

附件 2

石景山区生活性服务业设施规划

目 录

一、规划总则	1
(一) 规划背景	1
(二) 规划主要内容	1
(三) 规划编制依据	2
1. 政策文件	2
2. 配置指标说明	3
二、发展现状	4
(一) 全区现有生活性服务网点（七类业态）1094 个	5
(二) 全区七类基本社区生活性服务连锁化率与北京市持平	5
(三) 鼓励传统商超转型，引进连锁网点，保障供需平衡，提升生活服务品质	6
三、差距及问题	7
(一) 全区蔬菜零售网络服务能力需进一步完善	7
(二) 区域网点配置布局不平衡，网点布局有待进一步均衡	7
(三) 行业服务品质处于亚中间水平，有待完善和提高	8
四、规划思路	8
(一) 规划目标	8
(二) 规划原则	9
1. 坚持规划配置与百姓需求相结合	9
2. 坚持品质提升与疏解整治相结合	9
3. 坚持政府引导与市场运作相结合	9
4. 坚持模式创新与智慧服务相结合	10
5. 坚持从实际情况出发，多元化考虑生活性服务业设施对居民的影响	10
(三) 规划指标	11

1. 品质指标	11
2. 规模指标	12
五、总体任务	13
六、规划实施	16
(一) 规范提升现有网点，积极整改不合规网点	16
1. 新建生活性服务网点必须引进符合“六化”要求的生活性服务企业	16
2. 规范提升现有社区生活性服务网点，整改或取缔“低、散、乱”的社区生活性服务网 点	16
(二) 统筹各类网点资源，补充建设社区生活性服务网点	16
1. 统筹疏解腾退空间资源，优先补充完善社区生活性服务业网点配置	17
2. 统筹国有商业设施资源，优先补充完善社区生活性服务网点配置	17
3. 优化社会化空间资源，完善社区生活性服务网点布局	17
4. 通筹社区文化服务设施与物流配送设施，促进生活性服务业品质提升	17
(三) 增加现有网点服务功能，提高社区生活性服务网点服务能力	18
1. 引导连锁超市便利店增加或提升蔬菜供应功能	18
2. 引导现有超市便利店、餐饮网点增设早餐服务	18
3. 引导现有品牌餐饮、食品门店增设或提升规范安全的早餐服务	18
4. 引导连锁超市便利店、菜店搭载其他生活性服务功能	19
(四) 整合资源，发展建设便民商业综合体，打造“3+1”生活性服务业体系	19
(五) 引进创新型生活服务企业和品牌，提升石景山区生活性服务创新示范性	20
七、保障措施	20
(一) 规范管理，统一领导	20
(二) 考核监管，强化落实	21
(三) 整合资源，加大扶持	21
(四) 区域协作，共同发展	22
石景山区生活性服务业设施各业态具体配置方案	23
1. 社区商业便民服务综合体配置方案	23

2. 蔬菜零售网点配置方案	24
3. 早餐网点配置方案	25
4. 超市、便利店网点配置方案	26
5. 美容美发网点配置方案	27
6. 家政服务网点配置方案	28
7. 洗染服务网点配置方案	29
8. 末端配送网点配置方案	30
石景山区生活性服务业设施各街道具体配方案	31
一、八宝山街道生活性服务业配置方案	31
二、八角街道生活性服务业配置方案	34
三、古城街道生活性服务业配置方案	37
四、广宁街道生活性服务业配置方案	40
五、金顶街街道生活性服务业配置方案	42
六、老山街道生活性服务业配置方案	45
七、鲁谷社区生活性服务业配置方案	48
八、苹果园街道生活性服务业配置方案	52
九、五里坨街道生活性服务业配置方案	54
名词解释.....	58
1. 生活性服务业	58
2. 社区商业	58
3. 社区商业设施	58
4. 蔬菜零售网点	59
5. 社区菜市场	59
6. 社区菜店	59
7. 生鲜超市	59

8. 末端配送	59
9. “一刻钟生活服务圈”	59
10. 社区商业便民服务综合体	60
11. 社区商业必备型业态	60
12. 社区商业选择型业态	60

一、规划总则

（一）规划背景

为了全面贯彻落实党的十九大精神，贯彻落实全国两会政府工作报告提出的“经济结构出现重大变革，服务业比重上升，成为经济增长主动力。坚持以人民为中心的发展思想，着力保障和改善民生。”要求，深入落实北京市《关于进一步提升生活性服务业品质的工作方案》（京政办发〔2018〕10号，以下简称《工作方案》），北京市《关于“疏解整治促提升”工作中完善便民商业设施若干问题的指导意见》（京商务规字〔2017〕年7号，以下简称《指导意见》），以及《石景山区提升生活性服务业品质实施方案》（石政办发〔2016〕27号）等相关文件精神。结合石景山区在疏解整治改善提升生活性服务业品质工作中的具体问题，梳理《石景山区提升生活性服务业品质实施方案》实施以来的经验与不足，提出生活性服务业发展目标，提升石景山区生活性服务业品质，推进生活性服务业向“连锁化、规范化、便利化、品牌化、特色化、智能化”（以下简称“六化”）发展，特制定本规划。

（二）规划主要内容

本规划基于对《工作方案》，《指导意见》中对生活性服务业设施（超市（含便利店）、蔬菜零售、早餐、美容美发、洗染、末端配送以及家政服务7项社区商业必备型业态）的要求，在全区生活性服务业设施调研与分析基础上，阐述了石景山区生活性服务

业的发展现状，明确了石景山区生活性服务业发展指标标准，提出了进一步推进生活性服务业品质提升发展的配置思路与规划方案。

（三）规划编制依据

1. 政策文件

《国务院关于推进国内贸易流通现代化建设法制化营商环境的意见》（国发〔2015〕49号）

《国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》（国办发〔2015〕85号）

北京市《关于加快本市蔬菜零售网络建设的指导意见》（京商务规字〔2011〕20号）

《北京市蔬菜零售网点建设管理办法》（北京市人民政府令第249号）

《北京市居住公共服务设施配置指标实施意见》（京政发〔2015〕7号）

《北京市提高生活性服务业品质行动计划》（京政发〔2015〕40号）

《关于“疏解整治促提升”工作中完善便民商业设施若干问题的指导意见》（京商务规字〔2017〕年7号）

《关于进一步提升生活性服务业品质的工作方案》（京政办发〔2018〕10号）

《居住配套商业服务设施规划建设使用管理办法（试行）》（京商务规字〔2018〕6号）

北京市《生活性服务业行业标准规范-汇编》

《石景山区提升生活性服务业品质实施方案》（石政办发〔2016〕27号）

《关于进一步促进便利店发展的若干措施》（京商务流通字〔2018〕25号）

2. 配置指标说明

（1）社区商业服务设施总体配置标准

根据《国务院关于推进国内贸易流通现代化建设法治化营商环境的意见》（国发〔2015〕49号）要求，社区商业和综合服务设施面积占社区总建筑面积的比例不得低于10%；北京市《关于“疏解整治促提升”工作中完善便民商业设施若干问题的指导意见》（京商务规字〔2017〕年7号），要求社区商业服务设施总体规模按600-700 m²/千人建筑面积配置。

（2）蔬菜零售网点数量配置标准

根据北京市《关于“疏解整治促提升”工作中完善便民商业设施若干问题的指导意见》，结合《北京市“菜篮子”市长负责制实施方案》要求，每个行政社区蔬菜零售网点数量应不少于2个。

（3）其他业态网点数量配置标准

早餐、社区超市（含便利店）、末端配送、美容美发、洗染、家政为社区商业必备型业态。

（4）面积配置标准

居住配套商业服务设施总体规模按 600-700 m²/千人建筑面积配置。（北京市《关于“疏解整治促提升”工作中完善便民商业设施若干问题的指导意见》（京商务规字〔2017〕年 7 号））

菜市场配置标准：建筑面积 50 m²/千人（《北京市居住公共服务设施配置指标》（京政发〔2015〕7 号）），其中小型社区菜市场建筑面积 500-1000 m²，中小型社区菜市场建筑面积 1000-1500 m²，大型社区菜市场建筑面积 2000-2500 m²。

小型商服（便利店）配置标准：建筑面积 10-20 m²/千人。（《北京市居住公共服务设施配置指标实施意见》京政发〔2017〕7 号）。同时，结合《关于进一步促进便利店发展的若干措施》（京商务流通字〔2018〕25 号）要求，每社区建设不少于 1 个便利店。

社区商业便民服务综合体配置标准：根据《实施北京市街区商业生态配置指标的指导意见》要求，每个街道不少于 1 个，原则上面积不小于 2000 平方米，综合多种基本便民业态。

二、发展现状

2015 年，北京市出台了《北京市提高生活性服务品质行动计划》，对全市生活性服务业品质提升工作提出了总体部署，并对生活性服务业网点建设和实地核验工作提出了具体要求。石景山区按照行动计划总体部署，结合区域实际，研究并通过了《石景山区提升生活性服务业品质实施方案》，力促全区生活性服务业由基本生活保障阶段向高品质民生服务发展。坚持政府引导，

通过培育新兴品牌、引进连锁网点、临时补充菜车、鼓励传统商超转型等多项措施，竭力保障供需平衡，推动生活性服务业网点建设向社区延伸，取得初步成果。

（一）全区现有生活性服务网点（七类业态）1094 个

根据普查式调研，截至 2018 年 11 月，石景山区七类基本社区生活性服务网点共计 1094 个，千人网点数为 1.79 个，经营面积达 23.38 万平方米。从业态层面看，蔬菜零售网点最多，现有 294 个，占比 26.87%。其次是美容美发点数量，现有 276 个，占比 25.23%；超市（便利店）点数量排在第三位，现有 261 个，占比 23.86%；调研显示，现有网点规模及布局可基本满足区域消费要求，已基本实现全区“一刻钟生活服务圈”全覆盖。

