

**北京市商务局关于印发  
《北京市会展业高质量发展三年行动方案  
(2026—2028 年)》的通知**

京商函字〔2026〕245 号

各相关单位：

为推动北京会展业高质量发展，建设面向世界、面向未来的高能级会展之城，全面提升会展业服务首都城市战略定位的能力，市商务局制定了《北京市会展业高质量发展三年行动方案（2026—2028 年）》，已经市政府同意，现予以印发，请认真贯彻落实。

北京市商务局

2026 年 3 月 26 日

# 北京市会展业高质量发展三年行动方案

## (2026—2028 年)

为推动北京会展业高质量发展,建设面向世界、面向未来的高能级会展之城,全面提升会展业服务首都城市战略定位的能力,制定本行动方案。

### 一、发展目标

紧扣首都城市战略定位,打造首善标准、国际视野、创新驱动、融合赋能的“北京会展”品牌,到 2028 年,形成与首都城市战略定位高度契合的会展业高质量发展新格局。空间布局和场馆功能显著优化。全市重点会展场馆空间布局更加合理,功能更加完善、数智、低碳,场馆周边设施配套更加齐全,形成功能复合、特色突出、差异明显的会展综合体,力争培育 2—3 个特色鲜明的会展产业集聚区。市场主体能级和国际竞争力显著提升。会展市场主体国际化运营能力、聚集度明显增强,发展形成 2—3 家十亿元级、20—30 家亿元级、超百家千万元级的会展企业梯队。品牌知名度和全球影响力显著扩大。聚焦主导产业和优势领域,新兴产业和未来产业,培育一系列行业领先、全球知名的专业化、品牌化会展项目,“四平台”<sup>1</sup>成效和影响力显著提升。会展联动产业发展效应显著

---

<sup>1</sup> 四平台:指中国国际服务贸易交易会、中关村论坛、金融街论坛、北京文化论坛。

增强。发挥会展平台和带动作用，集聚优质创新资源要素，强化会展促进消费、带动投资、拉动产业、便利贸易的赋能效应，深化文商旅体展融合发展。营商环境显著提质增效。支持新型展示和服务模式发展，完善“一件事”“一站式”服务，推进实施多币种支付、通关便利化等措施，围绕“15 分钟会展生活圈”，以首善标准打造会展服务保障体系。

## 二、产业空间布局和场馆功能升级行动

（一）构建差异化布局、特色化发展空间。引导全市重点场馆错位发展和功能互补。东部地区充分发挥新国展空间优势，主要承接大规模会展活动；西部地区依托首钢园和中国国际服务贸易交易会品牌，发挥“两园一河”<sup>2</sup>联动作用，举办文商旅体展融合活动，努力打造时尚炫酷的会展小镇；北部地区用好国家会议中心一期、二期及奥林匹克中心区、北京雁栖湖国际会议中心等其他会展资源，主要承接国家级活动和高端会议论坛；核心区主要承办“小而美”的专业会展；南部地区以服务科技产业为核心发展方向，主要发展面向未来的会展业。（责任单位：市商务局、各区有关部门）

（二）鼓励馆际协同联动。鼓励全市各区实施跨区域场馆协作机制，引导重点场馆通过资源共享、管理输出、协同共建等方式，辐射带动周边中小及特色空间发展，推进场馆扩容提质。在国家级和市级大型会议展览活动期间，推广“主会场+分会场”联动模式，

---

<sup>2</sup> 两园一河：“两园”指园博园和首钢园，“一河”指永定河。

提升大型会议展览活动承载力,实现优势叠加、合作共赢。(责任单位:市商务局、各区有关部门)

(三)推动场馆数智化转型。鼓励建设智慧化信息管理平台,应用物联网、人工智能等新一代信息技术,提升场馆运营效率。通过数字化、智能化升级服务,提升展客商参与感和体验感。鼓励场馆运用清洁能源技术,使用可重复利用、循环可再生材料,提升绿色低碳办展水平。(责任单位:市发展改革委、市经济和信息化局、各区有关部门)

