

# 石景山区户外广告设施设置街区规划

Planning of outdoor advertising facilities in Shijingshan District

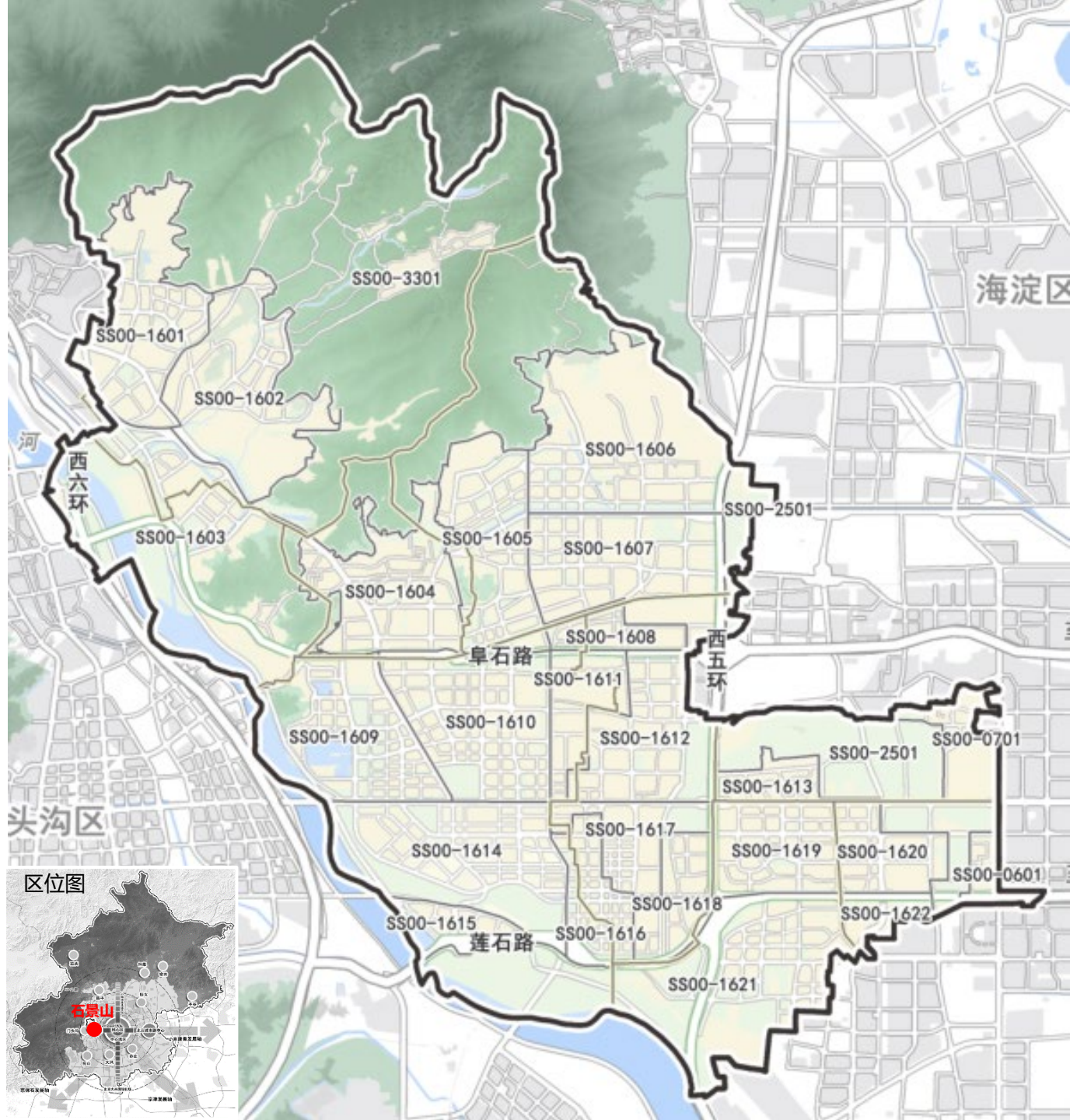
——非商圈部分（征求意见稿）

北京市石景山区城市管理委员会  
北京清华同衡规划设计研究院有限公司  
华合（北京）国际工程设计有限公司

## 区域规划范围

石景山区行政辖区全域范围总面积约**84.4平方公里**，  
建设用地面积53平方公里， 共含**26个街区**。

涉及9个街道办，包括：苹果园街道、金顶街街道、古城街道、八角街道、老山街道、鲁谷街道、八宝山街道、五里坨街道、广宁街道。



《石景山分区规划（国土空间规划）（2017年-2035年）》

《石景山各街区层面控制性详细规划》





# 目录

1	SS00-0601街区	.....04
2	SS00-0701街区	.....33
3	SS00-1603街区	.....63
4	SS00-1606街区	.....92
5	SS00-1612街区	.....122
6	SS00-1613街区	.....152
7	SS00-1614街区	.....182
8	SS00-1615街区	.....213
9	SS00-1616街区	.....242
10	SS00-1617街区	.....272
11	SS00-1618街区	.....303
12	SS00-1621街区	.....332
13	SS00-1622街区	.....361
14	SS00-3301街区	.....391
15	附件	.....420

CONTENT

# 石景山区SS00-0601街区户外广告设施设置规划

Planning of outdoor advertising facilities in block SS00-0601 of Shijingshan District

规划编号：SS00-0601

规划编码：

编制单位：北京市石景山区城市管理委员会

北京清华同衡规划设计研究院有限公司

规划期限：5年

所属街镇：八宝山街道

版本说明：征求意见版



# 目录

## CONTENT

0601

### 一 总则

1.1 指导思想	.....04
1.2 规划依据	.....05
1.3 规划范围	.....06
1.4 规划对象	.....07
1.5 规划期限	.....07
1.5 规划原则	.....08
1.7 规划目标	.....09

### 二 街区概况

2.1 区域功能定位	.....11
2.2 景观风貌特征	.....14
2.3 用地功能	.....15
2.4 道路系统	.....16

### 三 户外广告规划控制要求

3.1 负面清单	.....18
3.2 分区控制要求	.....19
3.3 区域控制类型要求	.....20

### 四 规划实施

4.1 实施要求	.....22
4.2 实施原则	.....23
4.3 智慧管理	.....23
4.4 安全保障	.....24
4.5 安全管理	.....26



# 第一章

## 总则

1.1 指导思想	04
1.2 规划依据	05
1.3 规划范围	06
1.4 规划对象	07
1.5 规划期限	07
1.6 规划原则	08
1.7 规划目标	09



以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次会议精神，深入贯彻习近平总书记对北京一系列重要讲话精神，以《北京市总体规划(2016-2035年)》、《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品管理条例》、《石景山分区规划(国土空间规划)(2017年-2035年)》、《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》、《北京市户外广告设施设置专项规划（2022-2035年）》为依据，坚持首善标准，开展街区户外广告设施设置规划编制工作。

石景山区具有国家级产业转型发展示范区、绿色低碳的首都西部综合服务区、山水文化融合的生态宜居示范区的城市功能定位，应建设创新引领、生态宜居、区域协同、多元文化交融、山水城市相融、产城发展共融、具有国际魅力的首都城市西大门。街区户外广告设施设置规划是完成石景山区户外广告设施设置规划的基础和重要组成部分，有助于石景山区街区风貌管控和市容环境的整体提升。以治理“城市病”为切入点，推进城市修补和生态修复，强化城园融合，促进区域协同，完善宜居城市建设，坚持城市集约发展，提升城市品质和生态效益，实现减量提质，成为建设国际一流的和谐宜居之都的关键地区。

### (1) 法律法规类

《中华人民共和国城乡规划法》（2019年）  
《北京市城乡规划条例》（2019年）  
《中华人民共和国广告法》（2018年）  
《北京市市容环境卫生条例》（2021年）  
《北京历史文化名城保护条例》（2006年）  
《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》（2021年）

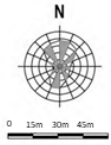



### (2) 规划导则类

《北京城市总体规划（2016年-2035年）》  
《石景山分区规划（国土空间规划）》（2017-2035年）  
《北京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》  
《北京市户外广告设施设置专项规划（2022年—2035年）》  
《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》  
《北京市国土空间调查、规划、用途管制用地分类指南》  
《北京市文物保护单位保护范围及建设控制地带管理规定》

### (3) 规范标准类

《建筑设计防火规范》（GB50016-2014）  
《室外照明干扰光限制规范》（GB/T35626-2017）  
《光环境评价方法》（GB/T12454-2017）  
《民用建筑设计统一标准》（GB50352-2019）  
《城市户外广告和招牌设施技术标准（CJJ/T149-2021）》  
《户外广告设施技术规范》（DB11/T243-2014）  
《城市夜景照明技术规范》（DB11/T388.1）



SS00-0601街区户外广告设施设置规划		规划范围
	<b>规划范围</b>	SS00-0601街区北起鲁谷路，南至莲石东路南侧防护绿地；西起北京博图色彩印刷有限公司东侧，东至北京市人造树林绿化公司西侧。 规划面积约0.39平方公里。
	<b>所属街镇</b>	八宝山街道
	 <b>图例</b>  街区规划范围  城市道路  0601-01 地块编号	

# 1.4 规划对象

本规划对象为利用建筑物、构筑物、户外场地、城市轨道交通设施地面部分和公共交通工具等载体设置的灯箱、霓虹灯、电子显示装置以及其他向城市道路、公路、铁路、广场等城市户外公共空间发布广告的设置。

• 按性质分:

商业户外广告设施



公益户外广告设施



• 按时限分:

长期性户外广告设施



临时性户外广告设施



• 按形式分:

附着式户外广告设施



落地式户外广告设施



户外广告电子屏



橱窗广告设施



• 纳入广告面积的牌匾类型:

品牌集中展示户外广告设施



注：本规划适用于街区用地范围内公共地段的户外广告与在公共地段可见的位于非公共地段内的户外广告设置及与其相关管理活动。

# 1.5 规划期限：5年

规划发布后第四年应进行综合评估，若规划范围内区域功能、建筑性质等发生较大变化时，可在规划期满后申请规划修编。



**坚持首善标准。**石景山区是中心城区的重要组成部分，要在《石景山分区规划（国土空间规划）（2017年—2035年）》的指导下，深刻把握首都发展要义，对标国际一流城市，学习借鉴国内外户外广告设施设置管理的经验做法，结合本市实际，坚持户外广告设施规划与区域功能定位相符、设施设置与环境景观协调，高标准编制户外广告设施设置规划，引导设置设计精美、工艺精湛、品质一流的户外广告设施，持续提升城市户外公共空间环境品质，展现新时代大国首都形象。

**坚持总量控制。**统筹石景山区公共空间的风貌特征和人文特色，融合城市景观，通过合理划分户外广告设施设置区域与布局，分类别确定户外广告设施规划条件及要求；通过区域控制系数和用地控制系数，实现户外广告设施设置总量控制，科学合理分配设施资源；通过明确户外广告设施设置总量及品质要求，构建兼顾城市活力和规范管理的户外广告设施设置体系。

**坚持绿色低碳。**突出节能、节材和碳中和理念，适应行业发展变化和趋势，选用节能环保的新技术、新材料、新工艺，提升户外广告设施智能互动、灵活调节水平 and 运行效率，促进石景山区城乡环境建设管理绿色低碳发展。

**坚持安全发展。**统筹发展和安全，增强忧患意识，强化底线思维，把安全发展贯穿于户外广告设施规划、设置、运行全过程，着力补短板、提能力、增韧性，规范户外广告设施设置，加强设施运行安全管理，坚持日常安全隐患排查治理，维护城市公共空间安全，系统提升防范化解风险的能力。







## 第二章

# 街区概况

2.1 区域功能定位	.....	11
2.2 景观风貌特征	.....	14
2.3 用地功能	.....	15
2.4 道路系统	.....	16



### 《北京城市总体规划(2016年—2035年)》

**石景山区：**石景山区应建设成为国家级产业转型升级示范区，绿色低碳的首都西部综合服务区，山水文化融合的生态宜居示范区。

石景山区位于中心城区的风貌引导区，应处理好继承和发展的关系，充分吸收传统建筑元素，鼓励采用现代建筑设计手法与材料，展现具有创新精神的时代特征和首都特色。

### 《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》

**塑造有序发展格局，优化完善城市功能。**SS00-0601街区位于“一轴一带、多点支撑、组团协同”城市发展格局中的东部组团，是石景山区面向中心城区的重要门户，重点按照“提质增效”思路，对生产空间、生活空间、生态空间进行品质提升和功能优化，强化行政办公、国家纪念、综合服务等功能。

**塑造城市特色风貌。**发挥规划引领作用，严格落实分区规划和街区控规，强化城市空间管控和设计引导，统筹城市空间布局、协调城市景观风貌。将特色文化元素融入城市设计，增强文化底蕴和城市魅力，塑造古今辉映的城市特色风貌。打造生活便利、环境宜人、景观优美、文化体验丰富的城市公共空间。

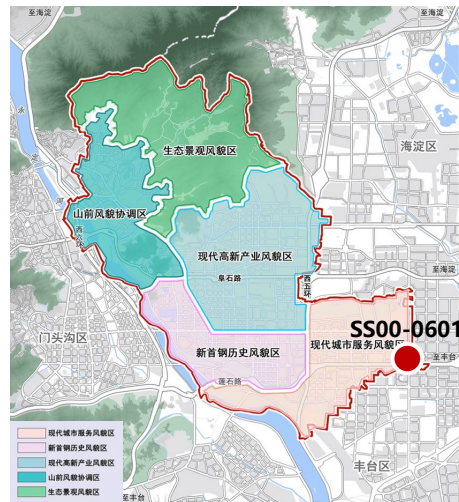
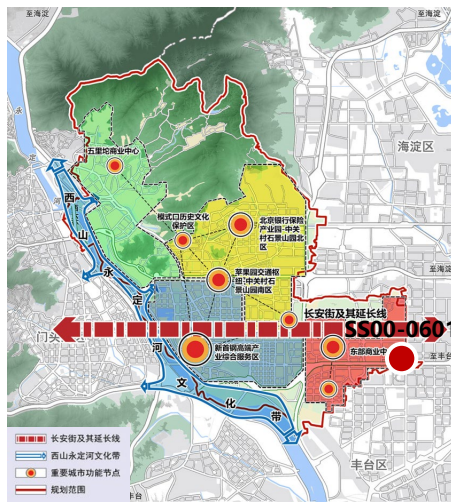
**完善绿色环链。**统筹城市慢行系统、绿道、旅游步道和健身步道建设，结合浅山地区、滨河地段、八大处周边等区域，探索多道合一体制机制，制定慢行系统、绿道、旅游步道、健身步道融合建设计划，推动首批示范工程，建设综合健身、旅游和城市慢行功能的西山永定河绿色廊道，有效串联城市滨水开放空间、各类公园绿地，提升滨水绿色空间通达性、开放性和延展性，打造贯穿山水城的慢行链，形成生机盎然的“绿色生命线”。

### 《石景山分区规划(国土空间规划)(2017年—2035年)》

SS00-0601街区位于“一轴一带、多点支撑、组团协同”城市发展格局中的东部商业中心组团，**实现组团协同，促进东中西部均衡发展**。优化提升各组团城市功能，以优化首都功能、延续历史格局和面向未来发展为重点，突出各组团功能侧重与功能定位，实现组团协同发展。

**加强城市设计，塑造古今辉映的城市特色风貌**。SS00-0601街区位于现代城市服务风貌区，落实城市空间结构，充分吸收传统建筑元素，鼓励采用现代建筑设计手法与材料，推进绿色建筑发展，进一步提升建成区存量更新与品质提升，处理好继承和发展的关系，展现具有创新精神的时代特征和首都特色。

依托石景山区自然山水、城市绿地和城市格局，强化“山、河、轴、链、园”绿色生态空间，对区域内山体、森林、河流、绿地等生态要素进行整合，**形成“山环水绕，绿轴穿城，绿链串园”的绿色空间格局**。SS00-0601街区南部有莲石东路穿过，为东部环城绿链和莲石路生态通风绿廊。统筹区域绿道、城市慢行系统、旅游步道和健身步道建设，以绿道、林荫路等线性空间整合串联城市滨水开放空间、各类公园绿地，打造贯穿山、水、城的山水绿链。**建设森林城市，构建全域森林生态网络**。完善森林生态网络，重点在生态廊道和重要生态节点集中布局造林空间，构筑城市外围绿色生态屏障，加强西绿东引、绿廊渗透，突出滨水绿带、道路绿廊等绿色线性空间，着力完善生态廊道建设，搭建蓝绿交织、自然大气的森林城市骨架，让森林进入城市，形成树种丰富、更高质量的城市森林生态体系。



### 《北京市户外广告设施设置专项规划(2022年-2035年)》

#### 中心城突出更新提质，展现融合创新的时代特征

SS00-0601街区位于中心城区集中建设区，属于限制设置二级区域。合理规划布局户外广告设施，与西北部地区发展科技创新和文化创意产业、东北部地区强化国际交往功能、南部地区建设首都生产生活高品质服务保障区的战略定位相适应，采用现代化的表现手法，通过新技术、新材料提升设施品质，形成特色鲜明、富有韵律的城市景观环境，展现活力繁华的城市风貌、融合创新的时代特征。

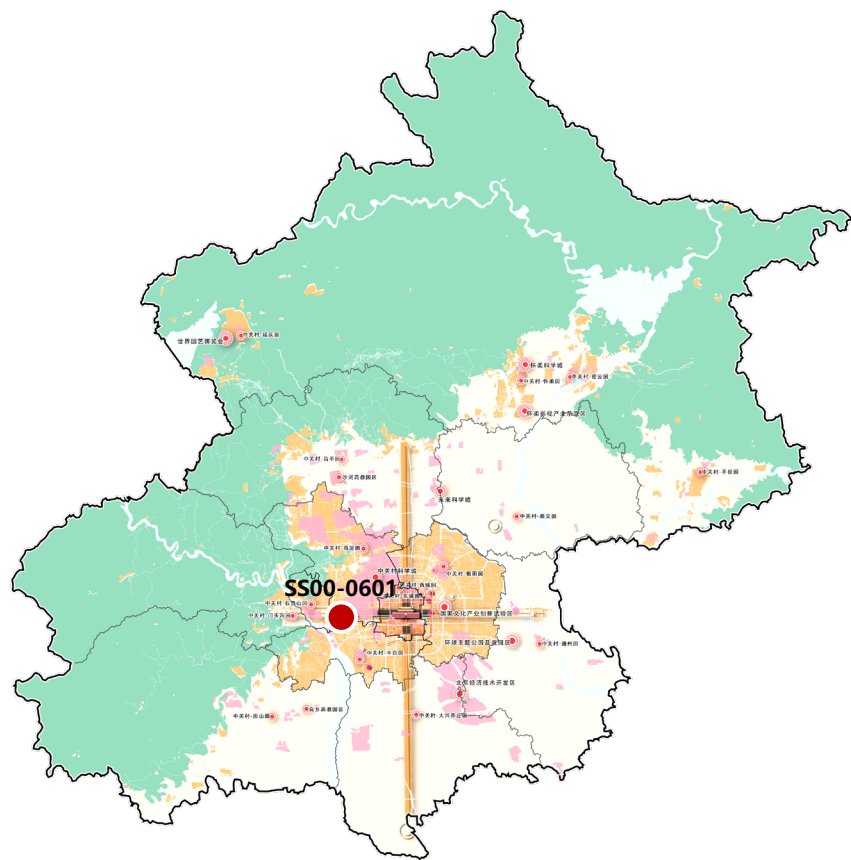
**形式：**宜采用平行附着式广告设施、橱窗广告设施、品牌集中展示广告设施等；当建筑控制线与用地红线之间间距 $\geq 5$ 米时，可规划设置小型落地式广告设施；户外电子显示屏宜在第四类功能用地上规划设置。

**高度：**宜控制在建筑高度24米以下区域，以多层建筑墙面和高层建筑裙楼墙面为主，超高层建筑及高层建筑的主体墙面不规划设置户外广告设施。

**风格：**宜采用传统风格、现代中式风格、现代简约风格。

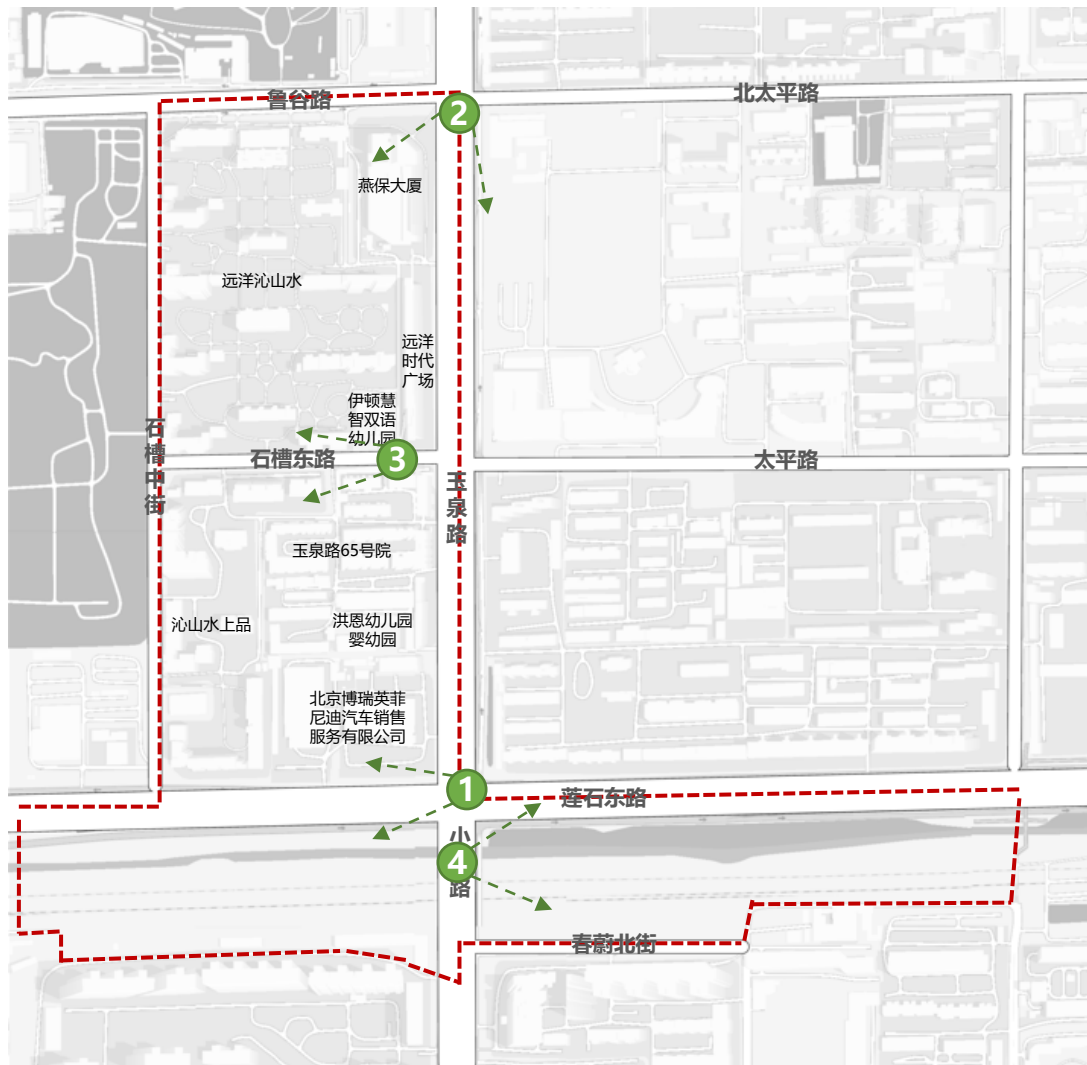
**色彩：**宜采用同色相配色、类似色相配色、无色彩或金属色配色；使用低、中彩度，第四类功能用地可局部使用对比色配色、点缀高彩度色彩。

**照明：**与所在街区及建筑夜间亮度环境相适应，注重近人空间广告照明，突出街区夜间生活吸引力及温馨氛围营造。





## 2.2 景观风貌特征



SS00-0601街区属于**现代城市服务风貌区**。

街区内包含莲石东路、玉泉路等重要道路，沿线建筑界面通透开放，视看界面良好，底层景观整饬有序。商业集中区域景观风貌良莠不齐，大型商业建筑相对整洁，底商较为杂乱、色彩繁多且饱和度较高。居住区域道路较窄，道路两侧以低矮围墙为主；南侧河道及两侧防护绿地视野开阔，地势较低。街区内整体以暖色系为主，色彩以中高明度为主，建筑多为淡黄色、暖灰色、砖红色。



莲石东路莲玉桥



玉泉路西侧

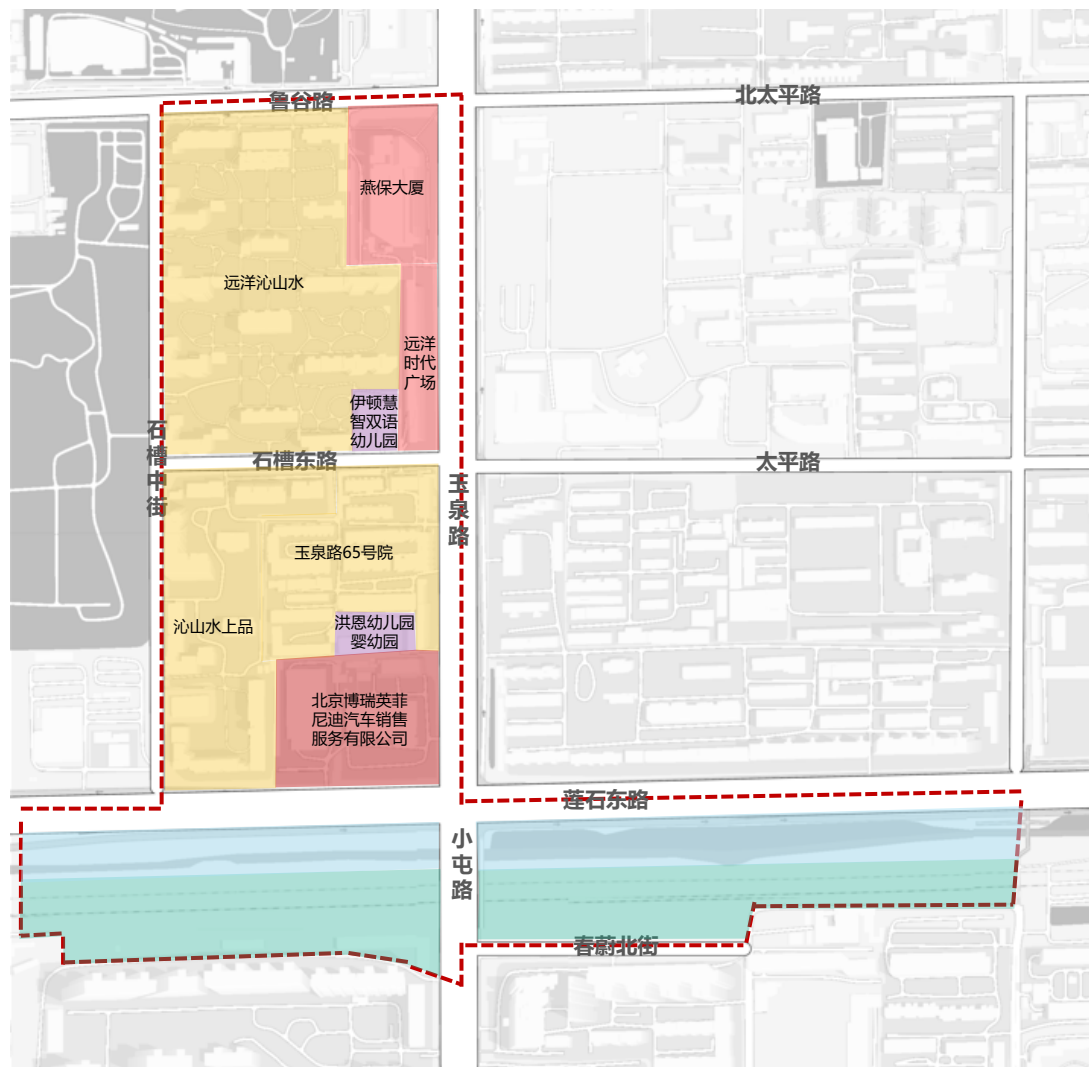


石槽东路



河道及两侧防护绿地

## 2.3 用地功能

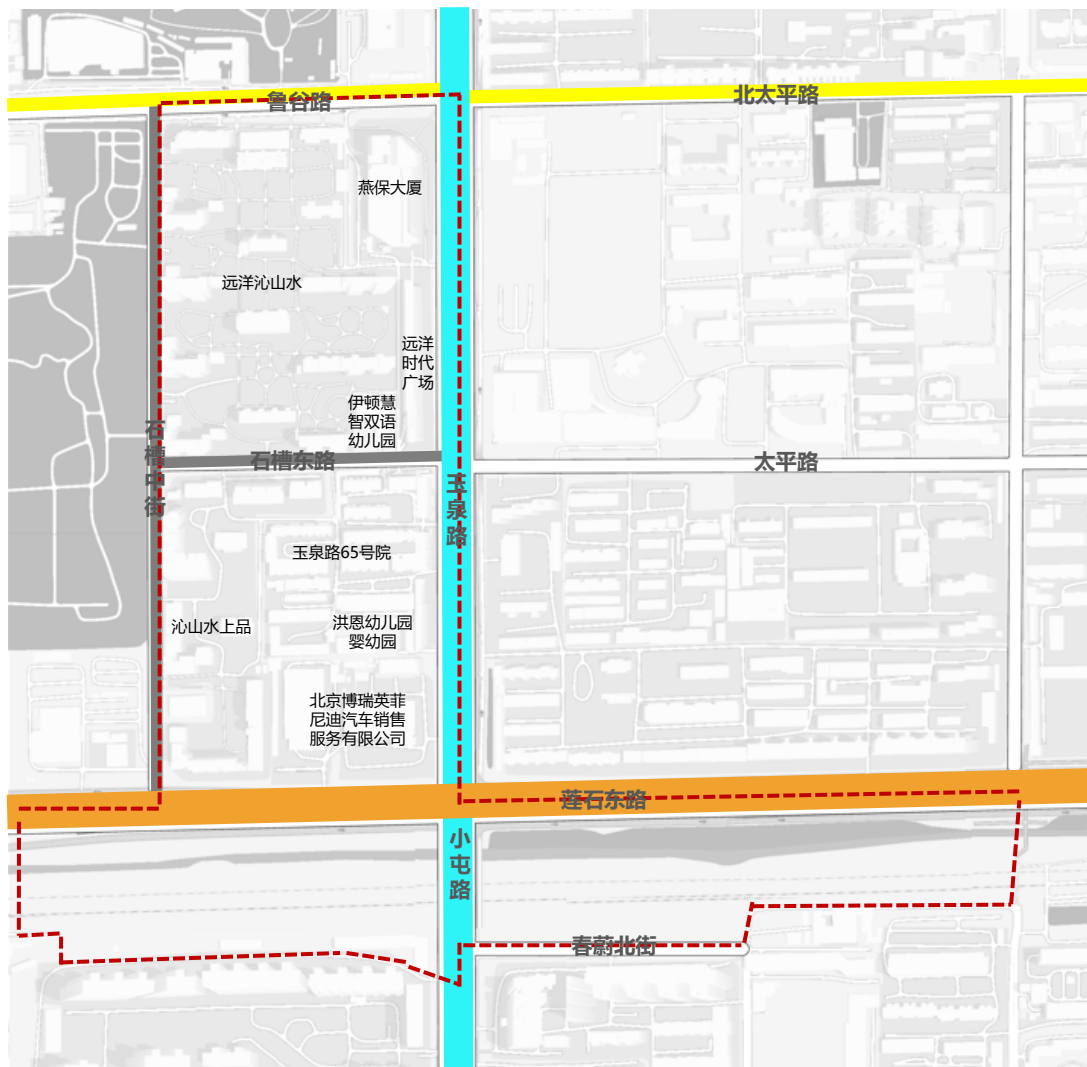


SS00-0601街区内以城镇住宅用地为主；并汇集了商业用地、商务用地、教育科研用地，莲石东路南侧包含大面积水域及滨水防护绿地。居住建筑以高层住宅搭配底部商业为主，街区内包含燕保大厦、远洋时代广场等商业商务混合建筑，以及北京博瑞英菲尼迪汽车销售服务有限公司等商务办公建筑。

图例

- 街区范围
- 城镇住宅用地
- 教育科研用地
- 商务用地
- 商业用地
- 水域
- 防护绿地

## 2.4 道路系统



SS00-0601街区由1条城市快速路、2条城市主干路及2条城市次干路贯穿连接各地块，包含莲石东路、玉泉路、小屯路、鲁谷路、北太平路及其他支路。

### 图例

- 街区范围
- 城市快速路
- 城市主干路
- 城市次干路
- 城市支路





# 第三章

## 户外广告规划控制要求

3.1 负面清单	.....	18
3.2 分区控制要求	.....	19
3.3 区域控制类型要求	.....	20

## 3.1 负面清单

### ◆ 以下情形禁止设置户外广告设施：

一、在交通安全设施、市政公共设施、立交桥、人行过街桥、铁路桥等桥梁，违法建筑物、构筑物及设施，危险建筑物、构筑物及设施，不得设置户外广告设施。

二、影响交通安全设施、市政公共设施、交通管理设施、消防安全标志、无障碍设施的使用。

三、在建筑物顶部或者超出建筑物顶部。

四、妨碍机场、火车站、城市轨道交通场站、公共汽电车场站等交通场站的安全运行。

五、存在下列影响道路交通安全的情形：

1.遮挡路灯、交通信号灯、交通标志。

2.妨碍安全视距。

3.对行人、驾驶员产生眩光。

4.影响道路通行。

5.在高速公路沿线道路红线两侧50米范围内设置户外广告电子屏（不含服务区和收费站出入口）。

6.使用与道路交通指示标志一致或相近的颜色等。

六、存在下列妨碍他人生产生活的情况：

1.播放声音。

2.利用激光投影广告设施在居住建筑投影广告，或者未经产权人同意在其他建筑投影广告。

3.在居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院100米范围内，正向面对居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院设置户外广告电子显示屏。

4.遮挡居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院等建筑的通风、采光。

七、存在下列影响消防安全的情形：

1.户外电子发光广告设施直接设置在有可燃、难燃材料的墙体上。

2.遮挡建筑的外窗，影响外部灭火救援行动。

3.户外广告设施采用易燃材料制作。

4.户外广告设施电气线路未采用阻燃、难燃线路。

八、存在下列破坏城市景观的情形：

1.设置大型高立柱户外广告设施、走字屏户外广告设施。

2.影响植物生长，损毁公共绿地、古树名木。

3.在建筑物门窗玻璃内外粘贴广告。

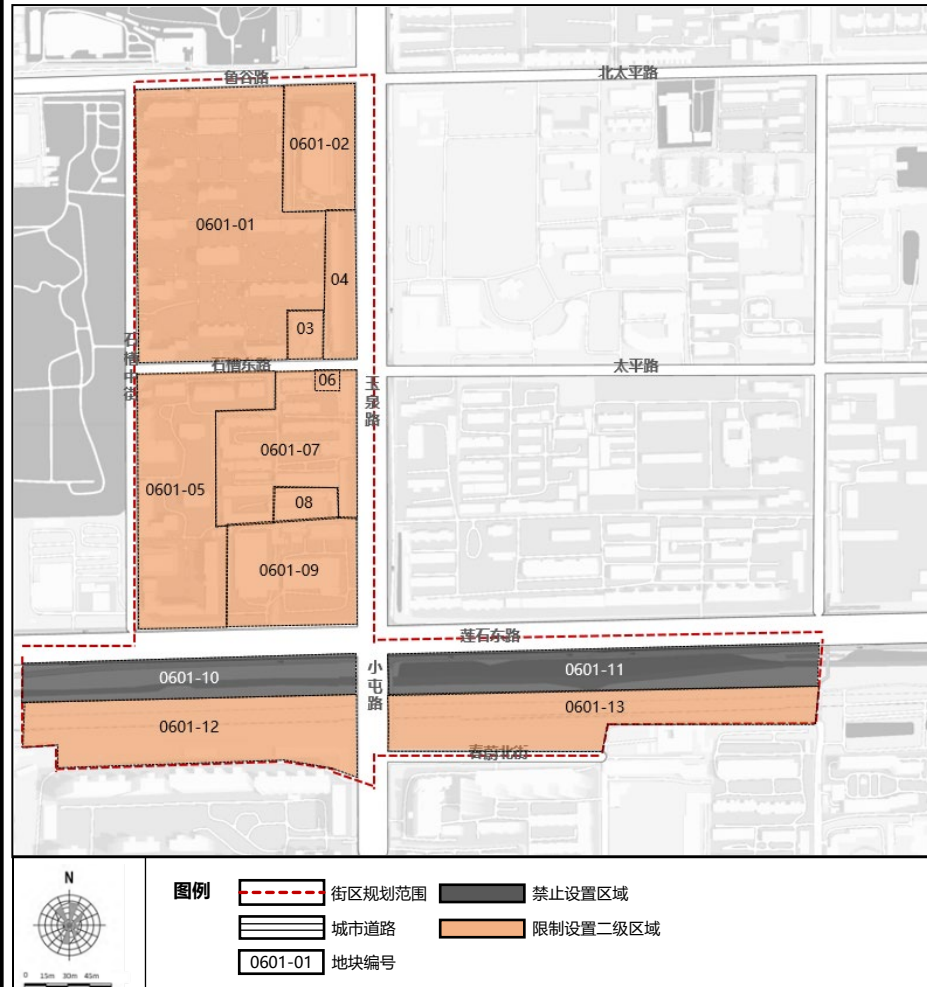
九、违反规划利用户外台阶、楼梯扶手、栏杆、建筑物窗户设置户外广告设施。

十、违反规划确定的亮度控制要求。

十一、破坏建（构）筑物外观，或者影响建（构）筑物安全和功能。

十二、法律、法规、规章规定的其他禁止设置情形。

根据区域功能特点和街区风貌管控要求，将规划范围内**商业户外广告设施**设置划分为两类控制区域，包括：**禁止设置区域**、**限制设置二级区域**。具体区域划分如下：

SS00-0601街区户外广告设施设置规划		分区控制要求		
		区域分类	区域特征	控制范围
		禁止设置区域	河道范围。	0601-10、0601-11
		限制设置二级区域	禁止设置区域以外的中心城区集中建设区。	0601-01、0601-02、0601-03、0601-04、0601-05、0601-06、0601-07、0601-08、0601-09、0601-12、0601-13



结合规划范围内户外广告设施的实际设置需求，本规划四类控制区域内户外广告设施类型应遵循如下要求：

SS00-0601街区户外广告设施设置规划							区域类型控制要求			
设施类型  控制区域		控制原则	用地	商业户外广告设施				公益户外广告设施		
				附着式 户外广告设施	落地式 户外广告设施	橱窗式 广告设施	户外广告电子显 示装置	附着式 户外广告设施	落地式 户外广告设施	
禁止设置区域		保障中央政务环境、保护历史文化名城、维护生态环境安全的重点区域， <b>禁止设置商业户外广告设施</b> ，展现庄重、恢弘、肃静的风貌环境。		×	×	×	×	√	不宜设	
限制设置 二级区域		合理规划布局户外广告设施，采用现代化的表现手法， <b>通过新技术、新材料提升设施品质</b> ，形成特色鲜明、富有韵律的城市景观环境，展现活力繁华的城市风貌、融合创新的时代特征。 ① <b>不得设置立柱式和大型落地式户外广告设施</b> ，小型规格宜设于商业步行街，结合景观照明、引导标识等设施进行一体化设置，同地块保持风格协调； ② <b>夜间应降低设施照明亮度，不得周边环境的夜间休憩。</b>	二类功能用地 三类功能用地 四类功能用地	√ (其中长安街 延长线可在第 三类、第四类 功能用地上规 划设置)	可规划设置小 型落地式广告 设施（其中长 安街延长线不 宜设置）	√ (其中长安街延 长线可在第三类、 第四类功能用地 上规划设置)	可在四类功能用 地规划设置	√	√	
			其他功能用地	×	×	×	×	√	√	
备注： 1、√表示可设类型，×表示不可设类型； 2、户外广告电子显示装置主要包括LED、LCD电子显示屏、玻璃屏、光栅屏等广告设施，但不包含灯光秀户外广告设施。 2、其他功能用地为除一至四类用地以外的所有用地类型（包括：区级及以下党政机关、学校、医院、科研用地、市政用地、防护绿地、城镇住宅用地等）。										



# 第四章

## 规划实施

4.1 实施要求	.....	22
4.2 实施原则	.....	23
4.3 智慧管理	.....	23
4.4 安全保障	.....	24
4.5 安全管理	.....	26

(1) 本规划是石景山区SS00-0601街区范围内户外广告设施管理的法定性文件，是对石景山区SS00-0601街区户外广告设施上设置的总体控制与引导，是实施户外广告设施设置的基本依据。在石景山区SS00-0601街区规定的范围内，任何单位和个人设置户外广告设施都需要在遵循《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》和相关上位法规、标准规范的基础上，严格遵循本规划。

(2) 对具体建筑及节点区域开展的户外广告设施详细规划设计应严格遵循本规划，政府相关部门编制的与本规划内容相关的其他规划应与本规划衔接。

(3) 户外广告设施设置人应当在综合服务信息系统查询户外广告设施设置规划规定的规划条件和设置要求，征得载体所有人或者管理人的同意后，编制户外广告设施设置方案，上传至综合服务信息系统，并向社会公开。

(4) 原则上，依据指标系数测算得到的户外广告设施设置面积为可设面积上限，在参考户外广告对建筑物结构、街区风貌、区域交通、居住小区等因素的影响后，实际可设广告面积应低于测算面积。

(5) 本规划经市城市管理部门审查批准并向社会公布之前，经自然资源和规划部门批准的新建、改（扩）建建筑物同步设置户外广告设施，依据本规划实施；本规划经市城市管理部门审查批准后并向社会公布之后，新建、改（扩）建的建设工程需要同步设置户外广告设施，自然资源和规划等有关部门在作出批准前，户外广告设置方案是否符合户外广告设置指引和技术规范征求市区管理机构组织意见。

(6) 在建（构）筑物设置附着式户外广告设施的，建（构）筑物所有权人或者管理人应当事先委托房屋安全鉴定机构就户外广告设施对建筑物、构筑物的安全影响进行评估；经评估，不符合安全要求的，不得设置。

(7) 设置新型户外广告设施的，设施所有人应当经区城市管理部门提请市城市管理部门组织论证；经论证符合要求的，可以按照户外广告设施设置规划开展设置工作。

(8) 当用地功能与本规划不一致时，由建（构）筑物所有权人或者管理人向区城市管理部门提出户外广告设施设置区、总量等变更申请，经批准后方可实施。

(9) 当规划已不能与城市整体发展及街区环境要求相适应，由北京市石景山区城市管理委员会管理部门提出户外广告设施系数修订方案，公开征询相关各方意见，提交户外广告专家委员会审查，报上级主管部门批准后方可实施。



### 1. 维护规划刚性

规划范围内的户外广告设施必须严格遵循本规划要求设置和设计，同时符合户外广告设施设置专项规划及相关标准规范要求。

### 2. 落实上位规划

户外广告设施设置需符合所在区域的城市规划要求，统筹全域户外广告资源，保证面积及品质管控等要求落地。

### 3. 引导特色发展

以城市设计为引领，强调街区户外广告设施融于景观风貌，保证视觉秩序协调美观，突出城市精细化管理理念，助力优化营商环境，服务首都功能定位。

### 4. 优化街区空间

把握好规划街区的核心特色，确定户外广告设施设置目标要求，重视户外广告设施的品质引导和创意智慧展示，推动宜居、宜商、宜业的街区级特色更新。

## 4.3 智慧管理

户外广告设施的规划管理纳入到**北京市户外广告牌匾标识信息管理系统**，实现户外广告的网络查询监管功能，为城市的精细化管理提供数据基础。

街区户外广告设施设置规划文本成果将形成**独有的条形编码**，纳入到综合服务信息系统，实行规划动态管理，形成各类规划管理文件档案的数字化、可视化管理与利用。

### 1.保障设计施工过程

- (1) 户外广告设施应由具备建筑、钢结构工程专业相关设计资质的设计单位结合建筑整体布局、建筑物立面及周边环境要求进行设计。
- (2) 附设于建筑墙身的广告应以建筑单体为基本单位，落地式户外广告设施及其他类型户外广告设施应以空间相关地段为单位进行设计。
- (3) 设置户外电子显示装置应当符合户外广告设置的安全技术标准、管理标准，应采用先进技术和节能环保的优质材料并由具备相应资质的专业单位负责显示屏的设计、制作和安装，保证显示屏质量和安全，并要求电子显示装置纳入互联网系统统一控制。
- (4) 户外广告设施的制作与安装应由具备相关建筑、安装施工资质的企业，按设计图及标准要求进行施工，必要时，要求有施工监理。竣工验收应由设置、设计、施工单位或监理单位共同参与。
- (5) 所有户外广告设施设置应符合《户外广告设施技术规范》DB11/T 243-2014、《LED广告屏应用技术规范》DB11/T 1274-2015 等相关规范。

### 2.开展日常维护

户外广告设施的所有人应当承担下列日常维护责任：

- (1) 保持户外广告设施整洁、完好、美观；出现破损、画面脏污、严重褪色、字体残缺等影响市容市貌情形的，及时维修、更新；
- (2) 配置夜间照明设施的，保持照明设施功能完好；
- (3) 设置霓虹灯、电子显示装置、灯箱等设施的，保持功能正常、显示完整；设施残损、显示异常的，及时维护、更换，并在修复前停止使用；
- (4) 相关设施达到设计使用年限的，及时更新。

### 3. 夯实安全责任

户外广告设施的所有人承担下列安全管理责任：

- (1) 对户外广告设施进行日常安全检查和维修维护，保持其安全、牢固；不符合安全要求的，及时整改或者拆除；
- (2) 委托专业机构每二年对大型或者距地十米以上的户外广告设施进行安全鉴定，并将安全鉴定信息上传至综合服务信息系统；
- (3) 对连接互联网的电子显示装置控制系统开展日常网络安全检查检测；
- (4) 在气象部门发布雨、雪、大风等蓝色以上预警信号时，及时对户外广告设施进行安全检查；
- (5) 发现户外广告设施存在安全隐患的，及时采取加固或者拆除等安全防范措施。

### 4. 加强监督管理

(1) 设置户外广告设施应当符合《北京市户外广告设施设置规划》及本规划规定的规划条件和设置要求，违反规划设置的按照《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》规定处理。

(2) 利用户外广告设施发布广告的，其内容审查和监督管理依照《中华人民共和国广告法》、《户外广告登记管理规定》等有关法规、规章的规定执行。

(3) 在户外广告设施广告闲置期，应当进行公益广告宣传或设置与建筑物立面风格一致的画面，避免设施基础裸露。在举办国家、本市及本区重大活动和开展国家、本市及本区宣传环境布置工作时，在本区重点区域、主要道路、交通枢纽等节点利用既有户外广告设施进行临时公益户外广告宣传，设施所有人应当积极配合。



本市户外广告设施应当依据相关法律法规及技术规范设立，在选址、地基基础、材料、结构、电气、照明、防雷接地、防电击、防火、施工作业、安全鉴定等方面的各个环节，应当符合下列要求：

### 1.选址：

户外广告设施与架空电力线、直埋电缆的距离应符合相关国家标准规定。不应设在架空电力线的下方，户外广告设施外沿距电力导线应保持一定的安全距离。

### 2.地基基础：

户外广告设施基础与其它管道的距离应符合相关国家标准的规定。不得设置在易燃、易爆等危险场所，不得设置在对抗震不利和危险地段。户外广告设施的设置应符合消防安全规定。

### 3.材料：

户外广告设施所用材料，包括钢材、钢板、螺栓、照明灯具、电器装置、电线电缆、板面材料等，应符合国家和地方有关标准和规范要求。户外广告灯箱应采用阻燃材料，其材质应不低于B级。

### 4.结构：

(1) 户外广告设施结构应符合相关国家标准和地方标准等有关结构设计的要求，并应有结构设计计算书。

(2) 户外广告设施结构的抗震设防标准不应低于标准设防类（丙类），附着式户外广告抗震设防标准不应低于所附着建（构）筑物的设防标准。

(3) 附着式户外广告设施，在设计之前应对原建（构）筑物进行结构验算，再对附加广告设施后的结构安全性作出评估。

(4) 户外广告设施的主要承重构件不应采用木质材料和结构。

(5) 附设在楼面和墙面上的广告设施的钢结构，当采用螺栓或焊缝与原房屋结构连接时，应对连接螺栓或焊缝按结构整体抗倾覆进行计算。螺栓或焊缝的计算应力不应大于承载力设计值的75%。

### 5.电气：

(1) 户外广告设施的电气安全应符合相关国家标准和地方标准要求。

(2) 三相四线制配电，中性线截面不应小于相线截面。

- (3) 配电回路中应设有短路、过负荷和接地故障保护。
- (4) 室外安装的配电箱、柜应为防雨型，且不应安装在低洼处，箱底距地不宜低于300mm。
- (5) 室外露天敷设的金属管路，管与管连接和管与盒连接处应采取防水措施；接线盒应是防水型。
- (6) 电气线路应敷设在线槽内或穿管保护。
- (7) 交流单根电线、单芯电缆，不应单独穿于钢导管内。
- (8) 照明线缆应选用铜芯电缆或电线，绝缘类型应按敷设方式及环境条件选择。
- (9) 配电箱、柜内断路器相间绝缘隔板配置齐全。防触电护板应阻燃且安装牢固。

### 6.照明：

- (1) 户外广告设施的照明安全应符合相关国家标准和地方标准要求。
- (2) 户外广告设施采用的灯具安全性能应符合相关国家标准的规定，广告灯具的选择应与其使用场所相适应，应根据应用场所选用不同类别的防触电保护灯具。
- (3) 采用的户外广告设施灯具应固定可靠，在震动场所使用的灯具，应采取防震措施，高空安装的灯具应采取抗风压、防坠落措施。
- (4) 大型户外广告的灯箱下沿距地面应不低于3米。户外广告设施照明发光亮度，应符合有关标准和规范要求，避免形成光污染，干扰道路行车安全和扰民情形。
- (5) 灯具安装应便于检修与维护。安装在人员密集场所的灯具，应具有防撞击、防玻璃破碎坠落等措施。
- (6) 灯具与接线盒连接的金属软管，应采用防水防腐型可挠金属导管，两端锁母应与导管配套，保证安装牢固。

### 7.防雷击、触电、火灾：

- (1) 户外广告设施建设施工设计中，应根据国家和本市有关部门规定制定配置预防雷击、触电和火灾的防范措施。
- (2) 大型户外广告应设接地装置，接地电阻符合设计图纸要求，并不应大于10Ω。
- (3) 独立式户外广告应设避雷引下线，引下线应采用热浸镀锌圆钢或扁钢，其截面积不小于100mm<sup>2</sup>。
- (4) 落地式广告设施宜利用钢结构框架作接闪器，金属结构柱体作引下线，基础内钢筋作接地体，且金属体之间具有可靠的贯通连接。

- (5) 附着式广告设施及牌匾标识应与建（构）筑物主体防雷相协调，其金属结构应与建（构）筑物防雷装置可靠连通。
- (6) 户外广告设施电气装置的配电箱、柜的金属柜体和底座等金属部分均应可靠接地：
- (7) 公共汽车候车亭广告灯箱应设置接地极。
- (8) 大型户外广告设施应做等电位联结。
- (9) 行（游）人可触及的附着式广告设施宜采用安全特低电压（SELV）系统供电。
- (10) 商场、办公等建筑上的附着式广告设施，应采取防电气火灾措施，当采用剩余电流动作保护器防漏电火灾时其额定剩余电流动作值不应超过500mA。

### 8.施工作业：

- (1) 户外广告设施建设施工中，应符合以下要求：
- (2) 电气焊、高空作业等特种作业人员必须经过相关培训及考核合格，持证上岗。
- (3) 大型户外广告设施，包括大型电子显示屏建设施工，应按照国家有关部门要求，制定具体施工方案。施工现场，应有专人负责安全监管。

严禁违章指挥、违章作业。

- (4) 现场动火作业，操作人员须持证上岗，开具动火证；必须设置专职看火人员，配置灭火器材，清理周围易燃物。
- (5) 户外广告灯箱内电光源及其电器附件应安装在绝缘防火板上，灯箱应具有良好散热措施。
- (6) 广告灯箱、灯具不得直接安装在可燃易燃物体上，否则必须采取隔热措施。
- (7) 可触及的灯具表面温度高于60℃时应采取隔离防火保护措施。
- (8) 户外广告设施应由建设、设计和施工三方共同现场验收，签字确认后，方可投入使用。
- (9) 户外广告设施的设计图纸、技术交底、三方验收资料应存档备查。

### 9.安全鉴定：

户外广告设施完成设置验收后，两个月内完成首次安全鉴定，出具安全鉴定报告。



# 石景山区SS00-0601街区户外广告设施设置规划

Planning of outdoor advertising facilities in block SS00-0601 of Shijingshan District



# 石景山区SS00-0701街区户外广告设施设置规划

Planning of outdoor advertising facilities in block SS00-0701 of Shijingshan District

规划编号：SS00-0701

规划编码：

编制单位：北京市石景山区城市管理委员会

北京清华同衡规划设计研究院有限公司

编制日期：2023年7月

规划期限：5年

所属街镇：老山街道

版本说明：征求意见稿

# 目录

CONTENT

0701

<b>一 总则</b>	
1.1 指导思想	.....04
1.2 规划依据	.....05
1.3 规划范围	.....06
1.4 规划对象	.....07
1.5 规划期限	.....07
1.5 规划原则	.....08
1.7 规划目标	.....09
<b>二 街区概况</b>	
2.1 区域功能定位	.....11
2.2 景观风貌特征	.....15
2.3 用地功能	.....16
2.4 道路系统	.....17
<b>三 户外广告规划控制要求</b>	
3.1 负面清单	.....19
3.2 分区控制要求	.....20
3.3 区域控制类型要求	.....21
<b>四 规划实施</b>	
4.1 实施要求	.....23
4.2 实施原则	.....24
4.3 智慧管理	.....24
4.4 安全保障	.....25
4.5 安全管理	.....27





# 第一章

## 总则

1.1 指导思想	04
1.2 规划依据	05
1.3 规划范围	06
1.4 规划对象	07
1.5 规划期限	07
1.6 规划原则	08
1.7 规划目标	09

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次会议精神，深入贯彻习近平总书记对北京一系列重要讲话精神，以《北京市总体规划(2016-2035年)》、《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品管理条例》、《石景山分区规划(国土空间规划)(2017年-2035年)》、《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》、《北京市户外广告设施设置专项规划（2022-2035年）》为依据，坚持首善标准，开展街区户外广告设施设置规划编制工作。

石景山区具有国家级产业转型发展示范区、绿色低碳的首都西部综合服务区、山水文化融合的生态宜居示范区的城市功能定位，应建设创新引领、生态宜居、区域协同、多元文化交融、山水城市相融、产城发展共融、具有国际魅力的首都城市西大门。街区户外广告设施设置规划是完成石景山区户外广告设施设置规划的基础和重要组成部分，有助于石景山区街区风貌管控和市容环境的整体提升。以治理“城市病”为切入点，推进城市修补和生态修复，强化城园融合，促进区域协同，完善宜居城市建设，坚持城市集约发展，提升城市品质和生态效益，实现减量提质，成为建设国际一流的和谐宜居之都的关键地区。

### (1) 法律法规类

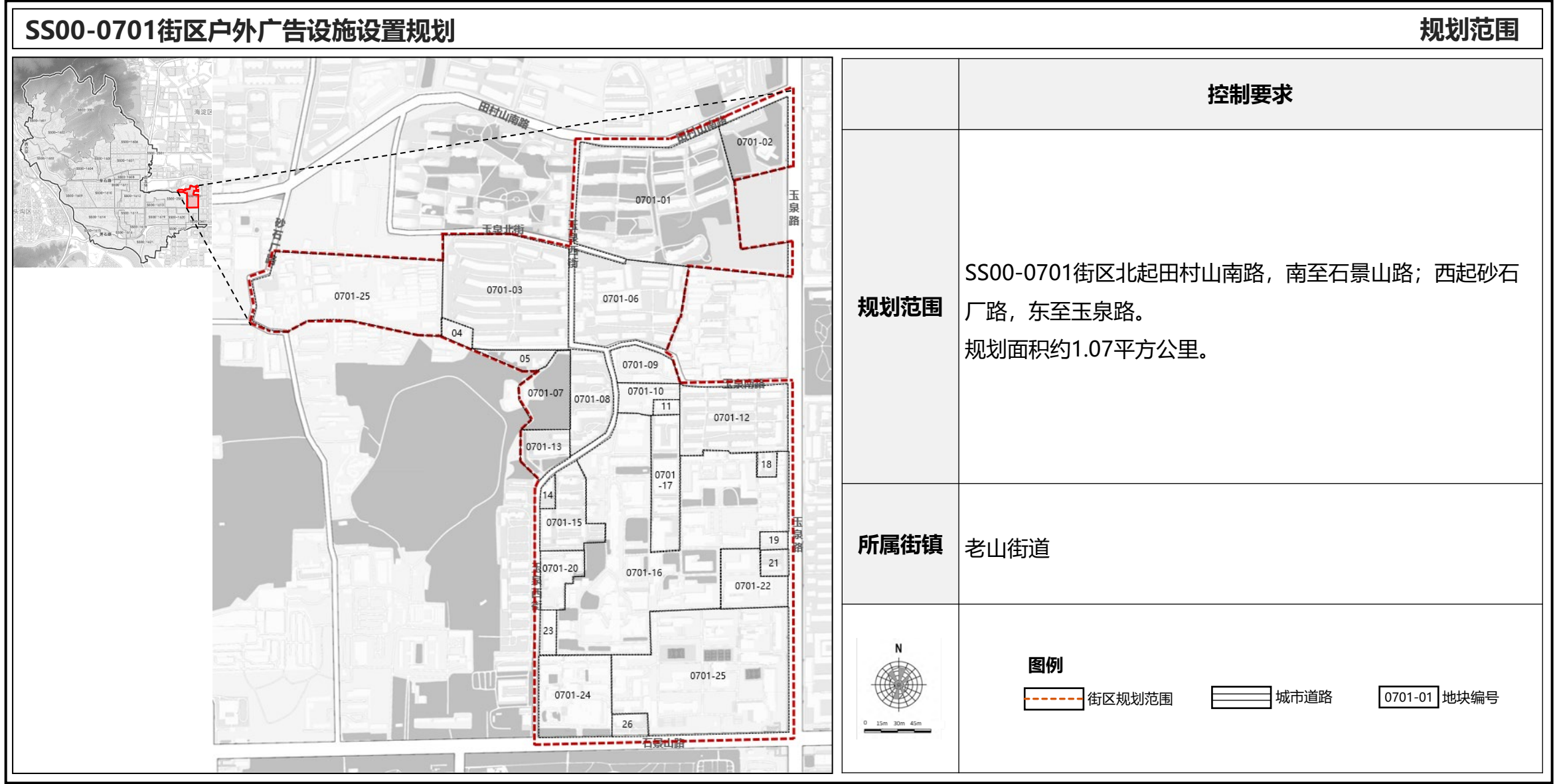
《中华人民共和国城乡规划法》（2019年）  
《北京市城乡规划条例》（2019年）  
《中华人民共和国广告法》（2018年）  
《北京市市容环境卫生条例》（2021年）  
《北京历史文化名城保护条例》（2006年）  
《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》（2021年）

### (2) 规划导则类

《北京城市总体规划（2016年-2035年）》  
《石景山分区规划（国土空间规划）》（2017-2035年）  
《北京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》  
《北京市户外广告设施设置专项规划（2022年—2035年）》  
《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》  
《北京市国土空间调查、规划、用途管制用地分类指南》  
《北京市文物保护单位保护范围及建设控制地带管理规定》

### (3) 规范标准类

《建筑设计防火规范》（GB50016-2014）  
《室外照明干扰光限制规范》（GB/T35626-2017）  
《光环境评价方法》（GB/T12454-2017）  
《民用建筑设计统一标准》（GB50352-2019）  
《城市户外广告和招牌设施技术标准（CJJ/T149-2021）》  
《户外广告设施技术规范》（DB11/T243-2014）  
《城市夜景照明技术规范》（DB11/T388.1）





# 1.4 规划对象

本规划对象为利用建筑物、构筑物、户外场地、城市轨道交通设施地面部分和公共交通工具等载体设置的灯箱、霓虹灯、电子显示装置以及其他向城市道路、公路、铁路、广场等城市户外公共空间发布广告的设施。

• 按性质分:

商业户外广告设施



公益户外广告设施



• 按形式分:

附着式户外广告设施



户外广告电子屏



• 纳入广告面积的牌匾类型:

品牌集中展示户外广告设施



• 按时限分:

长期性户外广告设施



临时性户外广告设施



落地式户外广告设施



橱窗广告设施



注：本规划适用于街区用地范围内公共地段的户外广告与在公共地段可见的位于非公共地段内的户外广告设置及与其相关管理活动。

# 1.5 规划期限：5年

规划发布后第四年应进行综合评估，若规划范围内区域功能、建筑性质等发生较大变化时，可在规划期满后申请规划修编。

**坚持首善标准。**石景山区是中心城区的重要组成部分，要在《石景山分区规划（国土空间规划）（2017年—2035年）》的指导下，深刻把握首都发展要义，对标国际一流城市，学习借鉴国内外户外广告设施设置管理的经验做法，结合本市实际，坚持户外广告设施规划与区域功能定位相符、设施设置与环境景观协调，高标准编制户外广告设施设置规划，引导设置设计精美、工艺精湛、品质一流的户外广告设施，持续提升城市户外公共空间环境品质，展现新时代大国首都形象。

**坚持总量控制。**统筹石景山区公共空间的风貌特征和人文特色，融合城市景观，通过合理划分户外广告设施设置区域与布局，分类别确定户外广告设施规划条件及要求；通过区域控制系数和用地控制系数，实现户外广告设施设置总量控制，科学合理分配设施资源；通过明确户外广告设施设置总量及品质要求，构建兼顾城市活力和规范管理的户外广告设施设置体系。

**坚持绿色低碳。**突出节能、节材和碳中和理念，适应行业发展变化和趋势，选用节能环保的新技术、新材料、新工艺，提升户外广告设施智能互动、灵活调节水平 and 运行效率，促进石景山区城乡环境建设管理绿色低碳发展。

**坚持安全发展。**统筹发展和安全，增强忧患意识，强化底线思维，把安全发展贯穿于户外广告设施规划、设置、运行全过程，着力补短板、提能力、增韧性，规范户外广告设施设置，加强设施运行安全管理，坚持日常安全隐患排查治理，维护城市公共空间安全，系统提升防范化解风险的能力。





以居住区为主要业态，发展教育科研功能，挖掘区域文化融入城市化建设、公共空间区域宣传户外广告设施，打造集居住、教育，科研功能融合发展的  
**高端品质生活区、创新教育科研区。**



## 第二章

# 街区概况

2.1 区域功能定位	.....	11
2.2 景观风貌特征	.....	15
2.3 用地功能	.....	16
2.4 道路系统	.....	17



### 《北京城市总体规划(2016年—2035年)》

**石景山区：**石景山区应建设成为国家级产业转型升级示范区，绿色低碳的首都西部综合服务区，山水文化融合的生态宜居示范区。

石景山区位于中心城区的风貌引导区，应处理好继承和发展的关系，充分吸收传统建筑元素，鼓励采用现代建筑设计手法与材料，展现具有创新精神的时代特征和首都特色。

### 《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》

**塑造有序发展格局，优化完善城市功能。**SS00-0701街区位于“一轴一带、多点支撑、组团协同”城市发展格局中的**东部组团**，并包含**长安街西延线黄金发展轴**，是石景山区面向中心城区的重要门户，重点按照“提质增效”思路，对生产空间、生活空间、生态空间进行品质提升和功能优化，强化行政办公、国家纪念、综合服务等功能。长安街西延线黄金发展轴提升文化遗产、综合服务、国际交往、行政办公以及国家纪念等功能，**打造一条庄严大气、文化厚重、产业高端、绿色开放、活力现代的长安街西延线黄金发展轴。**

**塑造城市特色风貌。**发挥规划引领作用，严格落实分区规划和街区控规，强化城市空间管控和设计引导，统筹城市空间布局、协调城市景观风貌。将特色文化元素融入城市设计，增强文化底蕴和城市魅力，塑造古今辉映的城市特色风貌。打造生活便利、环境宜人、景观优美、文化体验丰富的城市公共空间。

**提升长安绿轴景观。**突出长安街西延长线自然大气、整齐有序的景观特质，持续改善长安街西延长线景观风貌，完善绿地空间服务功能，形成引领潮流、集聚人气的绿色活力空间，打造通往自然的轴线。

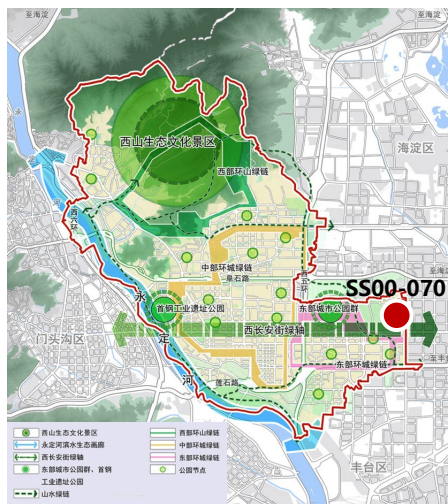
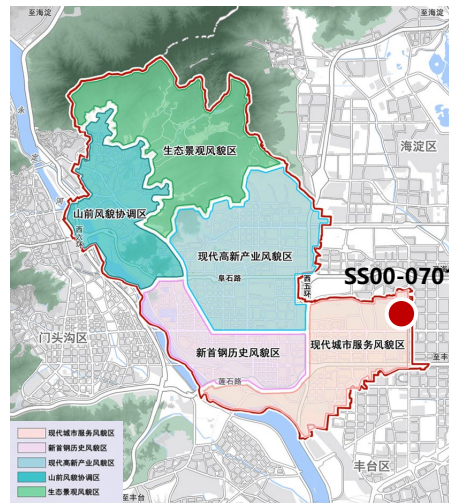
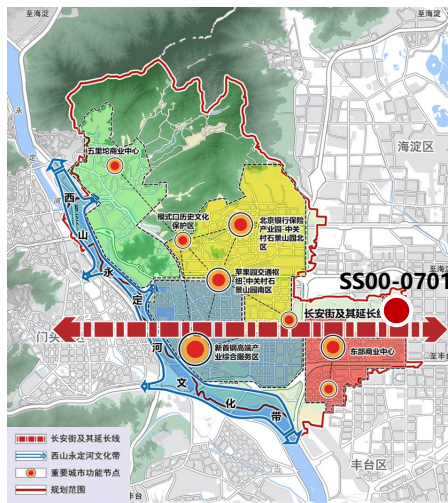
## 2.1 区域功能定位

### 《石景山分区规划(国土空间规划)(2017年—2035年)》

SS00-0701街区位于“一轴一带、多点支撑、组团协同”城市发展格局中的东部商业中心组团，并包含长安街西延线黄金发展轴，**实现组团协同，促进东中西部均衡发展**。优化提升各组团城市功能，以优化首都功能、延续历史格局和面向未来发展为重点，突出各组团功能侧重与功能定位，实现组团协同发展。**加强长安街沿线地区环境整治**，以高标准规划设计与实施管理为要求，加强交通修补、风貌修补和绿地修补，强化建筑高度、城市天际线、城市色彩与第五立面管控，引导不同地区风貌改善提升，深入开展背街小巷环境整治，逐步提升沿线环境风貌，自西向东呈现工业涅槃、都市现代、绿色包容的风貌特征，体现庄严、沉稳、厚重、大气的形象气质。

**加强城市设计，塑造古今辉映的城市特色风貌**。SS00-0701街区位于现代城市服务风貌区，落实城市空间结构，充分吸收传统建筑元素，鼓励采用现代建筑设计手法与材料，推进绿色建筑发展，进一步提升建成区存量更新与品质提升，处理好继承和发展的关系，展现具有创新精神的时代特征和首都特色。

**构建“山环水绕，绿轴穿城，绿链串园”的绿色空间格局**。SS00-0701街区南部紧邻西长安街景观轴。**突出长安街及其延长线自然大气、整齐有序的景观特质**，整合沿线绿地资源，形成大尺度绿色空间，塑造通往自然的轴线。统筹区域绿道、城市慢行系统、旅游步道和健身步道建设，**以绿道、林荫路等线性空间整合串联城市滨水开放空间、各类公园绿地，打造贯穿山、水、城的山水绿链**。



### 《北京市户外广告设施设置专项规划(2022年-2035年)》

#### 长安街及其延长线，维护庄严沉稳厚重大气形象气质

SS00-0701街区位于长安街西延长线三环至五环段，道路红线两侧临街建筑之间及临街建筑立面属于限制设置一级区域，可在第四类功能用地规划设置户外广告设施。突出国家行政、军事管理、文化国际交往功能的区域定位，保障安全、整洁、有序的政务环境，严格控制户外广告设施总量、形式、高度、色彩、照明等，维护庄严、沉稳、厚重、大气的形象气质。

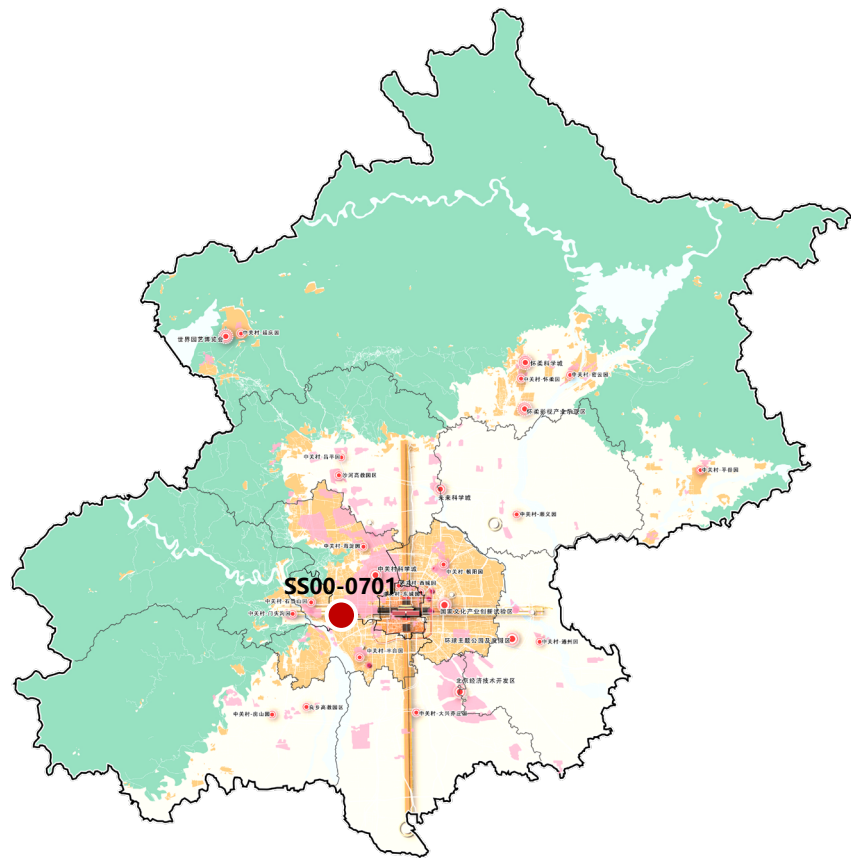
**形式：**宜采用平行附着式广告设施、橱窗广告设施、品牌集中展示广告设施等；不宜规划设置落地式户外广告设施。

**高度：**控制在建筑立面24米以下区域，以多层建筑墙面和高层建筑裙楼墙面为主，超高层建筑及高层建筑的主体墙面不规划设置户外广告设施。

**风格：**宜采用传统风格、现代中式风格，与所在建筑风貌融合协调。

**色彩：**宜采用同色相配色、无色彩或金属色配色，使用中、低彩度，与长安街沿线暖红黄、蓝灰色、浅灰色的建筑色彩相融合。

**照明：**符合沿街界面明亮整饬的亮度要求，满足街区光色冷暖变化有序、古今传承和谐的景观氛围要求，不采用动态照明。





### 《北京市户外广告设施设置专项规划(2022年-2035年)》

#### 中心城突出更新提质，展现融合创新的时代特征

SS00-0701街区位于中心城区集中建设区，属于限制设置二级区域。合理规划布局户外广告设施，与西北部地区发展科技创新和文化创意产业、东北部地区强化国际交往功能、南部地区建设首都生产生活高品质服务保障区的战略定位相适应，采用现代化的表现手法，通过新技术、新材料提升设施品质，形成特色鲜明、富有韵律的城市景观环境，展现活力繁华的城市风貌、融合创新的时代特征。

