关于运河商务区打造中央活力区（CAZ）的

工作方案

（征求意见稿）

为贯彻落实区委《关于进一步全面深化改革、加快打造中国式现代化进程中城市发展样板的实施方案》有关要求，推动运河商务区升级为具有城市副中心特色的中央活力区（CAZ，Central Activities Zone），进一步增强区域产业动能、提升商业活力、拓展24小时生活圈，打造金融、商务、科创、旅游、文娱、居住等多功能融合的城市公共活动区域，特制定本工作方案。

## 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会和市委十三届五次全会精神，按照区委、区政府决策部署和工作要求，充分发挥重点城市功能区承载作用，推动运河商务区升级为中央活力区，持续丰富产业生态，在“总部+金融”功能定位基础上，加快推动金融科技、医疗健康、数字经济、网络视听等多领域复合发展；加强滨水岸线活力街区打造，完善街区商业，提高区域生活品质和发展活力；实现更高水平对外开放，带动提升区域产业竞争力和国际影响力。

## 二、发展目标

聚焦运河商务区7.82平方公里规划建设空间，推动“空间功能、产业结构、消费业态、营商环境、品牌形象、区域协同”六个方面转型；促进“经济、消费、市场、品牌、区域”五大活力提升；着力打造“产业生态多元化、服务人群多样化、空间功能无界化、城市活力全时化”的中央活力区。

到2027年，绿色金融、财富管理、商务服务等特色产业固本升级，数字经济、医疗健康、网络视听等创新产业发展壮大，国家级、市级科技创新平台加速集聚，科研成果高效转化，新质生产力蓬勃发展，构建现代化产业体系“新格局”；消费供给提质扩容，滨水空间活力焕发，文旅体商融合互促，消费“新引擎”动能强劲；以服务企业为导向，实现政策服务更高效、要素配置更充分、企业更具获得感，营商环境再上“新台阶”；城市治理能力现代化，街区景观设计新潮化，国际交流合作常态化，“宜业、宜居、宜乐、宜游”的区域“新风貌”深入人心；加强区域合作，强化资源承接，促进联动发展，打造区域协同一体化发展“新范式”。

## 三、主要任务

### （一）推动产业结构优化，释放经济“活力”

**1.引入优质市场主体。**有序承接中心城区非首都功能疏解任务，吸引一批央企及子公司、符合城市副中心功能定位的市属国企总部及子公司、增量板块落地。立足区域示范性强、显示度高的特点，聚集一批企业总部和区域性功能总部、头部企业、技术服务平台、专精特新企业。持续强化金融服务、商务服务、科技创新、文化创意等核心功能。

**2.推动金融业态创新。**推动金融企业总部及分支机构、投资、基金等金融及关联机构在运河商务区落地。大力发展私募投资基金，使运河商务区成为全国标杆性私募基金企业集聚发展的新高地。依托北京绿色交易所，助力建设国家绿色发展示范区。强化“绿色自贸”品牌，支持绿色示范平台建设，推动一批政策创新探索和标志性项目落地。推动ESG创新发展，完善具有中国特色的ESG社会贡献评价体系，探索开展绿色成本与社会价值核算，率先构建成本效益分析体系，丰富ESG领域实践场景。以高标准引进和培育优质金融科技企业，促进产业资源集聚。不断强化金融科技对区域经济社会发展的支撑服务作用，持续扩展智能产业链，赋能财富管理高质量发展。

**3.打造专业服务高地。**做大传统商务服务业，加快引入律所、会计、咨询等专业服务机构，鼓励本土专业服务机构的并购整合，提升企业的国际化水平。做强特色服务业，积极探索引进国际、国内领先的碳认证机构，加强“双碳”领域的国际交流与合作，为推动涉碳类国际认证互认提供“北京方案”。

**4.培育融合创新生态。**依托文化传媒业态优势，着重发展数字传媒、数字影视、数字音乐、数字文创等产业，推动相关创意创作工作室、传媒公司、广告企业、数字产品贸易服务渠道商等企业集聚发展。与网络视听产业园等园区加强联动，共同推动优质项目落地，促进产业链上下游协同发展。用足用好市区产业基金，推动未来信息、未来健康、未来能源产业等重点产业项目导入，加快在人工智能、第六代移动通信、基因技术、细胞治疗、绿色能源领域形成特色布局。

