

怀政发〔2026〕21号 附件

怀柔区“十五五”时期文化和旅游 发展规划

二〇二六年七月

前 言

“十五五”时期具有承前启后的重要地位。“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，更是北京打造旅游强国建设先行区、国际一流旅游城市和全球旅游目的地的关键时期。

作为首都功能重要承载地和国家全域旅游示范区，“十五五”时期，怀柔区将全面贯彻落实党中央和市委市政府决策部署，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，完整准确全面贯彻新发展理念，主动融入新发展格局。在全面总结“十四五”时期发展成就与存在的问题基础上，深入研究分析“十五五”时期面临的新机遇与新挑战，以全力支撑“一区、五高地”建设为战略牵引，为文化和旅游高质量发展科学谋划前瞻性、指导性发展目标与实施路径。

本规划以《北京市怀柔区加快建设高品质文化旅游强区行动计划(2024年—2026年)》为基础，结合《北京城市总体规划(2016年—2035年)》《北京市推进全国文化中心建设中长期规划(2019年—2035年)》《北京市公共文化服务保障条例》《北京市推动旅游业高质量发展的实施意见》《怀柔分区规划(国土空间规划)(2017年—2035年)》等文件进行编制，规划期限为2026年—2030年。

目 录

第一章 开启文化和旅游发展新征程	1
一、 发展基础	1
二、 总体要求	8
第二章 擘画文化和旅游发展新格局	14
一、“一核”引领	15
二、“两带”串联	16
三、“三区”支撑	17
四、“九片”协同	18
第三章 锚定文化和旅游发展新任务	25
一、 推动旅游业高质量发展	25
二、 提升文旅公共服务水平	34
三、 塑造怀柔文旅品牌形象	37
四、 提振文化和旅游消费市场	39
五、 加强历史文化遗产保护传承	43
六、 优化文化和旅游市场治理体系	46
第四章 完善规划实施保障新措施	49
一、 坚持党的全面领导	49
二、 强化资源要素支撑	49
三、 推动改革创新发展的	49
四、 优化项目实施保障	50
五、 加大推广宣传力度	50
附件：“十五五”时期重点项目清单表	51

第一章 开启文化和旅游发展新征程

一、发展基础

“十四五”期间，怀柔区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记对北京重要讲话精神，全面落实中央和市、区重大决策部署，立足区域功能定位，以《“十四五”时期怀柔区文化和旅游创新融合发展行动计划》为工作纲领，推进文化和旅游融合发展，经受住世纪疫情冲击，圆满完成各项工作任务，实现了文化和旅游平稳、健康、快速发展。

（一）“十四五”时期的成就与问题

1. 发展成就

文旅创新融合发展成效突出。一是品牌建设成果丰硕。打造了“微旅游·慢生活”等文旅品牌，创新推出“来影都过周末”市级微度假目的地品牌。北京雁栖湖国际会都旅游度假区成功创建为市级旅游度假区；北京市二锅头酒博物馆、北京果脯博物馆、北京御食园传统饮食文化科普教育基地先后获评北京市工业旅游示范点。长哨营满族乡“项林宿”民宿获评国家级乙级民宿，源宿、节气山房·莲花山、小晚民宿等成功通过“长城人家”民宿评定。渤海镇荣获全国乡村旅游重点镇，汤河口镇庄户沟门等村荣获全国乡村旅游重点村，雁栖镇荣获北京市乡村旅游重点镇，大水峪、椴树岭等村上榜市级乡村旅游重点村镇名单，截至2025年底，全区共有全国乡村旅游重点镇1个，全国乡村旅游重点村9个，北京市乡村旅游重点村17个。同时，怀北镇河防口村等13

家单位获评国家级、市级美丽休闲乡村。二是文旅消费进一步激发。永不落幕的音乐节、怀柔国潮文化季、京韵满乡文化旅游节等品牌活动持续举办，点燃市民游客消费热情，持续释放旅游消费潜力。三是旅游经济总量持续增长。“十四五”期间，全区旅游综合收入年均增速约为 26.5%，2025 年全区实现旅游综合收入 112.8 亿元¹，接待国内外游客 1054.7 万人次，旅游综合收入及接待人次均位居生态涵养区第二。拥有 A 级旅游景区 17 家（含 5A 级 1 家、4A 级 4 家、3A 级 9 家、2A 级 3 家）；规上住宿业企业 26 家。四是乡村旅游呈现蓬勃发展态势。“十四五”期间，全区乡村旅游接待游客合计 1747.2 万人次，其中 2025 年全区实现乡村旅游接待游客 377.3 万人次，位居生态涵养区第二。乡村民宿 1842 家，占全市总量 47%。形成了民宿与影视、咖啡等多业态融合的“民宿+”模式，培育了老木匠、好渔好梦等一批网红民宿打卡地，进一步推动了农文旅深度融合。

公共服务和产品供给持续完善。一是公共文化设施网络全域覆盖。高标准推进北京市公共文化服务体系示范区建设，持续优化三级公共文化设施布局，统筹推进怀柔区综合文化中心项目。截至 2025 年底，全区共有公共文化设施 799 处。二是旅游公共服务设施改造持续推进。完成了部分景区、乡村旅游重点村旅游厕所、游客服务中心等旅游配套设施升级，切实提升了服务能力。三是公共文化服务供给丰富多元。持续举办群众艺术节、“我们的节日”等系列主题文化活动，年均举办各类文化活动超 2000 场次。同时，积极对接各级

¹ 2020 年全区旅游综合收入 34.7 亿元。

优质演艺机构，举办戏曲、综艺、脱口秀等演出活动，有效增强群众文化获得感、幸福感。**四是数字服务效能持续提升。**完成了区图书馆设备提升改造，面向读者提供便捷化、智能化借阅服务。持续完善并动态更新“全域旅游数字地图”，高效整合文化场所、餐饮美食、民宿酒店等信息，为游客提供更加便捷智能的旅游服务。

长城文化带建设扎实推进。**一是研究性修缮模式引领全国。**高质量完成箭扣长城三至四期、慕田峪长城一至二期修缮工程，启动慕田峪长城三期修缮项目。推动长城保护从“抢救抢险”向“研究性、预防性保护”转型，形成了一系列“怀柔经验”，保护理念被联合国教科文组织收录为典型案例。**二是科技赋能水平显著提升。**建成怀柔区箭扣长城段数字化系统，同步开展碑刻微痕提取数字化保护研究，提升长城保护智能化水平。**三是活化利用探索迈出关键步伐。**有序推进箭扣长城文化探访线路及展示阐释系统建设，通过标识系统、步道建设、观景平台与线上导览相结合，打造“点一线”贯通的立体阐释体系。**四是社会共治格局初步形成。**不断健全长城专职保护员队伍，强化联合执法检查，常态化开展长城沿线环境整治与安全隐患排查工作。以“北京长城文化节”为契机首次系统性开放修缮现场，支持沿线乡村发展长城关联业态，形成“保护促发展、发展固保护”的良性循环，推动长城保护从专业主导向全民共享转变。**五是国家级平台作用凸显。**依托雁栖镇西栅子村全国长城保护修复实践基地，

成功举办多场国家级学术研讨与培训活动，为全国长城保护提供技术交流和人才培养平台。

文化遗产保护成效显著。一是**文物保护基础持续夯实**。截至 2025 年底，全区登记不可移动文物 77 处（长城合并为一处）。第四次全国文物普查工作扎实推进，为系统掌握文物资源、科学制定保护策略奠定了坚实基础。二是**考古发掘取得重大突破**。首次在长城敌台顶部铺房内发现明代火炕、灶址等生活设施遗迹群，为深入研究戍边将士生活形态提供了珍贵历史实物资料。三是**非遗保护体系日臻完善**。北京红星股份有限公司获“国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地”称号，怀柔板栗栽培系统入选中国重要农业文化遗产名单。全面建成覆盖国家、市、区三级的非物质文化遗产名录体系。截至 2025 年底，全区共有国家级非物质文化遗产代表性项目 3 项、市级 9 项、区级 43 项。

2.存在的问题

旅游形象辨识度与品牌国际影响力亟待提升。一方面，旅游主题形象不够鲜明。怀柔区山青水绿、文旅资源丰富，但旅游资源类型、特色不突出，现有产品体验感弱、吸引力不足，难以形成差异化竞争优势。怀柔科学城、雁栖湖国际会都、中国影都三张“金名片”与旅游产业联动效应不强，部分乡镇、村庄主题定位不够精准生动，未能构建起“合理分工、协同共生”的区域主题形象系统，导致整体旅游品牌形象模糊，游客认知度与记忆点薄弱。另一方面，文旅品牌国际影响力存在较大提升空间。尽管国内知名度稳步提高，

但相较于希腊圣托里尼、西班牙巴塞罗那等国际一流旅游目的地，怀柔在国际形象辨识度、品牌知名度及核心竞争力塑造等方面仍有较大差距。突出表现为缺乏具有全球影响力的文旅 IP 和外宣载体，国际传播能力薄弱，推广渠道单一，未能有效利用国际主流平台讲好怀柔故事，制约了品牌在全球市场的认知广度与深度。

多业态融合发展深度不足。文旅与农业、体育、工业及会展等相关产业融合深度尚需进一步提高，大旅游格局尚未真正形成。长城文化、历史文化、板栗文化等在地文化元素与旅游景区、乡村民宿等旅游产品的融合深度不足。科技创新优势尚未充分转化为文旅发展动能，科创元素、前沿技术等文旅深度融合发展中应用不足，产业链纵向延伸不充分。旅游景区仍以传统观光为主，缺乏具有市场竞争力的拳头产品。餐饮、购物等配套环节缺乏鲜明地域文化特色，存在同质化现象。高品质消费场景供给不足，难以满足游客多元化、个性化需求，导致游客停留时间短、人均旅游消费偏低。旅游消费季节性“潮汐”波动明显，全域全时全季旅游消费格局尚未有效构建。

文旅公共服务尚需完善。部分旅游景区基础设施智慧化水平偏低，数字化、智能化、网络化水平有待进一步提升。旅游基础设施承载力不足，部分景区景点及周边，停车场、旅游厕所等基础设施容量不足，难以满足高峰时段需求。“城区到景区”“景区到景区”公共交通接驳不畅，通达性有待提升，部分旅游景区内部微循环亟待打通。民宿行业服务标

准不统一、服务质量参差不齐，制约着行业的健康、有序和规范发展。区综合文化中心、演艺场馆等文化设施建设亟待提升，部分镇村文化队伍和文化活动与全区整体发展水平仍存在较大差距。公共文化服务体系现代化和精细化水平仍需提升，尚不能充分满足人民群众日益增长的多样化、多层次、多方面精神文化需求。