表：石景山区生活性服务业网点分布情况

业态	超市/ 便利店	蔬菜 零售	早餐	美容美发	洗染	家政	末端物流 配送
网点数	261	294	170	276	73	29	107
网点总数 占比	23.86%	26.87%	15.54%	25.23%	6.67%	2.65%	9.78%

（二）全区七类基本社区生活性服务连锁化率与北京市持平

据了解全北京市七类基本社区生活性服务连锁化率占四成，截至 2018 年 11 月，石景山区七类基本社区生活性服务网点中连锁网点数为 480 个，连锁化率达到 45.6%。基本和北京市持平。其中，超市便利店连锁化网点数量 122 个，连锁化率 46.74%；蔬菜零售连锁化网点 145 个，连锁化率 49.3%；早餐连锁化网点

78 个，连锁化率 45.9%；美容美发连锁化网点 81 个，连锁化率 29.4%；洗染连锁化网点 36 个，连锁化率 49.3%；家政服务连锁化网点 13 个，连锁化率 44.8%；末端物流配送连锁化网点 107 个，连锁化率 100%。总体末端物流配送、蔬菜零售、洗染网点连锁化率高，美容美发连锁化率较低。

（三）鼓励传统商超转型，引进连锁网点，保障供需平衡，提升生活服务品质

在非首都功能疏解的大背景下，石景山区率先开展创建“基本无违法建设城区”工作，深入推进商品交易市场调整疏解。在保障石景山区居民生活服务需求和区域特色的前提下，近年来区政府、区商务委积极推进生活性服务业建设，不断探索推进生活性服务业的转型和经营形式创新。依托现有万达广场、当代商城、喜隆多三家购物中心，在建大悦城、京西商务中心、清华启迪、北京国际雕塑公园地下文化娱乐中心四个综合商业项目、冬奥及其周边配套生活服务项目规划建设，推动面积规模在 1 万平方米以上的大型综合商业搭载生活性服务业。依托物美、永辉等千平米卖场以及商品交易市场的疏解转型和改造升级，涵盖超市（大卖场）、菜市场（生鲜超市）、餐饮、美容美发、洗染、家政服务、末端配送、修理等基本便民业态，形成街区级生活服务中心，打造“步行生活圈”。依托现有社区商业网点，以“互为搭载、互为补充”为原则，规划设置面积规模一般在 100 平方米左右，以便利店、蔬菜零售功能为主导，搭载社区便民服务，汇合周边

便民服务网点形成一批社区生活服务群，为居民提供“0 距离”便利店、菜店、早餐、理发、洗收衣、家政服务、智能快递柜等便捷生活服务。现有 96 个零售便利店网点搭载蔬菜零售，41 个蔬菜直通车进行蔬菜零售，区域居民生活服务的舒适度、便利度得到较好满足，生活服务品质提升效果显著。

三、差距及问题

虽然我区近年来生活性服务业网点规模显著提升，生活性服务业体系不断完善，但与首都生活性服务业品质提升要求和我区高端绿色发展要求仍有差距，生活性服务业体系建设和品质提升工作亟待按照新的市场需求进行调整。

（一）全区蔬菜零售网络服务能力需进一步完善

2017 年，随着“疏解整治促提升”专项行动的不断推进，全区共有 18 家菜市场涉及关停、转型。在部分菜市场关停的同时，全区蔬菜销售面积从 3.6 万平方米下降到了 1.7 万平方米，对全区蔬菜零售网络保障提出了极大的挑战。虽然目前已补建至 3.4 万平方米，但区域网点配置布局不平衡，网点品质仍有待提升。

（二）区域网点配置布局不平衡，网点布局有待进一步均衡

石景山区东部、西部地区老旧小区居多，随着“疏解整治促提升”工作的不断深入，老旧小区周边大型农贸市场逐渐减少，便民配套不够完善的问题逐步显现。街道、社区之间发展不平衡，网店布局有待进一步均衡。古城街道、鲁谷社区、八宝山街道千

人网点数较高，分别为 2.55、2.26 和 2.07，设施相对完善；但东部的老山街道、西部五里坨街道和广宁街道千人网点数较低，分别为 1.14、1.08、0.89，需要进一步提高。

表：街道千人网点数从高到低分布情况

序号	街道名称	网点数	营业总面积	千人网点数
1	古城街道	159	29536.99	2.55
2	鲁谷社区	165	25080	2.26
3	八宝山街道	133	74401.73	2.07
4	苹果园街道	162	21782	1.78
5	八角街道	223	51309.13	1.70
6	金顶街街道	125	15904	1.65
7	老山街道	52	4064	1.14
8	五里坨街道	52	9697.5	1.08
9	广宁街道	23	2006	0.89
	总计	1094	233781.35	1.79

（三）行业服务品质处于亚中间水平，有待完善和提高

石景山区在部分生活性服务业态上具有品牌资源优势，如物美、永辉、壹公里、老家肉饼、好嫂子、管家帮等，在全市具有较强的品牌影响力，一定程度上带动了全区生活性服务业品牌化、连锁化发展。但是，社区商业总体仍以个体商户为主，在老字号和国际化连锁品牌的引进和培育方面，与中心城区仍有差距。另外，我区人均可支配收入及人均生活服务消费水平与中心城区相比仍处低位，对高端化连锁品牌的需求仍待进一步探索。

四、规划思路

（一）规划目标

以建设北京市生活性服务业品质提升示范区为目标，以完善生活性服务业设施为基础，打造“品质生活，和谐宜居”的石景山，突出服务集成模式，建设提升居民生活品质的规范化、连锁化、便利化、品牌化、特色化、智能化的商业服务业体系。

（二）规划原则

1. 坚持规划配置与百姓需求相结合

积极贯彻落实党的十九大精神，以提高人民群众满意度为核心，将生活性服务业品质提升与满足人民日益增长的美好生活需求相结合。加强基层调查研究，问需于民，动态评估与理论配置相结合，把握百姓不断增长的生活服务需求，想方设法采取积极措施，延伸服务内容，切实满足百姓需求，让人民满意。

2. 坚持品质提升与疏解整治相结合

生活性服务业品质提升与“百街千巷”环境整治、“低散乱”企业整治、降低商业密度同规划、同部署、同落实，以品质立基，按照规划布局，疏建结合，把握好眼前与长远、总量与布局、结构与品质的关系，实现石景山区生活性服务业的提质补缺。

3. 坚持政府引导与市场运作相结合

充分发挥区属国有企业的托底保供、带头示范作用，积极发挥政府公共服务、市场监管和宏观调控能力，引导品牌企业发展。在此基础上，发挥市场优势，进一步强化市场主体地位，充分发挥规模连锁企业、电子商务服务企业、生活服务创新企业、骨干老字号企业等各类品牌企业优势，推动生活性服务业品质提升。

4. 坚持模式创新与智慧服务相结合

深入实施“互联网+智慧民生”行动，加快推进现代信息技术、电子商务与生活性服务业的全面智能化对接，促进生活性服务业线上线下一体化建设，以服务创新、运营创新、功能创新、品牌创新和模式创新全面提升石景山区生活性服务业发展品质，全面满足人民生活服务需求。

5. 坚持从实际情况出发，多元化考虑生活性服务业设施对居民的影响

石景山区生活性服务业设施现状有 1094 个，以设施网点为圆心，居民一刻钟步行距离为半径，形成设施缓冲区域，打破社区边界，该区域就是设施网点实际的服务能力。在常住人口分布密集的区域，设施网点的数量要与常住人口的数量成正比，以达到为居民提供供需平衡的服务。对于服务不到的区域，会根据常住人口分布的实际情况进行合理的规划。



如图可知，生活性服务业设施网点的服务能力由居民一刻钟步行的距离、人口空间分布关系，以及设施网点服务规模所共同影响。从而进行分析和规划，做到资源最大化、服务全面化和设施便利化。

（三）规划指标

1. 品质指标

以建设北京市生活性服务业品质提升示范区为目标，通过“一个达标，五个 100%”建设，促进石景山区生活性服务业规范化、连锁化、便利化、品牌化、特色化、智能化水平高度提升，进而构建“空间集约、功能复合、标准规范、形象统一、环境优化”的生活性服务业体系格局。

规范化：全面规范提升存量生活性服务业网点，2020 年底力争实现新建生活性服务业网点规范化达标率 100%。

连锁化：2020 年底生活性服务业网点连锁化率不低于 50%，高于北京市连锁化指标标准（北京市指标拟定为 40%）。

便利化：继续提升生活性服务业网点密度，扩大区域、街道、社区、楼宇服务半径，打造“步行生活圈”，到 2020 年力争实现社区居民配套生活服务、重点产业园区及商务楼宇配套生活性服务功能覆盖率 100%。

品牌化：营造良好的服务质量氛围，新建、提升社区生活服务中心品牌化率达到 100%，大型综合商业、重点产业园区及商务楼宇、冬奥组委周边的知名连锁品牌入驻率显著提升。

特色化：根据人口结构和产业分布特点，布局各类社区商业服务网点，满足居民个性、差异需求；连锁超市、社区服务中心全面搭载“匠心工坊”、“便民小站”，打造便民服务特色化网点；以区域大型综合商业对生活性服务业的搭载及街道级生活性服务中心的培育，带动生活性服务业特色化示范街区建设；引进国际特色知名品牌，提升北京冬奥国际化服务水平。2020 年底力争实现 100%特色化、差异化网点布局。

智能化：运用现代科技手段，实现生活性服务业大数据信息资源整合、共享和应用，提升信息化服务水平；利用社区智能终端，提供线上精准化服务，推动末端配送体系升级，提供生活必需品等自提服务。2020 年底力争实现社区生活服务中心 100%智能化服务。

