附件1

**国家电子商务示范基地**

**和其他电子商务产业基地经营服务情况报告表**

 填表时间： 年 月 日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **基地名称** |  | **商务主管部门** |  |
| **地址与范围[[1]](#footnote-0)** |  |
| **运营机构** | 名称 |  |
| 类型 | □政府部门 □事业单位 □国有或国有控股企业 □民营企业 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **基地****主要负责人** | 姓名 |  | 职务 |  | 工作电话 |  |
| 手机 |  | 微信 |  | 电子邮件 |  |
| **基地联系人** | 姓名 |  | 职务 |  | 工作电话 |  |
| 手机 |  | 微信 |  | 电子邮件 |  |
| **承载能力** |
| **基础硬件** | 1.电子商务企业建筑面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万平方米。2.电子商务配套服务区面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万平方米。3.平均网络带宽\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Mbps。4.是否建有配套或协同发展的快递物流园区：□是 □否。5.是否在境外建设运营跨境电商海外仓：□是（所在国家：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_） □否。 |
| **入驻企业** | 6.截至2022年底，电子商务企业\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，入驻率\_\_\_\_\_\_%，增长率\_\_\_\_\_\_\_%，其中，涉农电商企业\_\_\_\_\_\_\_个。7.入选全国商业科技创新应用优秀案例企业\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。8.省级电子商务示范企业\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。9.列入商务部“商贸流通业典型统计调查企业”的电子商务企业\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。 |
| **服务能力** |
| **金融服务** | 10.2022年，获得基地金融服务的电子商务企业\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。11.2022年，电子商务企业获得投融资总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。 |
| **人才服务** | 12.基地是否设立或实施电子商务人才引进政策：□是 □否；是否设立或实施电子商务人才培养政策：□是 □否。13.2022年，电子商务培训\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人次，其中，为农村地区开展电子商务培训\_\_\_\_\_\_\_人次。14.2022年，输送电子商务人才\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人，其中，输送农村电商“带头人”\_\_\_\_\_\_\_人。 |
| **孵化服务** | 15.2022年底，在孵电子商务企业\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。16.电商企业孵化成功率\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。 |
| **公共服务** | 17.为入驻企业提供的专业服务类型： □仓储物流 □摄影美工 □客服托管 □代运营 □会计事务 □专利申办 □评估咨询 □法律支持 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。18.为入驻企业提供的行政服务类型：□工商注册 □年审年检 □税务登记 □项目申报 □其他行政便利化服务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 |
| **保障能力** |
| **党建水平** | 19.2022年底，基地内拥有电商企业党员\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人。20.是否按要求及时健全组织：□是 □否；2022年底，设立党组织的电商企业\_\_\_\_\_\_\_个，其中，亮明党组织标识和党员身份的企业\_\_\_\_\_\_\_\_个；共设立党委\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，党总支\_\_\_\_\_\_个，党支部\_\_\_\_\_\_\_个。21.落实党建工作责任制，开展了哪些工作：□将党建工作同业务工作同部署、同检查、同总结；□讲专题党课；□落实“三会一课”制度；□开展理想信念和法规法纪教育；□开展经常性思想工作；□召开民主生活会、组织生活会，开展党建述职、民主评议党员活动；□积极发展党员；□收缴党费并合理使用管理；□加强流动党员管理，党组织关系接转及时规范到位；□依法稳妥处置不合格党员。22.加强党风廉政建设，主要有哪些做法：□党组织执行政治纪律和政治规矩；□定期开展党风廉政建设和反腐倡廉教育。23.受到上级党组织表彰先进党委、党总支、党支部：□全国 □省级 □地市级 □县级。 |
| **环境营造** | 24.是否与地方商务主管部门建立报告协调机制：□是 □否。25.是否开展电子商务统计监测工作：□是 □否；是否及时上报信息、数据并保证数据的真实准确：□是 □否。26.基地所在地方是否制定并实施支持基地电子商务发展和示范建设的专项政策：□是 □否。27.基地运营年限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。28.是否及时总结好经验、好做法，梳理典型案例，在各种媒体进行宣传推广：□是（媒体名称为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_） □否；是否通过会议、论坛、交流活动等开展政产学研合作：□是 □否。29.相关经验做法获得商务部肯定：□在全国性会议进行交流； □入选商务部编发国家电子商务示范基地案例集； □被商务部相关刊物转载； □国际商报或商务微新闻进行报道。 |