文物活化利用水平有待提升。怀柔区文物资源活化利用水平不高，存在“重抢救、轻活化”倾向，文物价值阐释不足、展示方式单一，文物资源未能有效转化为游客可感知、可体验、可传播的文化旅游内容。以长城资源开发为例，辖区内国家级长城资源 65.4 公里，占北京长城总长度的 12.4%，但开放利用比例不足 6%，箭扣长城等社会关注度较高的长城开放进程较慢，文化价值挖掘与开发利用不充分，资源开发利用与科学保护的平衡尚未完全实现。

（二）“十五五”时期的发展机遇与挑战

1.发展机遇

国际化发展机遇持续涌现。我国签证政策持续优化，免签国范围不断扩大，离境退税、240 小时过境免签等便利化措施在北京等多地推广实施，入境旅游便利度显著提升，入境游客规模稳步增长。依托雁栖湖国际会都、慕田峪长城景区等高能级平台，怀柔持续完善国际交往功能，优化国际旅游服务环境，为吸引国际政要、入境游客、商务人士和高端休闲客群提供了坚实的发展基础。

国家战略层面支撑更为坚实。新时代新征程下，中央明确提出加快建设文化强国、旅游强国的战略目标，聚焦深化文旅融合、培育新业态、促进文旅消费等领域，推出了一系列支持政策措施，为怀柔区发展文旅新产业、新业态、新模式，提供了清晰的战略指引和强劲的政策保障。

首都功能定位赋予新使命。北京市将旅游业作为服务“四个中心”功能建设的重要组成部分，确立了建设“旅游强国建设先行区、国际一流旅游城市和全球旅游目的地”的目标。同时，成立了北京市乡村旅游高质量发展专班，着力推动郊区打造乡村旅游重点片区。怀柔区作为首都功能重要承载地，必须立足新定位，主动融入全市文化和旅游发展大局，在服务支撑首都整体战略中展现新担当、贡献新力量。

区域高质量发展内生动力增强。“十五五”时期，怀柔区立足首都功能重要承载地定位和高质量发展“换挡提速”阶段性特征，全力建设国际一流的战略科技融合发展示范区，加快打造战略设施聚集高地、创新生态涵养高地、科技成果转化高地、人才引育发展高地、国际交流合作高地。需要充分发挥文化旅游在为民、富民、利民、乐民以及提升城市形象等方面的作用，以文化旅游服务区域经济发展，有力支撑“一区、五高地”建设。

2.面临挑战

供需结构矛盾日益突出。伴随大众旅游时代的深入发展，游客日益增长的个性化、多样化、品质化文旅需求与现有供给结构之间存在突出矛盾。需求侧，游客对深度文化体

验、夜间消费、数字艺术等新业态新场景的需求旺盛。供给侧，怀柔乡村民宿、山水旅游等同质化产品过剩，具有鲜明文化特色的体验式、沉浸式消费场景供给不足，传统观光、休闲度假等单一体验难以满足多元化、品质化的市场新需求。

存量转型升级压力显著。“十五五”时期是文旅产业从增量扩张向存量提质转型的高质量发展阶段。盘活存量资源、优化资源配置、提升产业能级，成为适应新形势、实现可持续发展的关键。在此背景下，怀柔区现有旅游景区、乡村民宿等存量文旅资源，在产品体系迭代创新、设施设备现代化更新、运营管理模式升级、市场推广效能提升等方面，面临系统性、深层次的转型升级压力。

总的来看，“十五五”时期，怀柔区文化和旅游发展面临重大机遇，也面临诸多挑战。需要注重践行首善标准，全力服务发展大局，深刻把握区情，以改革创新驱动高质量发展，奋力开创文化和旅游发展新局面。

二、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习实践习近平文化思想，完整准确全面贯彻新发展理念。坚持稳中求进工作总基调，坚持以新时代首都发展为统领，坚持旅游为民，以游客需求为导向，以区域特色文化资源为内核，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本

目的。立足“山水怀柔”和“一城两都”资源禀赋，以深化“农文商旅体科”融合为抓手，以推进文旅深度融合为主线，统筹政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全，以大视野谋篇布局、大格局协同推进、大手笔攻坚项目，奋力推动怀柔区文化和旅游领域发展迈上新台阶，助力打造高质量户外运动目的地，全力支撑“一区、五高地”建设，为显著提升怀柔文化软实力、建成文化旅游强区、打造全球旅游目的地做出积极贡献。

（二）基本原则

坚持人民至上，共享发展成果。始终以满足人民群众日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点。着力完善文旅设施、提升服务品质、丰富优质供给，提升旅游体验，打造“近悦远来，主客共享”的文旅新生态，把文旅发展成果转化为人民生活品质，实现游客满意度与居民幸福感同步提升，促进社会和谐稳定。

坚持生态优先，践行绿色发展。必须牢固树立和践行“两山”理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。统筹生态保护与绿色发展，积极探索生态产品价值实现机制，充分释放“山水怀柔”独特优势。大力倡导绿色低碳、文明健康的文旅消费模式，加快发展绿色旅游产业，引领区域经济社会发展全面绿色转型，培育绿色生产生活方式新风尚。

坚持安全为基，保障韧性发展。将安全发展理念贯穿于文化和旅游发展全过程，实现文化和旅游高质量发展和高水平安全动态平衡、良性互动。自觉维护国家文化安全，筑牢

文化和旅游领域意识形态安全屏障。全面提升安全管理与风险防控能力，深化重大安全隐患排查整治。加强文化和旅游防灾减灾能力建设，强化突发事件应对处置，保障韧性发展。

坚持全域统筹，深化融合增效。秉持“大旅游、大产业、大市场”发展观，深化拓展“文旅+百业”“百业+文旅”融合模式。推动农业、文化、商业、旅游、体育、科技等产业要素深度耦合与创新融合，显著放大旅游业的综合带动效应。畅通城乡要素双向流动，促进“产业、景观、乡村、城镇”均衡协调、互促共进。

坚持全球视野，对标国际一流。锚定建设全球旅游目的地目标，全面接轨国际最高标准与最佳实践。精心塑造具有全球吸引力的旅游目的地形象，高标准打造世界级核心吸引物与国际化高品质接待设施，系统提升服务管理现代化、国际化综合效能，显著增强怀柔在全球旅游市场的核心竞争力与国际品牌美誉度。

（三）发展目标

立足区域功能定位，彰显科技创新、国际交往、生态涵养等功能优势，顺应群众对美好生活的新期待，推动农文商旅体科深度融合，全面构建大旅游格局，提升文旅公共服务水平，丰富高品质旅游产品供给，因地制宜打造特色文旅品牌，加强历史文化遗产保护利用，进一步深化国家全域旅游示范区建设，推动文化和旅游高质量发展取得新成就。力争通过五年接续奋斗，将怀柔区打造成为北京全国文化中心建设的重要窗口，建设成为文旅品牌卓著、产业实力雄厚、人

文氛围浓郁的文化旅游强区，努力建成全球旅游目的地，让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。

——全面构建具有怀柔特色的“大旅游”格局。通过深化业态融合、强化科技赋能、突出创新驱动、扩大对外交流合作，全力将文化和旅游产业打造为民生产业和幸福产业。加速推动农文商旅体科深度融合与高效联动，繁荣国内外市场，促进区域协调互促，力争到 2030 年，具有怀柔特色的“大旅游”格局全面建成并高效运行。

——引领全市乡村旅游高质量发展。对接北京市“百千工程”和乡村旅游高质量发展工作部署，以促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足为核心目标，秉持运营前置、规划前置和机制前置思维，系统推进“乡村+文旅”深度融合发展，打造乡村旅游高质量发展重点片区，着力将乡村旅游培育为推动乡村全面振兴的关键支撑，打造全市乡村旅游“怀柔样板”，更好地服务新时代首都发展。

——壮大文化和旅游产业规模。力争到 2030 年，文化和旅游产业规模实现跨越式增长，年旅游综合收入突破 137 亿元，年均增长 4.0%左右；年旅游接待总人数突破 1300 万人次，年均增长 4.2%左右。

——丰富文旅公共服务供给。锚定国际一流标准，系统补短板、精准强弱项，坚持文化惠民，优化公共文化设施网络，促进公共文化服务提质增效，高标准建设国际化、品质

化旅游公共服务设施，提升公共服务水平，全力构建与高质量发展相适应的高水平文旅公共服务体系。

展望至 2035 年，怀柔区文化和旅游发展实现质的飞跃，推动农文商旅体科融合迈向更深层次、更广领域。文化和旅游综合消费潜力得到全面激发与释放，产业综合效益实现跨越式增长，怀柔文旅品牌的知名度、美誉度与国际影响力将跻身世界一流行列，全面建成全球旅游目的地。

表1 怀柔区“十五五”时期文化和旅游发展建设指标

指标分项	序号	指标描述	2025年	2030年
公共文化服务指标	1	年均举办各类文化活动（场次）	1000	2000
	2	人均接受文化场馆服务次数（次）	/	>8.5
	3	类博物馆（家）	3	6
	4	区级以上（含区级）非遗项目（个）	55	100
	5	区级以上（含区级）非遗传承人（人）	9	20
文旅综合服务指标	6	国家级旅游度假区	0	1
	7	市级乡村旅游示范片区	0	3
	8	2A级以上景区（家）	17	20
	9	全国乡村旅游重点镇（个） ²	1	2
	10	全国乡村旅游重点村（个） ³	9	10
	11	北京市乡村旅游重点镇（个）	0	3
	12	北京市乡村旅游重点村（个）	17	20
	13	国家级旅游民宿（家）	1	3
	14	北京市等级乡村民宿（家）	201	260
	15	“长城人家”乡村民宿（家）	10	15
	16	北京市级旅游休闲街区（家）	0	2
	17	北京市工业旅游示范点 ⁴ （家）	3	5
旅游经济发展指标	18	旅游综合收入（亿元）	112.8	145
	19	旅游综合收入年均增速（%）	/	5.15
	20	旅游接待人数（万人次）	1054.7	1350

² 全国乡村旅游重点镇共计 1 个，为渤海镇（第一批）。
³ 全国乡村旅游重点村共计 9 个，包括渤海镇北沟村、喇叭沟门满族乡中榆树店村（第一批），渤海镇六渡河村、琉璃庙镇双文铺村、九渡河镇西水峪村、怀柔镇芦庄村、琉璃庙镇白河北村、雁栖镇官地村（第二批），汤河口镇庄户沟门村（第三批）。
⁴ 北京市工业旅游示范点共计 30 个，其中怀柔区三个，分别为北京市二锅头酒博物馆（2022 年）、北京果脯博物馆（2024 年）、北京御食园传统饮食文化科普教育基地（2025 年）。

指标分项	序号	指标描述	2025年	2030年
	21	旅游接待人数年均增速（%）	/	5.06
	22	入境游接待人次（万人次）	88.4	112.82
	23	入境游接待人次年均增长（%）	/	5

第二章 壁画文化和旅游发展新格局

以全力支撑“一区、五高地”建设为战略牵引，厚植“山水怀柔”生态本底，深挖在地特色文化 IP 价值，构建“一核引领、两带串联、三区支撑、九片协同”的文化和旅游高质量发展新格局。

