

北京市广播电视局2022年度日常履职考核事项完成情况自查表

考评维度	自查内容（年度任务）	落实情况	存在问题及原因
	落实习近平总书记重要讲话和指示批示	严格落实“看北京首先要从政治上看”的政治责任，坚决走好践行“两个维护”的第一方阵，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，班子成员带头学习贯彻并严深细实抓落实，局党组会、局长办公会及理论学习中心组集体学习共计58次，深入学习党的二十大精神、习近平总书记在省部级领导干部专题研讨班上的重要讲话和对第五届中非媒体合作论坛的贺信等系列重要精神。全年，统筹全市广播电视网络视听媒体深入做好习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记重要会议活动宣传，圆满完成党的二十大服务保障任务，高标准做好冬奥会冬残奥会广播电视服务保障，成功举办第五届中非媒体合作论坛，推动“京津冀之声”上星播出并不断扩大在天津、河北覆盖范围，电视剧、广播电视节目、网络视听作品等视听文艺精品创作持续繁荣，产业发展、广电科技创新、公共文化服务等各项工作不断提升，有力推动了首都广播电视网络视听领域高质量发展。	无
	党的二十大服务保障工作	1.制定《北京市广播电视局关于深入宣传党的二十大精神的工作方案》，统筹全市广播电视媒体和网络视听平台深化“头条”和“首屏首页首条首推”建设，营造首都迎接宣传贯彻党的二十大浓厚氛围。指导北京广播电视台开设“喜迎二十大 奋进新征程”等10余个新闻专栏，推出《领航》等系列报道，打造“党的二十大特别报道”等20余个融媒专题，各区融媒体中心推出系列专题专栏200余个。在重点网络视听平台首页开设党的二十大宣传专区，展播《领袖的足迹》《人世间》《特级英雄黄继光》等重点作品超 300 部，开设“共筑中国梦”“我们的幸福生活”等专题专栏，指导平台制作推出“这十年”系列微、短视频，增强党的二十大宣传的覆盖面、触达率和互动性。 2.制定《迎接党的二十大广播电视安全播出和网络安全保障工作方案》，建立日报告、日调度机制，健全完善“三检两值一演练”安播保障措施，对30家安全播出责任单位、10家网络视听重点企业、转播站和行政村发射站、公共区域电子屏开展安全播出和网络安全检查，全面排除安全隐患，圆满完成19个代表住地的广播电视服务保障工作，持续开展“黑广播”“灰广播”专项整治，党的二十大安全播出保障安全无事故。加强内容监管和舆情处置，重要保障期共监测北京地区全网信息2500万余条，持续监听监看市区两级广播电视机构658档节目及3个新媒体端口，对重点网络视听平台安全保障工作进行专题部署和全面巡查，督导全市重点网络视听平台在重要保障期内从严处置违规内容约800万条，处理违规账号12万个。	无

