

北京市经济和信息化局
北京市人力资源和社会保障局
北京市商务局
北京市市场监督管理局
北京市知识产权局

关于印发《北京市时尚产业高质量发展实施方案
(2025—2027 年)》的通知

京经信发〔2025〕29 号

各相关单位：

现将《北京市时尚产业高质量发展实施方案(2025—2027 年)》印发给你们，请结合实际认真抓好贯彻落实。

北京市经济和信息化局
北京市人力资源和社会保障局
北京市商务局
北京市市场监督管理局
北京市知识产权局

2025 年 6 月 9 日

北京市时尚产业高质量发展实施方案

(2025—2027 年)

为深入贯彻国家大力推动新型工业化重大战略部署,立足首都定位和特色,打造具有国际竞争力的时尚产业,满足人民群众日益增长的品质化、多样化、个性化消费需求,特制定本方案。

一、发展目标

锚定国际消费中心城市建设目标,大力培育设计驱动的产业生态,落实“增品种、提品质、创品牌”战略,焕发传统产业新活力,激发新兴产业新潜能,布局未来消费新赛道,加强时尚产品供给能力,将北京建设成全球时尚创新策源地与潮流引领地之一。

到 2027 年,时尚产业规模显著提升,产业辐射力不断增强,创新活力持续迸发,绿色发展体系日益完善。新品、名品、精品、潮品竞相涌现,品类引领力、品质竞争力和品牌影响力显著提升。聚集并培养一批具有国内外影响力的时尚设计人才,推出一批中国设计解决方案;新增一批中国消费名品,打造一批国家级“数字三品”应用场景案例;引育一批国际知名标杆企业,打造一批以通州张家湾、昌平小汤山等为代表的时尚特色产业园。

二、重点发展领域

(一)加快应用前沿技术,发展科技潮品

1. 数智电子潮品。推动电子产品与人工智能、物联网等技术深度融合,加强设计驱动,鼓励提升产品智能化程度,关注个性化、定制化需求。支持推出便携式可穿戴设备潮品,开发人工智能个人计算机等新品。支持发展以智能手机为核心的智能终端产品体系,构建互联设备生态系统。加快应用场景建设,提升虚拟现实和增强现实设备在家庭娱乐、互动游戏等娱乐领域的体验。

2. 智能家居潮品。支持中式品质家具与现代智能家居融合发展,关注“一老一小”特定需求,打造更智能、更便捷、更舒适的家居空间。鼓励发展兼具实用功能和艺术品位的家具家居,开展产品反向定制、个性设计及柔性生产。鼓励推出新型智能家居产品,丰富仿生设计、多模态交互及情感化服务等功能,拓展机器人的家居生活应用场景。推动从单品智能向全屋智能发展,输出全屋生态解决方案,提供沉浸式装修体验,积极拓展“人—车—家”场景。

3. 智能出行潮品。抓住智能交互、自动驾驶、前沿材料等技术变革趋势,打造车用时尚精品,丰富智能新体验,推动汽车成为移动生活新空间。鼓励研发上市更具科技感和时尚范的高端新车型,开拓海外市场。支持发展全感官智能驾驶产品,应用超大尺寸触控屏、全息投影、智能交互助手等技术,探索车载娱乐、健康监测、情绪感知等前沿场景。鼓励通过模块化平台、品牌联名、信息识别等模式和技术,为用户提供个性化定制服务。

(二)加强产品设计赋能,打造时尚名品

4. 服装服饰名品。鼓励现代生活美学与传统文化元素有机结

合,运用新材料、新技术和新工艺,持续快速推出新品。倡导加强时尚配饰设计与材质创新。支持应用 AI 制版、3D 打印、虚拟试衣等数字化技术,提供定制化、个性化服务,实现“小单快反”和规模化定制的协同创新。鼓励深入挖掘千年衣冠服饰文化,加强行业中式美学数据共享,激发新国风潮流灵感。提倡可持续时尚,鼓励开发功能性及环保材料,开拓环境自适应智能新材料应用领域。

