

北京市落实京津冀农产品流通体系 创新行动工作方案

开展京津冀农产品流通体系创新，是提高本市农产品供应保障能力，稳定农产品市场价格水平，确保农产品质量安全的重要举措；是加快京津冀农产品产供销一体化，拓展京津冀区域产业合作，实现京津冀协同发展的关键环节；是发挥本市比较优势的输出辐射作用和大都市消费的引领驱动作用，推进津冀地区农业结构调整，带动津冀地区农民持续增收的有效手段。根据《京津冀协同发展规划纲要》等有关部署，按照国家发展改革委等六部委印发的《京津冀农产品流通体系创新行动方案》（以下简称《行动方案》）要求，特制定本工作方案。

一、总体要求

（一）基本思路

按照京津冀协同发展战略总体部署，深入贯彻落实《行动方案》精神，立足首都城市战略定位和京津冀农产品流通体系发展实际，以协作共赢、创新发展为工作理念，以满足本市农产品消费需求为核心目标，以健全优化本市农产品流通网络为总体任务，充分考虑津冀地区比较优势，统筹调整本市农产品流通市场布局，积极发挥本市在资本、信息、技术和市场等方面的显著优势，发展农产品流通新业态新模式，满足市民日益多样化的消费需求，

促进农产品流通产业提质增效。

（二）主要原则

1. 区域协同，合作共赢。结合本市非首都功能疏解和重点领域率先突破，加强本市农产品流通体系建设和京津冀农产品流通产业链统筹布局规划，加强同天津、河北分工协作，推进本市农产品批发市场区域性集散及过境物流等非首都功能有序疏解和有效承接，促进京津冀区域农产品产供销良性互动、协同发展。

2. 创新引领，提质增效。鼓励支持物联网、大数据、云计算等先进信息技术在农产品流通领域推广应用，促进流通业态升级、模式创新、效率提高，降低农产品流通成本。

3. 市场主导，政府引导。突出市场在资源配置中的决定性作用，强化企业主体地位；发挥政府引导作用，综合运用经济、法律和规划等手段，推动非首都功能疏解和产业资源整合，提升京津冀地区农产品综合保障服务水平。

4. 以人为本，需求导向。准确把握本市居民农产品消费需求的变化趋势，以群众多层次、多样化的消费需求为导向，引导带动农产品流通企业进行适应性生产经营战略及结构调整，进一步推进京津冀农产品流通产业供给侧结构性改革。

（三）行动目标

推动一批农产品批发市场进行经营方式转变和业态升级，扩大农产品销售及配送网点覆盖范围，健全农产品冷链物流体系，

拓展农产品流通业态，提高农产品流通效率，提升农产品流通信息化、专业化、标准化水平，探索京津冀产业协同发展新机制和新模式，利用三年左右的时间，基本建立安全稳定、创新高效的首都农产品流通体系。

二、主要任务

（一）疏解区域性集散功能，加快批发市场升级调整

调整优化本市农产品批发市场空间布局，有序疏解转移区域性大宗农产品中转集散功能，逐步健全完善北京新发地河北高碑店市场等外埠平台，有力承接本市外迁功能。支持鼓励本市传统型农产品批发市场通过节约集约利用土地、大力发展电子商务、升级市场交易模式、完善城市物流配送、提高冷链设施水平等手段加快向现代型农产品配送中心转型升级。

（二）打造“双核”保障格局，构建梯级配送网络

加速新发地农产品批发市场的调整升级和功能转型，推动新发地蔬菜交易大楼、十二万吨冷库等项目建设，将其升级为以蔬果类经营为主、突出专业化、绿色配送和展示功能的全市型农产品配送枢纽；加快建设北京鲜活农产品流通中心工程，将其打造为承担首都农产品安全供应和应急储备职责、具备现代化承接能力的全市型农产品配送枢纽。在此基础上，引导具备规范经营基础的区级农产品批发市场转型升级，发展城市农产品配送节点，上接“双核”枢纽，下连社区终端，构建梯级辐射的首都农产品