### （二）融合发展文旅体商，点燃消费“活力”

**5.完善消费设施。**充分发挥五河交汇区位优势，加快推进大运河滨水空间品质提升，打造连接中心城区和城市副中心的魅力走廊，推进大运河景观提升工程和照明亮化工程，营造“白天赏景、晚上观灯”的全时段视觉艺术氛围。推动在滨水岸线增加临时停靠点，通过水上岸边室内互通、文旅体商融合，引入潮玩体育和时尚文旅项目，构建体育、演艺、潮玩、休闲、夜游等多元业态体系，打造滨水活力潮玩空间。加快推进商业设施建设，加速推进商业综合体、滨水岸线街区及特色外摆招商，激发商业活力，带动周围商圈发展。充分利用运河商务区场景资源，加强与旅游开发团队合作，推进开发运河骑行、赛龙舟等文化旅游体育融合项目。与酒店、旅游公司、文化机构合作，开发包含会议、团建及旅游的“企业之旅”套餐，吸引企业选择运河商务区作为会议及团建的目的地，打响“运河上的通州”品牌。

**6.丰富消费业态。**持续丰富优质消费供给，推动富力广场、运河壹号等商业项目建设。积极开展公共空间特色经营活动，有序推进富力、侨商等商业公共空间商业外摆，推动新光大大融城（二期）24小时“日咖夜酒”街区和远洋乐堤港24小时活力街区建设及运营，打造商务区夜经济、特色运河夜消费带、文旅休闲街区、网红打卡地，激发文化旅游消费活力。丰富运河商务区餐饮业态，提供高端中西餐厅、特色地方菜、餐酒吧、健康轻食餐厅等多样化的餐饮场所，满足商务人群的就近宴请、日常用餐、夜间聚会及健康饮食需求。推动建设智慧生活体验馆，有效集成公共设施、生活、环境等各领域智慧应用，为市民提供新技术体验服务。推广无人商店模式，利用人工智能和物联网技术，实现24小时自助购物，提升购物便利性，吸引年轻消费群体，激发购物热情。在商业中心和公共场所设置健身房、无人卡拉OK等设施，提供便捷的健身和娱乐服务。

**7.提升消费体验。**在商务区内增设“北京旅游咨询服务中心”，为商旅人士、周边旅游人士提供副中心多语种的游玩指导信息。支持有需求的酒店、商超增设外币代兑服务设施，提升外籍人才支付便利性。试点无人配送，形成无人配送车、智能快件箱、共同配送站、线下自提点等多种方式相结合的末端配送服务体系，为消费者打造全天候智能配送新体验。

**8.激发消费热情。**持续在运河商务区举办北京城市副中心马拉松比赛、北京城市副中心运河赛艇大师赛等时尚新潮赛事，推动区域文化体育休闲活动蓬勃发展，提升城市品位和居民生活品质。在运河商务区定期举办灯光秀、音乐节等娱乐活动，丰富区域文化活动形式，吸引人流和消费。创建运河商务区文化交流平台，汇集企业、学术机构和文化组织，促进不同领域的合作与互动，以多样化的文化活动推动区域认知度的持续提升。围绕运河文化、地域特色和历史背景，策划系列主题艺术展览，并邀请知名艺术家参展，提升展览吸引力，增强运河商务区的艺术氛围。

### （三）营造优质营商环境，激发市场“活力”

**9.丰富承载功能。**积极引入高校、企业等优质资源，聚焦绿色化、数字化、科技化等方面，在运河商务区共建创新联合体，促进产学研深度融合与协同创新。引入国内、国际知名孵化器和运营机构，为初创科技企业、数字产品企业等优先匹配既有楼宇资源，打造共创公共空间。丰富各类办公空间，针对企业项目路演、产品发布等需求，增加多功能活动厅、直播录播室、数字多媒体展厅等办公配套。鼓励龙头企业与医疗机构、科研院所合作建设产学研创新共同体、中试平台，推动大中小企业融通发展。积极搭建与国际顶尖教育机构的合作平台，深化区域企业与全球学术界的交流互鉴，持续扩大国际人才吸引力。

**10.深化企业服务。**搭建“找资金、找政策、找空间、找服务、找市场、找人才”的产业服务体系。持续优化“服务包”服务机制，落实好“服务专员”工作方案，打造“企业服务日”品牌。继续发挥北京城市副中心“两区”一站式服务中心功能，提供涵盖外籍人才工作许可等事项的一站式办理服务。定期举办数字技术发展、商业模式创新与融资策略、重点国别市场分析与合规规则、法务实务与知识产权保护等方面的培训活动，赋能企业创新发展。加强司法服务和保障，增强公共法律服务能力，营造法治化营商环境。

