东城区培育建设国际消费中心

城市示范区工作领导小组

东国消发〔2022〕1号

# 关于印发《东城区培育建设国际消费中心城市示范区2022年度工作方案》的通知

区政府各委、办、局，各街道办事处，各区属机构：

《东城区培育建设国际消费中心城市示范区2022年度工作方案》经区培育建设国际消费中心城市示范区工作领导小组第一次全体会审议通过，现印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

 东城区培育建设国际消费中心城市

示范区工作领导小组办公室

 （东城区商务局代章）

2022年4月20日

# 东城区培育建设国际消费中心城市示范区

# 2022年度工作方案

2022年是党的二十大召开之年，是北京冬奥之年，也是实施“十四五”规划承上启下的重要一年，推进国际消费中心城市建设是发挥消费对经济增长基础性作用，畅通国内大循环、联结国际国内双循环的重要举措，也是东城区立足首都功能核心区定位和资源禀赋，推动区域经济高质量发展的关键抓手。为落实市级国际消费中心城市建设部署，推进《东城区培育建设国际消费中心城市示范区实施方案（2021—2025年）》深入落地，切实发挥部门合力，加速国际消费中心城市示范区培育建设，制定本工作方案。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，坚持以首都发展为统领，全面加速“崇文争先”，做实“六字文章”，拓展文化融合消费，提升商圈发展能级，集聚国内国际品牌要素，提质多元服务消费供给，健全宜居生活服务网络，优化消费服务体验环境，推动消费新业态新模式新场景不断涌现，以国际消费中心城市示范区培育建设支撑国际一流和谐宜居的新时代首都核心区建设取得新突破。

（二）工作目标

全面贯彻市级工作部署，聚力区级任务落地落实，加快向文化魅力独特、消费品牌荟聚、时尚活力彰显、品质体验一流的全球消费目的地迈进。

2022年全区培育建设国际消费中心城市示范区的预期目标是：**消费市场规模持续扩容**，力争全年市场总消费实现增长7.0%左右，社会消费品零售总额同比增长5.0%左右，批发和零售业商品销售额增长4.0%左右；**消费设施升级持续加快**，隆福文化街区二期长虹影院项目顺利竣工，前门建设完成书香世业文化主题街区，王府井外文书店升级改造进入正式施工阶段，新景商务楼实现开业，新燕莎金街、新世界百货等商业设施改造进程加快；**消费供给创新持续凸显，**累计落地品牌首店不少于100个，累计孵化新消费品牌30个以上，新建或规范提升便民商业网点20个，王府井市内免税店力争获批经营许可；**消费环境品质持续提高**，智慧商街、数字化潮流街区建设加快推进，国际化、高标准的消费配套设施不断完善，区域消费服务质量稳步提升，消费市场主体获得感明显增强。

二、工作原则

（一）坚持政府引导与市场主导相结合

充分发挥政府对消费市场的宏观调控作用，着力于通过政策引导、环境提升、服务优化等途径促进市场化运营，强化制度创新，搭建多方平台，广泛整合消费企业、商协会、社会组织等力量深度参与国际消费中心城市示范区建设。

（二）坚持减量发展与存量迭代相结合

结合核心区控规和“双控四降”要求，在努力让核心区静下来的同时，以减量、提质、更新为路径，引导消费结构调整和存量商业空间有机更新，推动服务消费提质扩容，挖掘新消费潜力，拓展新消费供给，推动消费迭代更新。

（三）坚持品牌孵育与品牌引进相结合

突出文化等资源禀赋优势，发挥新消费品牌孵化基地功能，推动本土原创品牌的孵化培育。立足王府井、前门国际窗口优势，持续集聚一批国际消费品牌，搭建一批国际消费新平台。打造本土品牌“走出去”和国际品牌“引进来”的前沿枢纽。

（四）坚持数字赋能与融合升级相结合

把握消费数字化提档升级新趋势，加速重点商圈和重点领域智慧化进程，驱动传统消费业态转型升级，释放消费新活力。推动文商旅体等多元消费全面融合，鼓励消费新业态、新模式、新场景，激发消费发展新动能。

三、重点任务

（一）强化支撑，打造高能级消费空间

**1.全力推进“文化金三角”建设消费地标。释放故宫超级文化IP效应，**实现消费资源潜力释放和价值升级，支持故宫博物院打造沉浸式、体验式消费场景，深化“IP+文创+新消费”商业模式，研发蕴含传统文化元素和现代时尚元素的旅游文创商品，进一步提升文化消费吸引力和国际影响力。**加快隆福寺片区城市更新，**完成隆福文化街区修缮更新工作，推动隆福广场完成改造施工，推进长虹影城建成国内首家以全实景航拍飞行影院为核心的文商旅复合空间，支持隆福寺地区打造夜间消费“文化IP”。**建设王府井国际化消费区域，**发挥标志性商圈引领作用，强化与故宫、隆福寺的文化联动、人群导流和消费协同，打造国际化高品质市民休闲目的地，成为“首都会客厅”。

**2.高标准推动五大商圈提质升级。建设王府井独具人文魅力的国际一流街区，**加速推动277号片区有机更新，推动主街景观提升，加快街区数字化、智能化改造升级，带动王府井商圈成为“商业＋旅游＋文化＋科技”深度融合的消费新地标。**打造前门以“老字号+国潮”为特色的传统文化消费区，**聚焦历史文化展示与深度体验，推动前门地区整体复兴，率先开展老字号聚集区建设，推动“书香世业”文化主题街区二期项目建设，打造集场景化建设、沉浸式体验为特色的多功能沉浸式主题街区。**推进隆福寺街区打造引领潮流社交和艺术生活的体验空间**，完成二、三期项目建设，实现业态融合互促，传统与现代交相辉映。整治隆福寺东街停车乱象，优化周边环境。**加强东直门商圈“枢纽+门户”商业功能建设，**以换乘、等候为商机，打造智慧多元综合服务，汇聚国际时尚品质商业，促进枢纽从客流资源向消费者资源转化，打造站城融合商业新标杆。**建设崇文门活力时尚商圈，**鼓励商圈内商业综合体错位竞争、特色发展和品牌升级，引入高端商业、文化体验业态，加快重点项目落地建设，打造多元化、沉浸式消费场景。

**3.不断加强重点商业设施建设改造。加快新建商业项目实施进度，**关注新景商务楼等新建商业项目进展，提前对接招商工作，布局多元商业业态，支持品质化、体验化发展，构筑消费新地标。**加大传统商业设施“一店一策”升级改造力度，**重点推动新燕莎金街购物广场、王府井外文书店、新世界百货等项目改造提升。**鼓励新改造完成商业设施创新运营，**支持东安商场提升购物环境、业态品质和体验功能，打造成为“北京最潮的沉浸式买手制百货”新地标。

**4.有序促进腾退及老旧空间转型利用。探索申请式退租平房区腾退空间再利用，**优化业态定位，差异化引导业态分区布局，引入京味儿商业文化、艺术创意体验等业态，在平房院落等特色优质消费空间布局。**积极激活会馆旧址空间，**以颜料会馆、临汾会馆、汀州会馆北馆作为首批试点，加快修缮进度，联动推出主题演出，打响“会馆有戏”特色品牌，加大33处储备会馆整体开发力度，有序推进全区会馆旧址转化利用，打造前门片区演艺生态圈，丰富文化消费业态。**持续推动老旧厂房转型利用，**积极引入文化驿站、众创空间、城市书房等有特色、有品位的多元文化空间，增强文化消费体验。

（二）聚集品牌，培育多元化消费矩阵

**5.持续发力首店首发经济。加大品牌首店引进力度，**依托王府井、崇文门、东直门等重点商圈，引导国际国内优质商业品牌布局，年度完成不少于100个首店落地。**完善首店发展支持政策，**积极配合市级部门制定首店认定准则，加大首店品牌保护和旗舰店支持力度，增强对首店品牌的吸引力。**积极搭建高能级首发平台，**鼓励开展各类首发首秀活动，打造具有国际影响力的新品首发活动高地。**支持区内老字号品牌在外埠开设首店，**拓展商业版图，增强本土企业市场竞争力。

**6.加速新消费品牌培育孵化。跟进第一批品牌孵化基地提升孵化能力**，推动红桥市场聚焦珠宝、非遗、国风类优质传统文化新消费品牌孵化，推动王府井19号府聚焦国际化消费品牌孵化，推动南阳共享际聚焦文艺演出、脱口秀等新时尚文化消费类品牌孵化。**完善政策支持助力品牌培育，**推动区级政策落地实施，与市级政策形成差异化配套，助力优质孵化品牌加速成长。**调动社会资本对接赋能新消费品牌，**加强政府引导基金与社会资本机构联合，推动孵化新消费品牌累计不少于30个。**对接优质商业空间推进第二批基地挂牌工作**，扩大新消费品牌孵化平台支撑。深化新消费品牌孵化领域研究，进一步对接专业孵化机构，加强品牌孵化成长规律、孵化成功标准、高效赋能措施等专业领域研究，促进品牌孵化工作制度化、标准化，促进可持续发展。

**7.进一步擦亮老字号金字招牌。引导老字号守正创新发展，**推动老字号与资本机构、新消费品牌的对接洽商，鼓励和支持老字号企业不断提升创新意识和创新能力，加强品牌建设，开发“国潮”新品。**支持老字号原址老店或旗舰店铺改造升级，**在保持原汁原味商业风貌基础上打造特色店铺，优化门店装潢设计，通过文化展示、科技设施赋能等措施提升门店品质，创新消费体验。**推进老字号进地铁、进社区，**以老字号品牌的号召力和影响力带动站城商融合，丰富社区消费供给，提高面向不同消费群体的消费便利度。