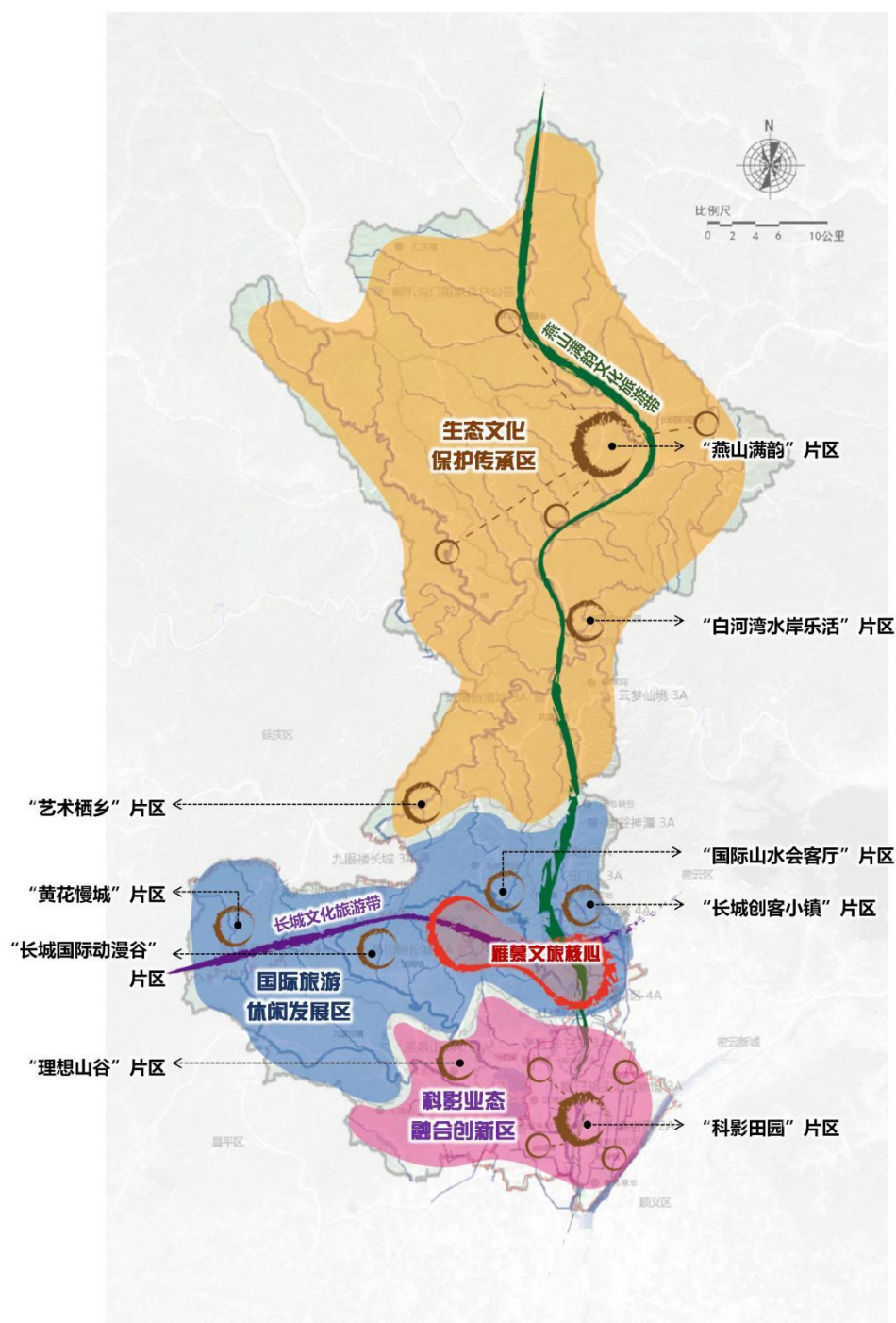


图 2-1 文化和旅游发展空间格局图

一、“一核”引领

“一核”即雁慕文旅核心区，以雁栖湖国际会都旅游度假区与慕田峪长城景区为核心，打造怀柔文旅发展核心引擎，助推怀柔成为国家级旅游度假区和全球旅游目的地。依托慕莲路贯通，强化“文化+旅游+产业”深度融合，重点构

建“国际会议中心、国际会客厅、国际礼宾接待地”三大功能体系。通过集成高端会议服务、搭建国际文化交流平台、汇聚创意产业资源，引入与项目能级相匹配的服务设施，推动深度融合发展与产业升级，打造集国际交往、文化体验、休闲度假功能于一体的复合型旅游目的地。

二、“两带”串联

“两带”指长城文化旅游带、燕山满韵文化旅游带，依托线性廊道串联全域文旅资源。

（一）长城文化旅游带

依托长城国家文化公园（北京段）、“京畿长城”国家风景道（怀柔段）建设，整合慕田峪长城、黄花城水长城、响水湖长城、箭扣长城等核心资源，深化长城保护传承与文化旅游融合，推动长城文化旅游从传统的观光模式，逐步转向以“文化为核、体验为王”的复合发展新阶段。重点培育文化体验、乡村旅游、生态观光、研学旅行等特色业态，开发多层次、多主题、多日游精品旅游线路。通过完善沿线服务设施、提升区域联动效能，打造贯通东西的长城文化旅游主动脉，有效激发沿线乡村经济活力，塑造融合历史文化底蕴与自然山水风光于一体的深度体验廊道。

（二）燕山满韵文化旅游带

以京加路（G111国道）交通走廊为发展主轴，梳理整合沿线自然、人文资源，以燕山文化和满族风情为主题，串联带动满族乡、白河湾、喇叭沟原始森林等核心吸引物，以“农”为基、以“文”为魂、以“旅”为媒，着力打造一批区域特

色鲜明、文化底蕴厚重的文化旅游精品线路。重点培育星空旅游、森林康养、文化体验、户外运动等特色业态，着力打造特色鲜明的满乡风情、山水壮美等多元主题融合旅游廊道。强化生态环境保护与历史文化内涵挖掘，完善绿道网络与服务驿站布局，提升慢行交通系统连通性与舒适度，推动沿线村落差异化特色发展，促进沿线文旅产业串珠成链、聚链成群、集群成势。

三、“三区”支撑

“三区”指科影业态融合创新区、国际休闲旅游发展区和生态文化保护传承区。

（一）科影业态融合创新区

涵盖城区、北房镇、杨宋镇、庙城镇、桥梓镇和怀柔镇。依托怀柔科学城科创资源与中国影都影视产业基础，以高端住宿、旅游景区等业态为补充，坚持“科技+文化”双轮驱动，推动科技创新与影视产业深度融合，打造集影视拍摄、创意孵化、科创研学、沉浸演艺、电子竞技、夜间经济等于一体的“科影旅商”融合创新发展集聚区。

（二）国际旅游休闲发展区

涵盖雁栖镇、渤海镇、九渡河镇和怀北镇。聚焦高端度假、深度文化体验以及国际游客需求，以雁栖湖国际会都、怀柔科学城、慕田峪长城、黄花城水长城等资源为依托，推动“国际交往+文化旅游+休闲度假”深度融合，全面提升中

国特色大国外交综合服务保障能力，打造具有鲜明地域文化特色和国际服务水准的休闲旅游片区。

（三）生态文化保护传承区

涵盖琉璃庙镇、宝山镇、汤河口镇、长哨营满族乡和喇叭沟门满族乡。立足首都北部重要生态屏障，统筹生态保护、文化传承与乡村旅游发展，大力发展以满族民俗、生态教育、观星体验、天文科普等为核心的体验式旅游产品，打造成为民族风情展示窗口与生态研学实践基地，打造“生态保护－文化旅游－乡村振兴”三位一体协调发展的样板区。

四、“九片”协同

立足区域资源禀赋与发展基础，围绕旅游高质量发展主线，系统布局九大特色鲜明、功能互补的文化旅游重点片区，构建全域联动、业态融合的高质量发展新格局。

（一）“长城国际动漫谷”片区

渤海镇聚焦“长城国际文旅发展区”与“长城文化深度体验旅游环线”建设，深度融合生态资源、特色农业与乡村特质，推进农文商旅体科融合发展，构建“一轴四区”全域协同发展格局。其中，“长城国际动漫谷”片区为“四区”之一。该片区以洞台村为核心，联动周边村庄，依托乡村振兴新主体联盟等核心平台，深度整合井邻栗林花园民宿、大榛峪艺动长城、响水湖景区等资源，重点培育动漫文化体验、文旅融合、康养疗愈、科创研学等业态。着力构建“国际动漫产业IP孵化+北京IP原创内容+潮玩衍生产品经济”产业新生态，以动漫活化长城文化，以科技赋能旅游体验，拓展

市集、演出、赛事等体验消费场景，打造世界级动漫 IP 策源地与产业集聚高地。

（二）“理想山谷”片区

桥梓镇区位优势得天独厚，紧邻京承高速 12、13 号出口，对外交通便捷、通达性高，为文旅产业发展、游客引流、资源联动开发奠定了坚实的交通基础。依托三区交汇区位优势、双河双库生态基底，立足全区西南门户生态文旅承载区功能定位，聚焦打造“微度假”产品矩阵，构建“一园主导、两区牵引、两带串联、全域覆盖”的特色文旅发展体系，全方位激活乡村文旅发展动能。其中，两区为全镇文旅产业两大核心增长极，分别是以口头村为载体的理想山谷片区和以新王峪村为核心的西部片区，两大核心片区错位发展、互补赋能、双向发力的文旅发展新格局。两带依托怀长路、台关路两大主线路打造文旅风景廊道，以横纵双向串联沿线古村街巷、非遗体验、果蔬采摘、户外露营等各类文旅资源，实现全域资源串点成线、文旅产业连线成片。口头理想山谷作为两大核心增长极之一，发展特色尤为突出。片区以口头村为核心，依托优良生态、林果资源与深厚农耕文化，精准衔接北京市“百千工程”建设要求，坚持“示范引领、抱团提升”的发展思路，紧扣当下青年人情绪消费、轻度假、沉浸式体验等新型消费需求。以“理想山谷口头村”重点项目为龙头，统筹推动圣泉山景区、古槐巷文化街区、漫山慢水·小毛驴农场等一批特色文旅项目一体化开发、规范化运营、品牌化打造。深度整合盘活区域资源，推动农耕体验、

景区观光、特色美食、精品乡村民宿、青年文创等多元业态深度融合、联动互补，全力打造集自然休闲、艺术打卡、温情体验、创新创业于一体的青年共建型“理想山谷”，让乡村适配青年需求、青年赋能乡村振兴，实现乡村与青年的双向奔赴、共生共长。