(四)带动场馆周边区域一体化发展。重点推进场馆完善会议功能,统筹用好展览、会议、酒店设施资源,合理配套周边餐饮、住宿、演艺、购物、娱乐等服务设施。提升场馆周边环境,加强路网建设、停车设施供给,优化交通动线组织,提升展会物资、参展人流的进出效率,重点加速推进新国展联络线、京密路二期和三期建设,提升通行能力,增强设施之间的连通性,联动场馆周边商业、文旅、体育等资源要素,打造多场景、多功能复合区域。(责任单位:各区有关部门、市交通委、市公安局、市商务局、市文化和旅游局、市城市管理委)

### 三、市场主体国际化促进行动

(五)“一场一策”谋划专业场馆发展。锚定“国家会客厅”定位,高水平运营国家会议中心,打造对外开放国家级平台。支持首都国际会展中心、中国国际展览中心、北人亦创国际会展中心等场馆聚焦前沿科技领域,塑造具有全球影响力的科技创新交流与成

果展示窗口。引导全国农业展览馆、北京展览馆、首钢国际会展中心、北京雁栖湖国际会展中心、金海湖国际会展中心等场馆深度融合文化元素与现代会展功能,构建兼具首都风貌与时代气息的特色会展平台。依托中国国际服务贸易交易会、中关村论坛、世界机器人大会、北京国际设计周永久会址等设施,建设具有国际品牌标识度的会展场馆。(责任单位:市商务局、市国资委、各区有关部门)

(六)细分领域发展国际化标杆企业。围绕首都城市战略定位和主导产业发展方向,细分大健康、智能制造、时尚消费等垂直领域,发展具有国际化运营能力的组展策展、活动营销、综合服务龙头企业。着力发展专业会议服务机构、目的地管理公司等国际会议产业专业化市场主体。鼓励北京会展企业发挥重大活动综合服务保障、场馆运营管理等经验优势,通过模式推广、品牌输出、合作办展、境外办展参展、开拓新领域和新兴市场等方式,进一步做大做优做强。(责任单位:市商务局、市经济和信息化局、市科委中关村管委会、市卫生健康委、市委外办市政府外办、各区有关部门)

(七)引聚全球会展高端资源要素。推动国际商会协会、国际展览业协会(UFI)、国际大会及会议协会(ICC)、国际展览与项目协会(IAEE)、欧洲展览业联盟(EEIA)等国际会展组织利用其全球网点、会员网络、服务机构等资源,与北京会展企业合作开展国际招商招展。鼓励国际知名会展企业总部、境外组展机构通过新设、联合等形式,在北京设立地区总部、分支机构或组建跨地区、

跨行业的会展主体,吸引国际会展高端资源要素聚集。(责任单位:市商务局、市委外办市政府外办、市贸促会、市投资促进服务中心、各区有关部门)

#### 四、重点项目保障强化行动

(八)服务保障重大国事活动。聚焦具有世界影响力的中国特色国际交往中心总体目标,发挥北京重大国事活动服务保障常态化工作机制作用,统筹市区资源,以首善标准做好中央在京举办的重大国事活动服务保障工作。借助重大国事活动平台,宣介经贸、科技等重点领域发展成就,拓展地方交流合作渠道。(责任单位:市委外办市政府外办、各区有关部门)

(九)提升“四平台”国际化水平。坚持全球视野与首善标准,提升中国国际服务贸易交易会、中关村论坛、金融街论坛、北京文化论坛“四平台”国际化水平。创新中国国际服务贸易交易会办展模式,打造“永不落幕”的服贸会。做强中关村论坛国际科技交流功能,推动深度参与全球科技治理。推动金融街论坛深化高水平金融开放合作,助力金融强国建设。发挥北京文化论坛全球文化交流桥梁作用,深化对外文化交流互鉴。加强与中央单位联系,促进中央部委、全国性商会协会在京举办的国际会议与城市深度融合,增强北京作为国际会议目的地吸引力。(责任单位:市商务局、市科委中关村管委会、市委金融办、市委宣传部、市委外办市政府外办、相关区有关部门)

