

**北京市广播电视局关于印发
《“京”话筒计划——北京播音员主持人(主播)
全媒体发展能力提升工程五年工作方案
(2024—2028 年)》的通知**

京广发〔2024〕114 号

北京广播电视台,歌华传媒集团,各区融媒体中心,各网络视听节目服务机构:

现将《“京”话筒计划——北京播音员主持人(主播)全媒体发展能力提升工程五年工作方案(2024—2028 年)》印发给你们,请认真结合实际,抓好贯彻落实。

北京市广播电视局

2024 年 8 月 7 日

“京”话筒计划——北京播音员主持人(主播) 全媒体发展能力提升工程五年工作方案 (2024—2028 年)

为落实国家广播电视总局《“金声计划”——全国广播电视和网络视听播音员主持人能力提升五年行动计划》，根据工作实际，特制定本工作方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，切实做好新闻舆论引导工作，更好担负起新时代首都播音员主持人(主播)新的文化使命。坚持“政府引导、全媒体主导、多元参与”的工作原则，构建播音员主持人(主播)选育管用全链条机制，推动形成符合时代要求、突出时代特色的首都播音员主持人(主播)新生态，打造“京”话筒品牌。

二、主要任务

“京”话筒计划以北京视听行业媒介资源、生产要素和传播平台深度融合为基础，以壮大“金声奖”后备人才队伍为重点，以提升播音员主持人(主播)全媒体发展能力为关键，以加大人才培养为支撑，造就政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论人才队伍，助力首都广播电视和网络视听行业高质量发展。五

年储备“金声奖”后备人才达到 30 人。

三、具体措施

(一)分级分类提升综合素质。充分发挥“金声奖”“金话筒奖”获得者模范引领作用,深入挖掘老一辈播音主持教学名家、职称评审专家资源,建立“京”话筒教学名师库、骨干库、青年后备军的动态管理机制。积极推荐优秀年轻播音员主持人(主播),优先服务保障国家级、市级大型活动,为表现优秀的参与者提供后续的职业发展规划和支持。综合运用脱产培训、实践研修、网络轮训、实景实训等多种形式,围绕习近平文化思想、“四力”教育、全媒体素养等主题,依托“京琅琊”视听人才学院开展精品培训,鼓励社会力量组织专业培训和继续教育,实现每年轮训播音员主持人(主播)100人,开展培训班 2 期。各播出平台要建立年度播音员主持人(主播)培训教育计划,开展岗前培训、岗位技能培训等,鼓励平台间交叉培训和交流。支持有条件的高等院校设立全市播音员主持人(主播)人才培养基地,建立产教一体化机制,促进播音主持产教融合和后备人才培养。

(二)打造特色化实践平台。坚持培训与实践相融合,提升参与者专业技能和实践经验,遴选优秀播音员主持人(主播)参与“学习强国”每日金句播报,推进在“学习强国”平台增设“京”话筒专区,精选优质视听内容连载播报,开展播音员主持人(主播)风采展示、经验分享等;多形式开展青年播音员主持人(主播)“深入生活、扎根人民”基层实践活动,开展创作采风、直播助农等实践活动,挖

掘首都特色创作内容,展示美丽北京、魅力北京;北京广播电视台每年为行业提供3—5个播音主持相关岗位,开展为期半年的轮岗学习交流;支持行业协会、社会各界发挥自身特长资源办好“你好,大主播”“青春诗会”等朗诵会、诗会品牌活动,组织“行业比武”,科学精准设立不同类型、不同层级的赛道,为更多播音员主持人(主播)提供线下学习交流的场景和机会;鼓励各平台开展特色活动,挖掘、遴选播音主持行业的优秀人才,输送新鲜血液,促进行业持续发展。

(三)以内容创新带动人才创新。加强以内容创新提高播音员主持人(主播)专业技能,促进节目质量提升。积极推动行业创新,加强大数据、人工智能等新技术在播音主持行业的研究和应用,赋能新节目形式开发,助力实现“技术+文化”双轮驱动;建立国际媒体合作机制,以节目内容合拍、活动交流等形式,强化播音员主持人(主播)国际传播能力提升。

(四)加强人才评价正向引导。加大职称评聘政策宣传力度,引导播音员主持人(主播)通过职称评审提升综合素养,鼓励播音主持高级职称获得者参评“金声奖”,提升北京地区行业竞争力;将“金声奖”纳入职称评审高级破格推荐条件,为优秀从业人才建立职称评审“绿色通道”,提升播音主持职称评审和“金声奖”评选双向贯通能力;适时启动“菁英计划·金声人才项目”,实现针对性的人才选拔。

(五)鼓励开展多元场景应用。鼓励市、区两级广播电视播出

机构以及重点网络视听平台建立、孵化和培育以播音员主持人(主播)为特色文化 IP 的名家工作室和品牌,提升播音员主持人(主播)新媒体创作及运营能力,定期开展典型示范案例的经验分享活动。鼓励社会各界结合实际需求,加强能发挥播音员主持人(主播)专业技能的多元场景应用和模式推广。

四、保障机制

(一)压紧压实主体责任,把准方向谋划全局。建立“京”话筒计划领导协调机制,市广电局强化组织实施和全面指导,各相关部门密切配合,各司其职,形成工作合力。综合运用北京广播电视网络视听发展基金、“京琅琊”人才等扶持政策以及“广播影视春燕奖”等各类推优评奖,向本工作方案中提到的重点工作、精品内容、品牌打造进行政策倾斜和资金专项扶持。加强动态评价、考核、监督和管理。强化职业资格管理,坚持每月审核、关口前移,提升事前事中事后全链条监管机制,加大指导、督导频次,从严审核行业人才准入职业资格注册、延续、注销等工作,把好从业人员准入关口。

(二)协调联动平台聚力,合力推动行业发展。联动市、区两级广播电视播出机构以及重点网络视听平台、高校、协会、企业,推动制订年度计划、重点工作举措等,保障本方案中的各项工作落地实施,建立客观公正的播音员主持人(主播)职业评价体系、行业标准、行为规范,强化对播音员主持人(主播)的工作表现、专业能力和道德行为评价和认证,进一步明确播音员主持人(主播)的职责、

权利和义务。适时组织本行业交流研讨活动,为播音员主持人(主播)提供展示自我、交流学习的平台。维护本行业合法权益,强化行业的影响力。密切关注群众诉求、市场需求,开展理论学术研究、行业前沿分析、市场调查研究、国际传播趋势和策略研究。

(三)发挥台网联动宣传效能,多管齐下增大传播声量。充分发挥首都广播电视和网络视听一体化优势,联合主流媒体、网络视听平台、“视听北京传播矩阵”和“首都广电”政务新媒体宣传矩阵,多渠道加大对行业政策、措施、咨讯的宣传解读,多维度加强对品牌活动、创新经验、各类培训活动、典型案例的宣传。鼓励本行业用足用好“首都广电服务包”相关扶持举措,营造全行业尊重人才、善育人才的良好氛围。