

市商务局2022年度日常履职考核事项完成情况自查表

考评维度		落实情况	存在问题及原因
	1. 贯彻落实习近平总书记重要讲话和指示批示精神。	已完成年度目标。 对2014年以来，总书记关于服贸会举办、全球服贸联盟组建等10个方面的重要批示指示，列入局党组重要议事日程和重点工作，制定了《习近平总书记重要讲话精神贯彻落实情况台账》，每月督促检查工作进展情况，每季度更新相关内容及数据并向市政府报告，确保了贯彻落实措施上的及时性、内容上的连贯性和过程上的发展性。	无
	2. 党的二十大服务保障。	已完成。 成立物资供应保障组，制定《工作方案》，明确职责分工；推荐28家企业作为供应保障单位，加强组织协调，提前备货；指导企业落实各项要求，抓好人员闭环管理；及时入住驻地，开展驻会保障，全面保障驻地供应需要，圆满完成任务。本次服务保障受到各级领导和驻地的肯定和表扬。中办常务副主任孟祥锋同志称赞：“保障有力、服务优质”。	无
	3. 北京冬奥会、冬残奥会举办服务保障	已完成。 分两批遴选83家企业，作为冬奥会餐饮原材料供应服务保障企业。组织各类企业人员培训，提高认识和水平。积极走访调研冬奥组委相关部门、有关区、餐饮服务商、驻地酒店等单位和企业，分类组织供需双方，协调解决面临的问题。多次组织供应企业与“三村”餐饮服务商、场馆餐饮服务商、签约酒店对接，按照冬奥食谱组织供应企业准备食材货源。冬奥正赛期间，满足各类供应需求，高质量完成各项临时性任务，圆满完成冬奥食材保供工作。	无
	4. 常态化疫情防控	已完成。 成立局新冠疫情防控应急指挥部，下设内部防控组，统筹负责局机关和事业单位内部防控工作。认真贯彻落实国家、市相关方针政策，严格执行各版本防控方案，严密组织人员疫苗接种、核酸监测和常态化防护等工作，全面落实了市委市政府常态化疫情防控各项要求，确保了全年没有发生聚集性疫情。	无

市商务局2022年度日常履职考核事项完成情况自查表

考评维度	落实情况		存在问题及原因
	5. 落实物流专项规划和农产品流通体系发展规划，推进顺义空港、通州区马驹桥、大兴京南、平谷马坊等物流基地提质升级，推动昌平南口、房山窦店物流基地规划建设。推动新发地农产品批发市场转型升级，实现北京鲜活农产品流通中心开业运行，建设10个农产品仓储保鲜冷链物流设施，完善末端配送服务体系。	已完成。 一是会同相关委办局印发《关于促进物流基地高质量发展的指导意见》《关于推动物流基地及农产品批发市场规划建设相关用地保障、配套设施建设政策的意见》，研究制定了《关于加快本市重点物流园区基础设施建设的政策建议方案》；相关区认真履行规划建设主体责任，通州马驹桥、大兴京南、顺义空港、平谷马坊物流基地均已完成转型升级方案编制。 二是会同相关区推进新发地、顺鑫石门、水屯等农产品综合批发市场建设，配合制定完善升级方案，推动工作落实，按时完成年度目标任务。朝阳鲜活农产品流通中心，已按规划建设完成并竣工验收，已进行试营业，外电源工程建设已完成。 三是支持顺丰、京东、菜鸟等骨干快递柜企业，新建智能快件箱400个。	无
	6. 落实推动北京老字号传承发展意见，支持老字号品牌保护和创新发展。	已完成。 一是指导北京老字号协会新认定17家北京老字号，持续挖掘传统底蕴，扩大老字号队伍规模。 二是完成了2022年老字号认定工作，新认定了20名老字号工匠。 三是2023年组织老字号企业参加了消博会、进博会、服贸会、糖酒会、中华老字号精品博览会等知名展会，通过展会搭建本市老字号与其他省市老字号企业交流平台，拓展市场。 四是开展了国潮京品节、寻找原汁原味老字号活动，举办老字号与新消费品牌对话沙龙、国潮新青年设计大赛、老字号走进快手等系列活动，激发老字号创新活力，提升在消费群体的认知度。	无
	7. 完成北京城市总体规划实施任务3项（44-1、46-2、58-2）。	已完成。 按照总规督察和绩效任务重点工作分工，统筹推进“两区”、老字号、服贸会、便民网点建设提升、农产品批发市场转型升级工作。	无
	8. 推动全域智慧应用场景开放，大力发展“互联网+”消费和业务新模式，持续推动隆福寺、王府井、前门大栅栏等重点商圈数字化建设改造，创新商家、消费场景、线上线下互通新模式。	已完成。 一是在各区推荐的基础上，会同市科委、中关村管委会确定了王府井、前门大栅栏、西单、CBD、五棵松华熙LIVE等5个商圈作为示范性数字商圈建设试点。 二是出台传统商场和商圈（特色商业街）品质提升项目申报指南，支持商圈智慧化改造提升。 三是会同市发展改革委筹备在双创周、中关村论坛发布建设智慧商圈数字孪生底座项目“揭榜挂帅”榜单，引导全市商圈智慧化改造。四是组织全市商圈申报商务部智慧商圈示范创建工作，申报智慧化新业态新模式典型案例宣传推广。	无

