等主体，构建文商旅体展融合的高品质消费生态圈。强化“两翼”辐射效应，聚焦产业拓展区与商业集聚区联动，重点提升科技转化与消费升级功能，推进“产业+商业”融合发展。深化与中关村朝阳园、CBD功能区等区域的产业协作，促进资源链、产业链、创新链高效贯通，推进产业协同与产城融合，构建一体化发展新格局。

深化京津冀协同联动。发挥中心区核心引领作用，系统总结提炼“双奥”场馆可持续运营管理经验，与延庆、崇礼等地区联动。鼓励国家体育场、国家游泳中心、国家体育馆等场馆，通过顾问指导、运营托管、联盟合作等方式参与场馆市场化运营，推动京津冀场馆资源共享与经验互鉴。深化京张体育文化旅游带建设，聚焦冰雪产业合作、奥运人才共育、训练基地共享等重点领

域，建立青少年竞技交流与专业人才培养长效机制。强化跨区域赛事组织、场地运维、教育培训协同，促进资金、信息、项目要素高效流动，共建京津冀奥运经济生态圈。

拓展对外辐射能级。主动融入国家重大发展战略，通过举办高端论坛、展会、赛事等活动，搭建全国性、高能级交流合作平台，加强产业链上下游企业、行业组织之间的深度合作，实现产业升级与区域发展互促共进。依托中国体育文化·中国体育旅游博览会、中国国际体育用品博览会等会议论坛，强化资源精准对接与深度合作，广泛汇聚国内外优质资源，推动产业要素高效流动与优化配置。加强与地方城市的冰雪合作，充分发挥奥运品牌外溢效应，引导场馆在冰雪产业培育、赛事运营管理、冰雪场地设施建设等领域的成熟经验向全国复制推广，促进区域间产业协同发展。系统梳理提炼中心区转型发展的核心经验，聚焦从赛事服务功能区向国际化、高品质城市活力片区的跃升路径，形成可复制、可推广的发展模式，为全国其他城市功能区开发建设提供示范样本。深化中心区国际窗口形象，放大世界奥运城市联盟影响力，推动发起世界中央公园联盟，助力北京国际交往中心建设。

第四章 焕发城市活力，打造首都城市中央公园名片

聚焦首都重要活力片区建设，立足区域资源禀赋与功能特色，以消费活力为引擎，以环境品质为基底，以高效治理为保障，着力打造业态丰盈、生态优美、治理精细，彰显城市活力的首都城市中央公园。

一、激发多元消费活力

升级商业消费业态。深入落实北京市商业消费空间布局专项规划，以亚奥商圈为核心，实施“一栋一策”商业空间主题化改造，推动业态品质升级。深化国际消费中心城市建设，扩大优质商品和服务供给，鼓励首店首发首映首展首秀，大力发展赛事经济、演艺经济、会展经济、冰雪经济等特色经济，激发数字消费、国潮消费潜力，培育时尚、滨水、夜间等新消费场景，构建文商旅体展多元融合的消费生态体系。

创新“票根经济”模式。超前谋划赛演活动全链条消费，深化资源整合、业态创新、品牌塑造，构建赛演引流、业态联动、价值延伸的一体化机制。实施“一活动一方案”，创新大型活动消费场景，在赛演前后“黄金6小时”策划预热活动与衍生产品，赛演前后48小时联合住宿餐饮、商业综合体、文博场馆等探索票根经济，延伸消费新模式。推动文体活动与景区、街区、商圈深度融合，串联核心商业节点，配套开发集章打卡等互动项目，激发票根经济多元活力，实现“一张票根撬动全域消费”。

培育数字消费新场景。加强数字技术赋能，鼓励运用人工智能、虚拟现实、增强现实等信息技术，赋能文博场馆、旅游景区、休闲街区等相关场所，开发沉浸式、交互式消费场景。以奥林匹克塔、奥林匹克森林公园以及文化体育商业设施为重点节点，加快人工智能在消费领域的应用，打造人工智能赋能文商旅体展融合的示范场景。布局智能消费新业态，引导景观大道及重点商业

综合体，布局机器人零售店、机器人咖啡厅等智能服务终端，打造触达便捷、体验友好的机器人消费驿站，提升消费场景智能化、便民化水平。鼓励机器人终端与本地文化 IP 结合，设计定制化交互内容，让数字消费成为区域新流量入口。