北京市广播电视局2022年度日常履职考核事项完成情况自查表

考评维度	自查内容（年度任务）	落实情况	存在问题及原因
	北京冬奥会、冬残奥会举办服务保障	1. 督导歌华有线公司完成225.3千米冬奥有线电视专网干线网建设，积极推动场馆有线电视网络覆盖，高标准完成冬奥广电专网建设和终端安装，全面排查冬奥接待饭店、定点医院的有线电视、IPTV、境外卫星电视接收传输情况，协调冬奥专网25套节目供给，全力做好国际政要驻地卫星电视服务保障。制定《北京冬奥会和冬残奥会广播电视安全播出和网络安全保障工作方案》，制定“两案三表三清单”，深化“三检两值一演”，对全市安播责任单位开展全面检查整改，圆满完成北京冬奥会冬残奥会安全播出保障工作，赛时媒体广播电视信号制作和传输服务万无一失。 2. 抽调精干力量组建广电专班队伍，全力做好北京冬奥会冬残奥会开闭幕式人员集散工作，高效有序完成5场活动共计6.8万余名观众的集散组织任务，实现“万人运输、千车组织、秒级调度”。 3. 首次实现全球规模化8K超高清直播冬奥会开闭幕式及赛事内容，冬奥节目8K播出时长600余小时。在全市建设20块8K超高清城市公共空间大屏和170个社区、10个高校8K电视机示范试点，对冬奥赛事等节目进行8K超高清转播。海淀、延庆2家视听小站向市民开放，组织朝阳、海淀、延庆等地34个社区开展“北京视听零距离”乐享冬奥系列活动。联合河北省广电局开展“闯关冰雪季”冬奥直播答题，观看人次达227万。开展京津冀“携手迎冬奥 同心过大年”活动，组织重点平台设置免费专区，总浏览量4.76亿次，会员“转免”累计价值超1亿元。 4. 坚持冬奥防疫和城市防疫“一体化”推进，依托疫苗接种信息平台、大数据电子围栏“两大信息系统”，累计核查疫苗接种8万余人次，完成各类人员健康监测85万余人次，落实各场活动核酸检测23万余人次，开展流行病学史筛查4.9万人次，所有观众及服务保障人员实现零感染。	无
	全面落实市委市政府常态化疫情防控和稳定经济增长各项措施。	1. 严格落实中央和本市关于疫情防控的各项部署，压紧压实“四方责任”，抓好常态化疫情防控。全年共发布疫情防控通知292个、工作提示166个，组织全员集中核酸检测5646人次，累计服务保障北京市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会167场。 2. 加强对行业疫情防控和复工复产的监督指导，指导行业协会单位和视听园区企业做好服务保障，落实二十条优化措施和新十条措施，优化完善7个行业防控指引，推进行业平稳有序发展。疫情期间，对电视剧、网络原创视听节目等实行线上审核，牵头组织市公安局、市民族宗教委等建立重点网络影视剧协审机制，提升审核效能，帮助企业尽快回笼资金。做好网络视听领域援企帮扶工作，牵头负责的爱奇艺、快手“一企一策”指导帮扶工作获得市政府主要领导批示肯定。在全国广电系统率先编制印发《北京网络视听平台企业合规手册》，指导企业依法合规经营。前三季度，行业实际创收3286.65亿元，同比增长14.61%，全国占比40.94%，实现持续领跑。	无

北京市广播电视局2022年度日常履职考核事项完成情况自查表

考评维度	自查内容（年度任务）	落实情况	存在问题及原因
	紧扣基层治理难题，继续办好“向前一步”节目。	《向前一步》节目全年共完成52期常规节目录制，其中市检察院2期，海淀、通州各4期，其他14区各3期。全年共播出62期常规节目，直面城市治理中的“硬骨头”，为全国提供探索城市治理与基层工作的“样板”。主要包括：助力疏解整治促提升专项行动，聚焦美丽乡村建设、拆违、停车治理、老旧电梯等各类问题，关注探索超大城市基层治理现代化新路径，如围绕大兴安定垃圾填埋场异地迁建项目进行现场答疑解惑，促进12户村民签约，助力项目征拆收尾；紧密结合“接诉即办”，着力推动解决12345接诉量大、关系百姓民生“急难愁盼”问题，如聚焦“断头路”疏通，积极推动拆违，使道路打通惠及1.5万居民出行；依法诉源治理，将司法触角延伸至基层，促进基层治理能力再提升。	无
	大力发展北京优势占先文化新业态，推动文化产业园区高质量发展，开展年度市级文化产业园区认定管理，建设国家级文化和科技融合示范基地、中国(怀柔)影视产业示范区，推进保护利用老旧厂房拓展文化空间试点项目落地，推动文创园的集约化、多元化、品牌化、国际化发展。	1. 积极推进视听产业园区建设发展。与经开区共同研究起草《中国（北京）高新视听产业园管理办法》。推进星光视听产业基地技术应用创新，加快建设XR虚拟资产交易的平台，及早打通XR数字资产从生产到使用各环节的流通。加强对中国（怀柔）影视产业示范区的指导和支持。推进禄米仓国风新视听园区和延庆数字视听产业园区建设，支持视听国际组织、优质视听企业入驻园区。 2. 经对全市部分文创园区进行踏勘调研，并组织召开企业代表专题座谈会摸清情况，明确北京市级视听艺术园区的申报主体、申报条件、申报要求和申报材料，开展市级视听产业园区征集评审工作。	无

