

**北京市商务局关于印发
《北京市推动跨境电商高质量发展行动方案
(2025—2027 年)》的通知**

京商函字〔2025〕658 号

各有关单位：

为进一步深化中国（北京）跨境电商综合试验区建设，促进跨境电商持续健康高质量发展，市商务局研究制定了《北京市推动跨境电商高质量发展行动方案（2025—2027 年）》，现印发给你们，请结合实际抓好贯彻落实。

北京市商务局

2025 年 8 月 1 日

北京市推动跨境电商高质量发展行动方案

(2025—2027 年)

为深入贯彻落实党中央、国务院关于外贸新业态发展决策部署,落实商务部《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》(商贸发〔2024〕288 号)等文件精神,进一步深化中国(北京)跨境电商综合试验区建设,促进跨境电商持续健康高质量发展,制定本方案。

一、指导思想

立足“四个中心”战略定位,坚持有效市场与有为政府相统一,以“创新引领、开放合作、协同发展、优进优出”为基本原则,聚焦产业升级、主体引育、业态创新、服务提效、生态优化,推动中国(北京)跨境电子商务综合示范区提档升级,打造立足京津冀、服务全国、辐射全球的跨境电商创新高地。

二、总体思路与目标

发挥“五个优势”,依托“一个战略”,努力推动跨境电商高质量发展。发挥科技创新优势,提升跨境电商品牌竞争力;发挥“两区”叠加优势,提升跨境电商进出口体制机制政策创新;发挥本市总部经济优势,吸引跨境电商总部集聚发展;发挥“北京两场”空港枢纽作用,构建高效便捷跨境电商物流通道;发挥优质商务服务资源优势,赋能跨境电商持续健康发展。依托京津冀协同发展战略,带动

区域跨境电商提质升级。

力争到 2027 年,落地 3 个左右跨境电商展示服务中心,集聚一批百亿级跨境电商平台总部、十亿级跨境电商品牌商家,联动百家跨境电商生态服务联盟伙伴,举办百场跨境电商对接交流活动,培育千名跨境电商人才,初步建成在全国总部集聚力、政策便利度、品牌影响力、人才产出率、生态环境等方面具有示范作用的跨境电商发展高地。

三、工作措施

(一)培育壮大跨境电商主体

1. 加大跨境电商企业引育力度。立足“国际科技创新中心”功能定位,积极支持一批具有核心技术、品质产品的跨境电商企业成长为高新技术企业、专精特新企业、独角兽企业,培育细分赛道标杆企业。支持企业探索跨境电商业务,加速数字化、智能化转型,打造线上线下融合、境内境外联动营销体系。加大跨境电商头部企业招引、中腰部企业培育力度,鼓励企业在京设立总部或拓展总部功能,在技术创新、产学研链接、产业链整合、区域协同等方面发挥更深入的辐射带动作用。

2. 支持跨境电商平台做大做强。鼓励头部跨境电商平台创新运营方式,拓展多国市场,加大对商家数字赋能,通过选品对接、流量支持、业务培训等方式,服务带动智能科技、老字号等通过线上渠道拓展国际市场。加大中腰部平台支持力度,鼓励企业发展品牌独立站。

3. 大力培育跨境电商服务企业。鼓励顺义、大兴等各区结合产业特色和禀赋优势,加大招商引资力度,培育打造口岸功能型、创新孵化型、专业服务型等跨境电商产业园,促进跨境电商特色化、集聚化、生态化发展。培育一批有技术、有创新、有竞争力的跨境电商平台交易、营销运营、数据分析、通关物流、支付结算、财税合规等专业服务机构。

4. 实施跨境电商“京品出海”计划。加快跨境电商品牌培育,提升国际化经营能力,对符合条件的企业在产品认证、境外专利申请、商标注册等方面予以资金支持。鼓励跨境电商企业“无牌创牌”,指导企业利用线上渠道快速打开品牌市场;支持跨境电商企业“品质拓牌”,强化优质商务服务资源对接,支持品牌做强做优;推进头部跨境电商企业“领军强牌”,甄选名品优企、利用首发活动、依托展会平台,加强国潮京品 IP 推广,助力企业走出去。