5. 美妆个护名品。聚焦护肤、医美、彩妆、香水等领域,优化本土品牌培育发展机制,鼓励国际奢侈品牌在京布局研发和生产基地。推动美丽健康产业研发设计、数字智造、检验检测、展示体验、平台交易全链条不断完善。鼓励化妆品原料创新研发,推动下游制造业升级改造,促进个性化美丽服务的发展,鼓励提升皮肤检测与分析能力及柔性生产能力。支持“医”与“美”跨界融合,扩展美妆文化创意新领域。

(三)引领时尚生活潮流,开发健康新品

6. 健康饮食新品。鼓励打造“京品食尚”金名片,构建多元、营养、安全的食品供给体系。鼓励深入挖掘“御膳房”精致传统饮食文化,焕新经典风味,提升食品外观美感,加快产品提质迭代。推动构建多元、营养、安全的现代食品供给体系,鼓励研制低糖、低脂、低热量、低加工的健康产品,开发药食同源系列养生潮饮和健康零食,前瞻性布局合成生物食品,推动新型可持续食品原料研发及食品加工工艺优化,强化食品功能成分,提升膳食营养。

7. 运动装备新品。推动运动装备技术创新和功能升级,塑造

时尚运动潮流风向标。支持发展智能高端健身装备,促进产品向轻量化、精细化、智能化和娱乐化方向迭代。发展面向冰雪、路跑、骑行、越野、露营等场景的专业性户外运动装备,支持研发融合多功能设计、智能传感和科技面料的可持续性产品。鼓励拓展运动装备服务场景,引入智能语音、虚拟现实等技术元素,丰富在线社区、运动竞赛和健身游戏等功能。

8. 潮流生活新品。聚焦家庭健康生活全场景,结合人性化设计与智能健康管理技术,鼓励打造新一代智能健康产品矩阵。推动生物传感、人工智能、AR 等技术应用,开发美容美发、个人护理、宠物用品等领域的“黑科技”时尚单品。支持面向母婴陪伴、外出旅行、运动护理等场景的产品研发生产。推动产品与沉浸式健康体验场景深度融合,提供互动性更强的个性健康管理服务。

(四)推动跨界融合发展,塑造创意精品

9. 工艺美术精品。厚植古都文化根基,创新融合传统技艺,支持原创设计和跨界联动发展,鼓励打造珍品和潮品。推动“燕京八绝”等传统工艺多维创新转化,促进工艺美术设计潮流化,强化智能辅助设计、高精度加工、柔性智造系统及环保材料应用,全面提升工艺美术产业定制化、柔性化和规模化生产水平。推动工艺美术企业品牌化运营,构建沉浸式、体验式文化消费生态,推进 IP 开发与授权、艺术工坊体验、珠宝鉴定与收藏平台、艺术经纪服务等全产业链布局。

10. 文创衍生精品。注重挖掘京味文化和“双奥之城”等元素

符号,加强品牌化运作,推动文化衍生产品创新升级。鼓励融合故宫、长城、京剧等 IP,结合现代设计与科技手段,开发兼具中式美学与现代感的文创产品。鼓励发展创意潮玩产品,支持开发智能玩具、盲盒、手办等。丰富数字文化创意产品矩阵,积极发展虚拟时尚等新兴业态,支持通过“数字孪生+在地文化”模式开发特色创意精品。

三、重点专项行动

(一)“设计+人工智能”提升行动

谋划建设未来设计实验室,促进产学研用协同,探索成果转化创新机制。鼓励企业开展设计领域垂类人工智能大模型创新示范应用,构建标准化设计要素数据集,运用生成式 AI 设计、虚拟样机制作、沉浸式用户体验和设计智造交互等,压缩研发周期,加速产品迭代,实现降本增效。强化数字化、智慧化工业设计工具链的自主研发及推广应用,支持企业构建工艺参数库、专项素材库,培育智能化设计应用生态。