（三）力促融合，激发全领域消费供给

**8.全域提升文化资源的消费价值转化。培育建设东城特色文化消费场域**，重点围绕“文化金三角”、中轴线、前门历史文化街区等文化空间，打造吸引年轻群体的周末48小时消费产品，设计主题突出的文旅线路，引进艺术展览、沉浸戏剧、电竞、动漫、潮流市集等多元内容合作伙伴，以内容破圈突破多业态之间流量壁垒，形成不同文化主题特色的消费新场景；以“中轴揽胜文润东城”为主题，推出“中轴线影像展”“古建音乐季”等特色活动，扩大宣传力度，激发消费潜力。**推动戏剧演艺与文旅消费融合互促**，提升以南锣鼓巷戏剧展演季、全国话剧展演季、中国儿童戏剧节为基础的“大戏东望”戏剧品牌影响力，打造一年四季不落幕的戏剧嘉年华；构建优质剧目东城首演机制、扶持机制，开展剧目巡演合作，吸引国内外戏剧演出资源汇聚东城，提升戏剧消费辐射力；在王府井、前门、隆福寺、南新仓、南锣鼓巷等特色文化街区，举办户外戏剧互动体验活动，丰富大众戏剧消费。**构建“故宫以东”文商旅融合生态消费圈**，发布“故宫以东共创计划”，实施七大子计划，培育“文化+”新生态，孵化优质文商旅创新融合项目，全面提升消费活力；打造“一轴两线多片”的文物开放格局，推进中轴线沿线文物开放工作，推进“文物+演艺”、“文物+商业”的文物利用模式，释放文物资源的消费价值；加快东城非遗IP授权系统平台、生产性保护示范基地和孵化园建设，以“非遗+科技”、“非遗+文创”、“非遗+数字”等多种形式，将非遗融入旅游线路、戏剧展演、文化体验等消费场景。

**9.加快数字消费空间拓展布局。加强数字消费新基建建设**，推进5G网络精准全覆盖，推动建设特色信息消费体验中心。**打造一批智慧潮流街区**，以王府井、前门、崇文门等商圈为试点，完善“智慧商街”服务系统，运用科技手段营造沉浸式体验场景，拓展传统与时尚交互体验空间，推动东直门商圈通过零距离换乘、智能共享停车系统，实现智慧化交通规划。**进一步丰富数字消费业态，**鼓励发展线上线下融合新零售，推进商超、便利店、餐饮等零售商户数字化应用推广，拓宽数字化营销新渠道；运营好线上数字消费项目，引导核心商圈内商户实现“线上+线下”“到店+到家”双向融合的数字化升级；支持王府井等商圈引进智能终端消费品牌、黑科技产品的全球旗舰店、超级体验店。**进一步完善数字消费新生态**，积极推动“5G+8K”试点示范在地标街区和重点商圈落地；依托王府井数字人民币试点，推进数字人民币在交通出行、餐饮住宿、购物消费、旅游观光、医疗卫生、通信服务、票务娱乐等7大重点场景的应用推广。

**10.进一步拓展体育消费市场空间**。**扩大冰雪运动消费基础**，放大后冬奥效应，办好“冰雪嘉年华”系列活动，持续推进冰雪运动进校园、进社区，冰雪运动人数达到17.5万人次，以赛事和活动促进冰雪运动消费。**推进全民健身赛事品牌化发展**，打造“一街一品”“行走健康”等品牌赛事活动，探索多元化办赛机制，线上线下相结合，丰富全民健身赛事内容，创建国家全民运动健身模范区，带动体育用品和体育服务消费发展。**培育体育消费网红效应**，鼓励体育企业积极参与8.8北京体育消费节，丰富夜间、节假日体育消费内容；推进天坛-东单-地坛-地坛体育馆“三中心一馆”地标性体育健身消费圈建设，培育体育健身网红打卡地；支持大型体育场馆合理配置商业设施，吸引体育用品和健身娱乐的旗舰店、体验店入驻。**支持体育企业拓宽消费市场空间**，鼓励体育企业积极开拓线上培训模式，开展网上体育营销培训，提升运营能力和服务品质；发展体育组织运营和高端体育赛事经营管理，吸引体育龙头企业、龙头项目入驻，带动竞赛表演、健身休闲，体育传媒与信息等相关消费领域集聚发展。

**11.积极培育中医药康养消费**。**开发中医药健康旅游精品路线**，依托东城国家中医药旅游示范区，支持地坛公园中医养生文化园、鼓楼中医医院、京城名医馆等中医药文化旅游示范基地与国际专业机构合作，开发1条以上中医药健康旅游精品路线，吸引中医爱好者体验消费。**发展适宜与旅游产业融合的中医药健康产品和服务项目**，做好优质文化消费内容的资源导入，优化外部合作平台及品牌对接，通过“故宫以东”区域文旅品牌进行推广展示。**促进老年康养服务消费发展**，结合国家医养结合试点区，推行线上线下连续性医疗，开展老年健康管理、急症诊疗、慢病管理、医学康复等服务消费，推动建立养老机构与医疗机构联合体模式，扩展健康服务消费。

（四）强基固本，活跃全季节消费市场

**12.持续提升生活性服务业品质**。**完善各类便民服务网点配置**，进一步推进便民商业网点的精准补建，完成新建或规范提升20个便民商业网点；鼓励品牌连锁企业在社区新建直营门店，扩大连锁经营规模；持续优化“15分钟便民生活圈”。**加快便民服务设施数字化升级**，以餐饮业数字化升级行动为基础，推动蔬菜零售、美发美容等生活性服务行业的数字化转型；创新配送模式，推广智能物流信息系统与设备应用，提高城市配送效率，推动形成多种配送方式相结合的末端配送服务体系。

**13.全力打响国际化、系列化品牌活动**。**培育有国际影响力的品牌活动平台**，推动“王府井论坛”成为全球知名的高端消费论坛，“王府井国际品牌节”成为全球重要的高端品牌发布平台。**打响东城消费品牌IP**，活跃全季节消费市场，开展全年消费季，打造2022年“五六叁拾”促消费活动体系，高标准办好“‘惠’聚东城·绽放‘京’彩”全年促消费启动仪式；配合全媒体、全渠道宣传方案，充分挖掘利用全区资源禀赋，打造东城消费IP，激发全区消费潜力。

**14.多措并举集聚消费企业主体。加大服务力度，稳住头部企业基本盘。**加强对中国黄金、苹果电子、一商宇洁、必胜客、麦当劳、联通华盛等社零额头部企业、支柱企业的调研走访和动态监测，积极主动帮助协调解决企业困难，稳住头部企业基本盘。**深挖商业资源，推动高端优质资源聚集**。推进新消费品牌孵化计划落地实施，利用首店政策，适时引进优质企业落地东城，提高我区对优质商业主体的吸引力和凝聚力，联动推进财源建设，将品牌集聚资源转化为商业发展资源，最终转化为区域产业增长潜力。**强化部门联动，实现企业应统尽统**。加大监测力度，对销售明显下滑和异动企业，迅速启动预警机制，加强扶持力度，对在区企业进一步梳理纳统情况，实现应统尽统；加强总部引进力度，聚焦“服装”“时尚消费”等短板行业，引导在京分公司子公司化，培育企业纳统入库，挖潜增效。

（五）完善配套，营造友好型消费环境

**15.进一步打造配套完善的服务设施**。**提升交通网络通达能力**，加快道路“微循环”建设，推进智慧交通引导系统改造提升，提升重点商圈、街区周边路网通行能力；优化停车管理，进一步规划重点消费区域周边停车空间，改善停车环境。**规范公共场所国际化标识使用与管理**，开展《公共场所中文标识英语译写规范》商业金融业分则和餐饮住宿分则宣贯工作，推动相关标准实施，提升外语标识规范化水平。**提升国际旅游消费便利化水平**，支持在TOD商业区、重点商业圈、旅游景点设立外币兑换点和外卡消费终端，推进境外人士境内移动支付服务试点和扩围。

**16.聚力消费领域营商环境建设**。**进一步激发消费市场主体活力**，持续深化商事制度改革，推进电子营业执照、电子发票、电子签章同步发放及应用，着力推进“一证多址”改革，提升市场主体登记的便利度，落实各项惠企便民政策。**精细化做好对企服务**，重点关注服务清单消费企业，构建由紫金服务管家团、驻企专员、企业家沙龙等要素支撑的全方位服务体系，推动形成“紫金服务”新生态。**研究建立大型夜间经济活动、外摆活动联席会议机制**，为企业促消费活动“松绑”，提供宽松、安全、有序、友好的市场环境。**营造放心的消费环境**，开展企业诚信体系宣传建设工作，为企业发展提供更加优质的信用环境和信息服务；创建国家食品安全示范城市；加大对侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品等行为的惩治力度，规范市场秩序。

四、工作要求

（一）做实统筹协调推进机制

发挥区级领导小组统筹作用，出台领导小组工作规则、领导小组办公室工作细则等文件，进一步完善全区推进国际消费中心城市建设的机制体制。各工作组、各部门对照方案主动谋划，抓好任务落实，加强横向信息共享和协同配合。研究建立督查考核机制，坚持清单化管理，加快推动重点项目、任务和政策落地。充分发挥商协会作用，加强行业协会对市场主体的凝聚力和推动力。

（二）加强配套政策资金支持

落实全市国际消费中心城市建设各项政策措施，用足用好市级政策资金支持。研究设立东城区国际消费中心城市示范区建设专项资金，完善配套政策，支持商业品牌首店发展、老字号传承创新、文化资源开发利用、商圈改造提升、夜间经济发展等领域，鼓励发展消费新模式、新业态、新场景。对消费领域重点企业、重大项目（平台）、特色活动加大支持力度。

（三）强化专业力量支撑保障

推动建立多方参与的专业化支撑平台，引导互联网平台企业、专业运营机构、企业智库、高校院所等共同参与推动国际消费中心城市建设，探索建立长效合作机制，深入开展国际消费中心城市重要课题研究，定期形成专题研究报告，为建设工作提供智力支持。

（四）加大全媒体宣传推介力度

加快制定全年宣传方案，围绕全年重点工作，整合全媒体宣传推广渠道，积极宣传东城在国际消费中心城市示范区建设中的重要举措、工作成效和特色节庆，发起国际级文化城市对话，融合传统媒体和新媒体渠道，建设新型网络传播平台，打造专属宣传矩阵。