2. 规模指标

（1）蔬菜零售网点以社区为单位，按每个社区不少于 2 个配置。

（2）早餐服务网点以街道为单位，按照不少于 3000 人一个配置。

（3）社区超市/便利店按每个社区不少于 2 个网点或服务点的标准配置。

（4）美容美发、洗染服务、家政服务、末端配送以街道为单位，按平均每个社区不少于 1 个网点或服务点的标准配置。

（5）社区商业便民服务综合体按照每个街道不少于 1 个，

原则上面积不小于 1000 平方米，综合多种基本便民业态。

表：石景山区各类业态配置标准及依据

序号	业态	配置标准	
		国标、市标	石景山区生活性服务业配置标准
1	蔬菜零售	市标：以社区为配置单位，每个社区 2 个。	同市标
2	早餐	实现“一刻钟生活服务圈”社区功能全覆盖。	以街道为配置单位，每 3000 人平均一个
3	超市/便利店		以街道为配置单位，每个社区二个
4	美容美发		以街道为配置单位，每个社区平均一个
5	末端配送		通过到家服务，实现全覆盖
6	洗染		通过上门取件服务，实现全覆盖
7	家政		通过到家服务，实现全覆盖
8	社区商业便民服务综合体	鼓励建设集多种服务功能于一体的社区商业便民服务综合体。	以石景山区为配置单位，每个街道不少于 1 个，原则上面积不小于 1000 平方米，综合多种基本便民业态

五、总体任务

按照区级规划标准，全区各业态任务总量如下，早餐网点新增任务总量为 68 个；美容美发新增任务总量 26 个；洗染新增任务总量 93 个；社区商业便民服务综合体新增任务总量 7 个；超市便利店新增任务总量 87 个。

石景山区生活性服务业设施配置情况一览表

序号	业态	配置标准		现有网点数 ¹	待补充网点
		国标、市标	区标		
1	蔬菜零售	市标：以社区为配置单位，每个社区 2 个。	同市标	294	—
2	早餐	—	以街道为配置单位，每 3000 人平均一个	170	68
3	超市/便利店	—	以街道为配置单位，每个社区二个	261	87
4	美容美发	—	以街道为配置单位，每个社区平均一个	276	26
5	末端配送	—	通过到家服务，实现全覆盖	107	—
6	洗染	—	通过到家取件服务，实现全覆盖	73	93
7	家政	—	通过到家服务，实现全覆盖	29	—
8	社区商业便民服务综合体	鼓励建设集多种服务功能于一体的社区商业便民服务综合体。	以石景山区为配置单位，每个街道不少于 1 个，原则上面积不小于 2000 平方米，综合多种基本便民业态	2	7

¹具有相应服务功能的网点数量。一个网点可能具有两种及以上的服务功能，下表同。

石景山区各街道生活性服务业设施分年度配置情况一览表

配置标准			以社区为配置单位，每个社区 2 个		以街道为配置单位，每 3000 人平均一个		以社区为配置单位，每个社区二个		以街道为配置单位，每个社区一个		通过到家服务，实现全覆盖					
序号	街道名称	社区数	蔬菜零售		早餐		超市/便利店		美容美发服务网点		末端配送网点		洗染		家政	
			现有	待补充网点	现有	待补充网点	现有	待补充网点	现有	待补充网点	现有	待补充网点	现有	待补充网点	现有	待补充网点
1	八宝山	16	32	0	24	7	31	10	34	2	10	—	10	—	7	—
2	八角	23	63	—	38	11	51	2	53	3	23	—	14	14	7	—
3	古城	21	38	0	25	7	44	7	42	—	17	—	10	10	1	—
4	广宁	5	12	0	2	3	5	5	5	2	0	—	0	5	0	—
5	金顶街	16	35	0	11	9	24	13	41	3	11	—	12	10	1	—
6	老山	12	17	0	8	8	17	7	12	3	3	—	2	11	0	—
7	鲁谷	22	32	—	30	7	39	3	36	—	21	—	14	9	7	—
8	苹果园	21	41	—	27	6	31	11	40	3	19	—	10	12	6	—
9	五里坨	14	24	0	5	10	19	6	13	3	3	—	2	12	0	—
合计		150	294	0	170	68	261	99	276	26	107	—	73	93	29	—

六、规划实施

（一）规范提升现有网点，积极整改不合规网点

1. 新建生活性服务网点必须引进符合“六化”要求的生活性服务企业

新建补充的生活性服务网点，必须引进符合规范化、连锁化、便利化、品牌化、特色化、智能化等“六化”发展要求的生活性服务业企业，其中有经营模式创新的企业优先。

2. 规范提升现有社区生活性服务网点，整改或取缔“低、散、乱”的社区生活性服务网点

社区内现有生活性服务网点服务品质不能满足居民高品质生活服务需求的，通过原网点升级改造、品牌加盟等方式，推进现有网点规范化、品牌化、连锁化升级。对于非商业用房、违章建筑、穿墙打洞形式存在的生活性服务网点坚决取缔，对于具有安全、消防隐患的“低、散、乱”的社区生活性服务网点要坚决限期整改或取缔。尚未满足生活性服务设施配置标准的街道，在“疏解整治促提升”工作中，应暂缓对生活性服务网点的疏解关闭。优先考虑暂缓关闭符合“六化”标准的生活性服务网点。

（二）统筹各类网点资源，补充建设社区生活性服务网点

统筹石景山区各类可用于生活性服务业的空间资源，补充完善生活性服务功能，保障社区的基本生活服务需求。

1. 统筹疏解腾退空间资源，优先补充完善社区生活性服务业网点配置

统筹疏解腾退空间资源，在生活性服务业有缺失的社区，疏解腾退空间资源应优先用于补充完善社区生活性服务网点配置，重点用于蔬菜零售、早餐等居民需求突出的生活性服务功能。

2. 统筹国有商业设施资源，优先补充完善社区生活性服务网点配置

统筹区属企业网点资源，在生活性服务业有缺失的社区，区属企业网点资源应优先用于补充完善社区生活性服务网点配置，重点用于蔬菜零售、早餐、便利店等居民消费频次高的生活性服务功能。

3. 优化社会化空间资源，完善社区生活性服务网点布局

没有疏解腾退空间资源和街道管理企业网点资源的，且社区生活性服务网点欠缺的社区，可通过社会化资源配置，政府通过回租、回购等方式取得网点资源，统筹规划引进生活性服务网点，补充完善社区生活性服务网点布局。

4. 统筹社区文化服务设施与物流配送设施，促进生活性服务业品质提升

统筹社区文化服务设施，整合资源，建设创新、品质型生活性服务业业态。如在社区引进综合性功能的咖啡厅、书吧，在便民服务商业综合体中设立报刊阅览售卖等，满足居民不断提高的品质生

活需求。

统筹社区物流布局与商业布局，引导实体店铺与末端配送相互整合，引导公共服务实体店开展末端配送业务，引导快递公司设立便利店等便民商业服务，完善服务促进生活性服务业品质提升。

（三）增加现有网点服务功能，提高社区生活性服务网点服务能力

1. 引导连锁超市便利店增加或提升蔬菜供应功能

在蔬菜零售网点不足的社区，引导未经营蔬菜的现有连锁超市便利店增加蔬菜经营功能，引导有蔬菜经营的现有连锁超市便利店增加蔬菜经营面积，在不增设新网点的情况下，补充完善蔬菜零售网点布局、增加蔬菜经营规模，推进蔬菜供应品牌化、连锁化进程。

2. 引导现有超市便利店、餐饮网点增设早餐服务

在早餐网点不足的社区，引导未搭载早餐的超市便利店搭载多样化、高品质的早餐服务，已搭载早餐的超市便利店继续拓展餐饮经营规模、品类、品种，提供优质早餐服务，提升餐饮服务品质，在不增设新网点的情况下，补充完善早餐网点布局。

3. 引导现有品牌餐饮、食品门店增设或提升规范安全的早餐服务

在早餐网点不足的社区，引导未开设早餐服务的品牌餐饮、食品门店增设规范、安全的早餐服务功能，可以由门店自营，也可以

整合其他规范安全的资源开展早餐经营，在不增加新的早餐网点的情况下，完善社区早餐格局，增加规范早餐服务的覆盖人群。已开设早餐服务的餐饮、食品门店，引导其进一步拓展早餐经营范围和品类，提供更安全卫生、价格合理、品质保证的早餐服务，提升早餐供应品质。

4. 引导连锁超市便利店、菜店搭载其他生活性服务功能

在家政、洗染、美容美发、末端配送等网点不足的社区，引导现有连锁超市便利店、菜店搭载家政、洗染、末端配送等功能，在不增设新网点的情况下，补充完善网点布局。

（四）整合资源，发展建设便民商业综合体，打造“3+1”生活性服务业体系

梳理石景山区各街道现有的生活性服务业设施，全力打造“3+1”生活性服务业体系。“3”即为合理布局三级（区域、街道、社区）服务网络，推进区域大型综合商业搭载生活性服务业、街道级生活服务中心、社区级生活服务组群建设，带动生活性服务业示范街区创建，以涵盖多层次消费需求；“1”为推进重点产业园区及商务楼宇配套生活性服务业建设，以服务产业经济发展。

根据各街道社区商业便民服务综合体的配置标准，发掘空间资源，清理、整顿、提升不规范网点，培育新的社区商业便民服务综合体。综合体模式根据社区资源条件，可以采取单体建筑或生活性

服务业一条街的形式，各服务功能也可分别由不同的企业经营，或所有功能由一家或几家主体企业整合实现，鼓励早餐、洗染、家政、末端物流配送等服务功能通过搭载实现。

（五）引进创新型生活服务企业和品牌，提升石景山区生活性服务创新示范性

坚持创新驱动战略，鼓励各类生活性服务业创新发展模式的探索和实践。积极引进以大数据分析、移动互联、智能物联网等先进技术为基础的创新型生活性服务企业，鼓励发展生鲜超市与居民餐饮相融合、线下消费与线上服务相融合、基础服务与各类可搭载服务相融合的创新企业，全面推进消费环境、消费商品与消费者需求最优化匹配，实现线上、线下一体化的智慧服务全覆盖，提升石景山区生活性服务创新示范性。

七、保障措施

（一）规范管理，统一领导

为保障生活性服务业配置规划落实到位，现整合各部门资源，建立联合工作机制，成员单位包括：区委宣传部、区发展改革委、区住房城乡建设委、区商务委、区国资委、区经济信息化委、区社会办、区集体经济办、市规划国土委石景山分局、工商分局、区财政局、区质监局、区食品药品监管局、区安全监管局、区城管执法监察局、区投资促进局、区环保局、消防支队、各街道办事处及鲁

