附件6

企业商标品牌价值评价参考要点

|  |  |
| --- | --- |
| 评价要点 | 主要内容 |
| 一、经济效益 | 企业使用商标品牌的商品和服务（以下简称品牌商品）销售收入、提高利润、进出口等情况；  开展商标许可、质押融资、作价入股等情况。 |
| 二、社会效益 | 带动就业、促进从业人员增收等情况；  企业履行社会责任、公益捐赠、环境保护等情况。 |
| 三、品牌内涵 | 企业商标品牌及知识产权战略规划编制、机构设置、决策体系、部门协作、人才培养等情况；  知识产权风险防控、纠纷应对等相关制度建设及实践情况；  企业针对品牌商品研发投入，制定或采用先进标准等情况；  企业拥有商标、专利、著作权、集成电路布图等知识产权情况；  专利密集型产品备案情况；  商标品牌指导站联系服务企业情况。 |
| 四、影响力 | 企业商标品牌的销售范围、线上线下销售占比、行业排名、市场占有率等情况；  企业商标品牌海外布局、全球市场占比、参加国际展会等情况；  消费者对企业商标品牌的关注度、满意度、忠诚度等情况；  企业对商标品牌的广告宣传、论坛活动等宣传营销投入情况；  企业被认定为国家知识产权优势示范企业、专精特新企业、制造业单项冠军、中华老字号企业等情况；被主流媒体宣传报道、获得荣誉奖项等情况；被国内外知名品牌评估机构评价情况；商标被认定为驰名商标情况；  近期是否产生负面舆情。 |