（三）“长城创客小镇”片区

怀北镇立足区位与功能定位，以打造长城创客小镇为牵引，系统构建怀北镇“一镇、三高地（国际科教协同引领高地、数字经济创新集聚高地、生态融合示范发展高地）”发展格局。依托长城文化精神内核与山水资源本底，围绕服务怀柔科学城、中国科学院大学、“国际会都”、雁栖湖应用数学研究院等高端人才需求，打造长城文化、乡土文化与科技创新相融合的特色体验场景。聚焦文化科技互融、数字技术应用、青年创新创业等领域培育新业态，整合长城文化、乡土资源与科创要素，打造沉浸式体验场景，推动旅游服务与科创、生态、文化创新深度融合，建设科旅融合发展新地标。

（四）“国际山水会客厅”片区

雁栖镇锚定“国际山水会客厅”发展定位，围绕南部平原、北部山区空间布局，构建“一核引领、双环串联、多点支撑”的发展体系。以服务“一城两都”为核心，强化国际交往、高端度假、文化体验三大功能，积极承接外溢高端客

流。布局高端精品度假村、民宿集群、国际美食工坊等多元业态，以“雁栖不夜谷+长城文化”双IP驱动，打通“长城+溪谷”资源链条，推动形成“长城文化+生态休闲+乡村体验”复合产业体系。打造范崎路—神石路—神堂峪—篱苑书屋—箭扣长城生态文化旅游大环线，以及联动范各庄燕城古街、顶秀美泉小镇、水岸雁栖艺术街区、雁栖小镇的高端商业消费小环线。同时，联动精品民宿、乡村咖啡、机车驿站、主题市集等微节点，提升片区旅游吸引力和服务承载能力，建设服务“一城两都”的高端旅游服务功能区。

（五）“科影田园”片区

立足“科创+影视+文旅”融合发展战略，串联杨宋、怀柔、北房及庙城四镇，构建“以影引人、以科创产、以文润城、以农兴景”的全域全时文旅生态圈，推动影视IP向实景体验高效转化、科创势能向文旅业态持续渗透。**杨宋镇**依托影视文化科技核心资源优势，围绕建设人才荟萃、创作活跃、市场繁荣的国际影视高地，以建设中国影都影视文化产业集聚区为引领，坚持科技驱动、创新发展，全力塑造“科影融合”创新活力特色片区。**怀柔镇**锚定“一线贯通、双核引领、串点兴片”的文旅产业总体思路，深度整合乡野风光、田园景致与特色IP，打造全域覆盖、全时体验、全链增值的文旅服务体系。**北房镇**立足科学城南区功能定位，聚力打造“科学田园·渔阳北房”示范片区。依照“科创赋能、农业为基、文旅融合、市场驱动”的总体思路，主动承接科学城科创、人才、产业外溢效应，营造“城乡聚智、乡野栖心”

的发展环境。**庙城镇**立足镇域功能定位，结合现有产业基础，以文化传承为轴，聚焦非遗特色产业，创新“非遗+体验、文创、研学”融合模式，打造庙城特色非遗文创品牌，构建科技产业体验、亲子文旅研学以及影视旅游消费三大圈层。

（六）“黄花慢城”片区

九渡河镇锚定“山水长城文旅名镇”核心定位，以“浮生九渡·黄金时代”品牌为统领，构建“一区引领、一带串联、多点支撑”的发展体系。其中，“一区”是指“黄花慢城”乡村旅游高质量发展重点片区。该片区依托九渡河镇人文生态禀赋，叠加“非遗+研学”、黄花种植观光等产业基础，有机整合黄花城水长城、非遗文化、高端民宿以及精品酒店等优质资源，深度挖掘长城文化和“山海经”神话意象的时代价值，着力打造集文化传承、生态休闲、度假体验于一体的高质量发展示范片区。以黄花城水长城为核心引擎，辐射联动10个核心村落，通过“四个一”体系建设，推动农业、文化、商业、旅游、体育深度融合，塑造怀柔文旅新地标。同步推进旅游环境、服务品质、旅游产品等全面提质升级，建成文化底蕴深厚、生态景观优美、休闲度假功能完备的文旅高质量发展标杆区域。

（七）“艺术栖乡”片区

琉璃庙镇立足北部生态文旅枢纽、京津冀微度假目的地功能定位，坚持“生态为基、文化铸魂、科技赋能、产业共兴”总体思路，推动文旅产业高质量发展。其中，“艺术栖乡”片区是“文化铸魂”的核心承载地。该片区以二台子村

为核心，联动杨树底下、八亩地等周边村庄，依托河道水系、山林生态与非遗资源，以“艺术介入”和“非遗活化”为路径，推动农业与科技、旅游融合发展。重点建设百里艺术走廊、非遗工坊、农事体验、林下露营基地与山居美学民宿群等项目，培育“四季有景、昼夜皆趣”的乡村旅游场景，打造面向京津冀高端客群的高品质生态人文艺术旅居目的地，形成农文商旅体科全链融合的“艺术栖乡”片区。

（八）“白河湾水岸乐活”片区

依托**琉璃庙镇**白河湾生态本底与滨水空间资源，以“亲水、近绿、乐活”为发展理念，深度契合市民游客近水亲水、休闲乐游需求，推动滨水运动、生态研学与康养度假等业态协同发展。聚焦白河湾滨水空间功能提升，在合规前提下，重点培育户外运动、生态露营、特色餐饮、村咖市集等多元业态，构建布局合理、特色鲜明、体验丰富的滨水休闲产品体系，打造安全规范、品质卓越、吸引力强的“白河湾水岸乐活”片区。

（九）“燕山满韵”片区

依托片区生态本底与人文优势，聚焦盘活自然资源、活化民族文化、厚植红色底蕴、夯实发展韧性、深化跨域协同等方面多点发力，重点培育特色化、差异化的沉浸式文旅业态，为做好生态文化保护传承、推进乡村全面振兴提供重要支撑，着力打造科技创新战略腹地、首都北京“空中花园”和市民群众的精神家园。其中，**汤河口镇**紧扣区域高质量发展“次中心”定位，锚定“一核四中心”建设目标，坚持“品

牌聚流量，联动强能级，服务拓市场”，构建“点上出彩、线上成景、内外联动”的文旅发展格局。**长哨营满族乡**锚定生态立乡、产业兴乡、文化靓乡、科技助乡、同心筑乡、幸福满乡“六乡”方向，以农文康旅深度融合为主线，坚持轻量化、特色化、精品化导向，构建“轴带贯通、多点支撑、全域激活”的文旅发展格局。**喇叭沟门满族乡**立足满乡实际，统筹文旅资源、满族民俗特色与乡村振兴要素，系统搭建支撑全乡文旅产业提质增效、全域经济社会高质量发展的“四梁八柱”，整体构建“一个愿景、四个建设、八个支撑”的文旅发展格局。**宝山镇**立足红色文化、生态资源与乡村禀赋，紧扣“生态文化保护传承区”功能定位，搭建“一核引领、两翼联动、全域协同”的镇域文旅发展骨架，打造“红色研学—生态徒步—乡村休憩”一体化精品线路，构建特色鲜明、业态丰富、联动高效的现代文旅产业体系。

第三章 锚定文化和旅游发展新任务

一、推动旅游业高质量发展

以全力支撑“一区、五高地”建设为战略牵引，聚焦打造国家级旅游度假区和全球旅游目的地发展目标，构建怀柔特色大旅游格局，推动乡村旅游高质量发展，丰富旅游产品供给，拓展入境游市场，推进区域协同，不断开创旅游高质量发展新局面。

（一）构建全域大旅游格局

立足新发展阶段，坚持系统谋划、协同推进，以业态融合、片区示范、科技赋能、创新驱动、国际合作为路径，深度整合全域文旅资源要素，强化产业链条与空间格局高效联动，着力构建具有怀柔特色的“大旅游”发展新格局。

推进业态融合，构建“文旅+”产业生态圈。深入挖掘历史文化资源的时代价值，开发文旅深度融合产品，引导培育“怀柔科学城+科技旅游”“中国影都+沉浸式演艺、夜间消费”“国际会都+时尚、赛事”“乡村民宿+非遗体验”等新兴业态，打造文旅消费新增长点，持续释放文旅市场活力。聚焦国家级旅游度假区、全球旅游目的地、高质量户外目的地建设，强化重点项目示范引领、要素集聚和辐射带动功能，为产业高质量发展提供坚实支撑。

强化片区示范，打造乡村旅游高质量发展片区样板。立足“规划前置、运营前置、机制前置”理念，遵循“生态共建、产业共链、设施共享、品牌共创”原则，实施组团化、

联动式发展，形成“一片一主题、全域皆可游”的差异化发展格局。渤海镇“长城国际动漫谷”片区全力打造“国际动漫产业IP孵化+北京IP原创内容+潮玩衍生产品经济”三位一体的产业生态标杆。桥梓镇“理想山谷”片区打造“中国乡村现代化与城乡融合发展的创新展示窗口”。杨宋镇“科影融合”片区打造京津冀地区的文化科技融合示范标杆。

深化科技赋能，构建智慧文旅新生态。深化人工智能、虚拟现实、数字孪生等信息技术在旅游景区、文博场馆等场景的创新应用，全面提升游客体验品质与运营管理效能。加速文旅服务设施智能化升级，构建覆盖全域、互联互通、高效便捷的智慧服务体系，实现信息精准推送、服务即时响应和管理智能决策。

激活创新驱动，提升文旅产业核心竞争力。推动产品体系高端化迭代，着力培育主题鲜明、深度定制、品质高端的特色旅游线路与沉浸式体验产品，培育兼具文化内涵与市场号召力的文创品牌。创新文化表达与传播范式，提升演艺创作、文化交流等载体功能，促进区域特色文化资源活态展示、沉浸体验与创意表达，持续增强怀柔文化软实力与吸引力。

拓展国际交流，打造全球旅游目的地标杆。聚焦资源禀赋，塑造兼具国际辨识度、影响力和美誉度的文旅品牌体系。培育举办国际文旅高峰论坛、重大节庆会展、品牌体育赛事等高能级活动，丰富入境旅游产品供给，打造世界级旅游产品与活动矩阵。对标国际最高标准，完善面向全球游客的高

品质旅游综合服务体系，加快构建世界一流、主客共享的旅游服务环境。

（二）推动乡村旅游高质量发展

全面落实市委、市政府关于乡村旅游高质量发展的决策部署，坚持大城市带动大京郊、大京郊服务大城市，坚持市场化导向、系统性思维与可持续运营，因地制宜推动片区化、组团式发展，加快推动乡村旅游高质量发展取得实质性成效，助力乡村全面振兴。

打造乡村旅游精品项目。整合片区资源要素，深耕在地文化，对标国际水准的乡村旅游目的地，丰富高品质、多元化产品供给，提升服务标准化与精细化水平，深化农村人居环境整治，以“三线三边”共治行动为抓手，提升人居环境水平，建设宜居宜业宜游和美乡村，打造具有浓郁京郊风韵与“怀柔乡愁”记忆点的乡村旅游精品项目。将在地文化基因与地域特色深度融入项目策划、设计、建设、运营全过程，打造“一镇一品”“一村一韵”的乡村旅游发展模式，全力推进渤海镇“长城国际动漫谷”、桥梓镇“理想山谷”等重点片区建设，推出一批“微旅游·慢生活”“旅居游”等精品旅游线路，推动乡村旅游向个性化、精致化和主题化方向发展。支持条件成熟的村镇申报全国、北京市乡村旅游重点村镇，探索培育1~2个“最佳旅游乡村”⁵。