谷社区、首钢实业公司。具体由区商务委负责规划的整体协调促进工作。建立定期沟通协调机制，积极协调解决有关问题，提高配置规划的执行效率。

（二）考核监管，强化落实

将生活性服务业建设工作纳入区委、区政府对各相关委办局、街道办事处绩效考核体系。细化年度工作任务指标，细化部门责任，联动网络化管理，切实加强具体建设事项的督查工作。对任务执行情况和工作绩效实行动态监管，明确责任、落实到人、考核措施到位。

制定实施准入标准，指导企业规范运营，推进生活性服务业健康发展。动态掌握网点建设和运营情况，实现生活服务网点的相关信息数据更新和监测，及时掌握社区居民生活网点的动态情况。

（三）整合资源，加大扶持

按照市政府政策文件要求，建立石景山区生活性服务业发展专项资金，区财政统筹安排资金，专款专用支持生活性服务业发展。资金主要用于蔬菜零售、便利店、商业便民服务综合体等便民商业网点建设。

协调利用石景山区各类可用于生活性服务的空间资源，疏解腾退空间资源应优先用于补充完善生活性服务网点，转作他用的区属服务性企业网点通过回租、回购等方式逐步恢复其原有功能，集中

高效地补充完善生活性服务网点，优化生活性服务业设施布局。

（四）区域协作，共同发展

在生活性服务各相关领域形成石景山区与周边相邻区域、重点民生相关产品生产企业的协同合作机制，加强供给调配、资源共享、产品溯源等方面的合作，形成长效机制，实现有效平抑农产品价格、加强供给、推进食品安全等多方面管理，助力区域协作共同发展，谋求长期共赢。

附：1 石景山区生活性服务业设施各业态具体配置方案

2. 石景山区生活性服务业设施各街道具体配置方案

3. 名词解释

石景山区生活性服务业设施 各业态具体配置方案

按照北京市城市总体规划对石景山区的新定位、新要求，牢固树立以人民为中心的发展思想，围绕“疏解整治促提升”总体部署，提升服务民生质量；借助服务北京冬奥会的发展机遇，为产业发展提供有力保障。依托“城市体检”，坚持规划引领，创新发展模式，扩大服务领域，优化政策扶持，全力打造“3+1”生活性服务业体系。通过“3+1”生活性服务业体系建设，构建全区“空间集约、功能复合、标准规范、形象统一、环境优化”的生活性服务业格局，形成差异互补的业态功能分布，全面覆盖不同服务半径的社区和居民，不断激发产业经济和楼宇经济发展活力，推进全区生活性服务业高端化、特色化、国际化发展。

1. 社区商业便民服务综合体配置方案

2020 年底之前，完成石景山区每个街道至少 1 个商业便民服务中心综合体的配置建设目标。

依托物美等卖场改造升级，盘活存量资源载体，提升生活性服务业网点增量，涵盖超市、菜市场、餐饮、美容美发、洗染、家政

服务、末端配送、修理等基本便民业态，形成街区级生活服务中心，为周边居民提供日常生活服务。

表：2020 年社区商业便民服务综合体增设计划一览表

序号	街道名称	社区数	常住人口 (万人)	现有 网点 数量	网点配 置标准	按实际需 求配置	待补充 数量
1	八宝山街道	16	6.43	1	1	1	0
2	八角街道	23	13.08	0	1	1	1
3	古城街道	21	6.16	1	1	1	0
4	广宁街道	5	2.37	0	1	1	1
5	金顶街街道	16	7.56	0	1	1	1
6	老山街道	12	4.46	0	1	1	1
7	鲁谷社区	22	7.30	0	1	1	2
8	苹果园街道	21	9.10	0	1	1	1
9	五里坨街道	14	4.74	0	1	1	1
合计		150	61.20	0	9	9	7

2. 蔬菜零售网点配置方案

石景山区现有蔬菜零售网点个数为 294 个(41 个蔬菜直通车)，因石景山区位于中心城区西部，地理位置特殊，山区和平原共存，考虑到社区实际情况复杂，参照标准配置，综合蔬菜零售网点“一刻钟”服务圈和人口密度等因素：按照实际需求需配置 294 个蔬菜

零售网点，网点个数已达标准，可满足全石景山区居民需求。

同时建议未来推动优质品牌产品和知名企业进入社区设立蔬菜零售网点，提升区域蔬菜零售网络品牌化水平。鼓励连锁龙头企业通过兼并、收购、重组等形式，提高社区蔬菜零售网络组织化、规模化和供应服务水平。支持大中型连锁超市采取“农超对接”模式扩大生鲜农产品销售规模和基地直采比例。

表：各街道蔬菜零售网点增设计划一览表

序号	街道名称	社区数	常住人口 (万人)	现有网点 数量	网点配置 标准	按实际需求 配置	待补充 数量
1	八宝山街道	16	6.43	32	32	31	—
2	八角街道	23	13.08	63	46	63	—
3	古城街道	21	6.16	38	42	38	—
4	广宁街道	5	2.37	12	10	12	—
5	金顶街街道	16	7.56	35	32	35	—
6	老山街道	12	4.46	12	24	18	—
7	鲁谷社区	22	7.30	35	44	32	—
8	苹果园街道	21	9.10	41	42	41	—
9	五里坨街道	14	4.74	24	28	24	—
合计		150	61.20	294	300	294	0

3. 早餐网点配置方案

早餐网点的增设原则上以增加固定早餐店、超市便利店搭载早餐功能方式为主开展，避免增设单一早餐服务功能网点。

石景山去现状早餐网点个数为 170 个，考虑到社区实际情况复杂，能提供早餐服务的商业设施有多种（便利店、大型饭店搭载等），综合“一刻钟”服务圈和人口密度等因素：按照配置标准，未来待补充网点个数 68 个，以满足全石景山区居民需求。

表：各街道早餐网点增设计划一览表

序号	街道名称	社区数	常住人口 (万人)	现有网 点数量	网点配置 标准	按实际需 求配置	补充数量
1	八宝山街道	16	6.43	24	22	31	7
2	八角街道	23	13.08	38	44	49	11
3	古城街道	21	6.16	25	21	32	7
4	广宁街道	5	2.37	2	8	5	3
5	金顶街街道	16	7.56	11	26	18	9
6	老山街道	12	4.46	8	15	16	8
7	鲁谷社区	22	7.30	30	25	37	7
8	苹果园街道	21	9.10	27	31	33	6
9	五里坨街道	14	4.74	5	16	15	10
合计		150	61.20	170	208	236	68

4. 超市、便利店网点配置方案

按照以街道为单位，每个社区 2 个的规划标准，超市便利店需增设 99 个。并进一步优化超市便利店布局，引导现有超市便利店利用现有载体搭载便民服务网点，推进蔬菜零售、早餐供应品牌化、连锁化进程。

表：各街道超市/便利店网点增设计划一览表

序号	街道名称	社区数	常住人口 (万人)	现有网点 数量	网点配置 标准	按实际需求 配置	补充数量
1	八宝山街道	16	6.43	31	32	41	10
2	八角街道	23	13.08	51	46	53	2
3	古城街道	21	6.16	44	42	51	7
4	广宁街道	5	2.37	5	10	10	5
5	金顶街街道	16	7.56	24	32	37	13
6	老山街道	12	4.46	17	24	24	7
7	鲁谷社区	22	7.30	39	44	42	3
8	苹果园街道	21	9.10	31	42	42	11
9	五里坨街道	14	4.74	19	28	25	6
合计		150	61.20	261	300	348	87

5. 美容美发网点配置方案

石景山区美容美发网点按照以街道为单位，每个社区 1 个的规划标准，大部分区域满足配置要求，全区需新增 26 个网点。

表：各街道美容美发网点增设计划一览表

序号	街道名称	社区数	常住人口 (万人)	现有网点 数量	网点配置 标准	按实际需求 配置	补充数量
1	八宝山街道	16	6.43	34	16	36	2
2	八角街道	23	13.08	53	23	56	3
3	古城街道	21	6.16	42	21	42	—
4	广宁街道	5	2.37	5	5	7	2
5	金顶街街道	16	7.56	41	16	44	3
6	老山街道	12	4.46	12	12	15	3
7	鲁谷社区	22	7.30	36	22	36	—
8	苹果园街道	21	9.10	40	21	43	3
9	五里坨街道	14	4.74	13	14	16	3
合计		150	61.20	276	150	302	26

6. 家政服务网点配置方案

目前石景山区各街道家政服务网点按照设置标准虽有欠缺，但家政服务通过“互联网+”与生活性服务业深度融合，市面上存在很多中家政服务的软件 app(管家帮)和微信公众号(无忧保姆)，可以很好的满足居民对于家政服务的需求，通过家政 APP(管家帮)和微信公众号(无忧保姆)可以了解护工的全部信息，查看历史记录、用户评价等。对用户来说知根知底，安全放心。所以家政服务

在石景山全区通过线上预约、线下到家服务实现全覆盖，因此无需增设线下实体网点。

7. 洗染服务网点配置方案

按照设置标准，各街道洗染服务网点需要增设 93 个网点。经调查，洗染服务多数提供上门取件服务，因此应鼓励大型商业等与社区洗染互相搭载，支持洗染服务业企业与电商平台对接合作，鼓励在洗染服务领域 APP 端或微信端下单，对现有洗染网点业务进行升级以达到线上、线下一体化及上门取件服务。

表：各街道洗染网点增设计划一览表

序号	街道名称	社区数	常住人口 (万人)	现有网点 数量	网点配置 标准	按实际需求配置	补充 数量
1	八宝山街道	16	6.43	10	16	10	-
2	八角街道	23	13.08	14	23	28	14
3	古城街道	21	6.16	10	21	20	10
4	广宁街道	5	2.37	0	5	5	5
5	金顶街街道	16	7.56	12	16	22	10
6	老山街道	12	4.46	2	12	13	11
7	鲁谷社区	22	7.30	14	22	23-	9
8	苹果园街道	21	9.10	10	21	22	12
9	五里坨街道	14	4.74	2	14	14	12
合计		150	61.20	73	150	166	93