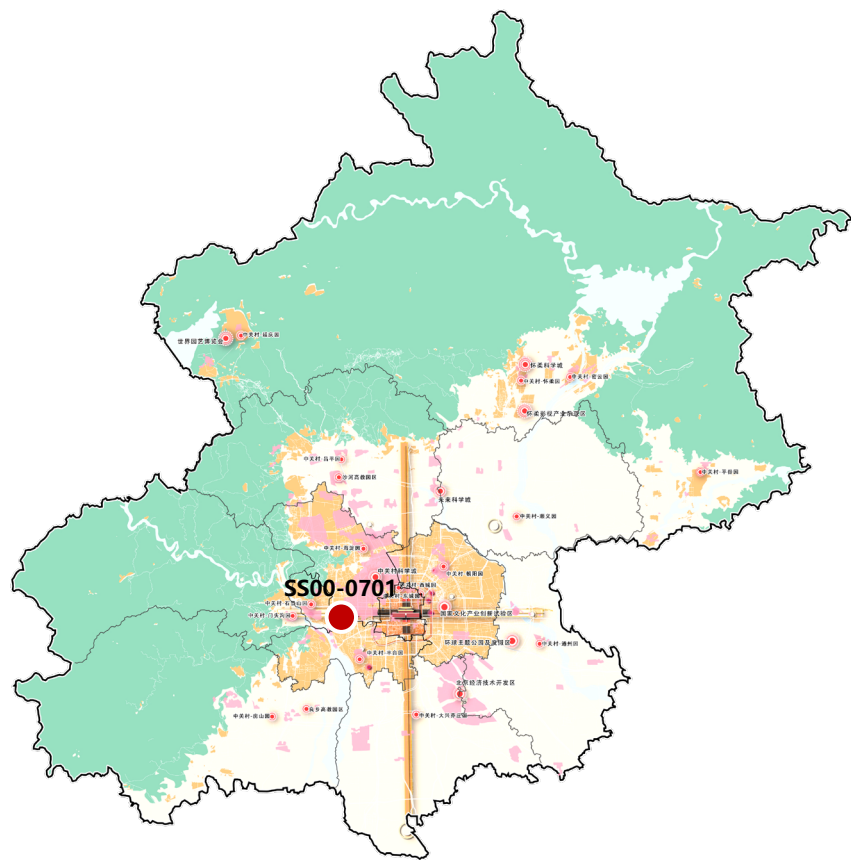
**形式：**宜采用平行附着式广告设施、橱窗广告设施、品牌集中展示广告设施等；当建筑控制线与用地红线之间间距 $\geq 5$ 米时，可规划设置小型落地式广告设施；户外电子显示屏宜在第四类功能用地上规划设置。

**高度：**宜控制在建筑高度24米以下区域，以多层建筑墙面和高层建筑裙楼墙面为主，超高层建筑及高层建筑的主体墙面不规划设置户外广告设施。

**风格：**宜采用传统风格、现代中式风格、现代简约风格。

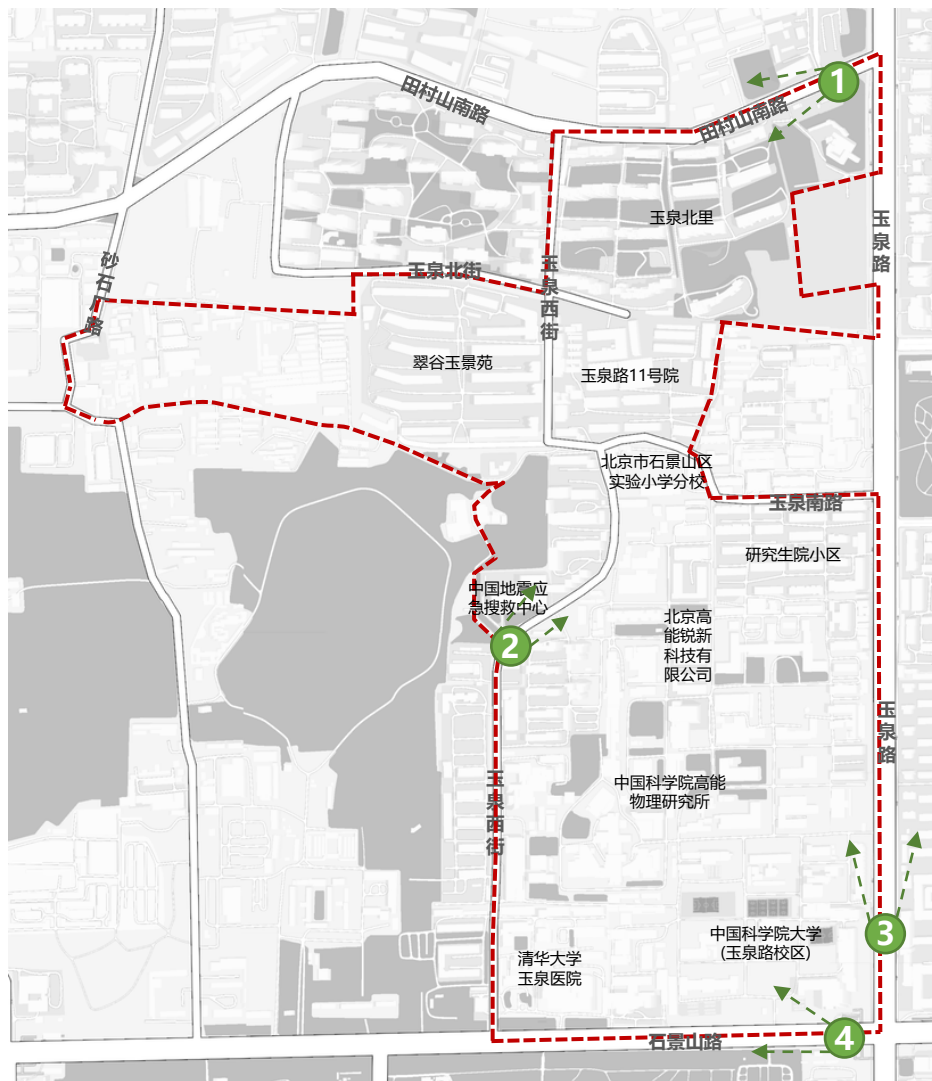
**色彩：**宜采用同色相配色、类似色相配色、无色彩或金属色配色；使用低、中彩度，第四类功能用地可局部使用对比色配色、点缀高彩度色彩。

**照明：**与所在街区及建筑夜间亮度环境相适应，注重近人空间广告照明，突出街区夜间生活吸引力及温馨氛围营造。



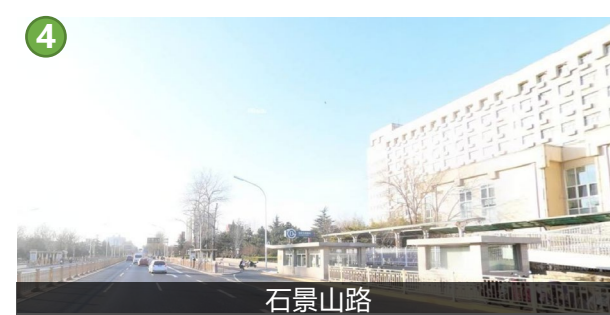


## 2.2 景观风貌特征

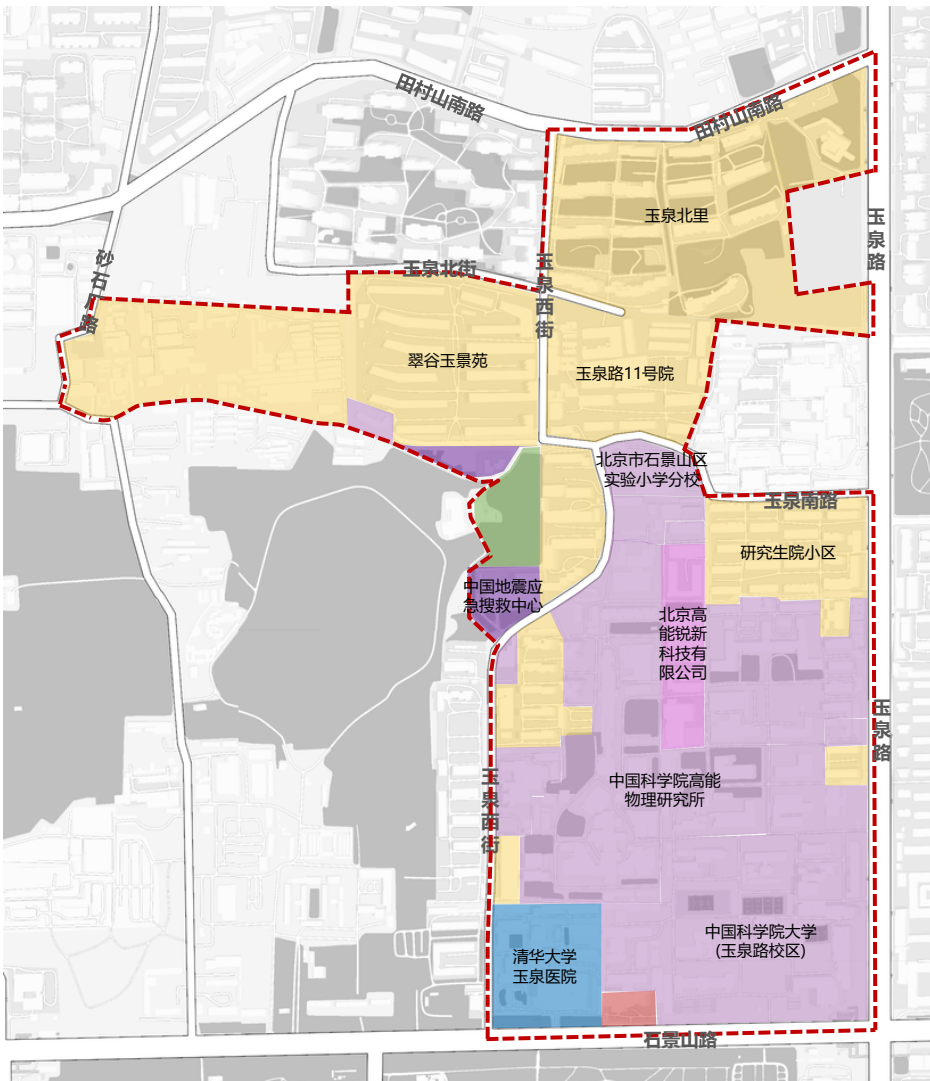


SS00-0701街区属于**现代城市服务风貌区**。

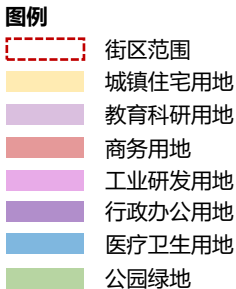
街区内包含石景山路、玉泉路、田村山南路、玉泉西街等重要道路，沿线建筑界面通透开放，视看界面良好，底层景观整饬有序。北部以居住风貌为主，道路两侧以低矮围墙为主；南部以教育科研建筑为主，整体素雅整洁。街区内整体以暖色系为主，色彩以中高明度为主，建筑多为淡黄色、暖灰色、砖红色。

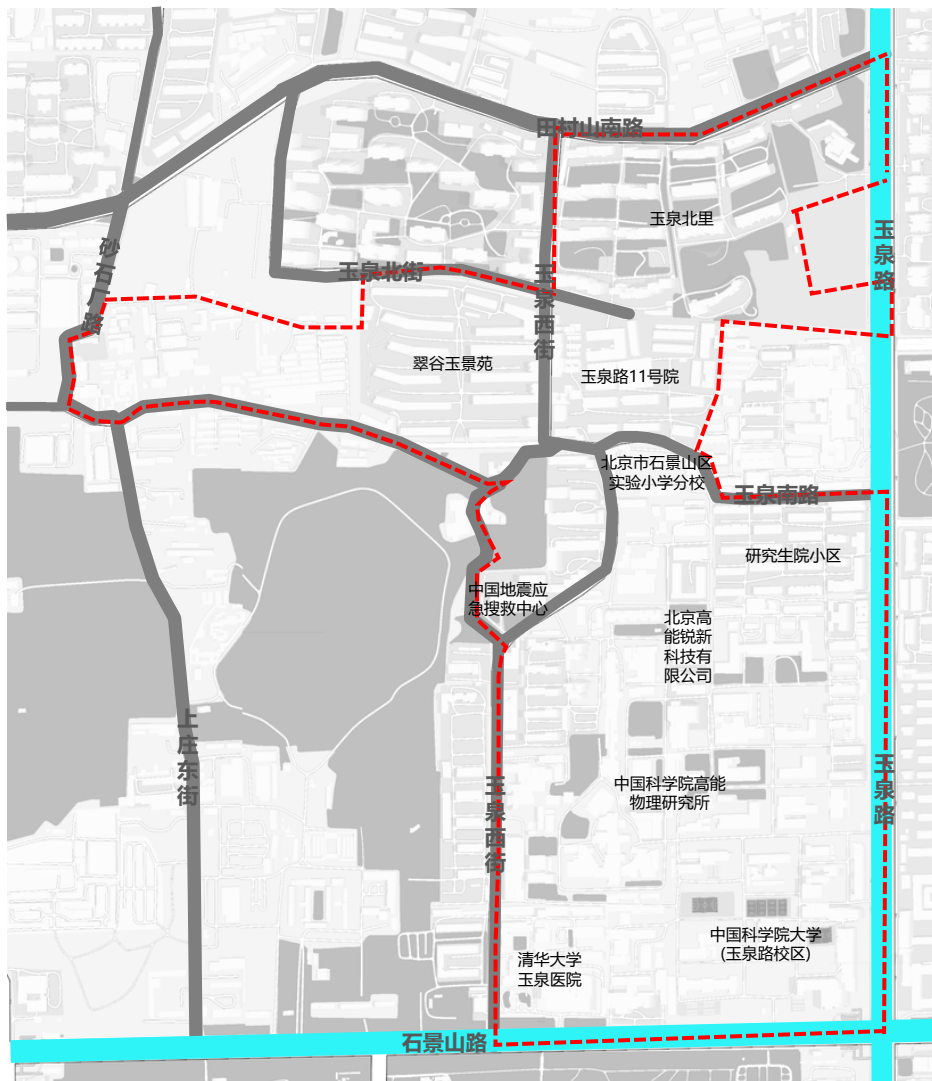


## 2.3 用地功能



SS00-0701街区内以城镇住宅用地和教育科研用地为主；并汇集了商务用地、行政办公用地、医疗卫生用地、公园绿地。居住建筑以中层住宅为主，部分搭配底部商业。街区内包含中国科学院大学(玉泉路校区)、中国科学院高能物理研究所、北京市石景山区实验小学分校等重要教育科研用地，并包含清华大学玉泉医院等医疗卫生用地。





SS00-0701街区由2条城市主干路贯穿连接各地块，紧邻石景山路（长安街延长线三环至五环段），并包含玉泉路及其他支路。

### 图例

- 街区范围
- 城市快速路
- 城市主干路
- 城市次干路
- 城市支路



# 第三章

## 户外广告规划控制要求

3.1 负面清单	.....	19
3.2 分区控制要求	.....	20
3.3 区域控制类型要求	.....	21



## 3.1 负面清单

### ◆ 以下情形禁止设置户外广告设施：

一、在交通安全设施、市政公共设施、立交桥、人行过街桥、铁路桥等桥梁，违法建筑物、构筑物及设施，危险建筑物、构筑物及设施，不得设置户外广告设施。

二、影响交通安全设施、市政公共设施、交通管理设施、消防安全标志、无障碍设施的使用。

三、在建筑物顶部或者超出建筑物顶部。

四、妨碍机场、火车站、城市轨道交通场站、公共汽电车场站等交通场站的安全运行。

五、存在下列影响道路交通安全的情形：

1.遮挡路灯、交通信号灯、交通标志。

2.妨碍安全视距。

3.对行人、驾驶员产生眩光。

4.影响道路通行。

5.在高速公路沿线道路红线两侧50米范围内设置户外广告电子屏（不含服务区和收费站出入口）。

6.使用与道路交通指示标志一致或相近的颜色等。

六、存在下列妨碍他人生产生活的情况：

1.播放声音。

2.利用激光投影广告设施在居住建筑投影广告，或者未经产权人同意在其他建筑投影广告。

3.在居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院100米范围内，正向面对居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院设置户外广告电子显示屏。

4.遮挡居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院等建筑的通风、采光。

七、存在下列影响消防安全的情形：

1.户外电子发光广告设施直接设置在有可燃、难燃材料的墙体上。

2.遮挡建筑的外窗，影响外部灭火救援行动。

3.户外广告设施采用易燃材料制作。

4.户外广告设施电气线路未采用阻燃、难燃线路。

八、存在下列破坏城市景观的情形：

1.设置大型高立柱户外广告设施、走字屏户外广告设施。

2.影响植物生长，损毁公共绿地、古树名木。

3.在建筑物门窗玻璃内外粘贴广告。

九、违反规划利用户外台阶、楼梯扶手、栏杆、建筑物窗户设置户外广告设施。

十、违反规划确定的亮度控制要求。

十一、破坏建（构）筑物外观，或者影响建（构）筑物安全和功能。

十二、法律、法规、规章规定的其他禁止设置情形。

3.2 区域控制要求

根据区域功能特点和街区风貌管控要求，将规划范围内商业户外广告设施设置划分为两类控制区域：**限制设置一级区域**、**限制设置二级区域**。具体区域划分如下：

SS00-0701街区户外广告设施设置规划		分区控制要求	
区域分类	区域特征	控制范围	
限制设置一级区域	长安街延长线（三环至五环段）道路红线两侧临街建筑之间及临街建筑立面。	0701-24、25、26南临街面	
限制设置二级区域	中心城区集中建设区。	0701-01、0701-02、0701-03、0701-04、0701-05、0701-06、0701-07、0701-08、0701-09、0701-10、0701-11、0701-12、0701-13、0701-14、0701-15、0701-16、0701-17、0701-18、0701-19、0701-20、0701-21、0701-22、0701-23、0701-24、25、26限制设置一级以外区域	

结合规划范围内户外广告设施的实际设置需求，本规划四类控制区域内户外广告设施类型应遵循如下要求：

SS00-0701街区户外广告设施设置规划							区域类型控制要求	
设施类型  控制区域	控制原则	用地	商业户外广告设施				公益户外广告设施	
			附着式 户外广告设施	落地式 户外广告设施	橱窗式 广告设施	户外广告电 子显示装置	附着式 户外广告设施	落地式 户外广告设施
限制设置 一级区域	突出国家行政、军事管理、文化国际交往功能的区域定位，保障安全、整洁、有序的政务环境， <b>严格控制户外广告设施总量、形式、高度、色彩、照明等</b> ，维护庄严、沉稳、厚重、大气的形象气质。 ① <b>不宜规划设置落地式户外广告设施</b> ； ② <b>符合沿街界面明亮整饬的亮度要求，满足街区光色冷暖变化有序、古今传承和</b> 谐的景观氛围要求， <b>不采用动态照明</b> 。	二类功能用地 三类功能用地 四类功能用地	可在第四类功能 用地规划设置	×	可在第四类 功能用地规 划设置	×	√	×
		其他功能用地	×	×	×	×	√	×
限制设置 二级区域	合理规划布局户外广告设施，采用现代化的表现手法， <b>通过新技术、新材料提升设施品质</b> ，形成特色鲜明、富有韵律的城市景观环境，展现活力繁华的城市风貌、融合创新的时代特征。 ① <b>不得设置立柱式和大型落地式户外广告设施，小型规格宜设于商业步行街，结合景观照明、引导标识等设施进行一体化设置，同地块保持风格协调</b> ； ② <b>夜间应降低设施照明亮度，不得周边环境的夜间休憩</b> 。	二类功能用地 三类功能用地 四类功能用地	√	可规划设置小型 落地式广告设施	√	可在四类功能 用地规划设置	√	√
		其他功能用地	×	×	×	×	√	√
备注： 1、√表示可设类型，×表示不可设类型； 2、户外广告电子显示装置主要包括LED、LCD电子显示屏、玻璃屏、光栅屏等广告设施，但不包含灯光秀户外广告设施。 2、其他功能用地为除一至四类用地以外的所有用地类型（包括：区级及以下党政机关、学校、医院、科研用地、市政用地、防护绿地、城镇住宅用地等）。								



## 第四章 规划实施

4.1 实施要求	..... 23
4.2 实施原则	..... 24
4.3 智慧管理	..... 24
4.4 安全保障	..... 25
4.5 安全管理	..... 27



(1) 本规划是石景山区SS00-0701街区范围内户外广告设施管理的法定性文件，是对石景山区SS00-0701街区户外广告设施上设置的总体控制与引导，是实施户外广告设施设置的基本依据。在石景山区SS00-0701街区规定的范围内，任何单位和个人设置户外广告设施都需要在遵循《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》和相关上位法规、标准规范的基础上，严格遵循本规划。

(2) 对具体建筑及节点区域开展的户外广告设施详细规划设计应严格遵循本规划，政府相关部门编制的与本规划内容相关的其他规划应与本规划衔接。

(3) 户外广告设施设置人应当在综合服务信息系统查询户外广告设施设置规划规定的规划条件和设置要求，征得载体所有人或者管理人的同意后，编制户外广告设施设置方案，上传至综合服务信息系统，并向社会公开。

(4) 原则上，依据指标系数测算得到的户外广告设施设置面积为可设面积上限，在参考户外广告对建筑物结构、街区风貌、区域交通、居住小区等因素的影响后，实际可设广告面积应低于测算面积。

(5) 本规划经市城市管理部门审查批准并向社会公布之前，经自然资源和规划部门批准的新建、改（扩）建建筑物同步设置户外广告设施，依据本规划实施；本规划经市城市管理部门审查批准后并向社会公布之后，新建、改（扩）建的建设工程需要同步设置户外广告设施，自然资源和规划等有关部门在作出批准前，户外广告设置方案是否符合户外广告设置指引和技术规范征求市区管理机构组织意见。

(6) 在建（构）筑物设置附着式户外广告设施的，建（构）筑物所有权人或者管理人应当事先委托房屋安全鉴定机构就户外广告设施对建筑物、构筑物的安全影响进行评估；经评估，不符合安全要求的，不得设置。

(7) 设置新型户外广告设施的，设施所有人应当经区城市管理部门提请市城市管理部门组织论证；经论证符合要求的，可以按照户外广告设施设置规划开展设置工作。

(8) 当用地功能与本规划不一致时，由建（构）筑物所有权人或者管理人向区城市管理部门提出户外广告设施设置区、总量等变更申请，经批准后方可实施。

(9) 当规划已不能与城市整体发展及街区环境要求相适应，由北京市石景山区城市管理委员会管理部门提出户外广告设施系数修订方案，公开征询相关各方意见，提交户外广告专家委员会审查，报上级主管部门批准后方可实施。

### 1. 维护规划刚性

规划范围内的户外广告设施必须严格遵循本规划要求设置和设计，同时符合户外广告设施设置专项规划及相关标准规范要求。

### 2. 落实上位规划

户外广告设施设置需符合所在区域的城市规划要求，统筹全域户外广告资源，保证面积及品质管控等要求落地。

### 3. 引导特色发展

以城市设计为引领，强调街区户外广告设施融于景观风貌，保证视觉秩序协调美观，突出城市精细化管理理念，助力优化营商环境，服务首都功能定位。

### 4. 优化街区空间

把握好规划街区的核心特色，确定户外广告设施设置目标要求，重视户外广告设施的品质引导和创意智慧展示，推动宜居、宜商、宜业的街区级特色更新。

## 4.3 智慧管理

户外广告设施的规划管理纳入到**北京市户外广告牌匾标识信息管理系统**，实现户外广告的网络查询监管功能，为城市的精细化管理提供数据基础。

街区户外广告设施设置规划文本成果将形成**独有的条形编码**，纳入到综合服务信息系统，实行规划动态管理，形成各类规划管理文件档案的数字化、可视化管理与利用。

### 1.保障设计施工过程

- (1) 户外广告设施应由具备建筑、钢结构工程专业相关设计资质的设计单位结合建筑整体布局、建筑物立面及周边环境要求进行设计。
- (2) 附设于建筑墙身的广告应以建筑单体为基本单位，落地式户外广告设施及其他类型户外广告设施应以空间相关地段为单位进行设计。
- (3) 设置户外电子显示装置应当符合户外广告设置的安全技术标准、管理标准，应采用先进技术和节能环保的优质材料并由具备相应资质的专业单位负责显示屏的设计、制作和安装，保证显示屏质量和安全，并要求电子显示装置纳入互联网系统统一控制。
- (4) 户外广告设施的制作与安装应由具备相关建筑、安装施工资质的企业，按设计图及标准要求进行施工，必要时，要求有施工监理。竣工验收应由设置、设计、施工单位或监理单位共同参与。
- (5) 所有户外广告设施设置应符合《户外广告设施技术规范》DB11/T 243-2014、《LED广告屏应用技术规范》DB11/T 1274-2015 等相关规范。

### 2.开展日常维护

户外广告设施的所有人应当承担下列日常维护责任：

- (1) 保持户外广告设施整洁、完好、美观；出现破损、画面脏污、严重褪色、字体残缺等影响市容市貌情形的，及时维修、更新；
- (2) 配置夜间照明设施的，保持照明设施功能完好；
- (3) 设置霓虹灯、电子显示装置、灯箱等设施的，保持功能正常、显示完整；设施残损、显示异常的，及时维护、更换，并在修复前停止使用；
- (4) 相关设施达到设计使用年限的，及时更新。

### 3. 夯实安全责任

户外广告设施的所有人承担下列安全管理责任：

- (1) 对户外广告设施进行日常安全检查和维修维护，保持其安全、牢固；不符合安全要求的，及时整改或者拆除；
- (2) 委托专业机构每二年对大型或者距地十米以上的户外广告设施进行安全鉴定，并将安全鉴定信息上传至综合服务信息系统；
- (3) 对连接互联网的电子显示装置控制系统开展日常网络安全检查检测；
- (4) 在气象部门发布雨、雪、大风等蓝色以上预警信号时，及时对户外广告设施进行安全检查；
- (5) 发现户外广告设施存在安全隐患的，及时采取加固或者拆除等安全防范措施。

### 4. 加强监督管理

(1) 设置户外广告设施应当符合《北京市户外广告设施设置规划》及本规划规定的规划条件和设置要求，违反规划设置的按照《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》规定处理。

(2) 利用户外广告设施发布广告的，其内容审查和监督管理依照《中华人民共和国广告法》、《户外广告登记管理规定》等有关法规、规章的规定执行。

(3) 在户外广告设施广告闲置期，应当进行公益广告宣传或设置与建筑物立面风格一致的画面，避免设施基础裸露。在举办国家、本市及本区重大活动和开展国家、本市及本区宣传环境布置工作时，在本区重点区域、主要道路、交通枢纽等节点利用既有户外广告设施进行临时公益户外广告宣传，设施所有人应当积极配合。



本市户外广告设施应当依据相关法律法规及技术规范设立，在选址、地基基础、材料、结构、电气、照明、防雷接地、防电击、防火、施工作业、安全鉴定等方面的各个环节，应当符合下列要求：

### 1.选址：

户外广告设施与架空电力线、直埋电缆的距离应符合相关国家标准规定。不应设在架空电力线的下方，户外广告设施外沿距电力导线应保持一定的安全距离。

### 2.地基基础：

户外广告设施基础与其它管道的距离应符合相关国家标准的规定。不得设置在易燃、易爆等危险场所，不得设置在对抗震不利和危险地段。户外广告设施的设置应符合消防安全规定。

### 3.材料：

户外广告设施所用材料，包括钢材、钢板、螺栓、照明灯具、电器装置、电线电缆、板面材料等，应符合国家和地方有关标准和规范要求。户外广告灯箱应采用阻燃材料，其材质应不低于B级。

### 4.结构：

(1) 户外广告设施结构应符合相关国家标准和地方标准等有关结构设计的要求，并应有结构设计计算书。

(2) 户外广告设施结构的抗震设防标准不应低于标准设防类（丙类），附着式户外广告抗震设防标准不应低于所附着建（构）筑物的设防标准。

(3) 附着式户外广告设施，在设计之前应对原建（构）筑物进行结构验算，再对附加广告设施后的结构安全性作出评估。

(4) 户外广告设施的主要承重构件不应采用木质材料和结构。

(5) 附设在楼面和墙面上的广告设施的钢结构，当采用螺栓或焊缝与原房屋结构连接时，应对连接螺栓或焊缝按结构整体抗倾覆进行计算。螺栓或焊缝的计算应力不应大于承载力设计值的75%。

### 5.电气：

(1) 户外广告设施的电气安全应符合相关国家标准和地方标准要求。

(2) 三相四线制配电，中性线截面不应小于相线截面。

- (3) 配电回路中应设有短路、过负荷和接地故障保护。
- (4) 室外安装的配电箱、柜应为防雨型，且不应安装在低洼处，箱底距地不宜低于300mm。
- (5) 室外露天敷设的金属管路，管与管连接和管与盒连接处应采取防水措施；接线盒应是防水型。
- (6) 电气线路应敷设在线槽内或穿管保护。
- (7) 交流单根电线、单芯电缆，不应单独穿于钢导管内。
- (8) 照明线缆应选用铜芯电缆或电线，绝缘类型应按敷设方式及环境条件选择。
- (9) 配电箱、柜内断路器相间绝缘隔板配置齐全。防触电护板应阻燃且安装牢固。

### 6.照明：

- (1) 户外广告设施的照明安全应符合相关国家标准和地方标准要求。
- (2) 户外广告设施采用的灯具安全性能应符合相关国家标准的规定，广告灯具的选择应与其使用场所相适应，应根据应用场所选用不同类别的防触电保护灯具。
- (3) 采用的户外广告设施灯具应固定可靠，在震动场所使用的灯具，应采取防震措施，高空安装的灯具应采取抗风压、防坠落措施。
- (4) 大型户外广告的灯箱下沿距地面应不低于3米。户外广告设施照明发光亮度，应符合有关标准和规范要求，避免形成光污染，干扰道路行车安全和扰民情形。
- (5) 灯具安装应便于检修与维护。安装在人员密集场所的灯具，应具有防撞击、防玻璃破碎坠落等措施。
- (6) 灯具与接线盒连接的金属软管，应采用防水防腐型可挠金属导管，两端锁母应与导管配套，保证安装牢固。

### 7.防雷击、触电、火灾：

- (1) 户外广告设施建设施工设计中，应根据国家和本市有关部门规定制定配置预防雷击、触电和火灾的防范措施。
- (2) 大型户外广告应设接地装置，接地电阻符合设计图纸要求，并不应大于10Ω。
- (3) 独立式户外广告应设避雷引下线，引下线应采用热浸镀锌圆钢或扁钢，其截面积不小于100mm<sup>2</sup>。
- (4) 落地式广告设施宜利用钢结构框架作接闪器，金属结构柱体作引下线，基础内钢筋作接地体，且金属体之间具有可靠的贯通连接。

- (5) 附着式广告设施及牌匾标识应与建（构）筑物主体防雷相协调，其金属结构应与建（构）筑物防雷装置可靠连通。
- (6) 户外广告设施电气装置的配电箱、柜的金属柜体和底座等金属部分均应可靠接地：
- (7) 公共汽车候车亭广告灯箱应设置接地极。
- (8) 大型户外广告设施应做等电位联结。
- (9) 行（游）人可触及的附着式广告设施宜采用安全特低电压（SELV）系统供电。
- (10) 商场、办公等建筑上的附着式广告设施，应采取防电气火灾措施，当采用剩余电流动作保护器防漏电火灾时其额定剩余电流动作值不应超过500mA。

### 8.施工作业：

- (1) 户外广告设施建设施工中，应符合以下要求：
- (2) 电气焊、高空作业等特种作业人员必须经过相关培训及考核合格，持证上岗。
- (3) 大型户外广告设施，包括大型电子显示屏建设施工，应按照国家有关部门要求，制定具体施工方案。施工现场，应有专人负责安全监管。

严禁违章指挥、违章作业。

- (4) 现场动火作业，操作人员须持证上岗，开具动火证；必须设置专职看火人员，配置灭火器材，清理周围易燃物。
- (5) 户外广告灯箱内电光源及其电器附件应安装在绝缘防火板上，灯箱应具有良好散热措施。
- (6) 广告灯箱、灯具不得直接安装在可燃易燃物体上，否则必须采取隔热措施。
- (7) 可触及的灯具表面温度高于60℃时应采取隔离防火保护措施。
- (8) 户外广告设施应由建设、设计和施工三方共同现场验收，签字确认后，方可投入使用。
- (9) 户外广告设施的设计图纸、技术交底、三方验收资料应存档备查。

### 9.安全鉴定：

户外广告设施完成设置验收后，两个月内完成首次安全鉴定，出具安全鉴定报告。



Planning of outdoor advertising facilities in block SS00-0701 of Shijingshan District

# 石景山区SS00-071街区户外广告设施设置规划

Planning of outdoor advertising facilities in block SS00-0701 of Shijingshan District

Planning of outdoor advertising facilities in block SS00-0701 of Shijingshan District





# 石景山区SS00-1603街区户外广告设施设置规划

Planning of outdoor advertising facilities in block SS00-1603 of Shijingshan District

规划编号: SS00-1603

规划编码:

编制单位: 北京市石景山区城市管理委员会

华合(北京)国际工程设计有限公司

编制日期: 2023年7月

规划期限: 5年

所属街镇: 五里坨街道、广宁街道

版本说明: 征求意见稿



# 目录

## CONTENT

1603

### 一 总则

1.1 指导思想 .....	04
1.2 规划依据 .....	05
1.3 规划范围 .....	06
1.4 规划对象 .....	07
1.5 规划期限 .....	07
1.6 规划原则 .....	08
1.7 规划目标 .....	09

### 二 街区概况

2.1 区域功能定位 .....	11
2.2 景观风貌特征 .....	15
2.3 用地功能 .....	16
2.4 道路系统 .....	17

### 三 户外广告规划控制要求

3.1 负面清单 .....	19
3.2 分区控制要求 .....	20
3.3 区域类型控制要求 .....	21

### 四 规划实施

4.1 实施要求 .....	23
4.2 实施原则 .....	24
4.3 智慧管理 .....	24
4.4 安全保障 .....	25
4.5 安全管理 .....	27



# 第一章

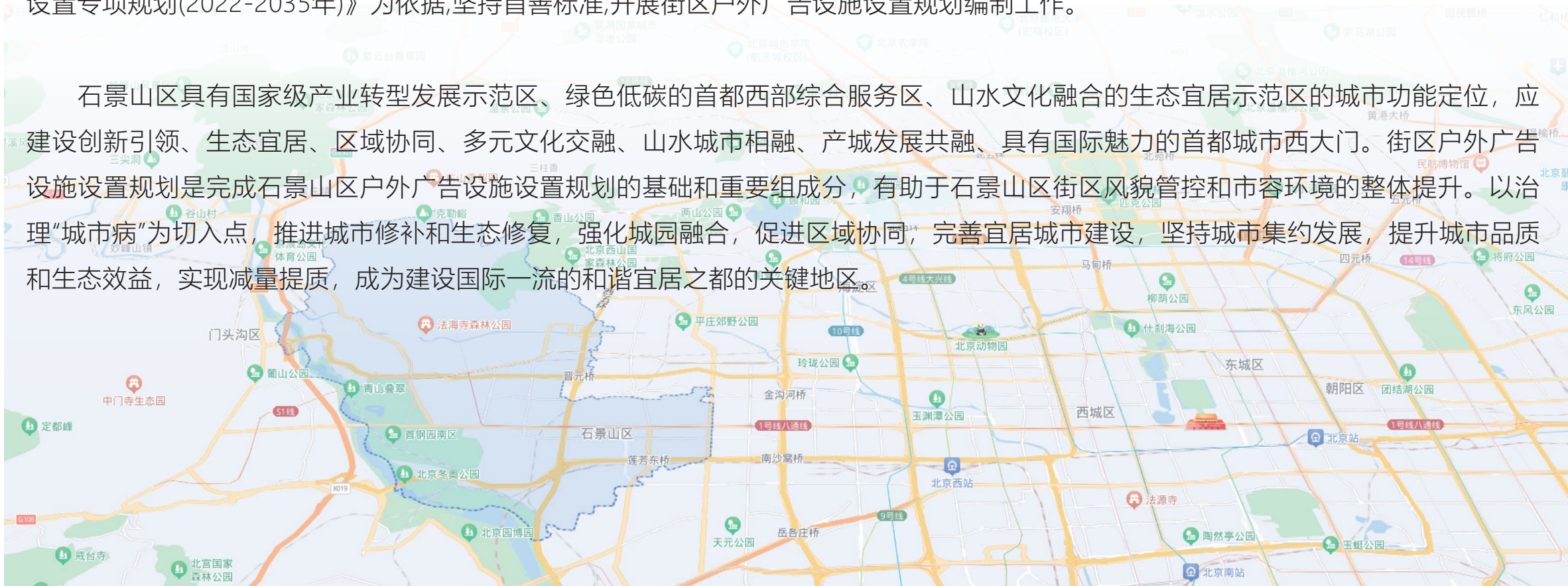
## 总则

1.1 指导思想 .....	04
1.2 规划依据 .....	05
1.3 规划范围 .....	06
1.4 规划对象 .....	07
1.5 规划期限 .....	07
1.6 规划原则 .....	08
1.7 规划目标 .....	09



以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,深入贯彻习近平总书记对北京一系列重要讲话精神,以《北京市总体规划(2016-2035年)》、《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品管理条例》,《石景山区分区规划(国土空间规划)(2017-2035年)》、《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》、《北京市户外广告设施设置专项规划(2022-2035年)》为依据,坚持首善标准,开展街区户外广告设施设置规划编制工作。

石景山区具有国家级产业转型发展示范区、绿色低碳的首都西部综合服务区、山水文化融合的生态宜居示范区的城市功能定位,应建设创新引领、生态宜居、区域协同、多元文化交融、山水城市相融、产城发展共融、具有国际魅力的首都城市西大门。街区户外广告设施设置规划是完成石景山区户外广告设施设置规划的基础和重要组成成分,有助于石景山区街区风貌管控和市容环境的整体提升。以治理“城市病”为切入点,推进城市修补和生态修复,强化城园融合,促进区域协同,完善宜居城市建设,坚持城市集约发展,提升城市品质和生态效益,实现减量提质,成为建设国际一流的和谐宜居之都的关键地区。





# 1.2 规划依据

## 1. 法律法规类

- 《中华人民共和国广告法》(2018年)
- 《中华人民共和国城乡规划法》(2019年)
- 《北京市城乡规划条例》(2019年)
- 《北京市市容环境卫生条例》(2021年)
- 《北京历史文化名城保护条例》(2021年)
- 《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》(2021年)

## 2. 规划导则类

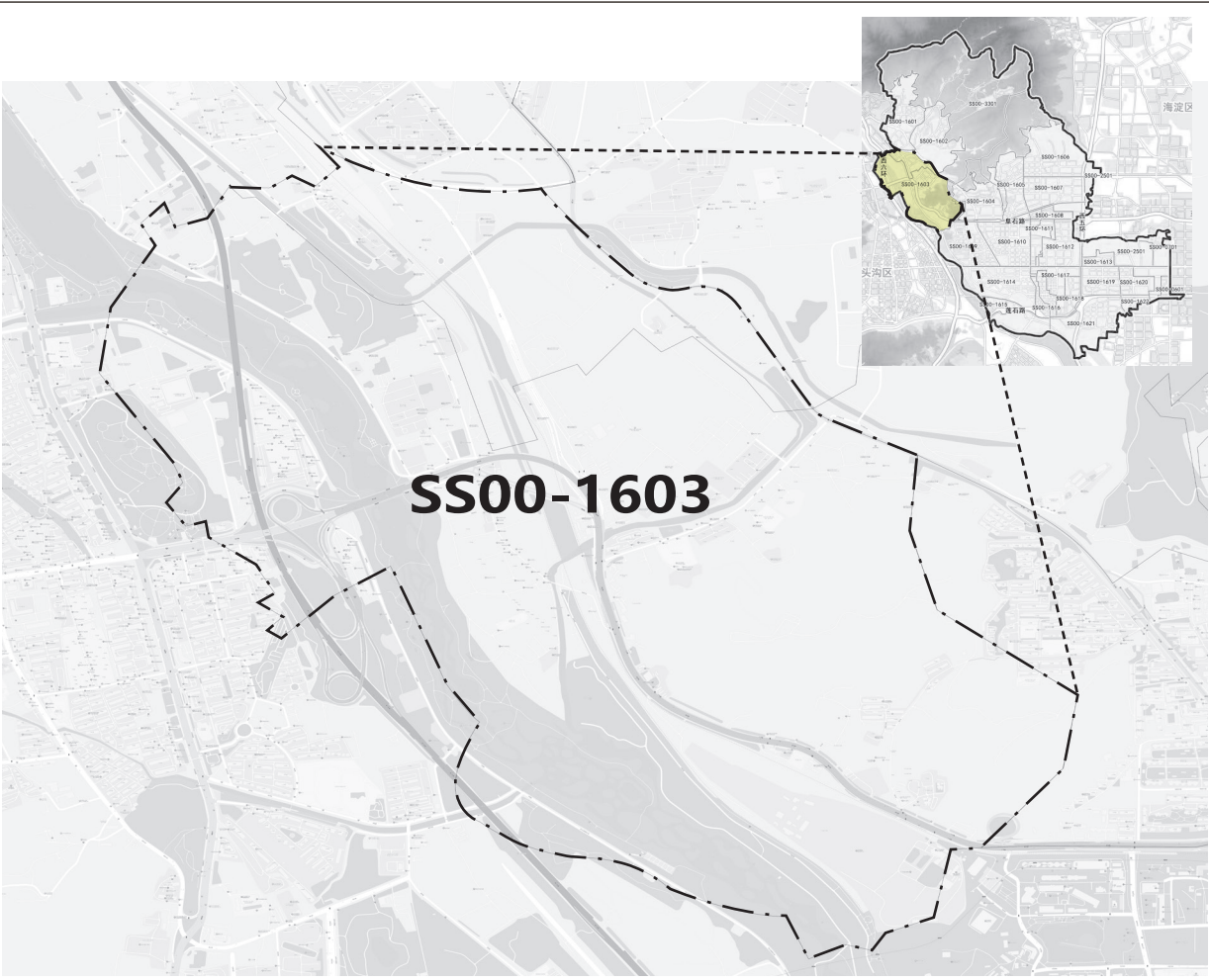
- 《北京城市总体规划（2016年-2035年）》
- 《石景山分区规划（国土空间规划）》（2017-2035年）
- 《北京市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
- 《北京市商业服务业设施空间布局规划（2019年-2035年）》
- 《北京市商业消费空间布局专项规划（2022-2035年）》
- 《北京市户外广告设施设置专项规划（2022年—2035年）》
- 《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》
- 《北京市国土空间调查、规划、用途管制用地分类指南》
- 《北京市文物保护单位保护范围及建设控制地带管理规定》

## 3. 规范标准类：

- 《户外广告设施技术规范》(DB11/T243)
- 《城市景观照明技术规范》(DB11/T 388.1)
- 《民用建筑设计统一标准》GB50352
- 《高层民用建筑设计防火规范》GB50045
- 《光环境评价方法》(GB/T12454—2017)
- 《室外照明干扰光限制规范》（GB/T35626-2017）
- 《城市户外广告和招牌设施技术标准（CJJ/T149-2021）

## 4. 其它与户外广告设施设置相关的法律、法规。

SS00-1603街区户外广告设施设置规划



规划范围	SS00-1603街区规划范围：西至北京嘉事京西医药科技有限公司西侧，东至模式口西里西侧、石门路1号院西侧，北至石门南路，南至京能热电南侧、滨水公园景观大道。规划面积7km <sup>2</sup> 。
所属街道	五里坨街道、广宁街道。
图例	<div><div>⋯⋯⋯</div>规划范围</div> <div><div>■</div>区域SS00-1603</div>

1.4 规划对象

本规划中户外广告设施是指利用建筑物、构筑物、户外场地、城市轨道交通设施地面部分和公共交通工具等载体设置的灯箱、霓虹灯、电子显示装置以及其他向城市道路、公路、铁路、广场等城市户外公共空间发布广告的设施。  
(本规划不涉及牌匾标识和标语宣传品)

按性质分:



商业户外广告设施



公益户外广告设施

按时限分:



长期性户外广告设施



临时性户外广告设施

按形式分:



附着式户外广告设施



电子显示装置



落地式户外广告设施



橱窗式户外广告设施

纳入广告面积的牌匾类型



品牌集中展示户外广告设施

注：本规划适用于街区用地范围内公共地段的户外广告与在公共地段可见的位于非公共地段内的户外广告设置及与其相关管理活动。

1.5 规划期限：5年

规划发布后第四年应进行综合评估，若规划范围内区域功能、建筑性质等发生较大变化时，可在规划期满后申请规划修编。



### 坚持首善标准

对标国际一流城市，积极吸收借鉴国际国内先进城市户外广告行业管理的成功经验，结合北京实际，坚持整体规划与彰显特色并重、首都形象与文化内涵并举，实现户外广告设施品质升级，展现大国首都环境新形象。持续提升城市户外公共空间环境品质，推动城乡环境水平不断迈上新台阶。

### 坚持总量控制

统筹公共空间的风貌特征和人文特色，融合城市景观，通过合理划分户外广告设施设置区域与布局，分类别确定户外广告设施规划条件及要求，通过区域控制系数和用地控制系数，实现户外广告设施设置总量控制，科学合理分配设施资源，明确户外广告设施设置总量及品质要求，构建兼顾城市活力和规范管理的户外广告设施设置体系。

### 坚持绿色低碳

突出节能、节材和碳中和理念，选用节能环保的新技术、新材料、新工艺，提升户外广告设施智能互动、灵活调节水平和运行效率，适应行业发展变化和趋势，在石景山区范围内形成“一轴一带、多点支撑、组团协同”的城市空间结构，促进东西均衡发展、产城融合发展，实现城市战略定位与空间格局的有机统一。

### 坚持安全发展

落实全市城市空间结构，充分考虑自然山水格局、传统历史格局和城市发展格局，深化空间结构与功能内涵提升，把安全发展贯穿于户外广告领域和规划设置全过程，优化户外广告布局、规范户外广告设置、保障城市运行安全、提升城市环境品质，补短板、提能力、增韧性，系统提升防范化解风险的能力。





以居住区为主要业态，以西山永定河文化带为依托，打造社区生活与城市公园风貌融合的品质宜居生活区和生态城市绿心。





## 第二章 街区概况

2.1 区域功能定位 .....	11
2.2 景观风貌特征 .....	15
2.3 用地功能 .....	16
2.4 道路系统 .....	17

### 《北京城市总体规划（2016年-2035年）》

石景山区应建设成为国家级产业转型发展示范区，绿色低碳的首都西部综合服务区，山水文化融合的生态宜居示范区。

石景山区位于中心城区的风貌引导区，应处理好继承和发展的关系，充分吸收传统建筑元素，鼓励采用现代建筑设计手法与材料，展现具有创新精神的时代特征和首都特色。

### 《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》

**塑造有序发展格局，优化完善城市功能。**SS00-1603街区位于“一轴一带、多点支撑、组团协同”城市发展格局中的西部组团，“一带”——包括**西山永定河文化带**。坚持融合山水谋发展，着力打造“三道五区”文化景观和“六张文化名片”，加快**西山永定河文化带**石景山段建设。充分发挥西山永定河沿线山水资源丰富、历史文化悠久的禀赋优势，着力推进生态文化与经济社会领域高度融合发展，加快衙门口、新首钢、**广宁、五里坨**、八大处、模式口等沿线地区规划建设，强化与周边区域协同联动，将西山永定河沿线打造成为山水文化、历史文化、传统文化、工业文化、冬奥文化交相辉映，绿色生态、城市更新、产业转型、融合发展的绿色发展带，尽显山水融城、古今同辉之美。

**打造滨水开放空间。**坚持永定河防洪安全首要功能，加强永定河沿岸生态修复，依托永定河、人民渠和首钢水系格局，利用永定河生态补水和再生水实现河道补水，推动形成“**一带两轴、三湿地六湖、七沟八渠**”城市健康型水系格局。

**打造西山永定河生态文化名片。**加大“护山、治水、增绿”力度，坚持生态保育、生态建设和生态修复并重，推进山区生态景观建设，打造多彩山地，加快实施永定河综合治理和生态修复，加强河湖水域岸线保护，严格流域水生态空间管控和地下水管理，严控沿线区域无序开发，打造延绵绿色的亲水生态廊道，构筑京西地区重要生态屏障，彰显永定河古河道历史地位和文化价值，充分彰显西山永定河的生态文化魅力。



## 2.1 区域功能定位

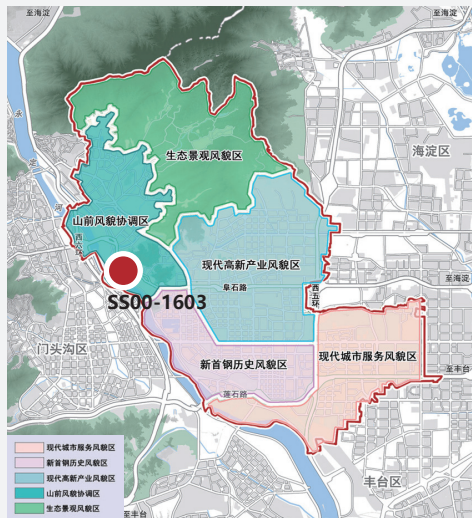
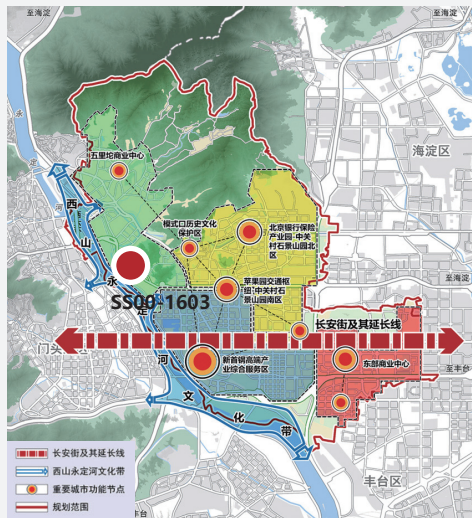
### 《石景山分区（国土空间规划）（2017年-2035年）》

SS00-1603街区位于“一轴一带、多点支撑、组团协同”城市发展格局中的各类空间结构之中，为石景山区城市设计的重点区域。融合山水文化，以西山、永定河为依托，促进生态、文化、旅游的深度融合。

**加强西山永定河文化带建设。**以西山永定河文化带建设为抓手，整合区域多元文化资源，实现山水环境与多元文化的有机共融，以生态文化为内核带动城市整体发展，尽显山水融城、古今同辉之美，将石景山段打造为享誉世界的文化符号。

**加强西山永定河文化带整体保护利用。**加强西山永定河文化带石景山段内历史文物的全面系统梳理，构建类型多样、分级明确、特色鲜明、文化深厚的展览、陈列、展示平台。不断完善公共文化服务网络，基本建成首都和国家公共文化服务体系示范区，加强文化对外传播交流与文化产业集群发展。实现一条尽显山水融城、古今同辉之美的西山永定河文化带，将石景山段打造为享誉世界的文化符号。

**优化塑造城市天际线。**塑造**特色鲜明、错落有致、富有韵律**的城市天际线，保护城市西北部连绵的山峦背景，严格控制浅山及山前地区建筑高度与体量。整体保护和塑造长安街、永定河等重要街道、河道沿线城市天际线，加强城市重要节点周边城市天际线管控。





### 《北京市户外广告设施设置专项规划（2022年-2035年）》

#### 中心城突出更新提质，展现融合创新的时代特征

SS00-1603街区部分区域位于中心城区限制建设区，属于限制设置一级区域；部分区域位于中心城区集中建设区，属于限制设置二级区域。应合理规划布局户外广告设施，与西北部地区发展科技创新和文化创意产业、东北部地强化国际交往功能、南部地区建设首都生产生活高品质服务保障区的战略定位相适应，采用现代化的表现手法，通过新技术、新材料提升设施品质，形成特色鲜明富有韵律的城市景观环境，展现活力繁华的城市风貌、融合创新的时代特征。

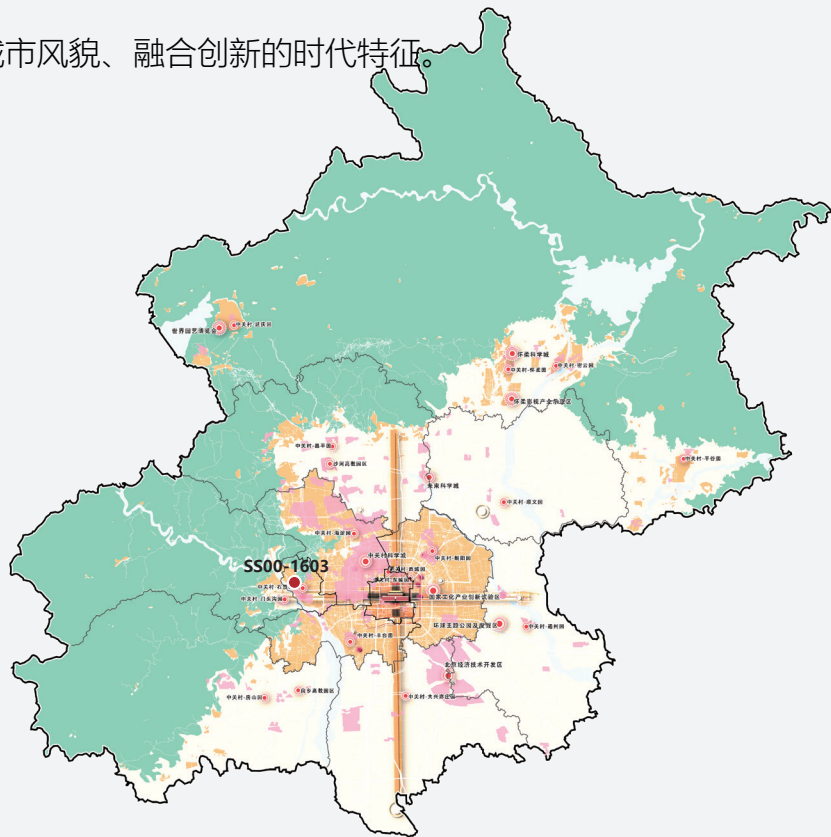
**形式：**宜采用平行附着式广告设施、橱窗广告设施、品牌集中展示广告设施等；不宜设置落地式户外广告设施；不宜设置户外电子显示屏。

**高度：**宜控制在建筑高度24米以下区域，以多层建筑墙面和高层建筑裙楼墙面为主，超高层建筑及高层建筑的主体墙面不规划设置户外广告设施。

**风格：**宜采用传统风格、现代中式风格、现代简约风格。

**色彩：**宜采用同色相配色、类似色相配色、无色彩或金属色配色；使用低、中彩度。

**照明：**与所在街区及建筑夜间亮度环境相适应，注重近人空间广告照明，突出街区夜间生活吸引力及温馨氛围营造。



### 《北京市商业消费空间布局专项规划（2022年-2035年）》

#### 石景山区：

**[发展目标]**紧紧围绕石景山区建设国家产业转型升级示范区、绿色碳的首都西部综合服务区、山水文化融合的生态宜居示范区”功能定位，紧紧抓住后奥时代和打造新时代首都城市复兴新地标的重大历史机遇，促进实现全区商业服务业国际化、规模化、品质化、特色化水平全面提升，对京西消费市场的辐射性引领性显著增强，区域性商业中心地位进一步彰显。

**[发展目标]**到2025年，石景山区充分发挥长安街轴线消费串联作用，培育新首钢，打造京西商业地标。发展“后奥运”消费经济，整合利用奥运场馆资源，积极承办各类专业赛事，培育形成新的消费增长点。挖掘“后奥运”引发新消费，支持全球时尚运动精品店、概念店、全场景智慧门店布局，拓展网络直播、特色展览、活动体验等新兴业态。推进山水自然资源、冬奥元素、工业遗存和商业融合发展，进一步提升新首钢高端配套服务品质，将首钢园培育成为以“体育+创意”为特色的全球首发消费圈。在五里坨地区培育发展商业消费集聚区，与鲁谷和苹果园共同推动地区活力消费圈均衡布局。

## 2.2 景观风貌特征



### SS00-1603属于山前风貌协调区。

街区内包含西六环路、阜石路、高井路、石门路、石广路、石门南路等重要道路，街区外部临街两侧以绿地植被为主形成遮挡；永定河位于街区西南侧；街区北侧存在未建成地块；街区东侧是生态景观绿地；街区西侧有爱玛裕家居广场，部分建筑为新建建筑，大部分建筑以暖色系为主，色彩以低、中彩度，局部使用对比色配色、点缀高彩度色彩。街区道路两侧景观设计整体精致。



爱玛裕家居广场



爱玛裕文玩交易广场



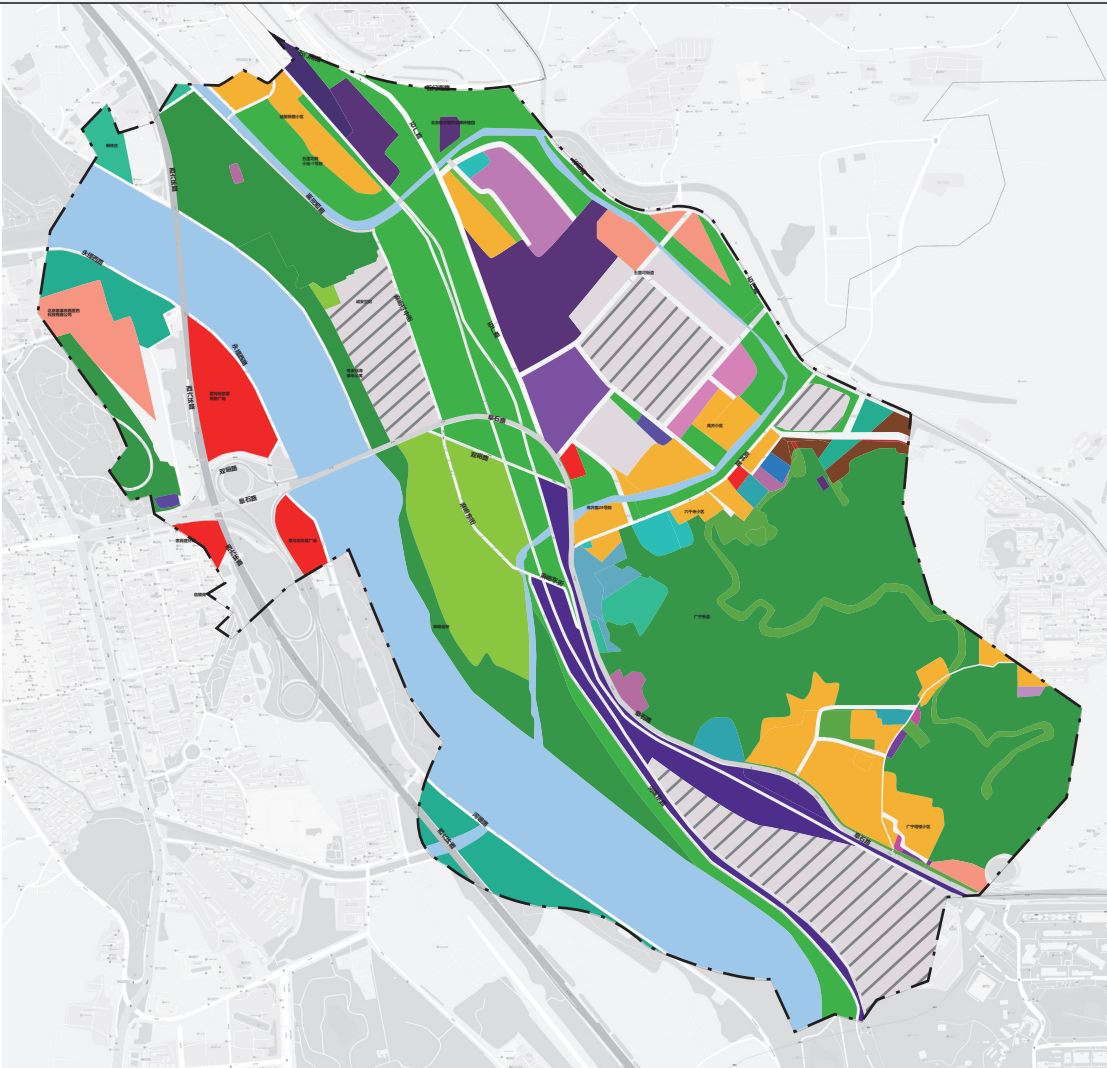
阜石路北侧



高井路两侧



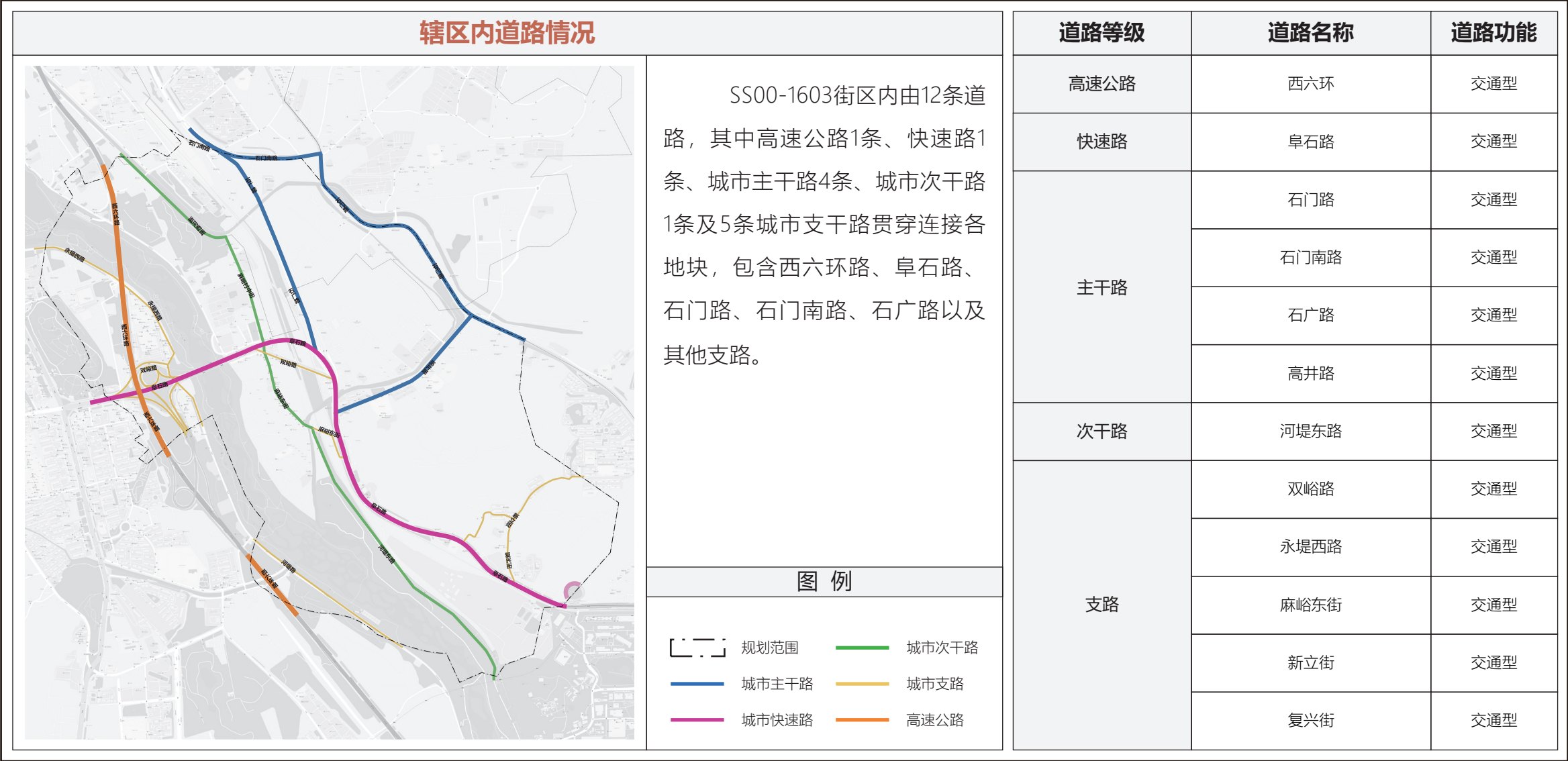
SS00-1603街区用地功能划分图



SS00-1603街区内以绿地为主，汇集了公园绿地、广场绿地、河流、防护绿地、农林用地、商业用地、商务用地、教育科研用地、基础教育用地、文化设施用地、行政办公用地、体育设施用地、交通设施用地、工业研发用地、公用设施用地、铁路用地。

图 例

- |        |            |        |        |
|--------|------------|--------|--------|
| 行政办公用地 | 社区综合服务设施用地 | 特殊用地   | 战略留白用地 |
| 二类居住用地 | 商业用地       | 仓储用地   | 城市道路用地 |
| 教育科研用地 | 商务用地       | 公园绿地   | 公用设施用地 |
| 基础教育用地 | 多功能用地      | 防护绿地   | 交通设施用地 |
| 医疗卫生用地 | 工业研发用地     | 生态景观绿地 | 铁路用地   |
| 社会福利用地 | 体育用地       | 水域     |        |
| 文化设施用地 | 林业用地       | 农林用地   |        |







## 第三章

# 户外广告规划控制要求

3.1 负面清单 .....	19
3.2 分区控制要求 .....	20
3.3 区域类型控制要求 .....	21



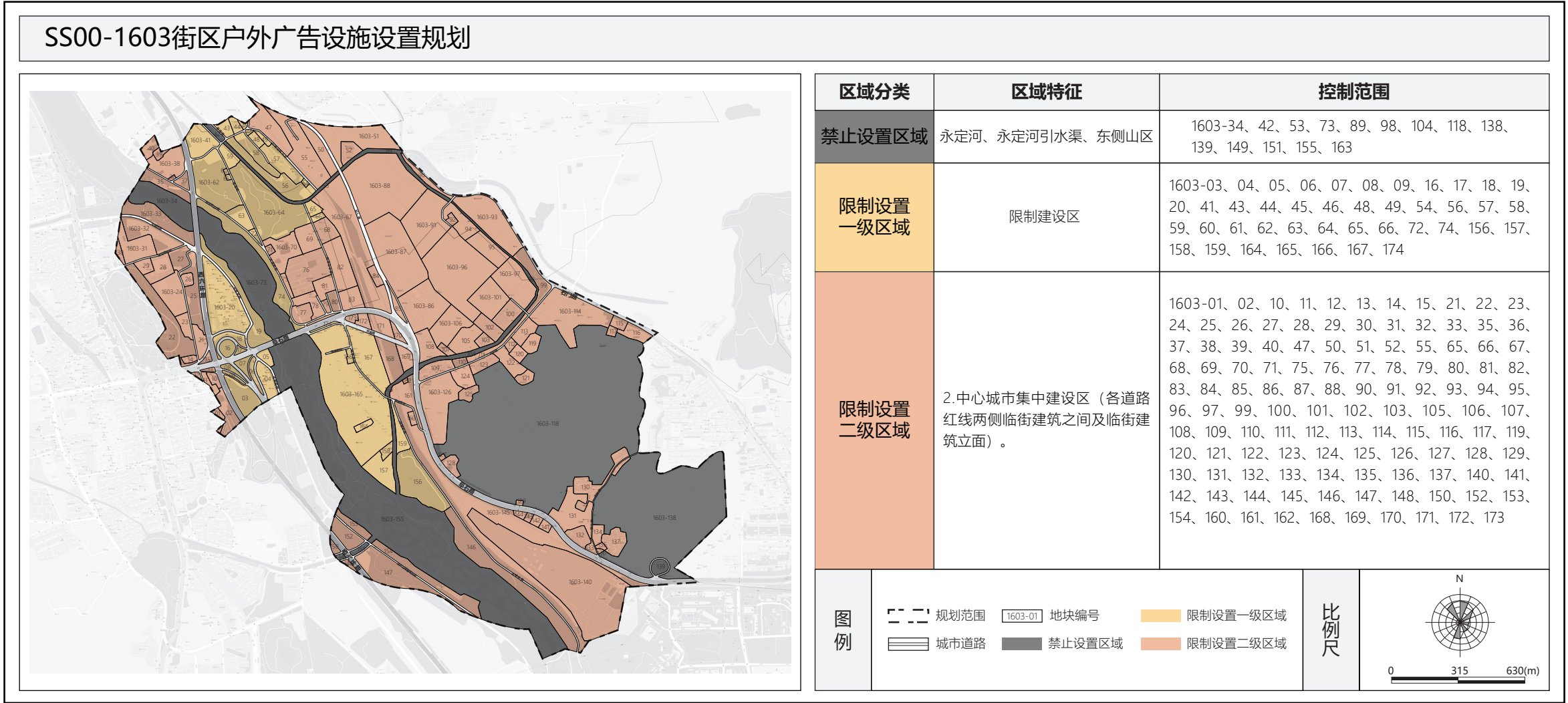
### 3.1 负面清单

- 一、在交通安全设施、市政公共设施、立交桥、人行过街桥、铁路桥等桥梁，违法建筑物、构筑物及设施，危险建筑物、构筑物及设施，不得设置户外广告设施。
- 二、影响交通安全设施、市政公共设施、交通管理设施、消防安全标志、无障碍设施的使用。
- 三、在建筑物顶部或者超出建筑物顶部。
- 四、妨碍机场、火车站、城市轨道交通场站、公共汽电车场站等交通场站的安全运行。
- 五、存在下列影响道路交通安全的情形：
  - 1.遮挡路灯、交通信号灯、交通标志。
  - 2.妨碍安全视距。
  - 3.对行人、驾驶员产生眩光。
  - 4.影响道路通行。
  - 5.在高速公路沿线道路红线两侧50米范围内设置户外广告电子屏（不含服务区和收费站出入口）。
  - 6.使用与道路交通指示标志一致或相近的颜色等。
- 六、存在下列妨碍他人生产生活的情况：
  - 1.播放声音。
  - 2.利用激光投影广告设施在居住建筑投影广告，或者未经产权人同意在其他建筑投影广告。

- 3.在居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院100米范围内，正向面对居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院设置户外广告电子显示屏。
- 4.遮挡居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院等建筑的通风、采光。
- 七、存在下列影响消防安全的情形：
  - 1.户外电子发光广告设施直接设置在有可燃、难燃材料的墙体上。
  - 2.遮挡建筑的外窗，影响外部灭火救援行动。
  - 3.户外广告设施采用易燃材料制作。
  - 4.户外广告设施电气线路未采用阻燃、难燃线路。
- 八、存在下列破坏城市景观的情形：
  - 1.设置大型高立柱户外广告设施、走字屏户外广告设施。
  - 2.影响植物生长，损毁公共绿地、古树名木。
  - 3.在建筑物门窗玻璃内外粘贴广告。
- 九、违反规划利用户外台阶、楼梯扶手、栏杆、建筑物窗户设置户外广告设施。
- 十、违反规划确定的亮度控制要求。
- 十一、破坏建（构）筑物外观，或者影响建（构）筑物安全和功能。
- 十二、法律、法规、规章规定的其他禁止设置情形。

