

市商务局 2022 年度工作总结

2022 年，内外部环境出现超预期变化。面对复杂严峻的国际经贸形势和艰巨繁重的改革发展任务，全市商务系统坚决落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”要求和市委、市政府决策部署，主动融入国家战略，服务首都大局，聚焦百姓生活，积极采取超常规措施，在做好防疫保供的同时，巩固商务发展回稳态势，为首都经济社会发展作出积极贡献。坚持把绩效管理工作作为深入贯彻党的二十大精神、推动全面依法履职的重要抓手，作为促进治理效能和服务水平提升、实现高质量发展的重要举措，聚焦推动重点任务高质量完成，科学编制日常履职考核清单，台账式管理各项绩效任务，定期梳理报送落实情况；对推进滞后事项，及时召开党组会（专题会）进行调度，领导多次深入现场协调解决；强化“督考合一”工作机制，抓紧抓实重点任务和商务指标运行调度，着力推动绩效任务目标完成。

一、着力融入“五子”，高质量发展注入强劲新动力

（一）以钉钉子精神狠抓“两区”任务落实。以“产业+要素+区域”协同开放为抓手，围绕重点领域全产业链开放、关键要素全环节改革推出一系列专项改革方案，实施“两区”重点园区（组团）专项提升行动，条块结合、特色鲜明、多点支撑的首都开放格局更加完善。国家批复的 251 项试点任务已累计实施 244 项，完成了 3 年至 5 年期任务的 97%，累

计形成 70 余项首创性突破性政策，近 20 项创新案例向全国推广。“两区”项目库累计入库项目 9300 余个，落地出库 5700 余个，涉及投资额 1.3 万亿元，80 多个标志性项目和 60 余个功能性平台落地。加强高水平开放法治保障，《中国（北京）自由贸易试验区条例》《关于促进国家服务业扩大开放综合示范区建设的决定》出台实施。

（二）积极推进服贸会平台实现新跨越。习近平总书记向 2022 年服贸会致贺信。服贸会展览面积、参展企业数量等进一步提高，线下参展企业国际化率达 20.8%。成功组建全球服务贸易联盟。服贸会已发展成为全球服务贸易领域规模最大的综合性展会，我国扩大开放、深化合作、引领创新的重要平台。

（三）加快推进国际消费中心城市建设。统筹推进任务、项目、政策、企业和活动“五大清单”。大兴机场临空区“会展+消费枢纽”项目完成全球创意征集；出台全市商业消费空间布局专项规划、商圈改造提升行动计划、促进商业步行街高质量发展指导意见；建立 200 家商品消费重点企业常态化走访服务机制，诉求解决率达 100%；“2022 北京消费季”举办市级主题活动 24 项，带动市场主体开展促消费活动三千余项。

二、着力“一促两稳”，稳增长基础更加坚实

（一）狠抓消费促回暖。制定实施节能减排、绿色节能、北京消费季、首店 3.0 版、网络消费、传统商圈品质提升和促进二手车流通等 7 项促消费政策，直接带动汽车、家电、

餐饮等消费近百亿元。

（二）加大力度稳外贸稳外资。出台关于做好跨周期调节进一步稳外贸的实施意见、跨境贸易便利化行动方案等系列稳外贸政策。制定《中国（北京）自由贸易试验区投资自由便利专项提升方案》22条，从市场准入、涉企经营许可改革等8个方面补短板、强弱项，助力稳外资工作。引资结构持续优化，信息服务、科技服务及商务服务业利用外资居各行业前列。“走出去”更加稳健有序，修订外经贸发展资金政策，加大对自贸区企业、绿色低碳、数字经济和专业服务“走出去”的支持力度。1—11月，货物进出口超过3.3万亿元再创历史新高，同比增长19.5%；服务进出口同比增长约13%；实际利用外资同比增长14.6%，对外直接投资同比增长9.5%。