8. 末端配送网点配置方案

末端配送网点是指送达给消费者的物流，是以满足配送环节的终端为直接目的的物流，是提升生活性服务业品质的重要必备业态。目前石景山区各街道末端配送通过“互联网+”与生活性服务业深度融合，可通过创新性的线上、线下一体化及到家服务来实现末端配送全覆盖，因此不需要新增线下实体网点。

石景山区生活性服务业设施各街道具体配方案

社区生活性服务业必备型业态共有七项，具体包括蔬菜零售、早餐、社区超市（含便利店）、末端配送、美容美发、家政、洗染。同时，结合市级有关部门工作部署，仍应在各街道配备社区商业便民服务综合体。综合以上情况，现将各个街道的规划现状与待补充建设网点情况如下：

一、八宝山街道生活性服务业配置方案

八宝山街道共有 16 个社区，6.43 万人口。按照《实施北京市街区商业生态配置指标的指导意见》（京商务规字〔2018〕31 号），应设置 32 个蔬菜零售网点，16 个早餐网点，32 个超市/便利店，16 个洗染服务网点，16 个家政服务网点，16 个美容美发服务网点，16 个末端配送网点，1 个社区商业便民服务综合体。在网点实际建设过程中，还应考虑各个社区均衡布局。

结合八宝山街道实际需求分析，建议该地区未来补充 7 个早餐网点、10 个超市/便利店网点和 2 个美容美发网点。蔬菜零售网点的数量已经满足配置要求，洗染网点、家政网点、末端配送网点功能基本实现全覆盖，无需再继续增设。

表：八宝山街道生活性服务业网点一览表

配置标准 (单位：个)	蔬菜	早餐	超市/ 便利店	洗染服 务网点	家政 服务 网点	美容美 发服务 网点	末端配送 网点	社区商业 便民服务 综合体
已有网点数量	32 (3个 蔬菜直 通车)	24	31	9	7	34	10	1
待补充网点数量	-	7	10	-	-	2	-	0

1. 蔬菜零售网点配置方案

八宝山街道共有 16 个社区，6.43 万人口，应设 32 个蔬菜零售网点，现有 32 个蔬菜网点。因此无需增设蔬菜零售网点。

2. 早餐网点配置方案

八宝山街道共有 16 个社区，6.43 万人口，应设 16 个早餐网点，现有 24 个网点，但是没有均匀的分布到每个社区，按照实际需求分析和人口密度，仍应增设 7 个早餐网点。

表：八宝山街道早餐网点规划一览表

街道名称	需增加网点(个)	社区名称	需增加网点(个)
八宝山街道	7	玉泉西里北社区、玉泉西里南社区、鲁谷住宅社区、青年楼社区、沁山水南社区、永乐东小区北社区、四季园社区	7 个社区各增加 1 个网点

3. 超市/便利店网点配置方案

超市/便利店为社区必备功能，按照街区设置标准，以街道为规划单位，每个社区应配置两个。八宝山街道应设 32 个超市/便利店网点；现有 31 个网点，按照社区分布情况，需要增设 10 个超市/便利店。

表：八宝山街道超市/便利店网点规划一览表

街道名称	需增加网点（个）	社区名称	需增加网点（个）
八宝山街道	10	永乐东小区北社区、玉泉西里北社区、鲁谷住宅社区、中铁建设有限公司社区、青年楼社区、瑞达社区、情报所社区（电科院社区）、沁山水南社区、沁山水北社区	在玉泉西里北社区、青年楼社区各增加2个，其余社区各增加1个网点

4. 美容美发网点配置方案

美容美发网点以街道为配置单位，每个社区1个配置，八宝山街道应设16个美容美发网点；现有34个网点，按照社区配置还应增设2个。

表：八宝山街道美容美发网点规划一览表

街道名称	需增加网点（个）	社区名称	需增加网点（个）
八宝山街道	2	情报所社区（电科院社区）、沁山水南社区	在2个社区中增加2个网点

5. 洗染网点配置方案

按以街道为配置单位，每个社区平均一个的配置标准，八宝山街道应设16个洗染网点，现有9个网点，还需增设6个。按照实际需求分析，结合“一刻钟”服务圈、人口密度、互联网调查以及社会调查得出，居民对于洗染的无过多要求，洗染服务多数通过上门取件或互联网服务。因此无需增设网点，对于现状存在9个洗染网点只做业务升级，更好地满足居民需求。

6. 社区商业便民服务综合体配置方案

八宝山街道共有 16 个社区，6.43 万人口，现有 1 个综合体，此外仍有一个网点符合建设条件，可酌情考虑。

表：八宝山街道可改造升级为社区商业便民服务综合体的现有商业设施一览表

所属街道	项目名称	地址	所属社区	建筑面积（m ² ）
八宝山	物美鲁谷东街新开店	鲁谷东街 8 号	三山园	6371

二、八角街道生活性服务业配置方案

八角街道共有 23 个社区，13.08 万人口，按照《实施北京市街区商业生态配置指标的指导意见》（京商务规字〔2018〕31 号）应设置 46 个蔬菜零售网点，23 个早餐网点，46 个超市/便利店，23 个洗染服务网点，23 个家政服务网点，23 个美容美发服务网点，23 个末端配送网点，3 个社区商业便民服务综合体。

但按照实际需求分析，结合“一刻钟”服务圈和人口密度以及网点分布情况，得出未来还应补充设置 11 个早餐网点、15 个超市/便利店、14 个洗染网点、3 个美容美发服务网点、1 个社区服务综合体。

表：八角街道生活性服务业网点一览表

配置标准 (单位:个)	蔬菜	早餐	超市/ 便利店	洗染服 务网点	家政服 务网点	美容美 发服务 网点	末端配 送网点	社区商业 便民服务 综合体
已有网点数 量	63(9 个 蔬菜直 通车)	38	51	14	7	53	23	1
待补充网点 数量	—	11	15	14	—	3	—	0

1. 蔬菜零售网点配置方案

八角街道共有 23 个社区，13.08 万人口，应设 46 个蔬菜零售网点，现有 63 个蔬菜零售网点，无需增设。

2. 早餐网点配置方案

八角共有 23 个社区，13.08 万人口，应设 23 个早餐网点，现有 38 个网点。按照社区网点分布情况，结合实际需求分析，还需增加 11 个早餐网点，建议未来在以下社区增设早餐网点。

表：八角街道早餐网点规划一览表

街道名称	需增加网点（个）	社区名称	需增加网点（个）
八角街道	11	八角北里社区、八角南路社区、八角北路特钢社区、八角路社区、建钢南里社区、公园北社区、地铁古城家园社区、景阳东街第一社区、体育场西街社区、体育场南路社区、杨庄北区第二社区	在 11 个社区中增加 11 个早餐网点

3. 超市/便利店网点配置方案

按以街道为配置单位，每个社区 2 个的配置标准，八角道应设 46 个超市/便利店网点，现有 51 个，结合网点的社区分布情况，仍需增设 15 个网点。

表：八角街道超市/便利店网点规划一览表

街道名称	需增加网点（个）	社区名称	需增加网点（个）
八角街道	11	八角中里社区、八角北路社区、八角北路特钢社区、建钢南里社区、公园北社区、杨庄南区社区、古城南里社区、黄南苑社区、八角景阳东街第一社区、八角景阳东街第三社区、体育场南路社区	八角中里社区、建钢南里社区、杨庄南区社区、体育场南路社区各建 2 个，其余社区建 1 个

4. 美发美发网点配置方案

按以街道为配置单位，每个社区 1 个的配置标准，八角街道应设 23 个美容美发网点；现有 53 个网点，按社区分布情况来看，仍需增设 3 个网点。

表：八角街道美容美发网点规划一览表

街道名称	需增加网点（个）	社区名称	需增加网点（个）
八角街道	3	八角北路特钢社区、地铁古城家园社区、体育场南路社区	每个社区各配置 1 个

5. 洗染网点配置方案

按以街道为配置单位，每个社区一个的配置标准，八角街道应设 23 个洗染网点，现有 14 个网点，按社区分布情况来看，还需增设 14 个。

表：八角街道洗染网点规划一览表

街道名称	需增加网点（个）	社区名称	需增加网点（个）
八角街道	3	八角北里社区、八角南路社区、八角北路社区、建钢南里社区、公园北社区、杨庄南区社区、地铁古城家园社区、古城南路社区、古城南里社区、八角景阳东街第一社区、八角景阳东街第二社区、体育场南路社区、体育场西街社区	每个社区各配置 1 个

6. 社区商业便民服务综合体配置方案

八角街道共有 23 个社区，13.08 万人口，拟建设 3 个社区商业便民服务综合体。

表：八角街道可改造升级为社区商业便民服务综合体的现有商业设施一览表

所属街道	项目名称	地址	所属社区	建筑面积（m ² ）
八角街道	物美八角北里店调改店	北京市石景山区八角西街甲6号	八角北里	2770
	物美太阳岛店调改店	北京市石景山区石景山路31号南园大厦	八角南里	14320
	壹公里果蔬杨庄店	北京市石景山区黄南苑杨庄东街6号	黄南苑	600

三、古城街道生活性服务业配置方案

古城街道共有 21 个社区，6.16 万人口，按照《实施北京市街区商业生态配置指标的指导意见》（京商务规字〔2018〕31 号）应设置 42 个蔬菜零售网点，21 个早餐网点，42 个超市/便利店，21 个洗染服务网点，21 个家政服务网点，21 个美容美发服务网点，21 个末端配送网点，1 个社区商业便民服务综合体。

但按照实际需求分析，结合“一刻钟”服务圈、人口密度和网点实际分布情况，还应设置 38 个蔬菜零售网点，7 个早餐网点，7 个超市/便利店、10 个洗染网点、3 个美容美发服务网点。