**11.助力企业创新。**扩大技术开发、概念验证、检验检测、小批量试制、中试放大等共性技术供给，推动重大科技成果、高科技企业和创新项目在运河商务区集聚转化。引导孵化器平台与龙头企业携手合作，释放龙头企业创新需求、开放应用场景等，促进中小微企业有效融入龙头企业的创新链、产业链及供应链体系。依托“全域场景创新之城”建设工程，加速全域多元化场景全面开放，鼓励运用市场化机制，新增一批优质科技企业深度参与运河商务区应用场景建设，打造场景创新应用示范高地。

**12.推动校企合作。**与中国人民大学通州校区、清华大学五道口金融学院、北京服装学院、北京物资学院、北京财贸职业学院等高校建立人才联动机制，为运河商务区的发展培育适应市场需求的创新型、国际化人才。构建人才招引对接机制，为区域内企业提供便捷的人才信息咨询、招聘与实习服务。

### （四）加强内外多维联动，拓展品牌“活力”

**13.提升园区运营水平。**推进“物业城市”一体化、精细化、高效化、常态化管理，建立健全运河商务区交通导览系统，推动P+R新型智慧停车场项目建设，优化完善基础设施配套。提升“数智化”治理水平，引入机器人、智慧巡逻车等智能设备，实现城市运行事件的精准感知与快速处置，提升城市治理效能。

**14.增强区域宜居度。**建造口袋公园，与周边商业区、住宅区形成绿色连通网络，增加员工放松休憩空间。规划设计以步行和骑行为主的特色街区步道，推动步道两侧设立多样化的商业活动空间和休息区，实现与周边重点商圈和文化设施的贯通，助推客流量提升。推动通州大运河沿线绿色廊道的联动开发，建设高质量的滨河景观带和共享公共活动空间，提升区域生态服务能力。开展“公共艺术扮靓城市”专项行动，分期运用雕塑、景观小品、涂鸦彩绘、光影装置等形式呈现有特色、有品位的视觉效果，打造兼具观赏性与功能性的城市景观。

**15.加强国内外合作。**通过海外招商联络站、行业协会商会资源，拓展对外联系渠道。积极加入国内、国际商务合作组织，增强区域联接能力，扩大区域知名度。通过联盟平台等组织开展交流，吸收先进管理经验，推动资源整合与合作升级。

**16.强化立体化宣传。**借助在区域内举办的大型会议、展览、大赛等活动，增加运河商务区的曝光度。推动国际组织在运河商务区设立代表处，打造区域国际影响力。发布运河商务区的年度发展报告，提升社会各界对运河商务区发展的关注度。

### （五）打造协同发展高地，提升区域“活力”

**17.承接相关城区优质资源外溢。**建立健全更高效的“四区结对”工作机制，强化产业部门间信息共享、互引互促的协同沟通机制，优化意向迁移企业信息采集和研判机制，实现精准对接和高效协同，积极引进对接中心城区优质外溢资源，促进重点项目承接落地。围绕教育、医疗、文化、人才交流、商会协会等领域，深化与西城、朝阳、海淀区的对接交流。紧盯“三城一区”优势科技资源，推动科技成果供需对接，促进科技资源与创新成果在运河商务区转化落地。

**18.****深化区域协同。**在城市副中心核心区基础上，明确拓展区各功能区的产业定位和发展方向，实现“主核引领、周边协同”的区域发展格局，为运河商务区注入多元活力要素。鼓励运河商务区与拓展区联合引入重点企业和项目，吸引企业区域总部和产业链上下游布局。用好通北示范区产业链图谱，发挥资源禀赋、创新要素比较优势，放大协同效应。建立健全联合招商、联动创新、协同攻关的工作机制，加强产业合作、园区共建、人才交流，打通区域产业发展的堵点难点，加快构建一体化高质量发展的产业格局。

## 四、保障措施

### （一）强化协同推进

对照本工作方案，压实各部门责任分工，细化工作任务，确保各项任务落到实处。建立多部门协调推进机制，及时破解推进过程中的难题。定期开展工作评估并形成总结报告，根据实际情况及时调整和优化实施方案，确保各项任务有序推进。

### （二）夯实资金保障

加强财政支持力度，支持运河商务区产业项目培育、功能性平台搭建与配套项目建设，强化对重点产业、重点领域、重点项目的支持力度。

### （三）加大宣传推广

充分运用各类传播平台和宣传资源，构建全方位宣传矩阵，多维展示产业发展规划、创新政策举措、招商引资优惠政策以及文旅体商等特色活动素材，持续展现运河商务区的活力风貌。