

国家文物局 中央网信办

文物博函〔2024〕244号

国家文物局 中央网信办关于开展2024年度 “博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、 培育社会主义核心价值观”主题展览 项目征集推介工作的通知

各省、自治区、直辖市文物局（文化和旅游厅/局）、网信办，新疆生产建设兵团文物局、网信办，中央和国家有关部门所属博物馆：

为传承弘扬中华优秀传统文化，广泛培育和践行社会主义核心价值观，更好发挥历史文化培根铸魂功能，更好满足人民日益增长的精神文化需求，在推进新时代中国特色社会主义文化建设，建设中华民族现代文明中更好发挥文物展览作用，现就2024年度“博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览项目征集推介工作有关事项通知如下：

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实党的二十大精神和习近平文化思想，深刻把握阐释中华文明突出特性，全面发挥博物馆在推进新时代爱国主义教育和公民道德建设中的阵地作用，让公众更好认识、了解、感悟我国百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史，传承弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，培育社会主义核心价值观，进一步厚植家国情怀、振奋民族精神、凝聚中国力量，引导公众更好担负起新的时代使命，为全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献力量。

二、申报范围

（一）申报单位：申报单位应为在文物行政部门备案的博物馆或相关文博机构。

（二）展览项目：申报展览为 2024 年度正式开展的原创性主题展览（不含 2023 年开展，延续至 2024 年的展览）。一项陈列展览只能参加一届次推介活动。经重大调整的常设展览可按照重新改陈开展的年度申报，需对改陈情况作出说明，同时报送改陈前后的展览大纲。

三、展览要求

（一）紧扣项目主题。聚焦“博物馆里读中国”这一主题，围绕中华文明突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性，充分挖掘展现中华优秀传统文化中的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范，发挥文物展览以文化人、以文育人的特

殊作用，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。

（二）突出原创能力。立足馆藏文物资源，注重藏品内涵的研究阐释，吸收相关学科领域最新研究成果，积极策划实施学术性、感染力、传播力和影响力兼具的原创文物展览。展览组织和策展机制健全，内容严谨，形式新颖。鼓励通过联展、巡展等方式，促进馆际资源整合与交流协作，实现协同发展。

（三）彰显教育功能。注重展览配套学术活动与教育项目的策划实施，尤其是结合青少年成长特点和需求，将学术活动、教育项目、研学实践与陈列展览有机结合、整体谋划，提升教育活动的影响力和传播效果，增强教育项目的针对性、趣味性。

（四）注重传播效应。鼓励通过公开征集选题、文创授权开发等方式，积极引导社会力量参与展览策划与配套活动组织实施，推动共建共享，引领社会风尚。结合数字博物馆、智慧博物馆建设，做好线下展览、研学项目的数字化记录和线上展示设计，构建线上线下联动展示传播体系，提升文化传播力影响力。

四、申报程序

（一）申报单位填写《2024 年度“博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览项目申报书》（见附件），与附件材料一并提交至省级文物行政部门，每单位申报项目不超过 1 项。

（二）省级文物行政部门会同省级网信办，对申报材料进行要件和内容审核，并严格按照意识形态工作责任制要求，组

织专家审查，把好意识形态关。省级文物行政部门集中汇总拟推荐的展览项目报送至推介活动办公室（设在中国文物报社），每省推荐项目不超过 6 项。

（三）中央及国家有关部门、军队系统所属博物馆等单位可将申报材料直接报送至推介活动办公室，每馆限报 1 个项目，不占用所在地的省、自治区、直辖市推荐项目指标。

（四）申报材料寄达截止日期为 2024 年 3 月 15 日（以邮戳为准）。

五、工作要求

（一）国家文物局、中央网信办对入选的项目开展集中宣传推介，于 2024 年 5 月 18 日在国际博物馆日中国主会场公布推介结果，并分阶段对入围推介的展览项目进行专题、专栏和持续推送。各省、各单位应采取有效措施，在重要档期和节假日进行宣传推广。