表：古城街道生活性服务业网点一览表

配置标准 (单位：个)	蔬菜	早餐	超市/ 便利店	洗染 服务 网点	家政 服务 网点	美容美 发服务 网点	末端配 送网点	社区商业 便民服务 综合体
已有网点数量	36（5 个蔬菜直通车）	25	44	10	1	42	17	1
待补充网点数量	—	7	7	10	—	3	—	0

1. 蔬菜零售网点配置方案

古城街道共有 21 个社区 6.16 万人口，应设 42 个蔬菜零售网点，内含 3 个拆迁社区，南路东社区与南路西社区相邻，且南路东社区 2 家菜店位于 2 社区交界处。可满足居民需求，无需补充蔬菜零售网点。现有 36 个蔬菜零售网点，无需增设网点。

2. 早餐网点配置方案

古城街道共有 21 个社区，6.16 万人口，应设 21 个早餐网点，现有 25 个网点，按社区分布情况来看，仍需增设 7 个网点。

表：古城街道早餐网点规划一览表

街道名称	需增加网点(个)	社区名称	需增加网点(个)
古城街道	7	南路东社区、北小区社区、水泥厂社区（南大荒社区）、滨和园燕堤西街社区、滨和园燕堤南街社区、滨和园燕堤中街社区、白庙庞村社区	各增设早餐网点 1 个

3. 超市/便利店网点配置方案

按以街道为配置单位，每个社区 2 个的配置标准，古城街道应设 42 个超市/便利店网点；现有 44 个网点，按社区分布情况来看，仍需增设 7 个网点。

表：古城街道超市/便利店网点规划一览表

街道名称	需增加网点(个)	社区名称	需增加网点(个)
古城街道	7	南路东社区、南路西社区、北小区社区、环铁社区、白庙庞村社区	南路东社区、白庙庞村社区各建设 2 个网点，其余社区各建设 1 个

4. 美容美发网点配置方案

按以街道为配置单位，每个社区平均 1 个的配置标准，古城街道应设 21 个美容美发网点；现有 42 个网点，按社区分布情况来看，仍需增设 3 个网点。

表：古城街道美容美发网点规划一览表

街道名称	需增加网点(个)	社区名称	需增加网点（个）
古城街道	3	古城特钢社区、滨和园燕堤南路社区、白庙庞村社区	每个社区各建设 1 个

5. 洗染网点配置方案

按以街道为配置单位，每个社区平均一个的配置标准，五里坨街道应设 21 个洗染网点，现有 10 个网点，按社区分布情况来看，结合实际需求分析，仍需增设 10 个网点。

表：古城街道洗染网点规划一览表

街道名称	需增加网点（个）	社区名称	需增加网点（个）
古城街道	10	八千平社区、古城路社区、南路东社区、十万平社区、古城特钢社区、天翔社区、水泥厂社区（南大荒社区）、滨和园燕堤南路社区、滨和园燕堤中街社区、白庙庞村社区	每个社区各建设 1 个

6. 社区商业便民服务综合体现状与待补充情况

古城街道共有 21 个社区，6.16 万人口，现有 1 个社区方服务中心嘉和社区服务中心，已满足每个街道至少建设一个综合体的要求。未来仍有 1 个网点可升级改造为社区商业便民服务综合体，可结合居民实际需求综合考虑。

表：古城街道可改造升级为社区商业便民服务综合体的现有商业设施一览表

所属街道	项目名称	地址	所属社区	建筑面积（m2）
古城	物美古城店调改店	北京市石景山区古城大街	首钢古西	4126

四、广宁街道生活性服务业配置方案

广宁街道共有 5 个社区，2.37 万人口，按照《实施北京市街区商业生态配置指标的指导意见》（京商务规字〔2018〕31 号）应设置 10 个蔬菜零售网点，5 个早餐网点，10 个超市/便利店，5 个洗染服务网点，5 个家政服务网点，5 个美容美发服务网点，5 个末端配送网点，1 个社区商业便民服务综合体。

但按照实际需求分析，结合“一刻钟”服务圈和人口密度得出应设置 3 个早餐网点、5 个超市/便利店、5 个洗染网点、2 个美容美发服务网点、1 个社区商业便民服务综合体。

表：广宁街道生活性服务业网点一览表

配置标准 (单位：个)	蔬菜	早餐	超市/ 便利店	洗染服 务网点	家政服 务网点	美容美 发服务 网点	末端配 送网点	社区商 业便民 服务综 合体
已有网点数 量	12（2 个蔬 菜直通车）	2	5	0	0	5	0	0
待补充网点 数量	—	3	5	5	—	2	—	1

1. 蔬菜零售网点配置方案

广宁街道共有 5 个社区，2.37 万人口，应设 10 个蔬菜零售网点，现有 12 个网点，无需增设。

2. 早餐网点配置方案

广宁街道共有 5 个社区，2.37 万人口，应设 5 个早餐网点，现有 2 个网点，按照实际需求分析，结合“一刻钟”服务圈和人口密度得出还需增设 3 个早餐网点。

表：广宁街道早餐网点规划一览表

街道名称	共需增设网点（个）	社区名称	需增设网点（个）
广宁街道	3	新立街社区、麻峪北社区、高井路社区	每个社区各增设 1 个网点

3. 超市/便利店网点配置方案

按以街道为配置单位，每个社区 2 个的配置标准，广宁街道应设 10 个超市/便利店网点，现有 5 个网点，还需增设 5 个超市/便利店。

表：广宁街道-超市/便利店网点规划一览表

街道名称	共需增设网点（个）	社区名称	需增设网点（个）
广宁街道	5	麻峪北社区	2
		新立街社区	2
		麻峪社区	1

4. 美容美发网点现状与待补充情况

按以街道为配置单位，每个社区一个的配置标准，广宁街道应设 5 个美容美发网点，现有 5 个网点，按社区分布情况来看，仍需增设 2 个网点。

表：广宁街道美容美发网点规划一览表

街道名称	共需增设网点（个）	社区名称	需增设网点（个）
广宁街道	2	麻峪北社区、麻峪社区	每个社区各增设 1 个网点

5. 洗染网点现状与待补充情况

按以街道为配置单位，每个社区平均一个的配置标准，广宁街道应设 5 个洗染网点，现状无洗染设施，因此需增设 5 个洗染网点，每社区各增设 1 个。

6. 社区商业便民服务综合体现状与待补充情况

广宁街道共有 5 个社区，2.37 万人口，需建设 1 个社区商业便民服务综合体。

五、金顶街街道生活性服务业配置方案

金顶街街道共有 16 个社区，7.56 万人口，按照《实施北京市街区商业生态配置指标的指导意见》（京商务规字〔2018〕31 号）应设 32 个蔬菜零售网点，16 个早餐网点，32 个超市/便利店，16 个洗染服务网点，16 个家政服务网点，16 个美容美发服务网点，16 个末端配送网点，1 个社区商业便民服务综合体。

按照实际需求分析，结合“一刻钟”服务圈和人口密度得出应设置 9 个早餐网点、13 个超市/便利店、1 个社区商业便民服务综合体、10 洗染网点、3 美容美发服务网点。

表：金顶街街道生活性服务业网点一览表

配置标准 (单位：个)	蔬菜	早餐	超市/ 便利店	洗染服 务网点	家政服 务网点	美容美 发服务 网点	末端配 送网点	社区商业 便民服务 综合体
已有网点数 量	35 (4 个蔬 菜直 通车)	11	24	12	1	41	11	0
待补充网点 数量	-	9	13	10	-	3	-	1

1. 蔬菜零售网点现状与待补充情况

金顶街街道共有 16 个社区，4.46 万人口，应设 32 个蔬菜零售网点，现有 35 个蔬菜零售网点，因此无需增设蔬菜零售网点。

2. 早餐网点配置方案

金顶街街道共有 16 个社区，7.56 万人口，应设 16 个早餐网点，现有 11 个网点，按照实际需求分析，结合“一刻钟”服务圈和人口密度得出还需增设 9 个早餐网点。

表：金顶街街道早餐网点规划一览表

街道名称	需增加网点（个）	社区名称	需增加网点(个)
金顶街街道	9	金顶街三区社区、金顶街五区社区、模式口东里社区、模式口南里社区、模式口中里社区、模式口北里社区、模式口西里北社区、赵山社区、铸造村社区	每个社区各增设 1 个网点

3. 超市/便利店网点配置方案

按以街道为配置单位，每个社区平均一个的配置标准，金顶街

街道应设 32 个超市/便利店网点；现有 24 个网点，按社区分布情况来看，仍需增设 13 个网点。

表：金顶街街道超市/便利店网点规划一览表

街道名称	需增加网点（个）	社区名称	需增加网点（个）
金顶街街道	13	金顶街三区社区、金顶街四区社区、金顶街五区社区、模式口中里社区、模式口西里北社区、模式口西里南区社区、模式口村社区、铸造村社区	金顶街三区社区、金顶街四区社区、模式口中里社区、模式口村社区、铸造村社区各建设 2 个网点，其余各个社区各增设 1 个网点

4. 美容美发服务网点现状与待补充情况

按以街道为配置单位，每个社区平均一个的配置标准，金顶街街道应设 16 个美容美发网点，现有 41 个网点，按社区分布情况来看，仍需增设 3 个网点。

表：金顶街街道美容美发网点规划一览表

街道名称	需增加网点（个）	社区名称	需增加网点（个）
金顶街街道	3	模式口中里社区、模式口西里南区社区、铸造村社区	每个社区各增设 1 个网点

5. 洗染网点配置方案

按以街道为配置单位，每个社区平均一个的配置标准，金顶街街道应设 16 个洗染网点，现有 12 个网点，按社区分布情况来看，仍需增设 10 个网点。

表：金顶街街道洗染网点规划一览表

街道名称	需增加网点（个）	社区名称	需增加网点（个）
金顶街街道	10	金顶街三区社区、金顶街四区社区、金顶街五区社区、模式口中里社区、模式口北里社区、模式口西里南区社区、模式口西里北区社区、西福村社区、赵山社区、铸造村社区	每个社区各增设1个网点