打造特色消费动线。精准市场定位，聚焦年轻群体、亲子家庭、入境游客等核心客群，加强游客画像分析，针对性开发特色消费动线。聚焦年轻客群潮流消费、观赛观演需求，打造文艺赛事主题线路。聚焦亲子家庭运动休闲、文化研学需求，构建科普休闲主题线路，推出科普艺术、运动体验等特色产品。聚焦外地游客奥运体验、地标打卡需求，策划“双奥”文化遗产主题线路，配套奥运文创、特色餐饮等消费服务。聚焦入境游客文化体验、商务观光需求，策划历史文化主题线路。联动在线旅游平台（OTA）定制“去旅行”奥园专属权益包。

拓展全时全域消费。通过全季活动引流、全时体验留存，打造无缝衔接、活力永续的全天候消费体系。深挖区域资源，精心策划“花卉观赏季”“冰雪节”等“一季一主题、月月有亮点”的活动体系，联合推出四季主题化、常态化的高品质市集活动，驱动四季精彩。繁荣夜间经济，全面实施“点亮奥园”计划，升级灯光节、光影秀，积极引入夜间市集、星空剧场、24 小时书店等多元业态，点亮“夜京城”特色消费地标。推动绿色开放空间与全天候活动结合，注入户外体验、自然教育、疗愈身心等功能，塑造“全时全季、城园共生”的首都城市中央公园消费新典

范，打造全天候活力消费空间。

二、优化区域环境品质

优化绿色生态环境。全面融入花园城市建设，以“礼序中轴，两带重塑，一环两纵三横”的空间结构为骨架，打造开放、共享、活力、无界融合的首都城市中央公园。以生态旅游休闲片区为引领，秉持“蓝绿交织、水城共融”理念，构建全域绿道网络。实施多维绿化策略，通过立体绿化、屋顶花园等手法，塑造层次丰富的景观界面。推进交通廊道彩化工程，在主干道沿线、交通节点及桥区周边补植补造彩化树种，形成连贯活力的景观序列。优化林荫道与特色植物群落配置，重点提升冬季景观效果，营造大尺度绿色活力空间。实施龙形水系提升工程，以龙形水系沿线蓝绿空间为核心，以特色游线串联活力场景，以点连线、以线带面，拓展亲水休闲空间，推动水系、绿地、慢行系统的有机串联与空间渗透，提升水岸及周边空间活力，打造水清岸绿、开敞宜人的滨水空间。

完善公共服务设施建设。优化游客服务中心布局，推动游客服务中心建设与智慧管理有机融合，更新维护导览标识系统，提升休憩座椅、卫生间等基础服务设施品质，完善直饮水便民设施，增强休闲游憩体验。强化基础设施保障，更新照明系统、水系喷泉、电力增容等配套设施，持续优化无障碍设施。深化绿色低碳实践，推进区域建筑节能改造与可再生能源应用，打造零碳园区。布局全龄友好设施，科学布局与升级运动健身、亲子游乐、休闲

社交、静谧休憩等设施，优化完善奥森智慧跑道系统，精准匹配多元化需求。

构建快进慢游交通体系。提升交通循环活力，加强停车设施建设与管理，“一点一策”增加停车设施，探索推动旅游巴士停车位与周边消费场景有机融合，推动内部停车场向社会开放。研究设立市内值机点、与主要交通枢纽联通客运专线，优化公交接驳系统，引入特色公交，适宜增加公交线路与站点覆盖，提升公共交通便捷度。完善内部慢行网络，优化步行与自行车道系统，系统开发骑行路线，丰富骑行场景体验。科学组织观光交通，科学设计观光线路与场站布局，合理划定观光车、摆渡车运行区间，强化与国家网球中心、国家速滑馆等重点区域的交通衔接，提升区域联动效率。

打造世界一流旅游景区。加强国家 5A 级旅游景区建设，着重强化游览服务、文旅融合、旅游安全、智慧旅游，打造底蕴深厚、服务领先的世界一流旅游景区。强化游览服务，发挥旅游服务咨询站作用，升级导览标识系统，推广多语言标识与智能语音导览，保障无障碍游览。强化文旅融合，聚焦文化旅游、红色旅游、体育旅游融合发展，探索开发互动性强的文化旅游产品和活动。强化旅游安全，优化安全保护制度及应急预案体系，完善安全设施与警示标志，加强社会面管控，强化客流动态监测疏导，提升应急响应与救援处置能力。强化智慧旅游，加快智慧设施、智慧服务、智慧管理、智慧营销建设，加强游客画像分析，精准