(十)积极申办、承办国际组织主办的国际会议活动。鼓励北

京各类主体申办国际组织会议,重点引进对拉动消费增长、推动产业升级具有显著带动效应的国际会议,以及重点国际组织年会、行业标杆会议等。鼓励各类主体加强与 ICCA 等专业国际组织联系,运用国际组织数据库,提升会议招引精准度。鼓励社会组织、全国性商会协会等在京举办国际会议等活动。对国际组织提供“一站式”政策咨询服务,在举办会议审批等方面提供快速通道。  
(责任单位:市委外办市政府外办、各相关单位、各区有关部门)

(十一)“一业一展”培育品牌展。聚焦新一代信息技术、供应链、服务贸易、新能源新材料、人工智能、机器人、医药健康、空天技术等优势产业、战略性新兴产业和未来产业,选取 5—10 个产业基础好、发展空间大的领域,培育与产业深度契合,标识度强,具有鲜明差异、高度实效的专业化品牌展会,构建“一产业链一专业展”发展模式。重点推动中国北京国际科技产业博览会、世界机器人大会、中国国际机床展览会、北京国际汽车展览会、北京国际印刷技术展览会等品牌展会,强化现有平台的优势,打造新题材、技术及服务解决方案专区和主题日,以“四链”<sup>3</sup>融合形式创新策展组展路径和模式,继续办好机器人“两会一赛”<sup>4</sup>,持续做优做强,引进医药类、消费类等大型展会在京举办,进一步提高对内对外辐射能力。  
(责任单位:市商务局、市经济和信息化局、市科委中关村管委会、市卫生健康委、市贸促会、市体育局)

---

<sup>3</sup> 四链:指创新链、产业链、资金链、人才链。

<sup>4</sup> 两会一赛:指世界机器人大会、世界人形机器人运动会、人形机器人半程马拉松。

(十二)促进精品展会梯度培育。创新孵化路径,鼓励行业领军企业以链主策展形式孵化新项目,搭建“类孵化器、类加速器”的新型会展平台。引导中小型展会创新内容与举办模式,培育细分领域特色精品展,支持其在京逐步做大做强。推动大中小展会梯次衔接、协同共进,以展带会、以会带展推动品牌展会与专业会议论坛互相融合发展,持续提升规模能级与质量效益。(责任单位:市商务局、市经济和信息化局、市科委中关村管委会、市卫生健康委)

## 五、“会展+”融合赋能行动

(十三)创新消费复合场景。鼓励场馆围绕展会活动,积极开展演艺、赛事、发布会等多元活动,拓展特色餐饮、主题零售、文创市集、沉浸式体验等衍生业态,与演艺、特展等活动联合,实现客群互导,从观展转化为文化消费体验。探索夜间会展模式,延长运营时间,激活夜间消费潜力。(责任单位:市商务局、市文化和旅游局、市文物局、市体育局、市国资委、各区有关部门)

(十四)发展全域“票根经济”。鼓励各区依托重点商圈、特色街区、景区景点及城市公共空间,联合行业协会、票务平台,推出凭票证享受特色服务优惠措施,打造展会与商圈的直达链路,通过为参展商、专业观众提供专属优惠、限定商品、定制线路服务,提供增值体验,实现会展活动与商圈、零售、景点的双向引流,全域联动营造消费氛围。(责任单位:各区有关部门、市商务局、市文化和旅游局、市文物局、市国资委)

(十五)拓展“会展+投资”。以展聚商、以商促展,依托会展活动平台资源集聚与产业链接功能,推动会展活动与招商引资体系深度融合。发挥北京重要活动参与企业招商引资工作机制作用,指导并协助活动举办单位在重点展会设立招商服务专区。常态化开展“展会+考察”“展商变投资商”等精准对接,为意向落地企业提供从政策咨询、选址评估到资源匹配的全流程支持。健全会展招商项目跟踪与服务闭环,提升项目落地转化效率,力争通过会展平台吸引一批高质量产业项目落地集聚。(责任单位:市投资促进服务中心、各区有关部门)

(十六)打造产业首发高地。以展兴产、以会促产,依托国家级展会平台和高端专业会议服务,吸引国际组织、知名企业和研究机构在京发布行业标准、技术趋势报告、产业发展指数等权威信息,积极开展会晤洽谈、精准匹配、商机对接,促成交易合作,鼓励重点产业链品牌展会举办全球及区域层级各类首发、首秀、首展活动,打造一批全球新品新技术首发平台、行业创新策源地。(责任单位:市商务局、市经济和信息化局、市科委中关村管委会、市卫生健康委)