(二) 聚焦跨境电商创新发展

5. 强化技术引领支持作用。支持跨境电商企业探索运用云计算、大数据、人工智能、虚拟现实、高清影像等先进技术,指导生产、优化设计、精准营销、提升产品体验,更好开展个性化定制、柔性化生产,提升产业链综合竞争力。鼓励跨境电商平台及服务企业加强人工智能大模型训练和应用,深入赋能跨境电商全流程环节优化、效率提升,支持符合申报条件的企业申领人工智能算力券。支持跨境电商、跨境支付等应用场景数据依法有序自由流动。

6. 打造跨境直播新场景。推动跨境电商平台、品牌商家、

MCN 机构联动合作,加强内容制作、视频技术、直播场景等基础设施建设,打造“直播+短视频+网红种草”跨境营销矩阵,探索“保税仓+直播”“体验店+直播”等新模式,培养一批精通多语种、了解产品性能与消费习惯的优秀主播,鼓励应用数字人直播技术。

7. 扩大跨境电商零售进口优势。深化跨境电商零售进口创新试点,继续开展跨境电商销售医药产品试点;支持企业优化跨境电商 O2O 体验店布局,推广“跨境电商+跨关区保展+体验消费”新模式;支持相关企业综合运用海关“免税、保税、跨境电商”等相关政策,拓宽销售途径。发挥展会资源优势,深化“跨境电商+展会”模式,支持进境展品通过跨境电商渠道实现“展转跨”销售。充分发挥跨境电商零售进口许可备案手续简化优势,引导跨境电商企业引进培育境外优质新消费品牌。

(三) 优化跨境电商服务支撑体系

8. 提升通关便利高效畅达。优化跨境电商 9610 出口流程,集成通关查验与航空安检功能,打造“一次查验、就地安检,一次理货,快速装机”服务模式。提升跨境电商出口转运效率,设立跨境电商出口通关“绿色通道”,落实“7×24 小时”预约通关,提高北京口岸跨境电商货物清关查验、交货装机效率。进一步简化跨境电商进出口手续,支持符合要求的跨境电商出口企业实行“简化申报”,深化开展跨境电商出口跨关区退货模式,积极争取跨境电商零售进口跨关区退货试点。支持跨境电商企业申请成为 AEO 高级认证企业,提升通关便利化水平。

9. 强化“北京两场”跨境物流服务支撑。加强北京空港型国家物流枢纽建设,支持“北京两场”进一步拓展与主要航空运输市场、新兴市场及共建“一带一路”国家的国际航线广度。鼓励企业在口岸、综合保税区、物流保税中心(B型)、物流基地等设立物流分拨中心、出口集货仓,对仓储物流设施建设及管理系统数字化升级予以资金支持。

10. 打造高效便捷办税体系。优化办税流程,推动企业用足用好跨境电商进出口税收政策,落实跨境电商出口退运商品税收政策、跨境电商零售出口无票免税及企业所得税核定征收等政策。积极做好跨境电商相关退税办理辅导。

11. 优化跨境资金结算。支持跨境电商企业将出口货物在境外发生的仓储、物流、税收等费用与出口货款轧差结算。简化小微跨境电商企业外汇收支手续,进一步拓宽结算渠道。支持符合条件的支付机构按规定凭交易电子信息,为跨境电商企业提供高效、低成本的跨境资金结算服务。完善汇率避险服务机制,推动跨境电商企业树立风险中性理念。

12. 聚力金融资源蓄势赋能。加强银企精准对接,支持银行等金融机构设计跨境电商支付结算、信贷融资、汇率避险等一揽子产品组合与利率、汇率优惠,提供跨境电商资金全流程综合服务方案。鼓励保险机构开发跨境电商信保产品,拓展跨境电商业态承保覆盖面,为跨境电商企业搭建全产业链保障体系。聚合本市风险投资、私募基金、证券公司等优质金融资源,积极对接国家服务