3.2 分区控制要求

根据区域功能特点和街区风貌管控要求，将规划范围内商业户外广告设施设置划分为三类控制区域：禁止设置区域、限制设置一级区域和限制设置二级区域。具体区域划分如下：



结合规划范围内户外广告设施的实际设置需求，本规划三类控制区域内，户外广告设施类型设置应遵循如下要求：

SS00-1603街区户外广告设施设置规划									
设施类型		控制原则	用地	商业性户外广告设施				公益性户外广告设施	
控制区域				附着式 户外广告设施	落地式 户外广告设施	橱窗式 户外广告设施	户外广告 电子显示装置	附着式 户外广告设施	落地式 户外广告设施
禁止设置区域		保障中央政务环境、保护历史文化名城、维护生态环境安全的重点区域，禁止设置商业户外广告设施，展现庄重、恢弘、肃静的风貌环境。		×	×	×	×	√	不宜设
限制设置一级区域		突出国家行政、军事管理、文化国际交往功能的区域定位，保障安全、整洁、有序的政务环境，严格控制户外广告设施总量、形式、高度、色彩、照明等，维护庄严、沉稳、厚重、大气的形象气质。 ①不宜规划设置落地式户外广告设施； ②符合沿街界面明亮整饬的亮度要求，满足街区光色冷暖变化有序、古今传承和谐的景观氛围要求，不采用动态照明。	一类功能用地 二类功能用地 三类功能用地 四类功能用地	(可在第四类功能 用地上规划设置)	×	(可在第四类功能 用地上规划设置)	×	√	√
			其他功能用地	×	×	×	×	√	√
限制设置二级区域		合理规划布局户外广告设施，采用现代化的表现手法，通过新技术、新材料提升设施品质，形成特色鲜明、富有韵律的城市景观环境，展现活力繁华的城市风貌、融合创新的时代特征。 ①不得设置立柱式和大型落地式户外广告设施，小型规格宜设于商业步行街，结合景观照明、引导标识等设施进行一体化设置，同地块保持风格协调； ②夜间应降低设施照明亮度，不得周边环境的夜间休憩。	一类功能用地 二类功能用地 三类功能用地 四类功能用地	√ (可在第三类、第四类 功能用地上规划设置)	可规划设置小型 落地式广告设施	√ (可在第三类、第四类 功能用地上规划设置)	可在四类功能 用地规划设置	√	√
			其他功能用地	×	×	×	×	√	√

备注：1、√表示可设类型，×表示不可设类型；

2、户外广告电子显示装置主要包括LED、LCD电子显示屏、玻璃屏、光栅屏等广告设施，但不包含灯光秀户外广告设施。

3、其他功能用地为除一至四类用地以外的所有用地类型（包括：区级及以下党政机关、学校、医院、科研用地、市政用地、防护绿地、城镇住宅用地等）。





# 第四章 规划实施

- 4.1 实施要求 ..... 23
- 4.2 实施原则 ..... 24
- 4.3 智慧管理 ..... 24
- 4.4 安全保障 ..... 25
- 4.5 安全管理 ..... 27

(1) 本规划是石景山区SS00-1603街区范围内户外广告设施管理的法定性文件，是对石景山区SS00-1603街区户外广告设施上设置的总体控制与引导，是实施户外广告设施设置的基本依据。在石景山区SS00-1603街区规定的范围内，任何单位和个人设置户外广告设施都需要在遵循《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》和相关上位法规、标准规范的基础上，严格遵循本规划。

(2) 对具体建筑及节点区域开展的户外广告设施详细规划设计应严格遵循本规划，政府相关部门编制的与本规划内容相关的其他规划应与本规划衔接。

(3) 户外广告设施设置人应当在综合服务信息系统查询户外广告设施设置规划规定的规划条件和设置要求，征得载体所有人或者管理人的同意后，编制户外广告设施设置方案，上传至综合服务信息系统，并向社会公开。

(4) 原则上，依据指标系数测算得到的户外广告设施设置面积为可设面积上限，在参考户外广告对建筑物结构、街区风貌、区域交通、居住小区等因素的影响后，实际可设广告面积应低于测算面积。

(5) 本规划经市城市管理部门审查批准并向社会公布之前，经自然资源和规划部门批准的新建、改（扩）建建筑物同步设置户外广告设施，依据本规划实施；本规划经市城市管理部门审查批准后并向社会公布之后，新建、改（扩）建的建设工程需要同步设置户外广告设施，自然资源和规划等有关部门在作出批准前，户外广告设置方案是否符合户外广告设置指引和技术规范征求市区管理机构组织意见。

(6) 在建（构）筑物设置附着式户外广告设施的，建（构）筑物所有权人或者管理人应当事先委托房屋安全鉴定机构就户外广告设施对建筑物、构筑物的安全影响进行评估；经评估，不符合安全要求的，不得设置。

(7) 设置新型户外广告设施的，设施所有人应当经区城市管理部门提请市城市管理部门组织论证；经论证符合要求的，可以按照户外广告设施设置规划开展设置工作。

(8) 当用地功能与本规划不一致时，由建（构）筑物所有权人或者管理人向区城市管理部门提出户外广告设施设置区、总量等变更申请，经批准后方可实施。

(9) 当规划已不能与城市整体发展及街区环境要求相适应，由北京市石景山区城市管理委员会管理部门提出户外广告设施系数修订方案，公开征询相关各方意见，提交户外广告专家委员会审查，报上级主管部门批准后方可实施。

## 4.2 实施原则

### 1、维护规划刚性

规划范围内的户外广告设施必须严格遵循本规划要求设置和设计，同时符合户外广告设施设置专项规划及相关标准规范要求。

### 2、传导上位规划

户外广告设施设置需符合所在区域的城市规划要求，统筹全域户外广告资源，保证面积及品质管控等传导落地。

### 3、引导特色发展

以城市设计为引领，强调街区户外广告设施设置融于景观风貌，保证视觉秩序协调美观，突出城市精细化管理理念，助力优化营商环境，服务首都功能定位。

### 4、优化街区空间

把握好规划街区的核心特色，确定户外广告设施设置目标要求，重视户外广告设施的品质引导和创意智慧展示，推动宜居、宜商、宜业的街区级特色更新。

## 4.3 智慧管理

户外广告设施的规划管理纳入到北京市户外广告牌匾标识信息管理系统，实现户外广告的网络查询监管功能，为城市的精细化管理提供数据基础。

户外广告设施的街区规划文本成果将形成独有的条形编码，纳入户外广告设施的规划档案管理，形成各类户外广告设施规划管理文件档案的数字化、可视化管理与利用。



### 1.保障设计施工过程

- (1) 户外广告设施应由具备建筑、钢结构工程专业相关设计资质的设计单位结合建筑整体布局、建筑物立面及周边环境要求进行设计。
- (2) 附设于建筑墙身的广告应以建筑单体为基本单位，落地式户外广告设施及其他类型户外广告设施应以空间相关地段为单位进行设计。
- (3) 设置户外电子显示装置应当符合户外广告设置的安全技术标准、管理标准，应采用先进技术和节能环保的优质材料并由具备相应资质的专业单位负责显示屏的设计、制作和安装，保证显示屏质量和安全，并要求电子显示装置纳入互联网系统统一控制。
- (4) 户外广告设施的制作与安装应由具备相关建筑、安装施工资质的企业，按设计图及标准要求进行施工，必要时，要求有施工监理。竣工验收应由设置、设计、施工单位或监理单位共同参与。
- (5) 所有户外广告设施设置应符合《户外广告设施技术规范》DB11/T 243-2014、《LED广告屏应用技术规范》DB11/T 1274-2015 等相关规范。

### 2.开展日常维护

户外广告设施的所有人应当承担下列日常维护责任：

- (1) 保持户外广告设施整洁、完好、美观；出现破损、画面脏污、严重褪色、字体残缺等影响市容市貌情形的，及时维修、更新；
- (2) 配置夜间照明设施的，保持照明设施功能完好；
- (3) 设置霓虹灯、电子显示装置、灯箱等设施的，保持功能正常、显示完整；设施残损、显示异常的，及时维护、更换，并在修复前停止使用；
- (4) 相关设施达到设计使用年限的，及时更新。

### 3. 夯实安全责任

户外广告设施的所有人承担下列安全管理责任：

- (1) 对户外广告设施进行日常安全检查和维修维护，保持其安全、牢固；不符合安全要求的，及时整改或者拆除；
- (2) 委托专业机构每二年对大型或者距地十米以上的户外广告设施进行安全鉴定，并将安全鉴定信息上传至综合服务信息系统；
- (3) 对连接互联网的电子显示装置控制系统开展日常网络安全检查检测；
- (4) 在气象部门发布雨、雪、大风等蓝色以上预警信号时，及时对户外广告设施进行安全检查；
- (5) 发现户外广告设施存在安全隐患的，及时采取加固或者拆除等安全防范措施。

### 4. 加强监督管理

- (1) 设置户外广告设施应当符合《北京市户外广告设施设置规划》及本规划规定的规划条件和设置要求，违反规划设置的按照《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》规定处理。
- (2) 利用户外广告设施发布广告的，其内容审查和监督管理依照《中华人民共和国广告法》、《户外广告登记管理规定》等有关法规、规章的规定执行。
- (3) 在户外广告设施广告闲置期，应当进行公益广告宣传或设置与建筑物立面风格一致的画面，避免设施基础裸露。在举办国家、本市及本区重大活动和开展国家、本市及本区宣传环境布置工作时，在本区重点区域、主要道路、交通枢纽等节点利用既有户外广告设施进行临时公益户外广告宣传，设施所有人应当积极配合。

选址	户外广告设施与架空电力线、直埋电缆的距离应符合相关国家标准规定。不应设在架空电力线的下方,户外广告设施外沿距电力导线应保持一定的安全距离。
地基基础	户外广告设施基础与其它管道的距离应符合相关国家标准的规定。不得设置在易燃、易爆等危险场所，不得设置在对抗震不利和危险地段。户外广告设施的设置应当符合消防安全规定。
材料	户外广告设施所用材料，包括钢材、钢板、螺栓、照明灯具、电器装置、电线电缆、板面材料等，应符合国家和地方有关标准和规范要求。户外广告灯箱应采用阻燃材料，其材质应不低于B级。
结构	①户外广告设施结构应符合相关国家标准和地方标准等有关结构设计的要求，并应有结构设计计算书。 ②户外广告设施结构的抗震设防标准不应低于标准设防类（丙类），附着式户外广告抗震设防标准不应低于所附着建（构）筑物的设防标准。 ③附着式户外广告设施，在设计之前应对原建（构）筑物进行结构验算，再对附加广告设施后的结构安全性作出评估。 ④户外广告设施的主要承重构件不应采用木质材料和结构。 ⑤附设在楼面和墙面上的广告设施的钢结构，当采用螺栓或焊缝与原房屋结构连接时，应对连接螺栓或焊缝按结构整体抗倾覆进行计算。螺栓或焊缝的计算应力不应大于承载力设计值的75%。
电气	①户外广告设施的电气安全应符合相关国家标准和地方标准要求。 ②三相四线制配电，中性线截面不应小于相线截面。 ③配电回路中应设有短路、过负荷和接地故障保护。 ④室外安装的配电箱、柜应为防雨型，且不应安装在低洼处，箱底距地不宜低于300mm。 ⑤室外露天敷设的金属管路，管与管连接和管与盒连接处应采取防水措施；接线盒应是防水型。 ⑥电气线路应敷设在线槽内或穿管保护。 ⑦交流单根电线、单芯电缆，不应单独穿于钢管内。 ⑧照明线缆应选用铜芯电缆或电线，绝缘类型应按敷设方式及环境条件选择。 ⑨配电箱、柜内断路器相间绝缘隔板配置齐全。防触电护板应阻燃且安装牢固。



照明	<p>①户外广告设施的照明安全应符合相关国家标准和地方标准要求。</p> <p>②户外广告设施采用的灯具安全性能应符合相关国家标准的规定，广告灯具的选择应与其使用场所相适应，应根据应用场所选用不同类别的防触电保护灯具。</p> <p>③采用的户外广告设施灯具应固定可靠，在震动场所使用的灯具，应采取防震措施，高空安装的灯具应采取抗风压、防坠落措施。</p> <p>④大型户外广告的灯箱下沿距地面应不低于3米。户外广告设施照明发光亮度，应符合有关标准和规范要求，避免形成光污染，干扰道路行车安全和扰民情形。</p> <p>⑤灯具安装应便于检修与维护。安装在人员密集场所的灯具，应具有防撞击、防玻璃破碎坠落等措施。</p> <p>⑥灯具与接线盒连接的金属软管，应采用防水防腐型可挠金属导管，两端锁母应与导管配套，保证安装牢固。</p>
防雷击、触电、火灾	<p>①户外广告设施建设施工设计中，应根据国家和本市有关部门规定制定配置预防雷击、触电和火灾的防范措施。</p> <p>②大型户外广告应设接地装置，接地电阻符合设计图纸要求，并不应大于10Ω。</p> <p>③独立式户外广告应设避雷引下线，引下线应采用热浸镀锌圆钢或扁钢，其截面积不小于100mm<sup>2</sup>。</p> <p>④落地式广告设施宜利用钢结构框架作接闪器，金属结构柱体作引下线，基础内钢筋作接地体，且金属体之间具有可靠的贯通连接。</p> <p>⑤附着式广告设施及牌匾标识应与建（构）筑物主体防雷相协调，其金属结构应与建（构）筑物防雷装置可靠连通。</p> <p>户外广告设施电气装置的配电箱、柜的金属柜体和底座等金属部分均应可靠接地：</p> <p>⑥公共汽车候车亭广告灯箱应设置接地极。</p> <p>⑦大型户外广告设施应做等电位联结。</p> <p>⑧行（游）人可触及的附着式广告设施宜采用安全特低电压（SELV）系统供电。</p> <p>⑨商场、办公等建筑上的附着式广告设施，应采取防电气火灾措施，当采用剩余电流动作保护器防漏电火灾时其额定剩余电流动作值不应超过500mA。</p>

施工作业	<p>①电气焊、高空作业等特种作业人员必须经过相关培训及考核合格，持证上岗。</p> <p>②大型户外广告设施，包括大型电子显示屏建设施工，应按照国家有关部门要求，制定具体施工方案。施工现场，应有专人负责安全监管。严禁违章指挥、违章作业。</p> <p>③现场动火作业，操作人员须持证上岗，开具动火证；必须设置专职看火人员，配置灭火器材，清理周围易燃物。</p> <p>④户外广告灯箱内电光源及其电器附件应安装在绝缘防火板上，灯箱应具有良好散热措施。</p> <p>⑤广告灯箱、灯具不得直接安装在可燃易燃物体上，否则必须采取隔热措施。</p> <p>⑥可触及的灯具表面温度高于60℃时应采取隔离防火保护措施。</p> <p>⑦户外广告设施应由建设、设计和施工三方共同现场验收，签字确认后，方可投入使用。</p> <p>⑧户外广告设施的设计图纸、技术交底、三方验收资料应存档备查。</p>
安全鉴定	<p>户外广告设施完成设置验收后，两个月内完成首次安全鉴定，出具安全鉴定报告。</p>



# 石景山区SS00-1606街区户外广告设施设置规划

Planning of outdoor advertising facilities in block SS00-1606 of Shijingshan District

规划编号：SS00-1606

规划编码：

编制单位：北京市石景山区城市管理委员会  
华合(北京)国际工程设计有限公司

编制日期：2023年7月

规划期限：5年

所属街镇：苹果园街道

版本说明：征求意见稿



# 目录

## CONTENT

1606

## 一 总则

1.1 指导思想 .....	04
1.2 规划依据 .....	05
1.3 规划范围 .....	06
1.4 规划对象 .....	07
1.5 规划期限 .....	07
1.6 规划原则 .....	08
1.7 规划目标 .....	09

## 二 街区概况

2.1 区域功能定位 .....	11
2.2 景观风貌特征 .....	16
2.3 用地功能 .....	17
2.4 道路系统 .....	18

## 三 户外广告规划控制要求

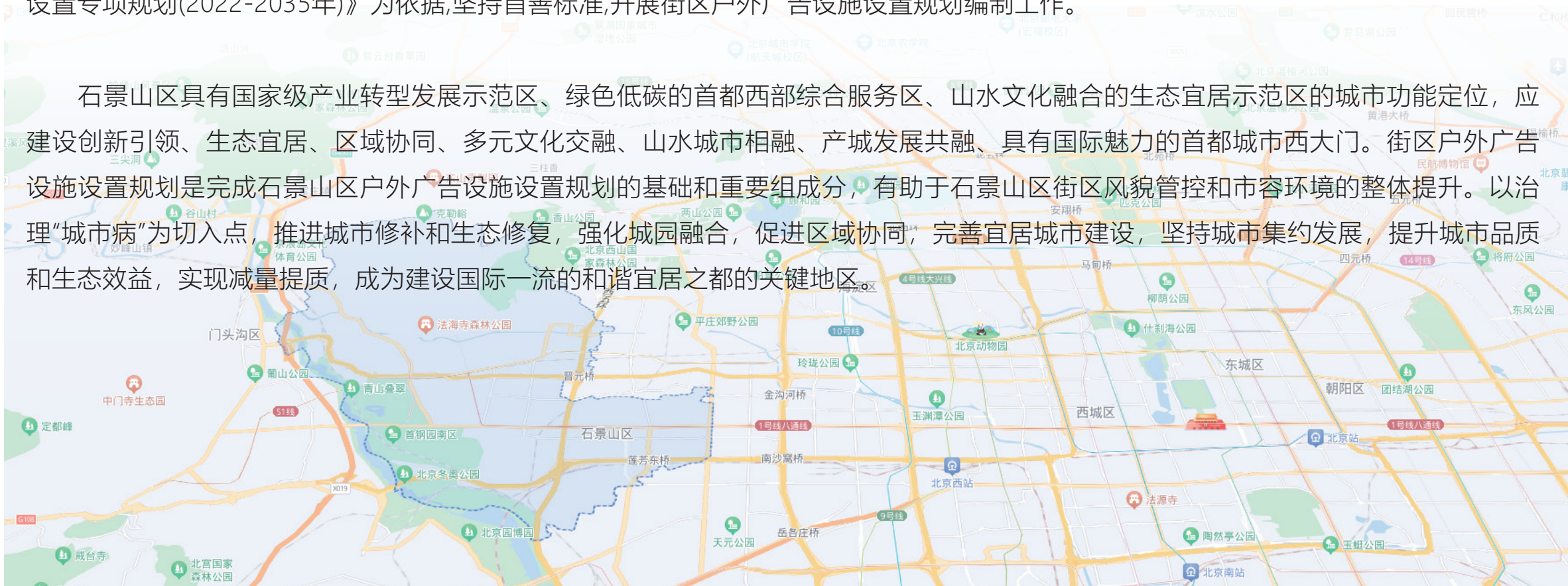
3.1 负面清单 .....	20
3.2 分区控制要求 .....	21
3.3 区域类型控制要求 .....	22

## 四 规划实施

4.1 实施要求 .....	24
4.2 实施原则 .....	25
4.3 智慧管理 .....	25
4.4 安全保障 .....	26
4.5 安全管理 .....	28

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,深入贯彻习近平总书记对北京一系列重要讲话精神,以《北京市总体规划(2016-2035年)》、《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品管理条例》,《石景山区分区规划(国土空间规划)(2017-2035年)》、《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》、《北京市户外广告设施设置专项规划(2022-2035年)》为依据,坚持首善标准,开展街区户外广告设施设置规划编制工作。

石景山区具有国家级产业转型发展示范区、绿色低碳的首都西部综合服务区、山水文化融合的生态宜居示范区的城市功能定位,应建设创新引领、生态宜居、区域协同、多元文化交融、山水城市相融、产城发展共融、具有国际魅力的首都城市西大门。街区户外广告设施设置规划是完成石景山区户外广告设施设置规划的基础和重要组成成分,有助于石景山区街区风貌管控和市容环境的整体提升。以治理“城市病”为切入点,推进城市修补和生态修复,强化城园融合,促进区域协同,完善宜居城市建设,坚持城市集约发展,提升城市品质和生态效益,实现减量提质,成为建设国际一流的和谐宜居之都的关键地区。



# 1.2 规划依据

## 1. 法律法规类

- 《中华人民共和国广告法》(2018年)
- 《中华人民共和国城乡规划法》(2019年)
- 《北京市城乡规划条例》(2019年)
- 《北京市市容环境卫生条例》(2021年)
- 《北京历史文化名城保护条例》(2021年)
- 《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》(2021年)

## 2. 规划导则类

- 《北京城市总体规划（2016年-2035年）》
- 《石景山分区规划（国土空间规划）》（2017-2035年）
- 《北京市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
- 《北京市商业服务业设施空间布局规划（2019年-2035年）》
- 《北京市商业消费空间布局专项规划（2022-2035年）》
- 《北京市户外广告设施设置专项规划（2022年—2035年）》
- 《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》
- 《北京市国土空间调查、规划、用途管制用地分类指南》
- 《北京市文物保护单位保护范围及建设控制地带管理规定》

## 3. 规范标准类：

- 《户外广告设施技术规范》(DB11/T243)
- 《城市景观照明技术规范》(DB11/T 388.1)
- 《民用建筑设计统一标准》GB50352
- 《高层民用建筑设计防火规范》GB50045
- 《光环境评价方法》(GB/T12454—2017)
- 《室外照明干扰光限制规范》（GB/T35626-2017）
- 《城市户外广告和招牌设施技术标准（CJJ/T149-2021）

## 4. 其它与户外广告设施设置相关的法律、法规。





# 第一章

## 总则

1.1 指导思想 .....	04
1.2 规划依据 .....	05
1.3 规划范围 .....	06
1.4 规划对象 .....	07
1.5 规划期限 .....	07
1.6 规划原则 .....	08
1.7 规划目标 .....	09

SS00-1606街区户外广告设施设置规划



规划范围

SS00-1606街区规划范围：西至雍王府街，东至西五环路，北至八大处公园南侧，南至永定河引水渠。规划面积4.14km<sup>2</sup>。

所属街道

苹果园街道。

图例

□ □ □ 规划范围      ■ 区域SS00-1606



1.4 规划对象

本规划中户外广告设施是指利用建筑物、构筑物、户外场地、城市轨道交通设施地面部分和公共交通工具等载体设置的灯箱、霓虹灯、电子显示装置以及其他向城市道路、公路、铁路、广场等城市户外公共空间发布广告的设施。  
(本规划不涉及牌匾标识和标语宣传品)

按性质分:



商业户外广告设施



公益户外广告设施

按时限分:



长期性户外广告设施



临时性户外广告设施

按形式分:



附着式户外广告设施



电子显示装置



落地式户外广告设施



橱窗式户外广告设施

纳入广告面积的牌匾类型



品牌集中展示户外广告设施

注：本规划适用于街区用地范围内公共地段的户外广告与在公共地段可见的位于非公共地段内的户外广告设置及与其相关管理活动。

1.5 规划期限：5年

规划发布后第四年应进行综合评估，若规划范围内区域功能、建筑性质等发生较大变化时，可在规划期满后申请规划修编。



### 坚持首善标准

对标国际一流城市，积极吸收借鉴国际国内先进城市户外广告行业管理的成功经验，结合北京实际，坚持整体规划与彰显特色并重、首都形象与文化内涵并举，实现户外广告设施品质升级，展现大国首都环境新形象。持续提升城市户外公共空间环境品质，推动城乡环境水平不断迈上新台阶。

### 坚持总量控制


统筹公共空间的风貌特征和人文特色，融合城市景观，通过合理划分户外广告设施设置区域与布局，分类别确定户外广告设施规划条件及要求，通过区域控制系数和用地控制系数，实现户外广告设施设置总量控制，科学合理分配设施资源，明确户外广告设施设置总量及品质要求，构建兼顾城市活力和规范管理的户外广告设施设置体系。

### 坚持绿色低碳

突出节能、节材和碳中和理念，选用节能环保的新技术、新材料、新工艺，提升户外广告设施智能互动、灵活调节水平和运行效率，适应行业发展变化和趋势，在石景山区范围内形成“一轴一带、多点支撑、组团协同”的城市空间结构，促进东西均衡发展、产城融合发展，实现城市战略定位与空间格局的有机统一。

### 坚持安全发展

落实全市城市空间结构，充分考虑自然山水格局、传统历史格局和城市发展格局，深化空间结构与功能内涵提升，把安全发展贯穿于户外广告领域和规划设置全过程，优化户外广告布局、规范户外广告设置、保障城市运行安全、提升城市环境品质，补短板、提能力、增韧性，系统提升防范化解风险的能力。



以居住区为主要业态，以城园融合发展为前提，以北京银行保险产业园等功能区为载体，构建高精尖产业结构，打造京西创新发展战略节点，实现发展动力的内涵提升,建设**国家级产业转型发展示范区**。





## 第二章 街区概况

2.1 区域功能定位 .....	11
2.2 景观风貌特征 .....	16
2.3 用地功能 .....	17
2.4 道路系统 .....	18



### 《北京城市总体规划（2016年-2035年）》

石景山区应建设成为国家级产业转型发展示范区，绿色低碳的首都西部综合服务区，山水文化融合的生态宜居示范区。

石景山区位于中心城区的风貌引导区，应处理好继承和发展的关系，充分吸收传统建筑元素，鼓励采用现代建筑设计手法与材料，展现具有创新精神的时代特征和首都特色。

### 《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》

**塑造有序发展格局，优化完善城市功能。**SS00-1606街区位于“一轴一带、多点支撑、组团协同”城市发展格局中的中部组团，“**多点**”——包括新首钢高端产业综合服务区、中关村石景山园、**北京银行保险产业园**、文创园、苹果园交通枢纽综合商务区等重要城市功能节点。北京银行保险产业园统筹资源要素配置，**高效利用存量和增量空间，完善城市服务功能**，以公共活动、产业发展、综合服务为主导，构建优势互补、特色明显**产城融合、功能衔接、多点联动**的发展格局，带动石景山区乃至京西地区发展。承接全国科技创新中心发展要求，建设**国家级产业转型发展示范区**，以城园融合发展为前提强化城市空间有机融合，以现代金融、数字创意、科技服务、新一代信息技术和高端商务服务业等优势产业为主导，以新首钢高端产业综合服务区、**北京银行保险产业园**、京西商务中心等功能区为载体，构建高精尖产业结构，打造京西创新发展战略节点，实现发展动力内涵提升。重点按照“做大做强”思路，发挥中关村石景山园引领带动作用，加速新首钢高端产业综合服务区、北京银行保险产业园、工业互联网产业园、苹果园交通枢纽综合商务区等重点功能区建设和高端产业集聚，**强化文化交流、科技创新、国际交往等功能**。

**加快建设重点功能区。**锚定北京服务业扩大开放试点方案确定的国家级金融产业示范区发展定位，用好“两区”政策红利，加快产业载体和配套设施建设，北京银行保险产业园基本建成。推动北京市服务业扩大开放综合试点任务落地，搭建银行保险领域品牌性、标志性国际高端对话平台，提升品牌知名度和对外影响力，打造长安街上的“金融硅谷”。

## 2.1 区域功能定位

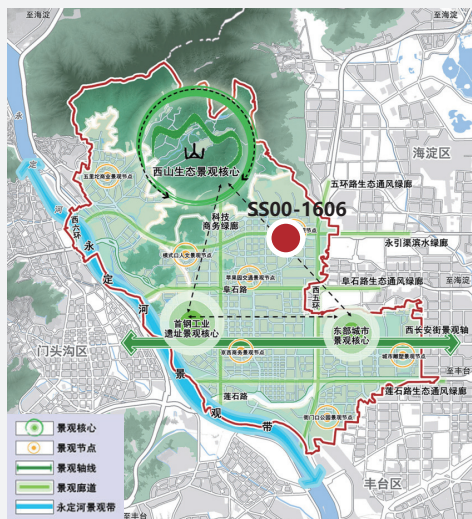
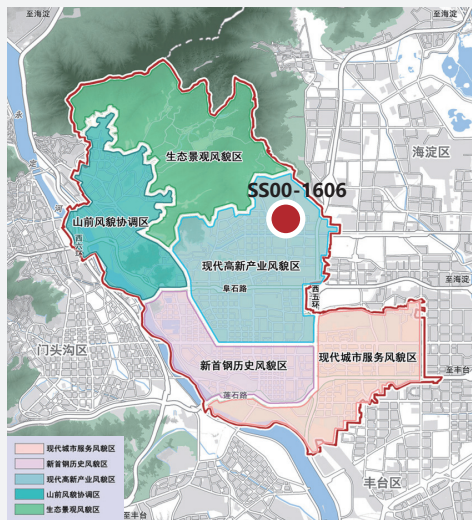
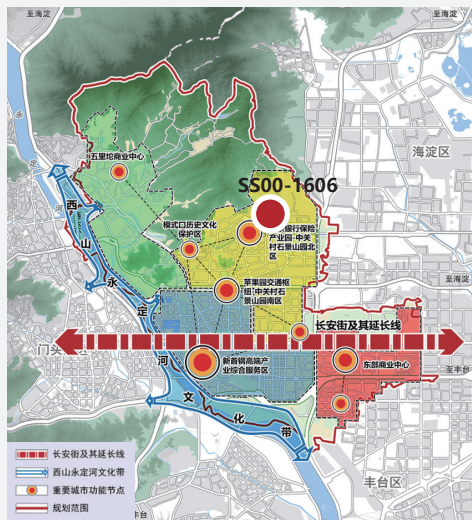
### 《石景山分区（国土空间规划）（2017年-2035年）》

SS00-1606街区强化各具特色的城市功能节点塑造，形成以公共活动、产业发展以及综合服务为主导的城市动力节点，带动周边地区发展。进一步完善北京银行保险产业园等园区建设，发展现代金融、文化创意、高新技术等功能。

**国家级产业转型发展示范区。**承接全国科技创新中心发展要求，建设国家级产业转型发展示范区，以城园融合发展为前提，强化城市空间有机融合，以现代金融、数字创意、科技服务、新一代信息技术和高端商务服务业等优势产业为主导，以新首钢高端产业综合服务区、**北京银行保险产业园**、京西商务中心等功能区为载体，构建高精尖产业结构，打造京西创新发展战略节点，实现发展动力的内涵提升。

**加强城市设计，塑造古今辉映的城市特色风貌。**SS00-1606街区位于现代高新产业风貌区，落实城市空间结构，充分吸收传统建筑元素，鼓励采用现代建筑设计手法与材料，推进绿色建筑发展，进一步提升建成区存量更新与品质提升，处理好继承和发展的关系，展现具有创新精神的时代特征和首都特色。

**构建“山环水绕，绿轴穿城，绿链串园”的绿色空间格局。**SS00-1606街区北侧紧邻山水绿链，统筹区域绿道、城市慢行系统、旅游步道和健身步道建设，以绿道、林荫路等线性空间整合串联城市滨水开放空间、各类公园绿地，打造贯穿山、水、城的山水绿链。



### 《北京市户外广告设施设置专项规划（2022年-2035年）》

#### 产业园区，展现时代感与艺术性的创新中心环境

SS00-1606街区位于北京银行保险产业园-中关村石景山园北区，属于允许设置一级区域。结合“两区”建设，突出创新引领，围绕盘活可利用产业空间、高标准建设产业园区的目标，采用现代化、国际化、精品化的户外广告设施形式，合理运用先进技术演绎时代感和艺术性，提升区域环境整体品质。

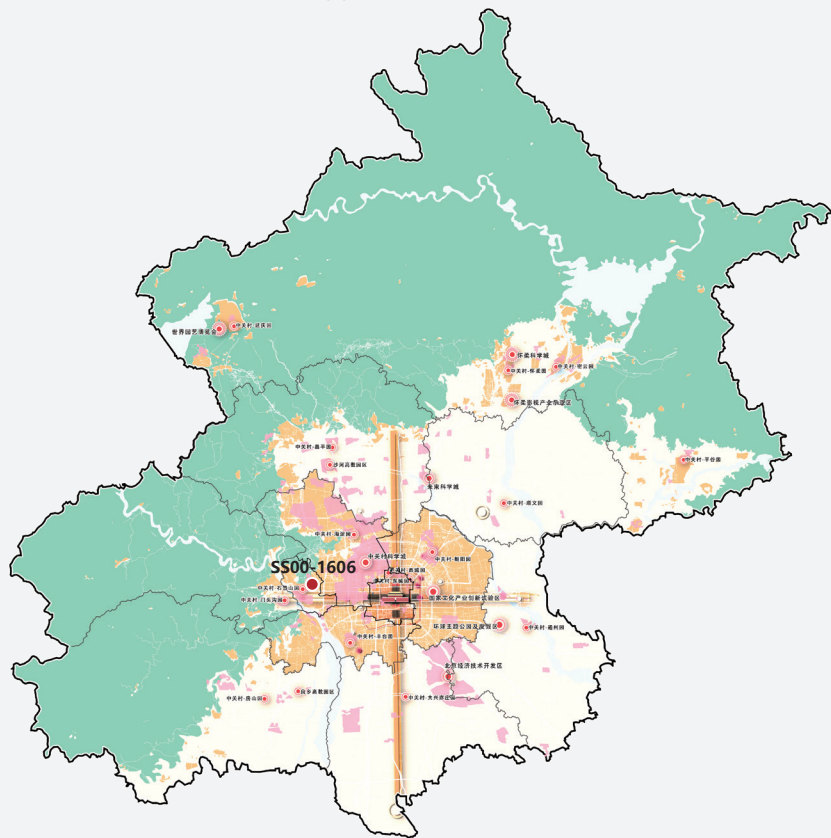
**形式：**宜采用附着平行式广告设施、橱窗广告设施、品牌集中展示广告设施等，可在第三类与第四类功能用地范围内规划设置户外电子显示屏、激光投影广告、实物造型广告等多种形式广告；在主题活动期间，可设置临时户外广告设施；当建筑控制线与用地红线之间间距 $\geq 5$ 米时，可规划设置落地式户外广告设施。

**高度：**宜控制在建筑高度36米以下区域，以多层建筑墙面和高层建筑裙楼墙面为主，超高层建筑及高层建筑的主体墙面不规划设置户外广告设施。

**风格：**宜采用现代中式风格、现代风格及其他体现园区特色的风格形式。

**色彩：**宜采用同色相配色、类似色相配色、无色彩或金属色配色，第四类功能用地可使用对比色配色，以中低彩度为主，高彩度色彩局部点缀。

**照明：**照明方式及亮度应与园内夜间景观氛围、环境亮度相协调，不得影响交通安全及居民生活。





### 《北京市户外广告设施设置专项规划（2022年-2035年）》

#### 中心城突出更新提质，展现融合创新的时代特征

SS00-1606街区位于中心城区集中建设区，属于限制设置二级区域，应合理规划布局户外广告设施，与西北部地区发展科技创新和文化创意产业、东北部地强化国际交往功能、南部地区建设首都生产生活高品质服务保障区的战略定位相适应，采用现代化的表现手法，通过新技术、新材料提升设施品质，形成特色鲜明富有韵律的城市景观环境，展现活力繁华的城市风貌、融合创新的时代特征。

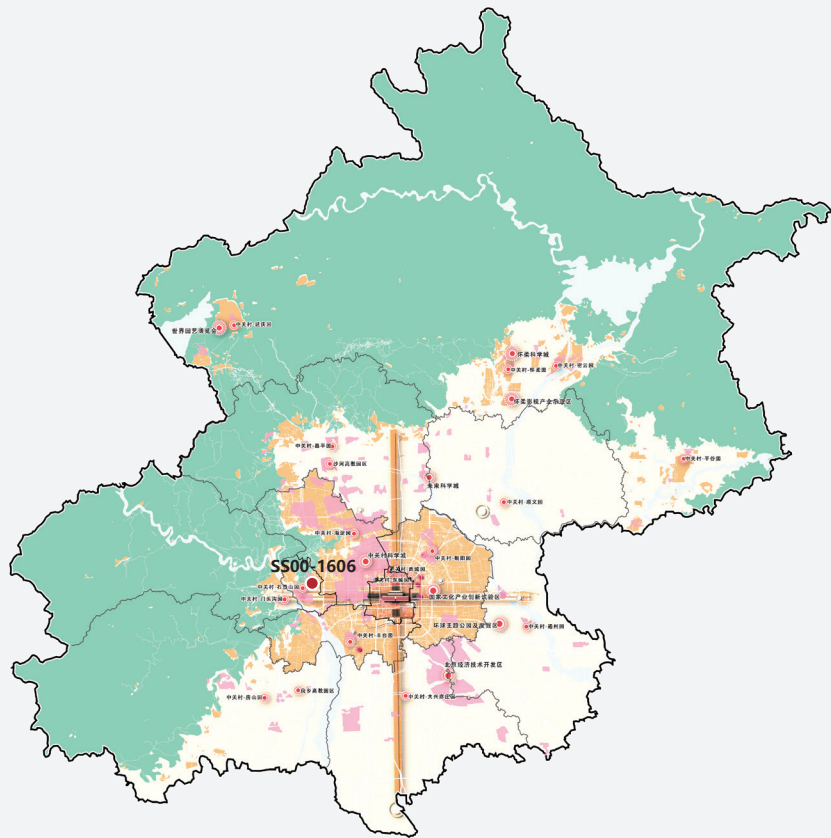
**形式：**宜采用平行附着式广告设施、橱窗广告设施、品牌集中展示广告设施等，当建筑控制线与用地红线之间间距 $\geq 5$ 米时，可规划设置小型落地式广告设施；户外电子显示屏宜在第四类功能用地上规划设置。

**高度：**宜控制在建筑高度24米以下区域，以多层建筑墙面和高层建筑裙楼墙面为主，超高层建筑及高层建筑的主体墙面不规划设置户外广告设施。

**风格：**宜采用传统风格、现代中式风格、现代简约风格。

**色彩：**宜采用同色相配色、类似色相配色、无色彩或金属色配色；使用低、中彩度，第四类功能用地可局部使用对比色配色、点缀高彩度色彩。

**照明：**与所在街区及建筑夜间亮度环境相适应，注重近人空间广告照明，突出街区夜间生活吸引力及温馨氛围营造。



### 《北京市商业消费空间布局专项规划（2022年-2035年）》

#### 石景山区：

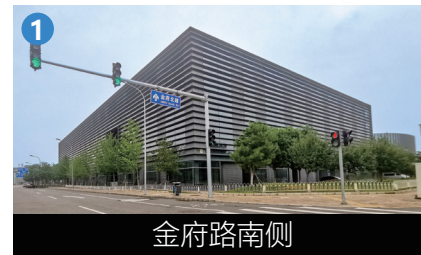
**[发展目标]**紧紧围绕石景山区建设国家产业转型发展示范区、绿色碳的首都西部综合服务区、山水文化融合的生态宜居示范区”功能定位，紧紧抓住后奥时代和打造新时代首都城市复兴新地标的重大历史机遇，促进实现全区商业服务业国际化、规模化、品质化、特色化水平全面提升，对京西消费市场的辐射性引领性显著增强，区域性商业中心地位进一步彰显。

**[发展目标]**到2025年，石景山区充分发挥长安街轴线消费串联作用，培育新首钢，打造京西商业地标。发展“后奥运”消费经济，整合利用奥运场馆资源，积极承办各类专业赛事，培育形成新的消费增长点。挖掘“后奥运”引发新消费，支持全球时尚运动精品店、概念店、全场景智慧门店布局，拓展网络直播、特色展览、活动体验等新兴业态。推进山水自然资源、冬奥元素、工业遗存和商业融合发展，进一步提升新首钢高端配套服务品质，将首钢园培育成为以“体育+创意”为特色的全球首发消费圈。在五里坨地区培育发展商业消费集聚区，与鲁谷和苹果园共同推动地区活力消费圈均衡布局。

## 2.2 景观风貌特征

### SS00-1606街区所属现代高新产业风貌区

街区内包含金府北路、八大处路、实兴北街、香山南路等重要道路，街区外部临街两侧以绿地植被为主形成遮挡；有北京银行保险产业园和启迪香山中心等产业园区，重点发展金融科技、智能科技和工业互联网等新一代信息技术产业；产业园道路两侧景观设计整体精致，大部分为新建建筑，色调大部分以暖色为主、建筑色彩主要有白色、灰色和玻璃蓝色。



金府路南侧



香山南路北侧



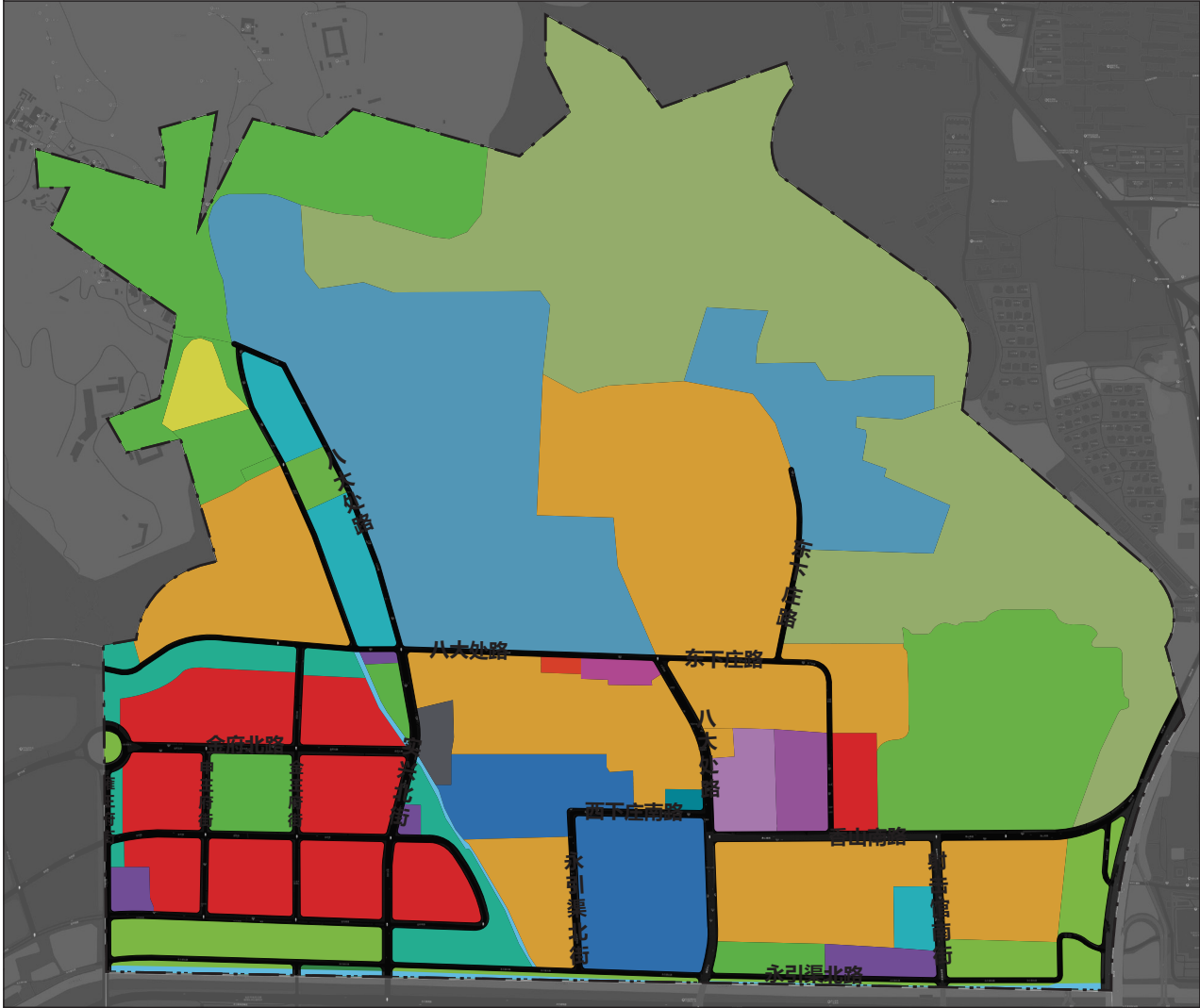
金府北路南侧



香山南路南侧



SS00-1606街区用地功能划分图



SS00-1606街区内以城镇住宅用地为主，汇集了行政办公用地、一类居住用地、二类居住用地、教育科研用地、基础教育用地、医疗卫生用地、文物古迹用地、文化设施用地、体育用地、社区综合服务设施用地、商业用地、商务用地、工业用地、特殊用地、公园绿地、防护绿地、生态景观绿地、水域、农林用地、城市道路用地、公用设施用地。

图 例

- |        |            |        |
|--------|------------|--------|
| 行政办公用地 | 文化设施用地     | 公园绿地   |
| 一类居住用地 | 体育用地       | 防护绿地   |
| 二类居住用地 | 社区综合服务设施用地 | 生态景观绿地 |
| 教育科研用地 | 商业用地       | 水域     |
| 基础教育用地 | 商务用地       | 农林用地   |
| 医疗卫生用地 | 工业用地       | 城市道路用地 |
| 文物古迹用地 | 特殊用地       | 公用设施用地 |







## 第三章

# 户外广告规划控制要求

3.1 负面清单 .....	20
3.2 分区控制要求 .....	21
3.3 区域类型控制要求 .....	22



### 3.1 负面清单

- 一、在交通安全设施、市政公共设施、立交桥、人行过街桥、铁路桥等桥梁，违法建筑物、构筑物及设施，危险建筑物、构筑物及设施，不得设置户外广告设施。
- 二、影响交通安全设施、市政公共设施、交通管理设施、消防安全标志、无障碍设施的使用。
- 三、在建筑物顶部或者超出建筑物顶部。
- 四、妨碍机场、火车站、城市轨道交通场站、公共汽电车场站等交通场站的安全运行。
- 五、存在下列影响道路交通安全的情形：
  - 1.遮挡路灯、交通信号灯、交通标志。
  - 2.妨碍安全视距。
  - 3.对行人、驾驶员产生眩光。
  - 4.影响道路通行。
  - 5.在高速公路沿线道路红线两侧50米范围内设置户外广告电子屏（不含服务区和收费站出入口）。
  - 6.使用与道路交通指示标志一致或相近的颜色等。
- 六、存在下列妨碍他人生产生活的情况：
  - 1.播放声音。
  - 2.利用激光投影广告设施在居住建筑投影广告，或者未经产权人同意在其他建筑投影广告。

- 3.在居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院100米范围内，正向面对居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院设置户外广告电子显示屏。
- 4.遮挡居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院等建筑的通风、采光。
- 七、存在下列影响消防安全的情形：
  - 1.户外电子发光广告设施直接设置在有可燃、难燃材料的墙体上。
  - 2.遮挡建筑的外窗，影响外部灭火救援行动。
  - 3.户外广告设施采用易燃材料制作。
  - 4.户外广告设施电气线路未采用阻燃、难燃线路。
- 八、存在下列破坏城市景观的情形：
  - 1.设置大型高立柱户外广告设施、走字屏户外广告设施。
  - 2.影响植物生长，损毁公共绿地、古树名木。
  - 3.在建筑物门窗玻璃内外粘贴广告。
- 九、违反规划利用户外台阶、楼梯扶手、栏杆、建筑物窗户设置户外广告设施。
- 十、违反规划确定的亮度控制要求。
- 十一、破坏建（构）筑物外观，或者影响建（构）筑物安全和功能。
- 十二、法律、法规、规章规定的其他禁止设置情形。

3.2 分区控制要求

根据区域功能特点和街区风貌管控要求，将规划范围内商业户外广告设施设置划分为三类控制区域：禁止设置区域、限制设置二级区域、允许设置一级区域。具体区域划分如下：

SS00-1606街区户外广告设施设置规划

区域分类	区域特征	控制范围
禁止设置区域	永定河引水渠、八大处公园、东北侧山区	1606-01、02、10、18、35、80、85、86、109、116、122、123
限制设置二级区域	中心城市集中建设区（各道路红线两侧临街建筑之间及临街建筑立面）。	1606-03、04、05、15、19、20、21、22、23、24、25、26、27、28、29、30、31、32、33、34、36、37、38、39、40、41、42、43、44、45、46、47、48、49、50、51、52、53、54、55、56、57、58、59、60、61、62、63、64、65、66、67、68、69、70、71、72、73、74、75、76、77、78、79、81、82、83、84、87、89、90、91、92、93、94、95、96、97、99、100、101、102、103、104、105、106、107、108、110、111、112、113、114、115、117、118、119、120、121、124、125
允许设置一级区域	1.启迪香山中心； 2.产业园区(包括北京银行保险产业园区)。	1606-06、07、08、09、11、12、13、14、16、17、98

图例

规划范围

城市道路

1606-01 地块编号

限制设置二级区域

禁止设置区域

允许设置一级区域

比例尺

0200400(m)

Planning of outdoor advertising facilities in block SS00-1606 of Shijingshan District 21

结合规划范围内户外广告设施的实际设置需求，本规划三类控制区域内，户外广告设施类型设置应遵循如下要求：

SS00-1606街区户外广告设施设置规划									
设施类型  控制区域		控制原则	用地	商业性户外广告设施				公益性户外广告设施	
				附着式 户外广告设施	落地式 户外广告设施	橱窗式 户外广告设施	户外广告 电子显示装置	附着式 户外广告设施	落地式 户外广告设施
禁止设置区域		保障中央政务环境、保护历史文化名城、维护生态环境安全的重点区域，禁止设置商业户外广告设施，展现庄重、恢弘、肃静的风貌环境。		×	×	×	×	√	不宜设
限制设置二级区域		合理规划布局户外广告设施，采用现代化的表现手法，通过新技术、新材料提升设施品质，形成特色鲜明、富有韵律的城市景观环境，展现活力繁华的城市风貌、融合创新的时代特征。 ①不得设置立柱式和大型落地式户外广告设施，小型规格宜设于商业步行街，结合景观照明、引导标识等设施进行一体化设置，同地块保持风格协调； ②夜间应降低设施照明亮度，不得周边环境的夜间休憩。	一类功能用地 二类功能用地 三类功能用地 四类功能用地	√  (可在第三类、第四类 功能用地上规划设置)	可规划设置小型 落地式广告设施	√  (可在第三类、第四类 功能用地上规划设置)	可在四类功能 用地规划设置	√	√
			其他功能用地	×	×	×	×	√	√
允许设置一级区域		广告设置在与街区整体风貌相协调、不对周边交通、居住等功能造成影响的基础上，应结合建筑风格造型及单位定位设置现代国际一流的设施，融入数字化的技术手段，与景观艺术造型一体化设计。 ①商业步行街可采用垂直附着式广告设施； ②照明方式及亮度应与商圈内夜间景观氛围、环境亮度相协调，不得影响交通安全及居民生活。	三类功能用地 四类功能用地	√	√	√	可在三类、四类 功能用地规划设置	√	√
			其他功能用地	×	×	×	×	√	√
备注：1、√表示可设类型，×表示不可设类型； 2、户外广告电子显示装置主要包括LED、LCD电子显示屏、玻璃屏、光栅屏等广告设施，但不包含灯光秀户外广告设施。 3、其他功能用地为除一至四类用地以外的所有用地类型（包括：区级及以下党政机关、学校、医院、科研用地、市政用地、防护绿地、城镇住宅用地等）。									





## 第四章 规划实施

4.1 实施要求 .....	24
4.2 实施原则 .....	25
4.3 智慧管理 .....	25
4.4 安全保障 .....	26
4.5 安全管理 .....	28

(1) 本规划是石景山区SS00-1606街区范围内户外广告设施管理的法定性文件，是对石景山区SS00-1606街区户外广告设施上设置的总体控制与引导，是实施户外广告设施设置的基本依据。在石景山区SS00-1606街区规定的范围内，任何单位和个人设置户外广告设施都需要在遵循《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》和相关上位法规、标准规范的基础上，严格遵循本规划。

(2) 对具体建筑及节点区域开展的户外广告设施详细规划设计应严格遵循本规划，政府相关部门编制的与本规划内容相关的其他规划应与本规划衔接。

(3) 户外广告设施设置人应当在综合服务信息系统查询户外广告设施设置规划规定的规划条件和设置要求，征得载体所有人或者管理人的同意后，编制户外广告设施设置方案，上传至综合服务信息系统，并向社会公开。

(4) 原则上，依据指标系数测算得到的户外广告设施设置面积为可设面积上限，在参考户外广告对建筑物结构、街区风貌、区域交通、居住小区等因素的影响后，实际可设广告面积应低于测算面积。

(5) 本规划经市城市管理部门审查批准并向社会公布之前，经自然资源和规划部门批准的新建、改（扩）建建筑物同步设置户外广告设施，依据本规划实施；本规划经市城市管理部门审查批准后并向社会公布之后，新建、改（扩）建的建设工程需要同步设置户外广告设施，自然资源和规划等有关部门在作出批准前，户外广告设置方案是否符合户外广告设置指引和技术规范征求市区管理机构组织意见。

(6) 在建（构）筑物设置附着式户外广告设施的，建（构）筑物所有权人或者管理人应当事先委托房屋安全鉴定机构就户外广告设施对建筑物、构筑物的安全影响进行评估；经评估，不符合安全要求的，不得设置。

(7) 设置新型户外广告设施的，设施所有人应当经区城市管理部门提请市城市管理部门组织论证；经论证符合要求的，可以按照户外广告设施设置规划开展设置工作。

(8) 当用地功能与本规划不一致时，由建（构）筑物所有权人或者管理人向区城市管理部门提出户外广告设施设置区、总量等变更申请，经批准后方可实施。

(9) 当规划已不能与城市整体发展及街区环境要求相适应，由北京市石景山区城市管理委员会管理部门提出户外广告设施系数修订方案，公开征询相关各方意见，提交户外广告专家委员会审查，报上级主管部门批准后方可实施。

## 4.2 实施原则

### 1、维护规划刚性

规划范围内的户外广告设施必须严格遵循本规划要求设置和设计，同时符合户外广告设施设置专项规划及相关标准规范要求。

### 2、传导上位规划

户外广告设施设置需符合所在区域的城市规划要求，统筹全域户外广告资源，保证面积及品质管控等传导落地。

### 3、引导特色发展

以城市设计为引领，强调街区户外广告设施设置融于景观风貌，保证视觉秩序协调美观，突出城市精细化管理理念，助力优化营商环境，服务首都功能定位。

### 4、优化街区空间

把握好规划街区的核心特色，确定户外广告设施设置目标要求，重视户外广告设施的品质引导和创意智慧展示，推动宜居、宜商、宜业的街区级特色更新。

## 4.3 智慧管理

户外广告设施的规划管理纳入到北京市户外广告牌匾标识信息管理系统，实现户外广告的网络查询监管功能，为城市的精细化管理提供数据基础。

户外广告设施的街区规划文本成果将形成独有的条形编码，纳入户外广告设施的规划档案管理，形成各类户外广告设施规划管理文件档案的数字化、可视化管理与利用。



### 1.保障设计施工过程

- (1) 户外广告设施应由具备建筑、钢结构工程专业相关设计资质的设计单位结合建筑整体布局、建筑物立面及周边环境要求进行设计。
- (2) 附设于建筑墙身的广告应以建筑单体为基本单位，落地式户外广告设施及其他类型户外广告设施应以空间相关地段为单位进行设计。
- (3) 设置户外电子显示装置应当符合户外广告设置的安全技术标准、管理标准，应采用先进技术和节能环保的优质材料并由具备相应资质的专业单位负责显示屏的设计、制作和安装，保证显示屏质量和安全，并要求电子显示装置纳入互联网系统统一控制。
- (4) 户外广告设施的制作与安装应由具备相关建筑、安装施工资质的企业，按设计图及标准要求进行施工，必要时，要求有施工监理。竣工验收应由设置、设计、施工单位或监理单位共同参与。
- (5) 所有户外广告设施设置应符合《户外广告设施技术规范》DB11/T 243-2014、《LED广告屏应用技术规范》DB11/T 1274-2015 等相关规范。

### 2.开展日常维护

户外广告设施的所有人应当承担下列日常维护责任：

- (1) 保持户外广告设施整洁、完好、美观；出现破损、画面脏污、严重褪色、字体残缺等影响市容市貌情形的，及时维修、更新；
- (2) 配置夜间照明设施的，保持照明设施功能完好；
- (3) 设置霓虹灯、电子显示装置、灯箱等设施的，保持功能正常、显示完整；设施残损、显示异常的，及时维护、更换，并在修复前停止使用；
- (4) 相关设施达到设计使用年限的，及时更新。

### 3. 夯实安全责任

户外广告设施的所有人承担下列安全管理责任：

- (1) 对户外广告设施进行日常安全检查和维修维护，保持其安全、牢固；不符合安全要求的，及时整改或者拆除；
- (2) 委托专业机构每二年对大型或者距地十米以上的户外广告设施进行安全鉴定，并将安全鉴定信息上传至综合服务信息系统；
- (3) 对连接互联网的电子显示装置控制系统开展日常网络安全检查检测；
- (4) 在气象部门发布雨、雪、大风等蓝色以上预警信号时，及时对户外广告设施进行安全检查；
- (5) 发现户外广告设施存在安全隐患的，及时采取加固或者拆除等安全防范措施。

### 4. 加强监督管理

- (1) 设置户外广告设施应当符合《北京市户外广告设施设置规划》及本规划规定的规划条件和设置要求，违反规划设置的按照《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》规定处理。
- (2) 利用户外广告设施发布广告的，其内容审查和监督管理依照《中华人民共和国广告法》、《户外广告登记管理规定》等有关法规、规章的规定执行。
- (3) 在户外广告设施广告闲置期，应当进行公益广告宣传或设置与建筑物立面风格一致的画面，避免设施基础裸露。在举办国家、本市及本区重大活动和开展国家、本市及本区宣传环境布置工作时，在本区重点区域、主要道路、交通枢纽等节点利用既有户外广告设施进行临时公益户外广告宣传，设施所有人应当积极配合。

选址	户外广告设施与架空电力线、直埋电缆的距离应符合相关国家标准规定。不应设在架空电力线的下方,户外广告设施外沿距电力导线应保持一定的安全距离。
地基基础	户外广告设施基础与其它管道的距离应符合相关国家标准的规定。不得设置在易燃、易爆等危险场所，不得设置在对抗震不利和危险地段。户外广告设施的设置应当符合消防安全规定。
材料	户外广告设施所用材料，包括钢材、钢板、螺栓、照明灯具、电器装置、电线电缆、板面材料等，应符合国家和地方有关标准和规范要求。户外广告灯箱应采用阻燃材料，其材质应不低于B级。
结构	①户外广告设施结构应符合相关国家标准和地方标准等有关结构设计的要求，并应有结构设计计算书。 ②户外广告设施结构的抗震设防标准不应低于标准设防类（丙类），附着式户外广告抗震设防标准不应低于所附着建（构）筑物的设防标准。 ③附着式户外广告设施，在设计之前应对原建（构）筑物进行结构验算，再对附加广告设施后的结构安全性作出评估。 ④户外广告设施的主要承重构件不应采用木质材料和结构。 ⑤附设在楼面和墙面上的广告设施的钢结构，当采用螺栓或焊缝与原房屋结构连接时，应对连接螺栓或焊缝按结构整体抗倾覆进行计算。螺栓或焊缝的计算应力不应大于承载力设计值的75%。
电气	①户外广告设施的电气安全应符合相关国家标准和地方标准要求。 ②三相四线制配电，中性线截面不应小于相线截面。 ③配电回路中应设有短路、过负荷和接地故障保护。 ④室外安装的配电箱、柜应为防雨型，且不应安装在低洼处，箱底距地不宜低于300mm。 ⑤室外露天敷设的金属管路，管与管连接和管与盒连接处应采取防水措施；接线盒应是防水型。 ⑥电气线路应敷设在线槽内或穿管保护。 ⑦交流单根电线、单芯电缆，不应单独穿于钢导管内。 ⑧照明线缆应选用铜芯电缆或电线，绝缘类型应按敷设方式及环境条件选择。 ⑨配电箱、柜内断路器相间绝缘隔板配置齐全。防触电护板应阻燃且安装牢固。



照明	<p>①户外广告设施的照明安全应符合相关国家标准和地方标准要求。</p> <p>②户外广告设施采用的灯具安全性能应符合相关国家标准的规定，广告灯具的选择应与其使用场所相适应，应根据应用场所选用不同类别的防触电保护灯具。</p> <p>③采用的户外广告设施灯具应固定可靠，在震动场所使用的灯具，应采取防震措施，高空安装的灯具应采取抗风压、防坠落措施。</p> <p>④大型户外广告的灯箱下沿距地面应不低于3米。户外广告设施照明发光亮度，应符合有关标准和规范要求，避免形成光污染，干扰道路行车安全和扰民情形。</p> <p>⑤灯具安装应便于检修与维护。安装在人员密集场所的灯具，应具有防撞击、防玻璃破碎坠落等措施。</p> <p>⑥灯具与接线盒连接的金属软管，应采用防水防腐型可挠金属导管，两端锁母应与导管配套，保证安装牢固。</p>
防雷击、触电、火灾	<p>①户外广告设施建设施工设计中，应根据国家和本市有关部门规定制定配置预防雷击、触电和火灾的防范措施。</p> <p>②大型户外广告应设接地装置，接地电阻符合设计图纸要求，并不应大于10Ω。</p> <p>③独立式户外广告应设避雷引下线，引下线应采用热浸镀锌圆钢或扁钢，其截面积不小于100mm<sup>2</sup>。</p> <p>④落地式广告设施宜利用钢结构框架作接闪器，金属结构柱体作引下线，基础内钢筋作接地体，且金属体之间具有可靠的贯通连接。</p> <p>⑤附着式广告设施及牌匾标识应与建（构）筑物主体防雷相协调，其金属结构应与建（构）筑物防雷装置可靠连通。</p> <p>户外广告设施电气装置的配电箱、柜的金属柜体和底座等金属部分均应可靠接地：</p> <p>⑥公共汽车候车亭广告灯箱应设置接地极。</p> <p>⑦大型户外广告设施应做等电位联结。</p> <p>⑧行（游）人可触及的附着式广告设施宜采用安全特低电压（SELV）系统供电。</p> <p>⑨商场、办公等建筑上的附着式广告设施，应采取防电气火灾措施，当采用剩余电流动作保护器防漏电火灾时其额定剩余电流动作值不应超过500mA。</p>

施工作业	<p>①电气焊、高空作业等特种作业人员必须经过相关培训及考核合格，持证上岗。</p> <p>②大型户外广告设施，包括大型电子显示屏建设施工，应按照国家有关部门要求，制定具体施工方案。施工现场，应有专人负责安全监管。严禁违章指挥、违章作业。</p> <p>③现场动火作业，操作人员须持证上岗，开具动火证；必须设置专职看火人员，配置灭火器材，清理周围易燃物。</p> <p>④户外广告灯箱内电光源及其电器附件应安装在绝缘防火板上，灯箱应具有良好散热措施。</p> <p>⑤广告灯箱、灯具不得直接安装在可燃易燃物体上，否则必须采取隔热措施。</p> <p>⑥可触及的灯具表面温度高于60℃时应采取隔离防火保护措施。</p> <p>⑦户外广告设施应由建设、设计和施工三方共同现场验收，签字确认后，方可投入使用。</p> <p>⑧户外广告设施的设计图纸、技术交底、三方验收资料应存档备查。</p>
安全鉴定	<p>户外广告设施完成设置验收后，两个月内完成首次安全鉴定，出具安全鉴定报告。</p>

# 石景山区SS00-1612街区户外广告设施设置规划

Planning of outdoor advertising facilities in block SS00-1612 of Shijingshan District

规划编号：SS00-1612

规划编码：

编制单位：北京市石景山区城市管理委员会

北京清华同衡规划设计研究院有限公司

编制日期：2023年7月

规划期限：5年

所属街镇：古城街道、八角街道

版本说明：征求意见稿




# 目录

CONTENT

1612

<b>一 总则</b>	
1.1 指导思想	.....04
1.2 规划依据	.....05
1.3 规划范围	.....06
1.4 规划对象	.....07
1.5 规划期限	.....07
1.5 规划原则	.....08
1.7 规划目标	.....09
<b>二 街区概况</b>	
2.1 区域功能定位	.....11
2.2 景观风貌特征	.....15
2.3 用地功能	.....16
2.4 道路系统	.....17
<b>三 户外广告规划控制要求</b>	
3.1 负面清单	.....19
3.2 分区控制要求	.....20
3.3 区域控制类型要求	.....21
<b>四 规划实施</b>	
4.1 实施要求	.....23
4.2 实施原则	.....24
4.3 智慧管理	.....24
4.4 安全保障	.....25
4.5 安全管理	.....27



# 第一章

## 总则

1.1 指导思想	04
1.2 规划依据	05
1.3 规划范围	06
1.4 规划对象	07
1.5 规划期限	07
1.6 规划原则	08
1.7 规划目标	09

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次会议精神，深入贯彻习近平总书记对北京一系列重要讲话精神，以《北京市总体规划(2016-2035年)》、《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品管理条例》、《石景山分区规划(国土空间规划)(2017年-2035年)》、《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》、《北京市户外广告设施设置专项规划（2022-2035年）》为依据，坚持首善标准，开展街区户外广告设施设置规划编制工作。

石景山区具有国家级产业转型发展示范区、绿色低碳的首都西部综合服务区、山水文化融合的生态宜居示范区的城市功能定位，应建设创新引领、生态宜居、区域协同、多元文化交融、山水城市相融、产城发展共融、具有国际魅力的首都城市西大门。街区户外广告设施设置规划是完成石景山区户外广告设施设置规划的基础和重要组成部分，有助于石景山区街区风貌管控和市容环境的整体提升。以治理“城市病”为切入点，推进城市修补和生态修复，强化城园融合，促进区域协同，完善宜居城市建设，坚持城市集约发展，提升城市品质和生态效益，实现减量提质，成为建设国际一流的和谐宜居之都的关键地区。



### (1) 法律法规类

《中华人民共和国城乡规划法》（2019年）  
《北京市城乡规划条例》（2019年）  
《中华人民共和国广告法》（2018年）  
《北京市市容环境卫生条例》（2021年）  
《北京历史文化名城保护条例》（2006年）  
《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》（2021年）

### (2) 规划导则类

《北京城市总体规划（2016年-2035年）》  
《石景山分区规划（国土空间规划）》（2017-2035年）  
《北京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》  
《北京市户外广告设施设置专项规划（2022年—2035年）》  
《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》  
《北京市国土空间调查、规划、用途管制用地分类指南》  
《北京市文物保护单位保护范围及建设控制地带管理规定》

### (3) 规范标准类

《建筑设计防火规范》（GB50016-2014）  
《室外照明干扰光限制规范》（GB/T35626-2017）  
《光环境评价方法》（GB/T12454-2017）  
《民用建筑设计统一标准》（GB50352-2019）  
《城市户外广告和招牌设施技术标准（CJJ/T149-2021）》  
《户外广告设施技术规范》（DB11/T243-2014）  
《城市夜景照明技术规范》（DB11/T388.1）

SS00-1612街区户外广告设施设置规划		规划范围
<div></div>	规划范围	SS00-1612街区北起阜石路，南至石景山路；西起古城小街，东至西五环路。 规划面积约2.53平方公里。
	所属街镇	八角街道、古城街道
	<div><div>图例</div><div><div>街区规划范围</div><div>城市道路</div><div>1612-01 地块编号</div></div></div>	

# 1.4 规划对象

本规划对象为利用建筑物、构筑物、户外场地、城市轨道交通设施地面部分和公共交通工具等载体设置的灯箱、霓虹灯、电子显示装置以及其他向城市道路、公路、铁路、广场等城市户外公共空间发布广告的设施。

• 按性质分:

商业户外广告设施

公益户外广告设施

• 按形式分:

附着式户外广告设施

户外广告电子屏

落地式户外广告设施

橱窗广告设施

• 纳入广告面积的牌匾类型:

品牌集中展示户外广告设施

• 按时限分:

长期性户外广告设施

临时性户外广告设施

注：本规划适用于街区用地范围内公共地段的户外广告与在公共地段可见的位于非公共地段内的户外广告设置及与其相关管理活动。

# 1.5 规划期限：5年

规划发布后第四年应进行综合评估，若规划范围内区域功能、建筑性质等发生较大变化时，可在规划期满后申请规划修编。

Planning of outdoor advertising facilities in block SS00-1612 of Shijingshan District

7



**坚持首善标准。**石景山区是中心城区的重要组成部分，要在《石景山分区规划（国土空间规划）（2017年—2035年）》的指导下，深刻把握首都发展要义，对标国际一流城市，学习借鉴国内外户外广告设施设置管理的经验做法，结合本市实际，坚持户外广告设施规划与区域功能定位相符、设施设置与环境景观协调，高标准编制户外广告设施设置规划，引导设置设计精美、工艺精湛、品质一流的户外广告设施，持续提升城市户外公共空间环境品质，展现新时代大国首都形象。

**坚持总量控制。**统筹石景山区公共空间的风貌特征和人文特色，融合城市景观，通过合理划分户外广告设施设置区域与布局，分类别确定户外广告设施规划条件及要求；通过区域控制系数和用地控制系数，实现户外广告设施设置总量控制，科学合理分配设施资源；通过明确户外广告设施设置总量及品质要求，构建兼顾城市活力和规范管理的户外广告设施设置体系。

**坚持绿色低碳。**突出节能、节材和碳中和理念，适应行业发展变化和趋势，选用节能环保的新技术、新材料、新工艺，提升户外广告设施智能互动、灵活调节水平 and 运行效率，促进石景山区城乡环境建设管理绿色低碳发展。

**坚持安全发展。**统筹发展和安全，增强忧患意识，强化底线思维，把安全发展贯穿于户外广告设施规划、设置、运行全过程，着力补短板、提能力、增韧性，规范户外广告设施设置，加强设施运行安全管理，坚持日常安全隐患排查治理，维护城市公共空间安全，系统提升防范化解风险的能力。





以公园绿地为主要业态，挖掘城市文化内涵融入城市家具、公共空间区域宣传户外广告设施，  
打造社区生活与城市公园风貌融合的品质宜居生活区和生态城市绿心。





## 第二章

# 街区概况

2.1 区域功能定位	.....	11
2.2 景观风貌特征	.....	15
2.3 用地功能	.....	16
2.4 道路系统	.....	17



### 《北京城市总体规划(2016年—2035年)》

**石景山区：**石景山区应建设成为国家级产业转型升级示范区，绿色低碳的首都西部综合服务区，山水文化融合的生态宜居示范区。

石景山区位于中心城区的风貌引导区，应处理好继承和发展的关系，充分吸收传统建筑元素，鼓励采用现代建筑设计手法与材料，展现具有创新精神的时代特征和首都特色。

### 《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》

**塑造有序发展格局，优化完善城市功能。**SS00-1612街区位于“一轴一带、多点支撑、组团协同”城市发展格局中的**中部组团**，并包含**长安街西延线黄金发展轴**，中部组团是石景山区文化发展和产业转型升级的重要地区，重点按照“做大做强”思路，发挥中关村石景山园引领带动作用，加速重点功能区建设和高端产业集聚，提升文化影响力，**强化文化交流、科技创新、国际交往等功能**。长安街西延线黄金发展轴提升文化遗产、综合服务、国际交往、行政办公以及国家纪念等功能，**打造一条庄严大气、文化厚重、产业高端、绿色开放、活力现代的长安街西延线黄金发展轴**。

**加快建设重点功能区。**发挥**长安街西延线**区位优势 and 轴线效应，加快金融创新要素集聚，吸引区域性总部、功能性总部及新兴金融机构落户，全力打造“轴线经济”。

**完善绿色环链。**统筹城市慢行系统、绿道、旅游步道和健身步道建设，结合浅山地区、滨河地段、八大处周边等区域，探索多道合一体制机制，制定慢行系统、绿道、旅游步道、健身步道融合建设计划，推动首批示范工程，建设综合健身、旅游和城市慢行功能的西山永定河绿色廊道，有效串联城市滨水开放空间、各类公园绿地，提升滨水绿色空间通达性、开放性和延展性，打造贯穿山水城的慢行链，形成生机盎然的“绿色生命线”。

### 《石景山分区规划(国土空间规划)(2017年—2035年)》

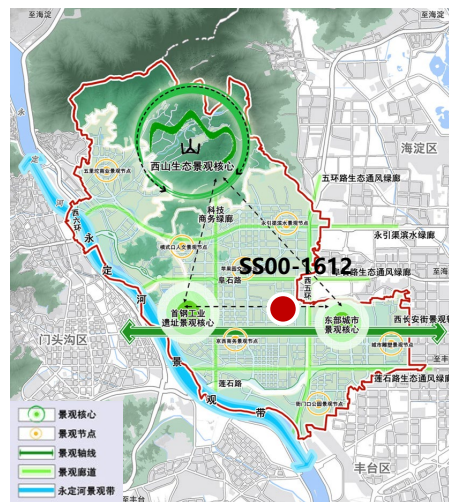
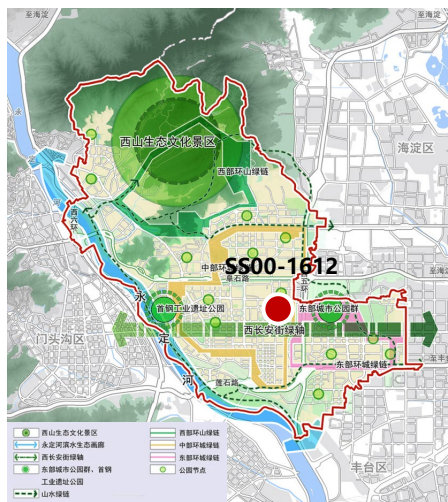
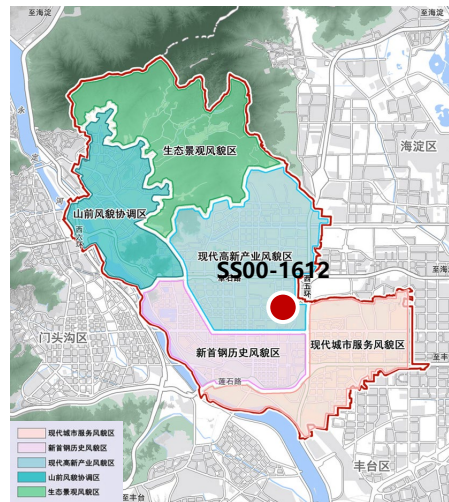
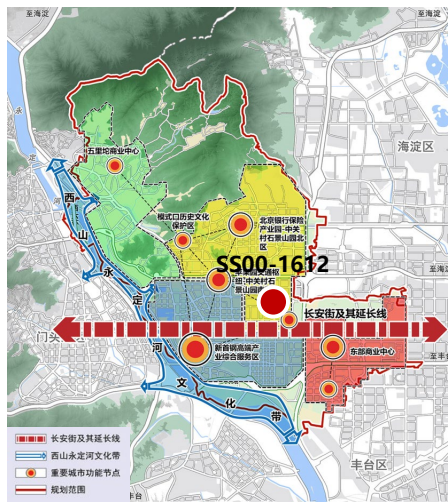
SS00-1612街区位于“一轴一带、多点支撑、组团协同”城市发展格局中的中部组团，“一轴”——长安街及其延长线。