附件：

1.东城区培育建设国际消费中心城市示范区重点项目清单

2.东城区培育建设国际消费中心城市示范区重点任务清单

3.东城区培育建设国际消费中心城市示范区政策清单

4.东城区培育建设国际消费中心城市示范区重点服务企业清单

附件1

东城区培育建设国际消费中心城市示范区重点项目清单

**(项目共20个，其中市级8个，区级12个；22年项目5个，其中市级4个，区级1个)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目****名称** | **建设方式** | **项目简介** | **实施主体** | **资金来源** | **投资额 （亿元）** | **建成****时间** | **市级牵头****单位** | **区级责任单位** | **项目类别** |
| \*1 | 隆福文化街区修缮更新 | 改造 | 建设规模约13万平方米，包括隆福大厦、隆福广场、长虹影院、一商办公楼等原建筑物加固、改造。建设隆福寺街区引领潮流社交和艺术生活的体验空间，完成二、三期项目建设，综合推进9号亭、11万站、胡同物业管理等项目，整合隆福寺东街临街商业业态，优化停车环境，建立共享停车管理系统。 | 北京新隆福文化投资有限公司 | 社会投资为主 | 19.97 | 2022年 | 东城区政府 | 区住建委、区规自分局、区文促中心、区文化和旅游局、景山街道 | 市级 |
| \*2 | 金街新燕莎购物广场改造 | 改造 | 项目建筑面积7.8万方米，打造“具有北京人文元素及高度融合性，体现包容、大气、求新精神”的新国潮时尚购物新地标，目前完成招商定位落位、改造方案制定等工作。 | 王府井集团股份有限公司 | 社会投资为主 | 2.2 | 2025年 | 市国资委、东城区政府 | 王府井管委会、区国资委 | 市级 |
| \*#3 | 东安市场改造提升 | 改造 | 项目以“国际品牌买手制百货”+“时尚主题街区”为定位，实现项目购物环境、业态品质、体验功能整体提升。 | 王府井集团股份有限公司 | 社会投资为主 | 0.8 | 2021年 | 市国资委、东城区政府 | 区国资委、王府井管委会 | 市级 |
| \*4 | 前门商圈“书香世业”文化主题街区 | 改造 | 以文化IP内容为切入，以多品类、多形式、多主题阅读为架构，合力打造集场景化建设、沉浸式体验为特色的多功能沉浸式主题街区，形成本地“学习+生活”场所，主打有景观可看、有产品可玩、有故事可感、有空间可体验的多功能街区业态。 | 北京东方文化投资公司 | 社会投资为主 | 待定 | 2022年 | 东城区政府 | 区委宣传部、天街集团、前门街道 | 市级 |
| \*5 | 王府中环新消费品牌孵化基地 | 改造 | 项目利用王府中環B1层（含落客区）、L3连桥等商业体存量空间及其西侧公共绿地以及园林配套用房四合院等空间资源，发挥品牌文化展示推广、品牌孵化及市场培育的功能性作用，打造高端消费品牌进入王府井街区的孵化基地。 | 北京聚名汇房地产开发有限公司 | 社会投资为主 | 2.1 | 持续推进 | 东城区政府 | 王府井管委会、区商务局 | 市级 |
| \*6 | 红桥市场新消费品牌孵化基地 | 改造 | 结合新技术（5G非遗直播基地）、新场景（与共享际等专业孵化机构共同打造新消费品牌孵化空间）、IP和传播赋能（打造品牌中心）多个维度，共同构成新消费品牌孵化生态体系。加速推进原有业态结合新技术、新场景等“新消费”要素，实现珠宝、非遗文创等业态提升，强化对优质新兴品牌企业的引导和培育。 | 北京红桥市场有限责任公司 | 社会投资为主 | 0.5 | 2025年 | 东城区政府 | 区国资委、区商务局 | 市级 |
| \*7 | 王府井市内免税店 | 新建 | 项目拟选址王府井大街新燕莎金街购物中心和燕莎友谊商城（各预留800平方米）。 | 王府井集团股份有限公司 | 社会投资为主 | 1.4 | 持续推进 | 市财政局、市商务局、市国资委 | 王府井管委会、区国资委、区财政局、区商务局 | 市级 |
| \*8 | 王府井外文书店整体升级改造 | 改造 | 建设“书香京城”，配合王府井大街升级改造，将外文书店打造成为具有国际文化交流功能的复合型原版图书旗舰店，成为中外文化交流窗口和北京市文化旅游新地标，助力国际消费中心城市建设。 | 北京市外文书店有限责任公司 | 社会投资为主 | 1.2 | 持续推进 | 市委宣传部 | 区委宣传部、王府井管委会 | 市级 |
| 9 | 王府井步行街北延二期 | 改造 | 原步行街长度为548米，步行街北延共分为二期，一期北延至灯市口大街，延长长度为344米，2019年已实现；二期拟北延至五四大街，延长长度646米，实现步行街长度1538米，实现与隆福寺街区相邻。 | 王府井管委会 | 财政投资为主 | 待定 | 持续推进 | —— | 王府井管委会、区规自分局、区住建委 | 区级 |
| 10 | 东直门商圈城市综合体 | 改造 | 包括交通枢纽、写字楼、商业、酒店、公寓，项目总建筑面积59.08万平方米，其中：地上39.58万平方米，地下19.5万平方米，将打造金融主题楼宇，布局城市候机楼配套服务、城市免税店、特色美食、文化艺术展示、科技体验等商业业态，建设国际知名品牌高端商务酒店。 | 北京城建东华房地产开发有限责任公司 | 待定 | 待定 | 持续推进 | 区住建委 | 中关村东城园管委会、东直门街道、区商务局 | 区级 |
| 11 | 新景商务楼项目 | 新建 | 崇外大街五号地西南角商业金融(新景商务楼)项目位于北京市东城区广渠门内大街北侧。占地面积7500平方米，建筑面积35814平方米。地下三层、地上十层，是集商业、办公、展厅、停车等多种功能为一体的综合性商业建筑。北京K11 HACC毗邻王府井、天坛等著名城市文化地标，占地7347.6平方米，总建筑面积为34483平方米。项目致力通过国际级的展览、演出和公共教育等文化内容，以全球化视野扶植中国当代艺术及创意文化，连接本地与国际，活化社区，持续滋养公众对文化艺术的追求与认知。 项目以多功能空间为核心，汇集艺术展厅、剧场空间、顶级写字楼、零售空间等多种业态，丰富大众日常生活。 | 新世界集团 | 社会投资为主 | 待定 | 2023年 | —— | 区规自分局、区住建委、崇外街道、区商务局 | 区级 |
| 12 | 前门西区C2、C4、B14、B15、B16、G10、G11等7个地块 | 改造 | 项目总占地面积约47479平方米，总建筑面积约153509平方米，目前正加快研究未来功能分区和业态落位问题。 | 北京天街集团有限公司 | 社会投资为主 | 待定 | 持续推进 | —— | 前门街道、区国资委、区规自分局、区住建委 | 区级 |
| #13 | 前门大街停车管理系统解决方案 | 改造升级 | 停车场改造方案拟对停车场墙面地面、灯光照明、监控系统、收费管理系统等设备设施进行整体更新改造。前门地下停车场将增加充电桩、车位导向标识、WiFi覆盖，无感支付等现代化停车场便利设施。实现停车余位发布、超声波停车引导、通道管理、反向寻车等智慧化服务。 | 文投公司 | 自有资金 | 0.1 | 2021年12月 | —— | 前门街道、区国资委、区规自分局、区城管委、区住建委 | 区级 |
| 14 | 前门大街招商项目 | 新建 | 降低传统百货和低端餐饮比例，有序增加文化体验类内容，使前门大街业态比例进一步合理、商业品质进一步提升，形成更加符合各类客群消费需求的现代化商业步行街业态结构。 | 文投公司 | 待定 | 待定 | 待定 | —— | 天街集团、区国资委、前门街道 | 区级 |
| 15 | 王府井277号院改造提升 | 改造 | 277号院改造提升项目房屋产权分属3家中央单位，分别为人民日报社、经济日报社和国机集团，项目总占地面积约2.3万平米，总建筑面积约3.4万平米。计划搭建政府、产权单位、经营单位多方沟通协调平台，政府统筹片区规划定位，会同市场主体共同制定“文化+商业”业态准入目录，积极引入有成熟经验的市场运营管理主体，引导推动业主及经营方调整升级，实现同频共振。 | 王府井置业公司与清华大学csc研究中心、好友世界商场 | 社会投资为主 | 待定 | 持续推进 | —— | 王府井管委会、区规自分局、区商务局、区住建委 | 区级 |
| 16 | 北京易喜新世界百货 | 改造 | 项目位于崇外大街3号-12号，建筑面积115992平方米，营业面积83248/63248.68平方米，正在局部调整业态布局。同时，还将进行商场外立面、花坛、门头以及户外大屏等外部改造。 | 北京易喜新世界百货有限公司 | 社会投资为主 | 待定 | 2022年 | —— | 崇外街道、区商务局、区住建委、区城管委、区规自分局 | 区级 |
| 17 | 同仁堂互联网医院 | 新建 | 以线上平台作为依托，整合同仁堂系统内外资源，围绕客户实现医疗、养老、药品、药膳、养生保健等业务的协同，为客户提供全方位的健康服务。 | 北京同仁堂中医医院；北京同仁堂医养产业投资集团有限公司；北京同仁堂互联网医院管理有限公司 | 自筹 | 0.15亿 | 待定 | —— | 区卫健委 | 区级 |
| 18 | 北京中医药大学东直门医院国际部 | 新建 | 隶属于北京中医药大学东直门医院，同时承载建设东直门医院互联网医院工作，将建设成为集医疗、教学、科研、预防、保健、康复为一体的名中医传承基地，中医药国际交流、中医药国际文化传播和体验基地，并着力于打造成首都中医国际医疗的重要窗口和中医健康管理服务平台。 | 北京中医药大学东直门医院 | 自筹 | 待定 | 待定 | —— | 区卫健委 | 区级 |
| 19 | 北京协和医院国际医疗部项目及互联网医院 | 改造 | 北京协和医院国际医疗部设有独立门诊、急诊和病房。门诊服务有常规门诊、夜间门诊、周末门诊、特约专家门诊。9个病房共分布在内科楼与外科楼。急诊提供24小时急诊服务。北京协和医院互联网医院为北京市首家互联网医院；全院40个临床、医技开放了互联网诊疗权限，25个科室上线，目前已完成互联网诊疗2.5万余例。 | 北京协和医院 | 自筹 | 待定 | 待定 | —— | 区卫健委 | 区级 |
| 20 | 摩方购物中心升级改造 | 改造 | 项目现状建筑规模约4万平方米，是一栋综合性购物中心，地下二层，地上六层，地下车库约300个停车位。项目主体为合景泰富集团，由其自持运营。项目运营主体为进一步提升商业空间运营效益，拟对其进行升级改造，打造核心区富有活力与特色的文化商业生活地标，提升带动崇文门商圈整体活力。 | 合景泰富集团 | 社会投资为主 | 待定 | 2023年 | —— | 崇外街道、区商务局 | 区级 |