## 六、支撑服务完善行动

(十七)完善“15 分钟会展生活圈”。鼓励场馆设置“一站式”服务窗口,全程协办报批报备流程,提升大型展览展销活动“一件事”集成办理效率。用好 240 小时过境免签政策,完善酒店、餐饮、免税购物、多币种支付等配套服务,提升展客商便利度。(责任单

位:各区有关部门、市商务局、市政务和数据局、市公安局、市文化和旅游局、人民银行北京市分行)

(十八)增加交通运能保障。在大型会展活动期间,适应活动流量需求,加大场馆周边常规地面公交线路运力投入,适时加密轨道交通车次,提升公共交通服务、强化交通组织管理。根据主办方需求,可采取市场化等方式,开行场馆至展商工厂、酒店、机场及停车场接驳。(责任单位:市交通委、市公安局、各区有关部门)

(十九)加强海关服务保障。为重大展会开设专用窗口办理通关手续,提供“7×24 小时”预约通关服务。对从境外暂时进境的展览品(ATA 单证册项下暂时进境展览品除外),支持在展览结束后转入综合保税区或者保税物流中心(B 型)开展保税仓储和保税展示交易业务,海关凭出口货物报关单对进境展览品办理核销结案手续。(责任单位:北京海关)

(二十)强化知识产权保护与服务。鼓励为重点展会主办单位提供知识产权专家服务,为重大展会设立知识产权保护办公室,有效维护展会知识产权秩序,加强品牌意识宣传和保护力度,强化海外知识产权预警监测、风险提示和应对指导,助力创新主体发展壮大。(责任单位:市知识产权局)

(二十一)拓宽人才培养机制。鼓励会展企业与会展专业院校开展形式多样的合作交流,开展会展业从业人员管理、服务规范、专业实习等现场实训,创新会展人才培养机制,推行会展人才国际认证互认,建设专业化、国际化人才队伍。(责任单位:市商务局、

市人力资源社会保障局)

(二十二)深化产业链上下游合作。强化会展行业协会作用,促进组展策展、场馆运营、主场服务、物流配送、设计搭建等产业链上下游紧密合作,构建覆盖主场服务、设计搭建、设备租赁等全生命周期的会展供应商体系。(责任单位:市商务局、各区有关部门)

(二十三)加强政策联动。用好国家服务业扩大开放综合示范区和中国(北京)自由贸易试验区创新性、示范性、突破性试点政策,通过产业政策协同、市区政策配套,释放存量政策和增量政策集成效应,构建多维度、高效益的政策支撑体系,用好用足政策空间。发挥会展业奖励资金作用,促进会展业高质量发展。(责任单位:市商务局、市财政局、各区有关部门)

(二十四)夯实安全发展根基。坚持统筹发展和安全,压实市场主体责任,严密各项安全措施,加强行业自律和规范引导,鼓励运用智慧安防,不断优化协同配合,提高场馆及会展主体对突发事件的处置能力,服务保障会展业高质量发展。(责任单位:市商务局、市公安局、各区有关部门)

## 七、组织保障

加强组织协调,健全完善会展综合服务机制,建立全市重点会展场馆专项服务管家机制,形成分级分类、多层次的服务协同体系,加快推动会展业高质量发展。统筹管理与服务,对大型会展活动“应批尽批”“快审快批”,推动会展市场持续繁荣。扩大宣传推广,构建全媒体宣传矩阵,统筹电视、广播、纸媒、网媒等传播载体,

多渠道、立体化扩大宣传效能。将会展推介纳入外事活动工作内容,利用境内外重点活动平台、国际组织和跨国机构全球网点,全方位强化“北京会展”品牌宣传推广,持续输出“北京服务”。(责任单位:市商务局、市公安局、市委宣传部、市委网信办、市委外办市政府外办、各区有关部门)