⁵ “最佳旅游乡村”（Best Tourist Village）是联合国世界旅游组织自2021年起发起的年度评选项目，截止2025年底，中国累计19个乡村入选该名单。

丰富乡村旅游业态。依托乡村资源禀赋，契合旅游消费需求，坚持差异化、特色化、高端化发展模式，丰富乡村“小而美”文旅业态，加速推进乡村旅游提质转型。鼓励北沟、六渡河等乡村旅游重点村因地制宜发展乡村夜间经济，打造夜游、夜宴、夜娱、夜集等夜间消费场景，点亮乡村“月光经济”。支持各村因地制宜发展家庭农场、庭院经济，丰富乡村旅游体验产品，提高村民经营性收入水平。鼓励在乡村公共文化服务设施中创新植入乡土艺术馆、非遗工坊、乡村书房、文化创意空间等功能，打造兼具文化韵味与现代气息的乡村人文会客厅。支持高两河、宝山寺等传统乡村大集提质升级，打造特色消费场景，丰富乡村市集消费体验。

升级乡村旅游伴手礼。依托怀柔板栗等特色农产品、京绣等传统手工艺，以及在地美食、非遗手作等资源，坚持地域化、多样化、品牌化发展方向，做好“土特产”文章，开发形式多样、独具特色、个性突出的乡村旅游产品。鼓励各村镇、社会主体等开发高品质、高附加值、便于携带的特色商品，培育“怀乡好物”“怀乡味道”“怀乡手作”等一系列乡村旅游伴手礼产品，完善线上线下营销渠道，做大做强乡村旅游“后备箱”经济。鼓励渤海镇、怀柔镇芦庄村等乡村旅游重点村镇，以及旅游景区、乡村民宿等设立怀柔本地特色农产品、纪念品展销专区，推动“土特产”向“文创伴手礼”转化升级。

唱响乡村节庆赛事活动。深化“以节促游、以节富民”理念，以二十四节气、传统民俗、丰收庆典、生态资源为脉

络，精心策划举办贯穿全年、主题鲜明，兼具观赏性、趣味性、互动性的乡村旅游节庆活动。持续办好群众艺术节、京韵满乡文化旅游节等区级文化活动，支持办好燕城新春庙会、琉璃庙“敛巧饭”民俗活动、宝山“晒年节”等镇村文化活动。鼓励办好“村BA”“村咖”大赛等乡村赛事体验活动，提升乡村文化活力与参与感。

开展“乡村民宿+”行动。充分发挥生态风光、历史文化资源等独特优势，提升市场洞察与创意设计能力，提升乡村民宿品质和服务水平，推动民宿产业向差异化、精品化、集群化发展，打造一批具有怀柔特色、具有较强品牌黏性的高端休闲度假乡村住宿产品。全面推动民宿产业提质升级，提升餐饮服务标准化、品牌化水平，为游客量身打造健康生活方式。支持九渡河“民宿+非遗”融合发展，与非遗传传承人、艺术家等深入合作，开发沉浸式文化体验项目，促进非遗技艺、艺术创作与民宿场景深度融合。支持北房“民宿+影视”融合发展，发挥毗邻中国影都区位优势，植入影视元素，推动形成民宿与影视等多业态融合的发展模式。

（三）丰富高品质旅游产品供给

推进国家级旅游度假区创建。以雁栖湖国际会都旅游度假区为核心载体，对照《国家级旅游度假区管理办法》《旅游度假区等级划分》等标准要求，增强雁栖湖国际会都整体功能，着力打造服务国家顶层国际交往、可举办全流程主场外交活动的核心承载区。推进环湖道路改造及雁栖环湖步道建设，加快实施雁栖湖水岸空间环境整治提升与雁栖河滨水

空间改造工程，同步优化夜景照明、夜景灯光等配套设施，打造更高标准的水岸空间。积极布局夜间光影演艺、滨水休闲运动等高端度假产品，创新开发“湖上夜游”文旅产品，丰富旅游度假体验。深度融合雁栖湖国际会议中心资源，坚持“平会结合”，积极引进国际高端会议会展活动，打造“国际会务+生态度假”特色双 IP，提升国际会务配套服务水平，吸引高端国际客流，塑造具有国际影响力的度假目的地形象。力争通过综合提升，实现国家级旅游度假区创建目标。

促进研学旅游健康有序发展。立足独特的生态资源、深厚历史文化底蕴，以经济效益与社会效益相统一为目标，以“文旅+教育”融合为路径，聚力将研学旅游打造成为教育实践的创新载体和区域经济新增长点。城区、雁栖镇等区域，依托怀柔科学城、中国科学院与“两弹一星”纪念馆等核心资源，统筹考虑科学研究、保密安全与科普教育需求，发挥怀柔科技创新优势，大力发展科创科普研学旅游产业。宝山镇、雁栖镇等区域，依托道德坑红色旅游基地、头道梁村平北抗战红色爱国主义教育基地等资源，发展红色文化研学旅游。琉璃庙镇、汤河口镇等区域，依托农业产业发展基础，开发智慧农业与田园研学项目，发展农业研学旅游产业。鼓励研学旅游运营主体，契合不同年龄段需求，融合长城文化、历史文化、板栗文化等核心元素，开发一批具有怀柔特色的研学旅游课程。

推动影视旅游创新发展。发挥中国影都影视资源集聚优势，以“来影都过周末”为主题，创新“电影+微旅游·慢

生活”发展新模式，着力构建集影视拍摄制作、沉浸式体验、休闲消费于一体的特色影视旅游高地，助力影视文化产业集聚区建设。鼓励影视剧组在怀柔取景拍摄，带动取景地转化为热门影视旅游打卡地。鼓励开放特效工作室、摄影棚等制作后台，开发影视主题实景互动体验项目。鼓励利用人工智能等新技术赋能影视创作，培育电竞游戏、动漫、短剧制作等新业态。鼓励杨宋镇香水城商业街业态优化升级，推动“电影+城市”共生叙事，提升城市灯光亮化，植入影视文化元素，打造香水城特色街区，培育地区消费新品牌。加快推进中国影都影视拍摄体验基地等重点项目建设，完善影视拍摄、后期制作、旅游体验等全链条配套设施。

促进体育旅游融合发展。深度挖掘并系统整合自然、人文资源，因地制宜推动“体育+旅游”融合新业态，开发具有怀柔特色的体育旅游线路与产品，助力高质量户外运动目的地创建工作。支持继续办好怀柔长城马拉松、怀柔徒步大会、科学城杯龙舟赛等品牌体育赛事活动，提升赛事品质，推出“跟着赛事去旅行”品牌。支持引进北京100跑山赛、铁人三项世界杯等具有全国乃至国际影响力的高级别赛事，提升专业户外运动领域的影响力。支持怀北国际滑雪场等冰雪运动产品、配套服务设施提质升级，推动冰雪运动普及，激活四季体育旅游消费潜力。支持规范发展自行车、徒步、越野等户外运动，以及帆船、龙舟等水上项目。探索推出“体育旅游精品线路”，串联登山步道、旅游风景道等场景，打造集文化、旅游、休闲、健身于一体的主题线路。

推动工业旅游创新发展。挖掘怀柔工业旅游资源，探索“工业+旅游”新模式，培育工业旅游产品和精品线路，传承工业文化，丰富旅游产品供给，更好的满足文旅消费需求。支持有条件的工业企业因地制宜发展工业旅游，整合研发制造、科技展示、互动体验、文创消费等功能，创新主题化、特色化工业旅游体验产品，打造集生产观摩、文化溯源、互动体验、主题消费于一体的工业旅游项目。鼓励老旧厂房、园区等闲置工业资源活化利用，拓展转化为富有文化创意内涵与沉浸式体验的新型文旅空间。探索推出“怀柔科创智造之旅”工业旅游主题线路，串联怀柔科学城、二锅头酒博物馆、北汽福田汽车工业旅游展示中心、童牛小镇、果脯博物馆等核心节点，塑造区域工业旅游品牌标杆。

（四）大力拓展入境旅游市场

打造入境游核心吸引物。对标国际一流旅游目的地，依托特色资源，充分用好 240 小时过境免签政策，打造具有鲜明地方元素的入境旅游核心吸引物。推动雁栖湖夜游项目建设，丰富文化、商业、游览等消费新场景，打造国际旅游度假目的地。引导慕田峪长城景区聚焦国际游客深度文化体验需求，培育具有国际影响力的入境游特色产品。持续办好“怀柔国潮文化季”特色活动，打造国风特色入境游目的地。以“自然景观+文化体验”为主题，探索开发一批契合过境游客“短停留、深体验”需求的精品旅游线路。

提升入境游便利化水平。优化入境游环境和服务，提高出行、支付、通信等便利度，提升国际化旅游服务水平。鼓

励重点景区、酒店、商圈等场所接入 PayPal、Stripe、Alipay+ 等国际主流电子支付渠道。打造国际标准旅游标识系统，支持多语种服务体系建设，推动主要旅游场所标识标牌、导览系统实现中英文等多语种覆盖。优化旅游咨询服务能力，加强多语种导游队伍建设，提升涉外接待能力与国际化服务水平。加强与首都国际机场、大兴国际机场的协同，优化高铁、定制旅游巴士、公交等多种交通方式的便捷换乘衔接。

开展怀柔文旅全球推广。依托雁栖湖国际会都平台，在举办国际会议、高峰论坛等国际活动期间，宣传推介怀柔文化旅游资源，提升国际知名度与影响力。探索打造专业海外传播阵地，在国际主流社交媒体平台开设怀柔文旅官方账号，发布多语种文旅资讯，讲好“怀柔故事”，提升国际传播力。加强与国内外头部 OTA 平台合作，精准投放海外市场宣传广告，提升怀柔文旅品牌国际曝光度。

（五）加快区域文旅协同发展

增进怀柔与北京市其他区文旅合作。积极落实《长城国家文化公园（北京段）建设保护规划》工作要求，着力推动箭扣长城修缮等标志性项目开展，强化与平谷、密云、延庆、昌平和门头沟等长城沿线区域建设合作，整合提升慕田峪—箭扣长城文旅融合区，探索慕田峪景区与箭扣长城联动模式。进一步增强怀柔与顺义、大兴的合作联系，提升怀柔与首都国际机场、大兴国际机场之间的交通便利度。