附件2

东城区培育建设国际消费中心城市示范区重点任务清单

**（任务共105个，包含市级43个，区级62个；22年任务21个，其中市级9个，区级12个）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号**  | **市级任务序号** | **任务内容** | **市级****责任单位** | **区级****牵头部门** | **区级****配合部门** | **任务来源** | **完成时限** |
| **（一）商圈商街提升工作组（**49项）（其中市级任务19项，区级任务30项） |
| \*1 | 1 | 充分发挥“故宫-王府井-隆福寺”文化金三角的文化联动、人群导流和消费协同效应，打造国家文化消费地标，提升国际影响力。 | 东城区政府，市商务局、市文化和旅游局、市科委、市经济和信息化局、市规划自然资源委等相关部门 | 区文化和旅游局 | 王府井管委会、区政府研究室、区商务局、区文促中心 | 市级任务 | 持续推进 |
| 2 |  | 支持故宫博物院以弘扬中华文化为目的，深入挖掘丰富文化资源，深化“IP+文创+新消费”商业模式，研发传统文化元素突出、符合时代审美、贴近观众实际需求的文化创意产品，助力故宫文化传播，增强民族文化自信。 |  | 区文化和旅游局 |  | 区级任务 | 持续推进 |
| 3 |  | 建设王府井国际化消费区域，完成商圈改造升级，支持鼓励首店首发，切实发挥标志性商圈引领作用，打造独具人文魅力的国际一流步行商业街区和国际化高品质市民休闲目的地，成为“首都会客厅”。 |  | 王府井管委会 | 区科技和信息化局、区商务局 | 区级任务 | 2025年 |
| 4 |  | 推动隆福寺片区城市更新，建设高品质艺术品服务平台，联动嘉德艺术中心、中国美术馆等周边文化资源，为文化交流、文化科技融合等提供优质空间载体和配套服务，打造具有独特魅力的国际文化消费新地标。 |  | 区文旅局 | 区规自分局、区住建委、区文促中心、区发展改革委、景山街道 | 区级任务 | 2025年 |
| 5 |  | 推动王府井地区城市更新，优化重要节点设计，实施主街景观综合提升工程、西街片区更新工程。促进商业网点品牌化、特色化发展，推动复合型商业网点布局。 |  | 王府井管委会 | 区商务局、区规自分局 | 区级任务 | 2025年 |
| 6 |  | 推动“一店一策”改造，加快东安市场、好友世界商场、外文书店等商业设施升级。展示利用街区历史文化资源，推动“商旅文”多业态融合发展，加大首店、旗舰店和概念店引进，支持老字号品牌传承，提升街区业态品质，丰富消费体验，彰显街区活力。 |  | 区国资委、王府井管委会 | 区商务局 | 区级任务 | 2025年 |
| 7 |  | 高规格举办王府井论坛、王府井国际品牌节等大型品牌活动，提高国际影响力。 |  | 王府井管委会 |  | 区级任务 | 持续推进 |
| 8 |  | 推动前门打造以“老字号+国潮”为特色的传统文化消费区，开展公共空间重塑，引入一流管理模式，以老字号原址经营为主要特色，推动老字号文化、美食文化、商旅文化、演艺文化协同发展，打造中国传统文化一条街、国礼一条街。 |  | 前门街道 | 区文化和旅游局、区国资委、区商务局、天街集团 | 区级任务 | 持续推进 |
| 9 |  | 推动本土与国际品牌相结合，鼓励国际品牌以融入传统文化的方式进驻。延续“会馆文化”社交属性，复兴前门的京味活力社交文化。 |  | 区委宣传部、前门街道 | 区文化和旅游局、天街集团 | 区级任务 | 持续推进 |
| 10 |  | 以京味文化为原点延伸多样化新型消费形态，培养前门特色文化品牌和业态，提升商业活力。推动“书香世业”文化主题街区二期项目建设，打造集场景化建设、沉浸式体验为特色的多功能沉浸式主题街区。办好前门历史文化节等大型文化项目，扩大品牌影响力。 |  | 区委宣传部、前门街道 | 天街集团、区文化和旅游局 | 区级任务 | 2025年 |
| 11 |  | 推动崇文门活力时尚商圈建设，引入高端商业、文化体验业态，推动新景商务楼等项目落地，打造多元化、沉浸式消费场景。推动东直门地区打造商务休闲商圈，聚焦商务客群，加大时尚品牌集聚，依托保利剧院等引进文化艺术项目，提升商业品质和艺术氛围。支持簋街打造特色美食主题消费打卡地，迎合不同客群消费需求。推动永外都市休闲商圈建设，加快百荣世贸商城等商业转型升级，提升城南品质消费。 |  | 区商务局 | 区文化和旅游局、区住建委、相关街道 | 区级任务 | 2025年 |
| 12 |  | 推进崇雍大街更新升级，保留传统商业业态，拓展新兴业态，恢复“文风京韵、大市银街”的古都风貌，打造“网红孵化地”。推动南锣鼓巷改造提升，重构社区邻里关系，实现居游共生新模式，着力降低旅游密度，丰富具有老北京特色的胡同文化体验活动，塑造“京味”浓厚的文化体验区。推动五道营、南新仓等特色街区聚集文化特色业态，营造主题文化场景，提升街区文化体验及休闲功能。点面结合优化升级街区传统商业业态，打造特色消费型公共空间和街区。 |  | 区发展改革委 | 区商务局、区文化和旅游局、相关街道 | 区级任务 | 2025年 |
| 13 |  | 依托工美集团“国礼造办”优势，坚持传承与创新并重，在传承“燕京八绝”非遗文化基础上，挖掘北京乃至全中国的文化元素、民族特色以及传统技艺，突出“国潮”元素，打造“国礼”系列品牌商品。 |  | 区文化和旅游局 |  | 区级任务 | 持续推进 |
| 14 |  | 加大“北京礼物”开发力度，鼓励故宫、天坛等文化文物单位，加快开发蕴含非物质文化遗产、戏曲曲艺、“双奥”之城等传统京味元素和现代时尚元素的旅游文创商品，提升“北京礼物”的吸引力和影响力。 |  | 区文化和旅游局 |  | 区级任务 | 2022年 |
| \*15 | 32 | 鼓励企业与知名IP及新消费品牌跨界合作，推出蕴含京味儿文化的联名系列、文创系列和伴手礼系列，扩大优质特色国潮商品供给。 | 市商务局 | 区商务局 |  | 市级任务 | 持续推进 |
| 16 |  | 支持王府井、前门商圈举办“王府井品牌节”、“前门国潮京品节”等展示国潮风格的主题活动，引领国潮消费升级。 |  | 王府井管委会、前门街道 | 区文化和旅游局、区商务局、天街集团 | 区级任务 | 持续推进 |
| \*17 | 30 | 积极推动老字号传承发展，激发老字号企业内在发展动力，焕发老字号企业创新活力。支持在前门和王府井地区建设老字号集聚区，打造老字号的国际化窗口。支持老字号原址老店或旗舰店铺改造升级，在保持原汁原味商业风貌基础上打造特色店铺，增加体验功能。 | 相关区政府，市商务局等相关部门 | 区商务局 | 前门街道、王府井管委会、天街集团 | 市级任务 | 2025年 |
| \*18 | 57 | 鼓励老字号品牌创新，鼓励老字号品牌创新，推进免税店增设老字号国货商品销售专区，支持老字号进入退税店。鼓励老字号产品创新，迎合现代人消费观念和消费习惯，开发提供高端化、个性化、定制化产品。 | 市商务局、市税务局、市国资委等相关部门，相关区政府 | 区商务局 | 区税务局、区国资委 | 市级任务 | 持续推进 |
| \*19 | 32 | 推动老字号企业加速数字化转型升级，力争9成以上老字号实现“触网”、7成以上老字号开展直播销售。支持建设一批老字号博物馆，开展北京老字号工匠认定，持续开展老字号嘉年华、老字号新国潮、老字号博物馆探秘、老字号线上行等系列促消费活动。 | 市商务局、市经济和信息化局 | 区商务局 | 区科技和信息化局、区融媒体中心 | 市级任务 | 2023年 |
| \*20 | 27 | 大力发展首店经济，吸引国内外优质品牌在东城设立首店、旗舰店、体验店、定制中心，支持国际品牌丰富商品种类、优化购物空间、注入多元化体验。加大力度引进热门主流品牌、潮流小众品牌和特色品牌，发展兼具大众娱乐性、时尚性和潮流性的多元品牌。 | 市商务局、相关区政府 | 区商务局 | 王府井管委会 | 市级任务 | 2025年 |
| 21 |  | 大力扶持设计师工作室和以老字号为代表的本土品牌发展，扩大原创品牌概念店、定制店布局，打造国内外原创品牌的首选平台。 |  | 区商务局 | 区文促中心 | 区级任务 | 2025年 |
| \*22 | 27 | 制定鼓励发展商业品牌首店的政策措施，梳理国际品牌首店首发引进名录，对引进首店首发的商场和电商平台等给予相关支持。 | 市商务局、相关区政府 | 区商务局 | 王府井管委会 | 市级任务 | 2022年 |
| \*23 | 60 | 畅通国际商品采购渠道，挖掘和培育一批具有境外采购经验、全球议价能力、熟悉首都消费市场特点的优质买手团队。 | 市商务局等相关部门，相关区政府 | 区商务局 |  | 市级任务 | 2023年 |
| \*24 | 56 | 落实国家免税店创新政策，加快推动持牌机构在王府井开设城市免税店，突破机场免税店的时间和空间限制，拓宽免税购物渠道，引导境外消费回流，提高国际消费吸引力。创新免税业态和服务模式，挖掘消费市场潜力。 | 市财政局、市国资委、市商务局、北京海关、市文化和旅游局等相关部门，相关区政府 | 区财政局 | 区文化和旅游局、区国资委、王府井管委会、东城海关 | 市级任务 | 2023年 |
| 25 |  | 支持龙头连锁企业拓展商品进口渠道，支持建设跨境电商示范体验店和进口商品交易平台，扩大进口消费。 |  | 区商务局 |  | 区级任务 | 2024年 |
| \*26 | 59 | 用好144小时过境免签政策，扩大国际游客规模。优化服务流程，支持更多商业企业申请成为离境退税商店，扩大即买即退试点范围，提高离境退税服务便利化。 | 市税务局、市文化和旅游局、市商务局等相关部门，各区政府 | 区税务局 | 区商务局、区文化和旅游局 | 市级任务 | 持续推进 |