附件:北京会展产业集聚区发展计划及重点会展场馆发展  
定位

# 北京会展产业集聚区发展计划及重点会展场馆 发展定位

## 一、北京会展产业集聚区发展计划

### 1. 北京(顺义)国际会展产业集聚区

以新国展会展场馆为核心,辐射周边 2 公里范围,分三期规划建设“会展+配套”产业生态圈。其中,新国展一期场馆中国国际展览中心(顺义馆)及二期场馆首都国际会展中心比邻而建,集“展览+会议+住宿+商业”功能为一体,共同构成室内展览面积超 31 万平方米、建筑面积超 80 万平方米的会展综合体,三期规划建设规模约 85 万平方米的商业、商务等配套服务功能。一、二、三期功能联动、优势互补,构建“一核一带”产业空间布局,打造链接全球资源、驱动产业升级的会展经济生态,着力推进“产业提质与生态构建”协同发展。

持续强化招展引会与产业集聚,培育引进与首都城市战略定位相契合的国际展、专业展与新兴展;同步建设会展产业园区,吸引国际组展机构、高端策展与服务企业集聚,延伸“会、展、奖、节、赛、演、商、旅”融合链条。着力打造“会展友好型城市”环境,依托三期规划建设,完善商务酒店等配套,系统优化交通网络与市政保障,营造国际化类海外环境,全面强化对高端会展活动与客群的服

务承载能力。未来三年,将汇聚超 50 家会展企业,形成涵盖上游策展机构、中游场馆、下游各类服务商的完整会展产业链体系,初步建成展产城深度融合、具有全球影响力的国际会展产业集聚区。

## 2. 首钢园会展小镇

依托中国国际服务贸易交易会品牌和首钢园北区 2.91 平方公里的独特工业场景、丰富冬奥遗产、特色生态环境等资源禀赋,发展成为首发、首秀、首展、首体验的集聚高地,集会展、赛事、游玩、购物、住宿等多功能于一体,打造时尚炫酷的会展小镇。

高标准建设会展核心承载区,科学布局中国国际服务贸易交易会核心区展览会议、商务洽谈、休闲娱乐等多元功能空间,全方位提升会展设施功能、专业化运营能力与智能化服务水平。深化产城联动发展,以“一心多核”构建产业生态圈,围绕科幻、元宇宙、游戏、电竞、虚拟现实等在内的数字空间产业矩阵,建设北京未来数字空间创新试验区。建立会展小镇与“两园一河”滨水空间的路径关联,沿途打造沉浸式、体验式消费场景,互联互通,相互赋能,同步升级周边交通、餐饮、住宿等综合配套,通过多元融合,营造特色化消费场景,打造工业遗址“焕新”城市新地标。

## 3. 北京展览馆

充分发挥 13.2 万平方米环形空间优势,通过“会展+多元业态”融合发展模式,构建展览、剧场、餐饮、住宿、零售等设施布局合理,功能配置齐全的复合消费场景空间。依托 2 万平方米室内展厅与 2700 余席位的专业剧场,联动“莫系列”俄式餐饮及特色零售

业态,统筹前广场、湖心岛等园区资源,打造功能复合、充满活力的开放式会展综合体。

坚持“多元化运营”战略,以展览业务为核心,聚焦举办具有深厚圈层底蕴和高度垂直社群属性的“小而美”时尚消费类活动、文化和成果成就常设展,同时活化独特的历史建筑风貌,积极承接高端艺术展、时尚走秀及精品演出,深度融合展览、餐饮、演艺、烘焙、酒店、零售等多元业态,推动从场馆单一功能向跨界复合场景发展,创新“展会+市集”模式,充分激活室外广场空间资源。通过“双线”“延时”运营,跨时空整合资源,融合发展“会展+夜经济”,推动场馆从单一空间运营升级为复合消费场景创造者,建设湖心岛特色文创集合体验中心、火车头主题时尚消费区,打造首都文化消费供给侧优化示范地与国际消费中心城市的活力引擎。

#### 4. 雁栖湖国际会都

以“会展+”模式赋能产业融合,打造高端会展经济新高地,立足区域资源禀赋,以“以会带展”为核心抓手,深化“会展+”多元融合,持续拓展会展维度,构建起多元化、宽领域、高层次的会展经济发展新格局,为区域产业升级与经济提质注入强劲动能。坚持“平会结合”原则,推动常态化市场化运营,积极争取外事及国内外高端资源,到2028年累计举办高端政经商科类会议展览活动300场以上,以高规格会议为牵引,带动会展业整体能级提升。

