

市广电局 2022 年度工作总结

2022 年，我局紧紧围绕迎接、保障和学习宣传贯彻党的二十大这条主线，认真学习习近平总书记对北京和宣传思想工作的重要讲话、重要指示批示精神，贯彻落实市第十三次党代会要求，提高站位、聚焦主责、统筹调度、创新突破，各项任务圆满完成，重点工作成效显著。

一、坚持担当作为，服务大局能力持续彰显

圆满完成北京冬奥会冬残奥会服务保障任务，冬奥广播电视信号传输万无一失；8K 超高清示范卓有成效，首次实现全球规模化 8K 超高清直播冬奥会开闭幕式及赛事内容，冬奥节目 8K 播出时长 600 余小时；高效有序完成人员集散组织保障任务，实现万人运输、千车组织、秒级调度。主动服务国家外交战略大局，以首善标准承办第五届中非媒体合作论坛，习近平主席首次致贺信，来自中国和 42 个非洲国家的 240 余位代表以线上和线下形式出席，发布 4 方面 12 项成果，论坛规格、办会水平实现历届最高。制定迎接党的二十大安全播出专项保障方案，开展 5 轮专项检查，发现的问题隐患全部落实整改；建立重要保障期日报告、日调度机制，统筹疫情防控、安全播出、黑灰广播整治、住地服务保障，圆满完成党的二十大服务保障任务，获得国家广电总局领导、市领导高度肯定。

二、坚持狠抓精品，视听文艺创作擦亮品牌

电视剧《觉醒年代》《山海情》获“五个一工程”奖，5部作品获飞天奖、星光奖、金鹰奖等国家级评奖9个奖项。先后推出电视剧《胡同》《狮子山下》、电视节目《书画里的中国（第二季）》、电视动画片《大运河奇缘2》、电视纪录片《我在人艺学表演》、广播节目《归雁》、网络剧《重生之门》、网络电影《特级英雄黄继光》、网络微短剧《麻辣律师团》、网络动画片《孙爷爷话说西游记》、网络纪录片《这十年·幸福中国》、网络综艺节目《一年一度喜剧大赛2》、网络视听专题节目《开场白》、网络短视频系列节目《有为 无畏》、网络音频节目《诗云》等优秀广播电视网络视听作品。其中，电视剧出品36部，在央视、各大卫视和重点平台播出36部，出品及播出数量居全国第一；78部网络视听作品入选国家广电总局各类评优推选，创作产量、评优数量均居全国第一；11部动画片、14部纪录片、6部节目获总局2022年度季度推优，获奖总数居全国第一。成功创办首届北京动画周，中国·北京电视剧盛典融合飞天、星光“双奖”升级亮相，打造行业标杆性品牌活动，带动精品创作、宣推及交易全链条提升。

三、坚持创新引领，高质量发展加快升级

加强中国（北京）高新视听产业园、中国（怀柔）影视产业示范区、中国（北京）星光视听产业基地三大国家级园区和市级园区协同建设，推动京津冀视听走廊建设，产业高质量发展迈上新台阶。在全国广电系统率先编发《北京网络视听平台企业合规手册》，助力平台经济平稳健康发展。全

市 8K 产能稳步提升，北京市 8K 超高清视频制作专项扶持资金共扶持 25 家单位 112 部作品，8K 总时长达 236 小时。三大国家级实验室加速广电科研资源聚集，在国家广电总局超高清典型应用案例、高新视频创新应用大赛、人工智能创新应用大赛中获奖总数均居省级第一。智慧广电转化应用卓有成效，全球最大超高清地面显示系统等 12 个场景落地服务北京冬奥会冬残奥会，多项云转播及 8K 关键技术列入科技冬奥技术库，6 项被评为国际先进技术，13 项在冬奥期间推广。出台全国首个省（市）级视听国际传播专项政策，创新开展北京优秀影视剧海外展播季系列活动。进一步发挥北京市提升广播电视和网络视听业国际传播力奖励扶持专项资金效能，扶持五洲传播等 33 家企业 122 个项目。阿语版《觉醒年代》海外开播，覆盖 22 个阿拉伯国家近 5 亿人口。前三季度，行业实际创收 3286.65 亿元，同比增长 14.61%，全国占比 40.94%，实现持续领跑。

四、坚持举旗定向，主旋律主基调更加昂扬

深化广播电视媒体“头条”和网络视听媒体“首页首屏首条首推”建设，主题宣传有声有色，冬奥宣传取得良好反响，助力 3 亿人参与冰雪运动；党的二十大主题宣传持续掀起高潮，全市近 40 家重点网络视听平台设置专区集中展播优秀视听作品 300 余部，视频播放量超 3.13 亿次，首都迎接宣传贯彻党的二十大氛围浓厚热烈。大宣传格局进一步优化，“新视听+”品牌不断创新、开花结果。开展“全媒体舆论引导力提升工程”，市区两级广播电视机构舆论引导和

精品创作生产能力不断提升。开展广播电视媒体融合先导单位、典型案例、成长项目征集评选，“京津冀之声”获评2022年全国广播电视媒体融合典型案例，在天津、河北覆盖范围持续扩大。一体推进文娱领域综合治理与宣传思想工作，坚持网上网下同一标准，阵地管理更加有力。黑广播智能识别系统建成并发挥效能，环京广播秩序持续向好。

五、坚持人民立场，服务为民举措扎实落地

统筹推进疫情防控和经济社会发展，出台服务保障“两区”建设推动新视听改革创新“京15条”，7个政务服务事项和8种申请材料实行告知承诺制，整体网办率达82.37%。开展京津冀“携手迎冬奥 同心过大年”活动，三地互捐电视剧、动画片、纪录片和电视节目49部，组织全市重点平台设置“免费看”专区，总浏览量4.76亿次，会员“转免”累计价值超1亿元，有力丰富三地群众精神文化生活。北京视听零距离开展线上线下活动百余场，服务全市16区超30万人次，启动新视听公共服务志愿行动，联合抖音、快手等平台开展“我们的幸福生活”优秀短视频评选展播，新增丰台区融媒体中心、超高清实验室两家视听小站，打通公共文化服务最后一公里。坚持用心用情、未诉先办，以12345、信访为抓手解决群众诉求。

六、坚持全面从严治党，党的建设和人才队伍建设基础更加夯实

制定落实“第一议题”制度办法，高站位抓实党的二十大精神学习宣传贯彻，第一时间传达学习，创新开展讨论交

流，组织到行业宣讲解读，迅速掀起学习热潮。聚焦政治监督，持之以恒正风肃纪，深入推进党风廉政建设。扎实开展党支部书记述职评议考核，举办党员干部十九届六中全会培训，开展党员季度先锋岗评比，强化干部日常考核。制定《北京广播影视和网络视听领域急需紧缺人才引进实施方案（试行）》，围绕落实网络主播行为规范开展专题研究，持续打造广播影视和网络视听高水平人才高地，3名同志入选全市宣传系统“四个一批”人才项目。