三、着力创新转型强供给，传统业务释放新动能

（一）不断提高新消费供给水平。6个新消费品牌孵化试点基地累计孵化品牌58个。新认定时尚消费品牌跨国公司地区总部9家。迭代更新第三版首店政策，累计牵引落地品牌首店2578家。全市离境退税商店832家，“即买即退”试点商店12家，均居全国城市首位。推出一批夜间消费特色场景。北京老字号总数扩至223家。促进商旅文体消费融合升级，环球城市大道等5个项目入选第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，延庆海坨被认定为国家级滑雪旅游度假地，发布21条“漫步北京”文旅骑行主题线路，借助冬奥契机成功举办北京冰雪消费节。

（二）有力推动两类贸易转型创新。获批北京首个国家进口贸易促进创新示范区、汽车平行进口试点，国家级外贸转型升级基地达 9 个。大兴机场综保区正式投运，天竺综保区二期围网验收。外贸竞争力持续增强，代表北京优势的自主品牌、自主知识产权“双自主”企业出口占比提高到 26% 以上。高质量完成服务贸易创新发展试点，国家级服务出口基地达到 14 个，覆盖全部 7 个类型，数量居全国首位。2022 年（前三季度）服务贸易占对外贸易比重为 21.8%，高于全国 9.4 个百分点。知识密集型服务进出口额占比达到 50%，高于全国 8 个百分点。

（三）不断拓展商务发展新领域。培育壮大与首都城市战略定位相匹配的总部经济，实施总部企业高质量发展支持政策，北京入围《财富》世界 500 强企业数量连续 10 年位居全球城市榜首，跨国公司总部数量达 217 个。推动大兴国际机场临空经济区国际会展中心、新国展二期规划建设。实施专业服务业助力“走出去”发展若干措施，强化多部门联动的工作促进体系，“北京商务服务国际化发展地图”入驻涉外商务服务机构超 50 家。

四、着力商务为民，服务保障能力实现新提升

（一）统筹商务领域行业防疫和市场保供。修订 13 项商业领域疫情防控指引。建立保供人员“白名单”机制和全市生活服务业 16 类业态“核酸比对登记簿”。开展生活服务业疫情风险排查专项督查。全环节做好本市生活必需品保供，建立《北京市生活必需品及日常生活物资应急供应保障

工作总体预案》等预案体系，明确新发地等主要农产品批发市场货源组织目标，实行车辆通行证进京+批发市场预约机制。完善生活必需品政府储备动态调控机制，先后 3 次投放政府储备猪肉 1500 余吨。实施农产品批发市场免除进场交易费、连锁超市蔬菜价格“两不涨”等政策。全市粮油肉蛋菜等生活必需品供需总体平衡、价格稳定。主要批发市场蔬菜日上市量在 2 万吨以上，蔬菜零售价在全国 36 个大中城市由高到低排名中列 30 位以后。

（二）推动便民商业体系向高品质发展。出台加快建设一刻钟便民生活圈若干措施，东城、西城、石景山区入选全国一刻钟便民生活圈建设试点，培育建设东花市南里社区等 31 个便民生活圈。2022 年每百万人拥有连锁便利店（社区超市）数量达 329 个。规范提升农村便民商业网络，加快推进农产品电商发展，助力京郊特色农产品上线销售。

（三）持续深化现代商贸流通体系。持续深化现代商贸流通体系。畅通农产品流通体系，批发市场和连锁超市、社区菜市场、蔬菜直通车等多种形式的零售网点布局更加合理。以统筹 6 个物流基地规划落地和转型升级为牵引，带动各区规划建设物流配送中心和末端配送网点。持续提升重大活动服务保障及生活必需品供应保障能力，圆满完成党的二十大等重要会议和北京 2022 年冬奥会和冬残奥会等重大活动的食材供应服务保障，被中共中央、国务院表彰为北京 2022 年冬奥会和冬残奥会突出贡献集体。