配送网络。

（三）推进环首都 1 小时鲜活农产品流通圈建设

会同天津市、河北省有关部门，加快构建与区域协同发展相融合、与满足城乡居民消费需求相配套的环首都 1 小时鲜活农产品流通圈。按照京津冀流通圈“一核、双层、五通道、多中心”总体布局要求，优化流通网络，创新流通模式，构建绿色供应链，加速信息化应用，加强制度化建设，以支撑首都核心功能建设，保障首都社会生活持续稳定健康发展，促进京津冀农产品流通领域错位发展和融合发展。

（四）加快农产品流通产业链综合布局，提升首都农产品保障水平

积极鼓励首农集团、二商集团、新发地批发市场等本市骨干企业发挥自身技术、资金、人才、管理等优势和品牌效应，结合河北、天津地区环境容量和区位优势，支持企业合理布局建设生产基地、物流中心、储备中心，促进京津冀农产品流通体系要素融合，加强本市企业对相关流通环节控制能力，提升首都农产品综合保障水平。重点推进首农集团与河北瑞谷丰集团共同布局的现代化安全食品生产、流通和运营体系项目列入国家实施京津冀一体化发展战略的重点建设项目。加快推进京粮集团河北黄骅港粮食产业园区项目、河北固安粮食产业园区项目、天津东疆自贸区综合物流园区项目建设。

（五）大力发展全程冷链，保障食品安全和消费升级

双管齐下，有效解决冷链“断链”问题，支持本市骨干鲜活农产品终端销售网点带头配置保鲜、冷藏、冷冻等专业化冷链设备，逐步提高本市鲜活农产品冷链配送率，加强“最后一公里”鲜活农产品质量保障；同时鼓励本市骨干企业在津冀加强产地预冷、保鲜加工、保鲜运输等能力建设，支持供应链上下游企业共建共用冷链基础设施，通过区域协作，确保“最先一公里”鲜活农产品质量安全。加强区域农产品冷链物流、检验检测认证等标准体系建设，推进农产品冷链物流专业化、现代化发展。

（六）推进城市配送发展，优化车辆车型及通行政策

一是以保障农产品配送为重点，鼓励城市配送企业向社会化、专业化、规模化发展，提高配送效率。二是鼓励发展社区自提柜、冷藏柜等新型社区化配送模式，结合物联网加快推进末端配送网点建设。三是加快城市配送车辆设备更新改造，在京津冀区域大力推进厢式、冷藏式等专用车型和轻量化、新能源车型应用。四是按照京津冀区域内农产品流通需求，按照便利通行、分类管理、适度调控的原则，完善农产品配送车辆通行调控机制。

（七）推进农产品流通产业与“互联网+”深度融合，提升流通信息化水平

积极鼓励本市骨干农产品流通企业将农产品生产、加工、包装、仓储、运输、交易、配送等环节产生的数据汇集到区域性农

产品公共信息平台，组织开展数据分析，适时发布价格、供求信息，引导农产品生产和市场流通，优化资源配置，强化协同发展。重点推进仓储物流云平台建设，推广应用北斗车载管理系统，加快中科电商谷、金奇树苗木中心、京东电商生态服务中心等农村电商项目建设。

（八）积极创新农产品流通模式，搭建多元化流通结构

一是大力发展农超对接、农餐对接、农校对接、农批对接、农社对接等直采直供流通模式，减少流通环节，降低流通成本；二是支持新发地、首农等企业加快蔬菜直营店网点布局，加大连锁超市、社区菜市场、社区菜店开设力度，提高社区终端覆盖水平；三是鼓励线上线下融合的农产品物流配送等新业态发展，支持现有电商平台与线下社区店开展合作；四是鼓励核心流通企业建立从生产基地到宅配系统的农产品供应链体系，满足群众消费升级的需求；五是支持发展“主食加工配送中心”，提高农产品加工和流通现代化能力，促进绿色消费、低碳生活，提升食品安全管控水平。