北京市广播电视局2022年度日常履职考核事项完成情况自查表

考评维度	自查内容（年度任务）	落实情况	存在问题及原因
全面依法履职	办好北京国际电影节、北京国际设计周、中国(北京)国际视听大会、国际游戏创新大会、国际音乐产业大会、“电竞北京”等品牌文化活动。	第33届电视剧“飞天奖”和第27届电视文艺“星光奖”颁奖典礼及2022中国·北京电视剧盛典于2022年11月1日至5日在首钢园成功举办。北京电视节目交易会升级为中国·北京电视剧盛典，精心设置北京之夜、高峰论坛、电视剧市场洽谈等8大板块，发布北京市“十四五”规划重点电视剧项目及《2022中国电视/网络剧产业报告》等4项行业报告，200余家电视节目制作机构、网络视听节目制作机构及相关产业链机构注册参展。 2022第四届北京国际公益广告大会于8月9日至11日在首钢园顺利举办，设置开幕式、公益广告创意征集大赛、系列主题研讨会等6大精品活动、13场论坛，打造公益广告领域交流盛会。全国广电行业管理部门、多家国际广告公司、中央广播电视总台等30余家媒体、20余家头部网络视听平台、20余家影视公司、10余家行业协会和26所高校以线上线下方式参与。 2022年中国服贸会文旅服务专题北京新视听展于9月1日至5日在首钢园区1号馆成功举办，从8K超高清视听体验、智慧广电建设成就、科技冬奥成果示范、数字经济视听消费场景等七个特色板块，全景呈现北京视听领域全产业链发展成果。 中国（北京）国际视听大会已完成论坛方案策划，拟设置北京新视听、智慧广电、一带一路国际视听等七大主题展区，共38场会议论坛。已开展5G+8K交互式演出场景论证会、XR虚拟制作产业论坛等预热活动，并在中国服贸会期间举办四场中国（北京）国际视听大会专题论坛。第三届中国广电媒体融合发展大会已全部完成前期准备工作，拟设置1场启动式暨高端峰会、10场主题研讨和5场专题活动，邀请近200位嘉宾进行主旨演讲和圆桌对话，上百家媒体融合单位、科技企业进行现场推介。因疫情影响，经报请市政府、市委宣传部同意，2022年中国(北京)国际视听大会、第三届中国广电媒体融合发展大会延期至2023年举办。	无
	加快建设公共文化服务体系示范区，以服务群众为导向打造更具吸引力的一刻钟公共文化服务圈。实施“城市文化会客厅”项目，打造一批“小而美”的数字阅读、艺术展览、文化沙龙、视听小站等新型公共文化空间。	继续推进“北京视听小站”试点建设，加强与海淀、石景山融媒体中心等相关单位对接，推进视听小站示范建设落地，新增丰台区融媒体中心、亦庄超高清实验室2家视听小站。加强冬奥文化资源利用，选取部分冬奥8K示范社区纳入后续“北京视听小站”试点，结合“北京视听零距离”系列活动，为社区居民提供更多定制化、个性化视听公共服务。	无