市商务局2022年度日常履职考核事项完成情况自查表

考评维度		落实情况	存在问题及原因
	9. 推进全国首批城市一刻钟便民生活圈试点建设，优化便利店布局，实现每百万人口拥有连锁便利店（社区超市）320个左右。	已完成。 一是推动西城区入选商务部第二批一刻钟便民生活圈建设试点，指导首批入选的东城区和石景山区继续开展试点建设。 二是印发《加快建设一刻钟便民生活圈 促进生活服务业转型升级的若干措施》，纳入北京培育建设国际消费中心城市领导小组统筹调度，凝聚部门合力，加大宣传力度。 三是支持大型电商、连锁流通企业在农村地区设点布局便利店；依托动态地图监测分析，指导各区精准补建便利店，每百万人口拥有连锁便利店（社区超市）达到329个。	无
	10. “部分便民网点项目补贴支持效果不明显”问题整改	已完成。 一是完善申报指南。2022年项目申报指南要求项目单位自获得支持资金之日持续经营时间不得少于1年，如有违反，原则上应退回相应支持资金。 二是鼓励增量发展。2022年项目申报指南中明确，新建项目应满足增量发展要求，要求评审公司对网点经营情况进行调查，了解企业门店开、关情况，并作为项目评审的重要依据。	无
	11. 优化农产品销售体系，实施“互联网+”农产品出村进城工程，打造一批高质量、智慧化菜市场。	已完成。 一是将打造高品质、智慧化菜市场纳入社区菜市场“颜值”“内涵”双提升工作一体推进，给予政策资金引导和支持，组织宣介、观摩活动，在“颜值”上突出高品质，建设干净整洁、设置规范、设施完备、特色鲜明、方便快捷的环境场地。 二是在“内涵”上突出“智慧化”，鼓励设置电子显示屏、智能电子秤，建立信息平台。 三是已完成2022年打造10家双提升菜市场计划。经了解，完成双提升改造的菜市场，客流量、摊位出租率、年租金、顾客满意度都有较大提升，得到顾客认可。	无
	12. 完成区域性市场疏解提质、区域性物流中心疏解、商圈商场改造提质、便民服务网点4项“疏解整治促提升”专项行动任务。	已完成。 前11个月，局主要领导和主管局领导先后调度6次，明确工作思路，明确时间节点，明确解决问题路径，并多次提出具体的工作要求，市区两级会同企业主体围绕年初计划任务全力推进各专项工作。年初既定的5个传统商圈和5个传统商场升级改造、410个便民网点新建或提升、6个物流基地和6个物流节点建设、4个农产品批发市场规划建设，以及巩固市场疏解成果防反弹工作等年度任务，均已全部完成。	无