加强长安街沿线地区环境整治，以高标准规划设计与实施管理为要求，加强交通修补、风貌修补和绿地修补，强化建筑高度、城市天际线、城市色彩与第五立面管控，引导不同地区风貌改善提升，深入开展背街小巷环境整治，**逐步提升沿线环境风貌，自西向东呈现工业涅槃、都市现代、绿色包容的风貌特征**，体现庄严、沉稳、厚重、大气的形象气质。

优化提升各组团城市功能，以优化首都功能、延续历史格局和面向未来发展为重点，突出各组团功能侧重与功能定位，实现组团协同发展。

**加强城市设计，塑造古今辉映的城市特色风貌。**SS00-1612街区位于现代高新产业风貌区，落实城市空间结构，充分吸收传统建筑元素，鼓励采用现代建筑设计手法与材料，推进绿色建筑发展，进一步提升建成区存量更新与品质提升，处理好继承和发展的关系，展现具有创新精神的时代特征和首都特色。

**构建“山环水绕，绿轴穿城，绿链串园”的绿色空间格局。**SS00-1612街区南部紧邻西长安街景观轴，北部紧邻阜石路生态通风绿廊，**突出长安街及其延长线自然大气、整齐有序的景观特质**，整合沿线绿地资源，形成大尺度绿色空间，塑造通往自然的轴线。统筹区域绿道、城市慢行系统、旅游步道和健身步道建设，**以绿道、林荫路等线性空间整合串联城市滨水开放空间、各类公园绿地，打造贯穿山、水、城的山水绿链。**



### 《北京市户外广告设施设置专项规划(2022年-2035年)》

#### 长安街及其延长线，维护庄严沉稳厚重大气形象气质

SS00-1612街区位于长安街西延长线三环至五环段，道路红线两侧临街建筑之间及临街建筑立面属于限制设置一级区域，可在第四类功能用地规划设置户外广告设施。突出国家行政、军事管理、文化国际交往功能的区域定位，保障安全、整洁、有序的政务环境，严格控制户外广告设施总量、形式、高度、色彩、照明等，维护庄严、沉稳、厚重、大气的形象气质。

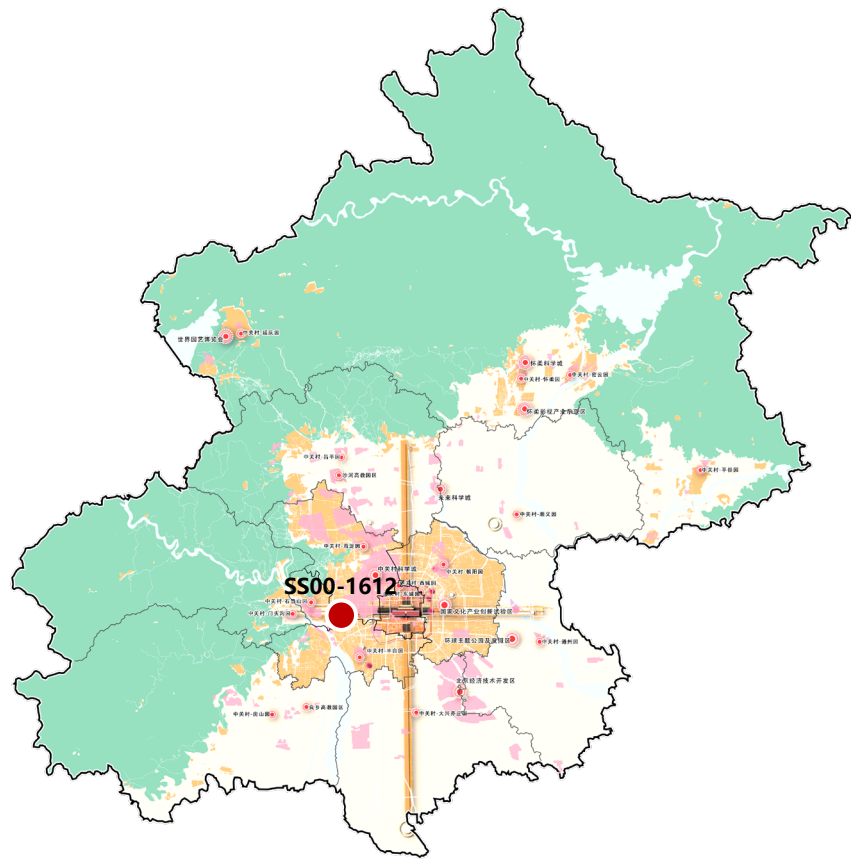
**形式：**宜采用平行附着式广告设施、橱窗广告设施、品牌集中展示广告设施等；不宜规划设置落地式户外广告设施。

**高度：**控制在建筑立面24米以下区域，以多层建筑墙面和高层建筑裙楼墙面为主，超高层建筑及高层建筑的主体墙面不规划设置户外广告设施。

**风格：**宜采用传统风格、现代中式风格，与所在建筑风貌融合协调。

**色彩：**宜采用同色相配色、无色彩或金属色配色，使用中、低彩度，与长安街沿线暖红黄、蓝灰色、浅灰色的建筑色彩相融合。

**照明：**符合沿街界面明亮整饬的亮度要求，满足街区光色冷暖变化有序、古今传承和谐的景观氛围要求，不采用动态照明。





### 《北京市户外广告设施设置专项规划(2022年-2035年)》

#### 中心城突出更新提质，展现融合创新的时代特征

SS00-1612街区位于中心城区集中建设区，属于限制设置二级区域。合理规划布局户外广告设施，与西北部地区发展科技创新和文化创意产业、东北部地区强化国际交往功能、南部地区建设首都生产生活高品质服务保障区的战略定位相适应，采用现代化的表现手法，通过新技术、新材料提升设施品质，形成特色鲜明、富有韵律的城市景观环境，展现活力繁华的城市风貌、融合创新的时代特征。

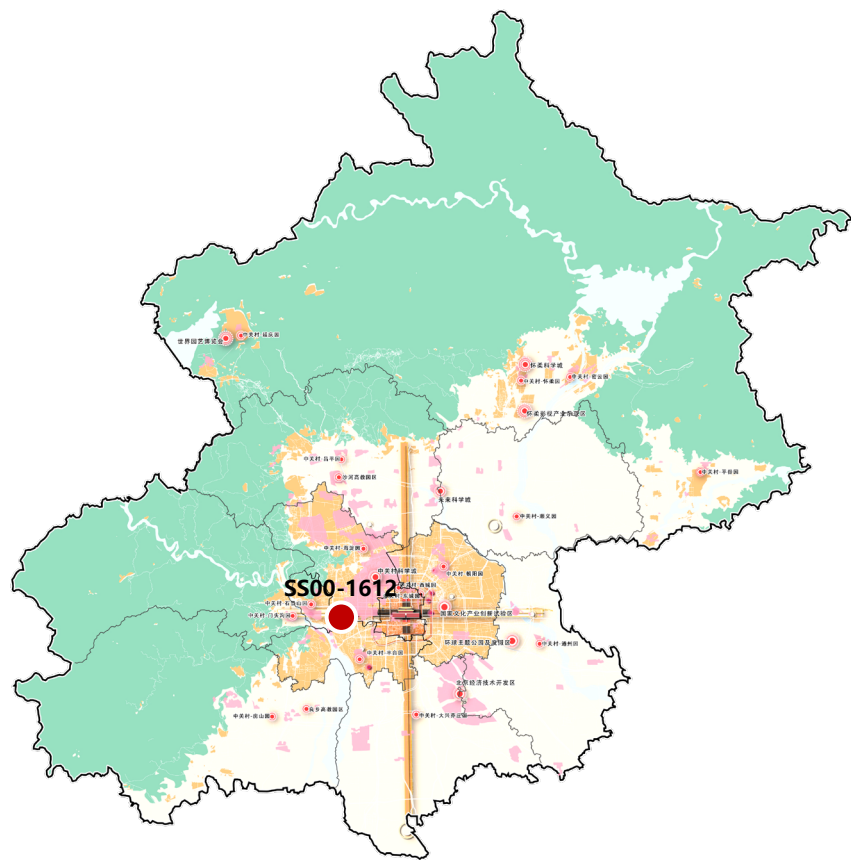
**形式：**宜采用平行附着式广告设施、橱窗广告设施、品牌集中展示广告设施等；当建筑控制线与用地红线之间间距 $\geq 5$ 米时，可规划设置小型落地式广告设施；户外电子显示屏宜在第四类功能用地上规划设置。

**高度：**宜控制在建筑高度24米以下区域，以多层建筑墙面和高层建筑裙楼墙面为主，超高层建筑及高层建筑的主体墙面不规划设置户外广告设施。

**风格：**宜采用传统风格、现代中式风格、现代简约风格。

**色彩：**宜采用同色相配色、类似色相配色、无色彩或金属色配色；使用低、中彩度，第四类功能用地可局部使用对比色配色、点缀高彩度色彩。

**照明：**与所在街区及建筑夜间亮度环境相适应，注重近人空间广告照明，突出街区夜间生活吸引力及温馨氛围营造。



## 2.2 景观风貌特征



SS00-1612街区属于**现代高新产业风貌区**。

街区内包含西五环、石景山路、阜石路等重要道路，阜石路南侧、西五环路西侧以绿地景观风貌为主，且西五环路入口沿线有围墙遮挡沿街界面视线。石景山路、时代花园东街沿线建筑界面通透开放，视看界面良好。街区南部以商务办公为主，建筑风貌现代简约；街区中部居住建筑搭配底商，风貌品质一般，色彩相对杂乱。街区内整体以暖色系为主，居住区色彩以中高明度为主，建筑多为淡黄色、暖灰色、砖红色；商业、商务区以蓝灰色、浅灰色为主。



阜石路南侧



时代花园东街

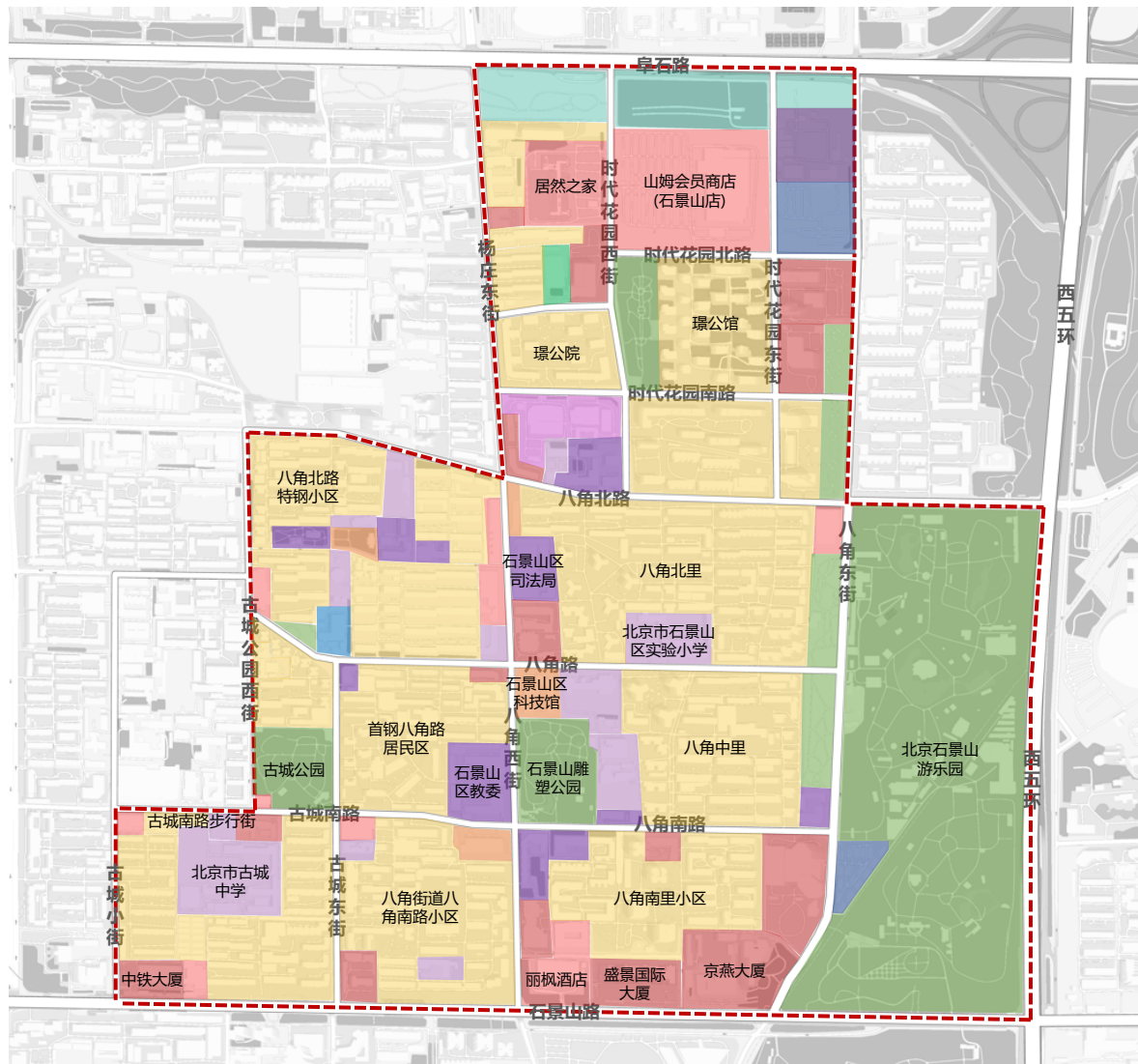


西五环



石景山路北侧

## 2.3 用地功能



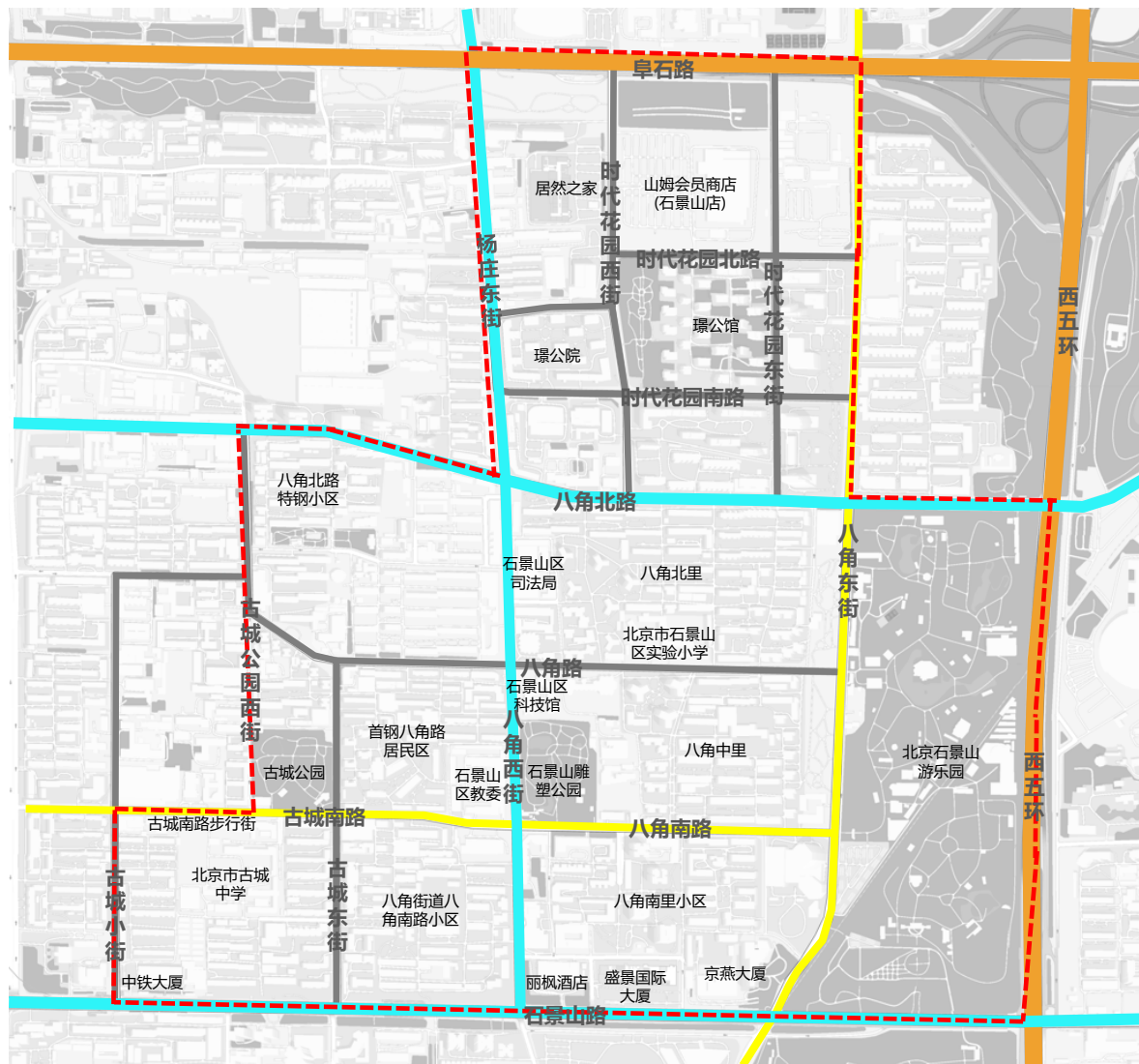
SS00-1612街区内以城镇住宅用地和公园绿地为主；并汇集了商业用地、商务用地、教育科研用地、工业研发用地、公用设施用地、交通设施用地、行政办公用地、医疗卫生用地、体育用地、防护绿地以及文化设施用地。街区内行政办公用地聚集，学校幼儿园较多，并包含石景山游乐园等大面积公园绿地，西侧包含古城南路步行街部分路段。

图例

- 街区范围
- 城镇住宅用地
- 教育科研用地
- 商业用地
- 商务用地
- 工业研发用地
- 公用设施用地
- 交通设施用地
- 行政办公用地
- 医疗卫生用地
- 体育用地
- 文化设施用地
- 公园绿地
- 防护绿地



## 2.4 道路系统



SS00-1612街区由2条城市快速路、3条城市主干路及3条城市次干路贯穿连接各地块，紧邻石景山路（长安街延长线五环以外段）以及西五环路，并包含阜石路、古城大街、杨庄东街、古城北路、古城东街、古城南路及其他支路。

图例

- 街区范围
- 城市快速路
- 城市主干路
- 城市次干路
- 城市支路



# 第三章

## 户外广告规划控制要求

3.1 负面清单	..... 19
3.2 分区控制要求	..... 20
3.3 区域控制类型要求	..... 21

## 3.1 负面清单

### ◆ 以下情形禁止设置户外广告设施：

一、在交通安全设施、市政公共设施、立交桥、人行过街桥、铁路桥等桥梁，违法建筑物、构筑物及设施，危险建筑物、构筑物及设施，不得设置户外广告设施。

二、影响交通安全设施、市政公共设施、交通管理设施、消防安全标志、无障碍设施的使用。

三、在建筑物顶部或者超出建筑物顶部。

四、妨碍机场、火车站、城市轨道交通场站、公共汽电车场站等交通场站的安全运行。

五、存在下列影响道路交通安全的情形：

1.遮挡路灯、交通信号灯、交通标志。

2.妨碍安全视距。

3.对行人、驾驶员产生眩光。

4.影响道路通行。

5.在高速公路沿线道路红线两侧50米范围内设置户外广告电子屏（不含服务区和收费站出入口）。

6.使用与道路交通指示标志一致或相近的颜色等。

六、存在下列妨碍他人生产生活的情况：

1.播放声音。

2.利用激光投影广告设施在居住建筑投影广告，或者未经产权人同意在其他建筑投影广告。

3.在居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院100米范围内，正向面对居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院设置户外广告电子显示屏。

4.遮挡居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院等建筑的通风、采光。

七、存在下列影响消防安全的情形：

1.户外电子发光广告设施直接设置在有可燃、难燃材料的墙体上。

2.遮挡建筑的外窗，影响外部灭火救援行动。

3.户外广告设施采用易燃材料制作。

4.户外广告设施电气线路未采用阻燃、难燃线路。

八、存在下列破坏城市景观的情形：

1.设置大型高立柱户外广告设施、走字屏户外广告设施。

2.影响植物生长，损毁公共绿地、古树名木。

3.在建筑物门窗玻璃内外粘贴广告。

九、违反规划利用户外台阶、楼梯扶手、栏杆、建筑物窗户设置户外广告设施。

十、违反规划确定的亮度控制要求。

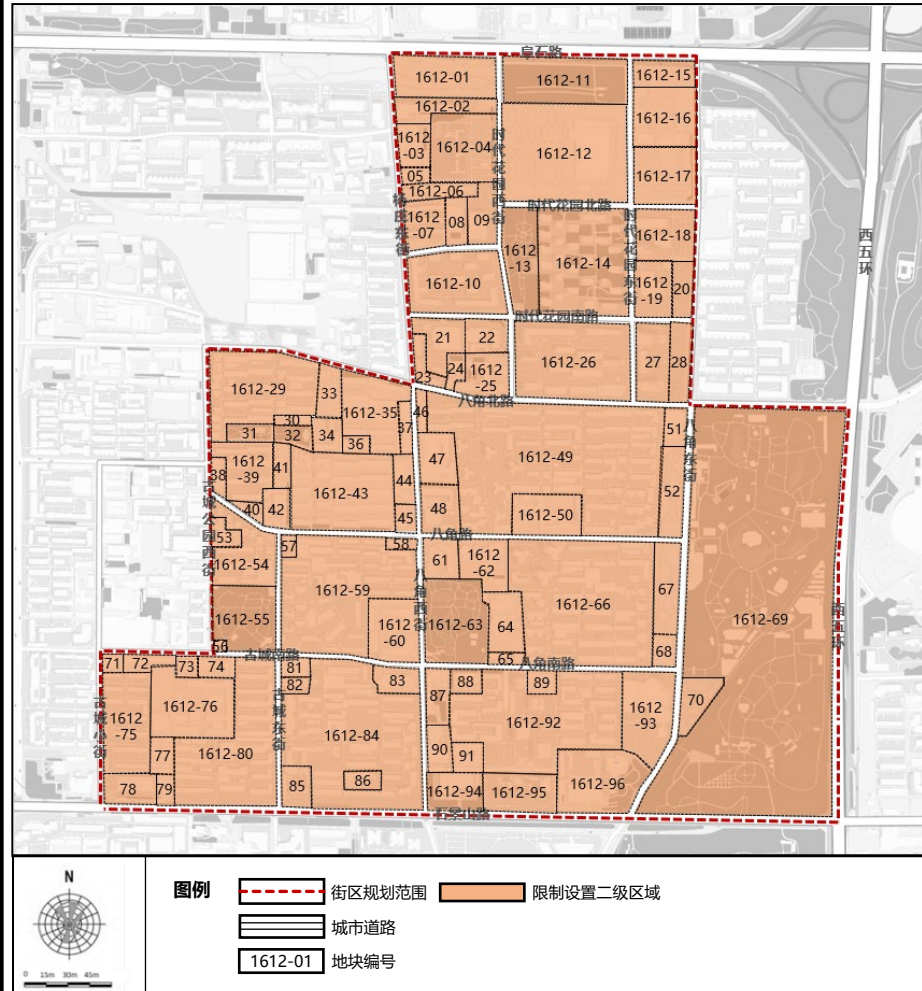
十一、破坏建（构）筑物外观，或者影响建（构）筑物安全和功能。

十二、法律、法规、规章规定的其他禁止设置情形。



3.2 区域控制要求

根据区域功能特点和街区风貌管控要求，将规划范围内商业户外广告设施设置划分为**限制设置二级区域**。具体区域划分如下：

SS00-1612街区户外广告设施设置规划		分区控制要求
	<div>区域分类</div> <div>限制设置二级区域</div>	<div>区域特征</div> <div>1.长安街延长线（五环以外段）道路红线两侧临街建筑之间及临街建筑立面； 2.中心城区集中建设区。</div> <div>控制范围</div> <div>1612-01、1612-02、1612-03、1612-04、1612-05、1612-06、1612-07、1612-08、1612-09、1612-10、1612-11、1612-12、1612-13、1612-14、1612-15、1612-16、1612-17、1612-18、1612-19、1612-20、1612-21、1612-22、1612-23、1612-24、1612-25、1612-26、1612-27、1612-28、1612-29、1612-30、1612-31、1612-32、1612-33、1612-34、1612-35、1612-36、1612-37、1612-38、1612-39、1612-40、1612-41、1612-42、1612-43、1612-44、1612-45、1612-46、1612-47、1612-48、1612-49、1612-50、1612-51、1612-52、1612-53、1612-54、1612-55、1612-56、1612-57、1612-58、1612-59、1612-60、1612-61、1612-62、1612-63、1612-64、1612-65、1612-66、1612-67、1612-68、1612-69、1612-70、1612-71、1612-72、1612-73、1612-74、1612-75、1612-76、1612-77、1612-78、1612-79、1612-80、1612-81、1612-82、1612-83、1612-84、1612-85、1612-86、1612-87、1612-88、1612-89、1612-90、1612-91、1612-92、1612-93、1612-94、1612-95、1612-96</div>

结合规划范围内户外广告设施的实际设置需求，本规划两类控制区域内户外广告设施类型应遵循如下要求：

SS00-1612街区户外广告设施设置规划							区域类型控制要求	
设施类型  控制区域	控制原则	用地	商业户外广告设施				公益户外广告设施	
			附着式 户外广告设施	落地式 户外广告设施	橱窗式 广告设施	户外广告电 子显示装置	附着式 户外广告设施	落地式 户外广告设施
限制设置 二级区域	合理规划布局户外广告设施，采用现代化的表现手法， 通过新技术、新材料提升设施品质，形成特色鲜明、富有韵律 的城市景观环境，展现活力繁华的城市风貌、融合创新的时代 特征。 ①不得设置立柱式和大型落地式户外广告设施，小型规格宜设 于商业步行街，结合景观照明、引导标识等设施进行一体化设 置，同地块保持风格协调； ② 夜间应降低设施照明亮度，不得周边环境的夜间休憩。	二类功能用地 三类功能用地 四类功能用地	√	可规划设置小 型落地式广告 设施	√	可在四类功 能用地规划 设置	√	√
		其他功能用地	×	×	×	×	√	√
备注： 1、√表示可设类型，×表示不可设类型； 2、户外广告电子显示装置主要包括LED、LCD电子显示屏、玻璃屏、光栅屏等广告设施，但不包含灯光秀户外广告设施。 2、其他功能用地为除一至四类用地以外的所有用地类型（包括：区级及以下党政机关、学校、医院、科研用地、市政用地、防护绿地等）。								



# 第四章 规划实施

4.1 实施要求	..... 23
4.2 实施原则	..... 24
4.3 智慧管理	..... 24
4.4 安全保障	..... 25
4.5 安全管理	..... 27



(1) 本规划是石景山区SS00-1612街区范围内户外广告设施管理的法定性文件，是对石景山区SS00-1612街区户外广告设施上设置的总体控制与引导，是实施户外广告设施设置的基本依据。在石景山区SS00-1612街区规定的范围内，任何单位和个人设置户外广告设施都需要在遵循《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》和相关上位法规、标准规范的基础上，严格遵循本规划。

(2) 对具体建筑及节点区域开展的户外广告设施详细规划设计应严格遵循本规划，政府相关部门编制的与本规划内容相关的其他规划应与本规划衔接。

(3) 户外广告设施设置人应当在综合服务信息系统查询户外广告设施设置规划规定的规划条件和设置要求，征得载体所有人或者管理人的同意后，编制户外广告设施设置方案，上传至综合服务信息系统，并向社会公开。

(4) 原则上，依据指标系数测算得到的户外广告设施设置面积为可设面积上限，在参考户外广告对建筑物结构、街区风貌、区域交通、居住小区等因素的影响后，实际可设广告面积应低于测算面积。

(5) 本规划经市城市管理部门审查批准并向社会公布之前，经自然资源和规划部门批准的新建、改（扩）建建筑物同步设置户外广告设施，依据本规划实施；本规划经市城市管理部门审查批准后并向社会公布之后，新建、改（扩）建的建设工程需要同步设置户外广告设施，自然资源和规划等有关部门在作出批准前，户外广告设置方案是否符合户外广告设置指引和技术规范征求市区管理机构组织意见。

(6) 在建（构）筑物设置附着式户外广告设施的，建（构）筑物所有权人或者管理人应当事先委托房屋安全鉴定机构就户外广告设施对建筑物、构筑物的安全影响进行评估；经评估，不符合安全要求的，不得设置。

(7) 设置新型户外广告设施的，设施所有人应当经区城市管理部门提请市城市管理部门组织论证；经论证符合要求的，可以按照户外广告设施设置规划开展设置工作。

(8) 当用地功能与本规划不一致时，由建（构）筑物所有权人或者管理人向区城市管理部门提出户外广告设施设置区、总量等变更申请，经批准后方可实施。

(9) 当规划已不能与城市整体发展及街区环境要求相适应，由北京市石景山区城市管理委员会管理部门提出户外广告设施系数修订方案，公开征询相关各方意见，提交户外广告专家委员会审查，报上级主管部门批准后方可实施。

### 1. 维护规划刚性

规划范围内的户外广告设施必须严格遵循本规划要求设置和设计，同时符合户外广告设施设置专项规划及相关标准规范要求。

### 2. 落实上位规划

户外广告设施设置需符合所在区域的城市规划要求，统筹全域户外广告资源，保证面积及品质管控等要求落地。

### 3. 引导特色发展

以城市设计为引领，强调街区户外广告设施融于景观风貌，保证视觉秩序协调美观，突出城市精细化管理理念，助力优化营商环境，服务首都功能定位。

### 4. 优化街区空间

把握好规划街区的核心特色，确定户外广告设施设置目标要求，重视户外广告设施的品质引导和创意智慧展示，推动宜居、宜商、宜业的街区级特色更新。

## 4.3 智慧管理

户外广告设施的规划管理纳入到**北京市户外广告牌匾标识信息管理系统**，实现户外广告的网络查询监管功能，为城市的精细化管理提供数据基础。

街区户外广告设施设置规划文本成果将形成**独有的条形编码**，纳入到综合服务信息系统，实行规划动态管理，形成各类规划管理文件档案的数字化、可视化管理与利用。

### 1.保障设计施工过程

- (1) 户外广告设施应由具备建筑、钢结构工程专业相关设计资质的设计单位结合建筑整体布局、建筑物立面及周边环境要求进行设计。
- (2) 附设于建筑墙身的广告应以建筑单体为基本单位，落地式户外广告设施及其他类型户外广告设施应以空间相关地段为单位进行设计。
- (3) 设置户外电子显示装置应当符合户外广告设置的安全技术标准、管理标准，应采用先进技术和节能环保的优质材料并由具备相应资质的专业单位负责显示屏的设计、制作和安装，保证显示屏质量和安全，并要求电子显示装置纳入互联网系统统一控制。
- (4) 户外广告设施的制作与安装应由具备相关建筑、安装施工资质的企业，按设计图及标准要求进行施工，必要时，要求有施工监理。竣工验收应由设置、设计、施工单位或监理单位共同参与。
- (5) 所有户外广告设施设置应符合《户外广告设施技术规范》DB11/T 243-2014、《LED广告屏应用技术规范》DB11/T 1274-2015 等相关规范。

### 2.开展日常维护

户外广告设施的所有人应当承担下列日常维护责任：

- (1) 保持户外广告设施整洁、完好、美观；出现破损、画面脏污、严重褪色、字体残缺等影响市容市貌情形的，及时维修、更新；
- (2) 配置夜间照明设施的，保持照明设施功能完好；
- (3) 设置霓虹灯、电子显示装置、灯箱等设施的，保持功能正常、显示完整；设施残损、显示异常的，及时维护、更换，并在修复前停止使用；
- (4) 相关设施达到设计使用年限的，及时更新。



### 3. 夯实安全责任

户外广告设施的所有人承担下列安全管理责任：

- (1) 对户外广告设施进行日常安全检查和维修维护，保持其安全、牢固；不符合安全要求的，及时整改或者拆除；
- (2) 委托专业机构每二年对大型或者距地十米以上的户外广告设施进行安全鉴定，并将安全鉴定信息上传至综合服务信息系统；
- (3) 对连接互联网的电子显示装置控制系统开展日常网络安全检查检测；
- (4) 在气象部门发布雨、雪、大风等蓝色以上预警信号时，及时对户外广告设施进行安全检查；
- (5) 发现户外广告设施存在安全隐患的，及时采取加固或者拆除等安全防范措施。

### 4. 加强监督管理

(1) 设置户外广告设施应当符合《北京市户外广告设施设置规划》及本规划规定的规划条件和设置要求，违反规划设置的按照《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》规定处理。

(2) 利用户外广告设施发布广告的，其内容审查和监督管理依照《中华人民共和国广告法》、《户外广告登记管理规定》等有关法规、规章的规定执行。

(3) 在户外广告设施广告闲置期，应当进行公益广告宣传或设置与建筑物立面风格一致的画面，避免设施基础裸露。在举办国家、本市及本区重大活动和开展国家、本市及本区宣传环境布置工作时，在本区重点区域、主要道路、交通枢纽等节点利用既有户外广告设施进行临时公益户外广告宣传，设施所有人应当积极配合。

本市户外广告设施应当依据相关法律法规及技术规范设立，在选址、地基基础、材料、结构、电气、照明、防雷接地、防电击、防火、施工作业、安全鉴定等方面的各个环节，应当符合下列要求：

### 1.选址：

户外广告设施与架空电力线、直埋电缆的距离应符合相关国家标准规定。不应设在架空电力线的下方，户外广告设施外沿距电力导线应保持一定的安全距离。

### 2.地基基础：

户外广告设施基础与其它管道的距离应符合相关国家标准的规定。不得设置在易燃、易爆等危险场所，不得设置在对抗震不利和危险地段。户外广告设施的设置应符合消防安全规定。

### 3.材料：

户外广告设施所用材料，包括钢材、钢板、螺栓、照明灯具、电器装置、电线电缆、板面材料等，应符合国家和地方有关标准和规范要求。户外广告灯箱应采用阻燃材料，其材质应不低于B级。

### 4.结构：

(1) 户外广告设施结构应符合相关国家标准和地方标准等有关结构设计的要求，并应有结构设计计算书。

(2) 户外广告设施结构的抗震设防标准不应低于标准设防类（丙类），附着式户外广告抗震设防标准不应低于所附着建（构）筑物的设防标准。

(3) 附着式户外广告设施，在设计之前应对原建（构）筑物进行结构验算，再对附加广告设施后的结构安全性作出评估。

(4) 户外广告设施的主要承重构件不应采用木质材料和结构。

(5) 附设在楼面和墙面上的广告设施的钢结构，当采用螺栓或焊缝与原房屋结构连接时，应对连接螺栓或焊缝按结构整体抗倾覆进行计算。螺栓或焊缝的计算应力不应大于承载力设计值的75%。

### 5.电气：

(1) 户外广告设施的电气安全应符合相关国家标准和地方标准要求。

(2) 三相四线制配电，中性线截面不应小于相线截面。

- (3) 配电回路中应设有短路、过负荷和接地故障保护。
- (4) 室外安装的配电箱、柜应为防雨型，且不应安装在低洼处，箱底距地不宜低于300mm。
- (5) 室外露天敷设的金属管路，管与管连接和管与盒连接处应采取防水措施；接线盒应是防水型。
- (6) 电气线路应敷设在线槽内或穿管保护。
- (7) 交流单根电线、单芯电缆，不应单独穿于钢导管内。
- (8) 照明线缆应选用铜芯电缆或电线，绝缘类型应按敷设方式及环境条件选择。
- (9) 配电箱、柜内断路器相间绝缘隔板配置齐全。防触电护板应阻燃且安装牢固。

### 6.照明：

- (1) 户外广告设施的照明安全应符合相关国家标准和地方标准要求。
- (2) 户外广告设施采用的灯具安全性能应符合相关国家标准的规定，广告灯具的选择应与其使用场所相适应，应根据应用场所选用不同类别的防触电保护灯具。
- (3) 采用的户外广告设施灯具应固定可靠，在震动场所使用的灯具，应采取防震措施，高空安装的灯具应采取抗风压、防坠落措施。
- (4) 大型户外广告的灯箱下沿距地面应不低于3米。户外广告设施照明发光亮度，应符合有关标准和规范要求，避免形成光污染，干扰道路行车安全和扰民情形。
- (5) 灯具安装应便于检修与维护。安装在人员密集场所的灯具，应具有防撞击、防玻璃破碎坠落等措施。
- (6) 灯具与接线盒连接的金属软管，应采用防水防腐型可挠金属导管，两端锁母应与导管配套，保证安装牢固。

### 7.防雷击、触电、火灾：

- (1) 户外广告设施建设施工设计中，应根据国家和本市有关部门规定制定配置预防雷击、触电和火灾的防范措施。
- (2) 大型户外广告应设接地装置，接地电阻符合设计图纸要求，并不应大于10Ω。
- (3) 独立式户外广告应设避雷引下线，引下线应采用热浸镀锌圆钢或扁钢，其截面积不小于100mm<sup>2</sup>。
- (4) 落地式广告设施宜利用钢结构框架作接闪器，金属结构柱体作引下线，基础内钢筋作接地体，且金属体之间具有可靠的贯通连接。



- (5) 附着式广告设施及牌匾标识应与建（构）筑物主体防雷相协调，其金属结构应与建（构）筑物防雷装置可靠连通。
- (6) 户外广告设施电气装置的配电箱、柜的金属柜体和底座等金属部分均应可靠接地：
- (7) 公共汽车候车亭广告灯箱应设置接地极。
- (8) 大型户外广告设施应做等电位联结。
- (9) 行（游）人可触及的附着式广告设施宜采用安全特低电压（SELV）系统供电。
- (10) 商场、办公等建筑上的附着式广告设施，应采取防电气火灾措施，当采用剩余电流动作保护器防漏电火灾时其额定剩余电流动作值不应超过500mA。

### 8.施工作业：

- (1) 户外广告设施建设施工中，应符合以下要求：
- (2) 电气焊、高空作业等特种作业人员必须经过相关培训及考核合格，持证上岗。
- (3) 大型户外广告设施，包括大型电子显示屏建设施工，应按照国家有关部门要求，制定具体施工方案。施工现场，应有专人负责安全监管。

严禁违章指挥、违章作业。

- (4) 现场动火作业，操作人员须持证上岗，开具动火证；必须设置专职看火人员，配置灭火器材，清理周围易燃物。
- (5) 户外广告灯箱内电光源及其电器附件应安装在绝缘防火板上，灯箱应具有良好散热措施。
- (6) 广告灯箱、灯具不得直接安装在可燃易燃物体上，否则必须采取隔热措施。
- (7) 可触及的灯具表面温度高于60℃时应采取隔离防火保护措施。
- (8) 户外广告设施应由建设、设计和施工三方共同现场验收，签字确认后，方可投入使用。
- (9) 户外广告设施的设计图纸、技术交底、三方验收资料应存档备查。

### 9.安全鉴定：

户外广告设施完成设置验收后，两个月内完成首次安全鉴定，出具安全鉴定报告。

# 石景山区SS00-1612街区户外广告设施设置规划

Planning of outdoor advertising facilities in block SS00-1612 of Shijingshan District



# 石景山区SS00-1613街区户外广告设施设置规划

Planning of outdoor advertising facilities in block SS00-1613 of Shijingshan District

规划编号：SS00-1613

规划编码：

编制单位：北京市石景山区城市管理委员会

北京清华同衡规划设计研究院有限公司

编制日期：2023年7月

规划期限：5年

所属街镇：老山街道

版本说明：征求意见稿



# 目录

CONTENT

1613

<b>一 总则</b>	
1.1 指导思想	.....04
1.2 规划依据	.....05
1.3 规划范围	.....06
1.4 规划对象	.....07
1.5 规划期限	.....07
1.5 规划原则	.....08
1.7 规划目标	.....09
<b>二 街区概况</b>	
2.1 区域功能定位	.....11
2.2 景观风貌特征	.....15
2.3 用地功能	.....16
2.4 道路系统	.....17
<b>三 户外广告规划控制要求</b>	
3.1 负面清单	.....19
3.2 分区控制要求	.....20
3.3 区域控制类型要求	.....21
<b>四 规划实施</b>	
4.1 实施要求	.....23
4.2 实施原则	.....24
4.3 智慧管理	.....24
4.4 安全保障	.....25
4.5 安全管理	.....27



# 第一章

## 总则

1.1 指导思想	04
1.2 规划依据	05
1.3 规划范围	06
1.4 规划对象	07
1.5 规划期限	07
1.6 规划原则	08
1.7 规划目标	09

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次会议精神，深入贯彻习近平总书记对北京一系列重要讲话精神，以《北京市总体规划(2016-2035年)》、《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品管理条例》、《石景山分区规划(国土空间规划)(2017年-2035年)》、《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》、《北京市户外广告设施设置专项规划（2022-2035年）》为依据，坚持首善标准，开展街区户外广告设施设置规划编制工作。

石景山区具有国家级产业转型发展示范区、绿色低碳的首都西部综合服务区、山水文化融合的生态宜居示范区的城市功能定位，应建设创新引领、生态宜居、区域协同、多元文化交融、山水城市相融、产城发展共融、具有国际魅力的首都城市西大门。街区户外广告设施设置规划是完成石景山区户外广告设施设置规划的基础和重要组成部分，有助于石景山区街区风貌管控和市容环境的整体提升。以治理“城市病”为切入点，推进城市修补和生态修复，强化城园融合，促进区域协同，完善宜居城市建设，坚持城市集约发展，提升城市品质和生态效益，实现减量提质，成为建设国际一流的和谐宜居之都的关键地区。



### (1) 法律法规类

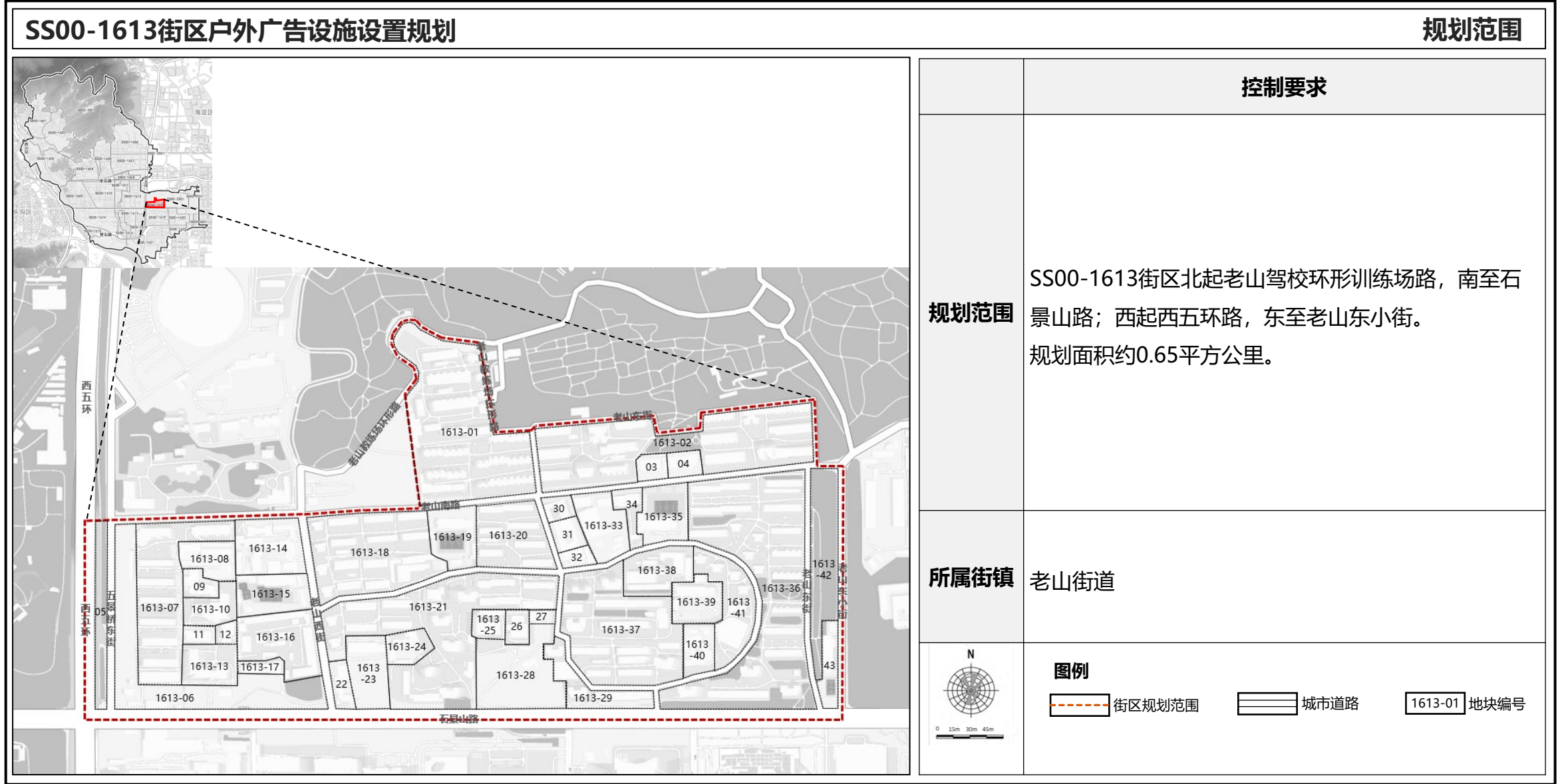
《中华人民共和国城乡规划法》（2019年）  
《北京市城乡规划条例》（2019年）  
《中华人民共和国广告法》（2018年）  
《北京市市容环境卫生条例》（2021年）  
《北京历史文化名城保护条例》（2006年）  
《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》（2021年）

### (2) 规划导则类

《北京城市总体规划（2016年-2035年）》  
《石景山分区规划（国土空间规划）》（2017-2035年）  
《北京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》  
《北京市户外广告设施设置专项规划（2022年—2035年）》  
《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》  
《北京市国土空间调查、规划、用途管制用地分类指南》  
《北京市文物保护单位保护范围及建设控制地带管理规定》

### (3) 规范标准类

《建筑设计防火规范》（GB50016-2014）  
《室外照明干扰光限制规范》（GB/T35626-2017）  
《光环境评价方法》（GB/T12454-2017）  
《民用建筑设计统一标准》（GB50352-2019）  
《城市户外广告和招牌设施技术标准（CJJ/T149-2021）》  
《户外广告设施技术规范》（DB11/T243-2014）  
《城市夜景照明技术规范》（DB11/T388.1）





# 1.4 规划对象

本规划对象为利用建筑物、构筑物、户外场地、城市轨道交通设施地面部分和公共交通工具等载体设置的灯箱、霓虹灯、电子显示装置以及其他向城市道路、公路、铁路、广场等城市户外公共空间发布广告的设施。

• 按性质分:

商业户外广告设施



公益户外广告设施



• 按时限分:

长期性户外广告设施



临时性户外广告设施



• 按形式分:

附着式户外广告设施



户外广告电子屏



落地式户外广告设施

橱窗广告设施

• 纳入广告面积的牌匾类型:

品牌集中展示户外广告设施



注：本规划适用于街区用地范围内公共地段的户外广告与在公共地段可见的位于非公共地段内的户外广告设置及与其相关管理活动。

# 1.5 规划期限：5年

规划发布后第四年应进行综合评估，若规划范围内区域功能、建筑性质等发生较大变化时，可在规划期满后申请规划修编。



**坚持首善标准。**石景山区是中心城区的重要组成部分，要在《石景山分区规划（国土空间规划）（2017年—2035年）》的指导下，深刻把握首都发展要义，对标国际一流城市，学习借鉴国内外户外广告设施设置管理的经验做法，结合本市实际，坚持户外广告设施规划与区域功能定位相符、设施设置与环境景观协调，高标准编制户外广告设施设置规划，引导设置设计精美、工艺精湛、品质一流的户外广告设施，持续提升城市户外公共空间环境品质，展现新时代大国首都形象。

**坚持总量控制。**统筹石景山区公共空间的风貌特征和人文特色，融合城市景观，通过合理划分户外广告设施设置区域与布局，分类别确定户外广告设施规划条件及要求；通过区域控制系数和用地控制系数，实现户外广告设施设置总量控制，科学合理分配设施资源；通过明确户外广告设施设置总量及品质要求，构建兼顾城市活力和规范管理的户外广告设施设置体系。

**坚持绿色低碳。**突出节能、节材和碳中和理念，适应行业发展变化和趋势，选用节能环保的新技术、新材料、新工艺，提升户外广告设施智能互动、灵活调节水平 and 运行效率，促进石景山区城乡环境建设管理绿色低碳发展。

**坚持安全发展。**统筹发展和安全，增强忧患意识，强化底线思维，把安全发展贯穿于户外广告设施规划、设置、运行全过程，着力补短板、提能力、增韧性，规范户外广告设施设置，加强设施运行安全管理，坚持日常安全隐患排查治理，维护城市公共空间安全，系统提升防范化解风险的能力。





以居住区为主要业态，挖掘城市文化内涵融入城市家具、公共空间区域宣传户外广告设施，  
打造社区生活与城市公园风貌融合的品质宜居生活区和生态城市绿心。





## 第二章 街区概况

2.1 区域功能定位	.....	11
2.2 景观风貌特征	.....	15
2.3 用地功能	.....	16
2.4 道路系统	.....	17



### 《北京城市总体规划(2016年—2035年)》

**石景山区：**石景山区应建设成为国家级产业转型升级示范区，绿色低碳的首都西部综合服务区，山水文化融合的生态宜居示范区。

石景山区位于中心城区的风貌引导区，应处理好继承和发展的关系，充分吸收传统建筑元素，鼓励采用现代建筑设计手法与材料，展现具有创新精神的时代特征和首都特色。

### 《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》

**塑造有序发展格局，优化完善城市功能。**SS00-1613街区位于“一轴一带、多点支撑、组团协同”城市发展格局中的**东部组团**，并包含**长安街西延线黄金发展轴**，东部组团是石景山区面向中心城区的重要门户，重点按照“提质增效”思路，对生产空间、生活空间、生态空间进行品质提升和功能优化，强化行政办公、国家纪念、综合服务等功能。长安街西延线黄金发展轴提升文化遗产、综合服务、国际交往、行政办公以及国家纪念等功能，**打造一条庄严大气、文化厚重、产业高端、绿色开放、活力现代的长安街西延线黄金发展轴。**

**加快建设重点功能区。**发挥**长安街西延线**区位优势和轴线效应，加快金融创新要素集聚，吸引区域性总部、功能性总部及新兴金融机构落户，全力打造“轴线经济”。

**完善绿色环链。**统筹城市慢行系统、绿道、旅游步道和健身步道建设，结合浅山地区、滨河地段、八大处周边等区域，探索多道合一体制机制，制定慢行系统、绿道、旅游步道、健身步道融合建设计划，推动首批示范工程，建设综合健身、旅游和城市慢行功能的西山永定河绿色廊道，有效串联城市滨水开放空间、各类公园绿地，提升滨水绿色空间通达性、开放性和延展性，打造贯穿山水城的慢行链，形成生机盎然的“绿色生命线”。

### 《石景山分区规划(国土空间规划)(2017年—2035年)》

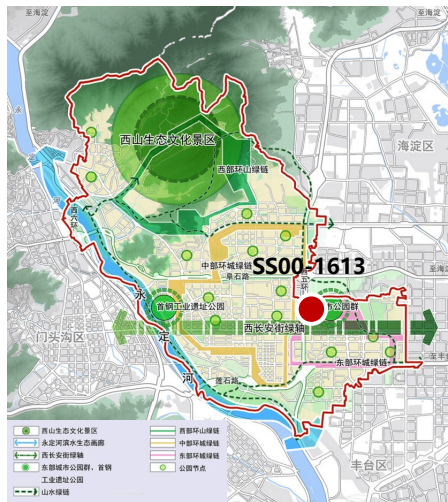
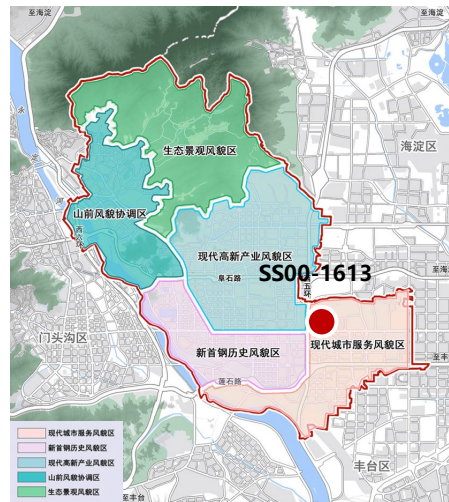
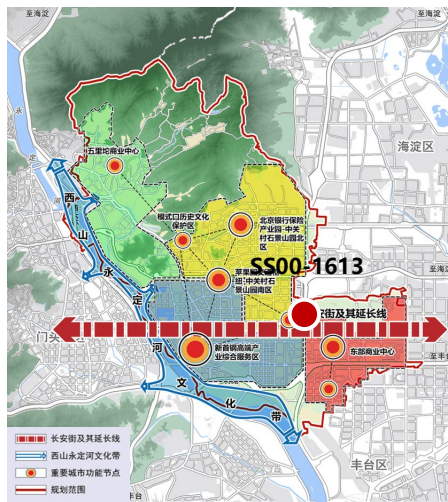
SS00-1613街区位于“一轴一带、多点支撑、组团协同”城市发展格局中的中部组团，“一轴”——长安街及其延长线。

加强长安街沿线地区环境整治，以高标准规划设计与实施管理为要求，加强交通修补、风貌修补和绿地修补，强化建筑高度、城市天际线、城市色彩与第五立面管控，引导不同地区风貌改善提升，深入开展背街小巷环境整治，**逐步提升沿线环境风貌，自西向东呈现工业涅槃、都市现代、绿色包容的风貌特征**，体现庄严、沉稳、厚重、大气的形象气质。

优化提升各组团城市功能，以优化首都功能、延续历史格局和面向未来发展为重点，突出各组团功能侧重与功能定位，实现组团协同发展。

**加强城市设计，塑造古今辉映的城市特色风貌。**SS00-1613街区位于现代城市服务风貌区，落实城市空间结构，充分吸收传统建筑元素，鼓励采用现代建筑设计手法与材料，推进绿色建筑发展，进一步提升建成区存量更新与品质提升，处理好继承和发展的关系，展现具有创新精神的时代特征和首都特色。

**构建“山环水绕，绿轴穿城，绿链串园”的绿色空间格局。**SS00-1613街区南部紧邻西长安街景观轴，西部紧邻五环路生态通风绿廊，北部紧邻东部城市公园群。**突出长安街及其延长线自然大气、整齐有序的景观特质**，整合沿线绿地资源，形成大尺度绿色空间，塑造通往自然的轴线。统筹区域绿道、城市慢行系统、旅游步道和健身步道建设，**以绿道、林荫路等线性空间整合串联城市滨水开放空间、各类公园绿地，打造贯穿山、水、城的山水绿链。**



### 《北京市户外广告设施设置专项规划(2022年-2035年)》

#### 长安街及其延长线，维护庄严沉稳厚重大气形象气质

SS00-1613街区位于长安街西延长线三环至五环段，道路红线两侧临街建筑之间及临街建筑立面属于限制设置一级区域，可在第四类功能用地规划设置户外广告设施。突出国家行政、军事管理、文化国际交往功能的区域定位，保障安全、整洁、有序的政务环境，严格控制户外广告设施总量、形式、高度、色彩、照明等，维护庄严、沉稳、厚重、大气的形象气质。

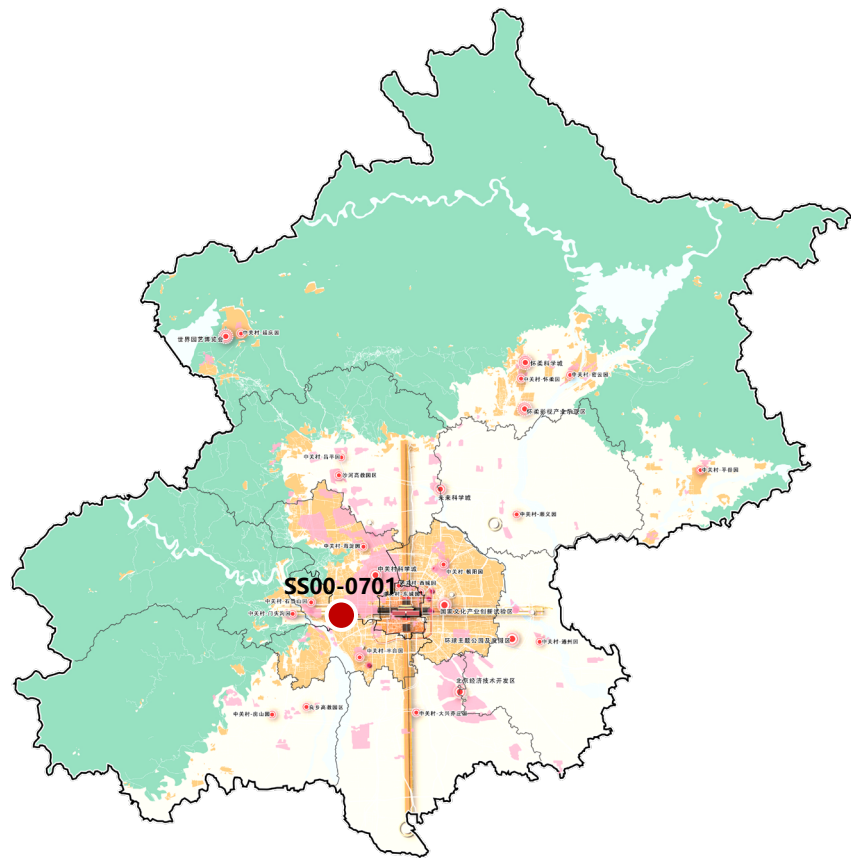
**形式：**宜采用平行附着式广告设施、橱窗广告设施、品牌集中展示广告设施等；不宜规划设置落地式户外广告设施。

**高度：**控制在建筑立面24米以下区域，以多层建筑墙面和高层建筑裙楼墙面为主，超高层建筑及高层建筑的主体墙面不规划设置户外广告设施。

**风格：**宜采用传统风格、现代中式风格，与所在建筑风貌融合协调。

**色彩：**宜采用同色相配色、无色彩或金属色配色，使用中、低彩度，与长安街沿线暖红黄、蓝灰色、浅灰色的建筑色彩相融合。

**照明：**符合沿街界面明亮整饬的亮度要求，满足街区光色冷暖变化有序、古今传承和谐的景观氛围要求，不采用动态照明。





### 《北京市户外广告设施设置专项规划(2022年-2035年)》

#### 中心城突出更新提质，展现融合创新的时代特征

SS00-1613街区位于中心城区集中建设区，属于限制设置二级区域。合理规划布局户外广告设施，与西北部地区发展科技创新和文化创意产业、东北部地区强化国际交往功能、南部地区建设首都生产生活高品质服务保障区的战略定位相适应，采用现代化的表现手法，通过新技术、新材料提升设施品质，形成特色鲜明、富有韵律的城市景观环境，展现活力繁华的城市风貌、融合创新的时代特征。

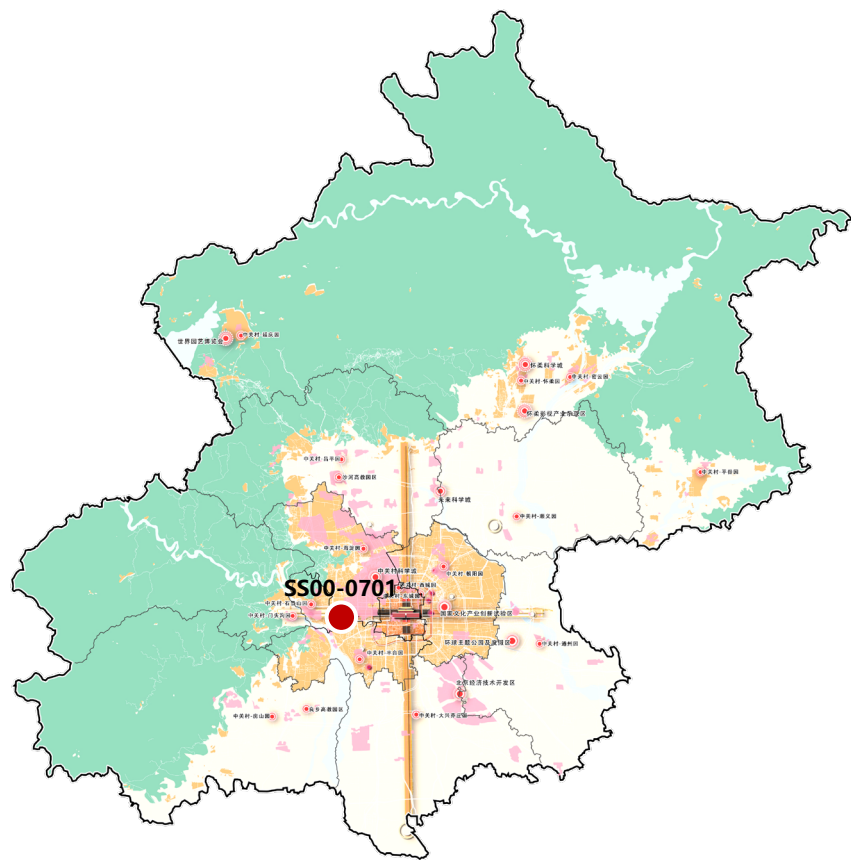
**形式：**宜采用平行附着式广告设施、橱窗广告设施、品牌集中展示广告设施等；当建筑控制线与用地红线之间间距 $\geq 5$ 米时，可规划设置小型落地式广告设施；户外电子显示屏宜在第四类功能用地上规划设置。

**高度：**宜控制在建筑高度24米以下区域，以多层建筑墙面和高层建筑裙楼墙面为主，超高层建筑及高层建筑的主体墙面不规划设置户外广告设施。

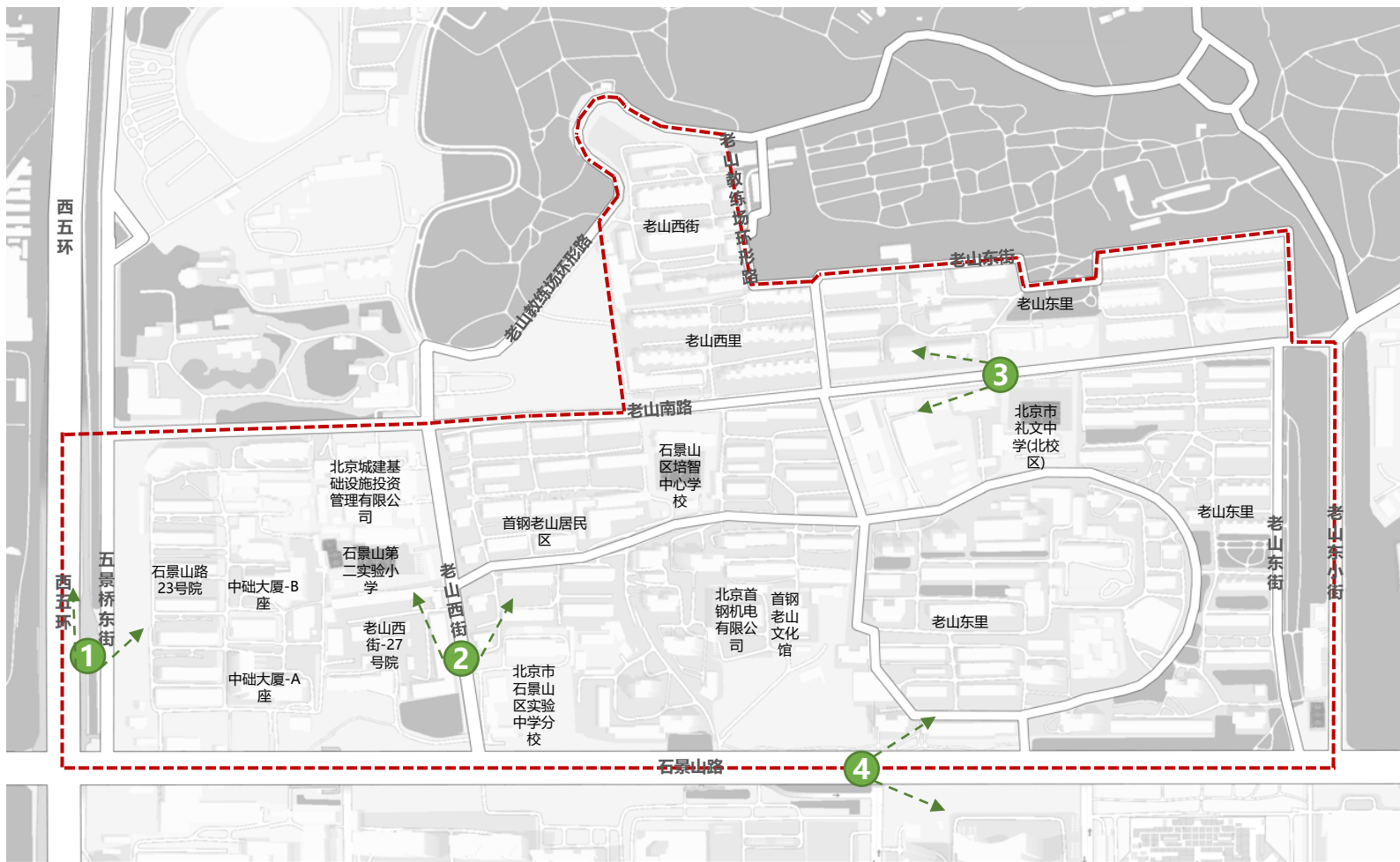
**风格：**宜采用传统风格、现代中式风格、现代简约风格。

**色彩：**宜采用同色相配色、类似色相配色、无色彩或金属色配色；使用低、中彩度，第四类功能用地可局部使用对比色配色、点缀高彩度色彩。

**照明：**与所在街区及建筑夜间亮度环境相适应，注重近人空间广告照明，突出街区夜间生活吸引力及温馨氛围营造。



## 2.2 景观风貌特征

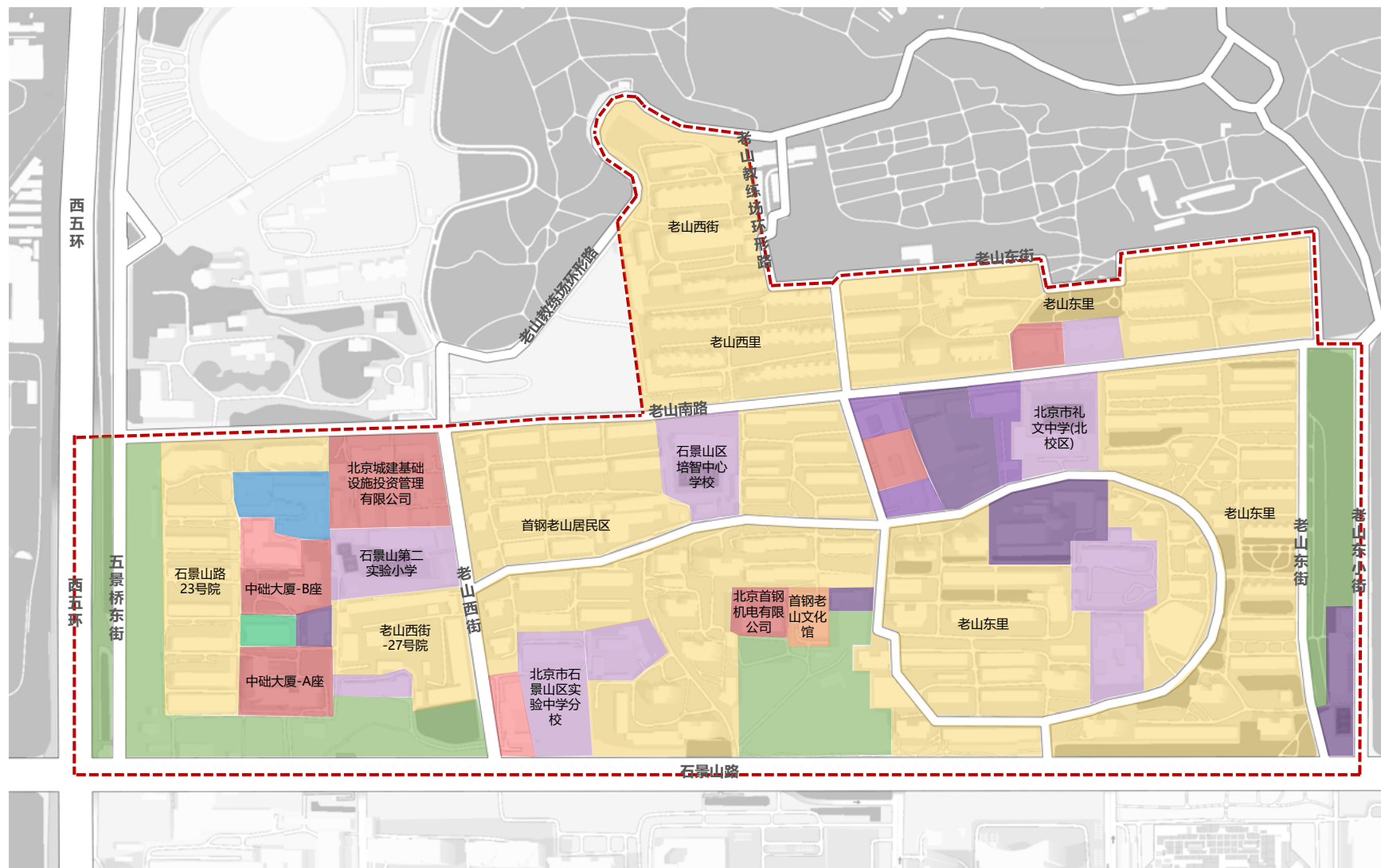


SS00-1613街区属于**现代城市服务风貌区**。

街区内包含西五环路、老山西街、石景山路等重要道路，西五环路以绿地景观形成遮挡，将街区内建筑与道路进行分隔，沿线视看界面通透开放。街区西部以商务办公为主，建筑风貌现代简约。中部及东部以居住区风貌为主，居住建筑搭配底商，底商色彩杂乱，亟待统一规划。街区内整体以暖色系为主，居住区色彩以中高明度为主，建筑多为淡黄色、暖灰色、砖红色；商务办公区以蓝灰色、浅灰色为主。