6. 社区商业便民服务综合体现状与待补充情况

金顶街街道共有 16 个社区，7.56 万人口，拟建设 1 个社区商业便民服务综合体。

表：金顶街街道可改造升级为社区商业便民服务综合体的现有商业设施一览表

所属街道	项目名称及地址	地址	所属社区	建筑面积 (m2)
金顶街	壹公里果蔬金顶街金隅店	北京市石景山区金顶北路 69 号金隅科技大厦 B1 层	西福村社区	3600

六、老山街道生活性服务业配置方案

老山街道共有 12 个社区，4.46 万人口，按照《实施北京市街区商业生态配置指标的指导意见》（京商务规字〔2018〕31 号）应设 24 个蔬菜零售网点，12 个早餐网点，24 个超市/便利店，12 个洗染服务网点，12 个家政服务网点，12 个美容美发服务网点，12 个末端配送网点，1 个社区商业便民服务综合体。

按照实际需求分析，结合“一刻钟”服务圈和人口密度得出仍需补充 8 个早餐网点、6 个超市/便利店、11 个洗染网点、3 个美

容美发服务网点、1 个社区商业便民服务综合体。

表：老山街道生活性服务业网点一览表

配置标准 (单位：个)	蔬菜	早餐	超市/ 便利店	洗染服 务网点	家政服 务网点	美容美发 服务网点	末端 配送 网点	社区商业便 民服务综合 体
已有网点数 量	17(3个 蔬菜直 通车)	8	17	2	0	12	3	0
待补充网点 数量	-	8	6	11	-	3	-	1

1. 蔬菜零售网点现状与待补充情况

老山街道共有 12 个社区，4.46 万人口，应设 24 个蔬菜零售网点，现有 17 个网点，按照实际需求分析，结合“一刻钟”服务圈、人口密度和网点布局情况，有的社区相离很近可以共用蔬菜网点，无需增设。

2. 早餐网点配置方案

老山街道共有 12 个社区，4.46 万人口，应设 12 个早餐网点，现有 8 个网点，按照实际需求分析，结合“一刻钟”服务圈和人口密度得出还需增设 8 个早餐网点。

表：老山街道早餐服务网点规划一览表

街道名称	需增设网点（个）	社区名称	备注
老山街道	8	翠谷玉景苑社区、老山东里南社区、老山东里社区、高能所社区、玉泉西路社区、何家坟社区、中国科学院大学社区、十一号院社区	每个社区各增设 1 个

3. 超市/便利店网点配置方案

按以街道为配置单位，每个社区平均一个的配置标准，老山街道应设 24 个超市/便利店网点；现有 17 个网点，按社区分布情况来看，还需增设 6 个。

表：老山街道超市/便利店网点规划一览表

街道名称	需增加网点（个）	社区名称	需增加网点（个）
老山街道	6	翠谷玉景苑社区	2
		高能所社区	1
		翠谷玉景苑社区	2
		玉泉北里二区第一社区	1

4. 美容美发网点配置方案

按以街道为配置单位，每个社区一个的配置标准，老山街道应设 12 个美容美发网点，现有 12 个网点，按社区分布情况来看，仍需增设 3 个网点。

表：老山街道美容美发服务网点规划一览表

街道名称	需增设网点（个）	社区名称	备注
老山街道	3	翠谷玉景苑社区、玉泉北里二区社区第一社区、中国科学院大学社区	每个社区各增设 1 个

5. 洗染网点配置方案

按以街道为配置单位，每个社区平均一个的配置标准，老山街道应设 12 个洗染网点，现有 2 个网点，按照实际需求分析，结合“一刻钟”服务圈、人口密度、社区分布情况来看，仍需增设 11 个网点。

表：老山街道洗染服务网点规划一览表

街道名称	需增设网点（个）	社区名称	备注
老山街道	11	老山东里南社区、老山东里北社区、老山东里社区、高能所社区、玉泉西路社区、何家坟社区、中国科学院大学社区、十一号院社区、翠谷玉景苑社区、京源路社区、玉泉北里二区社区第一社区	每个社区各增设 1 个

6. 社区商业便民综合体网点配置方案

老山街道共有 12 个社区，4.46 万人口，拟建设 1 个社区商业便民服务综合体。

表：老山街道可改造升级为社区商业便民服务综合体的现有商业设施一览表

所属街道	项目名称	地址	所属社区	建筑面积（m ² ）
老山街道	物美科大店调改店	北京市石景山区玉泉路丙 19 号	中国科学院大学社区	1030

七、鲁谷社区生活性服务业配置方案

鲁谷社区共有 22 个社区 7.3 万人口，按照《实施北京市街区商业生态配置指标的指导意见》（京商务规字〔2018〕31 号）应设 44 个蔬菜零售网点，22 个早餐网点，44 个超市/便利店，22 个洗染服务网点，22 个家政服务网点，22 个美容美发服务网点，22 个末端配送网点，2 个社区商业便民服务综合体。

按照实际需求分析，结合“一刻钟”服务圈、人口密度以及社区网点分布情况，仍需补充 16 个超市/便利店、1 个社区商业便民服务综合体、7 个早餐网点、9 个洗染网点、4 个美容美发服务网点。

表：鲁谷社区生活性服务业网点一览表

配置标准 (单位：个)	蔬菜	早餐	超市/便利店	洗染服务网点	家政服务网点	美容美发服务网点	末端配送网点	社区商业便民服务综合体
已有网点数量	32 (4 个蔬菜直通车)	30	39	14	7	36	21	0
待补充网点数量	-	7	16	9	-	4	-	1

1. 蔬菜零售网点现状与待补充情况

鲁谷社区共有 22 个社区 7.1 万人口，应设 44 个蔬菜零售网点，现有 32 个蔬菜零售网点，按照实际需求分析，结合“一刻钟”服务圈和人口密度得出无需增设。

2. 早餐网点配置方案

鲁谷社区共有 22 个社区，7.1 万人口，应设 22 个早餐网点，

现有 30 个网点，按照实际需求分析，结合网点实际分布情况，还需增设 7 个网点。

表：鲁谷社区早餐服务网点规划一览表

街道名称	需增设网点（个）	社区名称	备注
鲁谷街道	7	五芳园社区、六合园南社区、新华社社区、西厂社区、永乐西南社区、聚兴园社区、京汉旭城社区	每个社区各增设 1 个

3. 超市/便利店网点配置方案

按以街道为配置单位，每个社区 2 个的配置标准，鲁谷社区应设 44 个超市/便利店网点，现有 39 个网点，结合网点实际分布情况，还需增设 16 个网点。

表：鲁谷社区超市/便利店网点规划一览表

街道名称	需增设网点（个）	社区名称	备注
鲁谷街道	16	五芳园社区、六合园南社区、六合园北社区、新华社社区、西厂社区、永乐西北社区、新岚大厦社区、聚兴园社区、京汉旭城社区	五芳园社区、六合园南社区、六合园北社区、新华社社区、永乐西北社区、聚兴园社区、京汉旭城社区各增设 2 个，其他社区各增设 1 个

4. 美容美发网点配置方案

按以街道为配置单位，每个社区 1 个的配置标准，鲁谷社区应设 22 个美容美发网点，现有 36 个网点，结合网点实际分布情况，还需增设 4 个网点。

表：鲁谷社区美容美发网点规划一览表

街道名称	需增设网点（个）	社区名称	备注
鲁谷街道	4	新华社社区、重兴园社区、聚兴园社区、京汉旭城社区	每个社区各增设 1 个

5. 洗染网点配置方案

按以街道为配置单位，每个社区平均一个的配置标准，鲁谷社区应设 22 个洗染网点，现有 14 个网点，按照实际需求分析，结合“一刻钟”服务圈、人口密度、网点实际分布情况，还需增设 9 个网点。

表：鲁谷社区洗染网点规划一览表

街道名称	需增设网点（个）	社区名称	备注
鲁谷街道	9	依翠园北社区、五芳园社区、六合园南社区、七星园南社区、重聚园社区、新岚大厦社区、聚兴园社区、碣石坪社区（石景山医院社区）、京汉旭城社区	每个社区各增设 1 个

6. 社区商业便民服务综合体现状与待补充情况

鲁谷社区共有 22 个社区 7.1 万人口，拟建设 1 个社区商业便民服务综合体，现有 2 个网点可改造升级为社区便民服务综合体。

表：鲁谷社区可改造升级为社区商业便民服务综合体的现有商业设施一览表

所属街道	项目名称及地址	地址	所属社区	建筑面积(m ²)
鲁谷	物美鲁谷店调改店	北京市石景山区鲁谷依翠园新岚大厦地上一、二层	依翠园北区	2850
	物美永乐店调改店	北京市门石景山区永乐西区 25 栋一层	永乐西区	757

八、苹果园街道生活性服务业配置方案

苹果园街道共有 21 个社区 9.1 万人口，按照《实施北京市街区商业生态配置指标的指导意见》（京商务规字〔2018〕31 号）应设 42 个蔬菜零售网点，21 个早餐网点，42 个超市/便利店，21 个洗染服务网点，21 个家政服务网点，21 个美容美发服务网点，21 个末端配送网点，1 个社区商业便民服务综合体。

按照实际需求分析，结合“一刻钟”服务圈和人口密度还应补充设置 6 个早餐网点、9 个超市/便利店、12 个洗染网点、3 个美容美发服务网点、1 个社区商业便民服务综合体。

表：苹果园街道生活性服务业网点一览表

配置标准 (单位:个)	蔬菜	早餐	超市/ 便利店	洗染服 务网点	家政服 务网点	美容美 发服务 网点	末端配 送网点	社区商 业便民 服务综 合体
已有网点数 量	41（6 个蔬 菜直通车）	27	31	10	6	40	19	0
待补充网点 数	-	6	9	12	-	3	-	1