市商务局2022年度日常履职考核事项完成情况自查表

考评维度		落实情况	存在问题及原因
	13. 坚决扛起政治责任，持续推进中央第六轮巡视、第二轮中央生态环境保护督察反馈问题整改。	已完成。 根据中央巡视组提出的问题和整改方案要求，丰台区对大红门服装商贸城、福海大厦、新世纪服装大厦、天雅女装大厦等4个已升级改造的存量服装市场进行了再次的清退关停，已于2021年12月前全部完成关停闭市。同时，2017-2022年多次委托第三方对包括大红门等市场集中疏解区域在内的已疏解市场进行了多个波次的察访核验，合格率达100%，未出现反弹回流现象，巩固了市场疏解成效。	无
	14. 对100家已疏解提升市场进行“回头看”，完善市场转型升级评估机制，加强服务保障，巩固疏解成效，严防回流反弹。	已完成。 圆满完成对已疏解提升市场新一轮察访核验工作。上半年市商务局修订完成新一轮察访核验工作标准，在各区组织自查自评、提交本区报告的同时，确定了100家核验点位清单。7月份正式启动实施了该项工作，由第三方机构对各任务点位组织实地察访。截至10月底，随机确定的100个点位合格率达到100%，未出现商户反弹回流现象。	无
	15. 推出一批时尚消费新地标，发挥华贸购物中心、国贸商城、北京SKP等商业综合体集聚带动作用，引进国内外高端品牌首发首秀，打造具有全球影响力的商圈。培育首钢“体育+创意”全球首发消费圈、华熙LIVE等多元业态网红打卡地。	已完成。 指导朝阳区、海淀区、石景山区促进CBD、五棵松、新首钢等商圈品质提升。国贸商城改造天花板，增加垃圾房。华贸升级灯箱、标识指引系统，改造室内空调、地下车库地坪漆、楼内监控。五棵松商圈承接2022年冬奥会冰球比赛热身馆及训练馆，成为冰上运动、青少年冰球培训等运动新地标。首钢园六工汇开业，涵盖展厅、餐饮、娱乐体验、亲子、健身等业态，打造“体验+展厅+餐饮”综合型消费。	无
	16. 丰富数字消费，在王府井、西单、国贸等地区试点建设一批“智慧商店”“智慧街区”，推出一批AR虚拟试穿、VR虚拟购物等体验式消费应用场景。	已完成。 会同相关区选择王府井、CBD、西单等商圈为数字化商圈试点。王府井商圈开发上线“魅力王府井”小程序，为消费者提供“一站式”全方位购物服务体验，打造“数字双街”。西单商圈，强化新技术应用，与华为签署战略合作协议，推动“数字孪生城市”建设。CBD商圈实现5G和无线网络全覆盖，面向消费者通过直播平台、多媒体互动屏等方式与消费者交互，利用人工智能、虚拟现实等技术打造各种智慧消费场景。	无

市商务局2022年度日常履职考核事项完成情况自查表

考评维度		落实情况	存在问题及原因
	17. 发挥首创·郎园Station等新消费品牌孵化地示范效应，打造新消费品牌孵化聚集区，支持发展原创品牌概念店、定制店，大力引进国内外知名品牌首店、旗舰店、体验店，扩大优质消费供给。	已完成。 发挥首创·郎园Station新消费品牌孵化地示范效应，在孵品牌32个，带动文化、设计、时尚等产业聚集，举办国际美食嘉年华等超200场主题活动，已成为北京新消费品牌聚集区。3月印发实施《促进首店首发经济高质量发展若干措施》和2022年首店首发项目征集指南，年内已支持15个申报首店首发项目，其中首店项目9个、首发活动6个。已引进616家首店落地北京。	无
	18. 办好2022年“北京消费季”系列活动，提升玩转京城美食、国潮京品节、购车节、夜京城等标志性主题活动影响力，支持市场主体创新开展促消费活动。	已完成。 “2022北京消费季”于3月1日晚在环球主题公园城市大道正式启动。全年搭建“1+8+24+N”活动框架，围绕首秀北京、时尚北京、潮购北京、智惠北京、文享北京、炫彩北京、寻味北京、品质北京8大活动板块，成功举办全球首发节、国潮京品节、购车节、夜京城等23个全市性标志活动，带动市场主体开展线上线下商旅文体活动 3000余项，更好地满足群众多元化、品质化、个性化消费新需求。“2023北京年货节”于12月30日，农历腊八当天启动。	无
	19. 构建生活必需品智能化供应保障体系，建立生活必需品供应保障信息化平台。	已完成。 利用北京市“三京”和“七通一平”的共性基础，围绕“汇得全、看得见、调得动、供得上、运得到”的总体目标，构建了北京市重要产品追溯及生活物资保供平台总体架构：基于一个统一的基础数据中心，对应支撑平战结合中“平时一应急”场景，围绕“人员”、“货车”、“物资”、“场站”等保供链条中的四类主体，构建“保供企业及物资上报监测管理系统”、“保供货车预约及管理系统”、“从业人员管理系统”、“能力地图管理系统”、“辅助决策系统”应用。	无
	20. 加强应急物资保障体系建设，完善应急物资储备、调拨和紧急配送机制，优化应急物资品种、规模、结构和布局，力争实现储备物资库存动态平衡。	已完成。 加强生活必需品保障体系建设，指导企业加强产销对接和调运，制定批发市场暂停营运情况下保供应急预案，指导主要农产品批发市场动员和鼓励商户拓宽供货渠道，组织各类果蔬商品进京。组织连锁超市、电商企业和直营直供企业加大基地直采，增加末端配送。做好生活必需品储备，及时增加储备品种。完善生活必需品投放机制，在落实年度生活必需品政府常规储备基础上，及时开展生活必需品增储和投放工作。	无