北京市广播电视局2022年度日常履职考核事项完成情况自查表

考评维度	自查内容（年度任务）	落实情况	存在问题及原因
	贴近群众生活，采取线上线下相结合的方式，开展1.6万余场“歌唱北京”“舞动北京”“艺韵北京”等首都市民系列文化活动，提升中国戏曲文化周、中国“网络文学+”大会、北京国际音乐节、北京国际图书节、北京纪实影像周等影响力。	经国家广电总局和北京市委宣传部同意，自2022年起，北京纪实影像周升级为“中国纪录片大会”。大会原定于2022年12月5日至9日举办，以“记录新时代 奋进新征程”为主题，设立启动仪式、总结仪式以及学术推荐、主题活动、展播展映、产业创投、特别活动六个单元。前期已完成活动整体策划，并完成提案大会、展播展映片目专家评审等工作。因疫情影响，经报请国家广电总局、市委宣传部同意，延期至2023年举办。	
	打造“大戏看北京”文化名片，举办“大戏看北京”展演季，支持重大革命、历史、现实和北京题材创作，策划推出电影《长津湖之水门桥》《狙击手》、电视剧《胡同》《冬奥一家人》、歌剧《映山红》《青春之歌》、京味舞台剧《簪街》、杂技剧《呼叫4921》等文艺作品，组织开展好精神文明建设“五个一工程”和第十三届中国艺术节文华大奖评选推荐。	1. 充分发挥北京广播电视网络视听发展基金引领示范作用，进一步完善基金的扶持方向、管理办法、评审标准、评审流程等，对重点题材作品加大扶持力度和资金倾斜。全年共扶持电视剧30部4230万元、电视动画片14部550万元、电视纪录片26部860万元、广播电视及融媒体48个项目1170万元、网络视听作品61部1851万元。 2. 围绕迎接党的二十大、冬奥、香港回归25周年等节点，推出电视剧《胡同》《冰雪之名》《冬奥一家人》《狮子山下的故事》、纪录片《黄河安澜》《一路百年》、广播电视节目《中国共产党领导力密码》、动画片《毛毛镇之冰雪加油队》、网络剧《青春正好》、网络电影《特级英雄黄继光》、网络纪录片《这十年·幸福中国》等精品力作。《觉醒年代》《香山叶正红》《理想之城》获“飞天奖”优秀电视剧奖，获奖数量全国第一，《觉醒年代》《对手》分获“金鹰奖”最佳电视剧奖、优秀电视剧奖；电视节目《档案》《花儿向阳 童心向党——庆祝中国共产党成立100周年全国少儿晚会》分获“星光奖”优秀电视文艺栏目奖和优秀少儿电视节目奖。全年电视剧出品及播出数量，网络视听作品创作产量及获国家广电总局评优数量，动画片、纪录片、电视节目获国家广电总局季度推优总数均居全国第一。 3. 积极做好精神文明建设“五个一工程”推荐评选，电视剧《觉醒年代》《山海情》获得“五个一工程”优秀作品奖。	无

北京市广播电视局2022年度日常履职考核事项完成情况自查表

考评维度	自查内容（年度任务）	落实情况	存在问题及原因
	做好城市副中心报、副中心之声两个宣传平台的建设，办好京津冀之声，高质量策划制作《京津冀大格局》专栏节目。做好舆情研判分析和重点热点事件的舆情管理。	1. 指导“京津冀之声”广播建设，推动“京津冀之声”上星运行，实现在北京市中心城区、城市副中心、北三县、冬奥会延庆赛区覆盖并扩展至河北省、天津市部分地区，获评2022年全国广播电视媒体融合典型案例，打造区域媒体协同创新、融合发展的新标杆。在雄安新区设立五周年之际，推出《看雄安画卷舒展》（原定名为《雄安这五年》）特别节目，于3月30日、4月1日在《京津冀大格局》栏目播出。《张北风点亮北京的灯》已完成前期策划，因疫情无法出京，改为制作《看雄安舒画卷》特别节目，聚焦雄安新区五年建设成果，以雄安新区的发展变化彰显京津冀三地的协同发展成果，已于3月30日、4月1日播出。 2. 实时监测副中心之声、京津冀之声全网舆情，每月整理汇总频道栏目最新消息、传播趋势、情感态势、网友反馈，整理节目动态，分析传播效果和舆情风险，加强重要时间节点舆情预警研判，提供决策参考。	无
	推进8K超高清标准制定，支持8K超高清内容创作生产、丰富应用场景。以数据开放和技术创新为牵引，积蓄数字化新势能，推动“5G+8K”在消费领域的融合应用，加强超高清视频内容供给能力，开辟数字经济消费服务新业态。	1. 推进视听场景与文艺演出融合发展，加快“5G+4K/8K+智能拍摄+交互式演出场景”落地，制定场景实施技术方案，组织专家方案论证，推动智慧广电与文艺演出融合发展，为视听产业数字经济发展提供新动能。冬奥期间，联合国家大剧院实现全球首次冬奥开幕式8K剧院直播。进一步引导扶持8K超高清视频制作生产，全年扶持国家大剧院等25家单位112部作品，总时长236小时。指导北京广播电视台开办全国首个8K超高清试验频道，累计播出时长约6000小时，原生8K节目量超全国8K节目总量的50%。 2. 依托超高清电视技术研究和应用国家广播电视总局重点实验室，举办四期“大视听产业沙龙”，组织技术能手竞赛培训，开展三维声体育赛事转播测试试验、超高清创新产品中试熟化平台建设、云转播技术测试试验平台研发等工作。编制《8K节目录制和云编辑规范》《8K超高清AI智能上变换技术质量评价方法》《网络视听节目视频技术要求 and 测量方法》三项标准报审稿。 3. 聚焦科技冬奥5G+高新视频创新应用，结合5G+8K超高清直播、XR制播生产等行业热点，制定《北京市5G+视听创新应用场景（2.0版）》，推动视听场景落地，绘制《北京5G+8K新视听产业地图·2022》。开展智慧广电专项资金项目评审，奖励扶持“8K超高清LED公共显示屏幕应用及推广”等30个优秀项目，12个智慧广电场景落地服务北京冬奥会冬残奥会，多项云转播及8K关键技术列入科技冬奥技术库，6项被评为国际先进技术。	无
	全面防范各类安全生产事故。	加强行业安全生产工作组织领导，健全安全生产监管机制，完善局安全生产工作领导小组职能，修订《北京市广播电视局安全生产责任制实施办法》，发布《北京市广播电视行业生产安全事故隐患参考目录（2022版）》，推动行业落实安全责任，提升安全隐患排查治理规范化水平。协调本市广播电视和网络视听平台机构播放安全宣传提示和安全公益广告，加强安全宣传报道，提升全民安全意识。扎实推进安全生产专项整治三年行动，在北京冬奥会、全国两会、党的二十大、行业大型活动、节假日及疫情防控等重点时期深入开展隐患排查整改，确保行业全年安全稳定。	无

