

北京市商务局

北京市经济和信息化局

北京市文化和旅游局

北京市体育局

关于印发《北京市扩大时尚消费专项行动方案》的通知

京商消二字〔2025〕15号

各相关单位：

为深入贯彻党中央、国务院关于提振消费的决策部署，落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》，培育建设国际消费中心城市，更好满足人民美好生活需要，北京市商务局会同北京市经济和信息化局、北京市文化和旅游局、北京市体育局等各相关部门和各区，制定了《北京市扩大时尚消费专项行动方案》，现印发给你们，请结合实际，认真抓好贯彻落实。

特此通知。

北京市商务局

北京市经济和信息化局

北京市文化和旅游局

北京市体育局

2025年6月9日

# 北京市扩大时尚消费专项行动方案

为深入贯彻落实党中央、国务院关于提振消费的决策部署，培育建设国际消费中心城市，立足北京“四个中心”功能定位，依托科技创新优势，突出浓厚的历史文化底蕴、鲜明的产业特色、多样的资源禀赋，丰富时尚消费供给，彰显首都时尚魅力，更好满足人民美好生活需要，特实施以下行动。

## 一、时尚场景育新行动

1. 构建多元融合集聚区。加快规划建设四片国际消费体验区，开展多维度、差异化、特色化精细引导，构建兼具国际化与本土化的时尚消费空间体系，服务多层次时尚消费需求。塑造时尚商圈布局，引领时尚消费风向标；鼓励非标商业通过城市更新、空间重构释放时尚消费新空间；传承历史文化基因优势，鼓励传统街区守正创新，构建京味底蕴与现代时尚活力交融的时尚消费地标。打造一批文商旅体融合发展示范项目，丰富演艺、体育、文博等多元业态。

2. 丰富时尚文化体验区。加快“博物馆之城”建设，推广一批富有老城文化内涵的主题博物馆、纪念馆、展览馆，融合传统文化与潮流元素，支持鼓励更多“小而美”的特色博物馆开放。持续培育天桥现代演艺群落、三里屯—亮马河国际文化演艺区等演艺集

聚区,累计认定演艺新空间达百家。支持宋庄、台湖等以文化创意为主的特色小镇大力发展原创艺术、演艺娱乐,拓展“当代艺术+消费”场景。推动文化产业园区培育文化消费新业态新场景,鼓励结合园区特色打造“电竞+次元”文化综合体。

3. 培育健康休闲功能区。优化整合体育空间资源和赛事资源,打造精彩赛事、时尚运动、魅力健身、体育休闲等各具特色的聚集区。利用山地优质资源,培育提升徒步、骑行、自驾、露营、冰雪、康养、农事体验等近山消费新场景,丰富精品民宿、餐饮等消费配套。加强滨水空间提升改造,利用有条件的水面、滩地、岸线空间,有序开展游船、龙舟、桨板、垂钓、观鸟等亲水活动。建设一批中医药文旅消费试点单位,促进中医药文化与养生健康融合体验。

4. 打造特色消费街区。坚持统筹推进与分类指导相结合,深入挖掘烟袋斜街、模式口等特色消费街区历史文化内涵,突出区域特色,把特色消费街发展与历史文化遗产保护融为一体,推动传统文化融入现代生活。优化业态配置,融合文化和时尚元素,培育时尚品牌。美化街区环境,提升店铺橱窗设计水平,有效利用商业空间户外电子显示屏等方式营造时尚消费氛围,突出特色风格。

## **二、时尚活动提升行动**

5. 打造时尚类活动风向标。推动中国国际时装周、北京时装周提升国际化、专业化程度,与商圈商场、文化旅游园区等联动,推出首发上新、时尚秀场等活动,增强“即秀即售”体验。优化北京国际电影节内容设置和展现形式,推动电影艺术与时尚品牌、时尚产

业交流融合发展,丰富多元融合消费供给。提升北京国际音乐节影响力和吸引力,引领音乐艺术时尚潮流。鼓励各类市场主体在京举办艺术、设计、美术、珠宝等国际时尚展览和相关活动,吸引优质展览、艺术活动策划公司和主办单位在京聚集,营造多样化时尚活动生态。