市商务局2022年度日常履职考核事项完成情况自查表

考评维度		落实情况	存在问题及原因
全面依法履职	21. 全面落实营商环境创新试点和5.0版改革任务。	已完成。 一、跨境贸易方面工作。以国家“单一窗口”为依托，以北京“单一窗口”为平台，集口岸通关执法管理及口岸物流服务为一体，通过“单一窗口”实现一点接入、一次申报、一站式服务的基本功能，口岸管理部门实现信息互通、监管互认、执法互助。 二、“6+4”一体化综合监管工作。在餐饮行业，制定《关于创新和加强北京市餐饮行业事中综合监管实施方案》，实施差异化日常精准监管；全面梳理餐饮行业监管事项汇集形成《北京市餐饮行业事中监管综合检查单》，各类检查事项压减到117项；汇编形成《北京市餐饮业合规经营手册》。选择不同区域、不同体量的朝阳区、平谷区等进行街道层面落地试点，多维度收集实证案例。在互联网平台领域，编制《网络零售和网络餐饮服务平台合规经营手册》，制定《关于创新和加强本市网络零售和网络餐饮服务平台事中综合监管的基本制度》及“一业一单”联合检查单，明确了京东、美团等6家平台企业作为此领域监管对象，提升网络零售和网络餐饮服务平台事中综合监管效能。 三、“双枢纽”平台建设。在口岸信息化建设方面，首都机场信息系统和大兴机场信息系统整合与数据共享方案已完成技术评估，利用区块链技术将两个机场底层平台对接。协调推进北京海关查验数据、放行数据实现与首都机场相关单位共享；完成双枢纽物流监控需求征询与整理，并纳入双枢纽空港综合服务平台建设项目之中。在京津“单一窗口”系统对接方面，京津“单一窗口”均已完成与国家“单一窗口”标准版的用户认证，可实现两地“单一窗口”通过统一的标准版用户体系进行系统登录与使用；京津“单一窗口”区块链接口规范已经完成确认，数据接口调试完成；已完成海关总署的两类标准品数据下发；已完成京津“单一窗口”数据对接的技术准备和测试验证工作。 四、单用途预付卡工作。制定《北京市商务行业单用途预付卡管理实施办法》；会同市市场监管局发布零售、餐饮、居民服务业单用途预付卡服务合同（示范文本），积极解决商务领域预付式消费退费难问题；排查预付卡企业风险，重点关注经营出现困难、资金保障不到位、可能发生兑付风险的备案企业；指导筹备成立北京市单用途预付卡协会，加强行业管理。 五、成品油综合监管。会同相关部门联合印发了《北京市成品油流通综合监管指导意见》（试行），在北京市成品油流通领域首次建立成品油流通综合监管机制；核实更新本市石油成品油经营企业台账，并共享给市级相关委办局；组织各区商务部门严格进行成品油零售经营企业经营资格年检。	无
	22. 完善工作机制，推动“服务包”企业增收。	已完成。 制订《北京市商务局重点企业“服务包”工作管理办法（试行）》，持续完善“服务包”工作机制。将“两区”重点企业、国际消费中心城市建设重点企业、“一店一策”企业纳入市级“服务包”中，及时建议更新“服务包”名单。2022年，全年为44家企业办理诉求152项。围绕总部企业服务、“两区”建设项目落地等方面持续发力，截至11月底，“两区”建设项目系统中，入库已落地项目3173个。实际到位资金人民币5000万元（含）以上项目共计492个。	无