对接游客多元化消费需求，培育新产品、新业态、新场景，提升景区科技赋能与创新水平。强化文明示范区建设，将文明规范、服务标准、管理模式融入日常运营。

三、提升区域治理活力

构建共建共享治理格局。秉持“共建共享”理念，加快构建党建引领、政府主导、法治保障、市场运作、社会协同、科技赋能、全民参与的治理格局。强化党建引领，充分发挥党建协调委员会统筹作用，完善“管委会+公司+联盟”组织协调机制，进一步发挥管委会的政府统筹作用、平台公司的市场主导作用、联盟机制的平台协同作用，推进政府、企业、社会高效联动。充分发挥中心区各场馆作用，整合区域内国家级、市级、区级三级资源，依托联盟纽带作用，加强跨层级、跨部门协同合作。鼓励周边居民、游客等群体通过志愿服务、意见留言等途径深度参与治理，激发多元主体活力与创造力，形成共建美好公园、共享发展成果的良好局面。

提升“平会结合”管理效能。聚焦“平时会时”不同场景的核心功能需求，针对性提升服务能力，完善常态化服务管理体系。全面夯实“平时”常态化运营，着重提升日常服务管理效能，优化管理流程，持续提高服务质量，为游客提供舒适、便捷、有序的游览环境。系统强化“会时”重大活动保障机制，优化分级分类大型活动工作流程，重点提升大客流场景下的服务保障能力，构建横向到边、纵向到底、全域动员的保障格局，全方位提升重

大活动的服务承载力与精细化水平，展现国家形象与园区综合实力。高效贯通“平会转换”机制，通过灵活空间设计、流程优化与精细管理，实现空间、设施、服务的高度共享与弹性转换，打造成为兼顾国事重大活动与市民日常休闲的典范性城市空间，为首都功能保障与城市综合治理提供创新经验。

强化数智赋能服务活力。依托物联网、大数据、AI等新一代数智技术，整合信息流、数据流等全域资源，构建集监控、分析、预警、调度于一体的奥林匹克中心区智慧管理平台。构建全域智能网络，集成环境监测、设施运维、安全防控、应急响应、游客服务等核心功能，为数智化运维和高效应急响应提供技术支撑。聚力打造智慧服务新生态，推出AI智能导览、AR/VR沉浸式游览等互动服务，提供个性化、互动性强的游览体验。完善全流程线上预约管理系统，打通票务、停车、场馆入场等环节，构建“一码通”便捷服务模式，满足公众高品质、多元化的服务需求。

第五篇 保障措施

第一章 加强组织领导

坚持和加强党的全面领导，贯彻党把方向、谋大局、定政策、促改革的要求，把党的领导贯穿“十五五”发展规划实施全过程，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，确保规划始终沿着正确方向推进。深化市区联动，探索设立由市领导牵头，市级相关部门、朝阳区以及相关市属企业共同参与的工作专班，统筹协调解决重大问题和重要事项。成立“十五五”规划实施专项领导小组，督促规划各项任务落实。依托“管委会+平台公司+联盟”联动机制，完善联席会议制度，整合各方资源优势，保障重点项目精准落地和高效实施。

第二章 加强实施保障

强化制度保障，细化规划目标任务分解，压实主体责任，确保规划有序实施。强化政策保障，积极争取城市更新、人形机器人等领域上位政策，用足用好各类扶持措施，重点加大对产业促进等相关领域的支持力度，推动政策体系持续完善。强化经费保障，精准对接关键领域需求，以重点项目为抓手，积极争取财政资金支持，拓展建设单位自筹、社会资本参与等多元融资渠道，为项目实施提供资金保障。强化人才支撑，加强干部队伍专业化建设，系统化开展人才培养，创新“管委会+第三方+志愿者”协同服务模式，提供坚实人才保障。

第三章 加强宣传推介

积极参与中国体育文化·中国体育旅游博览会、中国国际体育用品博览会等会议论坛，积极宣传推介中心区发展定位、重点项目，吸引国内外企业与机构的广泛关注，寻求机遇，促成共识，达成合作。创新宣传方式，巩固主流媒体宣传阵地，大力拓展新媒体传播覆盖范围和渗透力，通过构建以公众号、微信视频等为核心的融媒体矩阵，动态展示中心区发展亮点与成效，持续提升区域知名度与影响力，为规划落地实施营造良好舆论氛围。

第四章 加强监督指导

建立健全监督考核评估机制，扎实做好规划实施评估工作，依据评估结果及时动态优化实施策略与措施，确保各项任务目标如期完成、取得实效。发挥专家外脑作用，为规划编制与实施提供科学论证和专业指导。强化社会监督，畅通公众意见反馈与社会监督渠道，形成全社会共同参与、协同监督的良好局面。