## 2.3 用地功能



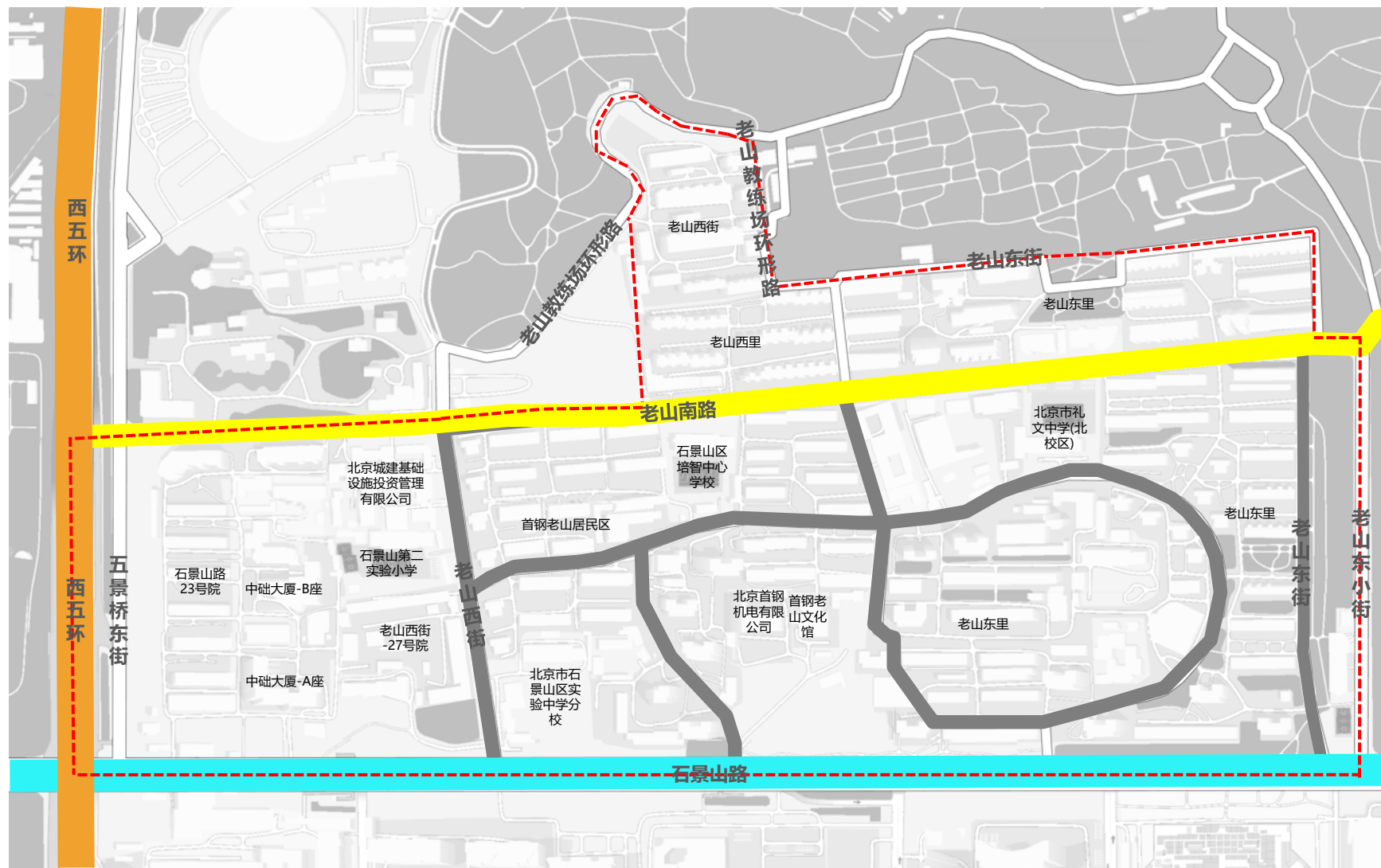
SS00-1613街区内以城镇住宅用地为主；并汇集了商业用地、商务用地、教育科研用地、公用设施用地、行政办公用地、医疗卫生用地、体育用地、文化设施用地以及公园绿地。街区内学校幼儿园较多，西五环路东侧以绿地为主。

### 图例

- 街区范围
- 城镇住宅用地
- 教育科研用地
- 商业用地
- 商务用地
- 公用设施用地
- 行政办公用地
- 医疗卫生用地
- 体育用地
- 文化设施用地
- 公园绿地



## 2.4 道路系统



SS00-1613街区由1条城市快速路、1条城市主干路及1条城市次干路贯穿连接各地块，紧邻石景山路（长安街延长线三环至五环段）以及西五环路，并包含老山南路及其他支路。

### 图例

- 街区范围
- 城市快速路
- 城市主干路
- 城市次干路
- 城市支路



# 第三章

## 户外广告规划控制要求

3.1 负面清单	..... 19
3.2 分区控制要求	..... 20
3.3 区域控制类型要求	..... 21

## 3.1 负面清单

### ◆ 以下情形禁止设置户外广告设施：

一、在交通安全设施、市政公共设施、立交桥、人行过街桥、铁路桥等桥梁，违法建筑物、构筑物及设施，危险建筑物、构筑物及设施，不得设置户外广告设施。

二、影响交通安全设施、市政公共设施、交通管理设施、消防安全标志、无障碍设施的使用。

三、在建筑物顶部或者超出建筑物顶部。

四、妨碍机场、火车站、城市轨道交通场站、公共汽电车场站等交通场站的安全运行。

五、存在下列影响道路交通安全的情形：

1.遮挡路灯、交通信号灯、交通标志。

2.妨碍安全视距。

3.对行人、驾驶员产生眩光。

4.影响道路通行。

5.在高速公路沿线道路红线两侧50米范围内设置户外广告电子屏（不含服务区和收费站出入口）。

6.使用与道路交通指示标志一致或相近的颜色等。

六、存在下列妨碍他人生产生活的情况：

1.播放声音。

2.利用激光投影广告设施在居住建筑投影广告，或者未经产权人同意在其他建筑投影广告。

3.在居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院100米范围内，正向面对居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院设置户外广告电子显示屏。

4.遮挡居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院等建筑的通风、采光。

七、存在下列影响消防安全的情形：

1.户外电子发光广告设施直接设置在有可燃、难燃材料的墙体上。

2.遮挡建筑的外窗，影响外部灭火救援行动。

3.户外广告设施采用易燃材料制作。

4.户外广告设施电气线路未采用阻燃、难燃线路。

八、存在下列破坏城市景观的情形：

1.设置大型高立柱户外广告设施、走字屏户外广告设施。

2.影响植物生长，损毁公共绿地、古树名木。

3.在建筑物门窗玻璃内外粘贴广告。

九、违反规划利用户外台阶、楼梯扶手、栏杆、建筑物窗户设置户外广告设施。

十、违反规划确定的亮度控制要求。

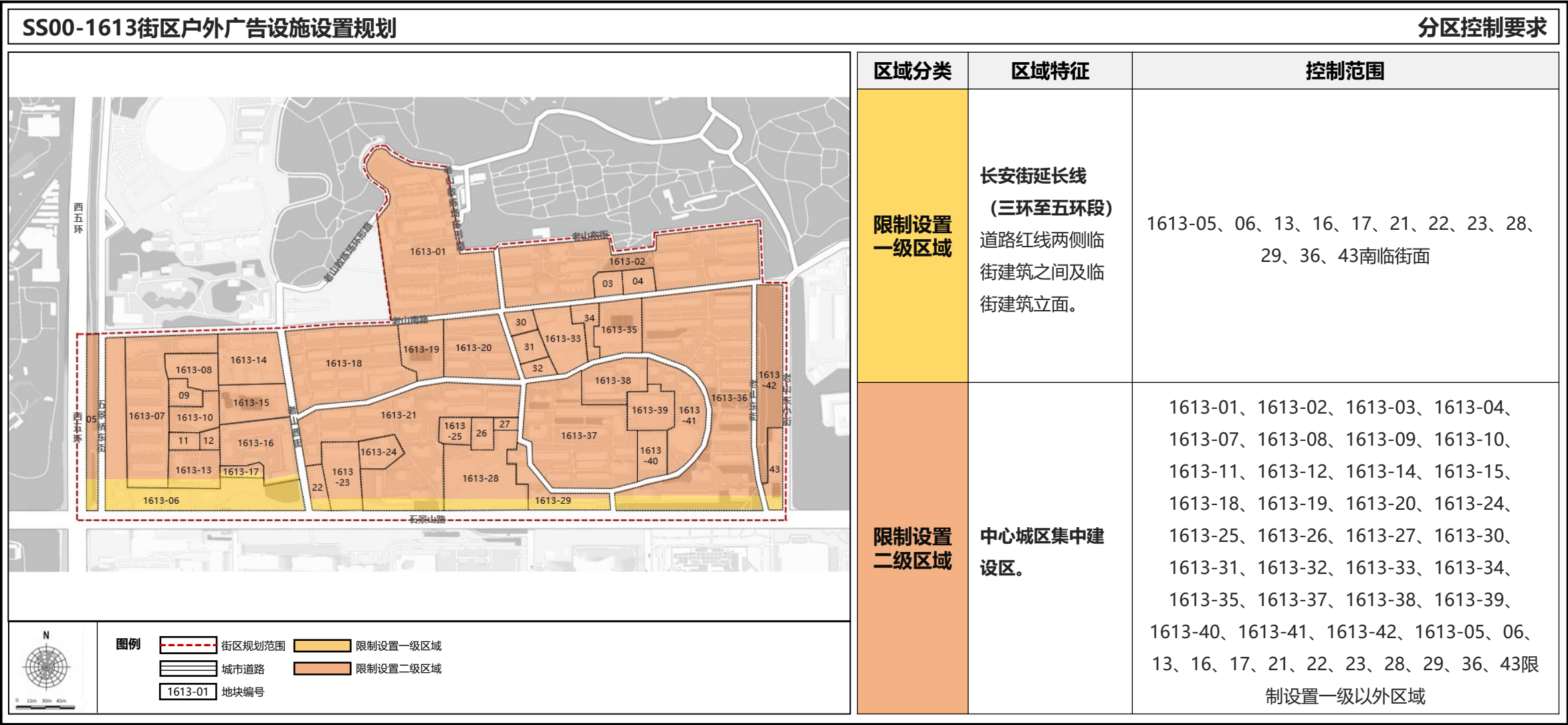
十一、破坏建（构）筑物外观，或者影响建（构）筑物安全和功能。

十二、法律、法规、规章规定的其他禁止设置情形。



3.2 区域控制要求

根据区域功能特点和街区风貌管控要求，将规划范围内商业户外广告设施设置划分为两类控制区域：**限制设置一级区域**、**限制设置二级区域**。具体区域划分如下：



结合规划范围内户外广告设施的实际设置需求，本规划两类控制区域内户外广告设施类型应遵循如下要求：

SS00-1613街区户外广告设施设置规划							区域类型控制要求	
设施类型  控制区域	控制原则	用地	商业户外广告设施				公益户外广告设施	
			附着式 户外广告设施	落地式 户外广告设施	橱窗式 广告设施	户外广告电 子显示装置	附着式 户外广告设施	落地式 户外广告设施
限制设置 一级区域	突出国家行政、军事管理、文化国际交往功能的区域定 位，保障安全、整洁、有序的政务环境， <b>严格控制户外广告设 施总量、形式、高度、色彩、照明等</b> ，维护庄严、沉稳、厚重、 大气的形象气质。 ① <b>不宜规划设置落地式户外广告设施</b> ； ② <b>符合沿街界面明亮整洁的亮度要求，满足街区光色冷暖变化 有序、古今传承和谐的景观氛围要求，不采用动态照明。</b>	二类功能用地 三类功能用地 四类功能用地	可在第四类功 能用地规划设 置	×	可在第四类 功能用地规 划设置	×	√	×
		其他功能用地	×	×	×	×	√	×
限制设置 二级区域	合理规划布局户外广告设施，采用现代化的表现手法， <b>通过新技术、新材料提升设施品质</b> ，形成特色鲜明、富有韵律 的城市景观环境，展现活力繁华的城市风貌、融合创新的时代 特征。 ① <b>不得设置立柱式和大型落地式户外广告设施，小型规格宜设 于商业步行街，结合景观照明、引导标识等设施进行一体化设 置，同地块保持风格协调</b> ； ② <b>夜间应降低设施照明亮度，不得周边环境的夜间休憩。</b>	二类功能用地 三类功能用地 四类功能用地	√	可规划设置小 型落地式广告 设施	√	可在四类功 能用地规划 设置	√	√
		其他功能用地	×	×	×	×	√	√
备注： 1、√表示可设类型，×表示不可设类型； 2、户外广告电子显示装置主要包括LED、LCD电子显示屏、玻璃屏、光栅屏等广告设施，但不包含灯光秀户外广告设施。 2、其他功能用地为除一至四类用地以外的所有用地类型（包括：区级及以下党政机关、学校、医院、科研用地、市政用地、防护绿地等）。								



# 第四章

## 规划实施

4.1 实施要求	.....	23
4.2 实施原则	.....	24
4.3 智慧管理	.....	24
4.4 安全保障	.....	25
4.5 安全管理	.....	27



(1) 本规划是石景山区SS00-1613街区范围内户外广告设施管理的法定性文件，是对石景山区SS00-1613街区户外广告设施上设置的总体控制与引导，是实施户外广告设施设置的基本依据。在石景山区SS00-1613街区规定的范围内，任何单位和个人设置户外广告设施都需要在遵循《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》和相关上位法规、标准规范的基础上，严格遵循本规划。

(2) 对具体建筑及节点区域开展的户外广告设施详细规划设计应严格遵循本规划，政府相关部门编制的与本规划内容相关的其他规划应与本规划衔接。

(3) 户外广告设施设置人应当在综合服务信息系统查询户外广告设施设置规划规定的规划条件和设置要求，征得载体所有人或者管理人的同意后，编制户外广告设施设置方案，上传至综合服务信息系统，并向社会公开。

(4) 原则上，依据指标系数测算得到的户外广告设施设置面积为可设面积上限，在参考户外广告对建筑物结构、街区风貌、区域交通、居住小区等因素的影响后，实际可设广告面积应低于测算面积。

(5) 本规划经市城市管理部门审查批准并向社会公布之前，经自然资源和规划部门批准的新建、改（扩）建建筑物同步设置户外广告设施，依据本规划实施；本规划经市城市管理部门审查批准后并向社会公布之后，新建、改（扩）建的建设工程需要同步设置户外广告设施，自然资源和规划等有关部门在作出批准前，户外广告设置方案是否符合户外广告设置指引和技术规范征求市区管理机构组织意见。

(6) 在建（构）筑物设置附着式户外广告设施的，建（构）筑物所有权人或者管理人应当事先委托房屋安全鉴定机构就户外广告设施对建筑物、构筑物的安全影响进行评估；经评估，不符合安全要求的，不得设置。

(7) 设置新型户外广告设施的，设施所有人应当经区城市管理部门提请市城市管理部门组织论证；经论证符合要求的，可以按照户外广告设施设置规划开展设置工作。

(8) 当用地功能与本规划不一致时，由建（构）筑物所有权人或者管理人向区城市管理部门提出户外广告设施设置区、总量等变更申请，经批准后方可实施。

(9) 当规划已不能与城市整体发展及街区环境要求相适应，由北京市石景山区城市管理委员会管理部门提出户外广告设施系数修订方案，公开征询相关各方意见，提交户外广告专家委员会审查，报上级主管部门批准后方可实施。

### 1. 维护规划刚性

规划范围内的户外广告设施必须严格遵循本规划要求设置和设计，同时符合户外广告设施设置专项规划及相关标准规范要求。

### 2. 落实上位规划

户外广告设施设置需符合所在区域的城市规划要求，统筹全域户外广告资源，保证面积及品质管控等要求落地。

### 3. 引导特色发展

以城市设计为引领，强调街区户外广告设施融于景观风貌，保证视觉秩序协调美观，突出城市精细化管理理念，助力优化营商环境，服务首都功能定位。

### 4. 优化街区空间

把握好规划街区的核心特色，确定户外广告设施设置目标要求，重视户外广告设施的品质引导和创意智慧展示，推动宜居、宜商、宜业的街区级特色更新。

## 4.3 智慧管理

户外广告设施的规划管理纳入到**北京市户外广告牌匾标识信息管理系统**，实现户外广告的网络查询监管功能，为城市的精细化管理提供数据基础。

街区户外广告设施设置规划文本成果将形成**独有的条形编码**，纳入到综合服务信息系统，实行规划动态管理，形成各类规划管理文件档案的数字化、可视化管理与利用。

### 1.保障设计施工过程

- (1) 户外广告设施应由具备建筑、钢结构工程专业相关设计资质的设计单位结合建筑整体布局、建筑物立面及周边环境要求进行设计。
- (2) 附设于建筑墙身的广告应以建筑单体为基本单位，落地式户外广告设施及其他类型户外广告设施应以空间相关地段为单位进行设计。
- (3) 设置户外电子显示装置应当符合户外广告设置的安全技术标准、管理标准，应采用先进技术和节能环保的优质材料并由具备相应资质的专业单位负责显示屏的设计、制作和安装，保证显示屏质量和安全，并要求电子显示装置纳入互联网系统统一控制。
- (4) 户外广告设施的制作与安装应由具备相关建筑、安装施工资质的企业，按设计图及标准要求进行施工，必要时，要求有施工监理。竣工验收应由设置、设计、施工单位或监理单位共同参与。
- (5) 所有户外广告设施设置应符合《户外广告设施技术规范》DB11/T 243-2014、《LED广告屏应用技术规范》DB11/T 1274-2015 等相关规范。

### 2.开展日常维护

户外广告设施的所有人应当承担下列日常维护责任：

- (1) 保持户外广告设施整洁、完好、美观；出现破损、画面脏污、严重褪色、字体残缺等影响市容市貌情形的，及时维修、更新；
- (2) 配置夜间照明设施的，保持照明设施功能完好；
- (3) 设置霓虹灯、电子显示装置、灯箱等设施的，保持功能正常、显示完整；设施残损、显示异常的，及时维护、更换，并在修复前停止使用；
- (4) 相关设施达到设计使用年限的，及时更新。



### 3. 夯实安全责任

户外广告设施的所有人承担下列安全管理责任：

- (1) 对户外广告设施进行日常安全检查和维修维护，保持其安全、牢固；不符合安全要求的，及时整改或者拆除；
- (2) 委托专业机构每二年对大型或者距地十米以上的户外广告设施进行安全鉴定，并将安全鉴定信息上传至综合服务信息系统；
- (3) 对连接互联网的电子显示装置控制系统开展日常网络安全检查检测；
- (4) 在气象部门发布雨、雪、大风等蓝色以上预警信号时，及时对户外广告设施进行安全检查；
- (5) 发现户外广告设施存在安全隐患的，及时采取加固或者拆除等安全防范措施。

### 4. 加强监督管理

(1) 设置户外广告设施应当符合《北京市户外广告设施设置规划》及本规划规定的规划条件和设置要求，违反规划设置的按照《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》规定处理。

(2) 利用户外广告设施发布广告的，其内容审查和监督管理依照《中华人民共和国广告法》、《户外广告登记管理规定》等有关法规、规章的规定执行。

(3) 在户外广告设施广告闲置期，应当进行公益广告宣传或设置与建筑物立面风格一致的画面，避免设施基础裸露。在举办国家、本市及本区重大活动和开展国家、本市及本区宣传环境布置工作时，在本区重点区域、主要道路、交通枢纽等节点利用既有户外广告设施进行临时公益户外广告宣传，设施所有人应当积极配合。

本市户外广告设施应当依据相关法律法规及技术规范设立，在选址、地基基础、材料、结构、电气、照明、防雷接地、防电击、防火、施工作业、安全鉴定等方面的各个环节，应当符合下列要求：

### 1.选址：

户外广告设施与架空电力线、直埋电缆的距离应符合相关国家标准规定。不应设在架空电力线的下方，户外广告设施外沿距电力导线应保持一定的安全距离。

### 2.地基基础：

户外广告设施基础与其它管道的距离应符合相关国家标准的规定。不得设置在易燃、易爆等危险场所，不得设置在对抗震不利和危险地段。户外广告设施的设置应符合消防安全规定。

### 3.材料：

户外广告设施所用材料，包括钢材、钢板、螺栓、照明灯具、电器装置、电线电缆、板面材料等，应符合国家和地方有关标准和规范要求。户外广告灯箱应采用阻燃材料，其材质应不低于B级。

### 4.结构：

(1) 户外广告设施结构应符合相关国家标准和地方标准等有关结构设计的要求，并应有结构设计计算书。

(2) 户外广告设施结构的抗震设防标准不应低于标准设防类（丙类），附着式户外广告抗震设防标准不应低于所附着建（构）筑物的设防标准。

(3) 附着式户外广告设施，在设计之前应对原建（构）筑物进行结构验算，再对附加广告设施后的结构安全性作出评估。

(4) 户外广告设施的主要承重构件不应采用木质材料和结构。

(5) 附设在楼面和墙面上的广告设施的钢结构，当采用螺栓或焊缝与原房屋结构连接时，应对连接螺栓或焊缝按结构整体抗倾覆进行计算。螺栓或焊缝的计算应力不应大于承载力设计值的75%。

### 5.电气：

(1) 户外广告设施的电气安全应符合相关国家标准和地方标准要求。

(2) 三相四线制配电，中性线截面不应小于相线截面。

- (3) 配电回路中应设有短路、过负荷和接地故障保护。
- (4) 室外安装的配电箱、柜应为防雨型，且不应安装在低洼处，箱底距地不宜低于300mm。
- (5) 室外露天敷设的金属管路，管与管连接和管与盒连接处应采取防水措施；接线盒应是防水型。
- (6) 电气线路应敷设在线槽内或穿管保护。
- (7) 交流单根电线、单芯电缆，不应单独穿于钢导管内。
- (8) 照明线缆应选用铜芯电缆或电线，绝缘类型应按敷设方式及环境条件选择。
- (9) 配电箱、柜内断路器相间绝缘隔板配置齐全。防触电护板应阻燃且安装牢固。

### 6.照明：

- (1) 户外广告设施的照明安全应符合相关国家标准和地方标准要求。
- (2) 户外广告设施采用的灯具安全性能应符合相关国家标准的规定，广告灯具的选择应与其使用场所相适应，应根据应用场所选用不同类别的防触电保护灯具。
- (3) 采用的户外广告设施灯具应固定可靠，在震动场所使用的灯具，应采取防震措施，高空安装的灯具应采取抗风压、防坠落措施。
- (4) 大型户外广告的灯箱下沿距地面应不低于3米。户外广告设施照明发光亮度，应符合有关标准和规范要求，避免形成光污染，干扰道路行车安全和扰民情形。
- (5) 灯具安装应便于检修与维护。安装在人员密集场所的灯具，应具有防撞击、防玻璃破碎坠落等措施。
- (6) 灯具与接线盒连接的金属软管，应采用防水防腐型可挠金属导管，两端锁母应与导管配套，保证安装牢固。

### 7.防雷击、触电、火灾：

- (1) 户外广告设施建设施工设计中，应根据国家和本市有关部门规定制定配置预防雷击、触电和火灾的防范措施。
- (2) 大型户外广告应设接地装置，接地电阻符合设计图纸要求，并不应大于10Ω。
- (3) 独立式户外广告应设避雷引下线，引下线应采用热浸镀锌圆钢或扁钢，其截面积不小于100mm<sup>2</sup>。
- (4) 落地式广告设施宜利用钢结构框架作接闪器，金属结构柱体作引下线，基础内钢筋作接地体，且金属体之间具有可靠的贯通连接。



- (5) 附着式广告设施及牌匾标识应与建（构）筑物主体防雷相协调，其金属结构应与建（构）筑物防雷装置可靠连通。
- (6) 户外广告设施电气装置的配电箱、柜的金属柜体和底座等金属部分均应可靠接地：
- (7) 公共汽车候车亭广告灯箱应设置接地极。
- (8) 大型户外广告设施应做等电位联结。
- (9) 行（游）人可触及的附着式广告设施宜采用安全特低电压（SELV）系统供电。
- (10) 商场、办公等建筑上的附着式广告设施，应采取防电气火灾措施，当采用剩余电流动作保护器防漏电火灾时其额定剩余电流动作值不应超过500mA。

### 8.施工作业：

- (1) 户外广告设施建设施工中，应符合以下要求：
- (2) 电气焊、高空作业等特种作业人员必须经过相关培训及考核合格，持证上岗。
- (3) 大型户外广告设施，包括大型电子显示屏建设施工，应按照国家有关部门要求，制定具体施工方案。施工现场，应有专人负责安全监管。

严禁违章指挥、违章作业。

- (4) 现场动火作业，操作人员须持证上岗，开具动火证；必须设置专职看火人员，配置灭火器材，清理周围易燃物。
- (5) 户外广告灯箱内电光源及其电器附件应安装在绝缘防火板上，灯箱应具有良好散热措施。
- (6) 广告灯箱、灯具不得直接安装在可燃易燃物体上，否则必须采取隔热措施。
- (7) 可触及的灯具表面温度高于60℃时应采取隔离防火保护措施。
- (8) 户外广告设施应由建设、设计和施工三方共同现场验收，签字确认后，方可投入使用。
- (9) 户外广告设施的设计图纸、技术交底、三方验收资料应存档备查。

### 9.安全鉴定：

户外广告设施完成设置验收后，两个月内完成首次安全鉴定，出具安全鉴定报告。

# 石景山区SS00-1613街区户外广告设施设置规划

Planning of outdoor advertising facilities in block SS00-1613 of Shijingshan District



# 石景山区SS00-1614街区户外广告设施设置规划

Planning of outdoor advertising facilities in block SS00-1614of Shijingshan District

规划编号：SS00-16014

规划编码：

编制单位：北京市石景山区城市管理委员会

北京清华同衡规划设计研究院有限公司

编制日期：2023年7月

规划期限：5年

所属街镇：古城街道

版本说明：征求意见稿



# 目录

## CONTENT

1614

### 一 总则

1.1 指导思想	.....04
1.2 规划依据	.....05
1.3 规划范围	.....06
1.4 规划对象	.....07
1.5 规划期限	.....07
1.5 规划原则	.....08
1.7 规划目标	.....09

### 二 街区概况


2.1 区域功能定位	.....11
2.2 景观风貌特征	.....16
2.3 用地功能	.....17
2.4 道路系统	.....18

### 三 户外广告规划控制要求

3.1 负面清单	.....20
3.2 分区控制要求	.....21
3.3 区域控制类型要求	.....22

### 四 规划实施

4.1 实施要求	.....24
4.2 实施原则	.....25
4.3 智慧管理	.....25
4.4 安全保障	.....26
4.5 安全管理	.....28

A nighttime photograph of a city skyline with various illuminated buildings and a clear blue sky.

# 第一章 总则

1.1 指导思想	.....	04
1.2 规划依据	.....	05
1.3 规划范围	.....	06
1.4 规划对象	.....	07
1.5 规划期限	.....	07
1.6 规划原则	.....	08
1.7 规划目标	.....	09

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次会议精神，深入贯彻习近平总书记对北京一系列重要讲话精神，以《北京市总体规划(2016-2035年)》、《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品管理条例》、《石景山分区规划(国土空间规划)(2017年-2035年)》、《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》、《北京市户外广告设施设置专项规划（2022-2035年）》为依据，坚持首善标准，开展街区户外广告设施设置规划编制工作。

石景山区具有国家级产业转型发展示范区、绿色低碳的首都西部综合服务区、山水文化融合的生态宜居示范区的城市功能定位，应建设创新引领、生态宜居、区域协同、多元文化交融、山水城市相融、产城发展共融、具有国际魅力的首都城市西大门。街区户外广告设施设置规划是完成石景山区户外广告设施设置规划的基础和重要组成部分，有助于石景山区街区风貌管控和市容环境的整体提升。以治理“城市病”为切入点，推进城市修补和生态修复，强化城园融合，促进区域协同，完善宜居城市建设，坚持城市集约发展，提升城市品质和生态效益，实现减量提质，成为建设国际一流的和谐宜居之都的关键地区。



### (1) 法律法规类

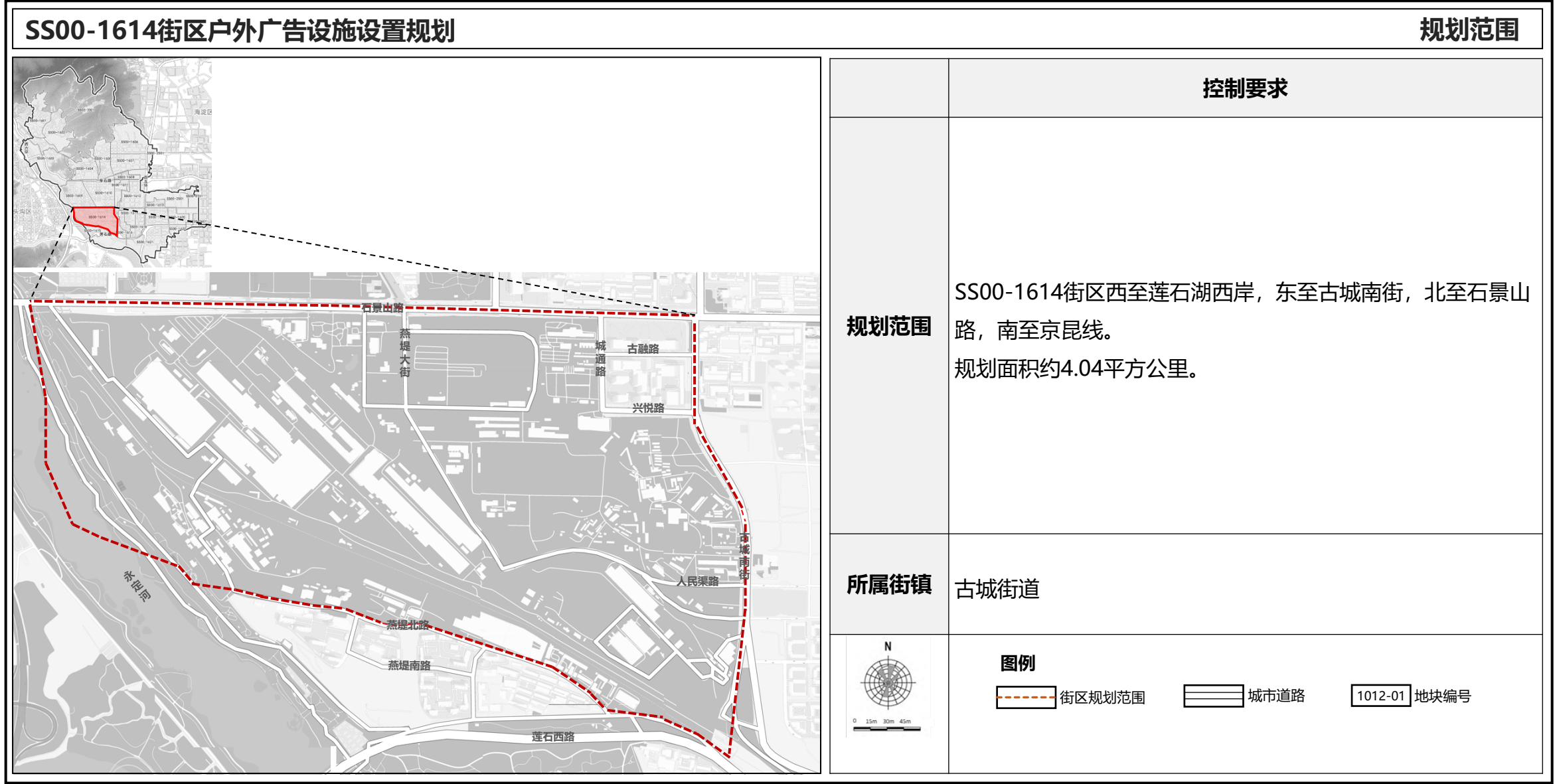
《中华人民共和国城乡规划法》（2019年）  
《北京市城乡规划条例》（2019年）  
《中华人民共和国广告法》（2018年）  
《北京市市容环境卫生条例》（2021年）  
《北京历史文化名城保护条例》（2006年）  
《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》（2021年）

### (2) 规划导则类

《北京城市总体规划（2016年-2035年）》  
《石景山分区规划（国土空间规划）》（2017-2035年）  
《北京市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》  
《北京市户外广告设施设置专项规划（2022年—2035年）》  
《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》  
《北京市国土空间调查、规划、用途管制用地分类指南》  
《北京市文物保护单位保护范围及建设控制地带管理规定》

### (3) 规范标准类

《建筑设计防火规范》（GB50016-2014）  
《室外照明干扰光限制规范》（GB/T35626-2017）  
《光环境评价方法》（GB/T12454-2017）  
《民用建筑设计统一标准》（GB50352-2019）  
《城市户外广告和招牌设施技术标准（CJJ/T149-2021）》  
《户外广告设施技术规范》（DB11/T243-2014）  
《城市夜景照明技术规范》（DB11/T388.1）



1.4 规划对象

本规划对象为利用建筑物、构筑物、户外场地、城市轨道交通设施地面部分和公共交通工具等载体设置的灯箱、霓虹灯、电子显示装置以及其他向城市道路、公路、铁路、广场等城市户外公共空间发布广告的设置。

• 按性质分:

商业户外广告设施



公益户外广告设施



• 按形式分:

附着式户外广告设施



户外广告电子屏



• 纳入广告面积的牌匾类型:

品牌集中展示户外广告设施



• 按时限分:

长期性户外广告设施



临时性户外广告设施



落地式户外广告设施



橱窗广告设施



注：本规划适用于街区用地范围内公共地段的户外广告与在公共地段可见的位于非公共地段内的户外广告设置及与其相关管理活动。

1.5 规划期限：5年

规划发布后第四年应进行综合评估，若规划范围内区域功能、建筑性质等发生较大变化时，可在规划期满后申请规划修编。

Planning of outdoor advertising facilities in block SS00-1614 of Shijingshan District 7



**坚持首善标准。**石景山区是中心城区的重要组成部分，要在《石景山分区规划（国土空间规划）（2017年—2035年）》的指导下，深刻把握首都发展要义，对标国际一流城市，学习借鉴国内外户外广告设施设置管理的经验做法，结合本市实际，坚持户外广告设施规划与区域功能定位相符、设施设置与环境景观协调，高标准编制户外广告设施设置规划，引导设置设计精美、工艺精湛、品质一流的户外广告设施，持续提升城市户外公共空间环境品质，展现新时代大国首都形象。

**坚持总量控制。**统筹石景山区公共空间的风貌特征和人文特色，融合城市景观，通过合理划分户外广告设施设置区域与布局，分类别确定户外广告设施规划条件及要求；通过区域控制系数和用地控制系数，实现户外广告设施设置总量控制，科学合理分配设施资源；通过明确户外广告设施设置总量及品质要求，构建兼顾城市活力和规范管理的户外广告设施设置体系。

**坚持绿色低碳。**突出节能、节材和碳中和理念，适应行业发展变化和趋势，选用节能环保的新技术、新材料、新工艺，提升户外广告设施智能互动、灵活调节水平 and 运行效率，促进石景山区城乡环境建设管理绿色低碳发展。

**坚持安全发展。**统筹发展和安全，增强忧患意识，强化底线思维，把安全发展贯穿于户外广告设施规划、设置、运行全过程，着力补短板、提能力、增韧性，规范户外广告设施设置，加强设施运行安全管理，坚持日常安全隐患排查治理，维护城市公共空间安全，系统提升防范化解风险的能力。





## 第二章 街区概况

2.1 区域功能定位	..... 11
2.2 景观风貌特征	..... 16
2.3 用地功能	..... 17
2.4 道路系统	..... 18



### 《北京城市总体规划(2016年—2035年)》

**石景山区：**石景山区应建设成为国家级产业转型升级示范区，绿色低碳的首都西部综合服务区，山水文化融合的生态宜居示范区。

石景山区位于中心城区的风貌引导区，应处理好继承和发展的关系，充分吸收传统建筑元素，鼓励采用现代建筑设计手法与材料，展现具有创新精神的时代特征和首都特色。

### 《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》

**塑造有序发展格局，优化完善城市功能。**SS00-1614街区位于“一轴一带、多点支撑、组团协同”城市发展格局中的**中部组团**，并包含**长安街西延线黄金发展轴**，“**多点**”——**新首钢高端产业综合服务区，西山永定河文化带**。中部组团是石景山区文化发展和产业转型升级的重要地区，重点按照“做大做强”思路，发挥中关村石景山园引领带动作用，提升文化影响力，**强化文化交流、科技创新、国际交往等功能**。长安街西延线黄金发展轴提升文化遗产、综合服务、国际交往、行政办公以及国家纪念等功能，**打造一条庄严大气、文化厚重、产业高端、绿色开放、活力现代的长安街西延线黄金发展轴**。中关村石景山园统筹资源要素配置，**高效利用存量和增量空间，完善城市服务功能**，带动石景山区乃至京西地区发展。西山永定河文化带充分发挥西山永定河沿线山水资源丰富、历史文化悠久的禀赋优势，着力推进生态文化与经济社会领域高度融合发展，加快衙门口、新首钢、广宁、五里坨、八大处、模式口等沿线地区规划建设，将西山永定河沿线**打造成为山水文化、历史文化、传统文化、工业文化、冬奥文化交相辉映，绿色生态、城市更新、产业转型升级、融合发展的绿色发展带**，尽显山水融城、古今同辉之美。

**加快建设重点功能区。**发挥**长安街西延线**区位优势 and 轴线效应，加快金融创新要素集聚，吸引区域性总部、功能性总部及新兴金融机构落户，全力打造“**轴线经济**”。

## 2.1 区域功能定位

### 《石景山分区规划(国土空间规划)(2017年—2035年)》

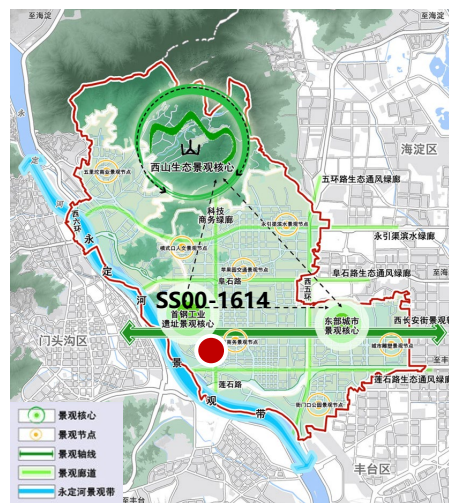
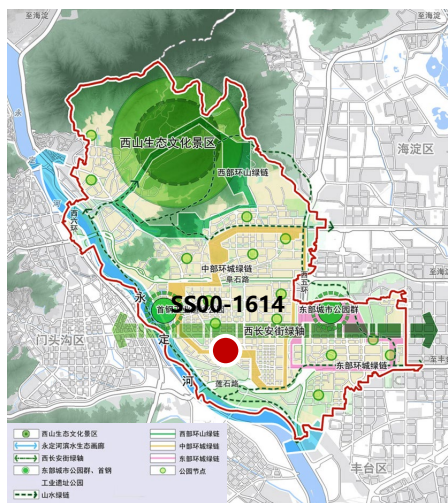
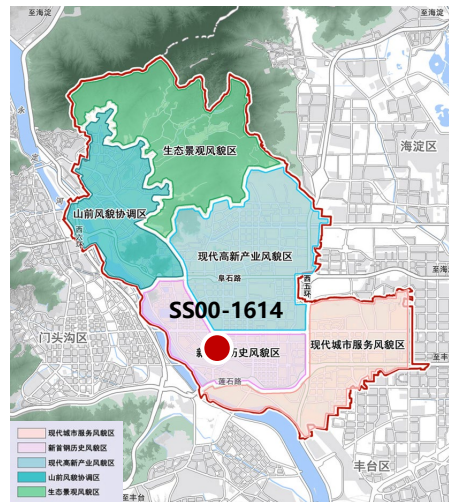
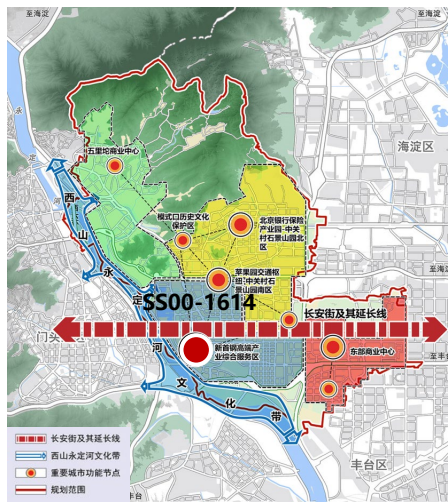
SS00-1614街区位于“一轴一带、多点支撑、组团协同”城市发展格局中的各类空间结构中，为石景山区城市设计的重点区域。完善长安街及其延长线，加强西山永定河文化带建设，强化多点支撑，带动城市发展，实现组团协同，促进东中西部均衡发展。

**促进产城融合，织补城市空间体系。**结合产业转型发展，强化首钢等传统大型工业企业与城市功能、空间融合，串联公共空间体系与道路交通体系，转变城园发展关系，将传统工业用地“打开”，成为城市有机组成部分，实现产城融合发展。

**打造新时代首都城市复兴新地标。**以新首钢高端产业综合服务区等工业遗产的可持续改造为基础，打造新时代首都城市复兴新地标，带动周边区域的整体发展。注重保护延续老工业文化脉络，实现文化复兴，规划建设好大疏大密的生态空间，实现生态复兴，以“体育+”为引领，实现产业复兴，打造一流的宜居宜业环境，实现活力复兴。

**加强城市设计，塑造古今辉映的城市特色风貌。**SS00-1614街区位于新首钢历史风貌区，落实城市空间结构，充分吸收传统建筑元素，鼓励采用现代建筑设计手法与材料，推进绿色建筑发展，进一步提升建成区存量更新与品质提升，处理好继承和发展的关系，展现具有创新精神的时代特征和首都特色。

**构建“山环水绕，绿轴穿城，绿链串园”的绿色空间格局。**SS00-1614街区北部紧邻西长安街景观轴，西部紧邻永定河景观带。依托区域水系格局，**强化滨水绿带建设，形成蓝绿交织的生态景观廊道。**突出长安街及其延长线自然大气、整齐有序的景观特质，整合沿线绿地资源，形成大尺度绿色空间，**塑造通往自然的轴线。**



### 《北京市户外广告设施设置专项规划(2022年-2035年)》

#### 长安街及其延长线，维护庄严沉稳厚重大气形象气质

SS00-1614街区位于长安街西延长线三环至五环段，道路红线两侧临街建筑之间及临街建筑立面属于限制设置一级区域，可在第四类功能用地规划设置户外广告设施。突出国家行政、军事管理、文化国际交往功能的区域定位，保障安全、整洁、有序的政务环境，严格控制户外广告设施总量、形式、高度、色彩、照明等，维护庄严、沉稳、厚重、大气的形象气质。

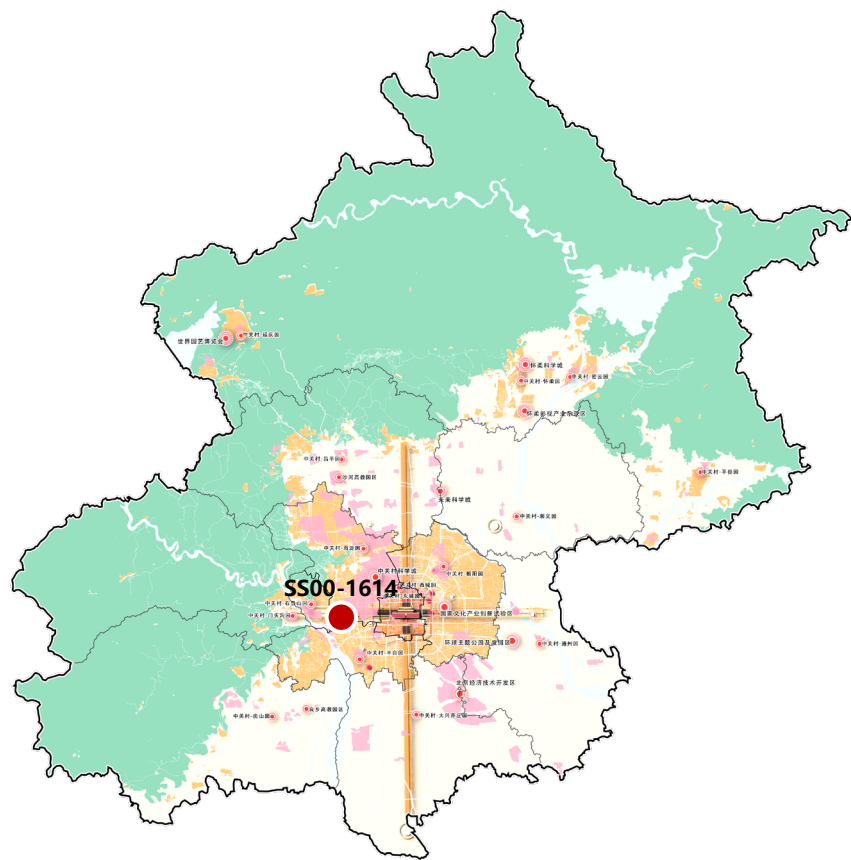
**形式：**宜采用平行附着式广告设施、橱窗广告设施、品牌集中展示广告设施等；不宜规划设置落地式户外广告设施。

**高度：**控制在建筑立面24米以下区域，以多层建筑墙面和高层建筑裙楼墙面为主，超高层建筑及高层建筑的主体墙面不规划设置户外广告设施。

**风格：**宜采用传统风格、现代中式风格，与所在建筑风貌融合协调。

**色彩：**宜采用同色相配色、无色彩或金属色配色，使用中、低彩度，与长安街沿线暖红黄、蓝灰色、浅灰色的建筑色彩相融合。

**照明：**符合沿街界面明亮整饬的亮度要求，满足街区光色冷暖变化有序、古今传承和谐的景观氛围要求，不采用动态照明。





### 《北京市户外广告设施设置专项规划(2022年-2035年)》

#### 产业园区，展现时代感与艺术性的创新中心环境

SS00-1614街区包含中关村产业园石景山园，属于允许设置一级区域。结合“两区”建设，突出创新引领，围绕盘活可利用产业空间、高标准建设产业园区的目标，采用现代化、国际化、精品化的户外广告设施形式，合理运用先进技术演绎时代感和艺术性，提升区域环境整体品质。

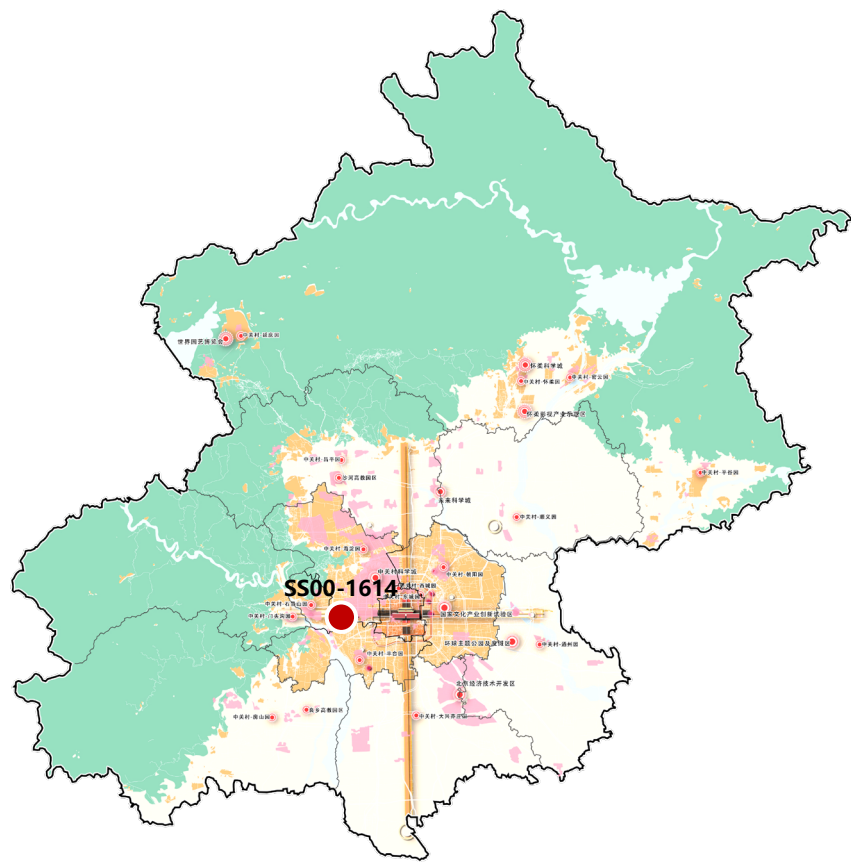
**形式：**宜采用附着平行式广告设施、橱窗广告设施、品牌集中展示广告设施等，可在第三类与第四类功能用地范围内规划设置户外电子显示屏、激光投影广告、实物造型广告等多种形式广告；在主题活动期间，可设置临时户外广告设施；当建筑控制线与用地红线之间间距 $\geq 5$ 米时，可规划设置落地式户外广告设施。

**高度：**宜控制在建筑高度36米以下区域，以多层建筑墙面和高层建筑裙楼墙面为主，超高层建筑及高层建筑的主体墙面不规划设置户外广告设施。

**风格：**宜采用现代中式风格、现代风格及其他体现园区特色的风格形式。

**色彩：**宜采用同色相配色、类似色相配色、无色彩或金属色配色，第四类功能用地可使用对比色配色，以中低彩度为主，高彩度色彩局部点缀。

**照明：**照明方式及亮度应与园内夜间景观氛围、环境亮度相协调，不得影响交通安全及居民生活。



### 《北京市户外广告设施设置专项规划(2022年-2035年)》

#### 中心城突出更新提质，展现融合创新的时代特征

SS00-1614街区位于中心城区集中建设区，属于限制设置二级区域。合理规划布局户外广告设施，与西北部地区发展科技创新和文化创意产业、东北部地区强化国际交往功能、南部地区建设首都生产生活高品质服务保障区的战略定位相适应，采用现代化的表现手法，通过新技术、新材料提升设施品质，形成特色鲜明、富有韵律的城市景观环境，展现活力繁华的城市风貌、融合创新的时代特征。

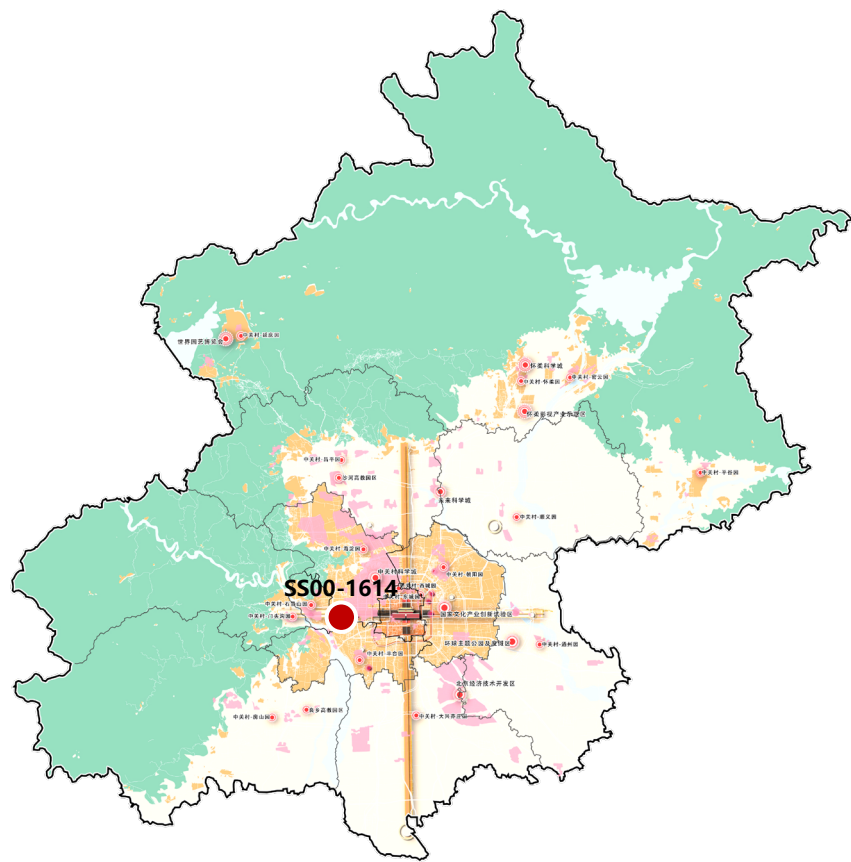
**形式：**宜采用平行附着式广告设施、橱窗广告设施、品牌集中展示广告设施等；当建筑控制线与用地红线之间间距 $\geq 5$ 米时，可规划设置小型落地式广告设施；户外电子显示屏宜在第四类功能用地上规划设置。

**高度：**宜控制在建筑高度24米以下区域，以多层建筑墙面和高层建筑裙楼墙面为主，超高层建筑及高层建筑的主体墙面不规划设置户外广告设施。

**风格：**宜采用传统风格、现代中式风格、现代简约风格。

**色彩：**宜采用同色相配色、类似色相配色、无色彩或金属色配色；使用低、中彩度，第四类功能用地可局部使用对比色配色、点缀高彩度色彩。

**照明：**与所在街区及建筑夜间亮度环境相适应，注重近人空间广告照明，突出街区夜间生活吸引力及温馨氛围营造。



## 2.3 用地功能



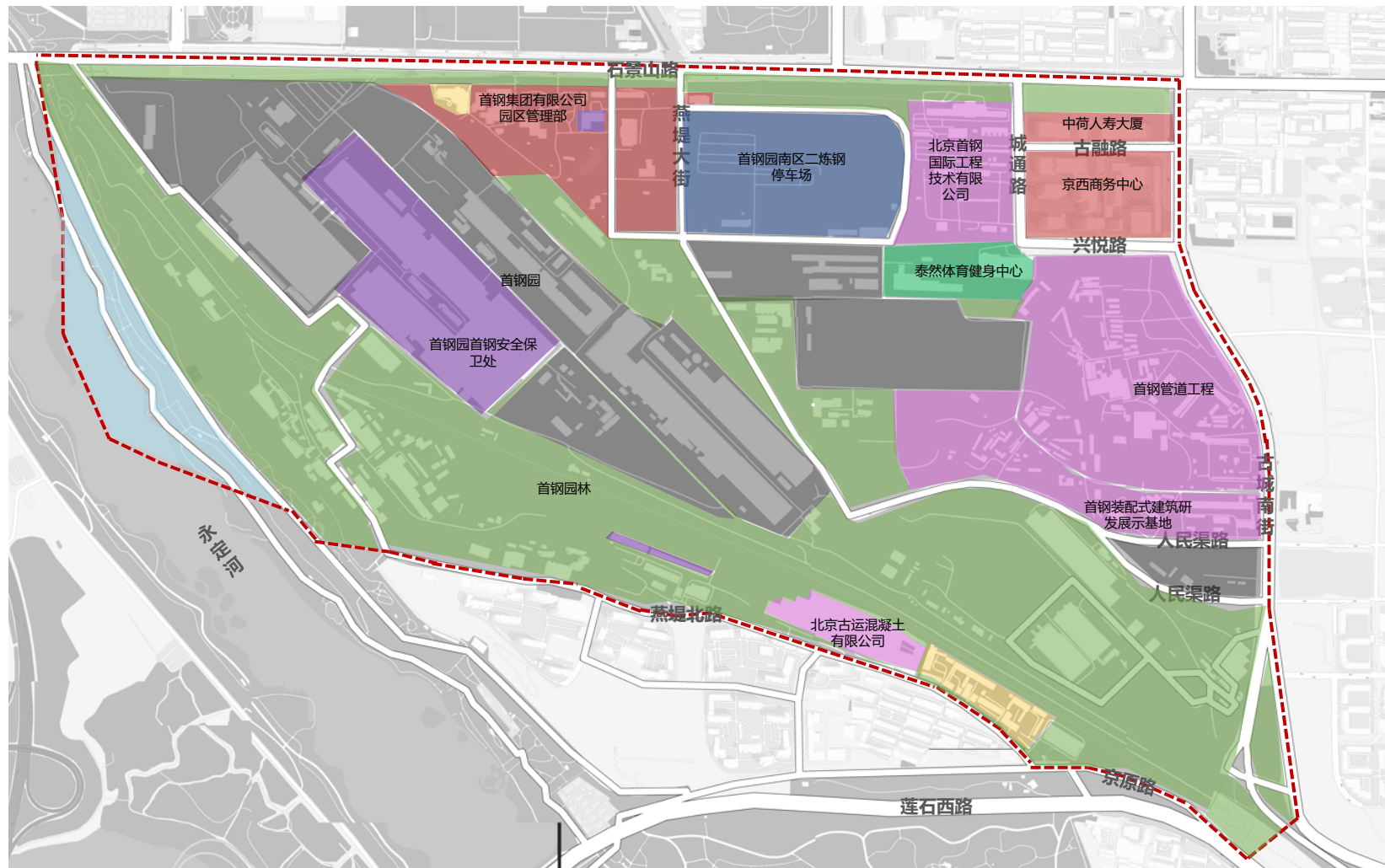
SS00-1617街区属于**新首钢历史风貌区**。

街区内包含石景山路、古城南街等重要道路，石景山路、古城南街沿线建筑界面通透开放，视看界面良好。街区北侧、东侧存在未建成地块，以施工围挡进行隔断；街区内整体以暖色系为主，色彩以中高明度为主，建筑多为淡黄色、深灰色、砖红色。商业、商务区以蓝灰色、浅灰色为主。





## 2.3 用地功能

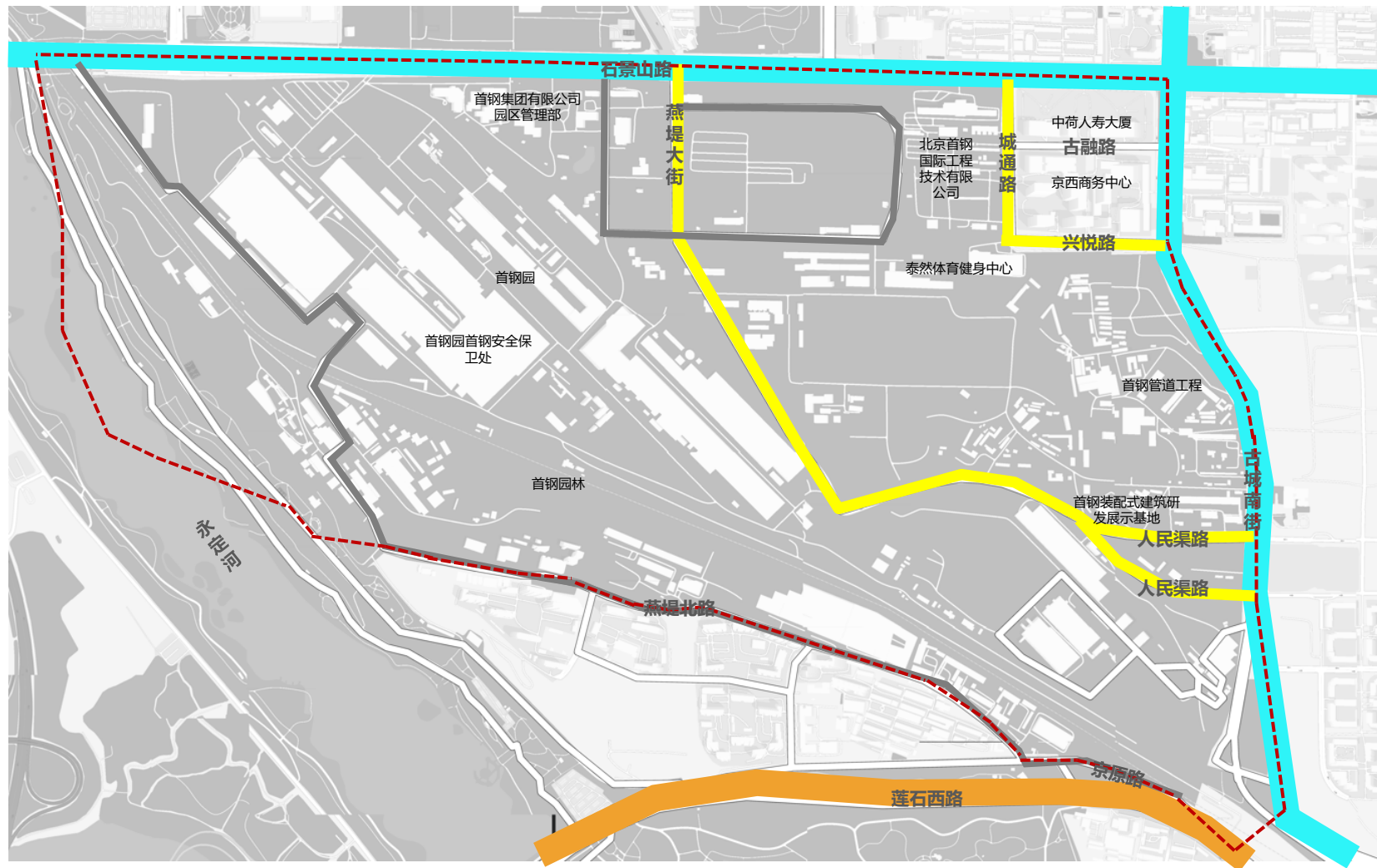


SS00-1614街区内以工公园绿地、工业研发用地、以及待建设用地用地为主；并汇集了城镇住宅用地、商务用地、交通设施用地、行政办公用地以及体育用地。街区内待更新建设用地面积较大，其中包括包含首钢南区工业遗址更新，区域西侧包含永定河流域范围。

图例

- 街区范围
- 城镇住宅用地
- 商业用地
- 商务用地
- 工业研发用地
- 交通设施用地
- 行政办公用地
- 体育用地
- 待建设用地
- 公园绿地
- 水域

## 2.4 道路系统



SS00-1614街区由1条城市快速路、2条城市主干路、3条城市次干路贯穿连接各地块，紧邻石景山路（长安街延长线五环以外段）以及古城南街，并包含燕堤大街、城通路、兴悦路、人民渠路及其他支路。

图例

- 街区范围
- 城市快速路
- 城市主干路
- 城市次干路
- 城市支路

A nighttime photograph of a dense urban skyline, likely in China, featuring numerous illuminated skyscrapers and buildings against a dark blue sky. The lights from the buildings create a vibrant, colorful scene.

# 第三章

## 户外广告规划控制要求

3.1 负面清单	.....	20
3.2 分区控制要求	.....	21
3.3 区域控制类型要求	.....	22



## 3.1 负面清单

### ◆ 以下情形禁止设置户外广告设施：

一、在交通安全设施、市政公共设施、立交桥、人行过街桥、铁路桥等桥梁，违法建筑物、构筑物及设施，危险建筑物、构筑物及设施，不得设置户外广告设施。

二、影响交通安全设施、市政公共设施、交通管理设施、消防安全标志、无障碍设施的使用。

三、在建筑物顶部或者超出建筑物顶部。

四、妨碍机场、火车站、城市轨道交通场站、公共汽电车场站等交通场站的安全运行。

五、存在下列影响道路交通安全的情形：

1.遮挡路灯、交通信号灯、交通标志。

2.妨碍安全视距。

3.对行人、驾驶员产生眩光。

4.影响道路通行。

5.在高速公路沿线道路红线两侧50米范围内设置户外广告电子屏（不含服务区和收费站出入口）。

6.使用与道路交通指示标志一致或相近的颜色等。

六、存在下列妨碍他人生产生活的情况：

1.播放声音。

2.利用激光投影广告设施在居住建筑投影广告，或者未经产权人同意在其他建筑投影广告。

3.在居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院100米范围内，正向面对居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院设置户外广告电子显示屏。

4.遮挡居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院等建筑的通风、采光。

七、存在下列影响消防安全的情形：

1.户外电子发光广告设施直接设置在有可燃、难燃材料的墙体上。

2.遮挡建筑的外窗，影响外部灭火救援行动。

3.户外广告设施采用易燃材料制作。

4.户外广告设施电气线路未采用阻燃、难燃线路。

八、存在下列破坏城市景观的情形：

1.设置大型高立柱户外广告设施、走字屏户外广告设施。

2.影响植物生长，损毁公共绿地、古树名木。

3.在建筑物门窗玻璃内外粘贴广告。

九、违反规划利用户外台阶、楼梯扶手、栏杆、建筑物窗户设置户外广告设施。

十、违反规划确定的亮度控制要求。

十一、破坏建（构）筑物外观，或者影响建（构）筑物安全和功能。

十二、法律、法规、规章规定的其他禁止设置情形。



结合规划范围内户外广告设施的实际设置需求，本规划四类控制区域内户外广告设施类型应遵循如下要求：

SS00-1614街区户外广告设施设置规划							区域类型控制要求		
设施类型		控制原则	用地	商业户外广告设施				公益户外广告设施	
控制区域				附着式 户外广告设施	落地式 户外广告设施	橱窗式 广告设施	户外广告电子显 示装置	附着式 户外广告设施	落地式 户外广告设施
禁止设置区域		保障中央政务环境、保护历史文化名城、维护生态环境安全的重点区域， <b>禁止设置商业户外广告设施</b> ，展现庄重、恢弘、肃静的风貌环境。		×	×	×	×	√	不宜设
限制设置 二级区域		合理规划布局户外广告设施，采用现代化的表现手法， <b>通过新技术、新材料提升设施品质</b> ，形成特色鲜明、富有韵律的城市景观环境，展现活力繁华的城市风貌、融合创新的时代特征。 ① <b>不得设置立柱式和大型落地式户外广告设施</b> ，小型规格宜设于商业步行街，结合景观照明、引导标识等设施进行一体化设置，同地块保持风格协调； ② <b>夜间应降低设施照明亮度，不得周边环境的夜间休憩。</b>	二类功能用地 三类功能用地	√ (其中长安街 延长线可在第 三类、第四类 功能用地上规 划设置)	可规划设置小 型落地式广告 设施（其中长 安街延长线不 宜设置）	√ (其中长安街延 长线可在第三类、 第四类功能用地 上规划设置)	可在四类功能用 地规划设置	√	√
			其他功能用地	×	×	×	×	√	√
允许设置 一级区域		广告设置在与街区整体风貌相协调、不对周边交通、居住等功能造成影响的基础上，应结合建筑风格造型及单位定位设置现代国际一流的设施， <b>融入数字化的技术手段，与景观艺术造型一体化设计。</b> ① <b>商业步行街可采用垂直附着式广告设施</b> ； ② <b>照明方式及亮度应与商圈内夜间景观氛围、环境亮度相协调，不得影响交通安全及居民生活。</b>	二类功能用地 三类功能用地 四类功能用地	√	√	√	可在三类、四类 功能用地规划设 置	√	√
			其他功能用地	×	×	×	×	√	√
备注： 1、√表示可设类型，×表示不可设类型； 2、户外广告电子显示装置主要包括LED、LCD电子显示屏、玻璃屏、光栅屏等广告设施，但不包含灯光秀户外广告设施。 2、其他功能用地为除一至四类用地以外的所有用地类型（包括：区级及以下党政机关、学校、医院、科研用地、市政用地、防护绿地、城镇住宅用地等）。									



A nighttime photograph of a city skyline with various buildings and lights, serving as a background for the left side of the page.