| 27 |  | 支持在全区重点商圈、特色街区、创意园区、文化场所等，搭建多层次的全球新品发布载体，吸引有国际影响力的高端知名品牌、设计师品牌、高级定制品牌等在区内首发全球新品、国际潮品。支持王府中环、银泰in88、新燕莎金街等商业主体与国际知名品牌合作，共同策划举办新品首发、品牌首秀等活动。 |  | 王府井管委会 | 区商务局 | 区级任务 | 持续推进 |
| \*28 | 28 | 支持王府井举办首店首发节，开展首店优惠、首店探店、首店消费打卡等活动。 | 市商务局、相关区政府 | 王府井管委会 | 区商务局 | 市级任务 | 持续推进 |
| 29 |  | 加强与知名电商平台合作，开展线上首发预约、推广和营销活动，打造全球同步的新品网络首发中心。 |  | 区商务局 | 区科技和信息化局 | 区级任务 | 持续推进 |
| \*30 | 37 | 坚持品质化、特色化，研究制定新消费品牌孵育计划，打造新消费品牌孵化高地，培育孵化一批具有全国影响力、可复制、可推广的商业品牌。到2025年，力争孵化新消费品牌15个以上，其中亿元规模品牌3个以上，千万级规模品牌10个以上。 | 市商务局等相关部门，相关区政府 | 区商务局 | 区国资委、王府井管委会 | 市级任务 | 2025年 |
| \*31 | 35 | 推动红桥市场依托完整产业链条和多年积攒享誉世界的口碑，聚焦珠宝、非遗、国风类优质传统文化新消费品牌孵化。推动王府井19号府依托王府井步行街及王府中环国际消费环境，聚焦国际化消费品牌孵化。推动南阳共享际依托社群资源，聚焦文艺演出、脱口秀等新时尚文化消费类品牌孵化。加快谋划新一批新消费品牌孵化基地建设。 | 相关区政府、市商务局 | 区国资委、王府井管委会、区文旅局 | 区商务局 | 市级任务 | 2025年 |
| #32 |  | 协调相关单位建立新消费品牌孵化工作机制，构建新消费品牌培育、发展、保护机制，推动平台企业、专业孵化机构、被孵化品牌联合发力。 |  | 区商务局 |  | 区级任务 | 2021年 |
| #\*33 | 36 | 完善政策措施，对基地、孵化机构、入孵企业在租金减免、人才引进、首贷贴息、证照联办、探索实施告知承诺、实现商标注册便利化等方面加大支持力度。引导金融机构加大对有潜质品牌或初创经营者的扶持力度，发挥新品牌对接金融的作用，寻求提供更便利、更有针对性的金融条件和发展空间。 | 市商务局、市财政局、市金融监管局、市市场监管局、市知识产权局等相关部门，相关区政府 | 区商务局 | 区市场监管局、区政务服务局、区财政局、区金融办 | 市级任务 | 2021年 |
| \*34 | 34 | 聚焦新业态、新模式、新服务，以文化、信息、体育、健康等消费领域为重点，综合运用财政资金、社会基金、外商投资等方式，培育一批具有核心竞争力的企业，推出一批拥有自主知识产权的产品。 | 市商务局、市发展改革委、市市场监管局、市科委、市知识产权局、相关区政府 | 区商务局 | 区发展改革委、区市场监管局、区科技和信息化局、区财政局 | 市级任务 | 持续推进 |
| \*35 | 38 | 引导区内餐饮企业在品牌定位、选址装修、菜品特色、制作工艺等方面推动“餐饮+文化”深度融合，深耕细作“中国京菜”，增强以餐饮为载体的文化艺术美学体验。 | 市商务局、各区政府 | 区商务局 | 区文化和旅游局、区科技和信息化局 | 市级任务 | 持续推进 |
| 36 |  | 打造集老北京市井文化和传统美食于一体的“市井＋怀旧”场景式浸润体验空间，形成3-5个网红餐饮消费打卡地。提升餐饮服务质量与品质，引进培育一批米其林餐厅、黑珍珠餐厅等高品质餐饮品牌。 |  | 区商务局 |  | 区级任务 | 2025年 |
| \*37 | 84 | 聚焦“文化东城”建设，优化特色实体书店布局，重点推进实体书店进商圈、进社区、进园区、进楼宇，引导多业态复合经营、融合创新发展，建成全国知名的“书香之城”。 | 市委宣传部 | 区委宣传部 | 区发展改革委、区国资委、区文化和旅游局 | 市级任务 | 2025年 |
| \*38 | 84 | 依托王府井大街升级改造，推动王府井书店、外文书店等实体书店转型为多功能文化空间。 | 市委宣传部 | 区委宣传部 | 王府井管委会、区文化和旅游局 | 市级任务 | 2023年 |
| 39 |  | 制定引导支持实体书店“四进”奖励项目评选标准，支持一批“四进”书店加快发展。开展数字阅读推广，做响“书海听涛”全民阅读推广品牌。 |  | 区委宣传部、区文化和旅游局 | 区科技和信息化局、区相关部门 | 区级任务 | 2025年 |
| 40 |  | 围绕古都风貌，开展夜景亮化美化，提高夜间消费辨识度和吸引力。结合中轴线申遗工作部署，开展“点亮中轴古韵”活动，运用现代灯光、投影技术，打造沉浸式、声光电一体化的灯光秀、文化墙，彰显古都夜间风韵。 |  | 区城管委 | 区文化和旅游局、区科技和信息化局、区融媒体中心 | 区级任务 | 持续推进 |
| 41 |  | 支持前门地区以“文化IP+场景植入+沉浸式互动体验”的理念，促进文化新科技赋能商业存量空间，呈现沉浸式光影夜游风情。 |  | 前门街道 | 区文化和旅游局、区科技信息化局、区商务局、天街集团 | 区级任务 | 持续推进 |
| 42 |  | 支持左安门角楼图书馆开展角楼夜读、星空影院、星空奇妙夜等主题活动，配合角楼夜景营造，增强夜间活力。 |  | 区文化和旅游局 | 区商务局、区科技和信息化局 | 区级任务 | 持续推进 |
| 43 |  | 支持隆福寺地区打造夜间消费“文化IP”，推出夜间精品国潮书市主题活动，联动周边餐饮及特色小店，形成夜经济打卡地。 |  | 景山街道 | 区文化和旅游局、区城市管理委、区国资委、区商务局、区文促中心 | 区级任务 | 2022年 |
| 44 |  | 支持北京珐琅厂推出“梦幻景泰蓝夜场文化体验季”主题活动，展示传统工艺和文艺产品，促进夜间消费增长。 |  | 区国资委 | 区文化和旅游局、区商务局 | 区级任务 | 2022年 |
| 45 |  | 支持簋街通过线上线下整合传播，打造京城夜生活最具代表性的深夜食堂街区，举办簋街“不夜节”，持续开展“嗨吃龙虾节”“啤酒节”等活动，促进簋街夜间消费。支持鲜鱼口小吃街打造不落幕的京味十二时辰文化，激发24小时活力。 |  | 北新桥街道、前门街道 | 区城市管理委、区商务局、天街集团 | 区级任务 | 2022年 |
| 46 |  | 鼓励各类文化艺术空间策划组织戏曲、相声、电影、歌剧、展览、音乐、读书等主题鲜明的“夜京城”文化休闲活动，丰富晚间文化消费体验，引发新业态布局。 |  | 区文化和旅游局 | 区商务局 | 区级任务 | 持续推进 |
| 47 |  | 推进“互联网+智慧民生”建设，支持生活性服务业企业与电商平台对接合作，为居民带来更优质便捷的日常生活服务。 |  | 区商务局 | 区科技和信息化局 | 区级任务 | 持续推进 |
| 48 |  | 推进城市共同配送中心建设，创新配送模式，推广智能物流信息系统与设备应用，提高城市配送效率。探索形成无人配送车、智能快件箱、共同配送站、线下自提点等多种配送方式相结合的末端配送服务体系。 |  | 区商务局 | 区规自分局、区交通委 | 区级任务 | 2025年 |
| \*49 | 39 | 推动餐饮业数字化转型，鼓励美食直播、智慧餐厅、云厨房等“餐饮+互联网”新模式发展，到2025年，培育2000家以上具有较强数字化营销能力的餐饮商户。 | 市商务局、市经济和信息化局等相关部门，各区政府 | 区商务局 | 区科技和信息化局 | 市级任务 | 2025年 |
| **（二）数字消费新业态新模式工作组（**8项）（其中市级任务5项，区级任务3项） |
| 50 |  | 以王府井、前门、崇文门、东直门等商圈为试点，探索搭建“云逛街”平台，打造一批数字化潮流街区。 |  | 区科技和信息化局 | 区商务局、王府井管委会、前门街道、崇外街道、东直门街道、天街集团 | 区级任务 | 2022年 |
| \*51 | 67 | 在王府井等重点商圈试点建设“智慧商店”“智慧街区”“智慧商圈”，支持购物中心运用体感交互等科技，发展“AR虚拟试穿”、“VR虚拟购物”等体验式消费场景应用。推动重点商圈运用科技手段打造沉浸式文化体验场景，开展“流动艺术珍品展览馆”、“数字沉浸展”、“城市盲盒”、“数字长卷”等项目，拓展传统与时尚交互的娱乐空间。 | 市经济和信息化局、市科委、市商务局等相关部门，相关区政府 | 区科技和信息化局 | 王府井管委会、前门街道、区商务局、天街集团 | 市级任务 | 2022年 |
| 52 |  | 推动线下商业网点与电商、新媒体等企业合作，拓展电子商务、线上体验、社交营销、直播卖货等新业务。 |  | 区商务局 | 区委网信办、区科技和信息化局 | 区级任务 | 持续推进 |
| #53 |  | 以“政府+行业协会+平台”形式推进线上“北京品牌馆”项目，充分发挥阿里巴巴本地生活平台等在商圈客流管理、基础营销和数据洞察上的优势，围绕消费者日常生活服务，引导核心商圈内商户实现“线上+线下”、“到店+到家”双向融合的数字化升级。 |  | 区商务局 | 区科技和信息化局 | 区级任务 | 2021年 |
| \*54 | 74 | 配合市级部门推动在王府井等重点区域拓展数字人民币全场景应用。 | 市金融监管局、人行营管部等相关部门，相关区政府 | 区金融办 | 王府井管委会 | 市级任务 | 2025年 |