落实京津冀文旅协同发展。落实《现代化首都都市圈空间协同规划（2023—2035 年）》，促进商旅文体融合发展。

强化与天津、河北承德等京津冀周边城市的文旅资源整合，探索统筹规划长城文化、皇家文化、生态康养等特色资源，拓展深化区域性战略合作，推动三地资源互通、市场共享、产业协同、服务互联，共同讲好京津冀故事，形成更加紧密高效的文旅协同发展格局。

推进怀丰（丰宁）旅游一体化联动发展。建立完善与丰宁文化和旅游一体化联动发展工作协调机制，共同梳理区域历史文脉，探索建立统一的怀丰文化旅游一体化发展实施策略，破除行政壁垒，打造资源互补、线路互连、客源互送的区域旅游发展共同体，形成差异化、互补性区域文旅产品供给，为怀丰一体化高质量发展提供文旅支撑。

深化怀柔与内蒙古自治区四子王旗等文旅合作。积极落实《全面深化京蒙协作框架协议》有关要求，探索建立两地文旅产业协作机制，不断拓展交流合作领域、加强宣传推广、畅通人才交流，积极开展两地文旅节庆、交流活动，构建优势互补、协作双赢的新格局，推动京蒙文旅协同发展向更深层次、更实效果迈进。

二、提升文旅公共服务水平

聚焦“七有”要求和“五性”需求，持续优化完善公共文化服务网络，促进公共文化服务提质增效，扎实推进公共文化服务体系示范区创新发展，推动优质文化资源直达基层。集中力量解决旅游公共服务领域的短板和弱项，持续提升公共服务水平，共建共享高品质文旅生活。

（一）优化公共文化设施网络

推进区综合文化中心、图书馆、文化馆新建工作，提升城市文化地标和服务品质。持续推进“博物馆之城”建设，进一步深化“类博物馆”培育建设工作。坚持首善标准，持续深化三级公共文化设施网络建设。依托城市更新，对存量老旧设施进行创意改造与功能转型，因地制宜培育城市书房、演艺场馆等“小而精、小而美”的新型公共文化空间，构建更加便捷的文化生活圈。引导高校、社会力量参与公共文化服务供给，共同构建多元协同、开放共享的公共文化服务新格局。鼓励企业、社会组织和个人通过捐赠、资助、志愿服务等形式支持文化设施建设与运营。

（二）促进公共文化服务提质增效

聚焦群众多样化文化需求，完善基层公共文化服务供需对接机制，创新推广“订单式”“菜单式”公共文化服务模式，巩固提升怀柔区公共文化服务体系示范区建设成果，推动文化设施数字化建设、智能化改造。鼓励博物馆运用全息投影、文物知识图谱、超高清视听等技术手段提升展陈水平，打造可触摸、可感知的沉浸式文化体验场景。优化公共文化设施延时开放、错时开放。支持文化场馆推出主题展览、非遗体验、读书沙龙等特色活动，丰富群众精神文化生活，满足市民多样化文化需求。

（三）创新实施文化惠民工程

持续实施“首都市民系列文化活动”，不断扩大优质文艺演出活动和文化产品供给，推动优质文化资源和服务直达基层。举办好永不落幕的音乐节、怀柔国潮文化季等系列活

动。持续办好“我们的节日”、群众艺术节等主题文化活动，提升群众文化生活品质。鼓励各镇乡依托重要节庆、传统节日及农闲时节，策划组织主题鲜明、形式多样、群众参与性强的系列文化活动，因地制宜打造“一镇一品”品牌活动。持续开展全民阅读推广活动，进一步深化“书香怀柔”建设，加大全民阅读推广力度，提升全民阅读服务质量。

（四）提升旅游公共服务水平

加强旅游基础设施建设。推动“交通+旅游”融合发展，加强旅游风景道、绿道、慢行系统等旅游交通基础设施建设，构建“快进慢游”交通网络，实现景区“小交通”与城际“大交通”有效衔接。鼓励开通重点景区至交通枢纽、集散中心的公共交通，优化班次与运营时间，扩大服务覆盖。深化“京畿长城”国家风景道（怀柔段）建设，积极争取市级资金支持，加快推进雁栖镇、九渡河镇旅游基础设施改造提升工程。支持东南部浅山绿道、潮白河绿道等市级品牌绿道建设，打造京郊特色绿道标杆。加快建设连贯的自行车道和步行系统，推进“遇见怀柔”文旅骑行路建设，助力怀柔打造成为国际一流的高品质慢行示范区。

完善旅游配套服务设施。推动布局建设“区级旅游服务中心—乡村旅游休闲驿站”两级服务网络，集成信息咨询、导览讲解、票务预约、投诉受理等一站式服务功能。推进雁栖湖站、怀柔南站、怀柔北站等火车站综合服务中心建设，支持雁栖湖国际会都游客集散中心建设。鼓励酒店、民宿、便利店、租车点等增设旅游信息咨询点，提供便捷智能信息

服务。沿怀黄路、范崎路等重要旅游通道，合理布局休憩服务设施、观景平台、旅游厕所、自驾车旅居车营地等公共服务设施。推进区内各景区、文化场馆、酒店等场所的无障碍环境建设，健全和完善无障碍体系。支持交通枢纽、旅游景区、乡村旅游重点片区、星级酒店等标识系统改造，强化与“北京最北、怀柔最美”品牌元素相融合的视觉统一性。

提升智慧旅游服务水平。整合景区、民宿、酒店等文旅全业态数据资源，探索建设内容全面、信息准确、更新及时、便于查询的智慧旅游公共服务平台，强化与市级相关平台的数据互通与服务互认，实现游客信息一站式查询、旅游产品一体化营销、行业监管智能化响应。鼓励利用人工智能、5G、大数据、虚拟现实等信息技术，拓展数字化、智慧化文旅场景应用。鼓励 AI 旅游助手、人形服务机器人、无人接驳车等智能设备应用，提升服务效率与体验感。鼓励运用空间智能交互、空间计算、数字孪生等前沿技术，在景区开展 3D 线上游览、游客共创体验、智慧导览等应用。支持景区积极争取设备更新等政策资金，推进智能闸机、智慧导览屏、智慧票务系统等智慧化改造升级。鼓励市场主体应用人工智能大模型、大数据分析等手段，精准构建游客画像，挖掘游客消费偏好、行为习惯及潜在需求，驱动旅游产品精准供给与服务资源的优化配置。

三、塑造怀柔文旅品牌形象

强化品牌战略引领，深度挖掘并彰显怀柔文旅资源的独特性与稀缺价值，构建以“北京最北、怀柔最美”为核心理

念的全域文旅品牌矩阵体系，系统深化品牌文化内涵，全面提升品牌的市场辨识度、国际知名度及公众美誉度。

（一）以三张“金名片”为引擎赋能文旅品牌

深度依托怀柔科学城、雁栖湖国际会都、中国影都三张具有全球标识度的“金名片”，打造具有全球辐射力的怀柔文旅品牌标杆，实现区域发展战略与文旅品牌建设的双向赋能与价值共生。系统激活怀柔科学城科创资源与高端消费要素，培育融合前沿科技体验、人文艺术熏陶与高品质休闲功能的“全球科技研学高地”特色品牌；充分发挥雁栖湖国际会都的国际交往平台功能，完善集会议会展、休闲度假、文化体验于一体的旅游度假区产品体系，显著提升国际旅游目的地吸引力，打造“高端会议会展与休闲度假”品牌；立足中国影都的资源禀赋与产业基础，以建设影视文化产业集聚区为战略引领，推动“电影+文旅+城市”深度融合发展，打造“来影都过周末”沉浸式文旅消费品牌。

（二）以“1+14+N”矩阵体系强化品牌支撑

以“北京最北、怀柔最美”为主品牌核心，系统构建多层次、特色化、立体化的全域品牌体系。支持14个镇乡依托资源禀赋，培育具有区域辨识度和市场美誉度的特色子品牌，深度挖掘并生动呈现长城文化、红螺文化、板栗文化、红色文化等怀柔特色文旅元素，形成“区级主品牌+14镇乡子品牌+N个特色文化IP品牌”协同联动的品牌矩阵。坚持

“互补支撑、内涵共融、一体推介、整合营销”的发展策略，全面加强品牌培育与价值提升，构建全域品牌发展共同体。

（三）以多元化市场产品体系丰富品牌内涵

坚持以市场需求为导向、以品质提升为核心，打造产品谱系丰富、体验场景多元的文旅产品品牌集群。提质升级乡村咖啡馆、特色美食馆、主题小酒馆等沉浸式消费体验空间，培育“食在怀柔·味享山水”特色餐饮品牌。鼓励发展精品度假酒店、文化主题酒店、高端民宿集群及特色营地，培育“宿在怀柔·山水栖居”精品住宿品牌。支持“红星”“红螺”“五星”等本土老字号实施品牌焕新工程，全面提升品牌市场竞争力与文化影响力，培育“购在怀柔·礼遇山水”特色购物品牌。鼓励开发地域特色演艺、主题光影秀、沉浸式剧场及非遗体验等新业态，培育“娱在怀柔·沉浸体验”文化娱乐品牌。强化科技赋能与数字创新驱动，发展沉浸式数字艺术展、数字文博体验、AR/VR 互动娱乐及智慧旅游服务等数字文旅产品，培育“智游怀柔·数字赋能”智慧旅游品牌。

四、提振文化和旅游消费市场

坚定实施扩大内需战略，着力培育“文旅+”融合消费新增长点，丰富文旅消费供给，完善文旅消费设施，优化文旅消费环境，释放文旅消费潜力，促进文旅消费市场国际化、特色化发展，助力北京国际消费中心城市建设。

（一）打造多元文旅消费场景

将城市商业消费场景融入文化旅游体验全过程，培育一批“文旅+商业经济”消费场景，实现旅游流量向消费增量的转化。支持怀柔商业街城市更新项目建设，全面提升区域商业品质与文化体验，打造集文化体验、艺术展览、时尚零售等于一体的综合性文旅商融合目的地。以青春万达广场、老城区十字商街等商业片区为代表，开展夜间商业节点建设工作，完善夜间照明等配套服务设施，丰富夜间文旅消费场景，培育夜间文旅消费集聚区。支持加快阿那亚雁栖小镇项目建设，构建高端旅居生态，打造“国际生活样板”与“自然消费目的地”等文旅融合场景，为访客提供高品质生活、旅游服务配套。支持谋划推进怀柔南站 TOD 建设，培育影视文化消费新场景，打造集影视主题商业、沉浸式娱乐体验等多元业态于一体的影视服务消费新地标。鼓励慕田峪、雁栖湖等热门景区，因地制宜延长开放时间，推出“夜游+夜演+夜购”联动发展模式，丰富游客夜间消费体验。

（二）挖掘节庆活动消费潜力

充分发挥节庆活动消费对拉动内需的显著作用，将节庆活动文化价值转化为拉动区域文旅消费的强劲动能，构建贯穿全年的活力消费新生态。聚焦四季消费规律与节庆热点，依托“七节两假”，强化部门协同、景区联动、商圈参与，策划主题鲜明、内涵丰富的系列文旅节庆活动，营造“氛围浓、体验优”的节庆消费场景。依托北京国际电影节、永不落幕的音乐节、国潮文化季、四季文旅推介会等品牌活动，融入国潮元素、非遗体验、地方美食等特色内容，打造“文