| **绿色发展** | 30.是否制定基地绿色发展规划或促进基地内企业绿色发展的激励措施：□是 □否。31.是否在基地内开展绿色环保政策法规方面的宣传推广活动：□是 □否；是否组织相关培训：□是 □否。32.是否安排支持企业绿色发展资金：□是 □否；基地内开展数字化运营的企业\_\_\_\_\_\_\_\_家，占比\_\_\_\_\_\_\_ %。33.是否建设绿色仓配设施：□是 □否 数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个；是否开展企业资源共享：□是 □否，共享资源主要为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；基地是否配备新能源、清洁能源车辆：□是 □否，数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 辆。34.是否建设节水、节电、节气系统：□是 □否；是否配备垃圾分类配套设施：□是 □否，数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个；其他节能增效举措：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 |
| **安全生产** | 35.是否严格入驻基地项目安全条件审查和准入把关，将不符合安全生产要求的企业淘汰退出基地：□是 □否。36.是否制定基地安全生产管理制度：□是 □否；基地主要负责人作为法定的安全生产第一责任人，是否负责安全生产工作：□是 □否。37.是否制定火灾等突发事件应急处置预案：□是 □否；是否定期组织开展消防等突发事件演练：□是 □否。38.是否定期对基地和基地内企业的水、电、油、气及仓储物流等设备设施等进行维护、检查，及时排查整改安全隐患：□是 □否。39.是否督促基地内企业全面落实安全生产责任：□是 □否，主要督促手段和激励措施： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 40.是否定期完善有利于安全生产的公用工程配套和安全保障设施：□是 □否。41.2022年，基地共投入安全生产建设资金\_\_\_\_\_\_万元。42.2022年以来，是否发生较大或重特大生产安全事故：□是 □否。 |
| **示范能力** |
| **发展速度****与规模** | 43.2022年，电子商务交易总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，增长率\_\_\_\_\_\_%。44.2022年，电子商务企业营收总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，增长率\_\_\_\_\_\_%。45.2022年，电子商务企业缴税总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，增长率\_\_\_\_\_\_\_%。46.2022年，跨境电子商务交易额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，增长率\_\_\_\_\_\_%。 |
| **示范带动** | 47.截至2022年底，电商企业研发成果\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。48.截至2022年底，电商企业培育推广商标品牌\_\_\_\_\_\_\_个。49.参与2022年第四届“双品网购节”达成电商交易额\_\_\_\_\_\_\_万元。50.参与“2022全国网上年货节”达成电商交易额\_\_\_\_\_\_\_万元。51.参与2022年第五届中国国际进口博览会成交额\_\_\_\_\_\_\_万元。52.是否与周边传统产业开展交流合作，带动中小微企业数字化转型：□是 □否。 |
| **数商兴农** | 53.通过农村电商带动农村人口创业就业\_\_\_\_\_\_\_人；通过电商培育推广地方农特产品品牌\_\_\_\_\_\_\_个，助农销售\_\_\_\_\_\_\_万元。54.在以下方面开展农村电商新基建：□应用物联网、5G技术、人工智能等技术建设智慧仓储、运输装备以及对现有仓配冷链设施数字化升级；□推动适合乡村市场的数字化产品及服务下沉；□开展农村电商数据中心建设；□建设服务农村电商的直播间；□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 |
| **吸纳就业** | 55.2022年，全体电子商务企业从业\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人，增长率\_\_\_\_\_\_\_%。56.2022年，吸纳农民工就业\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人，吸纳应届大学毕业生就业\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人。 |
| **创新能力** |
| **发展潜力** | 57.是否设立专项电子商务扶持资金：□是 □否；扶持资金是否落实到位：□是 □否。58.是否根据自身情况编制合理的发展规划，科学指导基地建设与未来发展：□是 □否。59.是否与大专院校、研究机构等建立合作机制，共同开展电子商务研究与创新应用：□是 □否。 |
| **创新应用** | 60.是否制定鼓励基地内电商企业、数商企业在5G、大数据、物联网、云计算、人工智能、区块链、虚拟现实/增强现实等先进信息技术领域及商业模式方面开展创新应用的措施：□是 □否。61.基地内以自有技术创新或商业模式创新作为核心竞争力，并取得明显成效的电子商务企业\_\_\_\_\_\_个。62.是否引导企业应用大数据技术，发展C2M模式，培育和推广“国潮精品”，促进“小而美”新消费品牌成长、国产优秀品牌网络销售：□是 □否。63.是否建设电商直播基地：□是 □否；2022年，开展电商直播\_\_\_\_\_\_场，交易额\_\_\_\_\_万元，其中，涉农直播场次\_\_\_\_\_场，农副产品交易额\_\_\_\_\_万元。 |
| **行业规范** | 64.制定和实施电子商务行业标准与规范\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。65.是否开展或合作开展电子商务信用体系建设工作：□是 □否。 |
| **意见及建议****（可详细填写）** |  |
| **省级商务****主管部门****审核意见** | 省级商务主管部门（盖章） 年 月 日 |

1. 1.此栏填写注意事项：基地应具备明确的地理边界，清晰的四至范围；基地的空间分布在原则上要保持连续，各功能板块应隶属于同一运营主体。

 2.电子商务产业基地包括电子商务产业园、楼宇型电子商务产业基地，电子商务特色小镇、街、区等电子商务产业集聚区。 [↑](#footnote-ref-0)