| \*55 | 65 | 丰富信息消费产品及服务，利用AI、人机交互等技术建设信息内容消费载体，建设5家左右信息消费体验馆和特色型信息消费体验中心。在王府井等重点商圈大力引进智能终端消费品牌、黑科技产品的全球旗舰店、超级体验店。 | 市经济和信息化局、市科委等相关部门，相关区政府 | 区科技和信息化局 | 区商务局、王府井管委会 | 市级任务 | 2025年 |
| \*56 | 71 | 组织落实文化与科技融合发展项目，壮大文化科技融合类高新技术企业，推动5G+4K/8K、VR/AR等信息技术在文化消费领域的融合应用，培育数字内容、云上会展等新兴文化业态发展。 | 市经济和信息化局、市科委、市委宣传部、市广播电视局等相关部门 | 区科技和信息化局、区委宣传部 | 中关村东城园管委会、区文化和旅游局 | 市级任务 | 2025年 |
| \*57 | 64 | 加快千兆固网和5G网络建设，实现5G网络全域覆盖。 | 市经济和信息化局、市商务局、市文化和旅游局等相关部门，相关区政府 | 区科技和信息化局 | 区商务局、区文化和旅游局 | 市级任务 | 2022年 |
| **（三）文化旅游消费潜力释放工作组（**20项）（其中市级任务7项，区级任务13项） |
| \*58 | 80 | 全面强化老城空间的整体性，综合运用多种手段让历史文化融入城市景观。扎实推进中轴线遗产保护，推进影响中轴线风貌的重点建筑整治，挖掘中轴线文化内涵，实施钟楼修缮及鼓楼、永定门城楼展陈提升。 | 市文物局、市文化和旅游局等相关部门，相关区政府 | 区文化和旅游局 | 区住建委、区规自分局 | 市级任务 | 持续推进 |
| \*59 | 78 | 配合实施“世界遗产联合推广计划”，展示面向世界的跨区域“世界遗产”菁华。 | 市文化和旅游局、市文物局等相关部门，相关区政府 | 区文化和旅游局 |  | 市级任务 | 2023年 |
| 60 |  | 围绕“故宫以东”开发推出寻找博物馆、故居、院落、胡同、非遗、东城故事等系列化的文化探访线路和深度旅游产品，做强古都文化游、皇家宫苑游及现代文化游，推动“国家文化和旅游消费试点城市”建设，打造“东城中轴文化体验走廊”和“东城历史文化消费片区”，提高国际旅游影响力。 |  | 区文化和旅游局 |  | 区级任务 | 2022年 |
| 61 |  | 推进中轴线、天坛等文化探访路建设，强化探访主题，重点营造不同探访线路交叉点以及与内环路交叉点的节点空间。打造“漫步北京”老城精品文化探访线，设计开发北京戏剧艺术之旅、北京建筑游等特色主题游线路。以北大红楼及其周边旧址为重点，建设中国共产党早期北京革命活动主题片区，打造“1+2+N”红色文化教育资源带IP和红色文化探访路线。 |  | 区委宣传部、区文化和旅游局、区规自分局 | 区相关单位 | 区级任务 | 2022年 |
| \*62 | 97 | 拓展“文旅+科技”场景应用，推进珐琅厂景泰蓝非遗文化体验基地、敬人文化纸文化乐园等文化旅游体验基地建设。 | 市文化和旅游局、相关区政府 | 区国资委 | 区文化和旅游局 | 市级任务 | 2022年 |
| 63 |  | 打造“故宫以东”文商旅融合平台，提炼区域核心文化要素，推出视觉符号识别系统，建设知名的城市文旅品牌。 |  | 区文化和旅游局 | 区商务局 | 区级任务 | 2025年 |
| 64 |  | 研究编制不可移动文物活化利用相关政策文件，帮助促进有条件的文物单位面向社会开放，推出一批文物活化利用示范标杆。 |  | 区文化和旅游局 |  | 区级任务 | 2022年 |
| 65 |  | 推动文化遗产数字化建设，借助全息投影、VR漫游、直播等多维呈现重要历史场景和文物建筑。支持故宫、天坛、国家博物馆等运用现代科技打造沉浸式、体验式消费场景，开展文物线上展览和数字体验活动。建设大运河文化数字体验中心，展示大运河玉河古道文化。 |  | 区科技和信息化局、区文化和旅游局 | 区发展改革委 | 区级任务 | 2023年 |
| \*66 | 90 | 强化非物质文化遗产系统性保护利用，推进非遗数据库、非遗展示中心、传承工作室等建设，开展“非遗+旅游”“非遗+互联网”“非遗+文创”等合作，打造非遗传播“东城样本”。 | 市文化和旅游局、市文物局等相关部门 | 区文化和旅游局 | 区科技和信息化局 | 市级任务 | 2023年 |
| \*67 | 82 | 推广“故宫模式”，助力试点文博单位文创产品开发，推出更多“网红”文创产品，打造全国知名的文化IP矩阵。 | 市委宣传部、市文物局、市文化和旅游局等相关部门，相关区政府 | 区委宣传部、区文化和旅游局 |  | 市级任务 | 2025年 |
| 68 |  | 依托“文化东城”会客厅，聚焦项目孵化、品牌推广、创意设计、形象宣推和信息发布等，推广和展示东城区域文化。 |  | 区委宣传部 | 区文化和旅游局 | 区级任务 | 2022年 |
| 69 |  | 提升文化科技融合空间效能，发挥中关村东城园作为国家级文化和科技融合示范基地的创新资源集聚作用，提升打造中关村雍和航星科技园、天鼎218文化金融园等龙头园区。 |  | 中关村东城园管委会 | 区文促中心 | 区级任务 | 2025年 |
| 70 |  | 用好文创板平台、国家文化与金融合作示范区服务总中心，发挥文化企业上市培育基地的服务催化功能。 |  | 区文促中心 | 区金融办 | 区级任务 | 2025年 |
| \*71 | 85 | 加强优质戏剧创作，鼓励头部文化机构和企业，在话剧、京剧、音乐剧等领域，精心打造一批“艺术高峰”作品。支持保利剧院、首都剧场、中国儿童艺术剧院等高品质剧场，引进举办世界顶级歌剧、音乐剧、话剧等戏剧活动，提升引领性。支持人艺实验剧场、国话先锋剧场等特色剧场开展沉浸式原创剧目展演。支持长安大戏院等开展剧目创新，以讲故事、互动体验的形式展示传统京剧文化魅力。 | 市委宣传部、市广播电视局等相关部门 | 区委宣传部、区文化和旅游局 |  | 市级任务 | 2025年 |
| 72 |  | 举办全国性戏剧高峰论坛，打造戏剧行业风向标。持续举办南锣鼓巷戏剧展演季、全国话剧展演季、中国儿童戏剧节等品牌活动，提升戏剧文化消费氛围。 |  | 区委宣传部、区文化和旅游局 |  | 区级任务 | 持续推进 |
| 73 |  | 推动戏剧演艺走进商场商圈，鼓励中小剧场走进商业综合体，探索“商场+剧场”的商业与演艺融合运营模式，浸润商圈文化氛围，拓展城市文化空间，促进商圈人流转化为剧院观众，实现艺术与商业的共赢。鼓励商业综合体、文化园区、经营性旅游载体等优化利用空间资源，开辟新型演出空间，通过演艺活动带动餐饮、购物等综合消费。推进幸福剧院建设，引导驻场演出，增加体验互动，形成文旅融合产品，打造集创作、演出、交流、展示于一体的国家级戏剧文化平台。 |  | 区文化和旅游局 | 区商务局 | 区级任务 | 2025年 |
| 74 |  | 引导剧场剧院内及周边设置主题咖啡馆、餐馆、书店、酒吧、衍生品门店等商业休闲设施，完善消费配套，促进戏剧观演和都市生活方式紧密结合。 |  | 区商务局 | 区文化和旅游局 | 区级任务 | 2025年 |
| \*75 | 93 | 加快全区住宿业整治提升，调整优化存量，严格控制增量，引入龙头企业，开发一批高品质的精品旅游饭店、文化主题酒店、四合院特色酒店等，创新京味文化旅居体验。 | 市文化和旅游局，相关区政府 | 区文化和旅游局 | 区商务局、区发展改革委 | 市级任务 | 2025年 |
| 76 |  | 推动在前门地区打造老北京大宅门文化主题酒店，以老北京生活方式极致体验为载体，传递老北京社交精神。 |  | 前门街道 | 区文化和旅游局、天街集团 | 区级任务 | 2023年 |
| 77 |  | 健全面向全球的消费宣传与推介机制，依托王府井论坛、服贸会、国际中医药学会、东城区融媒体中心等宣传推广渠道，积极宣传东城在国际消费中心城市示范区建设中的重要举措、工作成效和重大事件。融合传统媒体和新媒体渠道，建设新型网络传播平台，打造东城文商旅专属数字营销矩阵。 |  | 区委宣传部 | 区商务局、区文旅局、区委网信办、王府井管委会、区融媒体中心 | 区级任务 | 持续推进 |
| 105 | （新增） | 完成国家文化与金融合作示范区创建，建设国家文化出口基地，推动更多文化产品和服务走出去。 |  | 区委宣传部 | 区文促中心、区金融办、区商务局、区文化和旅游局 | 区级任务 | 持续推进 |
| **（四）体育消费质量提升工作组（**3项）（其中市级任务1项，区级任务2项） |
| 78 |  | 发挥国家体育总局资源优势，聚集一批体育顶级赛事和精品项目运营企业与组织，培育全球性智能体育大赛，推动机构总部聚集。以龙潭湖国家体育产业示范基地为龙头，积极发展高端体育赛事和组织管理、体育健康服务、体育传媒等产业。 |  | 区体育局 | 区发展改革委、区投促中心、东城园管委会 | 区级任务 | 持续推进 |
| \*79 | 106 | 创建国家全民运动健身模范区，推进全民健身场地设施建设，打造具有东城特色的体育公园，做大做强全民健身系列品牌活动。抓住冬奥契机，推动群众性冰雪运动普及发展。 | 市体育局、各区政府 | 区体育局 |  | 市级任务 | 2022年 |
| 80 |  | 依托天坛-东单-地坛-地坛体育馆三中心一馆地标性体育健身消费圈，结合全区100余家体育运动项目经营单位，培育体育健身网红打卡地。鼓励体育企业与热点商圈、地标性景观等单位合作，支持具有表演性、观赏性和参与性的系列赛事活动，丰富夜间体育消费内容。 |  | 区体育局 |  | 区级任务 | 2024年 |
| **（五）国际教育供给提升工作组（**2项）（其中市级任务1项，区级任务1项） |