深化“会展+”融合,构建特色产业发展矩阵。通过“会展+科技”,筑牢科创会展品牌。依托怀柔科学城建设优势,国际基础科

学大会、纳米能源与纳米系统国际会议等高品质科学会展活动实现永久落户,营造浓厚的“会展+科技”氛围,助力怀柔成为前沿科学交流的主要承载地。通过“会展+影视”,打造影视会展高地,构建“核心品牌+重磅活动+本土 IP”的影视会展发展体系。以北京国际电影节永久落户为核心引擎,持续推动北京春晚等大型影视活动落地,长效运营影都论坛等文化活动,在夯实产业基础的前提下,赋能怀柔成为具有影响力的文化传播平台。通过“会展+消费”,统筹融入文商旅体资源,打造高端国际化会展消费体系。引入新品发布、服装大秀等首发首秀类会展项目,激活高端消费潜力;完善雁栖小镇及周边国际化配套设施,培育特色消费新场景,与雁栖湖景区紧密联动,打造演艺、文旅、体育赛事等融合消费新地标。

## 二、北京重点会展场馆发展定位

1. 北京展览馆:立足以展览为核心,通过“会展+文博”模式,聚焦承接“小而美”时尚消费类活动、文化和成果成就常设展,融合发展餐饮、演艺、烘焙、酒店、零售等多元业态,发展风格和品质独特的文化休闲消费综合服务业务,打造文化消费供给侧结构优化和城市精彩生活文化产品供给创新示范地。

2. 国家会议中心(一期与二期):作为首都国际交往中心功能建设的重要平台与窗口,定位承接国事政务、高端商务、精品展会等活动,其中国家会议中心二期更多承担国事政务、国家级活动和高端会议论坛。

3. 全国农业展览馆：立足保护传承中华农耕文化、宣传展示农业农村发展成就、丰富首都市民文化生活，定位打造农业展会首选地、艺术展会集聚地、中小展会孵化地、多元业态融合地。

4. 中国国际展览中心(朝阳馆)：作为专业化大型展馆，立足打造北京 CBD 区域“业展联动”与“会展+”创新模式的前沿平台，定位承接品牌影响力突出、市场带动性强的时尚消费类大型展会。

5. 首钢国际会展中心：立足打造以“会展小镇”为形态的体验式、聚落式会展目的地，定位承接时尚炫酷的主题性、体验性、前沿性的中大型专业展会、国际会议、品牌发布及文体娱活动。

6. 首都国际会展中心：与首都国际会议中心相辅相成，形成“展+会”联动的一体化格局，联动中国国际展览中心(顺义馆)形成北京最大会展集群，定位重点承接具有国际影响力的超大型展会、新兴展及专业展等展会活动，通过深化多元融合模式，打造综合型会展平台。

7. 中国国际展览中心(顺义馆)：依托临空经济区优势，聚焦承接大型国际专业展会与产业链盛会，打造北京会展业的规模标杆与功能枢纽。依托专业的展览空间及独特的庭院式布局特色，承接大型专业展会及高端文化艺术、时尚消费类展览活动。依托成熟的联动模式，高效整合资源，提供超大型项目的一站式解决方案，打造举办国际产业盛会与高端专业国际展览的核心平台。

8. 北人亦创国际会展中心：作为南部会展核心载体，聚焦新一代信息技术产业、高端汽车和新能源智能汽车产业、生物技术和大

健康产业、机器人和智能制造产业等科技领域,打造具有首都“科技”特色的一站式、专业化会展综合体。

9. 北京雁栖湖国际会展中心:立足打造“服务国际交往的首都会展新高地”与“北京首发、首秀、首展、首店的特色场馆”,定位承接对环境、品质要求高的精品展览、企业年会、颁奖典礼、品牌发布、学术研讨会等活动。

10. 金海湖国际会展中心:作为平谷区地标性综合会展设施,聚焦打造“国际会议会展小镇”核心载体,定位承接教育培训、宠物经济、农业科技、体育休闲等多元活动,融合发展促进“会展+文旅+体育”多业态。