市商务局2022年度日常履职考核事项完成情况自查表

考评维度		落实情况	存在问题及原因
	23. 做实项目储备，积极培育财源。	已完成。 2022年1月至12月21日，“两区”建设项目系统中，入库已落地项目3694个，其中注册类3436个、增资类166个、投资类92个。实际到位资金人民币5000万元（含）以上项目共计622个。	无
	24. 加强企业外迁管理，减少财源流失。	已完成。 通过“服务包”机制和财源建设专班，做好企业服务，并强化与企业的沟通联系，积极解决企业提出的困难、问题，提高企业在京发展信心。	无
	25. 加强分析监测，做好宣讲培训。	已完成。 一是分析监测方面。财源建设专班每月调度相关工作，按要求认真做好消费运行情况、重点指标监测、“两区”项目建设等信息的报送和汇报。 二是宣讲培训方面。申报总部经济发展和消费中心城市建设2个培训课题，按照市财源专班统一安排，已结合促消费政策完成对各区财源专班的宣讲培训。	无
	26. “鼓励商务服务业健康发展项目”未通过财政事前评估整改	已完成。 统筹优化市级商务服务业促进体系，会同商务服务业各细分行业主管部门，持续创新工作机制，强化定期调度，稳定行业发展。结合东城、西城、朝阳、海淀和通州5个重点区工作实际和比较优势，加强市区联动，协助各区明确重点细分行业，有序建立区级商务服务业促进体系。开发上线“北京商务服务业国际化发展地图”，在“开放北京”平台和京企“走出去”综合服务平台正式上线，目前已有超过40家涉外商务服务机构上线地图，助力专业服务机构与“走出去”企业等目标客户精准对接、拓展业务。	无
	27. 高水平办好2022年中国国际服务贸易交易会、中关村论坛、金融街论坛，持续探索市场化、国际化、专业化办会新机制，提升展示交易功能，扩大国际影响力。	已完成。 9月5日，2022年服贸会圆满闭幕。 一是市场开发成效显著。充分调动各方面资源开展市场开发工作，市场开发收入比上届增加约17%。 二是国际参与度进一步提升。71个国家和国际组织以国家或总部名义设展办会，国别参展专区面积达8000平方米，线下参展企业国际化率达20.8%，覆盖27个服务贸易前30强国家和地区。 三是专业化水平进一步提高。举办了15.2万平方米的展览展示和128场专题论坛、65场推介洽谈等活动（含8场境外云推介活动），线上、线下参展企业分别为7800余家、2400余家，累计入场27万余人，共达成各类成果1339个。	无