# 第四章 规划实施

4.1 实施要求	.....	24
4.2 实施原则	.....	25
4.3 智慧管理	.....	25
4.4 安全保障	.....	26
4.5 安全管理	.....	28

(1) 本规划是石景山区SS00-1614街区范围内户外广告设施管理的法定性文件，是对石景山区SS00-1614街区户外广告设施上设置的总体控制与引导，是实施户外广告设施设置的基本依据。在石景山区SS00-1614街区规定的范围内，任何单位和个人设置户外广告设施都需要在遵循《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》和相关上位法规、标准规范的基础上，严格遵循本规划。

(2) 对具体建筑及节点区域开展的户外广告设施详细规划设计应严格遵循本规划，政府相关部门编制的与本规划内容相关的其他规划应与本规划衔接。

(3) 户外广告设施设置人应当在综合服务信息系统查询户外广告设施设置规划规定的规划条件和设置要求，征得载体所有人或者管理人的同意后，编制户外广告设施设置方案，上传至综合服务信息系统，并向社会公开。

(4) 原则上，依据指标系数测算得到的户外广告设施设置面积为可设面积上限，在参考户外广告对建筑物结构、街区风貌、区域交通、居住小区等因素的影响后，实际可设广告面积应低于测算面积。

(5) 本规划经市城市管理部门审查批准并向社会公布之前，经自然资源和规划部门批准的新建、改（扩）建建筑物同步设置户外广告设施，依据本规划实施；本规划经市城市管理部门审查批准后并向社会公布之后，新建、改（扩）建的建设工程需要同步设置户外广告设施，自然资源和规划等有关部门在作出批准前，户外广告设置方案是否符合户外广告设置指引和技术规范征求市区管理机构组织意见。

(6) 在建（构）筑物设置附着式户外广告设施的，建（构）筑物所有权人或者管理人应当事先委托房屋安全鉴定机构就户外广告设施对建筑物、构筑物的安全影响进行评估；经评估，不符合安全要求的，不得设置。

(7) 设置新型户外广告设施的，设施所有人应当经区城市管理部门提请市城市管理部门组织论证；经论证符合要求的，可以按照户外广告设施设置规划开展设置工作。

(8) 当用地功能与本规划不一致时，由建（构）筑物所有权人或者管理人向区城市管理部门提出户外广告设施设置区、总量等变更申请，经批准后方可实施。

(9) 当规划已不能与城市整体发展及街区环境要求相适应，由北京市石景山区城市管理委员会管理部门提出户外广告设施系数修订方案，公开征询相关各方意见，提交户外广告专家委员会审查，报上级主管部门批准后方可实施。

### 1. 维护规划刚性

规划范围内的户外广告设施必须严格遵循本规划要求设置和设计，同时符合户外广告设施设置专项规划及相关标准规范要求。

### 2. 落实上位规划

户外广告设施设置需符合所在区域的城市规划要求，统筹全域户外广告资源，保证面积及品质管控等要求落地。

### 3. 引导特色发展

以城市设计为引领，强调街区户外广告设施融于景观风貌，保证视觉秩序协调美观，突出城市精细化管理理念，助力优化营商环境，服务首都功能定位。

### 4. 优化街区空间

把握好规划街区的核心特色，确定户外广告设施设置目标要求，重视户外广告设施的品质引导和创意智慧展示，推动宜居、宜商、宜业的街区级特色更新。

## 4.3 智慧管理

户外广告设施的规划管理纳入到**北京市户外广告牌匾标识信息管理系统**，实现户外广告的网络查询监管功能，为城市的精细化管理提供数据基础。

街区户外广告设施设置规划文本成果将形成**独有的条形编码**，纳入到综合服务信息系统，实行规划动态管理，形成各类规划管理文件档案的数字化、可视化管理与利用。



### 1.保障设计施工过程

- (1) 户外广告设施应由具备建筑、钢结构工程专业相关设计资质的设计单位结合建筑整体布局、建筑物立面及周边环境要求进行设计。
- (2) 附设于建筑墙身的广告应以建筑单体为基本单位，落地式户外广告设施及其他类型户外广告设施应以空间相关地段为单位进行设计。
- (3) 设置户外电子显示装置应当符合户外广告设置的安全技术标准、管理标准，应采用先进技术和节能环保的优质材料并由具备相应资质的专业单位负责显示屏的设计、制作和安装，保证显示屏质量和安全，并要求电子显示装置纳入互联网系统统一控制。
- (4) 户外广告设施的制作与安装应由具备相关建筑、安装施工资质的企业，按设计图及标准要求进行施工，必要时，要求有施工监理。竣工验收应由设置、设计、施工单位或监理单位共同参与。
- (5) 所有户外广告设施设置应符合《户外广告设施技术规范》DB11/T 243-2014、《LED广告屏应用技术规范》DB11/T 1274-2015 等相关规范。

### 2.开展日常维护

户外广告设施的所有人应当承担下列日常维护责任：

- (1) 保持户外广告设施整洁、完好、美观；出现破损、画面脏污、严重褪色、字体残缺等影响市容市貌情形的，及时维修、更新；
- (2) 配置夜间照明设施的，保持照明设施功能完好；
- (3) 设置霓虹灯、电子显示装置、灯箱等设施的，保持功能正常、显示完整；设施残损、显示异常的，及时维护、更换，并在修复前停止使用；
- (4) 相关设施达到设计使用年限的，及时更新。

### 3. 夯实安全责任

户外广告设施的所有人承担下列安全管理责任：

- (1) 对户外广告设施进行日常安全检查和维修维护，保持其安全、牢固；不符合安全要求的，及时整改或者拆除；
- (2) 委托专业机构每二年对大型或者距地十米以上的户外广告设施进行安全鉴定，并将安全鉴定信息上传至综合服务信息系统；
- (3) 对连接互联网的电子显示装置控制系统开展日常网络安全检查检测；
- (4) 在气象部门发布雨、雪、大风等蓝色以上预警信号时，及时对户外广告设施进行安全检查；
- (5) 发现户外广告设施存在安全隐患的，及时采取加固或者拆除等安全防范措施。

### 4. 加强监督管理

(1) 设置户外广告设施应当符合《北京市户外广告设施设置规划》及本规划规定的规划条件和设置要求，违反规划设置的按照《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》规定处理。

(2) 利用户外广告设施发布广告的，其内容审查和监督管理依照《中华人民共和国广告法》、《户外广告登记管理规定》等有关法规、规章的规定执行。

(3) 在户外广告设施广告闲置期，应当进行公益广告宣传或设置与建筑物立面风格一致的画面，避免设施基础裸露。在举办国家、本市及本区重大活动和开展国家、本市及本区宣传环境布置工作时，在本区重点区域、主要道路、交通枢纽等节点利用既有户外广告设施进行临时公益户外广告宣传，设施所有人应当积极配合。

本市户外广告设施应当依据相关法律法规及技术规范设立，在选址、地基基础、材料、结构、电气、照明、防雷接地、防电击、防火、施工作业、安全鉴定等方面的各个工作环节，应当符合下列要求：

### 1.选址：

户外广告设施与架空电力线、直埋电缆的距离应符合相关国家标准规定。不应设在架空电力线的下方，户外广告设施外沿距电力导线应保持一定的安全距离。

### 2.地基基础：

户外广告设施基础与其它管道的距离应符合相关国家标准的规定。不得设置在易燃、易爆等危险场所，不得设置在对抗震不利和危险地段。户外广告设施的设置应符合消防安全规定。

### 3.材料：

户外广告设施所用材料，包括钢材、钢板、螺栓、照明灯具、电器装置、电线电缆、板面材料等，应符合国家和地方有关标准和规范要求。户外广告灯箱应采用阻燃材料，其材质应不低于B级。

### 4.结构：

(1) 户外广告设施结构应符合相关国家标准和地方标准等有关结构设计的要求，并应有结构设计计算书。

(2) 户外广告设施结构的抗震设防标准不应低于标准设防类（丙类），附着式户外广告抗震设防标准不应低于所附着建（构）筑物的设防标准。

(3) 附着式户外广告设施，在设计之前应对原建（构）筑物进行结构验算，再对附加广告设施后的结构安全性作出评估。

(4) 户外广告设施的主要承重构件不应采用木质材料和结构。

(5) 附设在楼面和墙面上的广告设施的钢结构，当采用螺栓或焊缝与原房屋结构连接时，应对连接螺栓或焊缝按结构整体抗倾覆进行计算。螺栓或焊缝的计算应力不应大于承载力设计值的75%。

### 5.电气：

(1) 户外广告设施的电气安全应符合相关国家标准和地方标准要求。

(2) 三相四线制配电，中性线截面不应小于相线截面。



- (3) 配电回路中应设有短路、过负荷和接地故障保护。
- (4) 室外安装的配电箱、柜应为防雨型，且不应安装在低洼处，箱底距地不宜低于300mm。
- (5) 室外露天敷设的金属管路，管与管连接和管与盒连接处应采取防水措施；接线盒应是防水型。
- (6) 电气线路应敷设在线槽内或穿管保护。
- (7) 交流单根电线、单芯电缆，不应单独穿于钢导管内。
- (8) 照明线缆应选用铜芯电缆或电线，绝缘类型应按敷设方式及环境条件选择。
- (9) 配电箱、柜内断路器相间绝缘隔板配置齐全。防触电护板应阻燃且安装牢固。

### 6.照明：

- (1) 户外广告设施的照明安全应符合相关国家标准和地方标准要求。
- (2) 户外广告设施采用的灯具安全性能应符合相关国家标准的规定，广告灯具的选择应与其使用场所相适应，应根据应用场所选用不同类别的防触电保护灯具。
- (3) 采用的户外广告设施灯具应固定可靠，在震动场所使用的灯具，应采取防震措施，高空安装的灯具应采取抗风压、防坠落措施。
- (4) 大型户外广告的灯箱下沿距地面应不低于3米。户外广告设施照明发光亮度，应符合有关标准和规范要求，避免形成光污染，干扰道路行车安全和扰民情形。
- (5) 灯具安装应便于检修与维护。安装在人员密集场所的灯具，应具有防撞击、防玻璃破碎坠落等措施。
- (6) 灯具与接线盒连接的金属软管，应采用防水防腐型可挠金属导管，两端锁母应与导管配套，保证安装牢固。

### 7.防雷击、触电、火灾：

- (1) 户外广告设施建设施工设计中，应根据国家和本市有关部门规定制定配置预防雷击、触电和火灾的防范措施。
- (2) 大型户外广告应设接地装置，接地电阻符合设计图纸要求，并不应大于10Ω。
- (3) 独立式户外广告应设避雷引下线，引下线应采用热浸镀锌圆钢或扁钢，其截面积不小于100mm<sup>2</sup>。
- (4) 落地式广告设施宜利用钢结构框架作接闪器，金属结构柱体作引下线，基础内钢筋作接地体，且金属体之间具有可靠的贯通连接。

- (5) 附着式广告设施及牌匾标识应与建（构）筑物主体防雷相协调，其金属结构应与建（构）筑物防雷装置可靠连通。
- (6) 户外广告设施电气装置的配电箱、柜的金属柜体和底座等金属部分均应可靠接地：
- (7) 公共汽车候车亭广告灯箱应设置接地极。
- (8) 大型户外广告设施应做等电位联结。
- (9) 行（游）人可触及的附着式广告设施宜采用安全特低电压（SELV）系统供电。
- (10) 商场、办公等建筑上的附着式广告设施，应采取防电气火灾措施，当采用剩余电流动作保护器防漏电火灾时其额定剩余电流动作值不应超过500mA。

### 8.施工作业：

- (1) 户外广告设施建设施工中，应符合以下要求：
- (2) 电气焊、高空作业等特种作业人员必须经过相关培训及考核合格，持证上岗。
- (3) 大型户外广告设施，包括大型电子显示屏建设施工，应按照国家有关部门要求，制定具体施工方案。施工现场，应有专人负责安全监管。

严禁违章指挥、违章作业。

- (4) 现场动火作业，操作人员须持证上岗，开具动火证；必须设置专职看火人员，配置灭火器材，清理周围易燃物。
- (5) 户外广告灯箱内电光源及其电器附件应安装在绝缘防火板上，灯箱应具有良好散热措施。
- (6) 广告灯箱、灯具不得直接安装在可燃易燃物体上，否则必须采取隔热措施。
- (7) 可触及的灯具表面温度高于60℃时应采取隔离防火保护措施。
- (8) 户外广告设施应由建设、设计和施工三方共同现场验收，签字确认后，方可投入使用。
- (9) 户外广告设施的设计图纸、技术交底、三方验收资料应存档备查。

### 9.安全鉴定：

户外广告设施完成设置验收后，两个月内完成首次安全鉴定，出具安全鉴定报告。

# 石景山区SS00-1614街区户外广告设施设置规划

Planning of outdoor advertising facilities in block SS00-1614 of Shijingshan District





# 石景山区SS00-1615街区户外广告设施设置规划

Planning of outdoor advertising facilities in block SS00-1615 of Shijingshan District

规划编号: SS00-1615

规划编码:

编制单位: 北京市石景山区城市管理委员会  
华合(北京)国际工程设计有限公司

编制日期: 2023年7月

规划期限: 5年

所属街镇: 古城街道

版本说明: 征求意见稿

# 目录

## CONTENT

1615

### 一 总则

1.1 指导思想 .....	04
1.2 规划依据 .....	05
1.3 规划范围 .....	06
1.4 规划对象 .....	07
1.5 规划期限 .....	07
1.6 规划原则 .....	08
1.7 规划目标 .....	09

### 二 街区概况

2.1 区域功能定位 .....	11
2.2 景观风貌特征 .....	15
2.3 用地功能 .....	16
2.4 道路系统 .....	17

### 三 户外广告规划控制要求

3.1 负面清单 .....	19
3.2 分区控制要求 .....	20
3.3 区域类型控制要求 .....	21

### 四 规划实施

4.1 实施要求 .....	23
4.2 实施原则 .....	24
4.3 智慧管理 .....	24
4.4 安全保障 .....	25
4.5 安全管理 .....	27



# 第一章

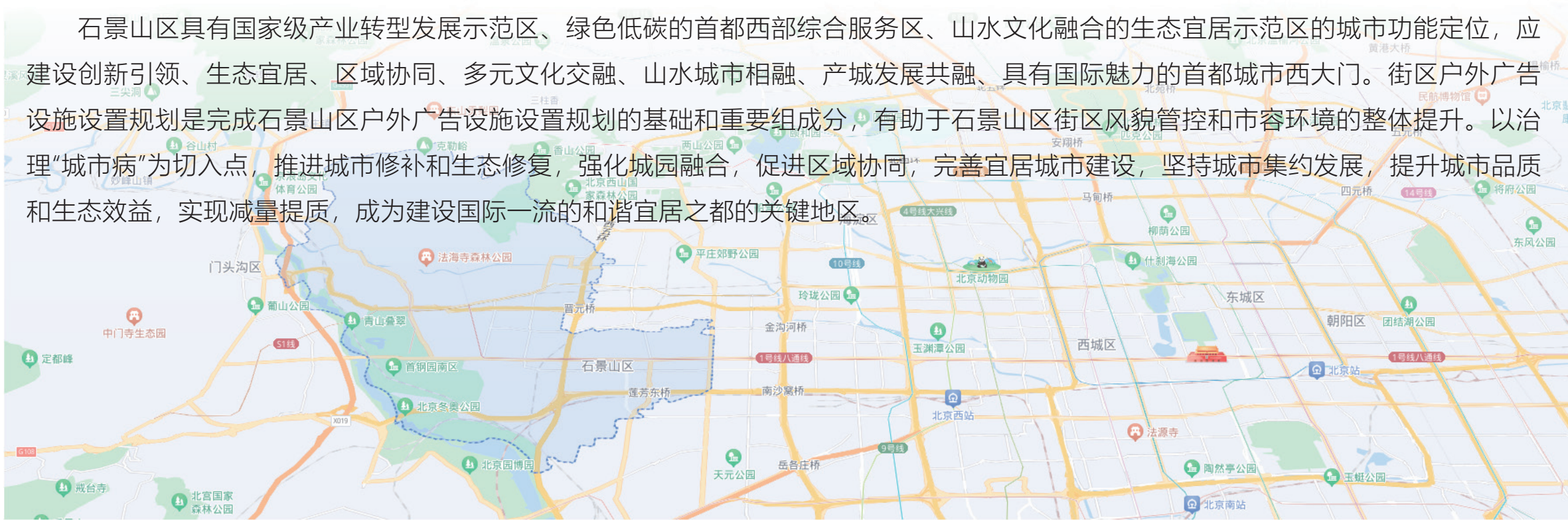
## 总则

1.1 指导思想 .....	04
1.2 规划依据 .....	05
1.3 规划范围 .....	06
1.4 规划对象 .....	07
1.5 规划期限 .....	07
1.6 规划原则 .....	08
1.7 规划目标 .....	09



以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,深入贯彻习近平总书记对北京一系列重要讲话精神,以《北京市总体规划(2016-2035年)》、《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品管理条例》,《石景山区分区规划(国土空间规划)(2017-2035年)》、《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》、《北京市户外广告设施设置专项规划(2022-2035年)》为依据,坚持首善标准,开展街区户外广告设施设置规划编制工作。

石景山区具有国家级产业转型发展示范区、绿色低碳的首都西部综合服务区、山水文化融合的生态宜居示范区的城市功能定位,应建设创新引领、生态宜居、区域协同、多元文化交融、山水城市相融、产城发展共融、具有国际魅力的首都城市西大门。街区户外广告设施设置规划是完成石景山区户外广告设施设置规划的基础和重要组成成分,有助于石景山区街区风貌管控和市容环境的整体提升。以治理“城市病”为切入点,推进城市修补和生态修复,强化城园融合,促进区域协同,完善宜居城市建设,坚持城市集约发展,提升城市品质和生态效益,实现减量提质,成为建设国际一流的和谐宜居之都的关键地区。



# 1.2 规划依据

## 1. 法律法规类

- 《中华人民共和国广告法》(2018年)
- 《中华人民共和国城乡规划法》(2019年)
- 《北京市城乡规划条例》(2019年)
- 《北京市市容环境卫生条例》(2021年)
- 《北京历史文化名城保护条例》(2021年)
- 《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》(2021年)

## 2. 规划导则类

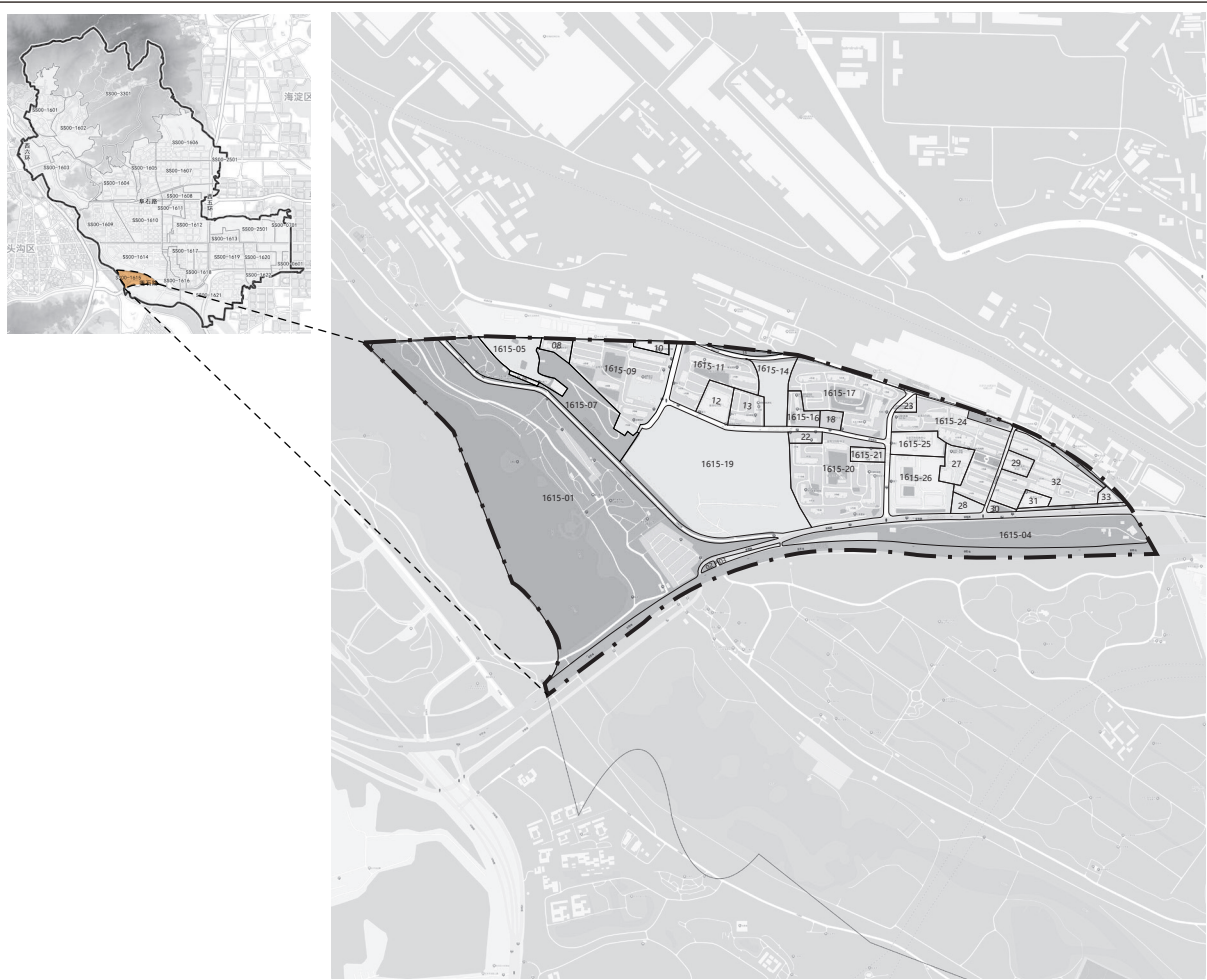
- 《北京城市总体规划（2016年-2035年）》
- 《石景山分区规划（国土空间规划）》（2017-2035年）
- 《北京市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
- 《北京市商业服务业设施空间布局规划（2019年-2035年）》
- 《北京市商业消费空间布局专项规划（2022-2035年）》
- 《北京市户外广告设施设置专项规划（2022年—2035年）》
- 《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》
- 《北京市国土空间调查、规划、用途管制用地分类指南》
- 《北京市文物保护单位保护范围及建设控制地带管理规定》

## 3. 规范标准类：

- 《户外广告设施技术规范》(DB11/T243)
- 《城市景观照明技术规范》(DB11/T 388.1)
- 《民用建筑设计统一标准》GB50352
- 《高层民用建筑设计防火规范》GB50045
- 《光环境评价方法》(GB/T12454—2017)
- 《室外照明干扰光限制规范》（GB/T35626-2017）
- 《城市户外广告和招牌设施技术标准（CJJ/T149-2021）

## 4. 其它与户外广告设施设置相关的法律、法规。

SS00-1615街区户外广告设施设置规划



规划范围	SS00-1615街区规划范围：西至莲石湖东岸，东至首钢园林南侧铁路，北至首钢园林南侧铁路，南至京昆线。规划面积0.89km <sup>2</sup> 。
所属街道	古城街道。
图例	



1.4 规划对象

本规划中户外广告设施是指利用建筑物、构筑物、户外场地、城市轨道交通设施地面部分和公共交通工具等载体设置的灯箱、霓虹灯、电子显示装置以及其他向城市道路、公路、铁路、广场等城市户外公共空间发布广告的设施。  
(本规划不涉及牌匾标识和标语宣传品)

按性质分:



商业户外广告设施



公益户外广告设施

按时限分:



长期性户外广告设施



临时性户外广告设施

按形式分:



附着式户外广告设施



电子显示装置



落地式户外广告设施



橱窗式户外广告设施

纳入广告面积的牌匾类型



品牌集中展示户外广告设施

注：本规划适用于街区用地范围内公共地段的户外广告与在公共地段可见的位于非公共地段内的户外广告设置及与其相关管理活动。

1.5 规划期限：5年

规划发布后第四年应进行综合评估，若规划范围内区域功能、建筑性质等发生较大变化时，可在规划期满后申请规划修编。

### 坚持首善标准

对标国际一流城市，积极吸收借鉴国际国内先进城市户外广告行业管理的成功经验，结合北京实际，坚持整体规划与彰显特色并重、首都形象与文化内涵并举，实现户外广告设施品质升级，展现大国首都环境新形象。持续提升城市户外公共空间环境品质，推动城乡环境水平不断迈上新台阶。

### 坚持总量控制

统筹公共空间的风貌特征和人文特色，融合城市景观，通过合理划分户外广告设施设置区域与布局，分类别确定户外广告设施规划条件及要求，通过区域控制系数和用地控制系数，实现户外广告设施设置总量控制，科学合理分配设施资源，明确户外广告设施设置总量及品质要求，构建兼顾城市活力和规范管理的户外广告设施设置体系。

### 坚持绿色低碳

突出节能、节材和碳中和理念，选用节能环保的新技术、新材料、新工艺，提升户外广告设施智能互动、灵活调节水平和运行效率，适应行业发展变化和趋势，在石景山区范围内形成“一轴一带、多点支撑、组团协同”的城市空间结构，促进东西均衡发展、产城融合发展，实现城市战略定位与空间格局的有机统一。

### 坚持安全发展

落实全市城市空间结构，充分考虑自然山水格局、传统历史格局和城市发展格局，深化空间结构与功能内涵提升，把安全发展贯穿于户外广告领域和规划设置全过程，优化户外广告布局、规范户外广告设置、保障城市运行安全、提升城市环境品质，补短板、提能力、增韧性，系统提升防范化解风险的能力。

以居住区为主要业态，街区以新首钢高端产业综合服务区等功能区为载体，构建高精尖产业结构，打造京西创新发展战略节点，实现发展动力的内涵提升。





## 第二章 街区概况

2.1 区域功能定位 .....	11
2.2 景观风貌特征 .....	15
2.3 用地功能 .....	16
2.4 道路系统 .....	17

### 《北京城市总体规划（2016年-2035年）》

石景山区应建设成为国家级产业转型发展示范区，绿色低碳的首都西部综合服务区，山水文化融合的生态宜居示范区。

石景山区位于中心城区的风貌引导区，应处理好继承和发展的关系，充分吸收传统建筑元素，鼓励采用现代建筑设计手法与材料，展现具有创新精神的时代特征和首都特色。

### 《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》

**打造西山永定河生态文化名片。**加大“护山、治水、增绿”力度，坚持生态保育、生态建设和生态修复并重，加快实施**永定河**综合治理和生态修复，加强河湖水域岸线保护，严格流域水生态空间管控和地下水管理，严控沿线区域无序开发，**打造延绵绿色的亲水生态廊道**，构筑京西地区重要生态屏障。丰富**莲石湖**区域文化旅游活动，充分彰显西山永定河的生态文化魅力。

**加快建设重点功能区——新首钢高端产业综合服务区：**践行产城融合理念，协同推进载体建设与产业发展。重点布局“体育+”“科技+”产业，汇聚全球优质资源，吸引国际国内知名企业和品牌入驻，大力推进国家体育产业示范区、首钢5G示范园、中关村（首钢）人工智能创新应用产业园、科幻产业集聚区建设，将新**首钢高端产业综合服务区**打造成为支撑北京京西产业转型升级示范区建设的主引擎。**激发城市活力。**强化轨道交通站点、城市道路关键节点周边用地综合利用，推动城市轨道交通和城市更新一体化建设，促进轨道交通与商业、商务、公共服务、文化娱乐等城市功能协同优化发展。

**打造创新及冬奥文化名片。**强化创新发展理念，全面提升景区建设管理水平，利用科技手段创新业态，促进文化旅游与体育、科技深度融合和跨界发展。整合**莲石湖公园**、永定河休闲森林公园、首钢工业遗址公园等资源，注入冬奥、马拉松等体育元素，建好北京冬季奥林匹克公园。

## 2.1 区域功能定位

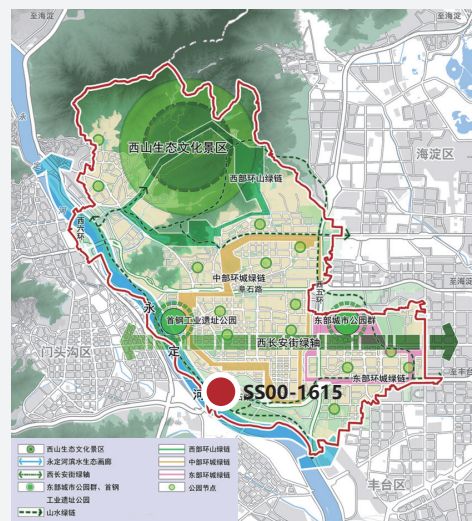
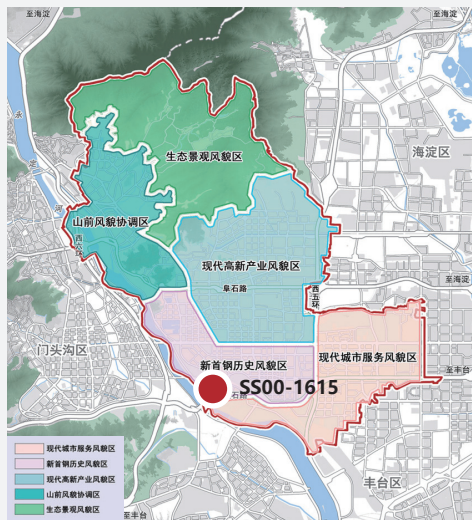
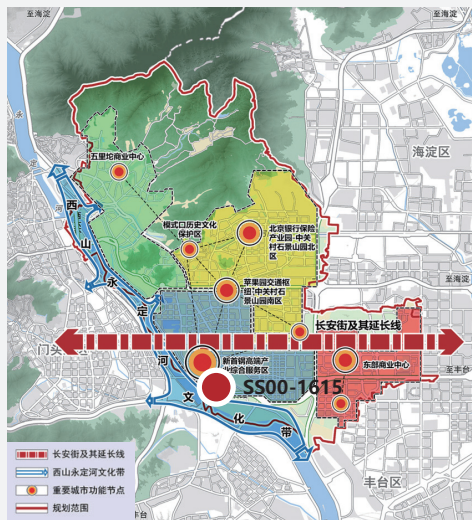
### 《石景山分区（国土空间规划）（2017年-2035年）》

SS00-1615街区位于“一轴一带、多点支撑、组团协同”的城市空间结构。**一带：西山永定河文化带。**融合山水文化，以西山、永定河为依托，促进生态、文化、旅游的深度融合。

**国家级产业转型发展示范区。**承接全国科技创新中心发展要求，建设国家级产业转型发展示范区，以城园融合发展为前提，强化城市空间有机融合，以现代金融、数字创意、科技服务、新一代信息技术和高端商务服务业等优势产业为主导，以**新首钢高端产业综合服务区**等功能区为载体，构建高精尖产业结构，打造京西创新发展战略节点，实现发展动力的内涵提升。

**开展河道综合整治。**开展河流水系综合整治，加大生态岸线修复,加强地表水环境治理，大幅改善永定河石景山段及**莲石湖**的水环境质量。

**构建历史文化资源保护体系。**加强对**西山永定河文化带**石景山段的整体保护利用。以永定河沿岸和西山地区历史文化资源密集区为重点，加大生态修复力度，构建历史文化景观与山水相依的自然生态景观相结合的古都风貌全面保护格局。





### 《北京市户外广告设施设置专项规划（2022年-2035年）》

#### 中心城突出更新提质，展现融合创新的时代特征

SS00-1615街区位于中心城区集中建设区，属于限制设置二级区域。应合理规划布局户外广告设施，与西北部地区发展科技创新和文化创意产业、东北部地强化国际交往功能、南部地区建设首都生产生活高品质服务保障区的战略定位相适应，采用现代化的表现手法，通过新技术、新材料提升设施品质，形成特色鲜明富有韵律的城市景观环境，展现活力繁华的城市风貌、融合创新的时代特征。

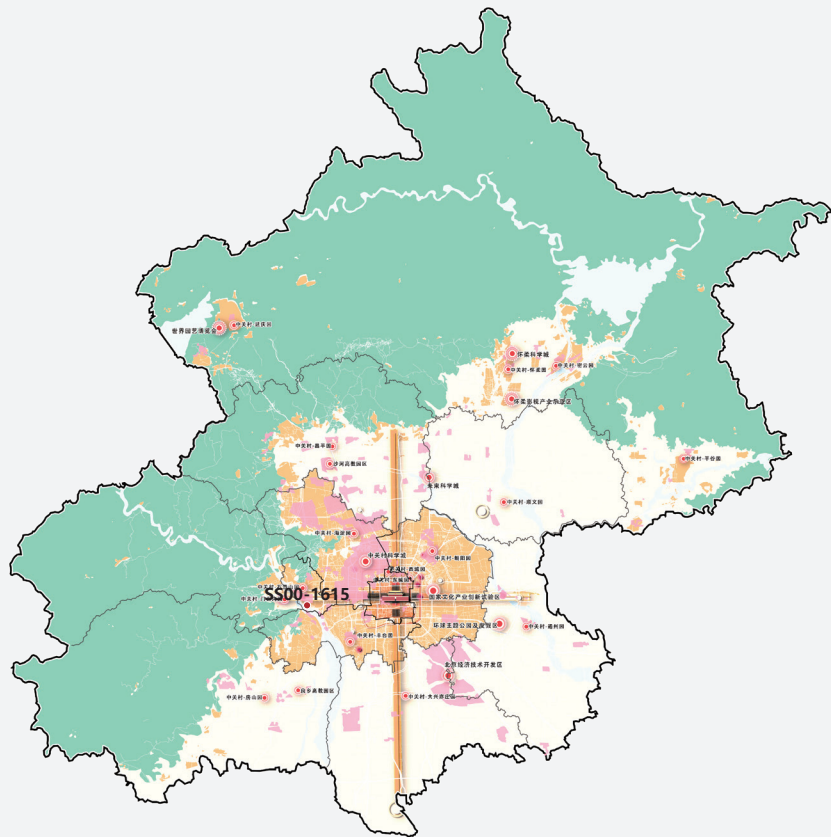
**形式：**宜采用平行附着式广告设施、橱窗广告设施、品牌集中展示广告设施等，当建筑控制线与用地红线之间间距 $\geq 5$ 米时，可规划设置小型落地式广告设施；户外电子显示屏宜在第四类功能用地上规划设置。

**高度：**宜控制在建筑高度24米以下区域，以多层建筑墙面和高层建筑裙楼墙面为主，超高层建筑及高层建筑的主体墙面不规划设置户外广告设施。

**风格：**宜采用传统风格、现代中式风格、现代简约风格。

**色彩：**宜采用同色相配色、类似色相配色、无色彩或金属色配色；使用低、中彩度，第四类功能用地可局部使用对比色配色、点缀高彩度色彩。

**照明：**与所在街区及建筑夜间亮度环境相适应，注重近人空间广告照明，突出街区夜间生活吸引力及温馨氛围营造。



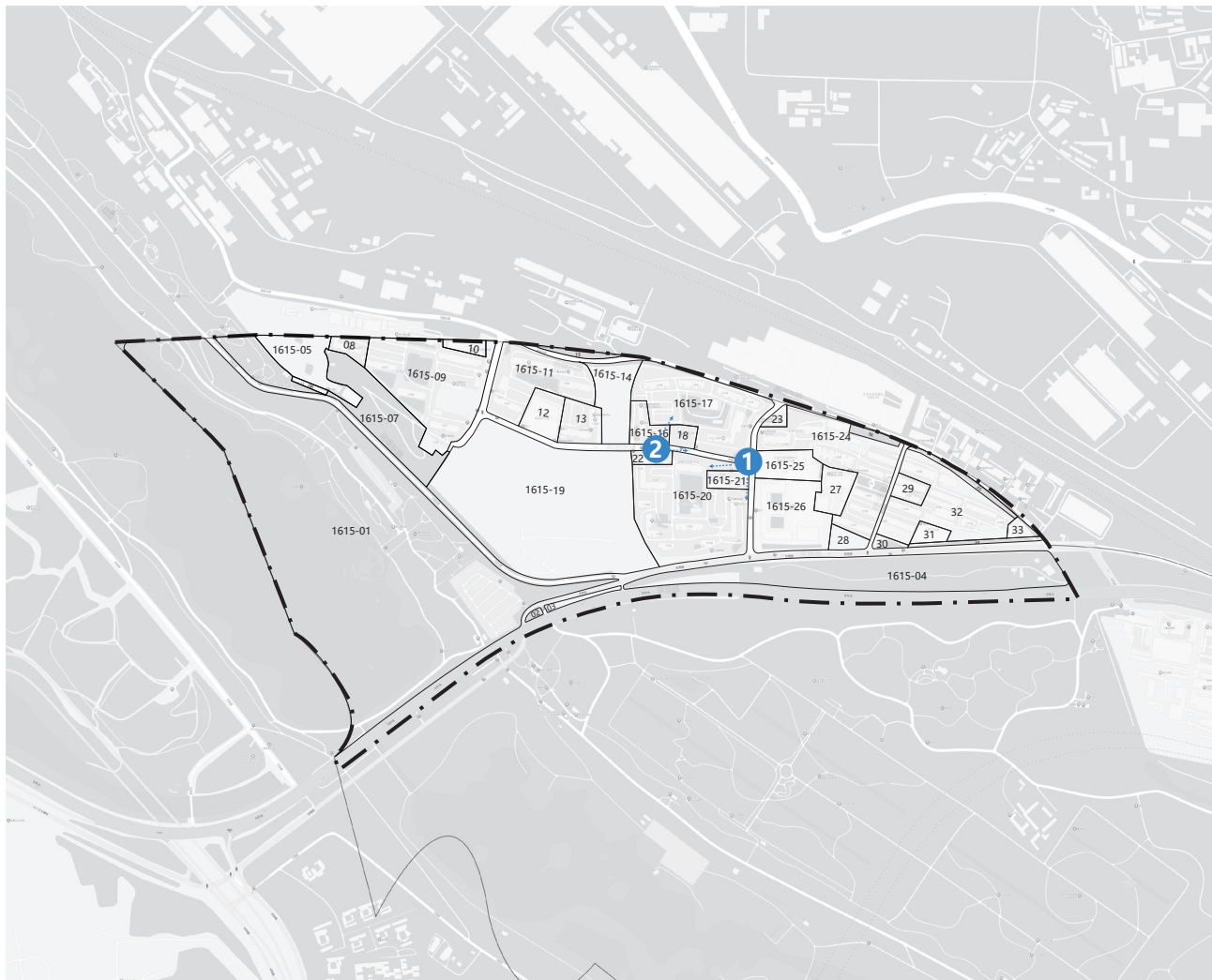
### 《北京市商业消费空间布局专项规划（2022年-2035年）》

#### 石景山区：

**[发展目标]**紧紧围绕石景山区建设国家产业转型升级示范区、绿色碳的首都西部综合服务区、山水文化融合的生态宜居示范区“功能定位，紧紧抓住后奥时代和打造新时代首都城市复兴新地标的重大历史机遇，促进实现全区商业服务业国际化、规模化、品质化、特色化水平全面提升，对京西消费市场的辐射性引领性显著增强，区域性商业中心地位进一步彰显。

**[发展目标]**到2025年，石景山区充分发挥长安街轴线消费串联作用，培育新首钢，打造京西商业地标。发展“后奥运”消费经济，整合利用奥运场馆资源，积极承办各类专业赛事，培育形成新的消费增长点。挖掘“后奥运”引发新消费，支持全球时尚运动精品店、概念店、全场景智慧门店布局，拓展网络直播、特色展览、活动体验等新兴业态。推进山水自然资源、冬奥元素、工业遗存和商业融合发展，进一步提升新首钢高端配套服务品质，将首钢园培育成为以“体育+创意”为特色的全球首发消费圈。在五里坨地区培育发展商业消费集聚区，与鲁谷和苹果园共同推动地区活力消费圈均衡布局。

## 2.2 景观风貌特征



### SS00-1615街区属于新首钢历史风貌区。

街区内包含燕堤南路、燕堤中街、京原路等重要道路，街区外部临街两侧以绿地植被为主形成遮挡；街区中间部分建筑为新建建筑，有中贡华联、众辉生鲜超市等小型商业综合体，大部分建筑以暖色系为主，色彩以低、中彩度，局部使用对比色配色、点缀高彩度色彩。街区道路两侧景观设计整体精致。



燕堤中街



燕堤南路



SS00-1615街区用地功能划分图



SS00-1615街区内以城镇住宅用地为主，汇集了公园绿地、河流、防护绿地、基础教育用地、公用设施用地和社区综合服务设施用地。

图 例

- |        |        |      |            |
|--------|--------|------|------------|
| 二类居住用地 | 公园绿地   | 水域   | 社区综合服务设施用地 |
| 基础教育用地 | 公用设施用地 | 防护绿地 |            |

辖区内道路情况		道路等级	道路名称	道路功能
<div></div>	SS00-1615街区由1条城市快速路、1条城市主干路、1条城市次干路及5条城市支干路贯穿连接各地块，包含京昆线、京原路、燕堤南路以及其他支路。	快速路	京昆线	交通型
	<div>图 例</div> <div><div><div><div></div><div>规划范围</div></div><div><div></div><div>城市主干路</div></div><div><div></div><div>城市快速路</div></div><div><div></div><div>城市次干路</div></div><div><div></div><div>城市支路</div></div></div></div>	主干路	京原路	交通型
		次干路	燕堤南路	交通型
		支路	河堤东路	交通型
			燕堤北路	交通型
			燕堤东路	交通型
			燕堤中街	交通型
			燕堤东街	交通型



# 第三章

## 户外广告规划控制要求

3.1 负面清单 .....	19
3.2 分区控制要求 .....	20
3.3 区域类型控制要求 .....	21



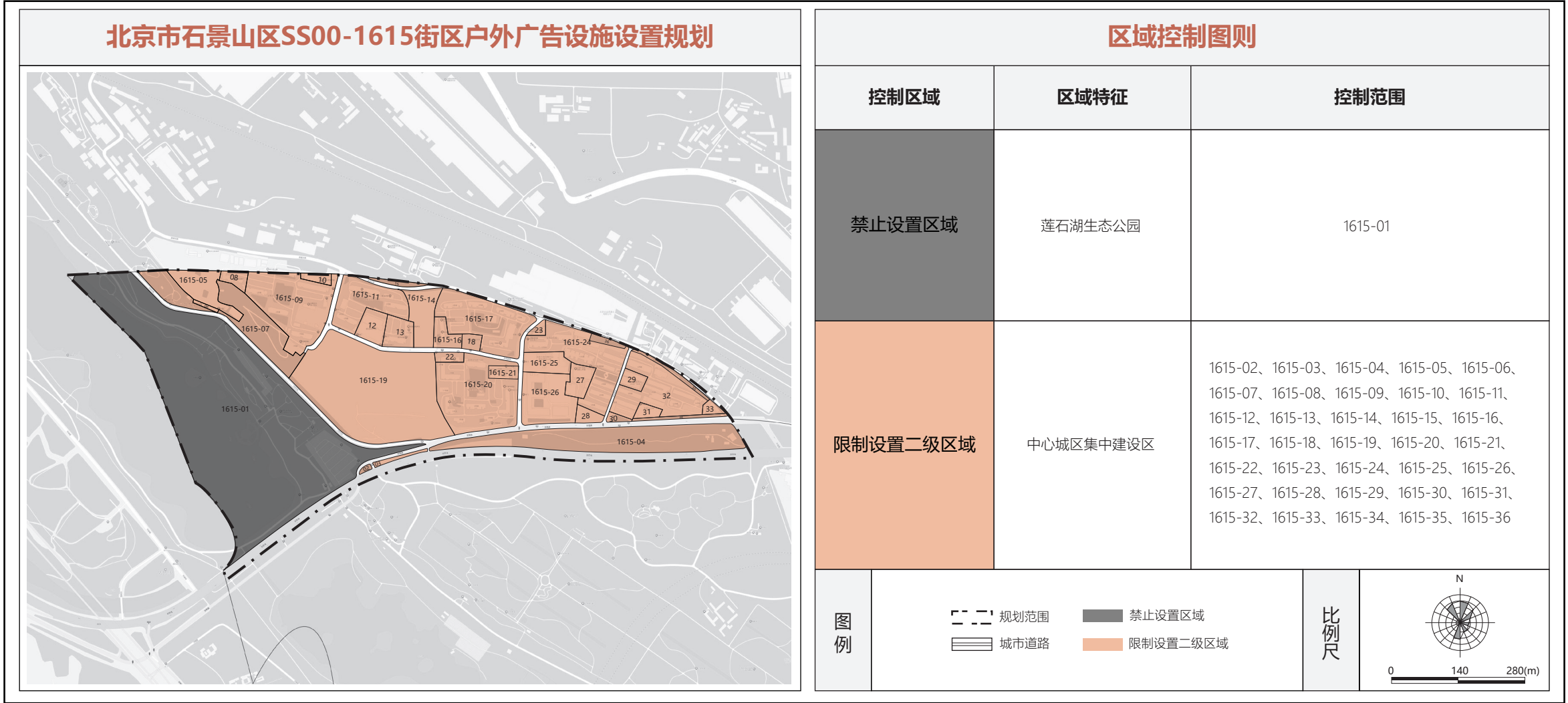
### 3.1 负面清单

- 一、在交通安全设施、市政公共设施、立交桥、人行过街桥、铁路桥等桥梁，违法建筑物、构筑物及设施，危险建筑物、构筑物及设施，不得设置户外广告设施。
- 二、影响交通安全设施、市政公共设施、交通管理设施、消防安全标志、无障碍设施的使用。
- 三、在建筑物顶部或者超出建筑物顶部。
- 四、妨碍机场、火车站、城市轨道交通场站、公共汽电车场站等交通场站的安全运行。
- 五、存在下列影响道路交通安全的情形：
  - 1.遮挡路灯、交通信号灯、交通标志。
  - 2.妨碍安全视距。
  - 3.对行人、驾驶员产生眩光。
  - 4.影响道路通行。
  - 5.在高速公路沿线道路红线两侧50米范围内设置户外广告电子屏（不含服务区和收费站出入口）。
  - 6.使用与道路交通指示标志一致或相近的颜色等。
- 六、存在下列妨碍他人生产生活的情况：
  - 1.播放声音。
  - 2.利用激光投影广告设施在居住建筑投影广告，或者未经产权人同意在其他建筑投影广告。

- 3.在居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院100米范围内，正向面对居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院设置户外广告电子显示屏。
- 4.遮挡居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院等建筑的通风、采光。
- 七、存在下列影响消防安全的情形：
  - 1.户外电子发光广告设施直接设置在有可燃、难燃材料的墙体上。
  - 2.遮挡建筑的外窗，影响外部灭火救援行动。
  - 3.户外广告设施采用易燃材料制作。
  - 4.户外广告设施电气线路未采用阻燃、难燃线路。
- 八、存在下列破坏城市景观的情形：
  - 1.设置大型高立柱户外广告设施、走字屏户外广告设施。
  - 2.影响植物生长，损毁公共绿地、古树名木。
  - 3.在建筑物门窗玻璃内外粘贴广告。
- 九、违反规划利用户外台阶、楼梯扶手、栏杆、建筑物窗户设置户外广告设施。
- 十、违反规划确定的亮度控制要求。
- 十一、破坏建（构）筑物外观，或者影响建（构）筑物安全和功能。
- 十二、法律、法规、规章规定的其他禁止设置情形。

### 3.2 分区控制要求

根据区域功能特点和街区风貌管控要求，将规划范围内商业性户外广告设施设置划分为二类控制区域，包括：禁止设置区域和限制设置二级区域。  
具体区域划分如下：



3.3 区域类型控制要求

结合规划范围内户外广告设施的实际设置需求，本规划二类控制区域内，户外广告设施类型设置应遵循如下要求：

SS00-1615街区户外广告设施设置规划								
设施类型  控制区域	控制原则	用地	商业性户外广告设施				公益性户外广告设施	
			附着式 户外广告设施	落地式 户外广告设施	橱窗式 户外广告设施	户外广告 电子显示装置	附着式 户外广告设施	落地式 户外广告设施
禁止设置区域	保障中央政务环境、保护历史文化名城、维护生态环境安全的重点区域，禁止设置商业户外广告设施，展现庄重、恢弘、肃静的风貌环境。		×	×	×	×	√	不宜设
限制设置二级区域	合理规划布局户外广告设施，采用现代化的表现手法，通过新技术、新材料提升设施品质，形成特色鲜明、富有韵律的城市景观环境，展现活力繁华的城市风貌、融合创新的时代特征。 ①不得设置立柱式和大型落地式户外广告设施，小型规格宜设于商业步行街，结合景观照明、引导标识等设施进行一体化设置，同地块保持风格协调； ②夜间应降低设施照明亮度，不得周边环境的夜间休憩。	一类功能用地 二类功能用地 四类功能用地	√ (可在第三类、第四类 功能用地上规划设置)	可规划设置小型 落地式广告设施	√ (可在第三类、第四类 功能用地上规划设置)	可在四类功能 用地规划设置	√	√
		其他功能用地	×	×	×	×	√	√
备注：1、√表示可设类型，×表示不可设类型； 2、户外广告电子显示装置主要包括LED、LCD电子显示屏、玻璃屏、光栅屏等广告设施，但不包含灯光秀户外广告设施。 3、其他功能用地为除一至四类用地以外的所有用地类型（包括：区级及以下党政机关、学校、医院、科研用地、市政用地、防护绿地、城镇住宅用地等）。								





# 第四章

## 规划实施

4.1 实施要求 .....	23
4.2 实施原则 .....	24
4.3 智慧管理 .....	24
4.4 安全保障 .....	25
4.5 安全管理 .....	27

(1)本规划是石景山区 SS00-1615 街区范围内户外广告设施管理的法定性文件,是对石景山区 SS00-1615 街区户外广告设施上设置的总体控制与引导,是实施户外广告设施设置的基本依据。在石景山区 SS00-1615 街区规定的范围内,任何单位和个人设置户外广告设施都需要在遵循《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》和相关上位法规、标准规范的基础上,严格遵循本规划。

(2)对具体建筑及节点区域开展的户外广告设施详细规划设计应严格遵循本规划,政府相关部门编制的与本规划内容相关的其他规划应与本规划衔接。

(3)户外广告设施设置人应当在综合服务信息系统查询户外广告设施设置规划规定的规划条件和设置要求,征得载体所有人或者管理人的同意后,编制户外广告设施设置方案,上传至综合服务信息系统,并向社会公开。

(4)原则上,依据指标系数测算得到的户外广告设施设置面积为可设面积上限,在参考户外广告对建筑物结构、街区风貌、区域交通、居住小区等因素的影响后,实际可设广告面积应低于测算面积。

(5)本规划经市城市管理部门审查批准并向社会公布之前,经自然资源和规划部门批准的新建、改(扩)建建筑物同步设置户外广告设施,依据本规划实施;本规划经市城市管理部门审查批准后并向社会公布之后,新建、改(扩)建的建设工程需要同步设置户外广告设施,自然资源和规划等有关部门在作出批准前,户外广告设置方案是否符合户外广告设置指引和技术规范征求市区管理机构组织意见。

(6)在建(构)筑物设置附着式户外广告设施的,建(构)筑物所有权人或者管理人应当事先委托房屋安全鉴定机构就户外广告设施对建筑物、构筑物的安全影响进行评估;经评估,不符合安全要求的,不得设置。

(7)设置新型户外广告设施的,设施所有人应当经区城市管理部门提请市城市管理部门组织论证;经论证符合要求的,可以按照户外广告设施设置规划开展设置工作。

(8)当用地功能与本规划不一致时,由建(构)筑物所有权人或者管理人向区城市管理部门提出户外广告设施设置区、总量等变更申请,经批准后方可实施。

(9)当规划已不能与城市整体发展及街区环境要求相适应,由北京市石景山区城市管理委员会管理部门提出户外广告设施系数修订方案,公开征询相关各方意见,提交户外广告专家委员会审查,报上级主管部门批准后方可实施。

## 4.2 实施原则

### 1、维护规划刚性

规划范围内的户外广告设施必须严格遵循本规划要求设置和设计，同时符合户外广告设施设置专项规划及相关标准规范要求。

### 2、传导上位规划

户外广告设施设置需符合所在区域的城市规划要求，统筹全域户外广告资源，保证面积及品质管控等传导落地。

### 3、引导特色发展

以城市设计为引领，强调街区户外广告设施设置融于景观风貌，保证视觉秩序协调美观，突出城市精细化管理理念，助力优化营商环境，服务首都功能定位。

### 4、优化街区空间

把握好规划街区的核心特色，确定户外广告设施设置目标要求，重视户外广告设施的品质引导和创意智慧展示，推动宜居、宜商、宜业的街区级特色更新。

## 4.3 智慧管理

户外广告设施的规划管理纳入到北京市户外广告牌匾标识信息管理系统，实现户外广告的网络查询监管功能，为城市的精细化管理提供数据基础。

户外广告设施的街区规划文本成果将形成独有的条形编码，纳入户外广告设施的规划档案管理，形成各类户外广告设施规划管理文件档案的数字化、可视化管理与利用。



### 1.保障设计施工过程

- (1) 户外广告设施应由具备建筑、钢结构工程专业相关设计资质的设计单位结合建筑整体布局、建筑物立面及周边环境要求进行设计。
- (2) 附设于建筑墙身的广告应以建筑单体为基本单位，落地式户外广告设施及其他类型户外广告设施应以空间相关地段为单位进行设计。
- (3) 设置户外电子显示装置应符合户外广告设置的安全技术标准、管理标准，应采用先进技术和节能环保的优质材料并由具备相应资质的专业单位负责显示屏的设计、制作和安装，保证显示屏质量和安全，并要求电子显示装置纳入互联网系统统一控制。
- (4) 户外广告设施的制作与安装应由具备相关建筑、安装施工资质的企业，按设计图及标准要求进行施工，必要时，要求有施工监理。竣工验收应由设置、设计、施工单位或监理单位共同参与。
- (5) 所有户外广告设施设置应符合《户外广告设施技术规范》DB11/T 243-2014、《LED广告屏应用技术规范》DB11/T 1274-2015 等相关规范。

### 2.开展日常维护

户外广告设施的所有人应当承担下列日常维护责任：

- (1) 保持户外广告设施整洁、完好、美观；出现破损、画面脏污、严重褪色、字体残缺等影响市容市貌情形的，及时维修、更新；
- (2) 配置夜间照明设施的，保持照明设施功能完好；
- (3) 设置霓虹灯、电子显示装置、灯箱等设施的，保持功能正常、显示完整；设施残损、显示异常的，及时维护、更换，并在修复前停止使用；
- (4) 相关设施达到设计使用年限的，及时更新。

### 3. 夯实安全责任

户外广告设施的所有人承担下列安全管理责任：

- (1) 对户外广告设施进行日常安全检查和维修维护，保持其安全、牢固；不符合安全要求的，及时整改或者拆除；
- (2) 委托专业机构每二年对大型或者距地十米以上的户外广告设施进行安全鉴定，并将安全鉴定信息上传至综合服务信息系统；
- (3) 对连接互联网的电子显示装置控制系统开展日常网络安全检查检测；
- (4) 在气象部门发布雨、雪、大风等蓝色以上预警信号时，及时对户外广告设施进行安全检查；
- (5) 发现户外广告设施存在安全隐患的，及时采取加固或者拆除等安全防范措施。

### 4. 加强监督管理

- (1) 设置户外广告设施应当符合《北京市户外广告设施设置规划》及本规划规定的规划条件和设置要求，违反规划设置的按照《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》规定处理。
- (2) 利用户外广告设施发布广告的，其内容审查和监督管理依照《中华人民共和国广告法》、《户外广告登记管理规定》等有关法规、规章的规定执行。
- (3) 在户外广告设施广告闲置期，应当进行公益广告宣传或设置与建筑物立面风格一致的画面，避免设施基础裸露。在举办国家、本市及本区重大活动和开展国家、本市及本区宣传环境布置工作时，在本区重点区域、主要道路、交通枢纽等节点利用既有户外广告设施进行临时公益户外广告宣传，设施所有人应当积极配合。

选址	户外广告设施与架空电力线、直埋电缆的距离应符合相关国家标准规定。不应设在架空电力线的下方,户外广告设施外沿距电力导线应保持一定的安全距离。
地基基础	户外广告设施基础与其它管道的距离应符合相关国家标准的规定。不得设置在易燃、易爆等危险场所，不得设置在对抗震不利和危险地段。户外广告设施的设置应当符合消防安全规定。
材料	户外广告设施所用材料，包括钢材、钢板、螺栓、照明灯具、电器装置、电线电缆、板面材料等，应符合国家和地方有关标准和规范要求。户外广告灯箱应采用阻燃材料，其材质应不低于B级。
结构	①户外广告设施结构应符合相关国家标准和地方标准等有关结构设计的要求，并应有结构设计计算书。 ②户外广告设施结构的抗震设防标准不应低于标准设防类（丙类），附着式户外广告抗震设防标准不应低于所附着建（构）筑物的设防标准。 ③附着式户外广告设施，在设计之前应对原建（构）筑物进行结构验算，再对附加广告设施后的结构安全性作出评估。 ④户外广告设施的主要承重构件不应采用木质材料和结构。 ⑤附设在楼面和墙面上的广告设施的钢结构，当采用螺栓或焊缝与原房屋结构连接时，应对连接螺栓或焊缝按结构整体抗倾覆进行计算。螺栓或焊缝的计算应力不应大于承载力设计值的75%。
电气	①户外广告设施的电气安全应符合相关国家标准和地方标准要求。 ②三相四线制配电，中性线截面不应小于相线截面。 ③配电回路中应设有短路、过负荷和接地故障保护。 ④室外安装的配电箱、柜应为防雨型，且不应安装在低洼处，箱底距地不宜低于300mm。 ⑤室外露天敷设的金属管路，管与管连接和管与盒连接处应采取防水措施；接线盒应是防水型。 ⑥电气线路应敷设在线槽内或穿管保护。 ⑦交流单根电线、单芯电缆，不应单独穿于钢导管内。 ⑧照明线缆应选用铜芯电缆或电线，绝缘类型应按敷设方式及环境条件选择。 ⑨配电箱、柜内断路器相间绝缘隔板配置齐全。防触电护板应阻燃且安装牢固。



照明	<p>①户外广告设施的照明安全应符合相关国家标准和地方标准要求。</p> <p>②户外广告设施采用的灯具安全性能应符合相关国家标准的规定，广告灯具的选择应与其使用场所相适应，应根据应用场所选用不同类别的防触电保护灯具。</p> <p>③采用的户外广告设施灯具应固定可靠，在震动场所使用的灯具，应采取防震措施，高空安装的灯具应采取抗风压、防坠落措施。</p> <p>④大型户外广告的灯箱下沿距地面应不低于3米。户外广告设施照明发光亮度，应符合有关标准和规范要求，避免形成光污染，干扰道路行车安全和扰民情形。</p> <p>⑤灯具安装应便于检修与维护。安装在人员密集场所的灯具，应具有防撞击、防玻璃破碎坠落等措施。</p> <p>⑥灯具与接线盒连接的金属软管，应采用防水防腐型可挠金属导管，两端锁母应与导管配套，保证安装牢固。</p>
防雷击、触电、火灾	<p>①户外广告设施建设施工设计中，应根据国家和本市有关部门规定制定配置预防雷击、触电和火灾的防范措施。</p> <p>②大型户外广告应设接地装置，接地电阻符合设计图纸要求，并不应大于10Ω。</p> <p>③独立式户外广告应设避雷引下线，引下线应采用热浸镀锌圆钢或扁钢，其截面积不小于100mm<sup>2</sup>。</p> <p>④落地式广告设施宜利用钢结构框架作接闪器，金属结构柱体作引下线，基础内钢筋作接地体，且金属体之间具有可靠的贯通连接。</p> <p>⑤附着式广告设施及牌匾标识应与建（构）筑物主体防雷相协调，其金属结构应与建（构）筑物防雷装置可靠连通。</p> <p>户外广告设施电气装置的配电箱、柜的金属柜体和底座等金属部分均应可靠接地：</p> <p>⑥公共汽车候车亭广告灯箱应设置接地极。</p> <p>⑦大型户外广告设施应做等电位联结。</p> <p>⑧行（游）人可触及的附着式广告设施宜采用安全特低电压（SELV）系统供电。</p> <p>⑨商场、办公等建筑上的附着式广告设施，应采取防电气火灾措施，当采用剩余电流动作保护器防漏电火灾时其额定剩余电流动作值不应超过500mA。</p>

施工作业	<p>①电气焊、高空作业等特种作业人员必须经过相关培训及考核合格，持证上岗。</p> <p>②大型户外广告设施，包括大型电子显示屏建设施工，应按照国家有关部门要求，制定具体施工方案。施工现场，应有专人负责安全监管。严禁违章指挥、违章作业。</p> <p>③现场动火作业，操作人员须持证上岗，开具动火证；必须设置专职看火人员，配置灭火器材，清理周围易燃物。</p> <p>④户外广告灯箱内电光源及其电器附件应安装在绝缘防火板上，灯箱应具有良好散热措施。</p> <p>⑤广告灯箱、灯具不得直接安装在可燃易燃物体上，否则必须采取隔热措施。</p> <p>⑥可触及的灯具表面温度高于60℃时应采取隔离防火保护措施。</p> <p>⑦户外广告设施应由建设、设计和施工三方共同现场验收，签字确认后，方可投入使用。</p> <p>⑧户外广告设施的设计图纸、技术交底、三方验收资料应存档备查。</p>
安全鉴定	<p>户外广告设施完成设置验收后，两个月内完成首次安全鉴定，出具安全鉴定报告。</p>



# 石景山区SS00-1616街区户外广告设施设置规划

Planning of outdoor advertising facilities in block SS00-1616 of Shijingshan District

规划编号：SS00-1616

规划编码：

编制单位：北京市石景山区城市管理委员会  
华合(北京)国际工程设计有限公司

编制日期：2023年7月

规划期限：5年

所属街镇：古城街道、八角街道

版本说明：征求意见稿



# 目录

## CONTENT

1616

## 一 总则

1.1 指导思想 .....	04
1.2 规划依据 .....	05
1.3 规划范围 .....	06
1.4 规划对象 .....	07
1.5 规划期限 .....	07
1.6 规划原则 .....	08
1.7 规划目标 .....	09

## 二 街区概况

2.1 区域功能定位 .....	11
2.2 景观风貌特征 .....	16
2.3 用地功能 .....	17
2.4 道路系统 .....	18

## 三 户外广告规划控制要求

3.1 负面清单 .....	20
3.2 分区控制要求 .....	21
3.3 区域类型控制要求 .....	22

## 四 规划实施

4.1 实施要求 .....	24
4.2 实施原则 .....	25
4.3 智慧管理 .....	25
4.4 安全保障 .....	26
4.5 安全管理 .....	28



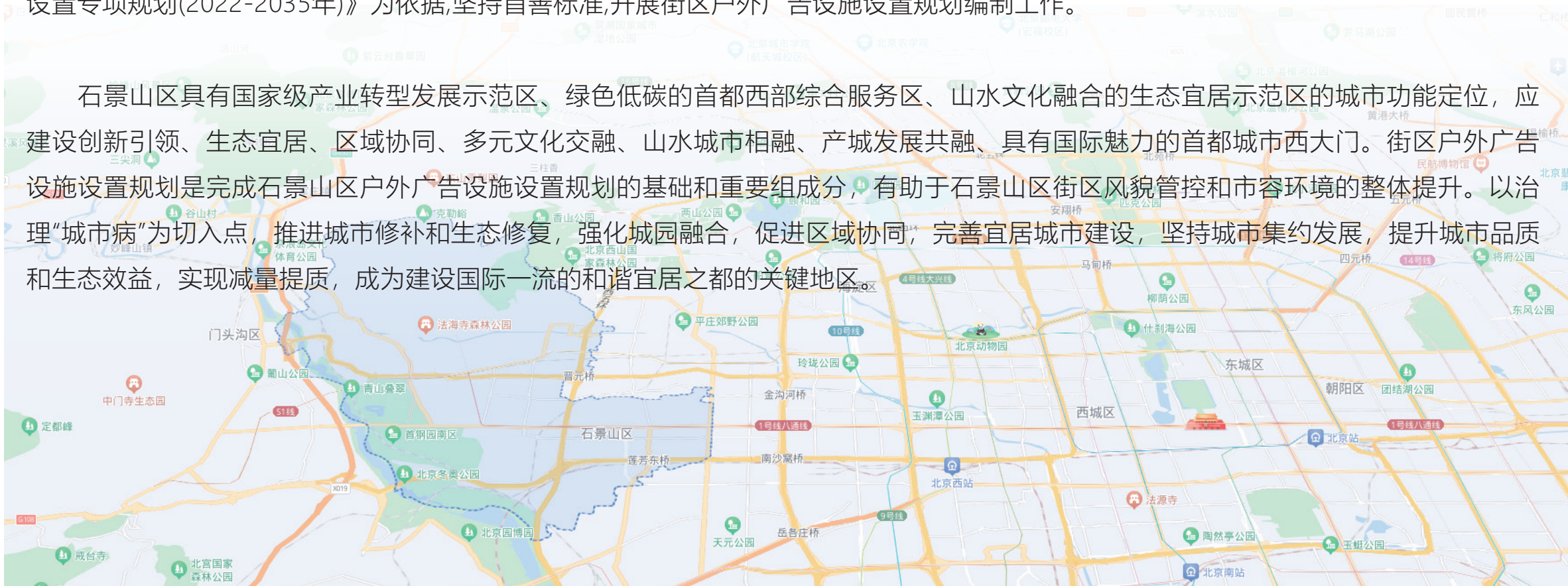
# 第一章

## 总则

1.1 指导思想 .....	04
1.2 规划依据 .....	05
1.3 规划范围 .....	06
1.4 规划对象 .....	07
1.5 规划期限 .....	07
1.6 规划原则 .....	08
1.7 规划目标 .....	09

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,深入贯彻习近平总书记对北京一系列重要讲话精神,以《北京市总体规划(2016-2035年)》、《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品管理条例》,《石景山区分区规划(国土空间规划)(2017-2035年)》、《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》、《北京市户外广告设施设置专项规划(2022-2035年)》为依据,坚持首善标准,开展街区户外广告设施设置规划编制工作。

石景山区具有国家级产业转型发展示范区、绿色低碳的首都西部综合服务区、山水文化融合的生态宜居示范区的城市功能定位,应建设创新引领、生态宜居、区域协同、多元文化交融、山水城市相融、产城发展共融、具有国际魅力的首都城市西大门。街区户外广告设施设置规划是完成石景山区户外广告设施设置规划的基础和重要组成成分,有助于石景山区街区风貌管控和市容环境的整体提升。以治理“城市病”为切入点,推进城市修补和生态修复,强化城园融合,促进区域协同,完善宜居城市建设,坚持城市集约发展,提升城市品质和生态效益,实现减量提质,成为建设国际一流的和谐宜居之都的关键地区。





### 1. 法律法规类

《中华人民共和国广告法》(2018年)  
《中华人民共和国城乡规划法》(2019年)  
《北京市城乡规划条例》(2019年)  
《北京市市容环境卫生条例》(2021年)  
《北京历史文化名城保护条例》(2021年)  
《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》(2021年)

### 2. 规划导则类

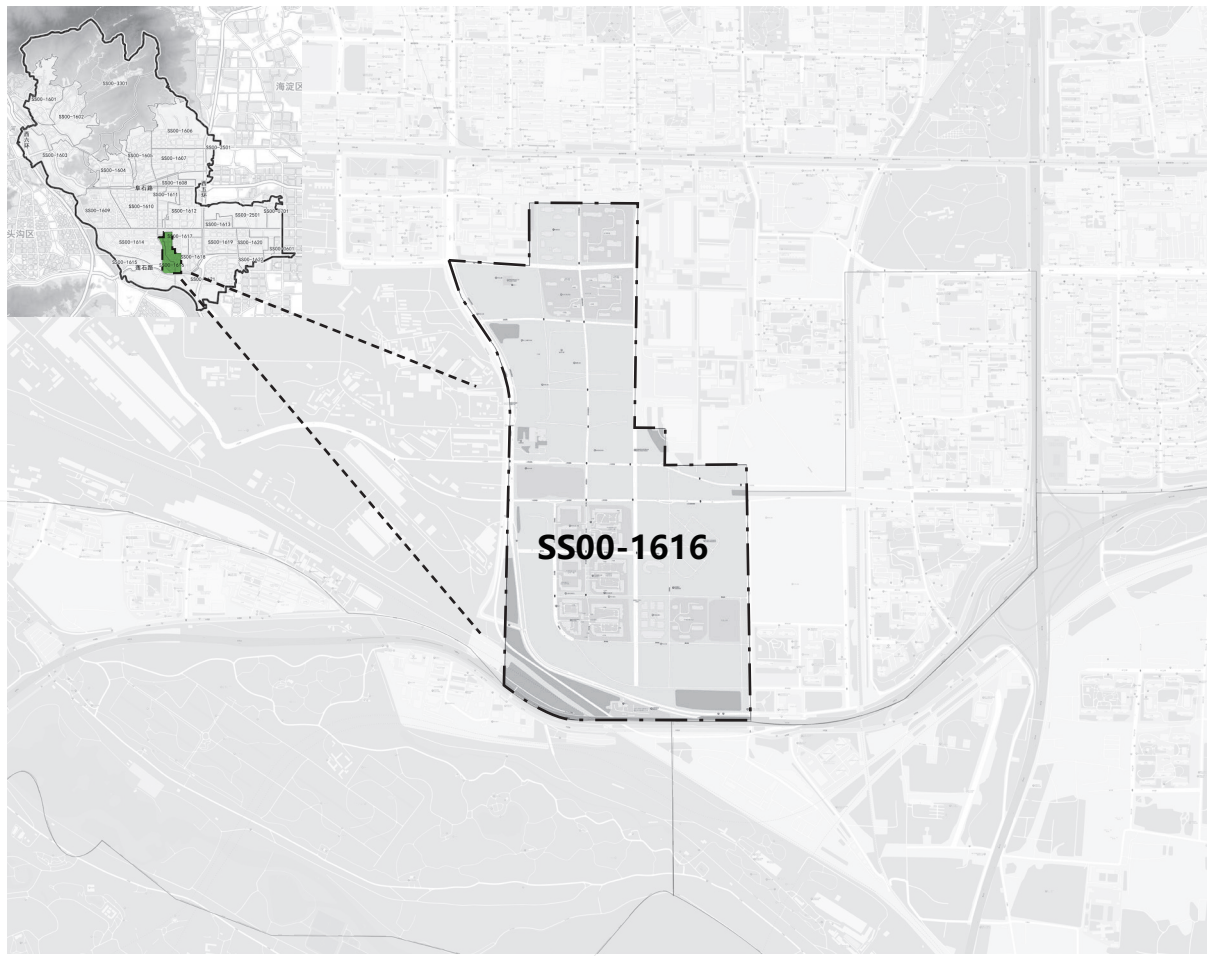
《北京城市总体规划(2016年-2035年)》  
《石景山分区规划(国土空间规划)》(2017-2035年)  
《北京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》  
《北京市商业服务业设施空间布局规划(2019年-2035年)》  
《北京市商业消费空间布局专项规划(2022-2035年)》  
《北京市户外广告设施设置专项规划(2022年—2035年)》  
《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》  
《北京市国土空间调查、规划、用途管制用地分类指南》  
《北京市文物保护单位保护范围及建设控制地带管理规定》

### 3. 规范标准类：

《户外广告设施技术规范》(DB11/T243)  
《城市景观照明技术规范》(DB11/T 388.1)  
《民用建筑设计统一标准》GB50352  
《高层民用建筑设计防火规范》GB50045  
《光环境评价方法》(GB/T12454—2017)  
《室外照明干扰光限制规范》(GB/T35626-2017)  
《城市户外广告和招牌设施技术标准》(CJJ/T149-2021)

### 4. 其它与户外广告设施设置相关的法律、法规。

SS00-1616街区户外广告设施设置规划



规划范围

SS00-1616街区规划范围：西至古城南街，东至景顺街，北至长安和玺北侧，南至京昆线。规划面积1.32km<sup>2</sup>。

所属街道

古城街道和八角街道。

图例

[ : 二 规划范围      区域SS00-1616

1.4 规划对象

本规划中户外广告设施是指利用建筑物、构筑物、户外场地、城市轨道交通设施地面部分和公共交通工具等载体设置的灯箱、霓虹灯、电子显示装置以及其他向城市道路、公路、铁路、广场等城市户外公共空间发布广告的设施。  
(本规划不涉及牌匾标识和标语宣传品)

按性质分:



商业户外广告设施



公益户外广告设施

按时限分:



长期性户外广告设施



临时性户外广告设施

按形式分:



附着式户外广告设施



电子显示装置



落地式户外广告设施



橱窗式户外广告设施

纳入广告面积的牌匾类型



品牌集中展示户外广告设施

注：本规划适用于街区用地范围内公共地段的户外广告与在公共地段可见的位于非公共地段内的户外广告设置及与其相关管理活动。

1.5 规划期限：5年

规划发布后第四年应进行综合评估，若规划范围内区域功能、建筑性质等发生较大变化时，可在规划期满后申请规划修编。



### 坚持首善标准

对标国际一流城市，积极吸收借鉴国际国内先进城市户外广告行业管理的成功经验，结合北京实际，坚持整体规划与彰显特色并重、首都形象与文化内涵并举，实现户外广告设施品质升级，展现大国首都环境新形象。持续提升城市户外公共空间环境品质，推动城乡环境水平不断迈上新台阶。

### 坚持总量控制

统筹公共空间的风貌特征和人文特色，融合城市景观，通过合理划分户外广告设施设置区域与布局，分类别确定户外广告设施规划条件及要求，通过区域控制系数和用地控制系数，实现户外广告设施设置总量控制，科学合理分配设施资源，明确户外广告设施设置总量及品质要求，构建兼顾城市活力和规范管理的户外广告设施设置体系。

### 坚持绿色低碳

突出节能、节材和碳中和理念，选用节能环保的新技术、新材料、新工艺，提升户外广告设施智能互动、灵活调节水平和运行效率，适应行业发展变化和趋势，在石景山区范围内形成“一轴一带、多点支撑、组团协同”的城市空间结构，促进东西均衡发展、产城融合发展，实现城市战略定位与空间格局的有机统一。

### 坚持安全发展

落实全市城市空间结构，充分考虑自然山水格局、传统历史格局和城市发展格局，深化空间结构与功能内涵提升，把安全发展贯穿于户外广告领域和规划设置全过程，优化户外广告布局、规范户外广告设置、保障城市运行安全、提升城市环境品质，补短板、提能力、增韧性，系统提升防范化解风险的能力。

以居住区为主要业态，街区以中海金海汇等功能区为载体，构建高精尖产业结构，打造京西创新发展战略节点，实现发展动力的内涵提升。



## 第二章

# 街区概况

2.1 区域功能定位 .....	11
2.2 景观风貌特征 .....	16
2.3 用地功能 .....	17
2.4 道路系统 .....	18



### 《北京城市总体规划（2016年-2035年）》

石景山区应建设成为国家级产业转型发展示范区，绿色低碳的首都西部综合服务区，山水文化融合的生态宜居示范区。

石景山区位于中心城区的风貌引导区，应处理好继承和发展的关系，充分吸收传统建筑元素，鼓励采用现代建筑设计手法与材料，展现具有创新精神的时代特征和首都特色。

### 《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》

**服务国际交往中心功能。**按照北京市“一核两轴多板块”国际交往空间格局，加强国际交往重要设施和能力建设，推动长安街西延长线石景山段与沿线功能区协同发展，保障综合服务、国际文化体育交流等功能。以**新首钢高端产业综合服务区**为重点，举办高水平国际会议、会展、节庆和赛事活动，加大对外宣传推广力度，展现近现代工业遗产的独特文化魅力。

**加快建设重点功能区——新首钢高端产业综合服务区：**践行产城融合理念，协同推进载体建设与产业发展。重点布局“体育+”“科技+”产业，汇聚全球优质资源，吸引国际国内知名企业和品牌入驻，大力推进国家体育产业示范区、首钢5G示范园、中关村（首钢）人工智能创新应用产业园、科幻产业集聚区建设，将**新首钢高端产业综合服务区**打造成为支撑北京京西产业转型升级示范区建设的主引擎。**激发城市活力。**强化轨道交通站点、城市道路关键节点周边用地综合利用，推动城市轨道交通和城市更新一体化建设，促进轨道交通与商业、商务、公共服务、文化娱乐等城市功能协同优化发展。

**打造山水融合的绿色空间。**统筹规划山水林田湖草与城市空间，大力推进国家森林城市创建，强化“山、河、轴、链、园”绿色生态空间，构建“**山环水绕、绿轴穿城、绿链串园**”的绿色空间格局。

## 2.1 区域功能定位

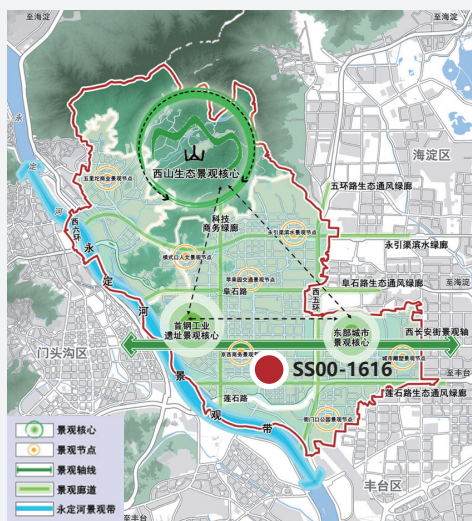
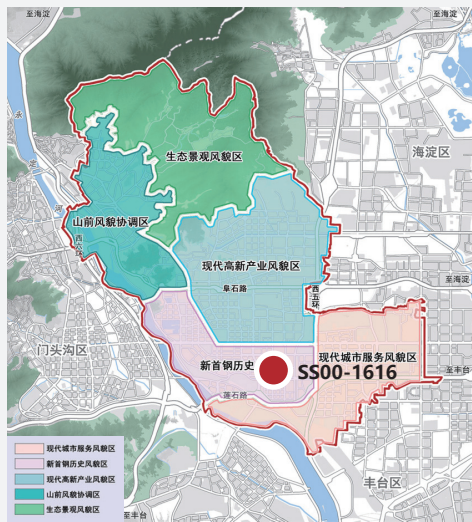
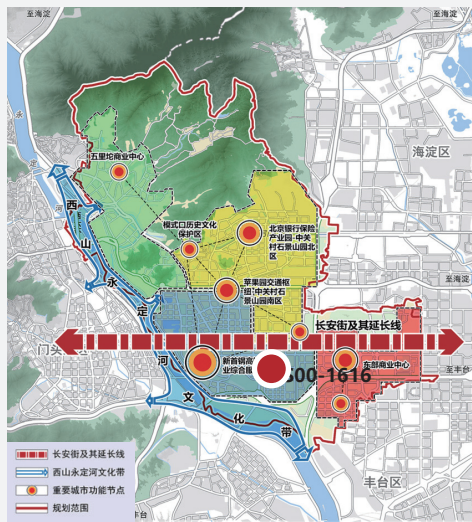
### 《石景山分区（国土空间规划）（2017年-2035年）》

SS00-1616街区位于“一轴、三园”的高精尖产业集聚发展格局。三园是石景山区产业转型升级、产业结构构建的主要功能地区，以高精尖主导产业为基础，加快推动传统产业转型升级。