| \*81 | 116 | 优化国际教育布局，探索创新国际学校建设模式，优化高中中外合作办学等国际学校学位配置，提升国际教育水平。 | 市教委、相关区政府 | 区教委 | 区规自分局、区发展改革委、区财政局 | 市级任务 | 持续推进 |
| 82 |  | 加快国家智慧教育示范区建设，推进信息技术教育教学融合。 |  | 区教委 | 区科技和信息化局 | 区级任务 | 2022年 |
| **（六）医疗服务能级提升工作组（**5项）（其中市级任务2项，区级任务3项） |
| 83 |  | 打造“京城名医馆”品牌，以“医馆+药局”的形式为群众提供特色医疗服务。支持以中医科学院为龙头建设集保健、治疗、康复于一体的高标准中医药服务体系。 |  | 区卫生健康委 |  | 区级任务 | 2023年 |
| 84 |  | 依托东城国家中医药旅游示范区，支持地坛公园中医养生文化园、鼓楼中医医院、京城名医馆等中医药文化旅游示范基地与国际专业机构合作，开发中医药健康旅游精品路线，吸引中医爱好者体验消费。 |  | 区卫生健康委 | 区文化和旅游局 | 区级任务 | 2022年 |
| 85 |  | 支持中医药机构开拓海外市场，积极参与健康丝绸之路建设，加强国际公共卫生领域合作，推动中医药特色产业国际化发展。打造地坛中医药健康文化节活动品牌，举办中医药文化创新发展论坛，积极借助服贸会等国际平台，宣传推介中医药旅游资源，将中医药非遗体验纳入节日期间的文化活动。借助海外中国文化中心、中医孔子学院等平台，推动中医药文化国际传播。 |  | 区卫生健康委 | 区文化和旅游局 | 区级任务 | 持续推进 |
| \*86 | 118、119 | 支持公立医院在国家允许范围内发展国际医疗部，推进北京协和医院等国际医疗服务试点。完善创新国际医疗服务结算方式，推进商业保险与医疗机构合作对接，推进外籍人员证件的就医便利化应用。 | 市卫生健康委、市医保局、北京银保监局等相关部门，相关区政府 | 区卫生健康委 | 区医保局、区金融办等相关部门 | 市级任务 | 2023年 |
| \*87 | 120、124 | 打造国际数字健康应用创新中心，发展“互联网+”健康医疗，建设互联网诊疗监管平台，建立覆盖诊前、诊中、诊后的线上线下一体化医疗服务模式，高水平建设北京协和医院等互联网医院。结合国家医养结合试点区，推行线上、线下连续性医疗，开展老年健康管理、急症诊疗、慢病管理、医学康复等服务。探索建立养老机构与医疗机构联合体模式，提高养老机构医疗服务质量，促进老年康养服务和消费发展。 | 市卫生健康委、市民政局、相关区政府 | 区卫生健康委 | 区民政局 | 市级任务 | 持续推进 |
| **（七）区域空间利用提升工作组（**6项）（其中市级任务1项，区级任务5项） |
| 88 |  | 以13处景观节点空间优化为重点，打造具有历史文化展示、游憩健身功能的二环文化景观环线。推进平安大街沿线僧格林沁祠、贝子奕谟府、南新仓等文物保护单位保护利用。分类实施历史名园保护、腾退和开放，完成地坛斋宫院修缮，还原景观风貌，使历史名园贴近市民生活。 |  | 区园林绿化局 | 区文化和旅游局、区住建委、区规自分局 | 区级任务 | 2025年 |
| 89 |  | 延续胡同生活形态，建设南锣鼓巷、前门草厂等老胡同现代生活宜居社区。打造一批街巷文化景观、胡同漫步系统、胡同微空间、街区会客厅，塑造浓厚“京味”的文化体验区。 |  | 区城管委 | 区规自分局、区住建委、区文化和旅游局、天街集团、交道口街道、前门街道、 | 区级任务 | 2022年 |
| \*90 | 54 | 动态优化网点布局，着力解决社区商业设施供给、需求方面存在的突出矛盾和问题，合理利用腾退空间和老旧改造空间，精准补建、规范提升社区商业设施网点，全面优化“15分钟生活圈”。在居民需求强烈且无固定空间资源的社区，过渡性设立蔬菜直通车以弥补不足。 | 市规划自然资源委、市商务局、市交通委等相关部门，各区政府 | 区商务局 | 区规自分局、区人防办 | 市级任务 | 2022年 |
| 91 |  | 利用老旧厂房拓展文化空间，建立全区老旧厂房资源信息台账，健全利用存量空间发展文化的实施机制。发挥嘉诚胡同创意工场、德必天坛WE国际文化创意中心、77文创园等市级文化园区示范引领作用，打造以南阳共享际、首创非遗咏园、大磨坊文创园等园区为依托的文化产业生态区。 |  | 区文促中心 | 区住建委、区规自分局 | 区级任务 | 2025年 |
| 92 |  | 强化保护更新，在符合历史街区风貌保护要求的前提下，对平房（院落）进行申请式退租、换租及保护性修缮和恢复性修建，打造共生院，鼓励腾退空间用于传统文化展示、体验及特色服务等。 |  | 区住建委 | 区发展改革委、区规自分局、区文化和旅游局 | 区级任务 | 持续推进 |
| 93 |  | 在符合规划等要求的前提下，配合有条件的文化街区、院落和历史建筑适当引入演艺、集市、餐饮、文化体验等高品质、特色化的主题活动和服务，培育文商旅融合发展新业态，打造集合多种业态的消费空间场景，助力老城复兴。 |  | 区文化和旅游局 | 区商务局、前门街道、王府井管委会、景山街道、天街集团、区文促中心 | 区级任务 | 2023年 |
| **（八）消费环境优化提升工作组（**5项）（其中市级任务4项，区级任务1项） |
| #\*94 | 128、131、166 | 落实新一轮“放管服”改革，加强制度创新，培育一批市场化创新示范项目。推进商事制度改革，深化市场主体登记便利化改革，全面实施“证照分离”“一照多址”等商事登记制度，探索开设重大商业项目建设审批“绿色通道”。 | 市市场监管局、市发展改革委、市政务服务局、市经信局、市商务局、市规划自然资源委、市住房城乡建设委等相关部门，相关区政府 | 区市场监管局 | 区发展改革委、区政务服务局、区科技和信息化局、区商务局、区规自分局、区住建委 | 市级任务 | 2021年 |
| \*95 | 132、130、136 | 坚持包容审慎监管，促进新业态新模式健康发展。推进商业信用环境建设，推进企业信用与市场准入、政策优惠等因素挂钩。加大对侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品等行为的惩治力度，规范消费市场秩序。 | 市市场监管局、市卫生健康委、市商务局、市发展改革委、市经济和信息化局、市知识产权局等，各区政府 | 区市场监管局 | 区卫生健康委、区商务局、区发展改革委、区科技和信息化局、区文旅局 | 市级任务 | 持续推进 |
| \*96 | 133、134 | 支持市场主体建立食品安全追溯体系，支持行业协会推行“放心餐厅”等公开标识制度。 | 市市场监管局、市药监局、市商务局等相关部门，各区政府 | 区市场监管局 | 区商务局 | 市级任务 | 2022年 |
| \*97 | 135 | 畅通消费者投诉热线，建立统一、便民、高效的消费申诉和联动处理机制，优化入境游客消费维权机制。 | 市市场监管局、市政务服务局，各区政府 | 区市场监管局 | 区政务服务局 | 市级任务 | 2022年 |
| #98 |  | 在重点商圈由商圈管委会或商圈所在街道办事处统筹协调相关部门开展“条块结合”综合执法。 |  | 王府井管委会、前门街道 | 区市场监管局、区公安分局、区城管委、消防支队等相关执法部门 | 区级任务 | 2021年 |
| **（九）消费服务品质提升工作组（**4项）（其中市级任务2项，区级任务2项） |
| 99 |  | 规范提升现有网点，严格新增网点标准，形成配套完善、具有较高品质的生活性服务业生态环境。通过生活性服务业政策宣传和培训，提高从业人员素质和服务水平。鼓励各类生活性服务业新业态、新模式探索和实践，上线一批品牌连锁资源企业和标准化门店，提升各类网点的服务品质。拓展生活性服务业设施综合服务功能，促进品质生活服务在有限空间的融合发展。 |  | 区商务局 |  | 区级任务 | 持续推进 |
| 100 |  | 推行首席质量官制度，加强人员培训，提高从业人员的职业素养和专业服务能力，培育一批行业和企业服务标兵。加强对消费服务的质量测评和动态监测，开展王府井、前门、崇文门等各大商圈服务质量顾客满意度测评，发布东城区商圈服务满意度指数。 |  | 区商务局 | 王府井管委会、前门街道、崇外街道 | 区级任务 | 持续推进 |
| \*101 | 143 | 发挥行业协会引领作用，举办服务技能大赛，推广优质服务品牌，加强服务质量管理规范和评价办法宣贯。通过商业零售行业服务明星评比等活动，督促商业企业不断改进服务质量，优化服务体验。 | 市商务局等相关部门，各区政府 | 区商务局 | 区相关行业协会 | 市级任务 | 持续推进 |
| \*102 | 141、142 | 规范公共场所国际化标识使用与管理，推进商圈街区公共空间国际化、便利化改造，增加外币兑换点和外卡消费终端，完善医疗保障、应急救援等服务功能，提升旅游咨询及服务的国际化水平。 | 市政府外办、市残联、人行营管部、市交通委、市商务局、市文化和旅游局等相关部门，各区政府 | 区政府外办 | 区金融办、区卫生健康委、区文化和旅游局、区商务局、区残联、区应急管理局 | 市级任务 | 2023年 |
| **（十）试点成效监测评估工作组（**2项）（其中市级任务1项、区级任务1项） |
| 103 |  | 加强相关部门联动，摸清家底，挖掘新成立企业潜力，标明重点存量企业。开展前门商圈单位调查，摸清商圈基本情况，撰写统计专报，探索前门商圈发展潜力。 |  | 前门管委会 | 区统计局、区商务局等相关部门，天街集团 | 区级任务 | 持续推进 |
| \*104 | 173 | 强化与市级统计工作对接机制，按照国际消费统计监测工作要求，及时反馈监测情况和工作成效。 |  | 区统计局 |  | 市级任务 | 持续推进 |