市商务局2022年度日常履职考核事项完成情况自查表

考评维度		落实情况	存在问题及原因
	28. 全面深化服务贸易创新发展试点，争取纳入国家服务贸易创新发展示范区。	已完成。 一是服务贸易创新发展试点85条任务已全部提前完成。 二是编制完成《北京市建设国家服务贸易创新发展示范区实施方案（初稿）》，已经市主管领导原则同意，待国家版出台后对应调整完善北京版《实施方案》，确保与总体方案衔接，争创国家服务贸易创新发展示范区。	无
	29. 打造数字贸易示范区，围绕数字贸易规则、产业生态、贸易平台等方面大力推动数字贸易发展。加快建设国际信息产业和数字贸易港。	已完成。 一是已完成《北京市打造数字贸易示范区实施方案》初稿，并经市主管领导原则同意； 二是根据中央关于示范区建设的新指示，表示将暂缓数字贸易示范区申报工作。目前已将推动数字贸易发展相关任务纳入《北京市建设国家服务贸易创新发展示范区实施方案》，编制出台后一并推动落实。	无
	30. 出台支持国际组织落户的若干措施，统筹推进全球森林资金网络、国际农业发展基金、世界剧院联盟等在京落户，加快推进全球服务贸易联盟组建工作。	已完成。 全球服务贸易联盟于2022年4月25日召开了第一届会员大会和第一届理事会第一次会议，形成了治理结构，随后取得民政部批复和法人证书，完成注册登记。成立后，在消博会、服贸会、进博会等国家级展会举办高层级会议论坛和展览展示活动，实现了精彩亮相。同时，持续开展会员邀请工作，会员已达208家，覆盖世界五大洲，国际化率42.79%。	无
	31. 推动北京空港、陆港与天津港融合发展，用好津冀出海通道。	已完成。 一是2022年8月已完成《发挥协同效应利用天津港打造北京出海口》课题研究项目，并按要求报市委研究室。 二是支持天津港在平谷区设立的天津港-平谷服务中心和天津港-平谷多式联运中心积极开拓面向北京外贸企业的报关、运输等业务，将港口功能前移到平谷。 三是支持平谷区政府持续推进“天津港-平谷马坊”海铁联运班列运行。 四是保障天津港至朝阳口岸集装箱运输车辆物流“最后一公里”畅通，全年共为本市货运企业办理475张从京沪高速大羊坊收费站至朝阳口岸的物流专线车证。	无
	32. 加强服务领域规则建设，积极对接RCEP、CPTPP等国际高水平自由贸易协定规则，研究制定先行先试政策举措，争取一批高含金量政策获批落地。	已完成。 对标RCEP、CPTPP、DEPA等国际规则，印发出台RCEP行动方案，研究起草“两区”2.0方案。4月11日，方案经市“两区”工作领导小组第四次会议原则通过。经市领导多次调度，并与商务部持续沟通协调，我局对方案进行了修改完善，尽快以市政府名义上报商务部。	无

市商务局2022年度日常履职考核事项完成情况自查表

考评维度		落实情况	存在问题及原因
	33. 实施园区（组团）发展提升专项行动，完善自贸试验区和服务业扩大开放重点园区管理体制机制，探索法定机构管理模式。	已完成。 20个园区分别完成园区发展建设三年行动方案制定；已出台园区评价办法，进一步调动园区积极性。园区体制机制创新方面，海淀、丰台、通州等园区探索“管委会+运营公司”管理模式，顺义、朝阳探索推进园区管理体制优化，昌平、大兴等园区制定招商引资激励办法。园区招商推介方面，市“两区”办利用“云客厅”等渠道扩大全球招商，举办跨境主题推介和专场推介30余场。	无
	34. 在数字经济、绿色金融、科技创新等重点领域推出一批全产业链开放政策举措，落实生物医药全产业链开放实施方案。在人才服务、国际收支、跨境贸易等领域推出全环节改革开放举措。	已完成。 目前，科技创新、数字经济、绿色金融等11个全产业链开放全环节改革方案均已印发实施。	无
	35. 加强招商引资工作统筹，建立市区两级重大项目协调促进机制，围绕重大项目做好用地、人才等要素保障，力促一批大项目、好项目落地。	已完成。 “两区”建设项目管理系统2022年度各区累计入库项目5516个，预计投资额9105.11亿元。其中，已落地出库项目3254个，预计投资额5789.56亿元；在库推进项目2160个。在推外资项目271个，占在库推进项目的12.5%。1-11月，全市实际利用外资172.3亿美元，同比增长14.6%，完成全年160亿美元目标。	无
	36. 出台关于促进国家服务业扩大开放综合示范区建设的决定。	已完成。 《关于促进国家服务业扩大开放综合示范区建设的决定》已出台。	无
	37. 推动亦庄综保区批复建设和中关村综保区申报。	已完成。 本市已将申请设立中关村综保区的请示报至国务院，正在等待国务院批复。亦庄综保区重新选址可研报告正在进一步修改完善中。此项年度任务目标已经完成。	无
	38. 深化安全生产专项整治三年行动，全面防范各类安全生产事故。	已完成。 以安全生产大检查为抓手，融合推进电动自行车消防领域专项整治、城镇燃气安全排查整治、自建房安全专项整治、危险化学品安全风险集中治理、有限空间作业安全管理等工作，持续抓好对重要时节、重点商圈、重点经营单位的检查指导，年度目标任务清单完成率100%，年度挂账问题隐患整改率100%，挂账隐患抽查核验整改合格率100%。全年行业安全稳定，未发生较大生产安全事故和社会影响大的事故（事件）。	无