化+购物+娱乐”三位一体的沉浸式节庆消费场景，让活动“流量”变成消费“增量”。推动节庆活动与乡村旅游有机融合，支持办好农民丰收节、宝山稻田音乐节等特色民俗文化活动，融入国风市集、科技互动等消费场景，培育文旅消费新热点。

（三）激活文创产品消费活力

立足怀柔深厚历史底蕴与独特人文内涵，将优秀文化元素有机融入创意产品设计，持续创新迭代“怀柔礼物”系列文创产品，提升文化附加值与品牌认同感。持续开展“怀柔礼物”文创大赛，以赛为媒，广泛链接市民、高校与文创企业等多元化创作力量，共建开放高效的文创研发协作平台。支持博物馆等文化场馆，以文化创意产品开发为切入点，深度挖掘、活化利用馆藏资源，开发系列化、主题化文创衍生品。鼓励沙燕吉祥鸟、焦家浸烙葫芦等非遗项目与文创设计深度融合，孵化主题盲盒等爆款文创商品。鼓励慕田峪长城国家 5A 级旅游景区、禧宝露文化中心等市场主体，结合自身特色，开发具有辨识度的文化衍生品与服务。鼓励特色文创产品进驻游客服务中心、大型商超、高铁站等区域。支持雁栖湖国际会都等重要旅游节点，布局“怀柔礼物”品牌旗舰店、主题专营店及展售终端，构建全域全渠道营销网络。积极探索与“北京礼物”等知名文创品牌建立渠道共享、联销互促的合作机制。

（四）扩大文旅市场消费分流

聚焦旅游消费季节性“潮汐”波动问题，通过推出一批消费惠民让利活动，丰富差异化旅游产品供给，着力构建以需求为导向的消费场景，形成四季各有魅力的局面，起到分流游客的效果。积极组织贯穿全年的“怀柔消费季”等主题活动，统筹运用消费补贴、消费券等多种形式，着力营造浓厚消费氛围，有效激活四季文旅市场潜力。引导景区、乡村民宿等旅游经营主体实施惠民措施，加大旅游优惠券、特定时段门票免费、演出门票折扣等优惠力度，落实老年人、未成年人、军人等特殊群体门票减免政策。鼓励与网络平台、在线旅游服务平台合作，创新开发限时特惠套餐，有效吸引反季客流。鼓励市场主体精准识别“错峰客群”需求，聚焦银发群体、企业团建等细分市场，针对性开发特色化、主题化冬季旅游产品，满足多元化、品质化消费需求。

（五）创新演艺扩容消费场景

深化“演艺+文旅”融合内涵，拓展多元化消费场景，推动“观演”“观景”一体化发展，打造“以演带游、以游促消”的文旅消费新生态，助力“演艺之都”建设。支持盘活利用中国影都闲置资源，打造演艺场馆、沉浸式剧场等文化设施。鼓励引入开心麻花等具有市场号召力的演艺机构，打造“日游夜演”消费闭环。全力支持办好北京国际电影节、中国影都发展论坛等品牌活动，积极争取引进国家级影视节展，增强集聚效应，持续提升怀柔影视文化影响力。支持招引国内外高水平剧目来怀巡演、交流，鼓励优质项目开展长期驻演。支持精品剧目在怀柔举办全国或全球首演，推出“演

艺+首店、首展、首映”等时尚首发消费场景。鼓励利用体育馆等大型场馆资源，引入演唱会、音乐节等大型营业性演出，激发“为一场演出，奔赴一座城”的文旅消费吸引力。

五、加强历史文化遗产保护传承

坚持保护第一、传承优先的理念，正确处理保护与利用、保护与发展、保护与开发的关系，加强系统性保护、深化发掘阐释、坚持活化利用，推动优秀传统文化创造性转化和创新性发展，全面提升怀柔区历史文化遗产保护传承水平。

（一）强化非遗保护与传承

完善非遗传承工作。推进非遗档案和数据库的规范化建设，建立区级及以上非遗代表性项目和传承人数据库。持续开展非遗项目和传承人评审认定工作，推荐符合条件的项目和传承人申报市级、国家级非遗名录。加强非遗传承人梯队建设，组织开展研修交流、技艺培训。支持老北京酱驴肉制作技艺、京绣等项目申报。

加强非遗宣传推广。持续推进非遗进社区、进校园、进景区、进民宿，提升市民游客对非遗的认知与参与度，实现文化传承与传播影响力的双向提升。支持传承人参与节庆、体育赛事、展会等国际国内文化交流活动，利用新媒体平台，开展宣传推广营销活动，讲好“怀柔非遗”故事，扩大非遗传承覆盖面。结合“文化和自然遗产日”、传统节日等重要时间节点举办非遗展示与展演活动，提升市民游客的参与感和体验感。支持在景区、民宿、公园等场所设立非遗工坊、传承中心等体验空间，开展传统技艺展示、互动教学等活动。

推动非遗活化利用。引导非遗传承项目、传承人在品类创新与工艺展示方面与时俱进，以现代创新设计赋能传统工艺，提升非遗产品的市场价值和竞争力。鼓励禧宝露文化中心非遗宣传展示基地、北京果脯博物馆等场所，依托资源禀赋，开发非遗消费新产品，打造非遗衍生品展示、销售体验场景，促进非遗创造性转化。

（二）加强文物保护与活化利用

夯实文物保护基础。研究编制实施《怀柔区“十五五”时期文物博物馆事业发展规划》，为文物事业高质量发展提供规划引领。严格落实文物安全责任制，构建区、镇（乡）两级政府主体责任与文物使用单位直接责任相衔接的权责清晰、闭环管理体系。高标准完成第四次全国文物普查，建立不可移动文物资源目录和数据库，完善文物资源资产动态管理机制。实施全区“文物体检”工程，建立文物健康档案，科学指导抢险修缮项目优先级。依据《北京市长城保护条例》，建立怀柔区长城保护管理中心，明确长城日常保护、巡查、监测责任主体，为长城科学保护提供组织保障。

强化预防保护。坚持科技赋能，推动文物保护由“被动应对”向“主动预防”转变。落实国家和北京市关于文物科技创新的部署要求，探索推动怀柔区长城监测预警系统建设，运用大数据、遥感等先进技术，构建覆盖全域长城的立体化监测网络，实现对长城本体及周边环境的实时感知与数据采集。同时，逐步将监测预警范围拓展至古建筑等各类文物，探索构建全区文物安全智慧监管体系，完善数据安全与

长效运维机制，努力形成具有怀柔特色的文物预防性保护模式。

推进修缮保护。在监测预警基础上，科学有序推进各类文物修缮保护工程。以长城保护修缮为重点，高标准完成慕田峪长城三期修缮工程和箭扣长城五期保护修缮项目，深化“研究性修缮”模式创新，推动考古发掘与修缮保护协同并进。及时总结箭扣长城修缮经验，适时启动箭扣长城六期保护修缮项目，持续巩固长城保护成果，力争将怀柔长城保护修缮打造成为全国砖石长城修缮示范标杆。同步推进古建筑、近现代重要史迹等各类文物的抢救性修缮与日常维护，健全长城专职保护员队伍，强化联合执法检查，常态化开展文物周边环境整治与安全隐患排查。

深化文物活化利用。在夯实保护基础的前提下，探索构建“保护主导、运营协同”的管理模式，研究确定市场化运营主体，为文物资源科学有序开放提供制度保障。开辟箭扣段长城参观游览区，通过预约方式有序向社会开放。鼓励和支持利用各类物质文化遗产，在保护优先的前提下，因地制宜探索活化利用路径，力争在“十五五”期间将箭扣长城打造为“全球旅游目的地”。积极探索运用数字化手段，构建全区文化遗产阐释展示体系，完善重点文物价值的解说导视系统和线上传播平台，依托各类文化遗产资源开发文化探访线路，策划开展主题展览、研学体验等活动，让公众在游览中感知怀柔历史文化，讲好怀柔文物故事，实现文物保护与活化利用的有机统一。

六、优化文化和旅游市场治理体系

统筹发展和安全，不断强化市场安全管理，规范市场秩序，持续优化营商环境，推动文化和旅游市场治理体系和治理能力现代化，持续激发文化和旅游市场活力。

（一）强化文旅市场安全管理

完善文化和旅游市场安全管理责任体系，加强旅游市场等重点领域安全生产管控，压实企业安全生产主体责任，建立健全安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制。提升突发事件应急处置能力，指导文旅企业制定完善各类突发事件应急预案，明确处置流程与责任分工，加强应急演练和物资储备。健全涉文旅安全生产综合治理机制，在汛期、节假日、重大活动前提前部署、统筹调度，开展安全隐患排查整治。加强重点文旅企业负责人安全专题培训，多渠道发布风险预警，提升全行业安全防范与应急处置能力。严格落实文化和旅游领域意识形态工作责任制，持续增强对传统文旅项目及网络表演、沉浸式娱乐、剧本娱乐等新业态的意识形态安全监管水平，规范监督线上线下各类文化和旅游活动内容，守好主阵地、弘扬主旋律、传播正能量，确保意识形态安全，大力提高主流舆论引导能力。

（二）规范文旅市场秩序

健全“风险+信用”的分级分类监管体系，提高事中事后监管效能，规范市场秩序。加强对文化和旅游行业“风险+信用”分级分类监管工作的领导，建立健全工作协调机制，统筹推进文化和旅游行业事中事后监管整体工作。健全旅游

服务质量标准体系，加强对文旅企业、交通网络、餐饮住宿、治安环境以及游客体验各环节的监督与评价，建立以游客为中心的旅游服务质量评价体系。加强行政执法规范化建设，提升旅游市场监管能力，严厉惩处导游乱象、强制消费、黄牛倒票等违法违规行为，维护旅游市场秩序。积极应用以人工智能技术为支撑的非现场监管模式，提升监管智能化水平，构建覆盖重点领域和关键环节的智能监管场景，推动监管模式从传统“人工巡查”向“智能研判”转变。

（三）持续优化文旅营商环境

整合全区文旅资源，研究编制并动态更新“怀柔文旅产业政策包”，强化政策精准推送与解读。探索设立“文旅企业服务管家”，提供政策宣讲、咨询及需求响应等专业化服务。积极构建青年友好“服务圈”，加强青年创新服务和创业扶持。积极搭建政企、企企常态化交流平台，完善文旅市场主体与主管部门的互动机制。通过定期座谈、走访调研等形式，及时掌握企业发展动态与实际诉求，精准施策、靶向服务，推动政策供给与企业需求高效匹配，构建亲清政商关系。创新监管模式，完善旅游市场一体化综合监管体系，积极推行非现场监管模式。深化“综合查一次”改革，统筹部门联合检查，有效避免多头重复检查，切实减轻企业迎检负担，提升市场主体获得感和满意度。

