

市文化和旅游局 2022 年度工作总结

2022 年，市文化和旅游局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大、二十大精神，认真贯彻落实市委、市政府决策部署，凝心聚力、真抓实干，战疫情、抓复工、强服务、优供给、保稳定、促发展，奋力推动首都文旅高质量发展、融合发展，各项工作取得显著成效。

一、推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心

深入学习宣传贯彻党的二十大精神，采取理论中心组学习、三会一课、主题党日等形式，组织开展自学、集体学习、研究讨论。制定局党组落实“第一议题”办法（试行），把学习贯彻习近平总书记最新重要讲话、重要指示批示精神作为各类会议研究讨论的第一议题。认真学习宣传落实市十三次党代会精神，开展了“作风、能力、结果”教育整顿工作，以教育整顿活动的新成效促进各项工作再上新台阶。

二、重大活动服务保障任务圆满完成

聚焦北京冬奥会、冬残奥会，全力以赴完成冬奥村运行、赛事综合服务、开闭幕式组织、外国政要接待等各项服务保障工作。为 10 万余名涉冬奥人员提供优质住宿保障；建成 16 个冬奥文化广场，开展冬奥城市文化活动 2.31 万场；编创推广冬奥广场舞《一起向未来》；组织冬奥城市志愿服务 1.8 万人次。联合津冀成功举办第十三届中国艺术节，北京

市承办的开幕式等多项活动精彩纷呈。北京市选送的 1 个作品荣获第十七届文华大奖，实现文华大奖四连冠；3 个作品（团队）摘得群星奖，获奖数量位居全国第一、实现历史最好。精心举办北京文化论坛——文化交流与合作分论坛；圆满完成党的二十大服务保障工作。

三、文旅行业疫情防控防线筑牢筑实

制定、动态更新 15 个文旅行业的疫情防控指引。完善文旅行业工作台账，文旅行业重点领域全口径员工核酸比对登记簿上账 100%。牵头六部门成立涉“天堂超市酒吧”疫情联合调查组，依法从严从重从快查处；牵头成立全市娱乐场所大检查专项工作组，检查各类娱乐场所 8937 家。常态化检查与专项检查双管齐下，市区两级检查文旅市场经营单位近 10 万家次。组织局机关和局属事业单位 150 多名干部下沉社区参加一线防疫工作。印发《关于促进文化和旅游业恢复发展的若干措施》，推出 12 方面措施助企纾困。为 2614 家旅行社暂退旅游服务质量保证金约 13.12 亿元。

四、首都文艺舞台持续繁荣

印发实施《重大主题艺术创作三年行动计划（2022-2024）》《北京市演艺服务平台项目资助管理办法》。创新搭建全市剧本创作及选题孵化平台，55 部入选项目储备孵化库。创排京剧《石评梅》、昆剧《曹雪芹》、交响曲《祖国颂》等一大批优秀剧目，6 部作品分别入选文旅部创作工程拟签约作品名录、重点扶持剧目和创作扶持计划。成功举办第九届“圆梦中国 春苗行动”北京市优秀少儿题材舞台

剧目展演、第六届中国戏曲文化周。百年戏楼正乙祠重张启幕，以会馆为代表的历史建筑重新焕发艺术光彩。

五、文旅公共服务效能显著增强

出台《北京市公共文化服务保障条例》，修订《北京市公共图书馆条例》实施办法。朝阳区、东城区获得国家公共文化服务体系示范区复核优秀；顺义区、密云区、延庆区建设北京市公共文化服务体系示范区成效显著。开展首都市民系列文化活动 1.66 万场。副中心图书馆二次结构基本完成，北京市文化中心大楼交付市文化馆代维管理，北昆国际文化艺术中心项目有序推进，北京交响乐团落户台湖进展顺利。北京市文化馆获评全国最佳志愿服务组织。

六、非遗保护传承水平不断提升

率先研究制定《北京市急需保护的非物质文化遗产项目认定与保护办法》，首次发布《北京市传统工艺振兴目录》。北京市非遗项目参与的“中国传统制茶技艺及其相关习俗”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。开展 10 位国家级非遗代表性传承人记录工作。首次组织 12 位非遗传承人参加中央广播电视总台 2022 年元宵晚会，节目新媒体平台相关话题全网阅读量达 22.9 亿。举办第三届北京非遗购物节，一周内销售额近 3000 万元。