三、组织实施

（一）建立协同机制，加强责任落实。在京津冀协同发展领导小组的统一领导下，按照方案要求，会同本市有关部门，尽快建立本市农产品流通体系创新综合协调工作机制。充分发挥行业协会、研究机构作用，加强对京津冀农产品流通体系创新的宣传、

研究、引导,培养农产品流通经营管理人才,提高从业人员素质。明确责任分工,创建有机衔接,加强横向联动,形成工作合力,强化责任落实,统筹做好本市农产品流通体系创新工作。

(二) 加强政策引导,突出资金支持。积极争取中央预算内资金、专项建设基金和产业发展基金,加大对京津冀农产品流通体系节点项目建设的支持力度,重点支持河北省产区加工配送中心、仓储及冷库设施、承接北京功能疏解转移项目和北京市批发市场转型升级、规范化零售终端建设、物流配送等农产品流通体系建设项目。对于北京农产品产销企业的主产区建设生产基地、仓储及加工设施项目,允许企业在注册地申报专项建设基金。

(三) 加强行业指导,鼓励社会投资。积极发挥行业协会和研究机构在行业运行监测、标准制订、行业自律和诚信体系建设等方面的作用,引导行业企业加快技术、管理和服务创新。进一步加大对民间资本投资农产品流通领域的支持力度,深入挖掘民间投资潜力,为农产品民营企业发展营造良好环境。

附件: 1. 重点任务责任部门分工表

2. 本市企业京津冀地区农产品相关项目情况汇总表

附件 1

重点任务责任部门分工表

序号	重点任务	责任单位
1	疏解区域性集散功能，加快批发市场升级调整	市发展改革委、市商务委、市农委
2	打造“双核”保障格局，构建梯级配送网络	市发展改革委、市商务委
3	推进环首都 1 小时鲜活农产品流通圈建设	市商务委、市发展改革委
4	加快农产品流通产业链综合布局，提升首都农产品保障水平	市商务委、市发展改革委
5	大力发展全程冷链	市发展改革委、市商务委
6	保障食品安全和消费升级（提高农产品流通标准化水平、建立农产品质量安全认证体系、加强农产品检验检疫和市场监管）	市食品药品监督管理局、市质监局、北京出入境检验检疫局
7	推进城市配送发展，完善车辆结构及通行政策	市商务委、市交通委、市公安局交管局
8	推进农产品流通产业与“互联网+”深度融合，提升流通信息化水平	市发展改革委、市商务委
9	完善北京市农产品信息共享平台，搭建京津冀农产品公共信息平台	市发展改革委、市商务委
10	创新农产品流通模式，搭建多元流通结构	市商务委、市农委

附件 2

本市企业京津冀地区农产品相关项目情况汇总表

		项目名称	项目单位	功能定位	项目规模	进展情况	所在地区
北京地区	1	京津冀农业公用综合信息平台项目	北菜集团下属北菜大数据公司、普天集团下属普天研究院	汇总整合农产品流通过程中各环节信息，实现对原产地、交易、物流调度、终端配送、质量检测、应急储备和三地农产品展销的全产业链全过程管理。	总投资约 1.5 亿元，其中信息化硬件投资 6000 余万元，信息化软件投资 8260 万元。	2016 年 10 月完成系统调研，2017 年 3 月完成系统设计开发，2017 年 6 月完成系统上线测试，2017 年 8 月正式上线运行。	北京市
	2	社区流动车售卖项目	二商集团	打造二商社区生活服务新品牌，将二商集团生产经营的新鲜、安全、营养、健康的食品配送到社区百姓家门口。	投资 4000 万元用于打造 3 条全自动精细产品加工生产线。在两年时间内预计投资约 2200 万元用于改装原有厢式货车 100 台，并在北京市内 700 个社区开展售卖业务。	2015 年 9 月启动项目，已进入 57 家社区，遍及丰台、朝阳、海淀、昌平、通州五个区，服务社区百姓 10 万余人次，累计出车次数 600 余次，次均销售 3700 元，累计实现销售收入 220 万元。	北京市
	3	“首农·食中心”项目	首农集团	集进口食品展示、农产品技术研发培训、存储配送、即时现货与延时现货交易、信息发布、食品安全保障等功能于一体的展示展销中心。	总投资 6.46 亿元，已投资 2.5 亿元，总建筑面积 81463.83 平方米。	目前“首农·食中心”大厦主体完工，完成二次装修招标工作，内装工程即将全面开展。	北京市南三环草桥