（四）培育引入壮大文旅市场主体

加快建设怀柔特色现代文旅产业体系，充分激发各类经营主体活力，增强高质量发展动力。做强做优做大国有企业。

支持区属国有文旅企业主导或深度参与全区旅游资源整合，在雁栖湖国家级旅游度假区创建、长城箭扣段开发等重点项目中发挥关键作用。同时，支持与优质民营企业建立紧密的战略伙伴关系，促进资源高效互补与整合。发展壮大民营企业。支持乡村旅游带头人、新农人、新主体等群体创新创业，培育一批“怀乡情、懂乡土、善经营、能创新”的本土运营团队。鼓励景区、民宿等经营主体，联合咨询机构、科研院所，组建区域性文旅产业联盟，促进信息共享、优势互补、协同营销，实现产业集群发展。加强市场主体培育引入。研究出台吸引文化和旅游龙头企业入驻怀柔的相关扶持政策，探索引进 1~2 家具有显著引领效应的文旅头部企业或平台，驱动产业向规模化、品牌化、品质化方向升级。重点培育一批聚焦新兴业态、具备高成长性的中小文旅企业。

第四章 完善规划实施保障新措施

一、坚持党的全面领导

坚持和加强党对文化和旅游工作的全面领导，推动形成区党委统一领导、党政齐抓共管、文化和旅游部门主抓、有关部门积极配合、社会各界广泛参与、人民群众共建共享的大旅游工作格局。建立健全文化和旅游重大项目实施协调推进和综合调度机制，由相关部门组成推进文化和旅游发展联席会议制度，定期研究协调重大事项、重要活动、重点安排，推动各项任务落地落实。加强对乡村旅游高质量发展的统筹协调，依托怀柔区乡村旅游高质量发展工作专班，定期研究乡村旅游改革和发展重大问题，深入推进农文旅融合发展。

二、强化资源要素支撑

加大资金支持，积极对接国家政策，持续做好中央预算内投资、超长期特别国债、地方政府专项债券等项目谋划储备和对接争取。强化土地保障，合理确定文旅项目用地需求，用好“点状供地”等灵活供地政策，鼓励合规利用荒地、荒山、荒滩等开发旅游项目。夯实人才支撑，探索构建“精准引进+本土培育”相结合的人才培养模式，完善“引、育、用、留”全链条政策，优化人才发展环境，为文化和旅游高质量发展提供智力支撑。深化产学研协同创新机制，支持高校、咨询机构与文旅企业共建人才培养基地，推动政校企协同育人。

三、推动改革创新发展的

稳步推进公共文化设施所有权和使用权分置改革，探索支持社会力量通过委托管理、功能授权、项目合作等方式参与公共文化设施运营管理，推动运营专业化、社会化。探索国有资本与社会资本深度融合，提升市场活力与效率。

四、优化项目实施保障

强化规划引领，坚持“项目跟着规划走”，推动文旅公共服务设施、基础设施及重大旅游项目纳入北京市“十五五”文旅重大项目库。完善全周期管理，建立文旅项目“储备－建设－运营”动态管理机制，加强过程统筹协调，动态优化布局与策略，提升资源配置效率。对重大旅游项目予以立项、环境评估及基础设施配套建设等方面的支持，为项目落地提供高效便捷的服务保障。

五、加大推广宣传力度

构建大宣传格局，整合传统媒体与新兴媒体资源，构建“线上线下联动、传统新兴媒体协同”的传播体系，策划多样化的宣传活动，精准投放宣传内容，持续提升怀柔文旅品牌影响力和市场吸引力。及时总结怀柔区文化和旅游领域典型经验与创新模式，形成可复制、可推广的实践成果，为全国文旅深度融合发展提供示范借鉴。宣传文旅行业先进事迹，弘扬文旅从业者奉献精神，发挥榜样引领作用，营造全社会关心支持文旅发展的良好氛围。

附件：“十五五”时期重点项目清单表

序号	项目名称	牵头单位	主要建设内容	项目总投资（亿元）	计划开工时间	计划竣工时间
1	怀柔区综合文化中心建设项目	雁栖湖文旅集团	新建区级综合文化中心，计划建筑面积 61970 平方米，其中，地上面积 35916 平方米，地下面积 26054 平方米，包含文体多功能馆、电影播放馆及配套设施。	待定	待定	预计 2030 年
2	怀柔区图书馆建设项目	怀柔区文化和旅游局	计划建筑面积 15000 平方米，根据《公共图书馆建设标准》，建设内容主要包括藏书区、借阅区、咨询服务区、公共活动与辅助服务区、业务区、行政区、技术设备区等。	1.00	预计 2028 年	预计 2030 年
3	怀柔区文化馆建设项目	怀柔区文化和旅游局	计划建筑面积 11000 平方米，根据相关标准和要求，建设内容主要为群众活动用房、业务用房、管理用房、辅助用房等，并配套建设餐饮服务用房及停车场等服务设施。	1.20	预计 2028 年	预计 2030 年
4	中国影都影视拍摄体验基地建设项目	雁栖湖文旅集团	涵盖中影基地二期、中影电影制片厂外景地南场等，规划打造影视拍摄体验基地，建设集影视场景拍摄、体验文旅融合发展为一体的影视文化示范园区。	待定	预计 2027 年	预计 2029 年
5	渤海镇旅游配套基础设施改造提升项目	怀柔区渤海镇人民政府	包含道路工程、建筑工程、排水工程、安全防护工程、基础设施配套工程以及绿化工程六大工程。	0.67	待发改委批复	待发改委批复
6	琉璃庙镇旅游基础设施提升项目（一期）	怀柔区琉璃庙镇人民政府	包含道路等交通及配套设施、集散中心等服务设施，以及旅游标识系统、垃圾桶、休闲座椅、景观照明系统、景区通信系统、智慧景区建设、安全防范、生态监测、救助救援等相关基础设施。	0.60	待发改委批复	待发改委批复

序号	项目名称	牵头单位	主要建设内容	项目总投资（亿元）	计划 开工时间	计划 竣工时间
7	“京畿长城”国家风景道（箭扣长城段）旅游基础设施改造提升项目	怀柔区雁栖镇人民政府	主要围绕箭扣长城、神堂峪长城慢行道展开建设，依托现状旅游设施情况，提升登山步道、服务中心、停车空间、休闲集散场地、观景空间等旅游基础设施。	0.58	待发改委批复	待发改委批复
8	宝山红色旅游示范片区建设项目	怀柔区宝山镇人民政府	主要围绕转年村鸽子堂广场、道德坑村、朝阳洞景区、宝山寺村稻草人公园四个点位，建设改造游客服务中心、景观、营地、服务区、艺术露营区、水岸休闲区、帐篷度假区及红色基地场馆室内外改造、广场市集提升、沿街村貌外立面、红色道路及周边设施、暗夜公园改造等内容。	1.01	预计 2028 年	预计 2030 年
9	喇叭沟门帽山村“松伴星河”全域生态文旅提升项目	怀柔区喇叭沟门满族乡人民政府	以帽山村古树资源为核心抓手，融合自然探索、温泉康养两大核心业态，规划建设信息咨询、轻食饮品、文创互动、充电休憩等功能片区，完善文旅服务配套。	待定	预计 2026 年	预计 2028 年
10	北京怀北国际滑雪场提升项目	怀北国际滑雪场	包括水上乐园、山地滑车、大滑梯、温泉酒店（带海洋馆）、热带雨林、水关长城开发等内容。	5.48	预计 2028 年	预计 2030 年
11	国家文化遗产科技创新中心建设项目	国家文化遗产研究院	包括科研用房、配套业务用房以及必要的附属用房等。	11.08	2027 年 1 月	2029 年 9 月
12	怀柔区箭扣长城东段修缮工程	怀柔区文化和旅游局	包括空心敌台 5 座：112 号敌台、113 号敌台、114 号敌台、115 号敌台、116 号敌台，以及 111 号敌台至 117 号敌台间边墙，边长总长 917 米的长城进行修缮。	0.10	预计 2027 年	预计 2029 年

序号	项目名称	牵头单位	主要建设内容	项目总投资（亿元）	计划 开工时间	计划 竣工时间
13	箭扣长城参观游览区配套建设项目	雁栖湖文旅集团	包括接待中心、安全培训、装备商店、商品售卖、奇迹餐厅、休憩空间、田野艺术馆、田野餐厅、田野舞台、大堂接待、酒店客房、多功能厅、村民房改造别墅房、文创产品、非遗产品、小吃饮料、特色农产品售卖用房。	5.14	预计 2027 年	预计 2029 年
14	雁栖河滨水空间提升工程	长城伟业公司投资开发有限公司	河道滨水空间提升总面积 51.4 万平方米。其中，构建水生态体系 15 万平方米，修复生态岸坡缓冲带 35 万平方米，河道清淤 3.0 千米，岸线改造 1.8 千米；橡胶坝维修 1 座，水闸维修 2 座，水闸改建 2 座。	5.09	2026 年 4 月	2027 年 12 月
15	雁栖湖水岸空间整治提升工程	国资公司	建设重点是以雁栖湖为核心的环岛岸及环湖岸部分地形整理及植被优化提升，增设滨水及林下绿色公共空间及场所，增补观景平台，滨水岸线生态治理和慢行体系联通、基础服务配套设施和管网整治提升。	2.61	2026 年 4 月	2026 年 12 月
16	红螺湖周边环境改造提升项目	雁栖湖文旅集团	包括水草清理、变压器增容、生态厕所建设、停车场平整、码头更新等。	0.20	预计 2028 年	预计 2028 年
17	沙峪口水库文化旅游项目	雁栖湖文旅集团	包括生态度假酒店、露营基地、游客服务中心等主体工程建设；水上运动器材、智慧文旅系统、餐饮设施等内容。	3.01	预计 2028 年	预计 2030 年
18	怀北镇“长城创客小镇”项目	怀柔区怀北镇人民政府	分两期实施：一期夯实基础、塑造形象；二期聚焦业态提升与持续运营。运营采用“村集体主导、专业机构运营、村民参与、统一品牌”的社区化景区模式，推动现有 46 家民宿提质，引导发展精品民宿、特色餐饮、文化体验等高附加值业态。	0.84	预计 2027 年	预计 2029 年

序号	项目名称	牵头单位	主要建设内容	项目总投资（亿元）	计划 开工时间	计划 竣工时间
19	踏古寻韵·水长城国际文化深度体验游线项目	九渡河镇人民政府	包括道路等交通及配套设施改造提升，集散中心等服务设施、景区基础设施及智慧管理设施等。	0.66	待发改委批复	待发改委批复
20	桥梓镇全域旅游基础设施提升项目	怀柔区桥梓镇人民政府	包括道路等交通及配套设施改造提升、旅游导览标识系统等镇域旅游基础设施。	0.16	预计 2027 年	预计 2029 年