

北京市经济和信息化局
关于印发《北京市关于加快促进数字经济企业
出海的若干措施》的通知

京经信发〔2026〕38号

市各有关委办局、各有关企业：

现将《北京市关于加快促进数字经济企业出海的若干措施》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

北京市经济和信息化局

2026年7月2日

北京市关于加快促进数字经济 企业出海的若干措施

为深入贯彻党中央、国务院关于进一步完善海外综合服务体系的工作部署,有效落实《北京数字经济企业出海创新服务基地建设三年行动方案(2026—2028年)》,助力数字经济企业拓展海外市场,优化企业出海全生命周期服务,构建首都高水平企业出海发展生态,特制定以下措施。

一、拓宽企业出海市场渠道

1. 支持企业链接海外资源。搭建与驻华使领馆、海外商协会等对接渠道,鼓励企业参与使馆行、海外行、国际供需对接会等“Go Global”系列活动,助力企业链接海外市场。组织开展与港澳相关政府部门和国际化服务机构等资源对接,助力企业“借船出海”。支持企业参加重点国际性展会,对参展企业给予支持。鼓励企业、机构、高校等各类主体申报国家级、市级国际合作重点项目,依托项目平台拓展海外市场。

2. 支持共建海外服务站。鼓励海外优质企业、海外商协会、央国企、跨国企业及产业园区等主体共建海外服务站,为出海企业搭建本地化对接渠道。鼓励海外服务站提供商机资源、出海考察、主体注册、办公空间、产品展示、本地化营销等一站式服务,组织开展

国际产业对接会、企业海外路演等活动。鼓励出海服务平台建立海外服务站动态管理体系,探索可持续、市场化共建运营模式,围绕站点服务实效精准匹配各类资源。

3. 加大数字技术解决方案全球推介力度。定期征集遴选数字技术解决方案(Digital Technology Solutions),对入选方案制定“一案一策”国际化推广方案,加大海外推介力度。在中国国际服务贸易交易会、海湾信息技术展等国内外重点展会设展,推动解决方案海外落地。定期总结推广成效,发布出海典型案例集,依托主流媒体海外传播平台进行广泛宣传。

二、优化企业出海全流程服务保障

4. 提升出海综合服务效能。建设完善线上线下北京出海服务平台,设立对外投资、资金出入境、数据跨境、海关 AEO 认证、国际检测认证、国际人才便利化等政务咨询服务窗口,链接一批优质的专业服务机构,为企业提供法律咨询、合规认证、财税筹划、知识产权、金融服务、跨境贸易、人力资源、安全防护等出海服务。健全全市出海服务平台综合奖励机制,根据国际资源链接、海外服务站建设、服务企业成效等情况,单个平台每年支持金额不超过 1000 万元。

5. 强化数据跨境合规服务。依托北京数据跨境服务中心等重点服务平台,为企业提供数据分类分级指导、合规咨询、域外法规解读等便利化服务,降低企业合规成本,提升数据跨境流动便利化水平。在北京出海基地设立数据跨境合规服务窗口,探索构建支

持出海企业研发、测试、运营等环节数据高效双向流通的集成化服务机制,支持北京出海基地海外服务站提供境外数据合规治理等专业服务指导。

6. 强化出海要素服务保障。鼓励金融机构优化跨境资金结算、跨境融资、跨境供应链管理服务,提供汇率避险、内保外贷、进出口押汇等产品。定期举办出海融资专场对接,鼓励中外基金联合投资优质项目。支持高校、企业共建产教融合实训基地,健全校企协同引才、育才、用才的联动体系,服务首都产业出海。支持职业教育出海,鼓励企业联合海外高校、培训机构等开展人才培养,培养服务出海企业本地化发展的技能人才。鼓励企业参与国际标准制定,对已经正式发布实施的国际标准择优分档,给予不超过100 万元的补助资金。提供相关技术性贸易措施通报预警公共服务,提升企业应对技术性贸易壁垒能力。开展出海前置安全辅导与风险提示,规范境外投资合作,普及涉外合规知识,筑牢企业海外经营安全防线。

三、构建企业出海创新生态

7. 鼓励优势领域抢抓出海机遇。支持信息软件底层数字技术产品和解决方案出海,鼓励企业面向海外提供 SAAS 服务。支持大型云服务企业在海外部署数据中心和共有云平台,服务中小企业拓展海外业务。支持企业攻关大模型与智能体核心技术,推动人工智能产品、技术、标准及服务全链条协同出海,构建国际竞争新优势。加快拓展机器人应用场景,鼓励本市机器人相关产品及

解决方案出海。鼓励手机、可穿戴设备、智能家居等消费电子产品拓展海外市场，支持跨境电商企业建设独立站、海外品牌运营中心，增强品牌培育能力。支持游戏电竞企业在海外发挥文化推动作用，提升运营收入，促进赛事转化。

8. 加快提升开源国际影响力。加强开源质效评价能力建设，遴选一批具有商业化潜力或生态影响力的优秀开源项目。支持专业机构搭建国际开源合作平台，组织开展国际性开源活动，推动京内优质开源成果向国际推广。鼓励本市开源组织、开发者积极参与国际开源治理，支持开源研究机构代表和开发者在国际开源组织、开源社区担任核心职务。

9. 培育数字贸易创新发展生态。鼓励企业运用人工智能、大数据、区块链等新一代信息技术，在跨境直播、数字营销、保税研发等领域开展应用创新。加快电子提单、电子仓单、电子合同等电子单证的应用普及，推进电子认证、电子签名跨境互认试点，探索分布式数字身份签发系统。鼓励数字贸易企业开展 AEO 高级认证，提升通关便利化水平。

10. 提升国际品牌建设。依托“报、台、网、端、微”等媒体矩阵，提升本市数字经济海外传播能级，打造具有全球影响力的北京出海品牌形象。支持企业用好北京出海相关公共载体，开展海外连线直播、全球新品首发等活动。打造出海系列访谈节目，讲好北京数字经济企业出海故事、分享实践经验。