市商务局2022年度日常履职考核事项完成情况自查表

考评维度		落实情况	存在问题及原因
	39. 总消费增长 %左右，社零额增长 %左右。	一、市场总消费额增速（社会消费品零售总额增速）。1-11月，全市市场总消费额、社零总额分别同比下降4.1%、6.3%，预计全年增速分别为-5.5%、-8%左右，与-1%、-2.5%的年度目标存在较大差距。二、批发和零售业销售额增速。前三季度，批零销售额同比上涨2.6%，运行相对平稳，预计全年增速在1.5%左右，与全年实现5%左右的增速存在一定差距。	主要受第二、四季度疫情冲击，消费客流大幅下降、物流周期延长，线上线下消费均受影响较大，销售额下降明显。商品零售、餐饮等商品消费分别同比下降5.8%、12.8%；交通、教育、文化娱乐等服务消费分别同比下降23.1%、20.2%、13.9%；朝阳、西城、海淀等大区分别同比下降9.5%、8.1%、6.3%。
	40. 餐饮业营业额增长 %左右。	据市统计局数据，上半年，北京餐饮收入466.2亿元，同比下降16.4%。为进一步刺激餐饮消费，7月18至8月28日，本市发放1亿元餐饮消费券，带动餐饮收入4.98亿。在暑期消费旺季和发放消费券叠加效应下，本市餐饮市场恢复加快，7月餐饮收入92.4亿元，降幅明显收窄；8月餐饮收入99.5亿元，同比增长11.4%（去年同期疫情影响大）；前三季度全市餐饮收入752.4亿元，同比下降11.6%。1-11月，全市餐饮收入900.6亿元，同比下降12.8%。	主要受第二、四季度疫情冲击，消费客流大幅下降、物流周期延长，线上线下消费均受影响较大，销售额下降明显。
	41. 货物进出口保持稳定，实现“位次不降、结构优化”，“双自主”企业出口占比达到 %以上。	已完成。 1-11月，北京进出口33,048.6亿元人民币，同比增长19.5%（全国8.6%）。我市进出口在全国位居第五位，“双自主”企业出口占比达到26%，实现了“位次不降、结构优化”。北京地区月度进出口规模始终保持高位运行，7月份起，北京地区月度进出口规模连续刷新历史记录。我市进口规模跃居全国第一，进口增速超全国21.4个百分点。	无
	42. 服务进出口额力争增长5%左右。	已完成。 2022年上半年，北京市服务贸易实现进出口额744.8亿美元, 同比增长22.4%。（因商务部数据存在滞后，上半年数据已为最新数据）	无

市商务局2022年度日常履职考核事项完成情况自查表

考评维度		落实情况	存在问题及原因
	43. 做好年度市政府绩效管理专项考评工作。	已完成。 一是管理效能上，聚焦推动重点任务高质量完成，科学编制日常履职考核清单，台账式管理各项绩效任务，强化“督考合一”工作机制，定期梳理报送落实情况；对推进滞后事项，及时召开党组会（专题会）进行调度，领导多次深入现场协调解决，确保各项绩效任务目标按计划完成。 二是重点专项工作考评上，充分发挥“两区”建设和北京培育建设国际消费中心城市两个领导小组办公室的统筹协调职责，依托建设任务“周报告”机制、“两区”项目库平台，制度创新案例挖掘转化等机制，统筹确定各项任务考核目标，科学制定考评细则，对被考评单位开展日常督报和专项培训，按时向市政府报送分季度总结报告，认真开展年终专项考评。	无
	44. 市委市政府其他重点工作。	已完成。	无