

北京市经济和信息化局
北京市大兴区人民政府
关于印发《北京数字经济企业出海创新服务
基地三年行动方案(2026—2028年)》的通知

京经信发〔2025〕53号

市各有关委办局、各有关企业：

现将《北京数字经济企业出海创新服务基地三年行动方案(2026—2028年)》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

北京市经济和信息化局

北京市大兴区人民政府

2025年12月23日

北京数字经济企业出海创新服务基地 三年行动方案

(2026—2028年)

为深入贯彻党中央、国务院关于深度参与数字经济国际合作、进一步完善海外综合服务体系的工作部署,落实市委、市政府关于加快建设全球数字经济标杆城市、推进“一带一路”高质量发展的工作要求,高标准打造北京数字经济企业出海创新服务基地(以下简称出海基地),全方位服务北京数字经济企业出海发展,成为国家海外综合服务体系的重要支撑力量,特制定本行动方案。力争到2028年,全面建成企业出海综合服务体系,链接百家以上国际组织及商协会,布局20个海外服务站,服务100家企业获取海外订单,推动30个“北京方案”落地海外,形成立足北京、辐射津冀的企业出海服务功能示范区和数字经济出海企业集聚区,争创国家级“数字丝绸之路”经济合作试验区。

一、强化国际资源链接,织密全球合作“一张网”

(一)建强全球城市合作网络。融入共建“一带一路”高质量发展,依托金砖国家、中国—东盟(10+1)、上海合作组织、中国—中亚等多双边合作机制,打造北京市共建“一带一路”直通车综合服务平台“数字丝路”会客厅,开展“全球数字友好城市行”“出海企业

驻华使馆行”等活动。与香港“内地企业出海专班”共建数字经济出海工作委员会,构筑企业出海“前哨站”。

(二)建立国际组织合作网络。加强与联合国开发计划署、联合国训练研究所、全球数字经济城市联盟等国际组织对接,重点开展数字友好标准体系、数字人才培养、全球数字友好城市会客厅等项目。定期举办国际数字标准研讨会,构建符合国际趋势且具有中国特色的数字经济国际标准体系。

(三)优化全球商协会合作网络。形成国内外商协会资源库,与国际知名商协会和华侨华人联合会建立紧密的战略合作关系,围绕海外市场商机、国际合作项目、境外合规维权等方面,构筑出海企业连接国际市场与合作伙伴的桥梁。

(四)有序布局海外服务站。围绕东南亚、中东、中亚等重点区域,联合商协会、央国企、跨国企业及产业园区,合作共建海外服务站。依托海外服务站整合当地及周边区域合作资源,开展国际产业对接会、企业海外路演等活动,为出海企业提供本地化服务。

二、构筑政企协同桥梁,打造出海服务“强枢纽”

(五)打造线下一站式服务窗口。建设集数字化展厅、国际会客厅、出海服务大厅、数字直播间等为一体的服务窗口,配套共享办公区及出入境一体化综合服务厅(国际人才综合服务中心),开通跨境网络访问渠道,提供企业定制化展示、产品全球首发、重大项目路演、重磅嘉宾访谈、业务窗口办理等一站式服务。

(六)搭建线上综合服务平台。围绕建设智能化、集成化的线

上综合服务平台,打造四大功能模块:信息咨询模块,发布政策解读、风险预警及出海研究报告等资讯,提供智能咨询和企业“出海体检”服务;生态服务模块,集中展示出海专业服务机构产品,归集境外直接投资(ODI)备案、APEC 商旅卡办理、数据出境评估等线上政务服务资源,实现企业出海服务“一网通办”;供需对接模块,发布国际需求汇总和招投标信息,提供海外订单智能匹配服务,助力企业获取商机;合规可信模块,基于可信贸易协作网络探索建设数字贸易单证交换与产品数字护照管理中心,联动“数据合规港”和北京自贸试验区(大兴)“国际数据口岸”,提供电子单证国际互认、产品数字护照注册、数据合规跨境等服务。

