

北京市商务局印发《关于促进北京市 直播电商高质量发展的若干措施 (2024—2025)》的通知

京商电商字〔2024〕6 号

各有关单位：

为充分发挥直播电商在赋能实体经济、助推企业数字化转型、促进新型消费提质扩容中的积极作用，市商务局研究制定了《关于促进北京市直播电商高质量发展的若干措施(2024—2025)》，现印发给你们，请结合实际抓好贯彻落实。

北京市商务局

2024 年 3 月 22 日

关于促进北京市直播电商高质量发展的 若干措施(2024—2025)

为深入贯彻落实《北京培育建设国际消费中心城市 2024 年工作要点》，充分发挥直播电商在赋能实体经济、助推企业数字化转型、促进新型消费提质扩容中的积极作用，助力北京加快建设全球数字经济标杆城市和国际消费中心城市，促进本市直播电商高质量发展，制定本措施。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以“培育人、整合货、链接场”为思路，坚持市场主导、政府促进、创新驱动、融合发展，强化统筹协调，促进符合首都城市战略定位的直播电商规范健康发展，推动北京成为国内领先、具有国际影响力的直播电商高地。

二、工作目标

到 2025 年，累计指导认定约 30 个北京市特色直播电商基地，打造约 50 个直播电商示范案例或场景，培育约 100 家直播销售额 1000 万元以上的在京品牌商家，力争 2025 年本市纳统直播电商交易额达 1.5 万亿元。

三、重点任务

(一)培育直播电商市场主体。支持本市品牌商家充分发挥直播深互动、强社交优势,做大做强直播电商业务,打造有影响力、高成长性的直播品牌。加大对头部直播电商企业孵化招引力度,鼓励品牌商家在京落地直播电商业务。积极推荐本市优质直播电商市场主体参与国家电子商务示范企业、国家电子商务示范基地、商业科技创新应用优秀案例评选和认定。充分发挥首店首发经济、总部经济、网络零售等政策支持作用,对符合条件的直播电商企业在人才引进、证照办理、资金奖励等方面给予支持。

(二)发挥电商平台集聚带动作用。支持电商平台做大做强直播业务,推出高品质直播内容。支持平台企业策划北京直播电商专项行动,通过直播流量扶持、专题直播促销、直播运营辅导等方式强化服务赋能,助力本市品牌商家开展直播业务、提升运营技能、扩大品牌知名度和销售规模。鼓励电商平台探索开展跨境电商国际直播业务,助力北京品牌出海。

(三)培育引进优质直播服务机构。培育壮大文化名人直播服务机构,加大优质直播服务机构引进力度。支持本市文化传媒拓展直播业务,打造“媒体传播+直播带货”新模式。鼓励直播服务机构强化与在京院校的对接合作,培养一批精通多语种、了解产品和国外消费习惯的主播,开展跨境电商直播服务。集聚一批数据营销服务商、综合技术解决方案供应商等,提升内容策划、广告营销、技术应用等直播全产业链服务水平。引导直播服务机构之间加强资源整合、提升服务能力,优化直播电商专业服务生态。

(四)打造北京直播电商品牌 IP。聚焦老字号新国潮、潮玩新时尚、餐饮新零售、智能新家居、美妆新国货等北京优势产业和特色领域,支持推出一批有特色、有亮点、有知名度、附加值高的“北京直播品牌商家榜单”,提升对本地品牌商家和产品的辐射带动作用,助力打造有影响力的“北京品牌商家”IP。结合北京文化内容、文旅艺术资源富集优势,支持企业深入挖掘直播与历史、艺术、知识等结合点,带动本市直播电商向高品质、特色化方向发展,通过直播更好地推介城市、擦亮品牌、打开销路。

(五)创建北京特色直播电商基地。鼓励集直播场景、品牌培育、主播培训、直播带货、供应链管理等多功能于一体的直播基地建设,助推本市直播电商产业集聚升级。按照紧扣产业优势、突出产品特色、实现差异化发展的原则,持续支持“北京市特色直播电商基地”建设。鼓励东西城老字号、海淀科技创新、顺义跨境医药、昌平美丽健康等特色领域发展直播电商,重点支持平谷建设直播电商产业功能区;鼓励传统特色市场、物流基地与直播融合发展,引导文化园区利用直播手段实现产业数字化升级。

(六)强化直播技术创新引领。鼓励直播电商企业积极探索运用 5G+VR/AR、云计算、元宇宙、人工智能、虚拟主播、高清影像等技术,提升消费者消费体验。支持企业创新直播新业态和运营模式,借助大数据开展需求分析、内容审核和营销推广等工作,提高制播效率和直播效果。借助直播电商的数字化升级,推动商贸主体向数字化、网络化、智能化、服务化方向发展。对于直播电商

有模式创新、技术突破、引领推广作用的企业，给予政策扶持。

(七)拓展直播电商应用场景。助推传统商业转型升级及业态融合发展，鼓励北京特色餐饮、智慧商圈、会展等产业与直播深度融合，推动“直播+餐饮”“直播+商圈”“直播+会展”“直播+夜经济”“直播+文化”“直播+跨境电商”等模式创新发展，营造多行业、多领域、多场景直播的商业氛围。

(八)推出系列直播电商对接活动。继续组织办好北京特色直播电商促销活动，倡导相关协会、直播电商服务机构、直播电商基地等积极组织举办直播电商主题沙龙、选品对接系列活动，密切市场产业联动、聚合对接多方资源，搭建交流平台，推动合作升级。

(九)建设直播电商实操型人才队伍。打造由协会牵头、政府支持、院校支撑、企业参与的直播电商多方联动培训机制，强化资源整合对接，通过开发主播培训课程、开展直播电商讲堂、组织直播电商人才技能竞赛等方式，赛训结合、线上线下结合，培育主播、投流、选品等实操型直播电商专业运营人才。

(十)推动直播电商规范发展。强化部门协调配合，创新服务管理模式，进一步加强直播电商领域法律法规及政策宣传辅导力度，营造安全、诚信的直播电商发展环境。

四、保障措施

(十一)加强组织保障。市区商务主管部门要高度重视直播电商发展工作，坚持问题导向，加强工作研究，深入分析直播电商新业态发展趋势，强化部门协同、市区联动，统筹各类资源，合力推动

直播电商高质量发展。

(十二)优化政策支持。结合本市产业优势及结构特点,及时了解直播电商企业发展诉求,持续优化迭代促进直播电商发展的政策措施,强化精准服务支持;各区可结合区域产业特点及发展实际,制定直播电商配套的人才、用地等支持政策,为直播电商发展营造良好环境。

(十三)加大宣传引导。创新宣传方式,丰富宣传手段,加强支持直播电商创新发展相关政策解读和经验推广,挖掘直播电商领域示范企业典型,报道直播电商领域成果动态,打造良好直播电商发展氛围。