

北京市经济和信息化局关于印发 《北京市工业设计赋能高精尖产业高质量发展 实施方案(2026—2028 年)》的通知

京经信发〔2026〕41 号

各有关单位：

现将《北京市工业设计赋能高精尖产业高质量发展实施方案
(2026—2028 年)》印发给你们，请结合实际贯彻落实。

北京市经济和信息化局

2026 年 7 月 3 日

北京市工业设计赋能高精尖产业 高质量发展实施方案 (2026—2028 年)

为深入贯彻落实全国服务业大会精神，深化先进制造业和现代服务业融合，充分发挥北京科技与文化资源优势，以工业设计赋能高精尖产业高质量发展，融入全生命周期绿色设计理念，推动成果转化、文化融合、品质提升、价值链提升，促进应用场景构建与品牌文化传播，加快培育新质生产力，特制定本方案。

一、重点发展领域

(一) 强化前沿产品创新

瞄准人形机器人、脑机接口、量子信息等未来产业，鼓励“设计前置”研发模式，开展前瞻性概念验证与产品定义，促进基础研究成果向场景化应用加速转化。围绕新一代信息技术、高端装备制造等新兴产业，强化以用户为中心的设计导向，提升工程易用性，推进技术架构与产品形态创新，加快重大科技成果高效转化应用，着力培育一批首发首制、引领行业标准的硬科技产品。

(二) 提升供应链协同效能

聚焦集成电路、商业航天、智能装备等长链条产业，引导“链主”企业强化系统设计思维，统筹产业链上下游资源，依托工业互

联网平台,推动设计数据、工艺参数、质量标准等关键信息互联互通,实现设计与制造的高效协同,全面提升产业链韧性与现代化水平。

(三)深化场景驱动价值创造

面向消费电子、智能家居及可穿戴设备等消费场景,引导企业构建“产品+服务+环境”的一体化解决方案。鼓励企业运用设计思维,精准匹配居家、出行、办公等多元消费场景,培育一批兼具硬科技实力与生活美学特征的场景化标杆产品,引领智能消费新趋势。

(四)赋能品牌文化价值提升

面向历史经典产业、现代时尚产业,实施“文化+科技+美学”深度融合工程。深入挖掘中国优秀传统文化底蕴,以设计深化品牌内涵。鼓励企业建设以沉浸式体验为核心的工业旅游载体,探索“后端文旅反哺前端产品”品牌增值路径,推动文产旅融合发展。

二、重点任务

(一)培育梯次发展的设计创新主体

鼓励高精尖制造企业强化设计全链路思维,推动设计创新渗透到产品研发、品牌建设及市场营销全环节。鼓励领军企业对标国家标准建设工业设计中心,梯队培育北京市高精尖产业与国家级工业设计中心。鼓励第三方设计机构与制造业重点企业、“专精特新”中小企业建立长期战略合作关系,提供从产品定义、工程研发到品牌形象管理的全流程服务,提升产品附加值。

（二）建设高能级设计创新平台

谋划建设工业设计创新平台，发挥平台在机制探索创新、标杆示范性项目打造、设计人才培养、政策研究方面的领航作用。鼓励制造业龙头企业联合国内外一流院校、设计机构整合产业链上下游资源，聚焦云端协同设计、远程评审、虚拟仿真等领域，建设要素集成的数字化设计共享平台，降低中小企业研发成本与工程化门槛。依托重点产业园区，布局建设一批开放共享的精密打样、小批量试制平台，提升设计方案的验证效率，缩短从“设计稿”到“工业品”的转化周期。

（三）加速数智化设计工具开发应用

鼓励企业、高校院所、设计机构联合建设高质量设计数据集。推动建设开放共享的工业设计基础数据库，聚焦机器人、医疗设备、智能网联汽车等垂直领域，打造专业设计数据库。推进“人工智能+绿色设计”，鼓励企业运用三维建模、模拟仿真、数字孪生等技术，模拟产品在制造、使用、拆解等重点环节的资源能源利用及环境影响，建立产品全生命周期数据库，通过数字化绿色设计工业软件及平台，持续优化产品性能、结构与工艺，提升产品绿色化水平。

（四）实施复合人才“跨界引育”行动

充分发挥北京高校资源优势，面向高精尖产业核心设计骨干，培养一批具有“战略视野、工程思维、商业逻辑、美学素养”的复合型领军人才。鼓励高校与企业联合开设“跨学科微专业”与“定制

化实验班”，探索高校教师与企业设计师互聘互用“双导师”制度，共建校外产教融合基地，推动学术成果落地转化。

（五）优化设计与制造融合发展的空间布局

鼓励各产业园区立足自身优势，引入设计资源，推动设计与制造深度融合，打造产城融合的设计聚集区。鼓励产业园区建设集设计、制造、展示、销售、办公于一体的产业综合体，探索“上层设计研发、下层制造生产”的垂直空间布局，实现设计端与制造端的零距离协同。

（六）打通设计供需对接与成果转化渠道

常态化组织开展“设计进园、进集群”等对接路演活动，建设重点产业设计供需对接会客厅，开展全市工业设计需求与服务能力撮合匹配，打通设计方案、工程产品与市场产品之间的快速变现通道。

（七）培育具有国际影响力的工业品牌

鼓励企业实施“历史经典+焕新设计”专项工程，用好设计机构品牌形象焕新与产品创新服务，贯彻落实“增品种、提品质、创品牌”战略，构建北京名品体系。引导高精尖产业主体提升产品辨识度，培育一批垂类冠军品牌，系统塑造北京工业新质生产力典范。结合北京工业旅游经典路线，重点打造沉浸式工业文旅体验消费新场景，推动品牌塑造、内需提振。

（八）深化国际交流合作构筑全球设计策源高地

用好各类设计交流平台，展示全球新品首发成果，打造全球工业设计趋势风向标。推动北京设计服务模式向全球输出，参与国

际标准研制,鼓励企业建立海外联合设计中心,在国际产业链价值链中贡献北京智慧。

三、保障措施

统筹科技、金融等优质资源,用好用足国家、市级现有政策。支持工业设计中心创新能力提升与关键工具攻关,支持中小微企业申领“设计券”购买标准化专业服务。加大人才引进力度,鼓励企业通过项目合作、顾问咨询、离岸研发等方式柔性引进全球顶尖设计大师与团队。支持龙头企业联合高校共建联合实验室,定向培育实战型、创新型高端设计人才。鼓励企业用好市区两级工业设计知识产权保护配套体系,引导企业重视工业设计知识产权,鼓励企业主动申报高质量外观设计专利,运用多元渠道化解知识产权纠纷,严厉打击各类侵权假冒行为,切实保障设计创新成果与价值转化。