(二)服务型制造拓展行动

打造一批“精于制造又擅长服务”的标杆示范企业,鼓励企业面向产业链上下游共享研发设计、生产制造、市场服务等资源能力。培育一批工业互联网平台,助力企业实现网上接单与协同制造、敏捷供应的无缝对接,促进全产业链贯通达标。组织建设一批以设计为驱动的“小而精”“小而美”时尚新工坊,汇聚设计人才,打造从研发到小批量试制的全流程精益生产示范,加强设计与需求

的匹配,发展用户参与设计和制造的生产模式。

(三)绿色低碳可持续发展行动

引导企业与高校院所研发生产生物可降解、可循环、全天然和可再生材料,拓展可持续材料的应用。推动企业培育绿色创新设计能力,利用数字技术推动生产环节绿色化,组织创建时尚产品生产的绿色工厂和花园工厂。支持发展基于“互联网+”“智能+”的回收利用与共享服务新模式。鼓励企业获取国际可持续发展评估权威认证、开展产品碳足迹核算与碳标识认证。

(四)体验消费场景建设行动

鼓励打造“可观、可玩、可购”的沉浸式体验,拓展品牌实体店、非遗展览馆、科技互动展区、历史文化街区等消费场景,打造集产品认知、品牌展示、深度体验于一体的新零售模式,激活产品消费动能,提升产品溢价能力。在商圈、景区、文化产业园区等打造创意市集,丰富消费品供给场景,满足创意、个性、情绪消费需求。支持一批机器人在教育、医疗、养老等场景首试首用,加速产品研发迭代,拓展机器人后服务市场。

(五)时尚产业载体集聚行动

布局一批时尚特色产业园区,提供集设计、制造、展示、直播等多功能于一体的集聚空间,构建多元开放的时尚生态。引育一批国际知名标杆企业,鼓励在京落地设计研发总部、品牌总部、销售总部等,构建“研发设计中枢化+生产制造网络化+服务功能平台化”的协同模式。加快建设张家湾设计小镇,打造时尚企业孵化

器。推动昌平小汤山美丽智造园建成集定制化、智能化、数字化为一体的高端化妆品及医美健康产品研发制造承载地。

四、保障措施

(一) 统筹资源协同支持

统筹全市商业、文化、旅游等优质资源,结合区域发展优势,强化时尚产品营销推广。用好用足国家、市级现有政策,研究制定工业设计、品牌建设、服务型制造等方面政策。给予化妆品个性化服务优惠保障政策。鼓励金融机构创新产品和服务,满足时尚产业融资需求,支持企业并购重组。发布“北京时尚体验地图”,建立“时尚产业”立体化宣传推广体系,加强时尚势能宣传。

(二) 加强时尚人才引进

积极引进国内外设计领域领军人才,完善人才服务保障体系,打造一批大师工作室,建设一批“时尚硅谷”产教融合基地,打通“课堂—实验室—产业”全链条。支持龙头企业联合高校推广“订单班”“现代学徒制”培养模式,推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体项目化培训模式。

(三) 大力推动品牌建设

整合汇聚时尚资源,鼓励企业参与国内外大型时尚活动、秀场和秀台,用好消费季、时装周、重大赛事和会展活动等各类平台,用好主流媒体等平台资源,发挥社交媒体、直播电商等新媒体渠道优势宣传品牌。大力推进品牌建设,培育一批具有全球视野、中华文化元素、北京特色的知名品牌,打造一批中国消费名品。

(四)加强知识产权保护

完善市区两级专利行政裁决工作体系,加强对发明、实用新型、外观设计专利的保护,加强地理标志保护。提供维权援助、纠纷调解等快速维权服务。围绕数智电子、智能驾驶领域提供专利预审服务,支持高质量专利进入国家知识产权局快速审查通道,缩短专利申请审查周期,助力创新成果实现专利快速保护。