6. 举办潮流体育赛事活动。推动中国网球公开赛、WTT 中国大满贯等高人气赛事提升市场化运营能力,与商圈、街区、景区等互动链接,激发赛事经济活力。推动北京马拉松、环西自行车中国挑战赛等精品赛事在竞赛、服务、外延活动多方面升级。聚焦数智体育、虚拟体育举办创新赛事,提升特色和影响力。举办“快乐冰雪季”活动,普及群众性冰雪运动。开展跑酷、飞盘、腰旗橄榄球、桨板、自行车、小轮车、皮划艇等户外时尚精品活动。

7. 推出文艺展演精品活动。深入开展“大戏看北京”展演季,加大国际化、艺术性优秀剧目引进力度。扩充演唱会、驻场演出等大型演出活动的内容供给。创新“会馆有戏”演出内容,突出京味元素、互动性、融合化,推出“小而精”演艺产品。打造北京博物馆季,推出精品展览、文创市集、研学路线。举办北京国际非遗周、北京公园艺术季等,开展非遗体验、艺术展览、文艺表演等活动。鼓励各区因地制宜举办户外音乐节、灯光节等。

### **三、时尚品牌创新行动**

8. 打造全球首发中心。支持商圈商街商场改造提升,鼓励商业运营主体积极吸引全球优质品牌在京设立首店、旗舰店、创新概

念店,培育本土时尚定制品牌,支持时尚品牌在京设立研发设计中心和地区总部。支持东城、西城、朝阳、丰台、大兴等区打造时尚消费品首发中心,鼓励海淀、石景山、怀柔等区培育科技电子消费品首发中心,吸引集聚品牌在京举办高能级首发首秀,便利审批或备案服务。鼓励具备条件的文化地标、历史古建、公园景区等与国内外品牌合作举办美术展、艺术展等首秀首展活动。

9. 激发国潮品牌活力。鼓励老字号与知名 IP 跨界合作,推出符合市场需求的老牌新店,打造“京企直卖”线上聚合平台,提供宣传、展示和销售等一站式服务。鼓励国潮品牌品质化、绿色化、智能化发展,支持国产名特优新产品、国货潮品进入免税店销售。优化“北京礼物”评选认定办法,丰富时尚美妆、科技新品等产品品类,强化主题店、特色店建设,推动进场站、进商圈、进景区。

10. 擦亮美食之都品牌。打造餐饮特色地标,在中心城区、通州区、平原新城各区至少建设 1 条特色餐饮聚集街区。支持国内外餐饮企业在京开设品牌首店。鼓励餐饮与赛事、演出、展会、节庆等活动场景链接、消费联动,支持品质餐饮进公园、景区、公共体育场馆、演出场所、博物馆。发布推广美食地图,提升餐饮服务国际化水平,全方位展示北京美食形象。

#### **四、时尚产业赋能行动**

11. 强化时尚设计引领。聚焦服装服饰、工艺美术等领域,提升个性化和定制化服务水平,优化消费体验,打造东方美学新时尚。依托张家湾设计小镇等地标时尚场域和北京国际设计周等时



尚活动,搭建时尚设计国际交流对话平台,强化设计赋能时尚产业创新融合发展。依托北京国际文物艺术品交易展示中心建设,大力发展艺术品创意设计,强化展览展示、拍卖交易功能。培育创新设计应用生态,推动“设计+人工智能”专项行动,鼓励工业设计领域关键与共性技术攻关,支持设计创新加速孵化,推广一批设计领域垂类人工智能大模型,强化生成式 AI 设计、智造交互等新技术应用,丰富时尚产品供给。