北京市广播电视局2022年度日常履职考核事项完成情况自查表

考评维度	自查内容（年度任务）	落实情况	存在问题及原因
	提升全面依法行政执法效能。	根据新版《北京市行政检查事项清单》，完成全局行政执法A岗岗位调整和人员更新，并报市司法局审核备案。严格按执法计划开展检查，A岗人员参与执法率实现100%。组织开展三批执法人员资格考试，完成新版执法证更换。	无
	市委市政府其他重点工作	1. 市政府工作报告其他重点工作任务均已按要求高质量完成，无民生实事任务； 2. 全国文化中心建设共承担4组任务，均已完成。具体如下： 大运河文化带建设组任务：策划推出电视剧《梦中的那片海》、广播栏目《运河之上》、网络动画片《大运河传奇》等作品。围绕运河文化系列活动、地方历史、传统文化等方面深入展开“大运河文化”相关宣传，引领大运河文化价值传播。 文化建设组任务：着力提升公共文化数字化水平，全年开展10场“乐享冬奥”主题活动，“科技助老”主题线下活动20场、直播活动30场，启动北京视听零距离“我们的幸福生活”优秀短视频征集和展播等活动。创作推出文化精品，策划推出冬奥题材电视剧《冬奥一家人》《冰雪之名》、特色栏目《运河之上》、20部“青春中国梦”网络视听精品等。 文化内涵挖掘组任务：开展北京文化网络传播活动，持续推进北京中轴线题材系列网络视听节目规划创作，联合河北省广电局指导抖音推出5场冬奥会专场直播答题活动，以“和满京城 奋进九州”为主题开展传统节日文化活动，向市委网信办报送第二批首都文化传播“网红”人选。 产业发展组任务：推进智慧广电建设，奖励扶持一批智慧广电优秀项目。推动中国（北京）高新视听产业园建设，协助园区对接视听企业，园区招商工作稳步推进。举办北京国际公益广告大会、首届北京动画周、2022中国·北京电视剧盛典、中国服贸会文旅服务专题北京新视听展等活动。完成北京市8K超高清视频制作专项扶持，累计扶持作品112部，扶持总时长约236小时。举办中国服贸会文旅专题系列活动。配合国家总局策划中阿峰会视听配套活动，线上线下成功举办中阿广播电视转播技术创新论坛。	