**国家级产业转型发展示范区。**承接全国科技创新中心发展要求，建设国家级产业转型发展示范区，以城园融合发展为前提，强化城市空间有机融合，以现代金融、数字创意、科技服务、新一代信息技术和高端商务服务业等优势产业为主导，以**新首钢高端产业综合服务区**等功能区为载体，构建高精尖产业结构，打造京西创新发展战略节点，实现发展动力的内涵提升。

**打造新时代首都城市复兴新地标。**以**新首钢高端产业综合服务区**等工业遗产的可持续改造为基础，打造新时代首都城市复兴新地标，带动周边区域的整体发展。

**构建“山环水绕，绿轴穿城，绿链串园”的绿色空间格局。**统筹区域绿道、城市慢行系统、旅游步道和健身步道建设，以绿道、林荫路等线性空间整合串联城市滨水开放空间、各类公园绿地，打造贯穿山、水、城的山水绿链。



### 《北京市户外广告设施设置专项规划（2022年-2035年）》

#### 产业园区，展现时代感与艺术性的创新中心环境

SS00-1616街区的中海金海汇属于产业园区，属于允许设置一级区域。突出创新引领，围绕盘活可利用产业空间、高标准建设产业园区的目标，采用现代化、国际化、精品化的户外广告设施形式，合理运用先进技术演绎时代感和艺术性，提升区域环境整体品质。

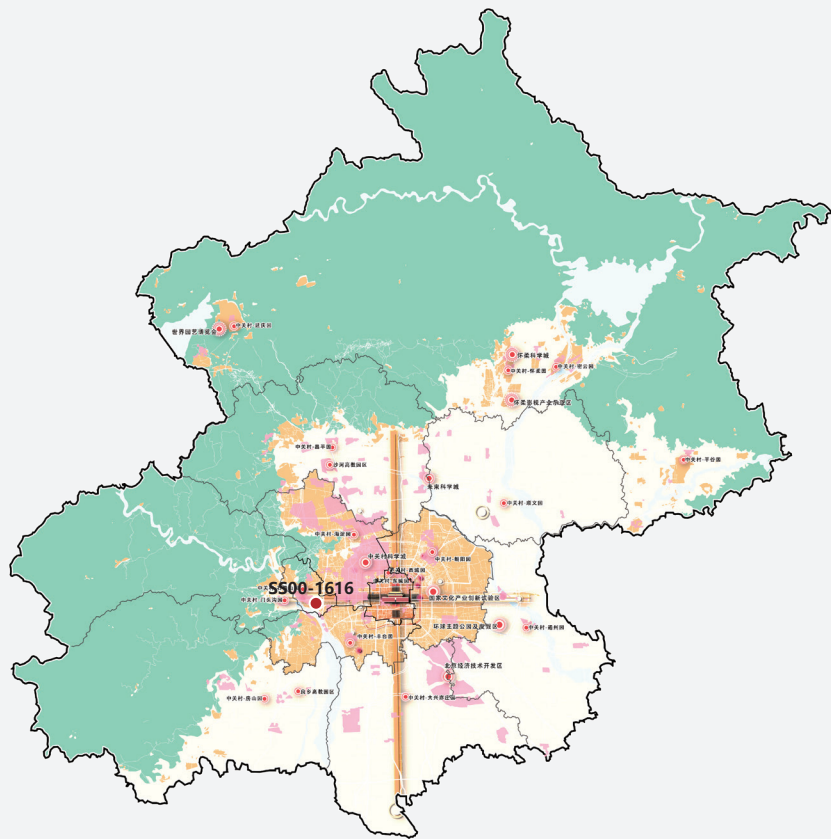
**形式：**宜采用附着平行式广告设施、橱窗广告设施、品牌集中展示广告设施等，可在第三类与第四类功能用地范围内规划设置户外电子显示屏、激光投影广告、实物造型广告等多种形式广告；在主题活动期间，可设置临时户外广告设施；当建筑控制线与用地红线之间间距 $\geq 5$ 米时，可规划设置落地式户外广告设施。

**高度：**宜控制在建筑高度36米以下区域，以多层建筑墙面和高层建筑裙楼墙面为主，超高层建筑及高层建筑的主体墙面不规划设置户外广告设施。

**风格：**宜采用现代中式风格、现代风格及其他体现园区特色的风格形式。

**色彩：**宜采用同色相配色、类似色相配色、无色彩或金属色配色，第四类功能用地可使用对比色配色，以中低彩度为主，高彩度色彩局部点缀。

**照明：**照明方式及亮度应与园内夜间景观氛围、环境亮度相协调，不得影响交通安全及居民生活。





### 《北京市户外广告设施设置专项规划（2022年-2035年）》

#### 中心城突出更新提质，展现融合创新的时代特征

SS00-1616街区位于中心城区集中建设区，属于限制设置二级区域。应合理规划布局户外广告设施，与西北部地区发展科技创新和文化创意产业、东北部地强化国际交往功能、南部地区建设首都生产生活高品质服务保障区的战略定位相适应，采用现代化的表现手法，通过新技术、新材料提升设施品质，形成特色鲜明富有韵律的城市景观环境，展现活力繁华的城市风貌、融合创新的时代特征。

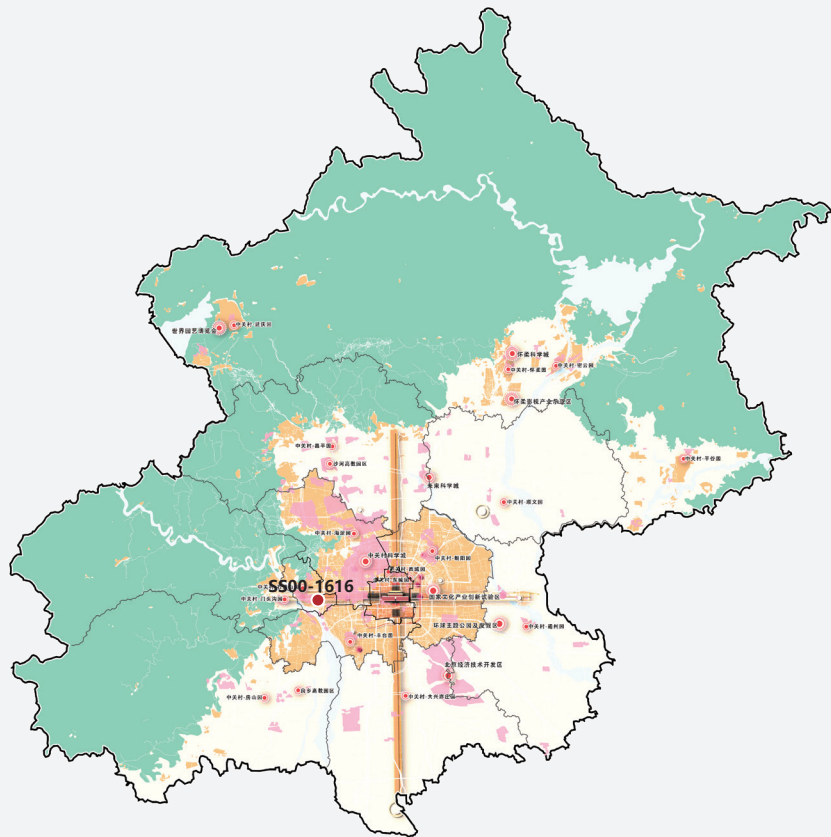
**形式：**宜采用平行附着式广告设施、橱窗广告设施、品牌集中展示广告设施等，当建筑控制线与用地红线之间间距 $\geq 5$ 米时，可规划设置小型落地式广告设施；户外电子显示屏宜在第四类功能用地上规划设置。

**高度：**宜控制在建筑高度24米以下区域，以多层建筑墙面和高层建筑裙楼墙面为主，超高层建筑及高层建筑的主体墙面不规划设置户外广告设施。

**风格：**宜采用传统风格、现代中式风格、现代简约风格。

**色彩：**宜采用同色相配色、类似色相配色、无色彩或金属色配色；使用低、中彩度，第四类功能用地可局部使用对比色配色、点缀高彩度色彩。

**照明：**与所在街区及建筑夜间亮度环境相适应，注重近人空间广告照明，突出街区夜间生活吸引力及温馨氛围营造。



### 《北京市商业消费空间布局专项规划（2022年-2035年）》

#### 石景山区：

**[发展目标]**紧紧围绕石景山区建设国家产业转型升级示范区、绿色碳的首都西部综合服务区、山水文化融合的生态宜居示范区”功能定位，紧紧抓住后奥时代和打造新时代首都城市复兴新地标的重大历史机遇，促进实现全区商业服务业国际化、规模化、品质化、特色化水平全面提升，对京西消费市场的辐射性引领性显著增强，区域性商业中心地位进一步彰显。

**[发展目标]**到2025年，石景山区充分发挥长安街轴线消费串联作用，培育新首钢，打造京西商业地标。发展“后奥运”消费经济，整合利用奥运场馆资源，积极承办各类专业赛事，培育形成新的消费增长点。挖掘“后奥运”引发新消费，支持全球时尚运动精品店、概念店、全场景智慧门店布局，拓展网络直播、特色展览、活动体验等新兴业态。推进山水自然资源、冬奥元素、工业遗存和商业融合发展，进一步提升新首钢高端配套服务品质，将首钢园培育成为以“体育+创意”为特色的全球首发消费圈。在五里坨地区培育发展商业消费集聚区，与鲁谷和苹果园共同推动地区活力消费圈均衡布局。

## 2.2 景观风貌特征



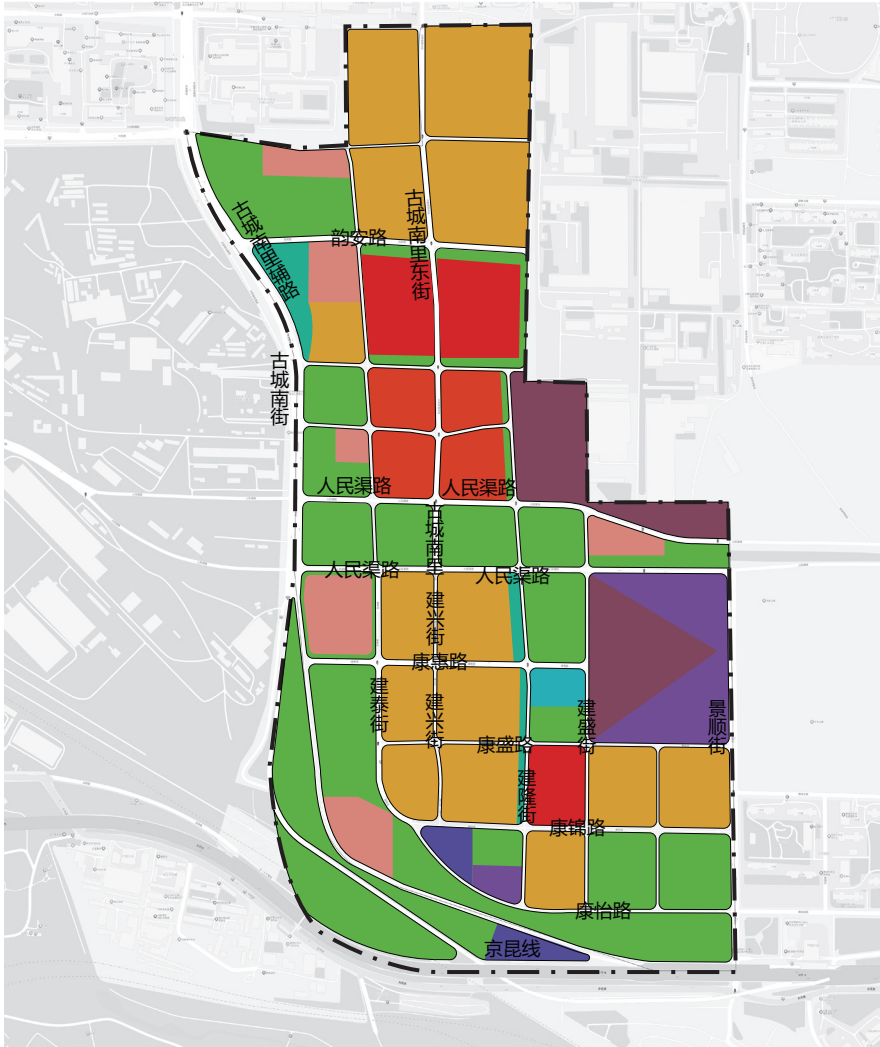
### SS00-1616街区属于新首钢历史风貌区。

街区内包含京昆线、景顺街、古城南街等重要道路，街区外部临街两侧以绿地植被为主形成遮挡；街区中间部分建筑为新建建筑，以中海金海汇为主，大部分建筑以暖色系为主，色彩以低、中彩度，局部使用对比色配色、点缀高彩度色彩。街区道路两侧景观设计整体精致。





SS00-1616街区用地功能划分图



SS00-1616街区内以城镇住宅用地为主，汇集了公园绿地、防护绿地、基础教育用地、多功能用地、公用设施用地、交通设施用地、商业用地、商务用地和待深入研究用地。

图 例

- |         |        |      |
|---------|--------|------|
| 二类居住用地  | 多功能用地  | 公园绿地 |
| 基础教育用地  | 公用设施用地 | 防护绿地 |
| 待深入研究用地 | 商业用地   | 商务用地 |
| 交通设施用地  |        |      |





## 第三章

# 户外广告规划控制要求

3.1 负面清单 .....	20
3.2 分区控制要求 .....	21
3.3 区域类型控制要求 .....	22

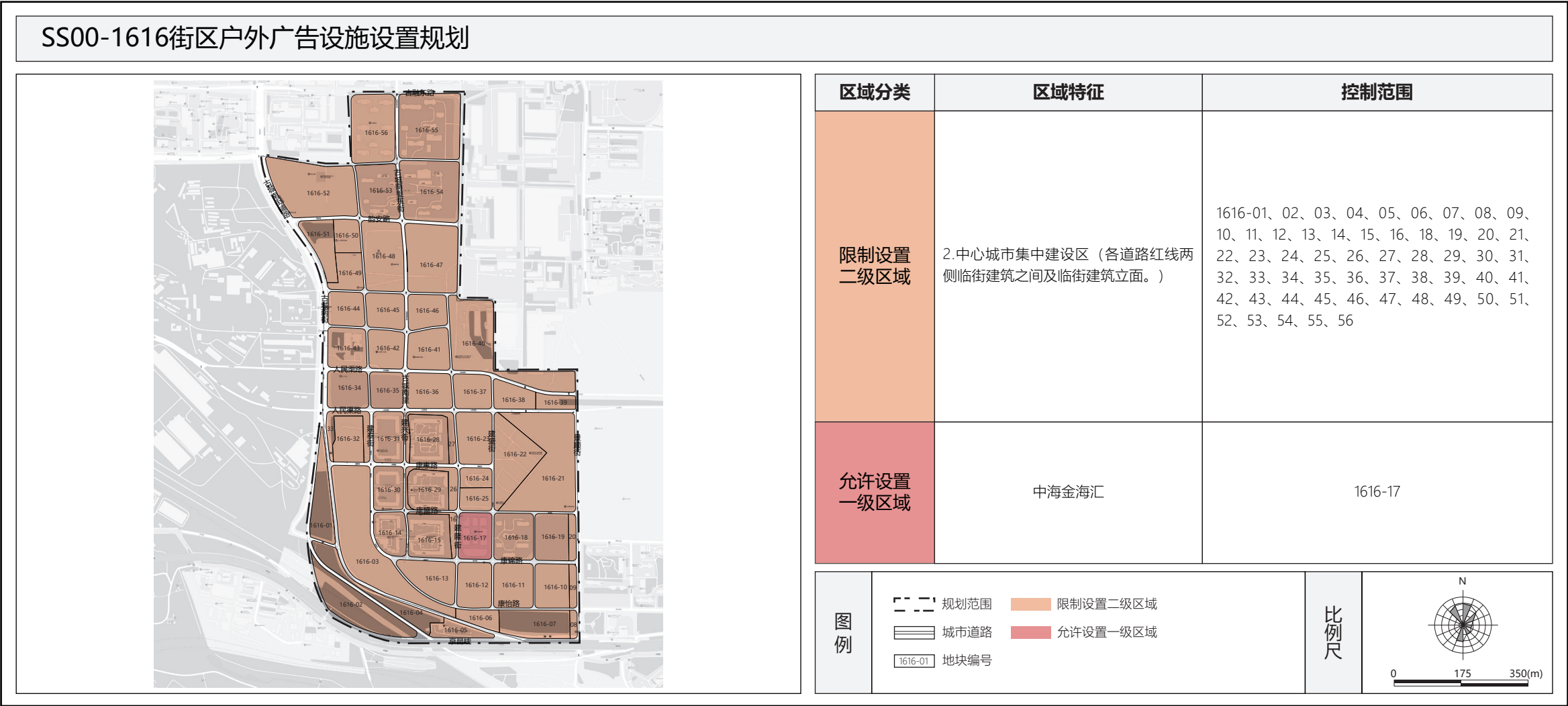


### 3.1 负面清单

- 一、在交通安全设施、市政公共设施、立交桥、人行过街桥、铁路桥等桥梁，违法建筑物、构筑物及设施，危险建筑物、构筑物及设施，不得设置户外广告设施。
- 二、影响交通安全设施、市政公共设施、交通管理设施、消防安全标志、无障碍设施的使用。
- 三、在建筑物顶部或者超出建筑物顶部。
- 四、妨碍机场、火车站、城市轨道交通场站、公共汽电车场站等交通场站的安全运行。
- 五、存在下列影响道路交通安全的情形：
  - 1.遮挡路灯、交通信号灯、交通标志。
  - 2.妨碍安全视距。
  - 3.对行人、驾驶员产生眩光。
  - 4.影响道路通行。
  - 5.在高速公路沿线道路红线两侧50米范围内设置户外广告电子屏（不含服务区和收费站出入口）。
  - 6.使用与道路交通指示标志一致或相近的颜色等。
- 六、存在下列妨碍他人生产生活的情况：
  - 1.播放声音。
  - 2.利用激光投影广告设施在居住建筑投影广告，或者未经产权人同意在其他建筑投影广告。

- 3.在居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院100米范围内，正向面对居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院设置户外广告电子显示屏。
- 4.遮挡居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院等建筑的通风、采光。
- 七、存在下列影响消防安全的情形：
  - 1.户外电子发光广告设施直接设置在有可燃、难燃材料的墙体上。
  - 2.遮挡建筑的外窗，影响外部灭火救援行动。
  - 3.户外广告设施采用易燃材料制作。
  - 4.户外广告设施电气线路未采用阻燃、难燃线路。
- 八、存在下列破坏城市景观的情形：
  - 1.设置大型高立柱户外广告设施、走字屏户外广告设施。
  - 2.影响植物生长，损毁公共绿地、古树名木。
  - 3.在建筑物门窗玻璃内外粘贴广告。
- 九、违反规划利用户外台阶、楼梯扶手、栏杆、建筑物窗户设置户外广告设施。
- 十、违反规划确定的亮度控制要求。
- 十一、破坏建（构）筑物外观，或者影响建（构）筑物安全和功能。
- 十二、法律、法规、规章规定的其他禁止设置情形。

根据区域功能特点和街区风貌管控要求，将规划范围内商业户外广告设施设置划分为二类控制区域：限制设置二级区域和允许设置一级区域。具体区域划分如下：



结合规划范围内户外广告设施的实际设置需求，本规划二类控制区域内，户外广告设施类型设置应遵循如下要求：

SS00-1616街区户外广告设施设置规划									
设施类型		控制原则	用地	商业性户外广告设施				公益性户外广告设施	
控制区域				附着式 户外广告设施	落地式 户外广告设施	橱窗式 户外广告设施	户外广告 电子显示装置	附着式 户外广告设施	落地式 户外广告设施
限制设置二级区域		合理规划布局户外广告设施，采用现代化的表现手法，通过新技术、新材料提升设施品质，形成特色鲜明、富有韵律的城市景观环境，展现活力繁华的城市风貌、融合创新的时代特征。 ①不得设置立柱式和大型落地式户外广告设施，小型规格宜设于商业步行街，结合景观照明、引导标识等设施进行一体化设置，同地块保持风格协调； ②夜间应降低设施照明亮度，不得周边环境的夜间休憩。	二类功能用地 三类功能用地	√  (可在第三类、第四类 功能用地上规划设置)	可规划设置小型 落地式广告设施	√  (可在第三类、第四类 功能用地上规划设置)	可在四类功能 用地规划设置	√	√
			其他功能用地	×	×	×	×	√	√
允许设置一级区域		广告设置在与街区整体风貌相协调、不对周边交通、居住等功能造成影响的基础上，应结合建筑风格造型及单位定位设置现代国际一流的设施，融入数字化的技术手段，与景观艺术造型一体化设计。 ①商业步行街可采用垂直附着式广告设施； ②照明方式及亮度应与商圈内夜间景观氛围、环境亮度相协调，不得影响交通安全及居民生活。	三类功能用地	√	√	√	可在三类、四类 功能用地规划设置	√	√
			其他功能用地	×	×	×	×	√	√

备注：

1、√表示可设类型，×表示不可设类型；

2、户外广告电子显示装置主要包括LED、LCD电子显示屏、玻璃屏、光栅屏等广告设施，但不包含灯光秀户外广告设施。

3、其他功能用地为除一至四类用地以外的所有用地类型（包括：区级及以下党政机关、学校、医院、科研用地、市政用地、防护绿地、城镇住宅用地等）。





## 第四章 规划实施

4.1 实施要求 .....	24
4.2 实施原则 .....	25
4.3 智慧管理 .....	25
4.4 安全保障 .....	26
4.5 安全管理 .....	28

(1) 本规划是石景山区SS00-1616街区范围内户外广告设施管理的法定性文件，是对石景山区SS00-1616街区户外广告设施上设置的总体控制与引导，是实施户外广告设施设置的基本依据。在石景山区SS00-1616街区规定的范围内，任何单位和个人设置户外广告设施都需要在遵循《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》和相关上位法规、标准规范的基础上，严格遵循本规划。

(2) 对具体建筑及节点区域开展的户外广告设施详细规划设计应严格遵循本规划，政府相关部门编制的与本规划内容相关的其他规划应与本规划衔接。

(3) 户外广告设施设置人应当在综合服务信息系统查询户外广告设施设置规划规定的规划条件和设置要求，征得载体所有人或者管理人的同意后，编制户外广告设施设置方案，上传至综合服务信息系统，并向社会公开。

(4) 原则上，依据指标系数测算得到的户外广告设施设置面积为可设面积上限，在参考户外广告对建筑物结构、街区风貌、区域交通、居住小区等因素的影响后，实际可设广告面积应低于测算面积。

(5) 本规划经市城市管理部门审查批准并向社会公布之前，经自然资源和规划部门批准的新建、改（扩）建建筑物同步设置户外广告设施，依据本规划实施；本规划经市城市管理部门审查批准后并向社会公布之后，新建、改（扩）建的建设工程需要同步设置户外广告设施，自然资源和规划等有关部门在作出批准前，户外广告设施设置方案是否符合户外广告设置指引和技术规范征求市区管理机构组织意见。

(6) 在建（构）筑物设置附着式户外广告设施的，建（构）筑物所有权人或者管理人应当事先委托房屋安全鉴定机构就户外广告设施对建筑物、构筑物的安全影响进行评估；经评估，不符合安全要求的，不得设置。

(7) 设置新型户外广告设施的，设施所有人应当经区城市管理部门提请市城市管理部门组织论证；经论证符合要求的，可以按照户外广告设施设置规划开展设置工作。

(8) 当用地功能与本规划不一致时，由建（构）筑物所有权人或者管理人向区城市管理部门提出户外广告设施设置区、总量等变更申请，经批准后方可实施。

(9) 当规划已不能与城市整体发展及街区环境要求相适应，由北京市石景山区城市管理委员会管理部门提出户外广告设施系数修订方案，公开征询相关各方意见，提交户外广告专家委员会审查，报上级主管部门批准后方可实施。

## 4.2 实施原则

### 1、维护规划刚性

规划范围内的户外广告设施必须严格遵循本规划要求设置和设计，同时符合户外广告设施设置专项规划及相关标准规范要求。

### 2、传导上位规划

户外广告设施设置需符合所在区域的城市规划要求，统筹全域户外广告资源，保证面积及品质管控等传导落地。

### 3、引导特色发展

以城市设计为引领，强调街区户外广告设施设置融于景观风貌，保证视觉秩序协调美观，突出城市精细化管理理念，助力优化营商环境，服务首都功能定位。

### 4、优化街区空间

把握好规划街区的核心特色，确定户外广告设施设置目标要求，重视户外广告设施的品质引导和创意智慧展示，推动宜居、宜商、宜业的街区级特色更新。

## 4.3 智慧管理

户外广告设施的规划管理纳入到北京市户外广告牌匾标识信息管理系统，实现户外广告的网络查询监管功能，为城市的精细化管理提供数据基础。

户外广告设施的街区规划文本成果将形成独有的条形编码，纳入户外广告设施的规划档案管理，形成各类户外广告设施规划管理文件档案的数字化、可视化管理与利用。



### 1.保障设计施工过程

- (1) 户外广告设施应由具备建筑、钢结构工程专业相关设计资质的设计单位结合建筑整体布局、建筑物立面及周边环境要求进行设计。
- (2) 附设于建筑墙身的广告应以建筑单体为基本单位，落地式户外广告设施及其他类型户外广告设施应以空间相关地段为单位进行设计。
- (3) 设置户外电子显示装置应当符合户外广告设置的安全技术标准、管理标准，应采用先进技术和节能环保的优质材料并由具备相应资质的专业单位负责显示屏的设计、制作和安装，保证显示屏质量和安全，并要求电子显示装置纳入互联网系统统一控制。
- (4) 户外广告设施的制作与安装应由具备相关建筑、安装施工资质的企业，按设计图及标准要求进行施工，必要时，要求有施工监理。竣工验收应由设置、设计、施工单位或监理单位共同参与。
- (5) 所有户外广告设施设置应符合《户外广告设施技术规范》DB11/T 243-2014、《LED广告屏应用技术规范》DB11/T 1274-2015 等相关规范。

### 2.开展日常维护

户外广告设施的所有人应当承担下列日常维护责任：

- (1) 保持户外广告设施整洁、完好、美观；出现破损、画面脏污、严重褪色、字体残缺等影响市容市貌情形的，及时维修、更新；
- (2) 配置夜间照明设施的，保持照明设施功能完好；
- (3) 设置霓虹灯、电子显示装置、灯箱等设施的，保持功能正常、显示完整；设施残损、显示异常的，及时维护、更换，并在修复前停止使用；
- (4) 相关设施达到设计使用年限的，及时更新。

### 3. 夯实安全责任

户外广告设施的所有人承担下列安全管理责任：

- (1) 对户外广告设施进行日常安全检查和维修维护，保持其安全、牢固；不符合安全要求的，及时整改或者拆除；
- (2) 委托专业机构每二年对大型或者距地十米以上的户外广告设施进行安全鉴定，并将安全鉴定信息上传至综合服务信息系统；
- (3) 对连接互联网的电子显示装置控制系统开展日常网络安全检查检测；
- (4) 在气象部门发布雨、雪、大风等蓝色以上预警信号时，及时对户外广告设施进行安全检查；
- (5) 发现户外广告设施存在安全隐患的，及时采取加固或者拆除等安全防范措施。

### 4. 加强监督管理

- (1) 设置户外广告设施应当符合《北京市户外广告设施设置规划》及本规划规定的规划条件和设置要求，违反规划设置的按照《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》规定处理。
- (2) 利用户外广告设施发布广告的，其内容审查和监督管理依照《中华人民共和国广告法》、《户外广告登记管理规定》等有关法规、规章的规定执行。
- (3) 在户外广告设施广告闲置期，应当进行公益广告宣传或设置与建筑物立面风格一致的画面，避免设施基础裸露。在举办国家、本市及本区重大活动和开展国家、本市及本区宣传环境布置工作时，在本区重点区域、主要道路、交通枢纽等节点利用既有户外广告设施进行临时公益户外广告宣传，设施所有人应当积极配合。

选址	户外广告设施与架空电力线、直埋电缆的距离应符合相关国家标准规定。不应设在架空电力线的下方,户外广告设施外沿距电力导线应保持一定的安全距离。
地基基础	户外广告设施基础与其它管道的距离应符合相关国家标准的规定。不得设置在易燃、易爆等危险场所，不得设置在对抗震不利和危险地段。户外广告设施的设置应当符合消防安全规定。
材料	户外广告设施所用材料，包括钢材、钢板、螺栓、照明灯具、电器装置、电线电缆、板面材料等，应符合国家和地方有关标准和规范要求。户外广告灯箱应采用阻燃材料，其材质应不低于B级。
结构	①户外广告设施结构应符合相关国家标准和地方标准等有关结构设计的要求，并应有结构设计计算书。 ②户外广告设施结构的抗震设防标准不应低于标准设防类（丙类），附着式户外广告抗震设防标准不应低于所附着建（构）筑物的设防标准。 ③附着式户外广告设施，在设计之前应对原建（构）筑物进行结构验算，再对附加广告设施后的结构安全性作出评估。 ④户外广告设施的主要承重构件不应采用木质材料和结构。 ⑤附设在楼面和墙面上的广告设施的钢结构，当采用螺栓或焊缝与原房屋结构连接时，应对连接螺栓或焊缝按结构整体抗倾覆进行计算。螺栓或焊缝的计算应力不应大于承载力设计值的75%。
电气	①户外广告设施的电气安全应符合相关国家标准和地方标准要求。 ②三相四线制配电，中性线截面不应小于相线截面。 ③配电回路中应设有短路、过负荷和接地故障保护。 ④室外安装的配电箱、柜应为防雨型，且不应安装在低洼处，箱底距地不宜低于300mm。 ⑤室外露天敷设的金属管路，管与管连接和管与盒连接处应采取防水措施；接线盒应是防水型。 ⑥电气线路应敷设在线槽内或穿管保护。 ⑦交流单根电线、单芯电缆，不应单独穿于钢导管内。 ⑧照明线缆应选用铜芯电缆或电线，绝缘类型应按敷设方式及环境条件选择。 ⑨配电箱、柜内断路器相间绝缘隔板配置齐全。防触电护板应阻燃且安装牢固。



照明	<p>①户外广告设施的照明安全应符合相关国家标准和地方标准要求。</p> <p>②户外广告设施采用的灯具安全性能应符合相关国家标准的规定，广告灯具的选择应与其使用场所相适应，应根据应用场所选用不同类别的防触电保护灯具。</p> <p>③采用的户外广告设施灯具应固定可靠，在震动场所使用的灯具，应采取防震措施，高空安装的灯具应采取抗风压、防坠落措施。</p> <p>④大型户外广告的灯箱下沿距地面应不低于3米。户外广告设施照明发光亮度，应符合有关标准和规范要求，避免形成光污染，干扰道路行车安全和扰民情形。</p> <p>⑤灯具安装应便于检修与维护。安装在人员密集场所的灯具，应具有防撞击、防玻璃破碎坠落等措施。</p> <p>⑥灯具与接线盒连接的金属软管，应采用防水防腐型可挠金属导管，两端锁母应与导管配套，保证安装牢固。</p>
防雷击、触电、火灾	<p>①户外广告设施建设施工设计中，应根据国家和本市有关部门规定制定配置预防雷击、触电和火灾的防范措施。</p> <p>②大型户外广告应设接地装置，接地电阻符合设计图纸要求，并不应大于10Ω。</p> <p>③独立式户外广告应设避雷引下线，引下线应采用热浸镀锌圆钢或扁钢，其截面积不小于100mm<sup>2</sup>。</p> <p>④落地式广告设施宜利用钢结构框架作接闪器，金属结构柱体作引下线，基础内钢筋作接地体，且金属体之间具有可靠的贯通连接。</p> <p>⑤附着式广告设施及牌匾标识应与建（构）筑物主体防雷相协调，其金属结构应与建（构）筑物防雷装置可靠连通。</p> <p>户外广告设施电气装置的配电箱、柜的金属柜体和底座等金属部分均应可靠接地：</p> <p>⑥公共汽车候车亭广告灯箱应设置接地极。</p> <p>⑦大型户外广告设施应做等电位联结。</p> <p>⑧行（游）人可触及的附着式广告设施宜采用安全特低电压（SELV）系统供电。</p> <p>⑨商场、办公等建筑上的附着式广告设施，应采取防电气火灾措施，当采用剩余电流动作保护器防漏电火灾时其额定剩余电流动作值不应超过500mA。</p>

施工作业	<p>①电气焊、高空作业等特种作业人员必须经过相关培训及考核合格，持证上岗。</p> <p>②大型户外广告设施，包括大型电子显示屏建设施工，应按照国家有关部门要求，制定具体施工方案。施工现场，应有专人负责安全监管。严禁违章指挥、违章作业。</p> <p>③现场动火作业，操作人员须持证上岗，开具动火证；必须设置专职看火人员，配置灭火器材，清理周围易燃物。</p> <p>④户外广告灯箱内电光源及其电器附件应安装在绝缘防火板上，灯箱应具有良好散热措施。</p> <p>⑤广告灯箱、灯具不得直接安装在可燃易燃物体上，否则必须采取隔热措施。</p> <p>⑥可触及的灯具表面温度高于60℃时应采取隔离防火保护措施。</p> <p>⑦户外广告设施应由建设、设计和施工三方共同现场验收，签字确认后，方可投入使用。</p> <p>⑧户外广告设施的设计图纸、技术交底、三方验收资料应存档备查。</p>
安全鉴定	<p>户外广告设施完成设置验收后，两个月内完成首次安全鉴定，出具安全鉴定报告。</p>

# 石景山区SS00-1617街区户外广告设施设置规划

Planning of outdoor advertising facilities in block SS00-1617 of Shijingshan District

规划编号：SS00-1617

规划编码：

编制单位：北京市石景山区城市管理委员会

北京清华同衡规划设计研究院有限公司

编制日期：2023年7月

规划期限：5年

所属街镇：八角街道

版本说明：征求意见稿



# 目录

CONTENT

1617

<b>一 总则</b>	
1.1 指导思想	.....04
1.2 规划依据	.....05
1.3 规划范围	.....06
1.4 规划对象	.....07
1.5 规划期限	.....07
1.5 规划原则	.....08
1.7 规划目标	.....09
<b>二 街区概况</b>	
2.1 区域功能定位	.....11
2.2 景观风貌特征	.....16
2.3 用地功能	.....17
2.4 道路系统	.....18
<b>三 户外广告规划控制要求</b>	
3.1 负面清单	.....20
3.2 分区控制要求	.....21
3.3 区域控制类型要求	.....22
<b>四 规划实施</b>	
4.1 实施要求	.....24
4.2 实施原则	.....25
4.3 智慧管理	.....25
4.4 安全保障	.....26
4.5 安全管理	.....28



# 第一章

## 总则

1.1 指导思想	04
1.2 规划依据	05
1.3 规划范围	06
1.4 规划对象	07
1.5 规划期限	07
1.6 规划原则	08
1.7 规划目标	09

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次会议精神，深入贯彻习近平总书记对北京一系列重要讲话精神，以《北京市总体规划(2016-2035年)》、《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品管理条例》、《石景山分区规划(国土空间规划)(2017年-2035年)》、《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》、《北京市户外广告设施设置专项规划（2022-2035年）》为依据，坚持首善标准，开展街区户外广告设施设置规划编制工作。

石景山区具有国家级产业转型发展示范区、绿色低碳的首都西部综合服务区、山水文化融合的生态宜居示范区的城市功能定位，应建设创新引领、生态宜居、区域协同、多元文化交融、山水城市相融、产城发展共融、具有国际魅力的首都城市西大门。街区户外广告设施设置规划是完成石景山区户外广告设施设置规划的基础和重要组成部分，有助于石景山区街区风貌管控和市容环境的整体提升。以治理“城市病”为切入点，推进城市修补和生态修复，强化城园融合，促进区域协同，完善宜居城市建设，坚持城市集约发展，提升城市品质和生态效益，实现减量提质，成为建设国际一流的和谐宜居之都的关键地区。



### (1) 法律法规类

《中华人民共和国城乡规划法》（2019年）  
《北京市城乡规划条例》（2019年）  
《中华人民共和国广告法》（2018年）  
《北京市市容环境卫生条例》（2021年）  
《北京历史文化名城保护条例》（2006年）  
《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》（2021年）

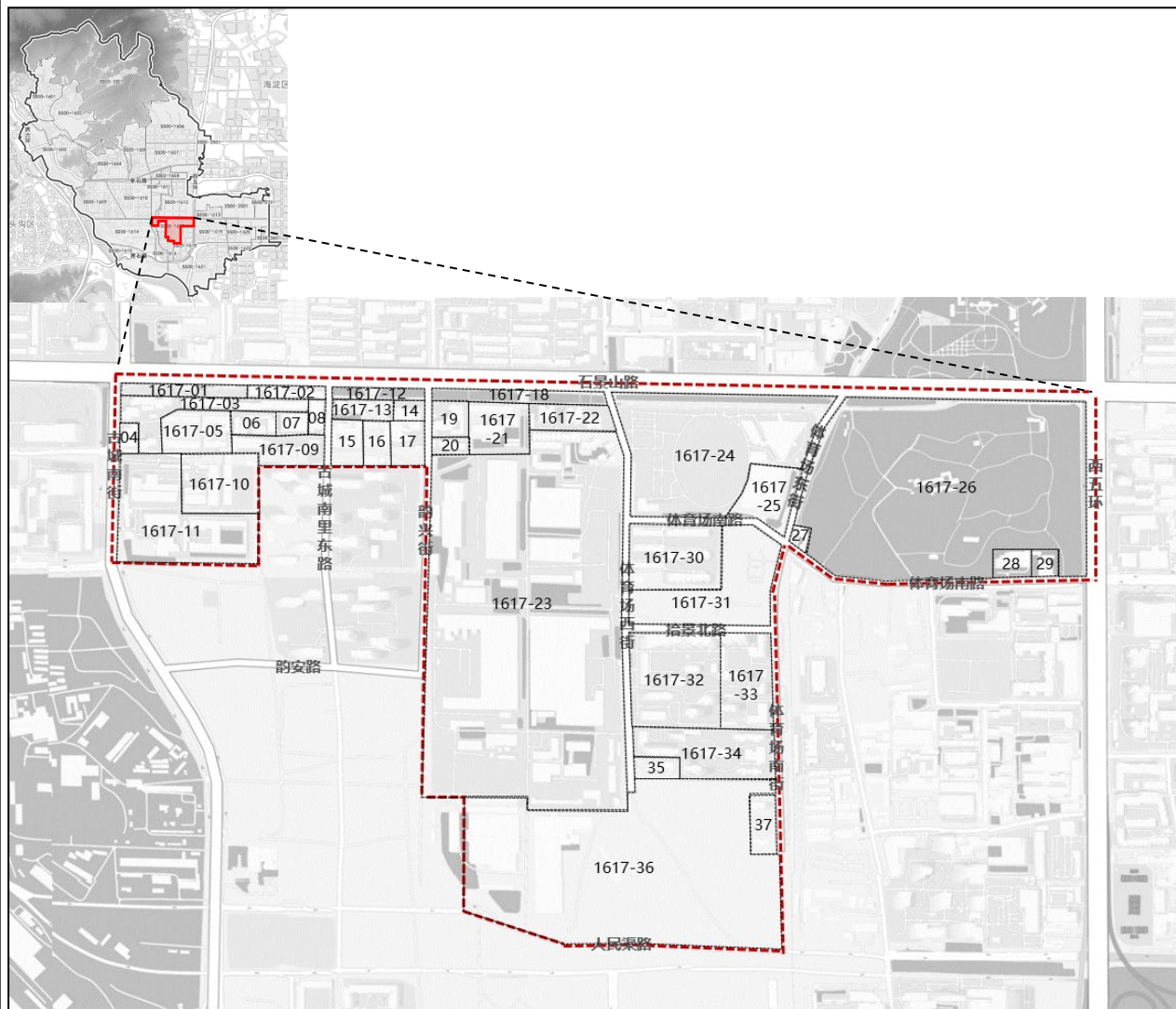
### (2) 规划导则类

《北京城市总体规划（2016年-2035年）》  
《石景山分区规划（国土空间规划）》（2017-2035年）  
《北京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》  
《北京市户外广告设施设置专项规划（2022年—2035年）》  
《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》  
《北京市国土空间调查、规划、用途管制用地分类指南》  
《北京市文物保护单位保护范围及建设控制地带管理规定》

### (3) 规范标准类

《建筑设计防火规范》（GB50016-2014）  
《室外照明干扰光限制规范》（GB/T35626-2017）  
《光环境评价方法》（GB/T12454-2017）  
《民用建筑设计统一标准》（GB50352-2019）  
《城市户外广告和招牌设施技术标准（CJJ/T149-2021）》  
《户外广告设施技术规范》（DB11/T243-2014）  
《城市夜景照明技术规范》（DB11/T388.1）

## 规划范围



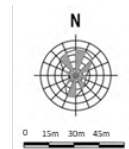
## 控制要求

## 规划范围

SS00-1617街区北起石景山路，南至人民渠路；西起古城南街，东至西五环路。  
规划面积约1.32平方公里。

## 所属街镇

八角街道



### 图例



街区规划范围

	城市道路
--	------

1617-01 地块编号



# 1.4 规划对象

本规划对象为利用建筑物、构筑物、户外场地、城市轨道交通设施地面部分和公共交通工具等载体设置的灯箱、霓虹灯、电子显示装置以及其他向城市道路、公路、铁路、广场等城市户外公共空间发布广告的设置。

• 按性质分:

商业户外广告设施



公益户外广告设施



• 按时限分:

长期性户外广告设施



临时性户外广告设施



• 按形式分:

附着式户外广告设施



户外广告电子屏



落地式户外广告设施



橱窗广告设施



• 纳入广告面积的牌匾类型:

品牌集中展示户外广告设施



注：本规划适用于街区用地范围内公共地段的户外广告与在公共地段可见的位于非公共地段内的户外广告设置及与其相关管理活动。

# 1.5 规划期限：5年

规划发布后第四年应进行综合评估，若规划范围内区域功能、建筑性质等发生较大变化时，可在规划期满后申请规划修编。



**坚持首善标准。**石景山区是中心城区的重要组成部分，要在《石景山分区规划（国土空间规划）（2017年—2035年）》的指导下，深刻把握首都发展要义，对标国际一流城市，学习借鉴国内外户外广告设施设置管理的经验做法，结合本市实际，坚持户外广告设施规划与区域功能定位相符、设施设置与环境景观协调，高标准编制户外广告设施设置规划，引导设置设计精美、工艺精湛、品质一流的户外广告设施，持续提升城市户外公共空间环境品质，展现新时代大国首都形象。

**坚持总量控制。**统筹石景山区公共空间的风貌特征和人文特色，融合城市景观，通过合理划分户外广告设施设置区域与布局，分类别确定户外广告设施规划条件及要求；通过区域控制系数和用地控制系数，实现户外广告设施设置总量控制，科学合理分配设施资源；通过明确户外广告设施设置总量及品质要求，构建兼顾城市活力和规范管理的户外广告设施设置体系。

**坚持绿色低碳。**突出节能、节材和碳中和理念，适应行业发展变化和趋势，选用节能环保的新技术、新材料、新工艺，提升户外广告设施智能互动、灵活调节水平 and 运行效率，促进石景山区城乡环境建设管理绿色低碳发展。

**坚持安全发展。**统筹发展和安全，增强忧患意识，强化底线思维，把安全发展贯穿于户外广告设施规划、设置、运行全过程，着力补短板、提能力、增韧性，规范户外广告设施设置，加强设施运行安全管理，坚持日常安全隐患排查治理，维护城市公共空间安全，系统提升防范化解风险的能力。



以工业研发为主要业态，街区内有松林公园等大面积公园绿地以及北京市石景山体育场，  
打造**工业研发创新发展区**、**绿色低碳运动体验区**。





## 第二章 街区概况

2.1 区域功能定位	..... 11
2.2 景观风貌特征	..... 16
2.3 用地功能	..... 17
2.4 道路系统	..... 18



### 《北京城市总体规划(2016年—2035年)》

**石景山区：**石景山区应建设成为国家级产业转型升级示范区，绿色低碳的首都西部综合服务区，山水文化融合的生态宜居示范区。

石景山区位于中心城区的风貌引导区，应处理好继承和发展的关系，充分吸收传统建筑元素，鼓励采用现代建筑设计手法与材料，展现具有创新精神的时代特征和首都特色。

### 《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》

**塑造有序发展格局，优化完善城市功能。**SS00-1617街区位于“一轴一带、多点支撑、组团协同”城市发展格局中的**中部组团**，并包含**长安街西延线黄金发展轴**，“**多点**”——**新首钢高端产业综合服务区**。中部组团是石景山区文化发展和产业转型升级的重要地区，重点按照“做大做强”思路，发挥中关村石景山园引领带动作用，加速重点功能区建设和高端产业集聚，提升文化影响力，**强化文化交流、科技创新、国际交往等功能**。长安街西延线黄金发展轴提升文化遗产、综合服务、国际交往、行政办公以及国家纪念等功能，**打造一条庄严大气、文化厚重、产业高端、绿色开放、活力现代的长安街西延线黄金发展轴**。中关村石景山园统筹资源要素配置，**高效利用存量和增量空间，完善城市服务功能**，以公共活动、产业发展、综合服务为主导，构建优势互补、特色明显、产城融合、功能衔接、多点联动的发展格局，带动石景山区乃至京西地区发展。

**加快建设重点功能区。**发挥**长安街西延线**区位优势 and 轴线效应，加快金融创新要素集聚，吸引区域性总部、功能性总部及新兴金融机构落户，全力打造“**轴线经济**”。

## 2.1 区域功能定位

### 《石景山分区规划(国土空间规划)(2017年—2035年)》

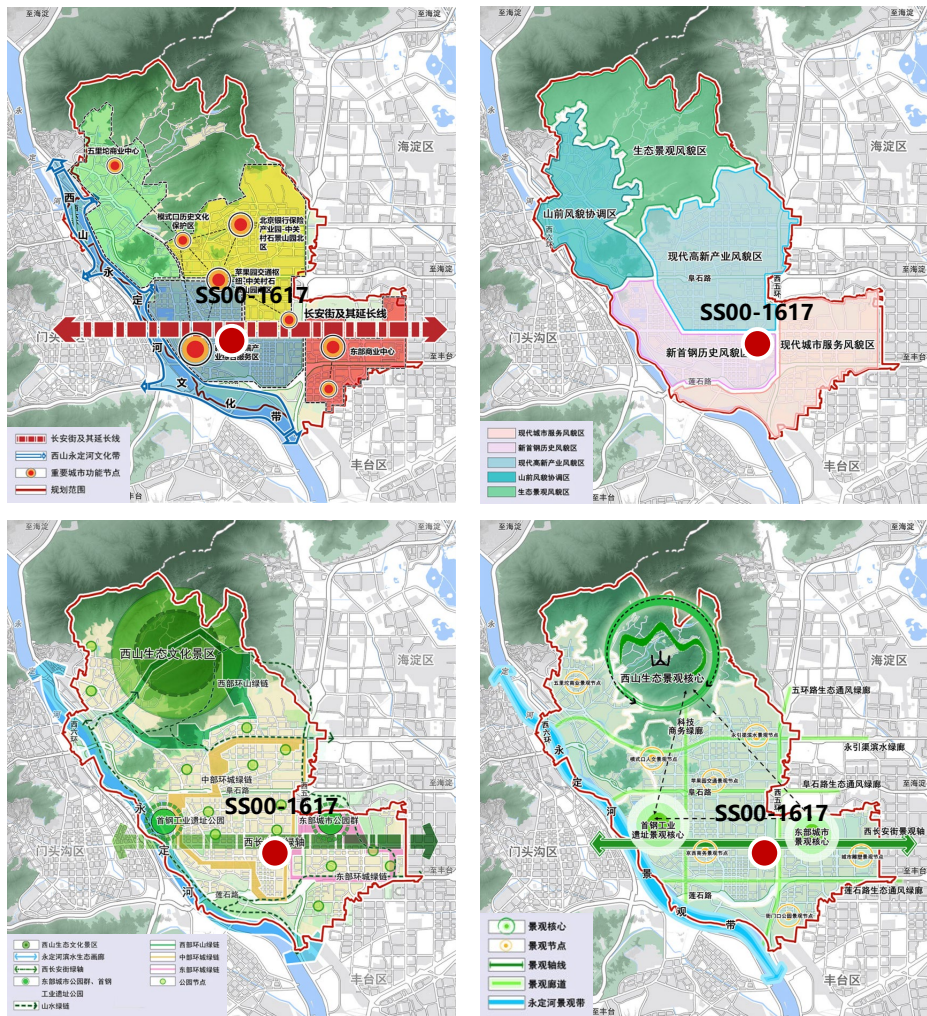
SS00-1617街区位于“一轴一带、多点支撑、组团协同”城市发展格局中的中部组团，“一轴”——长安街及其延长线，“多点”——新首钢高端产业综合服务区。

**促进产城融合，织补城市空间体系。**结合产业转型发展，强化首钢等传统大型工业企业与城市功能、空间融合，串联公共空间体系与道路交通体系，转变城园发展关系，将传统工业用地“打开”，成为城市有机组成部分，实现产城融合发展。

加强长安街沿线地区环境整治，以高标准规划设计与实施管理为要求，加强交通修补、风貌修补和绿地修补，强化建筑高度、城市天际线、城市色彩与第五立面管控，引导不同地区风貌改善提升，深入开展背街小巷环境整治，**逐步提升沿线环境风貌，自西向东呈现工业涅槃、都市现代、绿色包容的风貌特征**，体现庄严、沉稳、厚重、大气的形象气质。

**加强城市设计，塑造古今辉映的城市特色风貌。**SS00-1617街区位于新首钢历史风貌区，落实城市空间结构，充分吸收传统建筑元素，鼓励采用现代建筑设计手法与材料，推进绿色建筑发展，进一步提升建成区存量更新与品质提升，处理好继承和发展的关系，展现具有创新精神的时代特征和首都特色。

**构建“山环水绕，绿轴穿城，绿链串园”的绿色空间格局。**SS00-1617街区北部紧邻西长安街景观轴，东部紧五环路生态通风绿廊，**突出长安街及其延长线自然大气、整齐有序的景观特质**，整合沿线绿地资源，形成大尺度绿色空间，塑造通往自然的轴线。统筹区域绿道、城市慢行系统、旅游步道和健身步道建设，**以绿道、林荫路等线性空间整合串联城市滨水开放空间、各类公园绿地，打造贯穿山、水、城的山水绿链。**



### 《北京市户外广告设施设置专项规划(2022年-2035年)》

#### 长安街及其延长线，维护庄严沉稳厚重大气形象气质

SS00-1617街区位于长安街西延长线三环至五环段，道路红线两侧临街建筑之间及临街建筑立面属于限制设置一级区域，可在第四类功能用地规划设置户外广告设施。突出国家行政、军事管理、文化国际交往功能的区域定位，保障安全、整洁、有序的政务环境，严格控制户外广告设施总量、形式、高度、色彩、照明等，维护庄严、沉稳、厚重、大气的形象气质。

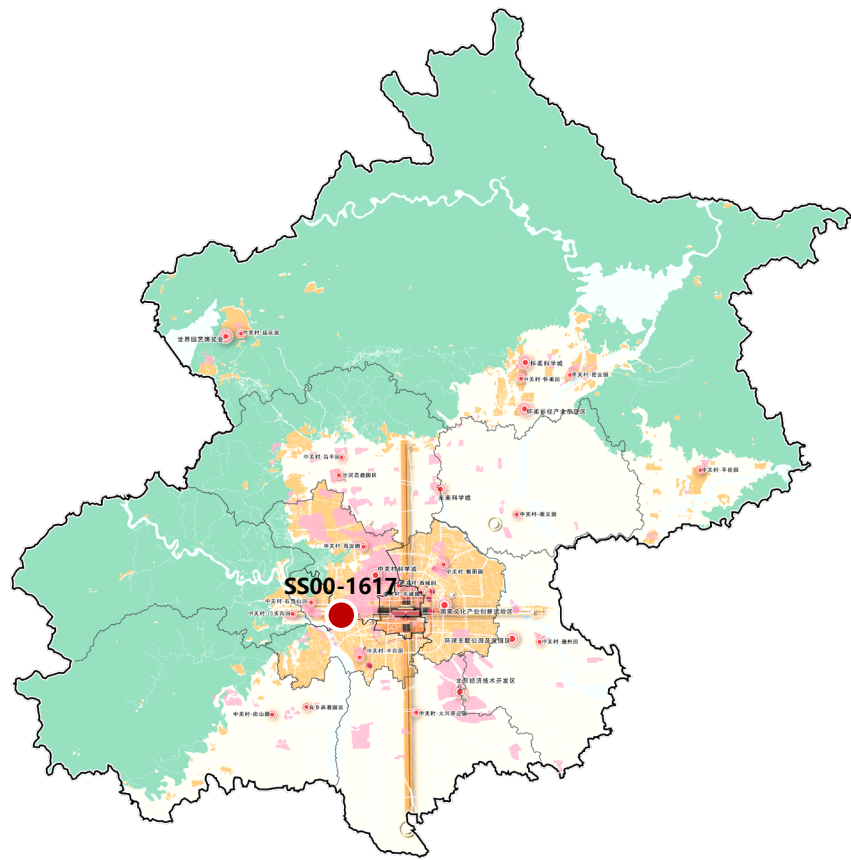
**形式：**宜采用平行附着式广告设施、橱窗广告设施、品牌集中展示广告设施等；不宜规划设置落地式户外广告设施。

**高度：**控制在建筑立面24米以下区域，以多层建筑墙面和高层建筑裙楼墙面为主，超高层建筑及高层建筑的主体墙面不规划设置户外广告设施。

**风格：**宜采用传统风格、现代中式风格，与所在建筑风貌融合协调。

**色彩：**宜采用同色相配色、无色彩或金属色配色，使用中、低彩度，与长安街沿线暖红黄、蓝灰色、浅灰色的建筑色彩相融合。

**照明：**符合沿街界面明亮整饬的亮度要求，满足街区光色冷暖变化有序、古今传承和谐的景观氛围要求，不采用动态照明。





### 《北京市户外广告设施设置专项规划(2022年-2035年)》

#### 产业园区，展现时代感与艺术性的创新中心环境

SS00-1617街区包含中关村产业园石景山园，属于允许设置一级区域。结合“两区”建设，突出创新引领，围绕盘活可利用产业空间、高标准建设产业园区的目标，采用现代化、国际化、精品化的户外广告设施形式，合理运用先进技术演绎时代感和艺术性，提升区域环境整体品质。

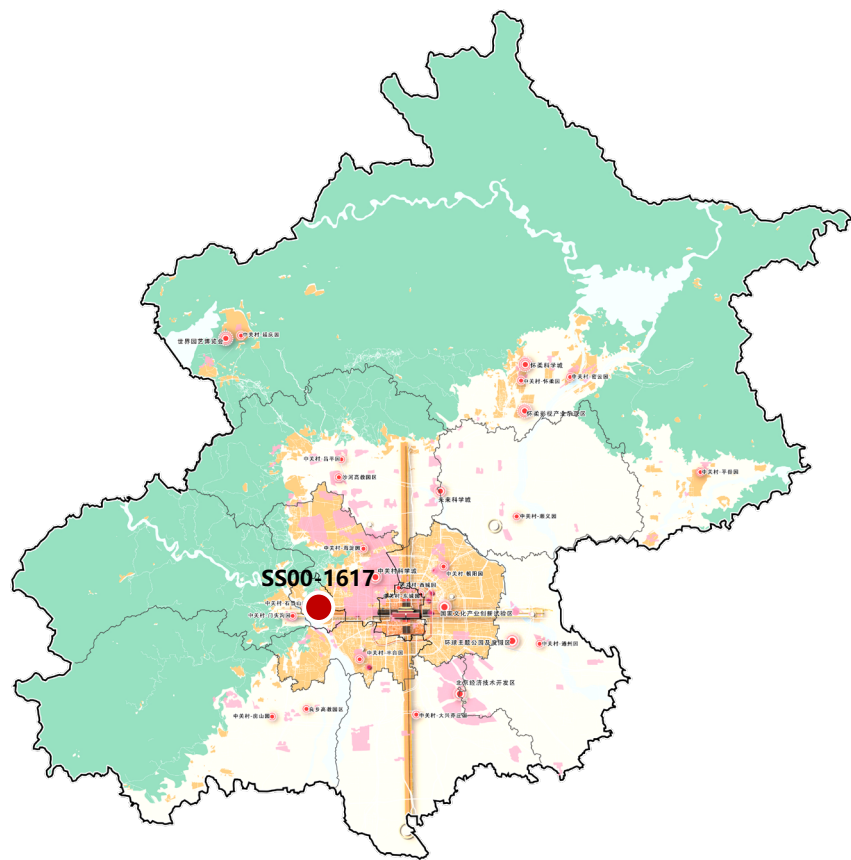
**形式：**宜采用附着平行式广告设施、橱窗广告设施、品牌集中展示广告设施等，可在第三类与第四类功能用地范围内规划设置户外电子显示屏、激光投影广告、实物造型广告等多种形式广告；在主题活动期间，可设置临时户外广告设施；当建筑控制线与用地红线之间间距 $\geq 5$ 米时，可规划设置落地式户外广告设施。

**高度：**宜控制在建筑高度36米以下区域，以多层建筑墙面和高层建筑裙楼墙面为主，超高层建筑及高层建筑的主体墙面不规划设置户外广告设施。

**风格：**宜采用现代中式风格、现代风格及其他体现园区特色的风格形式。

**色彩：**宜采用同色相配色、类似色相配色、无色彩或金属色配色，第四类功能用地可使用对比色配色，以中低彩度为主，高彩度色彩局部点缀。

**照明：**照明方式及亮度应与园内夜间景观氛围、环境亮度相协调，不得影响交通安全及居民生活。



### 《北京市户外广告设施设置专项规划(2022年-2035年)》

#### 中心城突出更新提质，展现融合创新的时代特征

SS00-1617街区位于中心城区集中建设区，属于限制设置二级区域。合理规划布局户外广告设施，与西北部地区发展科技创新和文化创意产业、东北部地区强化国际交往功能、南部地区建设首都生产生活高品质服务保障区的战略定位相适应，采用现代化的表现手法，通过新技术、新材料提升设施品质，形成特色鲜明、富有韵律的城市景观环境，展现活力繁华的城市风貌、融合创新的时代特征。

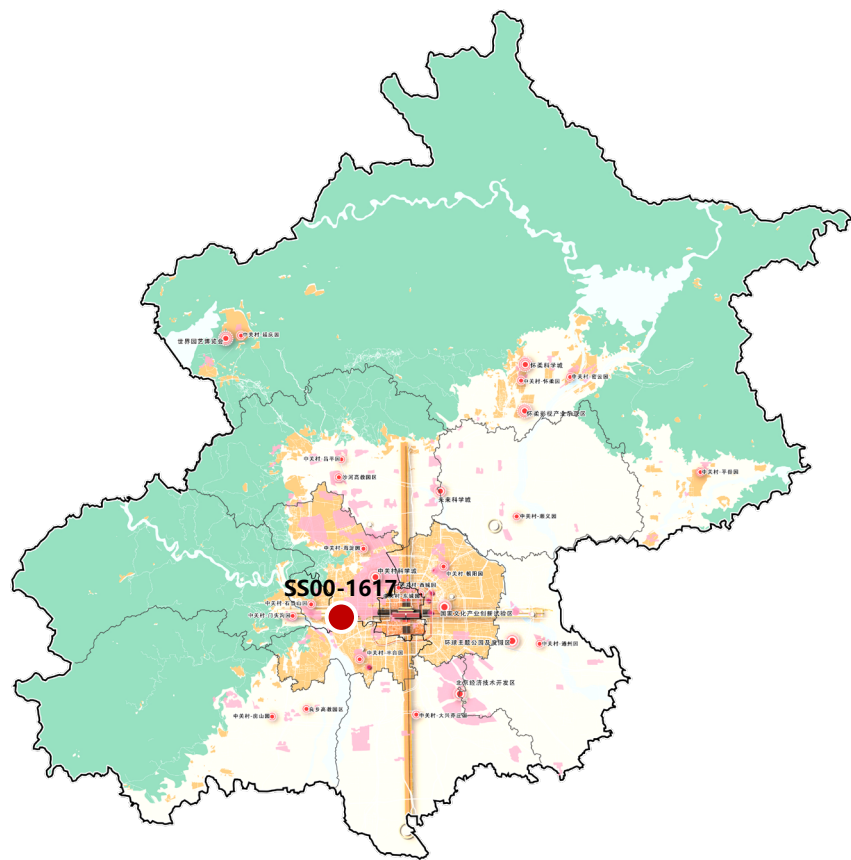
**形式：**宜采用平行附着式广告设施、橱窗广告设施、品牌集中展示广告设施等；当建筑控制线与用地红线之间间距 $\geq 5$ 米时，可规划设置小型落地式广告设施；户外电子显示屏宜在第四类功能用地上规划设置。

**高度：**宜控制在建筑高度24米以下区域，以多层建筑墙面和高层建筑裙楼墙面为主，超高层建筑及高层建筑的主体墙面不规划设置户外广告设施。

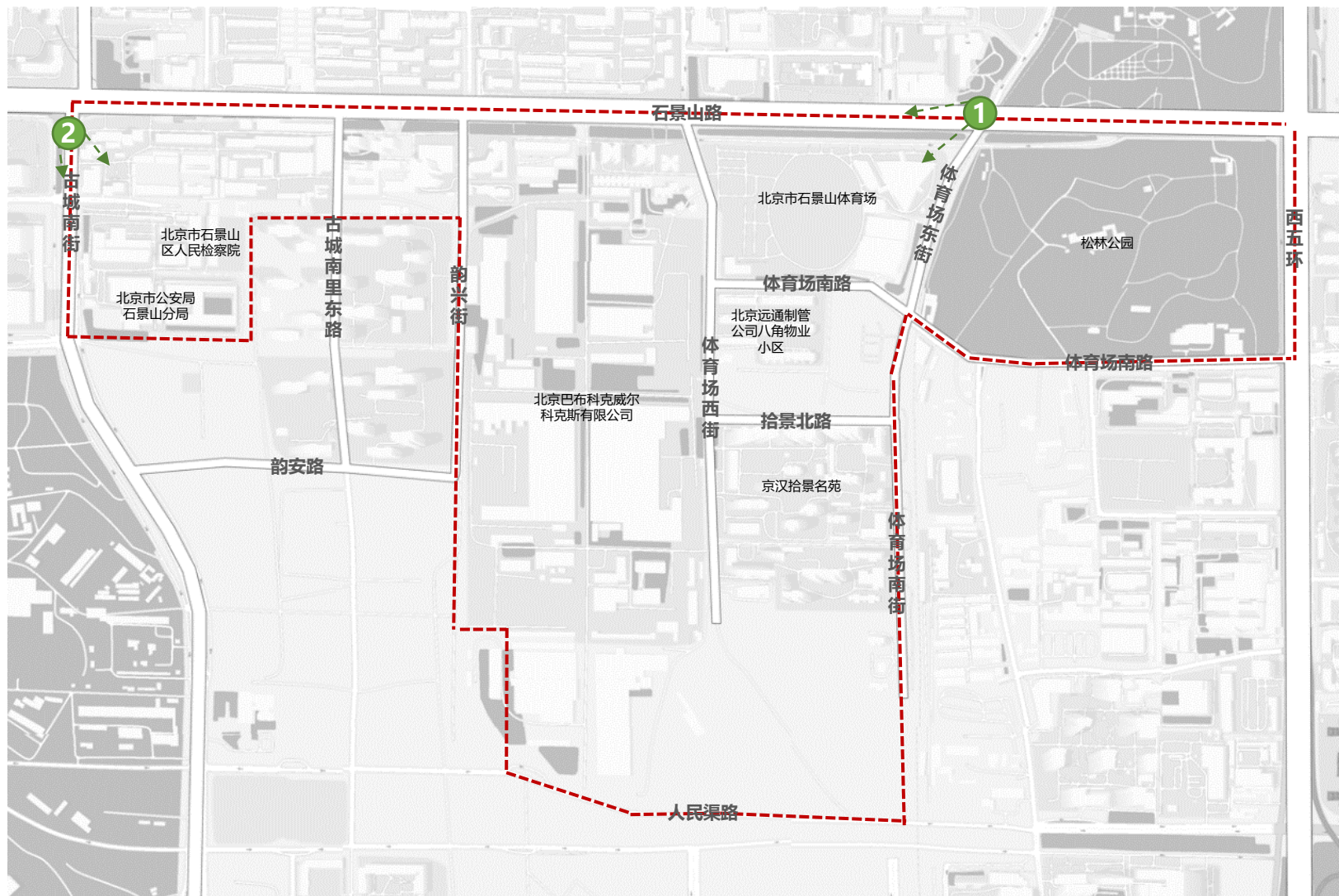
**风格：**宜采用传统风格、现代中式风格、现代简约风格。

**色彩：**宜采用同色相配色、类似色相配色、无色彩或金属色配色；使用低、中彩度，第四类功能用地可局部使用对比色配色、点缀高彩度色彩。

**照明：**与所在街区及建筑夜间亮度环境相适应，注重近人空间广告照明，突出街区夜间生活吸引力及温馨氛围营造。



## 2.3 用地功能



SS00-1617街区属于**新首钢历史风貌区**。

街区内包含西五环、石景山路、古城南街等重要道路，西五环路西侧以绿地景观风貌为主，石景山路、古城南街沿线建筑界面通透开放，视看界面良好。街区西部以工业研发为主，建筑风貌现代简约；街区中部居住建筑搭配底商，风貌品质一般，色彩相对杂乱。街区东部为松林公园以及北京市石景山体育场，为休闲体育生态风貌。街区内整体以暖色系为主，居住区色彩以中高明度为主，建筑多为淡黄色、暖灰色、砖红色。

①

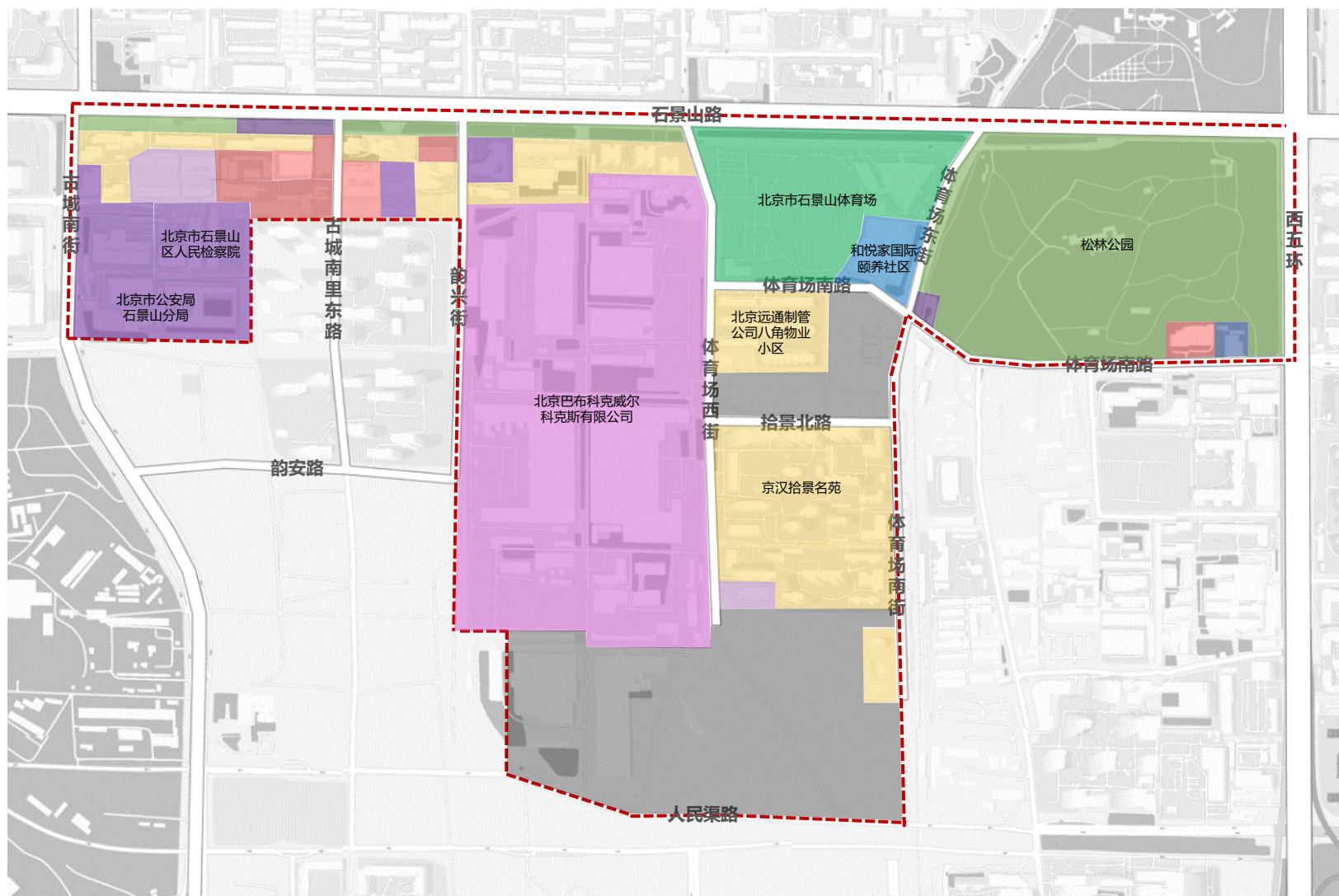


②





## 2.3 用地功能

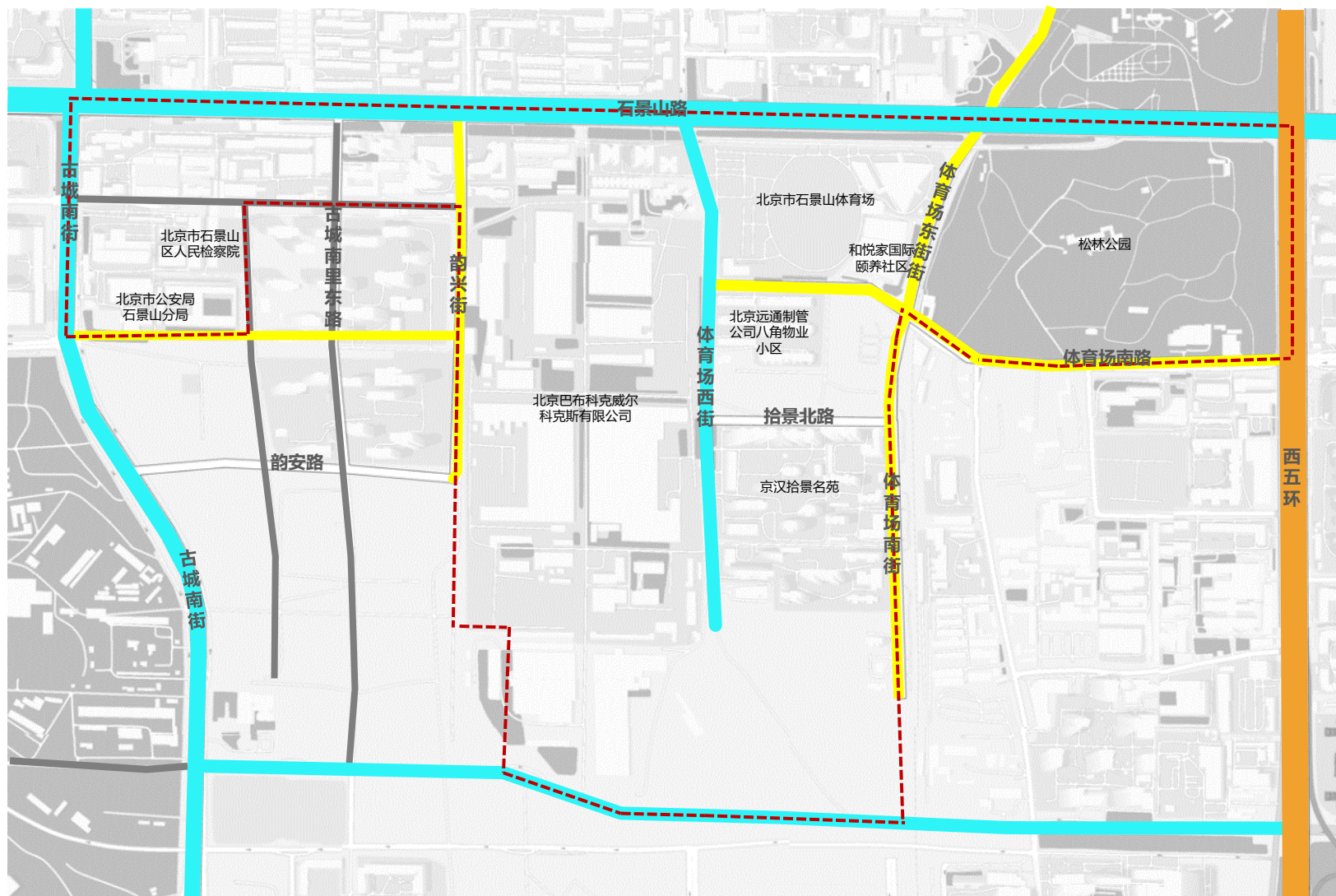


SS00-1617街区内以工业研发用地、公园绿地以及待建设用地用地为主；并汇集了城镇住宅用地、商业用地、商务用地、教育科研用地、公用设施用地、交通设施用地、行政办公用地、医疗卫生用地以及体育用地。街区内待建设用地面积较大，并包含松林公园等大面积公园绿地以及北京市石景山体育场。