贸易创新发展引导基金等产业基金,拓展跨境电商融资渠道,支持符合条件的跨境电商企业上市挂牌,深化跨境电商全生命周期接力式金融赋能。

(四)构建良好跨境电商产业生态

13. 搭建跨境电商对接交流平台。组织各类跨境电商主体参与中国国际服务贸易交易会等境内外重要展会,办好电子商务大会,深化“一带一路”合作对接,开展丝路电商对接活动,为企业提供品牌展示、合作洽谈、信息交流的平台。持续打造“共建首都跨境电商新生态”特色 IP,扩大共建联盟参与范围,开展“走近十”系列活动,密切产销联动、供需匹配,持续提升跨境电商活动组织水平与辐射影响力。联络国际商贸组织、贸促机构,开展“走出去”交流合作活动,对接跨境电商商机。

14. 增强合规风控能力建设。指导企业强化知识产权保护意识,加强知识产权法律培训和海外维权能力建设。组织境外电商平台规则和出口目的国政策法律培训,提升企业合规运营水平与海外风险防控能力。充分发挥京企海外综合服务平台作用,为企业“走出去”提供海外资讯、风险预警等信息,完善出海指引。依托北京互联网法院,完善跨境电商案件审理及多元纠纷处置机制,优化跨境电子商务维权体系。探索开展跨境电商标准体系建设,鼓励企业、协会、院校、研究机构参与制(修)订跨境电商领域标准和技术规范。

15. 加强高素质跨境电商人才队伍建设。整合本市优质人才

教育资源,鼓励有条件的院校开设跨境电商专业。鼓励打造校企协同、协会联动、产业园支撑、头部企业支持的跨境电商人才培养体系,共建跨境电商人才实训、实习基地,聚焦平台运营、信息技术开发、供应链管理、海外媒体投放等关键环节,培育复合型、实用型跨境电商人才。支持跨境电商企业引进高素质外籍人才、来华留学生、留学归国人才就业实习,优化外国人工作类居留许可工作流程,提升外籍高级管理人员及其家属来京便利性,持续推动国际人才创业载体、高品质人才社区等建设。支持举办跨境电商人才双选会、招聘会、职业技能大赛、高级研修班等交流活动。

16. 打造一流跨境电商营商环境。优化线上线下跨境电商服务体系,打造跨境电商展示服务中心,升级跨境电子商务综合服务平台功能,集聚跨境电商平台交易、营销售后、仓储物流、金融结算、财税合规等全流程配套服务,打造跨境电商一站式综合服务生态。集中全市优质商业服务业资源,建设跨境电商专家智库,提供跨境电商全要素全周期服务咨询。加强制度规则创新,用好国际高标准经贸规则,积极参与跨境电商相关领域改革和先行先试。

四、保障措施

(一)加强组织保障。充分发挥跨境电商综合试验区联席会议作用,强化部门协同,统筹研究推进重大事项、关键政策、模式创新,建立重点企业诉求沟通渠道,解决跨境电商发展中的重点难点问题。密切市区联动,鼓励各区加大跨境电商招商引资,推进头部企业、重大项目落地,高质量落实本方案支持举措。

(二)优化政策支持。优化迭代跨境电商支持政策,开展常态化调研走访,强化精准服务。各区可结合区位优势和产业特点,制定跨境电商人才、用地、租金等支持政策,推动跨境电商差异化、集聚化发展。

(三)强化监测分析。发挥北京跨境电商综合试验区线上服务平台功能,积极推动有关部门数据共享与交换,加强跨境电商数据监测。加强行业数据分析研究,提高部门间科学决策水平。

(四)加强宣传推广。整合宣传资源,创新宣传方式,扩大政策覆盖面和知晓度,确保企业充分享受政策红利。挖掘跨境电商创新亮点,打造跨境电商标杆企业和典型案例,加强政策宣介与经验分享,多渠道多层次宣传跨境电商发展成果。