1. 蔬菜零售网点配置方案

苹果园街道共有 21 个社区 9.1 万人口，应设 42 个蔬菜零售网点，现有 41 个蔬菜零售网点，按照实际需求分析，结合“一刻钟”服务圈和、人口密度以及网点实际分布情况，无需增设网点。

2. 早餐网点配置方案

苹果园街道共有 21 个社区 9.1 万人口，应设 21 个早餐网点，

现有 27 个网点，结合网点实际分布情况，还需增设 6 个网点。

表：苹果园街道早餐服务网点规划一览表

街道名称	需增设网点（个）	社区名称	备注
苹果园街道	6	苹二社区、边府社区、八大处社区、军区大院第一社区、军区装备部大院社区、东下庄社区	各增加 1 个网点

3. 超市/便利店网点配置方案

按以街道为配置单位，每个社区平 2 个的配置标准，苹果园街道应设 42 个超市/便利店网点；现有 31 个网点，结合网点实际分布情况，还需增设 9 个网点。

表：苹果园街道超市/便利店服务网点规划一览表

街道名称	需增设网点（个）	社区名称	备注
苹果园街道	9	苹一社区、苹二社区、琅山村社区、军区大院第一社区、军区装备部大院社区	苹一社区、苹二社区、琅山村社区、军区大院第一社区各增加 2 个网点，军区装备部大院社区增加 1 个网点

4. 美容美发网点配置方案

按以街道为配置单位，每个社区平均一个的配置标准，，苹果园街道应设为 21 个美容美发网点，现有 40 个网点，结合网点实际分布情况，还需增设 3 个网点。

表：苹果园街道美容美发服务网点规划一览表

街道名称	需增设网点（个）	社区名称	备注
苹果园街道	3	军区大院第一社区、军区装备部大院社区、西黄新村社区	每个社区增加 1 个网点

5. 洗染网点配置方案

按以街道为配置单位，每个社区平均一个的配置标准，苹果园街道应设 21 个洗染网点，现有 10 个网点，按照实际需求分析，结合网点实际分布情况，还需增设 12 个网点。

表：苹果园街道洗染网点规划一览表

街道名称	需增设网点(个)	社区名称	备注
苹果园街道	12	苹二社区、苹三社区、苹四社区、苹四社区、西黄新村社区、西黄新村东里社区、边府社区、琅山村社区、八大处社区、军区大院第一社区、军区装备部大院社区、东下庄社区	每个社区增加 1 个网点

6. 社区商业便民服务综合体配置方案

苹果园街道共有 21 个社区 9.1 万人口，拟建设 1 个社区商业便民服务综合体。

表：苹果园街道可改造升级为社区商业便民服务综合体的现有商业设施一览表

所属街道	项目名称	地址	所属社区	建筑面积(m²)
苹果园	物美西黄村二店调改店	北京市石景山区苹果园南路 6 号	西黄村	14299.19
	物美西山枫林店调改店	北京市石景山区香山南路 168 号的 15 栋	西山枫林	14320

九、五里坨街道生活性服务业配置方案

五里坨街道共有 14 个社区 4.74 万人口，按照《实施北京市街区商业生态配置指标的指导意见》（京商务规字〔2018〕31 号）

应设 28 个蔬菜零售网点，14 个早餐网点，28 个超市/便利店，14 个洗染服务网点，14 个家政服务网点，14 个美容美发服务网点，14 个末端配送网点，1 个社区商业便民服务综合体。

按照实际需求分析，结合“一刻钟”服务圈、人口密度及社区网点分布情况，应补充设置 6 个超市/便利店、12 个洗染网点、3 个美容美发服务网点、1 个社区商业便民服务综合体。

表：五里坨街道生活性服务业网点一览表

配置标准 (单位：个)	蔬菜	早餐	超市/ 便利店	洗染服 务网点	家政服 务网点	美容美 发服务 网点	末端配 送网点	社区商业 便民服务 综合体
已有网点数 量	24(5 个 蔬菜直 通车)	5	19	2	0	13	3	0
待补充网点 数量	0	10	6	12	-	3	-	1

1. 蔬菜零售网点配置方案

五里坨街道共有 14 个社区 4.74 万人口，应设 28 个蔬菜零售网点，现有 24 个蔬菜零售网点，结合“一刻钟”服务圈、人口密度和社区网点实际分布情况，目前网点已满足需求，部分社区距离较近可共用网点，无需增设。

2. 早餐网点配置方案

五里坨街道共有 14 个社区 4.74 万人口，应设 14 个早餐网点，现有 5 个网点，按照实际需求分析，结合网点实际分布情况，还需

增设 10 个网点。

表：五里坨街道早餐网点规划一览表

街道名称	需增加网点 (个)	社区名称	备注
五里坨街道	10	黑石头社区、西山机械厂社区、南官社区、红卫路社区、军区联勤部大院社区、东街社区、隆恩寺社区、隆恩颐园社区、天翠阳光第一社区、天翠阳光第二社区	各增加 1 个网点

3. 超市/便利店网点配置方案

按以街道为配置单位，每个社区 2 个的配置标准，五里坨街道应设 28 个超市/便利店网点，现有 19 个网点，结合网点实际分布情况，还需增设 6 个网点。

表：五里坨街道超市/便利店网点规划一览表

街道名称	需增加网点 (个)	社区名称	备注
五里坨街道	6	高井社区、红卫路社区、军区联勤部大院社区、隆恩颐园社区、南官嘉园社区	高井社区增加 2 个网点，其余社区各增加 1 个网点

4. 美容美发配置方案

按每个社区 1 个美容美发网点的标准，五里坨街道应设 14 个美容美发网点；未设美容美发网点的社区有 3 个，还需增设 3 个美容美发网点。

表：五里坨街道美容美发网点规划一览表

街道名称	需增加网点 (个)	社区名称	备注
五里坨街道	3	军区联勤部大院社区、隆恩颐园社区、天翠阳光第一社区	各增加 1 个网点

5. 洗染网点配置方案

按以街道为配置单位，每个社区 1 个的配置标准，五里坨街道应设 14 个洗染网点，现有 2 个网点，还需增设 12 个。

表：五里坨街道洗染网点规划一览表

街道名称	需增加网点 (个)	社区名称	备注
五里坨街道	12	高井社区、黑石头社区、西山机械厂社区、红卫路社区、军区联勤部大院社区、隆恩寺社区、隆恩寺新区社区、隆恩颐园社区、天翠阳光第一社区、天翠阳光第二社区、天翠阳光第三社区、南官嘉园社区	各增加 1 个网点

6. 社区商业便民服务综合体配置方案

五里坨街道共有 14 个社区 4.74 万人口，拟建设 1 个社区商业便民服务综合体，还需新增 1 个社区商业便民服务综合体。

表：五里坨街道可改造升级为社区商业便民服务综合体的现有商业设施一览表

所属街道	项目名称及地址	地址	所属社区	建筑面积 (m²)
五里坨街道	物美五里坨店调改店	北京市石景山区五里坨 2 号	隆恩寺社区	1500

名词解释

1. 生活性服务业

生活性服务业是服务经济的重要组成部分，是国民经济的基础性支柱产业，它直接向居民提供物质和精神生活消费产品及服务，其产品、服务用于解决购买者生活中（非生产中）的各种需求。生活性服务业主要包括餐饮业、住宿业、家政服务业、洗染业、美发美容业、沐浴业、人像摄影业、维修服务业和再生资源回收业等服务业态。

2. 社区商业

社区商业是指以特定居住区的居民为主要服务对象，以便民、利民和满足居民生活消费为目标，提供日常生活需要的商品和服务的属地型商业。社区商业是城市商业空间中一个重要层次。蔬菜零售、早餐、社区超市（含便利店）、末端配送、美容美发、洗染、家政为社区商业必备型业态。百货店、专卖店、专业店、文化娱乐、图书音像、沐浴、摄影等为社区商业选择型业态。

3. 社区商业设施

社区商业设施是指在社区范围内主要为满足本社区居民生活消费需要的各项商业建筑和设施。

4. 蔬菜零售网点

蔬菜零售网点是指以摊位、专间等零售形式销售蔬菜、水果、肉禽蛋等农副产品的经营场所，包括社区菜市场、社区菜店、生鲜超市、超市搭载蔬菜销售等。

5. 社区菜市场

社区菜市场是指以多个经营主体，以摊位、专间形式零售主副食品的经营场所，主要经营果蔬、肉禽蛋及其制品、水产品、乳制品、豆制品、干货食品、调味品、粮油及其制品等。

6. 社区菜店

社区菜店是指单个经营主体经营、以所在社区居民为主要服务对象、以销售蔬菜、肉类为主的零售场所。

7. 生鲜超市

生鲜超市是指以蔬菜、水果、水产品、畜禽肉、禽蛋、干调、粮油等生鲜农产品经营为主，可适度经营熟食、加工食品及花卉绿植的超市业态。

8. 末端配送

末端配送是指送达给消费者的物流配送，是以满足配送环节的终端（客户）为直接目的的物流配送活动。

9. “一刻钟生活服务圈”

“一刻钟生活服务圈”（即“1510 生活服务圈”）是指利用

综合服务手段对各类生活性服务设施进行整合，形成满足居民日常生活需求的便利生活服务圈。“15”是指社区居民步行15分钟就可以解决居民最基本的生活需求；“10”是指居民最直接需求的便民服务，即：果蔬、副食品、修车、修鞋、文化活动室、健身、回收站、理发、卫生站、早餐等。

10. 社区商业便民服务综合体

社区商业便民服务综合体是指以方便社区居民日常生活为核心，不断拓展社区商业服务功能和商业设施配套，努力建设以必备型商业服务业态为主（便利店，蔬菜店，早餐，洗染，美发，家政等），其他业态为辅助的多功能的社区商业综合服务体系。

11. 社区商业必备型业态

社区商业必备型业态主要指：蔬菜零售、早餐、社区超市（含便利店）、末端配送、洗染、美容美发、家政。

12. 社区商业选择型业态

选择型业态主要指：百货店、专卖店、专业店、文化娱乐、图书音像、沐浴、摄影等社区商业选择型业态，可按市场化原则配置。