（二）各申报单位应做好展览项目文字、海报、照片、短视频等宣传资料的准备和收集整理，及时提供给推介活动办公室。

（三）为确保展览举办实效，主办单位将于年底开展当年度推介项目的总结，并为纳入推介的项目颁发证书。展览未于当年举办的，推介项目所在单位将被取消次年申报资格。

六、联系方式

国家文物局博物馆与社会文物司博物馆处

蒋凯宁 010-56792231

推介活动办公室

何薇 010-84078838-8011, 18810817088

邮寄地址: 北京市东城区东直门内北小街 2 号中国文物报社总编室

邮政编码: 100007

特此通知。

附件: 2024 年度“博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览项目申报书



附

2024 年度
“博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”
主题展览项目

**申
报
书**

展览名称：

申报单位：（单位公章）

申报日期：

填 写 说 明

一、填写前请认真阅读《国家文物局 中央网信办关于开展2024年度“博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览项目征集推介工作的通知》，了解相关规定。

二、申报书须认真如实填写，不要错填、漏填。由于填写不当或提供材料不齐全所引起的不利后果，由申报单位承担。

三、联合申报项目，须在申报书封面“申报单位”处填写联合申报的博物馆和相关文博机构。

四、请将电子版申报书及附件材料存入光盘，与纸本申报书（一式两份）同时报送（附件材料无需报送纸质版）。

申报单位基本信息			
(在相应的□内打✓，单选)			
申报单位名称			
申报单位类型	<input type="checkbox"/> 历史艺术类 <input type="checkbox"/> 自然科技类 <input type="checkbox"/> 纪念类 <input type="checkbox"/> 综合类		
申报单位性质	<input type="checkbox"/> 文物部门所属博物馆 <input type="checkbox"/> 行业性国有博物馆 <input type="checkbox"/> 非国有博物馆 <input type="checkbox"/> 相关文博机构		
博物馆级别	<input type="checkbox"/> 一级 <input type="checkbox"/> 二级 <input type="checkbox"/> 三级 <input type="checkbox"/> 无级别		
行政隶属关系	<input type="checkbox"/> 中央 <input type="checkbox"/> 省 <input type="checkbox"/> 地(市) <input type="checkbox"/> 县(市) <input type="checkbox"/> 其他		
法定代表人			
项目联系人		联系方式	
展览基本情况			
展览名称			
展期计划	2024 年 月 日——2024 年 月 日		
是否免费开放	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
展厅面积(平方米)		展线长度(米)	
展品数量(件)		文物数量(件)	
		借用文物数量(件)	
展览策划与教育活动组织实施的志愿者(人)			
教育活动组织实施的志愿服务活动(次)			

展览内容	(自我评述本展览最大的亮点和创新点,展览选题缘由、定位、传播目的,简要介绍展览的主要内容,展示单元安排及展品选择,采用了哪些最新学术研究成果等)	
形式设计	(简要介绍形式设计思路,如展览总体风格、空间规划、辅助展品使用等)	
<p style="text-align: center;">推荐意见(中央和国家有关部门所属博物馆无需填写此栏)</p>		
<p>省级文物行政主管部门推荐意见:</p> <p style="text-align: center;">盖章</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>	<p>省级网信部门推荐意见:</p> <p style="text-align: center;">盖章</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>	

附件列表：

序号	附件内容
1	展览大纲（附专家签字论证意见复印件，革命类展览项目须提供宣传部门审批的相关文件复印件）
2	展品清单（附图片及文字说明）
3	形式设计样稿和展示效果图
4	宣传推广及数字化展示方案
5	展览配套教育活动和志愿服务方案
6	展览配套文创产品开发方案
7	展览维护与安全方案
8	策展团队介绍

公开形式：主动公开

抄送：中国文物报社

国家文物局办公室

2024 年 2 月 23 日印发