(七)严选专业服务商。围绕跨境咨询、法律合规、财税筹划、金融服务、人力资源、知识产权、跨境贸易、安全保护、数字技术等专业服务领域,汇集优质服务机构。构建专业服务机构评价体系,动态推出一批“严选服务商”。联合“严选服务商”等,基于标准化解决方案推出一批“出海工具包”,帮助企业降低出海成本和风险。

三、推动“北京方案”出海,擦亮“Go Global”金名片

(八)开展“北京方案”领航行动。围绕“北京方案”,针对目标国别和城市的产业需求特点、供应链结构、法律体系等要素,量身打造“一案一策”国际化出海方案。推动出海方案落地,助力企业产品与服务国际化适配,对接海外商机信息、政府机构、金融服务等关键资源。依托中国国际服务贸易交易会、全球数字经济大会等国家级平台设置“北京方案展”,在出海基地打造常态化主题展

厅。定期总结“北京方案”成效，发布出海典型案例集，系统构建“赛道×区域”出海指南库，帮助出海企业提升在目标区域市场的竞争力和落地成功率。

(九)打造“Go Global”品牌。开展企业海外行、国际供需对接会等“Go Global”品牌系列活动。组织数字经济企业参加海湾信息技术展(GITEX)、人工智能向善全球峰会(AI for Good Global Summit)等海外重点展会，设立“北京馆(Beijing Pavilion)”主题展示区，配套开展企业海外路演、当地资源对接等系列商务交流活动。联合驻华使馆及来京国际代表团，共同举办供需对接会，组织重点企业参与。

(十)构建出海服务传播矩阵。打造“报、台、网、端、微”全媒体矩阵，形成专业化出海推广体系。围绕典型案例、先锋人物、标杆服务等策划专题报道，集中展现企业出海实践风采。创设记者观察站，举办“大使说出海”系列访谈，邀请使领馆新闻官员、国际主流媒体及新媒体深度考察优秀出海企业，全面提升北京出海服务的知名度和影响力。

四、集聚创新协同生态，激活出海发展“新动能”

(十一)率先开展数字贸易创新示范。基于《数字经济伙伴关系协定》《亚太跨境无纸贸易协定》《电子商务协定》等国际高标准经贸规则谈判成果，在“两区”框架下围绕数字产品与服务开展数字凭证流转、数字身份互认、数字贸易标准合同以及合规监管等试点，跑通若干国际城市间数字贸易案例，探索建立适应数字贸易特

点的专业化争端解决与仲裁机制,形成制度、监管、技术于一体的创新体系。

(十二)多方营造协同出海生态。以“数字经济出海国际合作联盟”为抓手,举办出海经验分享沙龙和专业培训活动,与生态各方共同制定出海服务规范与评价标准。精选并发布数字经济企业出海产品目录,支持集成商和跨领域供应商联合推出针对海外应用场景的生态解决方案,积极推动“生态出海”。鼓励联盟成员企业在技术研发和海外场景适配上共担风险、统一标准,提升国际影响力,发挥“抱团出海”协同效应。加强与链主企业出海信息的双向交流,助力链主企业发挥引领作用,带动上下游企业实现“链式出海”。

五、保障措施

强化统筹协调机制,积极争取国家部委支持,建立市级部门间企业出海重大问题协商和数据共享共治机制,健全市区联动工作机制、明确职责分工,确保各项任务有序推进。深化政策集成创新,进一步便利化现有政策办理,健全企业出海融资对接机制,加强国际化数字人才引育,加快制定配套政策措施。加强要素保障支持,加大财政资金支持力度,优先支持基地开展数字经济领域政策试点,支持与北京市高校和科研院所开展出海领域产学研合作,支持建立海外风险预警和安全保障机制,为出海基地建设运营和服务企业高质量“走出去”注入稳定动力。