12. 挖掘时尚智造优势。聚焦数智电子、智能出行等领域,应用新技术加速新品研发和产品迭代,提高产品美观性与功能集成化,优化人机交互体验。支持家具家居企业转型,开发智能家居产品,发展全屋定制业务。结合“未来美城”建设,鼓励医疗美容项目扩产和医疗美容产品研发创新,推出一批美丽健康产业个性化服务沉浸式消费场景。鼓励企业积极应用虚拟现实、人工智能、元宇宙等新技术,创新推出 VR 购物、AR 试穿、虚拟模特、元宇宙体验等时尚消费场景。推动科技赋能旅游服务、商业服务等场景,鼓励文旅场所、商业单位等运用人工智能技术提升服务水平。

13. 拓宽时尚传播渠道。鼓励影视作品创作融合时尚元素,创新艺术表达,反映新时代新北京新气象。推动影视作品与时尚品牌跨界联名推出衍生品。依托时尚活动平台和时尚类资讯平台,加大对时尚消费场景、文创产品、潮流活动等传播力度。搭建时尚专业媒体与时尚活动、时尚零售品牌的互动平台,开展多维度宣传报道;鼓励媒体在京举办聚集时尚人士的文化活动,构建“时尚北京 IP”。

14. 支持时尚营销发展。鼓励互联网内容运营机构加强与时尚品牌商家合作,强化内容创作、流量运营等服务能力,助力时尚品牌构建线上营销矩阵。鼓励时尚买手、品牌主理人在京设立品牌集合店。开展北京大视听“追光计划”国际微短剧大赛,链接千行百业,展现多彩生活。

## 五、时尚城市氛围营造行动

15. 丰富花园城市景观。加快绿道、公园环、生态廊道建设,串联城市山水自然、人文历史、现代建筑,打造更多城市亮点,推进城市绿化彩化立体化。加大无界公园布局,推动公园融入社区生活。打造花园式示范街区 and 城市画廊,构建四季观景视廊体系。发展自然景观、休闲空间与商业充分融合的“公园式”商场,推进公园与周边商圈融合发展,以“绿商共融”理念,实现生态价值转化。在具备条件的城市公共空间植入特色雕塑,赋能城市美学建设,体现自然美与艺术美的融合,营造城市艺术空间。

16. 打造微观精品片区。依托全市优质文脉、公园、水域等资源,在“两园一河”、三山五园文化走廊、北运河滨水岸线、雁栖湖国际会都等多个区域,加强文化旅游、体育、商业多元功能融合,打造一批兼具生态、人文与活力的城市微观精品片区,织补城市时尚空间与氛围。

17. 引领时尚生活方式。丰富微度假场景,挖掘京郊滑雪、温泉、非遗、美食等特色资源,推出主题乡村旅游线路。推动园艺进商圈、进社区、进家庭,倡导绿色生活新风尚。均衡布局“夜京城”



地标、打卡地和生活圈，丰富夜间消费场景。打造“月光下的北京”夜游推荐指南。鼓励具备条件的公园、博物馆延时开放，推出夜游博物馆、夜游公园等活动。培育“深夜食堂”特色餐饮街区，衔接夜间观光、演出等活动。

## 六、保障措施

18. 健全工作机制。利用国际消费中心城市统筹调度机制，协调推进各领域任务。强化各区属地责任，因地制宜组织和保障开展时尚活动，推动重点项目建设，支持时尚企业发展，做好全环节服务保障。

19. 支持人才吸引。推动时尚传播、服装服饰、商业管理等专业院校与企业开展合作，加大时尚创意人才培养和引进力度，加强资源对接。强化全球时尚活动境外人士出入境通关保障，对重要团组和人员提供专用通道、专区查验、专门标识等通关便利和口岸签证、网上办理住宿登记等服务保障。

20. 强化创意保护。强化知识产权创造、保护、运用，完善侵权假冒违法行为认定机制，维护行业竞争秩序。鼓励各企事业单位加大时尚创意设计投入，多种形式采购设计服务，符合条件的创意设计费用可按照国家规定享受税前加计扣除政策。

21. 全方位推广宣传。强化与传统媒体、时尚传媒、新媒体、时尚品牌等合作，全方位拓展宣传渠道，强化多元化时尚传播力量，挖掘展示北京时尚案例，培育大众对北京时尚的感知度，提升北京时尚消费对生活的渗透力、对文化的影响力。