附件3

东城区培育建设国际消费中心城市示范区政策清单

**（政策共13项，其中已出台9项，将出台4项）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **主要内容** | **责任单位** | **指导单位** | **完成时限** |
| 一、已出台政策（9项） |
| 1 | 《东城区加快推动夜间经济发展实施方案》 | 繁荣发展本区夜间经济，满足夜间消费需求。 | 区商务局 | 市商务局 | 持续落实 |
| 2 | 《东城区关于加快“书香之城”建设 引导支持实体书店“四进”的实施意见》 | 引导支持东城区实体书店行业高质量发展，鼓励实体书店进商场、进社区、进园区、进楼宇。 | 区委宣传部 | 市委宣传部 | 持续落实 |
| 3 | 《东城区建设国家服务业扩大开放综合示范区工作方案》 | 全面推进建设国家服务业扩大开放综合示范区。 | 区商务局 | 市商务局 | 持续落实 |
| 4 | 《东城区2021年促消费活动暨“燃购东城”消费季活动方案》 | 统筹组织全年促消费活动，活跃消费市场。 | 区商务局 | 市商务局 | 2021年 |
| 5 | 《东城区关于促进文商旅融合发展的实施意见》 | 促进区域文化、商业和旅游业的深度融合发展。 | 区营商办、区文旅局、区商务局 | 市发改委、市文旅局、市商务局 | 持续落实 |
| 6 | 《东城区“文菁计划”实施办法》 | “文菁计划”是东城区优秀文化企业的专项扶持计划，资金来源为区政府专项资金。“文菁计划”重点支持符合北京市、东城区文化产业发展方向，工商、税务、统计均在东城区的具有独立法人资格的三类文化企业，即：行业领军企业、高成长型企业和特色文化企业。 | 区文促中心 | 市文资中心 | 持续落实 |
| 7 | 《东城区街区更新实施意见（试行）》 | 加强老城整体保护、修补城市功能、修复城市生态，持续推进街区更新。 | 区发改委 | 市发改委 | 持续落实 |
| 8 | 《东城区智慧教育三年发展规划（2020－2022）》 | 积极推进“互联网+教育”新模式，构建网络化、数字化、智能化、终身化的智慧教育生态体系。 | 区教委 | 市教委 | 2022年 |
| 9 | 《东城区生活性服务业发展专项资金管理办法》 | 支持全区生活性服务业发展，推动全区生活性服务业品质提升并在全市起到引领示范作用。 | 区商务局 | 市商务局 | 持续落实 |
| 二、政策创新需求（4项） |
| 1 | 王府井免税店落地 | 针对新增免税店获批难度较大、购买限额较低、消费群体有限等问题配合市级部门积极向国务院及国家有关部委争取政策创新。 | 区财政局 | 市财政局、北京海关、首旅集团、首都机场集团、市商务局 | 持续推进 |
| 2 | 《关于加快推进东城区新消费品牌孵化的若干措施》 | 针对新消费品牌孵化基地、优质新消费品牌推出正向激励、便捷服务、资源赋能等方面支持措施，鼓励新消费品牌加强与资本市场对接，加速成熟成长。 | 区商务局 | 市商务局 | 2022年 |
| 3 | 自动售药机试点政策 | 配合市级制定《北京市药品监督管理局关于药品零售经营许可审批改革》《北京市自助售药机销售管理规定》等政策，推动自助售药机业务在东城区有效推进。 | 区市场监管局 | 市药监局 | 持续推进 |
| 4 | 《东城区2022年商圈建设发展工作方案》 | 配合市级制定的《北京市关于进一步促进商圈发展的若干措施》，系统谋划和扎实推进我区王府井、前门、崇文门、东直门、隆福寺5个商圈建设发展。 | 区商务局 | 市商务局 | 2022年 |

附件4

东城区培育建设国际消费中心城市示范区重点服务企业清单

**（企业共68家，其中市级主责18家，区级50家）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **企业名称** | **所属领域** | **类型** | **主责单位** |
| 1 | 北京一商宇洁商贸有限公司 | 商业 | 重点企业 | 市商务局、区商务局 |
| 2 | 北京必胜客比萨饼有限公司 | 餐饮 | 世界500强/外资 | 市商务局、区商务局 |
| 3 | 北京麦当劳食品有限公司 | 餐饮 | 头部 | 市商务局、区商务局 |
| 4 | 北京肯德基有限公司 | 商贸流通 | 重点企业 | 市商务局、区商务局 |
| 5 | 王府井集团股份有限公司 | 商业 | 头部、世界500强 | 市商务局、区商务局 |
| 6 | 老铺黄金股份有限公司 | 商贸流通 | 重点企业 | 市商务局、区商务局 |
| 7 | 北京稻香村食品有限责任公司 | 商贸流通 | 重点企业 | 市商务局、区商务局 |
| 8 | 凯德置地（中国）投资有限公司 | 商贸流通 | 重点企业 | 市商务局、区商务局 |
| 9 | 新鸿基地产（北京）有限公司 | 商贸流通 | 重点企业 | 市商务局、区商务局 |
| 10 | 中国图书进出口（集团）有限公司 | 商贸流通 | 重点企业 | 市商务局、区商务局 |
| 11 | 中国石化销售股份有限公司北京石油分公司 | 商业 | 世界500强/中国500强 | 市商务局、区商务局 |
| 12 | 北京居然之家投资控股集团有限公司 | 商业 | 头部 | 市商务局、区商务局 |
| 13 | 北京东方广场有限公司 | 商业 | 重点企业 | 市商务局、区商务局 |
| 14 | 中国旅游集团旅行服务有限公司 | 文旅 | 头部 | 市文化和旅游局、区文旅局 |
| 15 | 中青旅控股股份有限公司 | 文旅 | 重点企业 | 市文旅局、东城园管委会 |
| 16 | 北京猫眼文化传媒有限公司 | 文旅 | 独角兽 | 市文旅局、区文促中心 |
| 17 | 中国移动通信集团北京有限公司 | 通信 | 世界500强/中国500强 | 市经济和信息化局、区科信局 |
| 18 | 北京首汽（集团）股份有限公司 | 汽车 | 重点企业 | 市经济和信息化局、区科信局 |
| 19 | 苹果电子产品商贸（北京）有限公司 | 电子产品 | 头部、世界500强/外资 | 区商务局 |
| 20 | 联通华盛通信有限公司 | 终端销售 |  央企 | 区科信局 |
| 21 | 北京崇德商贸有限公司 | 商业 | 重点企业 | 区商务局 |
| 22 | 中国黄金集团黄金珠宝（北京）有限公司 | 黄金 | 百强 | 区商务局 |
| 23 | 北京糖业烟酒集团有限公司 | 商业 | 百强 | 区商务局 |
| 24 | 瑞钢联集团有限公司 | 批发 | 重点企业 | 区商务局 |
| 25 | 中国黄金集团有限公司 | 黄金 | 中国500强 | 区商务局 |
| 26 | 北京云杉世界信息技术有限公司 | 电商 | 独角兽 | 区商务局 |
| 27 | 天翼电信终端有限公司 | 终端销售  | 央企 | 区科信局 |
| 28 | 北京首都开发股份有限公司 | 地产 | 百强 | 区住建委 |
| 29 | 北京凯撒国际旅行社有限责任公司 | 文旅 | 头部 | 区文旅局 |
| 30 | 北京央华时代文化发展有限公司 | 戏剧 | 重点企业 | 区文旅局 |
| 31 | 仙童国际戏剧文化有限公司 | 戏剧 | 重点企业 | 区文旅局 |
| 32 | 北京九维文化传媒有限公司 | 戏剧 | 重点企业 | 区文旅局 |
| 33 | 七幕人生文化产业投资有限公司 | 戏剧 | 重点企业 | 区文旅局 |
| 34 | 北京Stey王府井酒店 | 酒店（共享公寓） | 重点企业 | 区文旅局 |
| 35 | 北京协和医院 | 医疗健康 | 医疗机构 | 区卫健委 |
| 36 | 北京协和健康科技服务有限公司 | 医疗健康 | 健康服务企业 | 区卫健委 |
| 37 | 北京中医药大学东直门医院 | 医疗健康 | 医疗机构 | 区卫健委 |
| 38 | 平安健康互联网股份有限公司北京分公司 | 医疗健康 | 健康服务企业 | 区卫健委 |
| 39 | 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司 | 医疗健康 | 中医药服务企业 | 区卫健委 |
| 40 | 北京广誉远国药集团 | 医疗健康 | 中医药服务企业 | 区卫健委 |
| 41 | 北京首都中医医疗科技开发公司 | 医疗健康 | 中医药服务企业 | 区卫健委 |
| 42 | 天津天士力控股集团 | 医疗健康 | 中医药服务企业 | 区卫健委 |
| 43 | 皇封（北京）参业商贸有限公司 | 医疗健康 | 中医药服务企业 | 区卫健委 |
| 44 | 创禾（北京）科技有限公司 | 医疗健康 | 中医药服务企业 | 区卫健委 |
| 45 | 北京正阳恒瑞置业公司 | 地产 | 百强 | 区国资委 |
| 46 | 北京大前门投资经营有限公司 | 地产 | 百强 | 区国资委 |
| 47 | 中奥路跑（北京）体育管理有限公司 | 体育 | 重点企业 | 区体育局 |
| 48 | 中篮联（北京）体育有限公司 | 体育 | 重点企业 | 区体育局 |
| 49 | 李宁（北京）体育用品商业有限公司 | 体育 | 重点企业 | 区体育局 |
| 50 | 北京李宁体育用品销售有限公司 | 体育 | 重点企业 | 区体育局 |
| 51 | 中国民生银行股份有限公司 | 金融 | 百强 | 区金融办 |
| 52 | 华夏银行股份有限公司 | 金融 | 百强 | 区金融办 |
| 53 | 英大国际信托有限责任公司 | 金融 | 百强 | 区金融办 |
| 54 | 中国农业银行股份有限公司北京市分行 | 金融 | 百强 | 区金融办 |
| 55 | 中国银行股份有限公司北京市分行 | 金融 | 百强 | 区金融办 |
| 56 | 华润医药商业集团有限公司 | 医药 | 百强 | 东城园管委会 |
| 57 | 北京聚名汇房地产开发有限公司 | 新消费 | 百强 | 王府井管委会 |
| 58 | 国药集团药业股份有限公司 | 医药 | 百强 | 区投促中心 |
| 59 | 北京京港地铁有限公司 | 交通 | 百强 | 区投促中心 |
| 60 | 中国林产品集团有限公司 | 商业 | 百强 | 区投促中心 |
| 61 | 高等教育出版社有限公司 | 教育 | 百强 | 区文促中心 |
| 62 | 中国嘉德国际拍卖有限公司 | 文化传媒 | 重点企业 | 区文促中心 |
| 63 | 中国图书进出口（集团）有限公司 | 文化传媒 | 重点企业 | 区文促中心 |
| 64 | 中国科技出版传媒股份有限公司 | 文化传媒 | 重点企业 | 区文促中心 |
| 65 | 北京锋尚世纪文化传媒股份有限公司 | 文化传媒 | 重点企业 | 区文促中心 |
| 66 | 北京当当科文电子商务有限公司 | 文化传媒 | 重点企业 | 区文促中心 |
| 67 | 北京网易传媒有限公司 | 文化传媒 | 重点企业 | 区文促中心 |
| 68 | 北京时尚方向广告有限公司 | 文化传媒 | 重点企业 | 区文促中心 |