		项目名称	项目单位	功能定位	项目规模	进展情况	所在地区
北京地区	4	南口农产品物流配送中心项目	首农集团	承接昌平南大门水屯蔬菜批发市场搬迁及内蒙等西北地区牛羊肉进京批发及物流业务。	总投资 20.6 亿元,总占地面积 300 亩,建筑面积 210000 平方米。	在南口农场街区规划的基础上完成了深化方案研究,目前通过昌平区政府向北京市政府有关委办局申报相关手续。	北京市昌平区南口镇南口农场区域内
	5	永乐店农产品物流配送中心项目	首农集团	进京农产品二次加工中心,农产品冷链物流配送服务等。	占地面积 300 亩,主要包括:食品冷链仓储、食品二次包装和分拨以及办公、车场、信息服务等配套服务设施。总投资 21.5 亿元。	规划方案已上报市政府。	北京市通州区永乐店地区三堡牛场厂区
天津地区	1	天津港首农食品进出口有限公司	首农集团	总定位为国内外进出口集散平台,并将以此为基础,打造京津冀区域最大农产品跨境 B2B 平台。	预计总投资 3.77 亿元。占地面积约 56000 平方米,建设 2 万吨冷库,35000 平方米堆场及 5500 平方米理货用房。	目前已具备食品进出口检验检疫、报关通关一体化服务、电子商务平台、展示展销、初加工、港口服务、仓储服务、物流配送服务等功能。2015 年实现收入 3.7 亿元,净利润 30 万元。2016 年预计收入超 10 亿元。	天津市滨海新区东疆港保税区内
河北地区	1	“首农专区”项目	首农集团	展示销售天津港首农进口食品及北京优质农产品,集散河北优质农产品,供应京津冀三地。	规模根据所在地流通体量、产品品类等实际情况设计,平均占地 10000 平方米,其中冷库等建筑面积 5000 平方米,冷链配送中心 2000 平方米,预计总投资 10 亿元。	先期计划设立 10 个,目前,张家口新合作农产品物流园和石家庄大和农产品物流园的“首农专区”已对外展销。	河北省重要农产品集散地

		项目名称	项目单位	功能定位	项目规模	进展情况	所在地区
河北地区	2	2022 年冬奥会安全食品应急保障供应项目	首农集团	包含基地、物流配送、生产加工等建设以及标准体系和检测体系研制，为 2022 年冬奥会安全食品供应做好准备。	以首农标准为基础，合作建设 100 个农产品标准种植园区，作为冬奥会供应基地；建立一个中心实验室及多个快检实验室的检测体系，保障供应食品安全；以“首农·食中心”及天津港首农为国内外食品调配中心，直供冬奥会。预计先期投资 1 亿元。	目前已与河北省农业厅、张家口市人民政府签订了战略合作框架协议。	河北省 张家口市
京津冀区域	1	社区门店体系建设项目	首农集团	解决农产品“最后一公里”配送，实现三地农产品合理调度。	总投资 7 亿元。2016 年拟在京津冀区域建设 190 家社区门店及生鲜超市。其中大中型生鲜超市 8 家，其余为便民型社区店。	目前在建的有西二旗益民店（建筑面积 1500 平方米，其中生鲜展销区使用面积约占 500 平方米）；通州北苑店（建筑面积 1400 平方米，其中生鲜展销区使用面积约占 600 平方米）；海淀海中店（建筑面积 2100 平方米，其中生鲜展销区使用面积约占 800 平方米）；朝阳望京店（营业面积 800 平方米，其中生鲜展销区使用面积约占 400 平方米）；“首农生活”社区店 4 家，均为加盟店。	京津冀区域