七、文旅产业不断提质增效

出台《北京市扩大文化和旅游新消费奖励办法》和《关于振兴文旅促进消费的行动方案》。发放近 3000 万元京郊住宿消费券，带动旅游消费 3.6 亿元。持续打造“漫步北京”

品牌，推出 100 个新晋北京网红打卡地和 100 个提名推荐打卡地，发布 21 条文旅骑行线路，推出虎年春节潮玩北京等 86 条主题游线路。持续推进三条文化带建设，北运河（京冀段）全线 62 公里实现游船通航；在全国率先推出 400 公里“京畿长城”国家风景道主线。实施品读建筑 发现北京之美-文旅资源开发计划。制定《北京市关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的实施意见》。王府井等 5 家单位获评第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。前门大街、三里屯太古里入选国家级旅游休闲街区。751 园区入选国家工业旅游示范基地。研究制定《关于规范引导帐篷露营地发展的意见》（试行）。乡村旅游不断发展，9 个村镇入选第四批全国乡村旅游重点村镇。播出《我的桃花源》第二季。举办稻花香里逛京郊推广活动，推出北京 15 个不可不去的村庄。印发《北京市红色旅游景区（点）评定管理办法》，评定和复核全市 102 家红色旅游景区（点）。

八、文旅市场健康发展

积极推动文旅领域“两区”建设和营商环境改革，将港澳投资旅行社审批权下放至自贸试验区所涉辖区；推进区级旅行社设立分社备案事项实行告知承诺办理。推进核心区旅游降密工作，完成北京旅游集散中心搬迁，核心区热点旅游景区采取一园一策办法核减游客接待量。完善营利性文化艺术类校外培训机构监管，制定机构设置标准、修改培训课程预付费管理办法和服务合同示范文本。加强剧本娱乐经营场所管理，制定《北京市剧本娱乐经营场所联合管理工作方

案》，积极推动成立市级剧本娱乐行业协会。加快推进文化和旅游行业事中监管改革，构建“6+4”一体化综合监管体系。加大执法检查力度，市区两级文化执法部门全年完成执法量 15 万余件。

九、文旅交流合作持续深化

成功举办首届北京文化论坛——文化交流与合作分论坛、2022 年芬兰等 5 国线上欢乐春节和 2022 年服贸会文旅专题旅游服务展。成功举办 2022 世界旅游合作与发展大会，发布《世界旅游经济趋势报告（2022）》。积极推进雅典中国文化中心筹建工作。推动京张体育文化旅游带建设，延庆海陀滑雪旅游度假地获评国家级滑雪旅游度假地。

十、机关运行管理平稳有序

会同市发展改革委编制出台《北京市“十四五”时期推进旅游业高质量发展行动方案》。完善文化和旅游领域统计制度，制定印发《北京市文化和旅游统计制度》，研究起草《北京市文化和旅游统计管理暂行办法》。高效高质办理全国人大、政协及市人大政协建议提案 170 件。全新媒体矩阵服务效能不断提升，局官方网站、北京旅游网及新媒体矩阵综合浏览量近 3.1 亿。

十一、着力推进从严治党

强化政治监督，印发实施《关于推进全局系统警示教育常态化制度化实施意见》。持续深入推进巡视问题整改工作。印发全局意识形态工作责任清单，进一步压紧压实事前、事中、事后全过程意识形态工作责任。加强督导检查，局领导

班子成员带队集中开展文旅行业领域意识形态安全大检查工作。印发《北京市文化和旅游局“十四五”时期人才发展规划》。出台深化艺术专业人员和图书资料专业人员职称制度改革实施办法。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承上启下关键的一年。市文化和旅游局将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握全面贯彻落实党的二十大精神这条主线，坚持稳中求进工作总基调，坚定信心、乘势而上，砥砺前行、主动作为，奋力推动首都文化和旅游高质量发展，为推动新时代首都发展作出更大贡献。

一是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。二是持续繁荣首都文艺舞台。三是着力提升文化和旅游公共服务效能。四是提高非物质文化遗产保护传承水平。五是推动文化和旅游产业稳定发展。六是规范文化和旅游市场监督。七是加大文化交流和旅游推广力度。八是推进全面从严治党工作落细落实。