

**北京市市场监督管理局
北京市经济和信息化局
关于印发《关于助力企业计量
能力提升的若干措施》的通知**

京市监发〔2024〕95 号

各区市场监管、经济和信息化部门，各有关单位：

为助力企业进一步夯实计量基础，增强计量意识，提升计量能力，市市场监管局联合市经济和信息化局制定了《关于助力企业计量能力提升的若干措施》。现印发给你们，请抓好落实。

特此通知。

北京市市场监督管理局
北京市经济和信息化局

2024 年 12 月 31 日

关于助力企业计量能力提升的若干措施

为深入贯彻党的二十届三中全会精神,落实市场监管总局、工业和信息化部关于提升企业计量能力、实施中小企业伙伴计划等工作部署,助力企业进一步夯实计量基础,增强计量意识,提高计量水平,持续优化、完善计量政策环境,更好发挥计量支撑、保障企业高质量发展的作用,服务首都现代化经济体系建设,制定以下措施。

一、持续优化促企业发展计量政策环境

(一)强化政策支持和落实力度。开展企业计量调研,深入了解企业计量基础,及时掌握企业面临的困难问题,优化促进企业发展的计量政策,研究提出针对性措施。持续推动停征企业计量器具强制检定收费等政策措施实施。

(二)深化企业计量“放管服”改革。依托市场监管数字化试验区(北京)建设,优化计量行政审批流程,实施计量政务服务事项一网通办,提升计量技术服务效能。优化事中事后监管,将计量器具监督检查纳入综合监管体系,在重点场景进行实施。推进诚信计量体系建设,建立健全诚信计量自我承诺、企业计量能力自我声明制度,强化信用监管。引导企业自主建立企业最高计量标准,通过组织企业参加计量比对等方式,对取消考核发证的企业内部使用

的最高计量标准器具进行监督,指导企业提升管理能力。

(三)拓展企业计量创新发展机制。完善计量测试服务市场化运行机制,鼓励有能力、有条件、有意愿企业积极建设先进测量实验室、产业计量测试中心。鼓励企业实施计量数字化转型,鼓励企业参与产业计量“揭榜挂帅”活动。鼓励企业开展测量管理体系认证,探索将测量管理体系认证结果纳入先进制造业企业认定、北京市企业技术中心认定。支持产业计量测试中心、能源计量中心参评质量标杆、质量奖。

(四)引导企业加强计量成果应用。及时总结不同行业、不同规模企业开展计量活动的典型做法和先进经验,推动可复制、可推广典型方案和计量成果应用。推动经国家相关部门评选的优秀产业计量成果优先作为项目评审、评价评选的重要参考和依据。

(五)积极营造良好市场计量氛围。结合“世界计量日”“质量月”“中小企业服务月”等活动,多渠道、多形式广泛宣传计量在企业发展中的重要作用,提高企业对计量在产品创新、质量控制、节能减排、安全防护中重要基础作用的认识,加强计量政策解读,提高计量政策的知晓率和惠及面;加大计量法规知识普及力度,宣传计量先进理念,强化计量培训,增强企业计量意识,提升计量社会影响力。

二、不断细化促企业发展计量支撑服务

(六)构建计量科技创新生态。积极调动各方资源和力量,搭建企业计量能力交流与技术服务共享平台,发挥北京市产业计量

技术创新中心作用,为企业提供基于产业链的计量技术创新服务和系统化整体解决方案;发挥在京国家计量科学研究机构引领作用,建设测量仪器与智能传感概念验证平台,为相关项目开展筛选评估;推动计量技术机构对接企业计量测试需求,为首台套设备生产企业、高精尖企业等提供有针对性的计量技术服务,满足企业发展计量测试需求。

(七)提升为企业计量技术服务水平。推动计量技术机构高效为企业 provide 型式评价和计量检定、校准、测试服务,广泛推行计量电子证书,提升计量技术服务的规范化、信息化水平。鼓励计量技术机构入驻企业创新创业基地,强化企业计量服务供给。

(八)加强计量人才队伍建设。建设计量专家智库,为计量基础理论研究、规章政策制定、技术研究论证、技术规范制定提供智力支持;优化注册计量师许可办理程序,推动注册计量师制度实施;鼓励企业建立关键领域计量攻关团队,培养高层次计量领军人才;鼓励企业建立首席计量师、首席研究员、计量工匠等人才制度,推动高技能人才队伍建设;鼓励企业建设计量人才技能实训基地,培育满足产业发展需求的计量紧缺人才。

三、全面强化促企业发展计量基础能力

(九)引导企业加强计量管理。主动宣贯计量法规政策,引导企业将计量管理要求纳入企业管理体系,推动计量工作与企业生产经营协同发展。实施“双随机、一公开”监管和信用风险分类管理,督促企业严格遵守计量法制性要求,确保守住法制计量底线。

(十)指导企业合理配置和应用计量资源。指导企业结合当前工作实际和未来发展需要,科学合理计划和配置计量资源。发挥标准引领和约束作用,推动计量器具配备和使用规范化管理。组织开展产业计量测试分析,了解相关行业企业产业计量共性需求,提供计量测试分析服务,对企业计量器具配备、管理提出提升建议,助力企业发展。

(十一)倡导企业积极培育计量创新能力。完善地方计量技术规范制定发布机制,鼓励企业围绕重点领域计量创新需求,充分利用企业内外部计量资源,开展基础前沿和共性关键计量技术创新和攻关,积极参与规范制定,引领产业发展。

(十二)推动企业加强能源资源和碳计量管理。积极主动对用能用水企业开展宣讲培训,明确能源、水资源计量器具配备和管理要求,增强计量管理意识,鼓励企业自主开展节能规划和节能技术改造,提高能源利用效率,提升经济效益和市场竞争力。组织开展能源计量审查,了解企业能源计量管理现状,指导企业加强能源计量器具配备、使用和管理,强化能源计量人员配备和培训,为企业开展能效检测服务。推进企业提升能源资源、碳排放计量能力,鼓励参与能效领跑者、水效领跑者评选,引导企业通过技术改进主动适应绿色低碳发展要求,提升绿色创新水平。

四、着力提升民营企业和中小企业计量能力

(十三)推进“计量服务中小企业行”活动。聚焦民营企业和中小企业质量提升和实际生产中存在的测量测试问题和计量服务需

求,特别关注专精特新中小企业、专精特新小巨人企业计量需求,组织计量技术精准服务,采取“请进来培训”“登上门服务”“一对一帮扶”等多种方式,提升服务的针对性和有效性,提高服务质量。面向民营企业和中小企业开展计量技术研发、计量测试、计量资源共享、计量技术成果转化推广、能源计量、碳计量等技术服务,开展计量促进产业发展展示交流,助力产业链上下游中小企业高质量发展。

(十四)实施“中小企业计量伙伴计划”。发挥大企业龙头带动作用,以技术帮扶、开展培训等形式引导帮助中小企业建立完善内部量传溯源体系,提升计量能力和水平。鼓励大企业和相关计量科研院所、技术机构向中小企业开放共享计量科研基础设施、测量仪器设备、计量实验室和计量数据等资源,推动科技成果向中小企业开放和转化,帮助中小企业降低运营成本,带动中小企业融入产业链。优先将示范带动表现突出的企业纳入产业计量测试中心、能源计量中心建设。