图例

- 街区范围
- 城镇住宅用地
- 教育科研用地
- 商业用地
- 商务用地
- 工业研发用地
- 公用设施用地
- 交通设施用地
- 行政办公用地
- 医疗卫生用地
- 体育用地
- 待建设用地
- 公园绿地

## 2.4 道路系统



SS00-1617街区由1条城市快速路、3条城市主干路、5条城市次干路贯穿连接各地块，紧邻石景山路（长安街延长线五环以外段）以及西五环路，并包含古城南街、体育场西街、古城南里东路、韵兴街、体育场南路、体育场东街、体育场南街、拾景北路及其他支路。

图例

- 街区范围
- 城市快速路
- 城市主干路
- 城市次干路
- 城市支路





# 第三章

## 户外广告规划控制要求

3.1 负面清单	.....	20
3.2 分区控制要求	.....	21
3.3 区域控制类型要求	.....	22



## 3.1 负面清单

### ◆ 以下情形禁止设置户外广告设施：

一、在交通安全设施、市政公共设施、立交桥、人行过街桥、铁路桥等桥梁，违法建筑物、构筑物及设施，危险建筑物、构筑物及设施，不得设置户外广告设施。

二、影响交通安全设施、市政公共设施、交通管理设施、消防安全标志、无障碍设施的使用。

三、在建筑物顶部或者超出建筑物顶部。

四、妨碍机场、火车站、城市轨道交通场站、公共汽电车场站等交通场站的安全运行。

五、存在下列影响道路交通安全的情形：

1.遮挡路灯、交通信号灯、交通标志。

2.妨碍安全视距。

3.对行人、驾驶员产生眩光。

4.影响道路通行。

5.在高速公路沿线道路红线两侧50米范围内设置户外广告电子屏（不含服务区和收费站出入口）。

6.使用与道路交通指示标志一致或相近的颜色等。

六、存在下列妨碍他人生产生活的情况：

1.播放声音。

2.利用激光投影广告设施在居住建筑投影广告，或者未经产权人同意在其他建筑投影广告。

3.在居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院100米范围内，正向面对居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院设置户外广告电子显示屏。

4.遮挡居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院等建筑的通风、采光。

七、存在下列影响消防安全的情形：

1.户外电子发光广告设施直接设置在有可燃、难燃材料的墙体上。

2.遮挡建筑的外窗，影响外部灭火救援行动。

3.户外广告设施采用易燃材料制作。

4.户外广告设施电气线路未采用阻燃、难燃线路。

八、存在下列破坏城市景观的情形：

1.设置大型高立柱户外广告设施、走字屏户外广告设施。

2.影响植物生长，损毁公共绿地、古树名木。

3.在建筑物门窗玻璃内外粘贴广告。

九、违反规划利用户外台阶、楼梯扶手、栏杆、建筑物窗户设置户外广告设施。

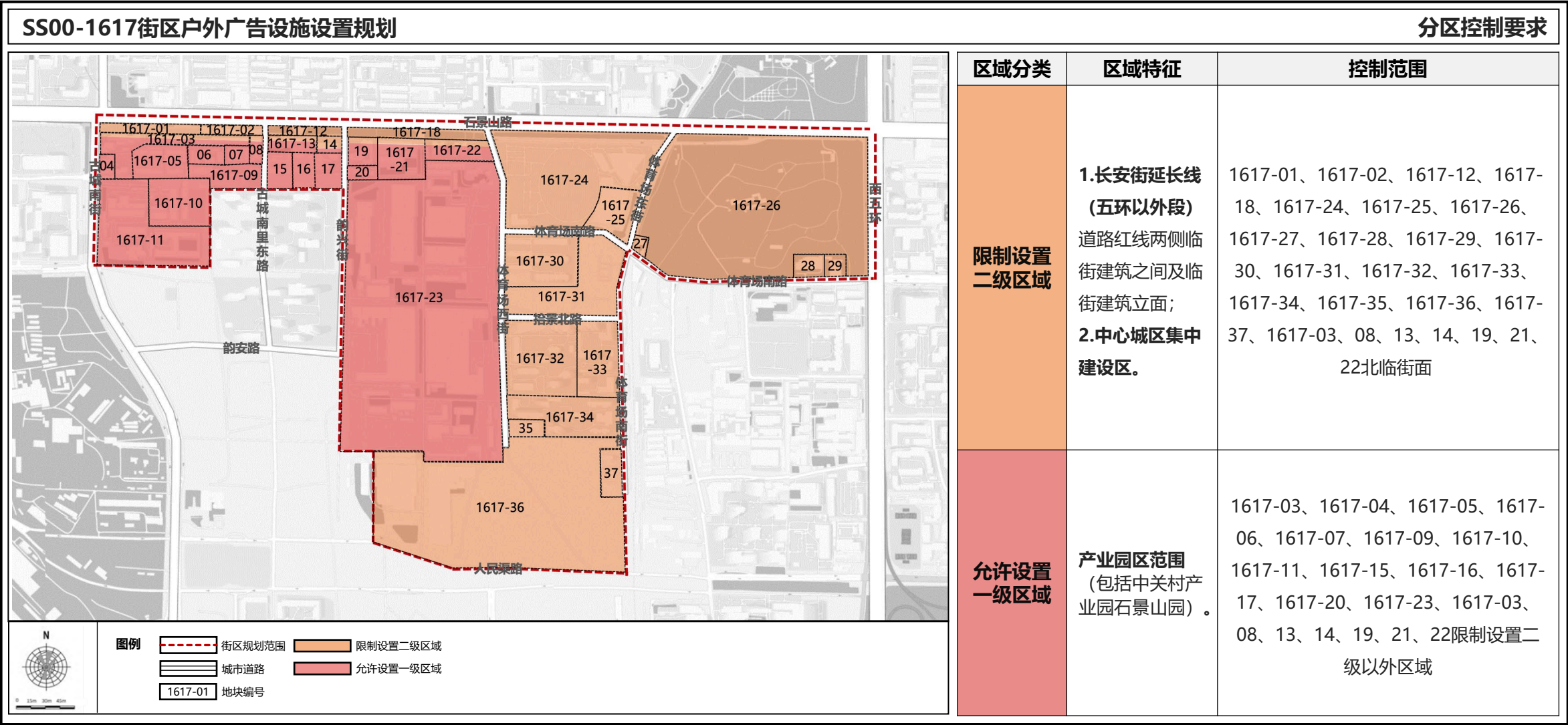
十、违反规划确定的亮度控制要求。

十一、破坏建（构）筑物外观，或者影响建（构）筑物安全和功能。

十二、法律、法规、规章规定的其他禁止设置情形。

3.2 区域控制要求

根据区域功能特点和街区风貌管控要求，将规划范围内商业户外广告设施设置划分为限制设置二级区域、允许设置一级区域。具体区域划分如下：



结合规划范围内户外广告设施的实际设置需求，本规划四类控制区域内户外广告设施类型应遵循如下要求：

SS00-1617街区户外广告设施设置规划							区域类型控制要求			
设施类型		控制原则	用地	商业户外广告设施				公益户外广告设施		
控制区域				附着式 户外广告设施	落地式 户外广告设施	橱窗式 广告设施	户外广告电子显示装置	附着式 户外广告设施	落地式 户外广告设施	
限制设置 二级区域		合理规划布局户外广告设施，采用现代化的表现手法，通过新技术、新材料提升设施品质，形成特色鲜明、富有韵律的城市景观环境，展现活力繁华的城市风貌、融合创新的时代特征。 ①不得设置立柱式和大型落地式户外广告设施，小型规格宜设于商业步行街，结合景观照明、引导标识等设施进行一体化设置，同地块保持风格协调； ② 夜间应降低设施照明亮度，不得周边环境的夜间休憩。	二类功能用地 三类功能用地 四类功能用地	√ (其中长安街延长线可在第三类、第四类功能用地上规划设置)	可规划设置小型落地式广告设施（其中长安街延长线不宜设置）	√ (其中长安街延长线可在第三类、第四类功能用地上规划设置)	可在四类功能用地规划设置	√	√	
			其他功能用地	×	×	×	×	√	√	
允许设置 一级区域		广告设置在与街区整体风貌相协调、不对周边交通、居住等功能造成影响的基础上，应结合建筑风格造型及单位定位设置现代国际一流的设施，融入数字化的技术手段，与景观艺术造型一体化设计。 ① 商业步行街可采用垂直附着式广告设施； ② 照明方式及亮度应与商圈内夜间景观氛围、环境亮度相协调，不得影响交通安全及居民生活。	二类功能用地 三类功能用地 四类功能用地	√	√	√	可在三类、四类功能用地规划设置	√	√	
			其他功能用地	×	×	×	×	√	√	
备注： 1、√表示可设类型，×表示不可设类型； 2、户外广告电子显示装置主要包括LED、LCD电子显示屏、玻璃屏、光栅屏等广告设施，但不包含灯光秀户外广告设施。 2、其他功能用地为除一至四类用地以外的所有用地类型（包括：区级及以下党政机关、学校、医院、科研用地、市政用地、防护绿地、城镇住宅用地等）。										





# 第四章

## 规划实施

4.1 实施要求	.....	24
4.2 实施原则	.....	25
4.3 智慧管理	.....	26
4.4 安全保障	.....	26
4.5 安全管理	.....	28

(1) 本规划是石景山区SS00-1617街区范围内户外广告设施管理的法定性文件，是对石景山区SS00-1617街区户外广告设施上设置的总体控制与引导，是实施户外广告设施设置的基本依据。在石景山区SS00-1617街区规定的范围内，任何单位和个人设置户外广告设施都需要在遵循《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》和相关上位法规、标准规范的基础上，严格遵循本规划。

(2) 对具体建筑及节点区域开展的户外广告设施详细规划设计应严格遵循本规划，政府相关部门编制的与本规划内容相关的其他规划应与本规划衔接。

(3) 户外广告设施设置人应当在综合服务信息系统查询户外广告设施设置规划规定的规划条件和设置要求，征得载体所有人或者管理人的同意后，编制户外广告设施设置方案，上传至综合服务信息系统，并向社会公开。

(4) 原则上，依据指标系数测算得到的户外广告设施设置面积为可设面积上限，在参考户外广告对建筑物结构、街区风貌、区域交通、居住小区等因素的影响后，实际可设广告面积应低于测算面积。

(5) 本规划经市城市管理部门审查批准并向社会公布之前，经自然资源和规划部门批准的新建、改（扩）建建筑物同步设置户外广告设施，依据本规划实施；本规划经市城市管理部门审查批准后并向社会公布之后，新建、改（扩）建的建设工程需要同步设置户外广告设施，自然资源和规划等有关部门在作出批准前，户外广告设置方案是否符合户外广告设置指引和技术规范征求市区管理机构组织意见。

(6) 在建（构）筑物设置附着式户外广告设施的，建（构）筑物所有权人或者管理人应当事先委托房屋安全鉴定机构就户外广告设施对建筑物、构筑物的安全影响进行评估；经评估，不符合安全要求的，不得设置。

(7) 设置新型户外广告设施的，设施所有人应当经区城市管理部门提请市城市管理部门组织论证；经论证符合要求的，可以按照户外广告设施设置规划开展设置工作。

(8) 当用地功能与本规划不一致时，由建（构）筑物所有权人或者管理人向区城市管理部门提出户外广告设施设置区、总量等变更申请，经批准后方可实施。

(9) 当规划已不能与城市整体发展及街区环境要求相适应，由北京市石景山区城市管理委员会管理部门提出户外广告设施系数修订方案，公开征询相关各方意见，提交户外广告专家委员会审查，报上级主管部门批准后方可实施。

### 1. 维护规划刚性

规划范围内的户外广告设施必须严格遵循本规划要求设置和设计，同时符合户外广告设施设置专项规划及相关标准规范要求。

### 2. 落实上位规划

户外广告设施设置需符合所在区域的城市规划要求，统筹全域户外广告资源，保证面积及品质管控等要求落地。

### 3. 引导特色发展

以城市设计为引领，强调街区户外广告设施融于景观风貌，保证视觉秩序协调美观，突出城市精细化管理理念，助力优化营商环境，服务首都功能定位。

### 4. 优化街区空间

把握好规划街区的核心特色，确定户外广告设施设置目标要求，重视户外广告设施的品质引导和创意智慧展示，推动宜居、宜商、宜业的街区级特色更新。

## 4.3 智慧管理

户外广告设施的规划管理纳入到**北京市户外广告牌匾标识信息管理系统**，实现户外广告的网络查询监管功能，为城市的精细化管理提供数据基础。

街区户外广告设施设置规划文本成果将形成**独有的条形编码**，纳入到综合服务信息系统，实行规划动态管理，形成各类规划管理文件档案的数字化、可视化管理与利用。



### 1.保障设计施工过程

- (1) 户外广告设施应由具备建筑、钢结构工程专业相关设计资质的设计单位结合建筑整体布局、建筑物立面及周边环境要求进行设计。
- (2) 附设于建筑墙身的广告应以建筑单体为基本单位，落地式户外广告设施及其他类型户外广告设施应以空间相关地段为单位进行设计。
- (3) 设置户外电子显示装置应当符合户外广告设置的安全技术标准、管理标准，应采用先进技术和节能环保的优质材料并由具备相应资质的专业单位负责显示屏的设计、制作和安装，保证显示屏质量和安全，并要求电子显示装置纳入互联网系统统一控制。
- (4) 户外广告设施的制作与安装应由具备相关建筑、安装施工资质的企业，按设计图及标准要求进行施工，必要时，要求有施工监理。竣工验收应由设置、设计、施工单位或监理单位共同参与。
- (5) 所有户外广告设施设置应符合《户外广告设施技术规范》DB11/T 243-2014、《LED广告屏应用技术规范》DB11/T 1274-2015 等相关规范。

### 2.开展日常维护

户外广告设施的所有人应当承担下列日常维护责任：

- (1) 保持户外广告设施整洁、完好、美观；出现破损、画面脏污、严重褪色、字体残缺等影响市容市貌情形的，及时维修、更新；
- (2) 配置夜间照明设施的，保持照明设施功能完好；
- (3) 设置霓虹灯、电子显示装置、灯箱等设施的，保持功能正常、显示完整；设施残损、显示异常的，及时维护、更换，并在修复前停止使用；
- (4) 相关设施达到设计使用年限的，及时更新。

### 3. 夯实安全责任

户外广告设施的所有人承担下列安全管理责任：

- (1) 对户外广告设施进行日常安全检查和维修维护，保持其安全、牢固；不符合安全要求的，及时整改或者拆除；
- (2) 委托专业机构每二年对大型或者距地十米以上的户外广告设施进行安全鉴定，并将安全鉴定信息上传至综合服务信息系统；
- (3) 对连接互联网的电子显示装置控制系统开展日常网络安全检查检测；
- (4) 在气象部门发布雨、雪、大风等蓝色以上预警信号时，及时对户外广告设施进行安全检查；
- (5) 发现户外广告设施存在安全隐患的，及时采取加固或者拆除等安全防范措施。

### 4. 加强监督管理

(1) 设置户外广告设施应当符合《北京市户外广告设施设置规划》及本规划规定的规划条件和设置要求，违反规划设置的按照《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》规定处理。

(2) 利用户外广告设施发布广告的，其内容审查和监督管理依照《中华人民共和国广告法》、《户外广告登记管理规定》等有关法规、规章的规定执行。

(3) 在户外广告设施广告闲置期，应当进行公益广告宣传或设置与建筑物立面风格一致的画面，避免设施基础裸露。在举办国家、本市及本区重大活动和开展国家、本市及本区宣传环境布置工作时，在本区重点区域、主要道路、交通枢纽等节点利用既有户外广告设施进行临时公益户外广告宣传，设施所有人应当积极配合。

本市户外广告设施应当依据相关法律法规及技术规范设立，在选址、地基基础、材料、结构、电气、照明、防雷接地、防电击、防火、施工作业、安全鉴定等方面的各个工作环节，应当符合下列要求：

### 1.选址：

户外广告设施与架空电力线、直埋电缆的距离应符合相关国家标准规定。不应设在架空电力线的下方，户外广告设施外沿距电力导线应保持一定的安全距离。

### 2.地基基础：

户外广告设施基础与其它管道的距离应符合相关国家标准的规定。不得设置在易燃、易爆等危险场所，不得设置在对抗震不利和危险地段。户外广告设施的设置应符合消防安全规定。

### 3.材料：

户外广告设施所用材料，包括钢材、钢板、螺栓、照明灯具、电器装置、电线电缆、板面材料等，应符合国家和地方有关标准和规范要求。户外广告灯箱应采用阻燃材料，其材质应不低于B级。

### 4.结构：

(1) 户外广告设施结构应符合相关国家标准和地方标准等有关结构设计的要求，并应有结构设计计算书。

(2) 户外广告设施结构的抗震设防标准不应低于标准设防类（丙类），附着式户外广告抗震设防标准不应低于所附着建（构）筑物的设防标准。

(3) 附着式户外广告设施，在设计之前应对原建（构）筑物进行结构验算，再对附加广告设施后的结构安全性作出评估。

(4) 户外广告设施的主要承重构件不应采用木质材料和结构。

(5) 附设在楼面和墙面上的广告设施的钢结构，当采用螺栓或焊缝与原房屋结构连接时，应对连接螺栓或焊缝按结构整体抗倾覆进行计算。螺栓或焊缝的计算应力不应大于承载力设计值的75%。

### 5.电气：

(1) 户外广告设施的电气安全应符合相关国家标准和地方标准要求。

(2) 三相四线制配电，中性线截面不应小于相线截面。



- (3) 配电回路中应设有短路、过负荷和接地故障保护。
- (4) 室外安装的配电箱、柜应为防雨型，且不应安装在低洼处，箱底距地不宜低于300mm。
- (5) 室外露天敷设的金属管路，管与管连接和管与盒连接处应采取防水措施；接线盒应是防水型。
- (6) 电气线路应敷设在线槽内或穿管保护。
- (7) 交流单根电线、单芯电缆，不应单独穿于钢导管内。
- (8) 照明线缆应选用铜芯电缆或电线，绝缘类型应按敷设方式及环境条件选择。
- (9) 配电箱、柜内断路器相间绝缘隔板配置齐全。防触电护板应阻燃且安装牢固。

### 6.照明：

- (1) 户外广告设施的照明安全应符合相关国家标准和地方标准要求。
- (2) 户外广告设施采用的灯具安全性能应符合相关国家标准的规定，广告灯具的选择应与其使用场所相适应，应根据应用场所选用不同类别的防触电保护灯具。
- (3) 采用的户外广告设施灯具应固定可靠，在震动场所使用的灯具，应采取防震措施，高空安装的灯具应采取抗风压、防坠落措施。
- (4) 大型户外广告的灯箱下沿距地面应不低于3米。户外广告设施照明发光亮度，应符合有关标准和规范要求，避免形成光污染，干扰道路行车安全和扰民情形。
- (5) 灯具安装应便于检修与维护。安装在人员密集场所的灯具，应具有防撞击、防玻璃破碎坠落等措施。
- (6) 灯具与接线盒连接的金属软管，应采用防水防腐型可挠金属导管，两端锁母应与导管配套，保证安装牢固。

### 7.防雷击、触电、火灾：

- (1) 户外广告设施建设施工设计中，应根据国家和本市有关部门规定制定配置预防雷击、触电和火灾的防范措施。
- (2) 大型户外广告应设接地装置，接地电阻符合设计图纸要求，并不应大于10Ω。
- (3) 独立式户外广告应设避雷引下线，引下线应采用热浸镀锌圆钢或扁钢，其截面积不小于100mm<sup>2</sup>。
- (4) 落地式广告设施宜利用钢结构框架作接闪器，金属结构柱体作引下线，基础内钢筋作接地体，且金属体之间具有可靠的贯通连接。

- (5) 附着式广告设施及牌匾标识应与建（构）筑物主体防雷相协调，其金属结构应与建（构）筑物防雷装置可靠连通。
- (6) 户外广告设施电气装置的配电箱、柜的金属柜体和底座等金属部分均应可靠接地：
- (7) 公共汽车候车亭广告灯箱应设置接地极。
- (8) 大型户外广告设施应做等电位联结。
- (9) 行（游）人可触及的附着式广告设施宜采用安全特低电压（SELV）系统供电。
- (10) 商场、办公等建筑上的附着式广告设施，应采取防电气火灾措施，当采用剩余电流动作保护器防漏电火灾时其额定剩余电流动作值不应超过500mA。

### 8.施工作业：

- (1) 户外广告设施建设施工中，应符合以下要求：
- (2) 电气焊、高空作业等特种作业人员必须经过相关培训及考核合格，持证上岗。
- (3) 大型户外广告设施，包括大型电子显示屏建设施工，应按照国家有关部门要求，制定具体施工方案。施工现场，应有专人负责安全监管。

严禁违章指挥、违章作业。

- (4) 现场动火作业，操作人员须持证上岗，开具动火证；必须设置专职看火人员，配置灭火器材，清理周围易燃物。
- (5) 户外广告灯箱内电光源及其电器附件应安装在绝缘防火板上，灯箱应具有良好散热措施。
- (6) 广告灯箱、灯具不得直接安装在可燃易燃物体上，否则必须采取隔热措施。
- (7) 可触及的灯具表面温度高于60℃时应采取隔离防火保护措施。
- (8) 户外广告设施应由建设、设计和施工三方共同现场验收，签字确认后，方可投入使用。
- (9) 户外广告设施的设计图纸、技术交底、三方验收资料应存档备查。

### 9.安全鉴定：

户外广告设施完成设置验收后，两个月内完成首次安全鉴定，出具安全鉴定报告。

# 石景山区SS00-1617街区户外广告设施设置规划

Planning of outdoor advertising facilities in block SS00-1617 of Shijingshan District





# 石景山区SS00-1618街区户外广告设施设置规划

Planning of outdoor advertising facilities in block SS00-1618 of Shijingshan District

规划编号: SS00-1618

规划编码:

编制单位: 北京市石景山区城市管理委员会

编制单位: 华合(北京)国际工程设计有限公司

编制日期: 2023年7月

规划期限: 5年

所属街镇: 八角街道、鲁谷街道

版本说明: 征求意见稿

# 目录

## CONTENT

1618

### 一 总则

1.1 指导思想 .....	04
1.2 规划依据 .....	05
1.3 规划范围 .....	06
1.4 规划对象 .....	07
1.5 规划期限 .....	07
1.6 规划原则 .....	08
1.7 规划目标 .....	09

### 二 街区概况

2.1 区域功能定位 .....	11
2.2 景观风貌特征 .....	15
2.3 用地功能 .....	16
2.4 道路系统 .....	17

### 三 户外广告规划控制要求

3.1 负面清单 .....	19
3.2 分区控制要求 .....	20
3.3 区域类型控制要求 .....	21

### 四 规划实施

4.1 实施要求 .....	23
4.2 实施原则 .....	24
4.3 智慧管理 .....	24
4.4 安全保障 .....	25
4.5 安全管理 .....	27



# 第一章

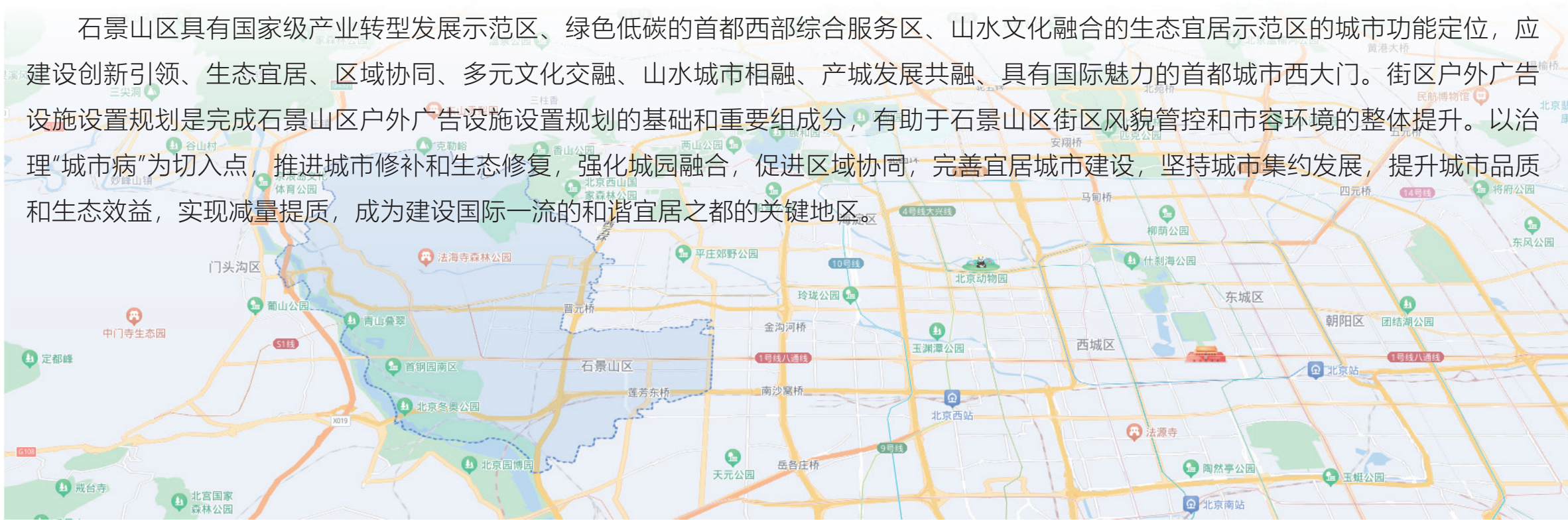
## 总则

1.1 指导思想 .....	04
1.2 规划依据 .....	05
1.3 规划范围 .....	06
1.4 规划对象 .....	07
1.5 规划期限 .....	07
1.6 规划原则 .....	08
1.7 规划目标 .....	09



以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,深入贯彻习近平总书记对北京一系列重要讲话精神,以《北京市总体规划(2016-2035年)》、《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品管理条例》,《石景山区分区规划(国土空间规划)(2017-2035年)》、《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》、《北京市户外广告设施设置专项规划(2022-2035年)》为依据,坚持首善标准,开展街区户外广告设施设置规划编制工作。

石景山区具有国家级产业转型发展示范区、绿色低碳的首都西部综合服务区、山水文化融合的生态宜居示范区的城市功能定位,应建设创新引领、生态宜居、区域协同、多元文化交融、山水城市相融、产城发展共融、具有国际魅力的首都城市西大门。街区户外广告设施设置规划是完成石景山区户外广告设施设置规划的基础和重要组成成分,有助于石景山区街区风貌管控和市容环境的整体提升。以治理“城市病”为切入点,推进城市修补和生态修复,强化城园融合,促进区域协同,完善宜居城市建设,坚持城市集约发展,提升城市品质和生态效益,实现减量提质,成为建设国际一流的和谐宜居之都的关键地区。



### 1. 法律法规类

《中华人民共和国广告法》(2018年)  
《中华人民共和国城乡规划法》(2019年)  
《北京市城乡规划条例》(2019年)  
《北京市市容环境卫生条例》(2021年)  
《北京历史文化名城保护条例》(2021年)  
《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》(2021年)

### 2. 规划导则类

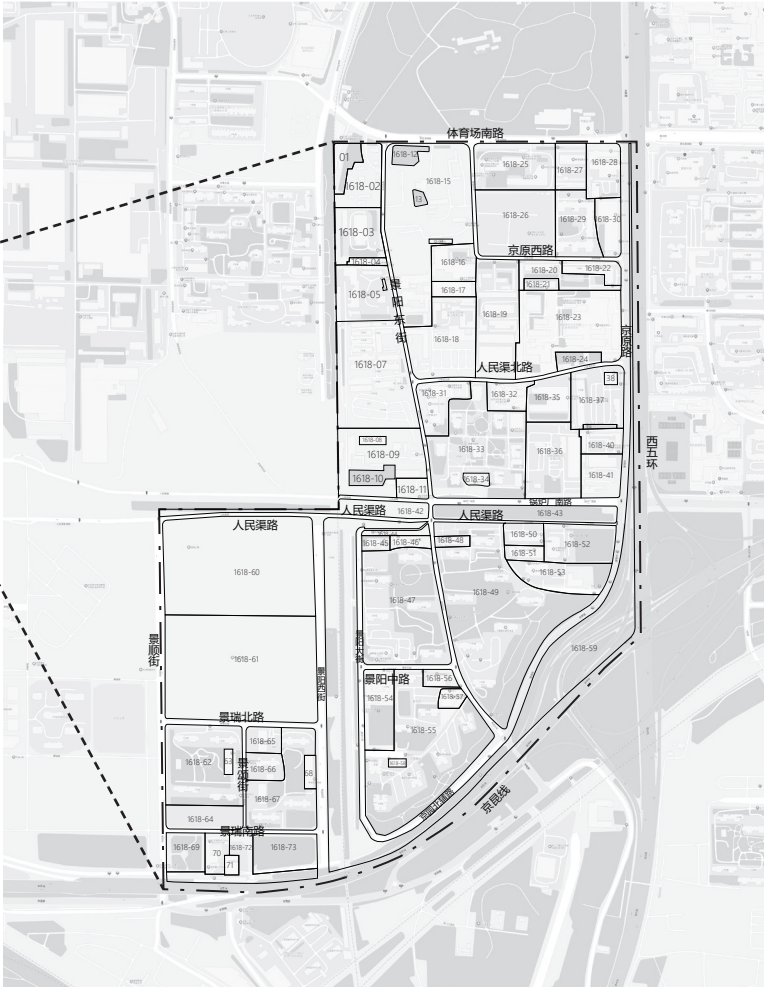
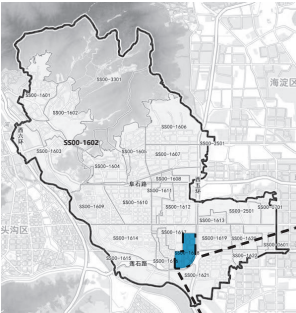
《北京城市总体规划(2016年-2035年)》  
《石景山分区规划(国土空间规划)》(2017-2035年)  
《北京市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》  
《北京市商业服务业设施空间布局规划(2019年-2035年)》  
《北京市商业消费空间布局专项规划(2022-2035年)》  
《北京市户外广告设施设置专项规划(2022年—2035年)》  
《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》  
《北京市国土空间调查、规划、用途管制用地分类指南》  
《北京市文物保护单位保护范围及建设控制地带管理规定》

### 3. 规范标准类：

《户外广告设施技术规范》(DB11/T243)  
《城市景观照明技术规范》(DB11/T 388.1)  
《民用建筑设计统一标准》GB50352  
《高层民用建筑设计防火规范》GB50045  
《光环境评价方法》(GB/T12454—2017)  
《室外照明干扰光限制规范》(GB/T35626-2017)  
《城市户外广告和招牌设施技术标准》(CJJ/T149-2021)

### 4. 其它与户外广告设施设置相关的法律、法规。

SS00-1618街区户外广告设施设置规划



规划范围	SS00-1618街区规划范围：西至景顺街，东至西五环路，北至体育场南路，南至京昆线。规划面积1.25km <sup>2</sup> 。
所属街道	鲁谷街道和八角街道。
图例	规划范围  区域SS00-1618



1.4 规划对象

本规划中户外广告设施是指利用建筑物、构筑物、户外场地、城市轨道交通设施地面部分和公共交通工具等载体设置的灯箱、霓虹灯、电子显示装置以及其他向城市道路、公路、铁路、广场等城市户外公共空间发布广告的设施。  
(本规划不涉及牌匾标识和标语宣传品)

按性质分:



商业户外广告设施



公益户外广告设施

按时限分:



长期性户外广告设施



临时性户外广告设施

按形式分:



附着式户外广告设施



电子显示装置



落地式户外广告设施



橱窗式户外广告设施

纳入广告面积的牌匾类型



品牌集中展示户外广告设施

注：本规划适用于街区用地范围内公共地段的户外广告与在公共地段可见的位于非公共地段内的户外广告设置及与其相关管理活动。

1.5 规划期限：5年

规划发布后第四年应进行综合评估，若规划范围内区域功能、建筑性质等发生较大变化时，可在规划期满后申请规划修编。

### 坚持首善标准

对标国际一流城市，积极吸收借鉴国际国内先进城市户外广告行业管理的成功经验，结合北京实际，坚持整体规划与彰显特色并重、首都形象与文化内涵并举，实现户外广告设施品质升级，展现大国首都环境新形象。持续提升城市户外公共空间环境品质，推动城乡环境水平不断迈上新台阶。

### 坚持总量控制

统筹公共空间的风貌特征和人文特色，融合城市景观，通过合理划分户外广告设施设置区域与布局，分类别确定户外广告设施规划条件及要求，通过区域控制系数和用地控制系数，实现户外广告设施设置总量控制，科学合理分配设施资源，明确户外广告设施设置总量及品质要求，构建兼顾城市活力和规范管理的户外广告设施设置体系。


### 坚持绿色低碳

突出节能、节材和碳中和理念，选用节能环保的新技术、新材料、新工艺，提升户外广告设施智能互动、灵活调节水平和运行效率，适应行业发展变化和趋势，在石景山区范围内形成“一轴一带、多点支撑、组团协同”的城市空间结构，促进东西均衡发展、产城融合发展，实现城市战略定位与空间格局的有机统一。

### 坚持安全发展

落实全市城市空间结构，充分考虑自然山水格局、传统历史格局和城市发展格局，深化空间结构与功能内涵提升，把安全发展贯穿于户外广告领域和规划设置全过程，优化户外广告布局、规范户外广告设置、保障城市运行安全、提升城市环境品质，补短板、提能力、增韧性，系统提升防范化解风险的能力。



An aerial photograph of a cityscape. In the foreground, there's a green park area with a winding path. To the right, a modern building with a white, curved roof is visible. In the background, several tall industrial smokestacks rise against a blue sky. The city is a mix of old and new buildings.

以居住区为主要业态，街区以景阳商务大厦等功能区为载体，构建高精尖产业结构，打造京西创新发展战略节点，实现发展动力的内涵提升。





## 第二章

# 街区概况

2.1 区域功能定位 .....	11
2.2 景观风貌特征 .....	15
2.3 用地功能 .....	16
2.4 道路系统 .....	17

### 《北京城市总体规划（2016年-2035年）》

石景山区应建设成为国家级产业转型发展示范区，绿色低碳的首都西部综合服务区，山水文化融合的生态宜居示范区。

石景山区位于中心城区的风貌引导区，应处理好继承和发展的关系，充分吸收传统建筑元素，鼓励采用现代建筑设计手法与材料，展现具有创新精神的时代特征和首都特色。

### 《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》

**服务国际交往中心功能。**按照北京市“一核两轴多板块”国际交往空间格局，加强国际交往重要设施和能力建设，推动长安街西延长线石景山段与沿线功能区协同发展，保障综合服务、国际文化体育交流等功能。以**新首钢高端产业综合服务区**为重点，举办高水平国际会议、会展、节庆和赛事活动，加大对外宣传推广力度，展现近现代工业遗产的独特文化魅力。

**加快建设重点功能区——新首钢高端产业综合服务区：**践行产城融合理念，协同推进载体建设与产业发展。重点布局“体育+”“科技+”产业，汇聚全球优质资源，吸引国际国内知名企业和品牌入驻，大力推进国家体育产业示范区、首钢5G示范园、中关村（首钢）人工智能创新应用产业园、科幻产业集聚区建设，将**新首钢高端产业综合服务区**打造成为支撑北京京西产业转型升级示范区建设的主引擎。**激发城市活力。**强化轨道交通站点、城市道路关键节点周边用地综合利用，推动城市轨道交通和城市更新一体化建设，促进轨道交通与商业、商务、公共服务、文化娱乐等城市功能协同优化发展。

**打造山水融合的绿色空间。**统筹规划山水林田湖草与城市空间，大力推进国家森林城市创建，强化“山、河、轴、链、园”绿色生态空间，构建“**山环水绕、绿轴穿城、绿链串园**”的绿色空间格局。

## 2.1 区域功能定位

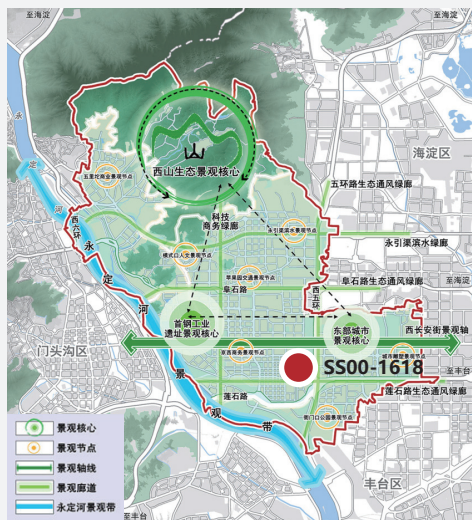
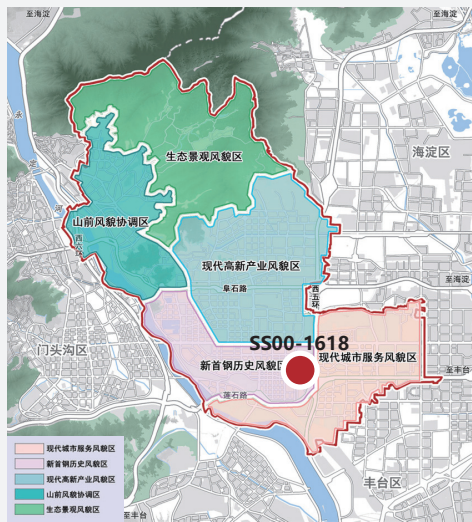
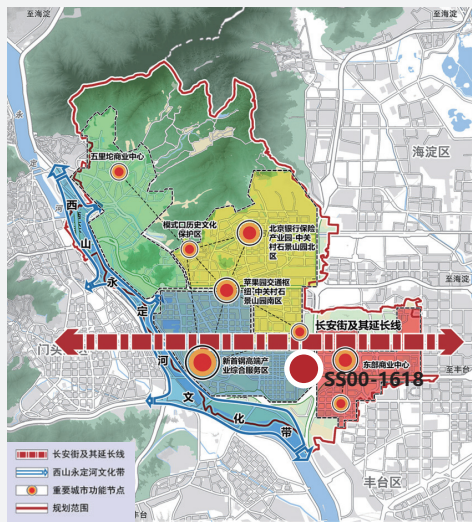
### 《石景山分区（国土空间规划）（2017年-2035年）》

SS00-1618街区位于“一轴、三园”的高精尖产业集聚发展格局。三园是石景山区产业转型升级、产业结构构建的主要功能地区，以高精尖主导产业为基础，加快推动传统产业转型升级。

**国家级产业转型发展示范区。**承接全国科技创新中心发展要求，建设国家级产业转型发展示范区，以城园融合发展为前提，强化城市空间有机融合，以现代金融、数字创意、科技服务、新一代信息技术和高端商务服务业等优势产业为主导，以**新首钢高端产业综合服务区**等功能区为载体，构建高精尖产业结构，打造京西创新发展战略节点，实现发展动力的内涵提升。

**打造新时代首都城市复兴新地标。**以**新首钢高端产业综合服务区**等工业遗产的可持续改造为基础，打造新时代首都城市复兴新地标，带动周边区域的整体发展。

**构建“山环水绕，绿轴穿城，绿链串园”的绿色空间格局。**统筹区域绿道、城市慢行系统、旅游步道和健身步道建设，以绿道、林荫路等线性空间整合串联城市滨水开放空间、各类公园绿地，打造贯穿山、水、城的山水绿链。





### 《北京市户外广告设施设置专项规划（2022年-2035年）》

#### 中心城突出更新提质，展现融合创新的时代特征

SS00-1618街区位于中心城区集中建设区，属于限制设置二级区域。应合理规划布局户外广告设施，与西北部地区发展科技创新和文化创意产业、东北部地强化国际交往功能、南部地区建设首都生产生活高品质服务保障区的战略定位相适应，采用现代化的表现手法，通过新技术、新材料提升设施品质，形成特色鲜明富有韵律的城市景观环境，展现活力繁华的城市风貌、融合创新的时代特征。

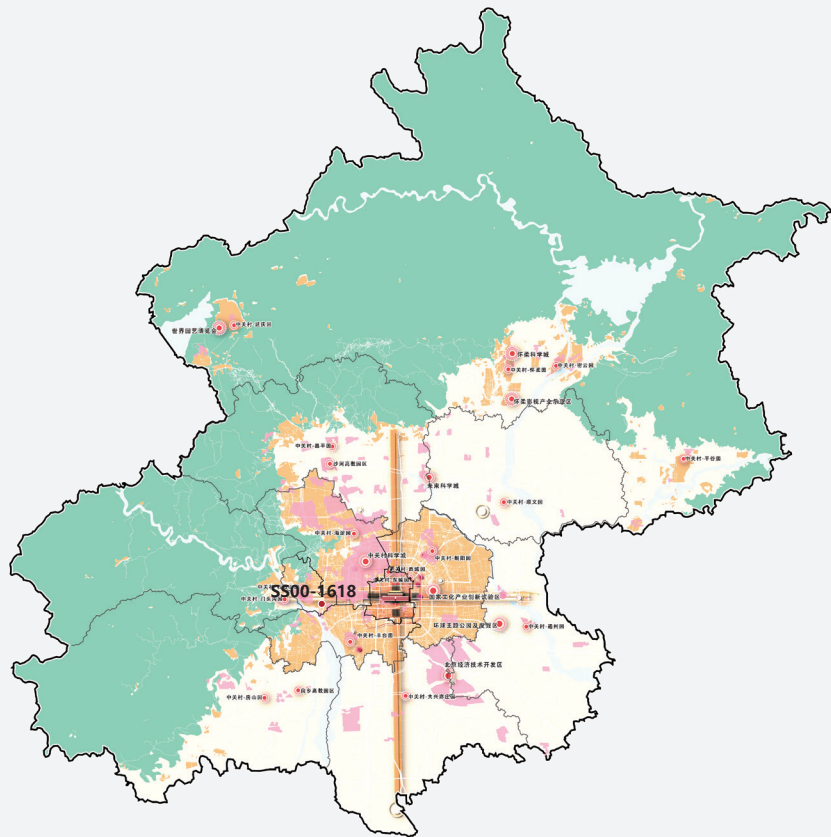
**形式：**宜采用平行附着式广告设施、橱窗广告设施、品牌集中展示广告设施等，当建筑控制线与用地红线之间间距 $\geq 5$ 米时，可规划设置小型落地式广告设施；户外电子显示屏宜在第四类功能用地上规划设置。

**高度：**宜控制在建筑高度24米以下区域，以多层建筑墙面和高层建筑裙楼墙面为主，超高层建筑及高层建筑的主体墙面不规划设置户外广告设施。

**风格：**宜采用传统风格、现代中式风格、现代简约风格。

**色彩：**宜采用同色相配色、类似色相配色、无色彩或金属色配色；使用低、中彩度，第四类功能用地可局部使用对比色配色、点缀高彩度色彩。

**照明：**与所在街区及建筑夜间亮度环境相适应，注重近人空间广告照明，突出街区夜间生活吸引力及温馨氛围营造。

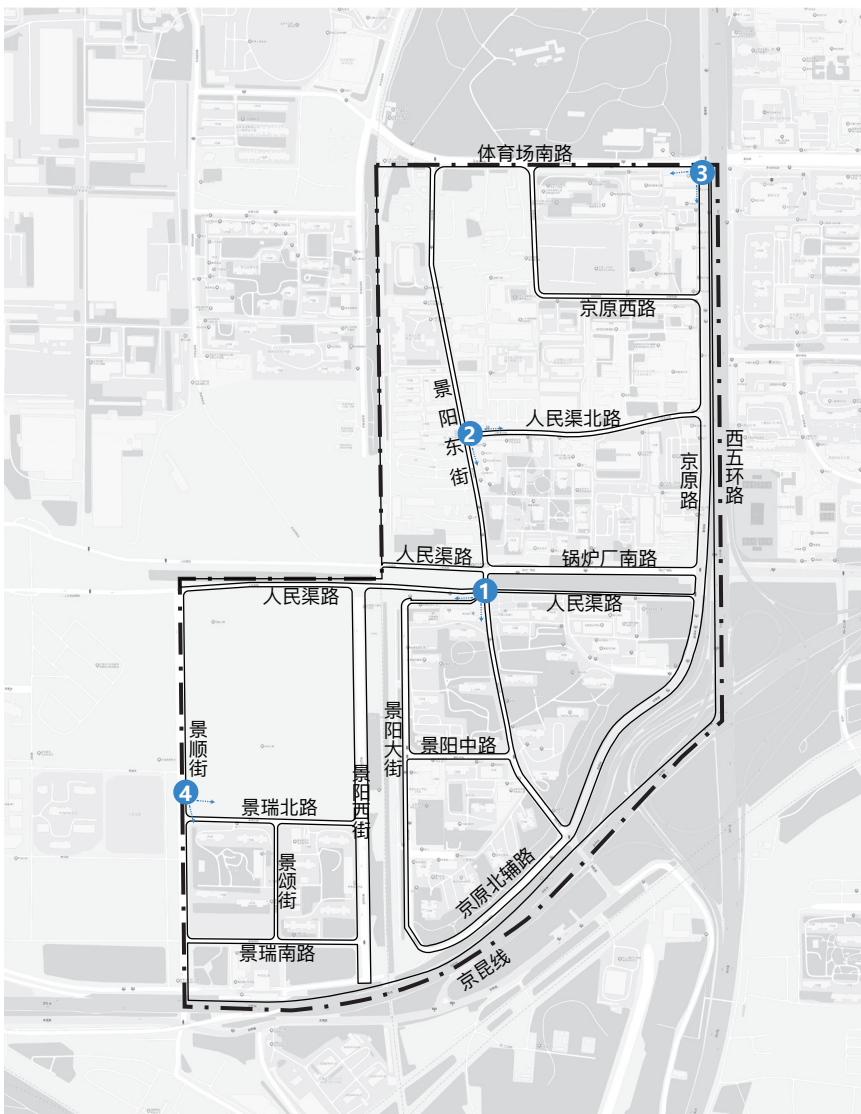


### 《北京市商业消费空间布局专项规划（2022年-2035年）》

#### 石景山区：

**[发展目标]**紧紧围绕石景山区建设国家产业转型升级示范区、绿色碳的首都西部综合服务区、山水文化融合的生态宜居示范区“功能定位，紧紧抓住后奥时代和打造新时代首都城市复兴新地标的重大历史机遇，促进实现全区商业服务业国际化、规模化、品质化、特色化水平全面提升，对京西消费市场的辐射性引领性显著增强，区域性商业中心地位进一步彰显。

**[发展目标]**到2025年，石景山区充分发挥长安街轴线消费串联作用，培育新首钢，打造京西商业地标。发展“后奥运”消费经济，整合利用奥运场馆资源，积极承办各类专业赛事，培育形成新的消费增长点。挖掘“后奥运”引发新消费，支持全球时尚运动精品店、概念店、全场景智慧门店布局，拓展网络直播、特色展览、活动体验等新兴业态。推进山水自然资源、冬奥元素、工业遗存和商业融合发展，进一步提升新首钢高端配套服务品质，将首钢园培育成为以“体育+创意”为特色的全球首发消费圈。在五里坨地区培育发展商业消费集聚区，与鲁谷和苹果园共同推动地区活力消费圈均衡布局。

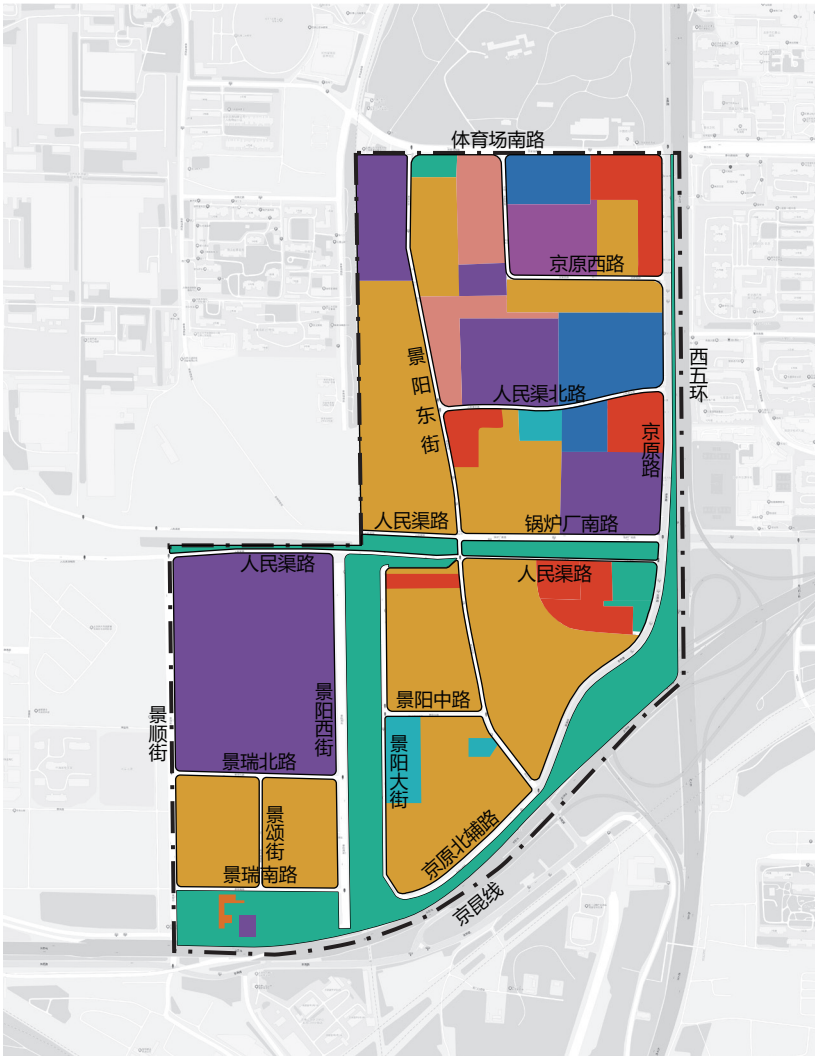


街区内包含京昆线、西五环路、景顺街等重要道路，街区外部临街两侧以绿地植被为主形成遮挡；街区中间部分建筑为新建建筑，以景阳写字楼为主，大部分建筑以暖色系为主，色彩以低、中彩度，局部使用对比色配色、点缀高彩度色彩。街区道路两侧景观设计整体精致。





SS00-1618街区用地功能划分图



SS00-1618街区内以城镇住宅用地为主，汇集了商业用地、防护绿地、基础教育用地、多功能用地、公用设施用地、娱乐康体用地、医疗卫生用地和行政办公用地。

图 例

- |        |        |        |
|--------|--------|--------|
| 二类居住用地 | 多功能用地  | 商业用地   |
| 基础教育用地 | 公用设施用地 | 防护绿地   |
| 行政办公用地 | 医疗卫生用地 | 娱乐康体用地 |





# 第三章

## 户外广告规划控制要求

3.1 负面清单 .....	19
3.2 分区控制要求 .....	20
3.3 区域类型控制要求 .....	21



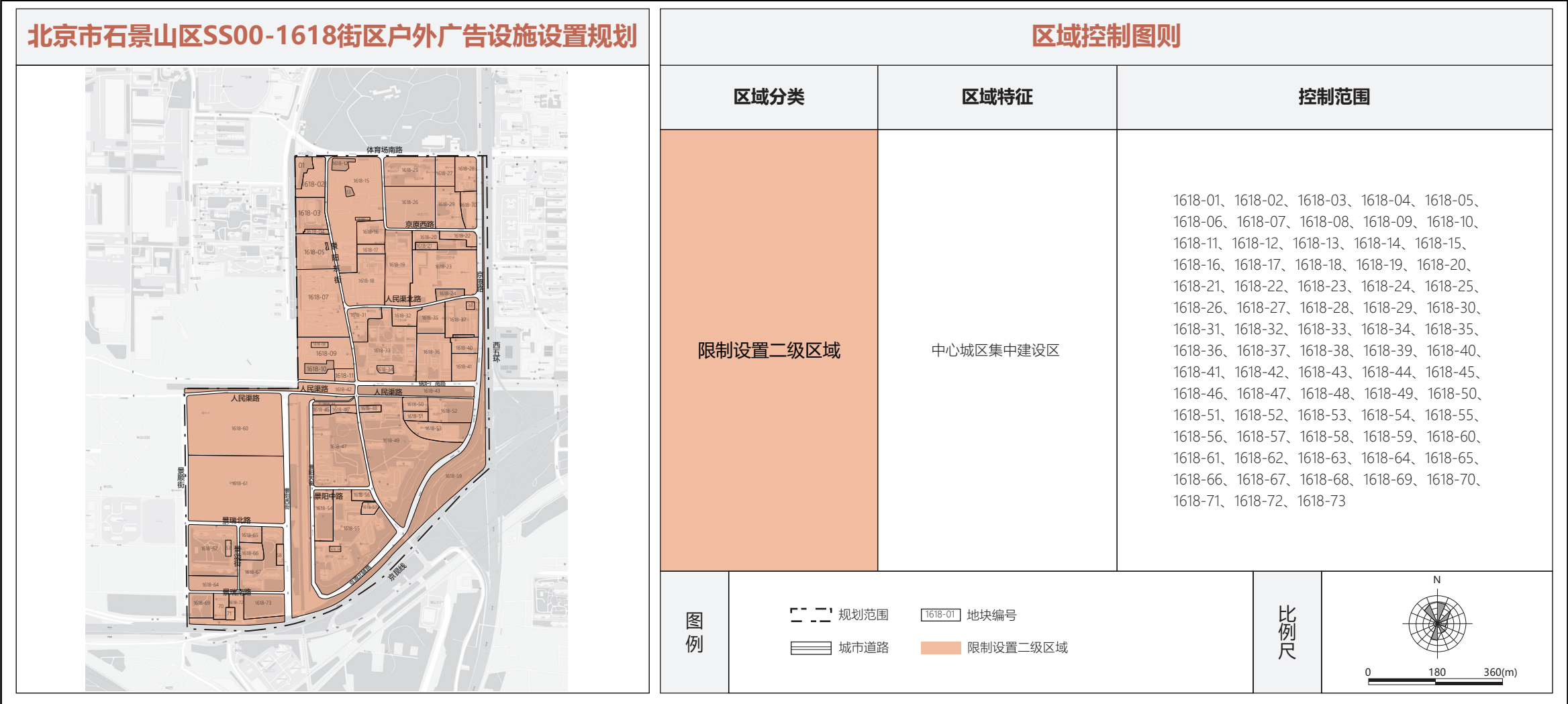
### 3.1 负面清单

- 一、在交通安全设施、市政公共设施、立交桥、人行过街桥、铁路桥等桥梁，违法建筑物、构筑物及设施，危险建筑物、构筑物及设施，不得设置户外广告设施。
- 二、影响交通安全设施、市政公共设施、交通管理设施、消防安全标志、无障碍设施的使用。
- 三、在建筑物顶部或者超出建筑物顶部。
- 四、妨碍机场、火车站、城市轨道交通场站、公共汽电车场站等交通场站的安全运行。
- 五、存在下列影响道路交通安全的情形：
  - 1.遮挡路灯、交通信号灯、交通标志。
  - 2.妨碍安全视距。
  - 3.对行人、驾驶员产生眩光。
  - 4.影响道路通行。
  - 5.在高速公路沿线道路红线两侧50米范围内设置户外广告电子屏（不含服务区和收费站出入口）。
  - 6.使用与道路交通指示标志一致或相近的颜色等。
- 六、存在下列妨碍他人生产生活的情况：
  - 1.播放声音。
  - 2.利用激光投影广告设施在居住建筑投影广告，或者未经产权人同意在其他建筑投影广告。

- 3.在居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院100米范围内，正向面对居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院设置户外广告电子显示屏。
- 4.遮挡居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院等建筑的通风、采光。
- 七、存在下列影响消防安全的情形：
  - 1.户外电子发光广告设施直接设置在有可燃、难燃材料的墙体上。
  - 2.遮挡建筑的外窗，影响外部灭火救援行动。
  - 3.户外广告设施采用易燃材料制作。
  - 4.户外广告设施电气线路未采用阻燃、难燃线路。
- 八、存在下列破坏城市景观的情形：
  - 1.设置大型高立柱户外广告设施、走字屏户外广告设施。
  - 2.影响植物生长，损毁公共绿地、古树名木。
  - 3.在建筑物门窗玻璃内外粘贴广告。
- 九、违反规划利用户外台阶、楼梯扶手、栏杆、建筑物窗户设置户外广告设施。
- 十、违反规划确定的亮度控制要求。
- 十一、破坏建（构）筑物外观，或者影响建（构）筑物安全和功能。
- 十二、法律、法规、规章规定的其他禁止设置情形。

## 石景山区SS00-1618街区户外广告设施设置规划

根据区域功能特点和街区风貌管控要求，将规划范围内商业性户外广告设施设置划分为一类控制区域，包括：限制设置二级区域。具体区域划分如下：



结合规划范围内户外广告设施的实际设置需求，本规划一类控制区域内，户外广告设施类型设置应遵循如下要求：

SS00-1618街区户外广告设施设置规划									
设施类型		控制原则	用地	商业性户外广告设施				公益性户外广告设施	
控制区域	附着式 户外广告设施			落地式 户外广告设施	橱窗式 户外广告设施	户外广告 电子显示装置	附着式 户外广告设施	落地式 户外广告设施	
限制设置二级区域	<p>合理规划布局户外广告设施，采用现代化的表现手法，通过新技术、新材料提升设施品质，形成特色鲜明、富有韵律的城市景观环境，展现活力繁华的城市风貌、融合创新的时代特征。</p> <p>①不得设置立柱式和大型落地式户外广告设施，小型规格宜设于商业步行街，结合景观照明、引导标识等设施进行一体化设置，同地块保持风格协调；</p> <p>②夜间应降低设施照明亮度，不得周边环境的夜间休憩。</p>	一类功能用地 二类功能用地 三类功能用地 四类功能用地	√  (可在第三类、第四类 功能用地上规划设置)	可规划设置小型 落地式广告设施	√  (可在第三类、第四类 功能用地上规划设置)	可在四类功能 用地规划设置	√	√	
		其他功能用地	×	×	×	×	√	√	
备注：1、√表示可设类型，×表示不可设类型； 2、户外广告电子显示装置主要包括LED、LCD电子显示屏、玻璃屏、光栅屏等广告设施，但不包含灯光秀户外广告设施。 3、其他功能用地为除一至四类用地以外的所有用地类型（包括：区级及以下党政机关、学校、医院、科研用地、市政用地、防护绿地、城镇住宅用地等）。									





# 第四章

## 规划实施

4.1 实施要求 .....	23
4.2 实施原则 .....	24
4.3 智慧管理 .....	24
4.4 安全保障 .....	25
4.5 安全管理 .....	27

(1)本规划是石景山区 SS00-1618 街区范围内户外广告设施管理的法定性文件,是对石景山区 SS00-1618 街区户外广告设施上设置的总体控制与引导,是实施户外广告设施设置的基本依据。在石景山区 SS00-1618 街区规定的范围内,任何单位和个人设置户外广告设施都需要在遵循《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》和相关上位法规、标准规范的基础上,严格遵循本规划。

(2)对具体建筑及节点区域开展的户外广告设施详细规划设计应严格遵循本规划,政府相关部门编制的与本规划内容相关的其他规划应与本规划衔接。

(3)户外广告设施设置人应当在综合服务信息系统查询户外广告设施设置规划规定的规划条件和设置要求,征得载体所有人或者管理人的同意后,编制户外广告设施设置方案,上传至综合服务信息系统,并向社会公开。

(4)原则上,依据指标系数测算得到的户外广告设施设置面积为可设面积上限,在参考户外广告对建筑物结构、街区风貌、区域交通、居住小区等因素的影响后,实际可设广告面积应低于测算面积。

(5)本规划经市城市管理部门审查批准并向社会公布之前,经自然资源和规划部门批准的新建、改(扩)建建筑物同步设置户外广告设施,依据本规划实施;本规划经市城市管理部门审查批准后并向社会公布之后,新建、改(扩)建的建设工程需要同步设置户外广告设施,自然资源和规划等有关部门在作出批准前,户外广告设置方案是否符合户外广告设置指引和技术规范征求市区管理机构组织意见。

(6)在建(构)筑物设置附着式户外广告设施的,建(构)筑物所有权人或者管理人应当事先委托房屋安全鉴定机构就户外广告设施对建筑物、构筑物的安全影响进行评估;经评估,不符合安全要求的,不得设置。

(7)设置新型户外广告设施的,设施所有人应当经区城市管理部门提请市城市管理部门组织论证;经论证符合要求的,可以按照户外广告设施设置规划开展设置工作。

(8)当用地功能与本规划不一致时,由建(构)筑物所有权人或者管理人向区城市管理部门提出户外广告设施设置区、总量等变更申请,经批准后方可实施。

(9)当规划已不能与城市整体发展及街区环境要求相适应,由北京市石景山区城市管理委员会管理部门提出户外广告设施系数修订方案,公开征询相关各方意见,提交户外广告专家委员会审查,报上级主管部门批准后方可实施。

## 4.2 实施原则

### 1、维护规划刚性

规划范围内的户外广告设施必须严格遵循本规划要求设置和设计，同时符合户外广告设施设置专项规划及相关标准规范要求。

### 2、传导上位规划

户外广告设施设置需符合所在区域的城市规划要求，统筹全域户外广告资源，保证面积及品质管控等传导落地。

### 3、引导特色发展

以城市设计为引领，强调街区户外广告设施设置融于景观风貌，保证视觉秩序协调美观，突出城市精细化管理理念，助力优化营商环境，服务首都功能定位。

### 4、优化街区空间

把握好规划街区的核心特色，确定户外广告设施设置目标要求，重视户外广告设施的品质引导和创意智慧展示，推动宜居、宜商、宜业的街区级特色更新。

## 4.3 智慧管理

户外广告设施的规划管理纳入到北京市户外广告牌匾标识信息管理系统，实现户外广告的网络查询监管功能，为城市的精细化管理提供数据基础。

户外广告设施的街区规划文本成果将形成独有的条形编码，纳入户外广告设施的规划档案管理，形成各类户外广告设施规划管理文件档案的数字化、可视化管理与利用。



### 1.保障设计施工过程

- (1) 户外广告设施应由具备建筑、钢结构工程专业相关设计资质的设计单位结合建筑整体布局、建筑物立面及周边环境要求进行设计。
- (2) 附设于建筑墙身的广告应以建筑单体为基本单位，落地式户外广告设施及其他类型户外广告设施应以空间相关地段为单位进行设计。
- (3) 设置户外电子显示装置应当符合户外广告设置的安全技术标准、管理标准，应采用先进技术和节能环保的优质材料并由具备相应资质的专业单位负责显示屏的设计、制作和安装，保证显示屏质量和安全，并要求电子显示装置纳入互联网系统统一控制。
- (4) 户外广告设施的制作与安装应由具备相关建筑、安装施工资质的企业，按设计图及标准要求进行施工，必要时，要求有施工监理。竣工验收应由设置、设计、施工单位或监理单位共同参与。
- (5) 所有户外广告设施设置应符合《户外广告设施技术规范》DB11/T 243-2014、《LED广告屏应用技术规范》DB11/T 1274-2015 等相关规范。

### 2.开展日常维护

户外广告设施的所有人应当承担下列日常维护责任：

- (1) 保持户外广告设施整洁、完好、美观；出现破损、画面脏污、严重褪色、字体残缺等影响市容市貌情形的，及时维修、更新；
- (2) 配置夜间照明设施的，保持照明设施功能完好；
- (3) 设置霓虹灯、电子显示装置、灯箱等设施的，保持功能正常、显示完整；设施残损、显示异常的，及时维护、更换，并在修复前停止使用；
- (4) 相关设施达到设计使用年限的，及时更新。

### 3. 夯实安全责任

户外广告设施的所有人承担下列安全管理责任：

- (1) 对户外广告设施进行日常安全检查和维修维护，保持其安全、牢固；不符合安全要求的，及时整改或者拆除；
- (2) 委托专业机构每二年对大型或者距地十米以上的户外广告设施进行安全鉴定，并将安全鉴定信息上传至综合服务信息系统；
- (3) 对连接互联网的电子显示装置控制系统开展日常网络安全检查检测；
- (4) 在气象部门发布雨、雪、大风等蓝色以上预警信号时，及时对户外广告设施进行安全检查；
- (5) 发现户外广告设施存在安全隐患的，及时采取加固或者拆除等安全防范措施。

### 4. 加强监督管理

- (1) 设置户外广告设施应当符合《北京市户外广告设施设置规划》及本规划规定的规划条件和设置要求，违反规划设置的按照《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》规定处理。
- (2) 利用户外广告设施发布广告的，其内容审查和监督管理依照《中华人民共和国广告法》、《户外广告登记管理规定》等有关法规、规章的规定执行。
- (3) 在户外广告设施广告闲置期，应当进行公益广告宣传或设置与建筑物立面风格一致的画面，避免设施基础裸露。在举办国家、本市及本区重大活动和开展国家、本市及本区宣传环境布置工作时，在本区重点区域、主要道路、交通枢纽等节点利用既有户外广告设施进行临时公益户外广告宣传，设施所有人应当积极配合。

选址	户外广告设施与架空电力线、直埋电缆的距离应符合相关国家标准规定。不应设在架空电力线的下方,户外广告设施外沿距电力导线应保持一定的安全距离。
地基基础	户外广告设施基础与其它管道的距离应符合相关国家标准的规定。不得设置在易燃、易爆等危险场所，不得设置在对抗震不利和危险地段。户外广告设施的设置应当符合消防安全规定。
材料	户外广告设施所用材料，包括钢材、钢板、螺栓、照明灯具、电器装置、电线电缆、板面材料等，应符合国家和地方有关标准和规范要求。户外广告灯箱应采用阻燃材料，其材质应不低于B级。
结构	①户外广告设施结构应符合相关国家标准和地方标准等有关结构设计的要求，并应有结构设计计算书。 ②户外广告设施结构的抗震设防标准不应低于标准设防类（丙类），附着式户外广告抗震设防标准不应低于所附着建（构）筑物的设防标准。 ③附着式户外广告设施，在设计之前应对原建（构）筑物进行结构验算，再对附加广告设施后的结构安全性作出评估。 ④户外广告设施的主要承重构件不应采用木质材料和结构。 ⑤附设在楼面和墙面上的广告设施的钢结构，当采用螺栓或焊缝与原房屋结构连接时，应对连接螺栓或焊缝按结构整体抗倾覆进行计算。螺栓或焊缝的计算应力不应大于承载力设计值的75%。
电气	①户外广告设施的电气安全应符合相关国家标准和地方标准要求。 ②三相四线制配电，中性线截面不应小于相线截面。 ③配电回路中应设有短路、过负荷和接地故障保护。 ④室外安装的配电箱、柜应为防雨型，且不应安装在低洼处，箱底距地不宜低于300mm。 ⑤室外露天敷设的金属管路，管与管连接和管与盒连接处应采取防水措施；接线盒应是防水型。 ⑥电气线路应敷设在线槽内或穿管保护。 ⑦交流单根电线、单芯电缆，不应单独穿于钢管内。 ⑧照明线缆应选用铜芯电缆或电线，绝缘类型应按敷设方式及环境条件选择。 ⑨配电箱、柜内断路器相间绝缘隔板配置齐全。防触电护板应阻燃且安装牢固。



照明	<p>①户外广告设施的照明安全应符合相关国家标准和地方标准要求。</p> <p>②户外广告设施采用的灯具安全性能应符合相关国家标准的规定，广告灯具的选择应与其使用场所相适应，应根据应用场所选用不同类别的防触电保护灯具。</p> <p>③采用的户外广告设施灯具应固定可靠，在震动场所使用的灯具，应采取防震措施，高空安装的灯具应采取抗风压、防坠落措施。</p> <p>④大型户外广告的灯箱下沿距地面应不低于3米。户外广告设施照明发光亮度，应符合有关标准和规范要求，避免形成光污染，干扰道路行车安全和扰民情形。</p> <p>⑤灯具安装应便于检修与维护。安装在人员密集场所的灯具，应具有防撞击、防玻璃破碎坠落等措施。</p> <p>⑥灯具与接线盒连接的金属软管，应采用防水防腐型可挠金属导管，两端锁母应与导管配套，保证安装牢固。</p>
防雷击、触电、火灾	<p>①户外广告设施建设施工设计中，应根据国家和本市有关部门规定制定配置预防雷击、触电和火灾的防范措施。</p> <p>②大型户外广告应设接地装置，接地电阻符合设计图纸要求，并不应大于10Ω。</p> <p>③独立式户外广告应设避雷引下线，引下线应采用热浸镀锌圆钢或扁钢，其截面积不小于100mm<sup>2</sup>。</p> <p>④落地式广告设施宜利用钢结构框架作接闪器，金属结构柱体作引下线，基础内钢筋作接地体，且金属体之间具有可靠的贯通连接。</p> <p>⑤附着式广告设施及牌匾标识应与建（构）筑物主体防雷相协调，其金属结构应与建（构）筑物防雷装置可靠连通。</p> <p>户外广告设施电气装置的配电箱、柜的金属柜体和底座等金属部分均应可靠接地：</p> <p>⑥公共汽车候车亭广告灯箱应设置接地极。</p> <p>⑦大型户外广告设施应做等电位联结。</p> <p>⑧行（游）人可触及的附着式广告设施宜采用安全特低电压（SELV）系统供电。</p> <p>⑨商场、办公等建筑上的附着式广告设施，应采取防电气火灾措施，当采用剩余电流动作保护器防漏电火灾时其额定剩余电流动作值不应超过500mA。</p>

施工作业	<p>①电气焊、高空作业等特种作业人员必须经过相关培训及考核合格，持证上岗。</p> <p>②大型户外广告设施，包括大型电子显示屏建设施工，应按照国家有关部门要求，制定具体施工方案。施工现场，应有专人负责安全监管。严禁违章指挥、违章作业。</p> <p>③现场动火作业，操作人员须持证上岗，开具动火证；必须设置专职看火人员，配置灭火器材，清理周围易燃物。</p> <p>④户外广告灯箱内电光源及其电器附件应安装在绝缘防火板上，灯箱应具有良好散热措施。</p> <p>⑤广告灯箱、灯具不得直接安装在可燃易燃物体上，否则必须采取隔热措施。</p> <p>⑥可触及的灯具表面温度高于60℃时应采取隔离防火保护措施。</p> <p>⑦户外广告设施应由建设、设计和施工三方共同现场验收，签字确认后，方可投入使用。</p> <p>⑧户外广告设施的设计图纸、技术交底、三方验收资料应存档备查。</p>
安全鉴定	<p>户外广告设施完成设置验收后，两个月内完成首次安全鉴定，出具安全鉴定报告。</p>





# 石景山区SS00-1621街区户外广告设施设置规划

Planning of outdoor advertising facilities in block SS00-1621 of Shijingshan District

规划编号：SS00-1621

规划编码：

编制单位：北京市石景山区城市管理委员会  
华合(北京)国际工程设计有限公司

编制日期：2023年7月

规划期限：5年

所属街镇：古城街道、八角街道、鲁谷街道

版本说明：征求意见稿



# 目录

## CONTENT

1621

### 一 总则

1.1 指导思想 .....	04
1.2 规划依据 .....	05
1.3 规划范围 .....	06
1.4 规划对象 .....	07
1.5 规划期限 .....	07
1.6 规划原则 .....	08
1.7 规划目标 .....	09

### 二 街区概况

2.1 区域功能定位 .....	11
2.2 景观风貌特征 .....	15
2.3 用地功能 .....	16
2.4 道路系统 .....	17

### 三 户外广告规划控制要求

3.1 负面清单 .....	19
3.2 分区控制要求 .....	20
3.3 区域类型控制要求 .....	21

### 四 规划实施

4.1 实施要求 .....	23
4.2 实施原则 .....	24
4.3 智慧管理 .....	24
4.4 安全保障 .....	25
4.5 安全管理 .....	27



# 第一章

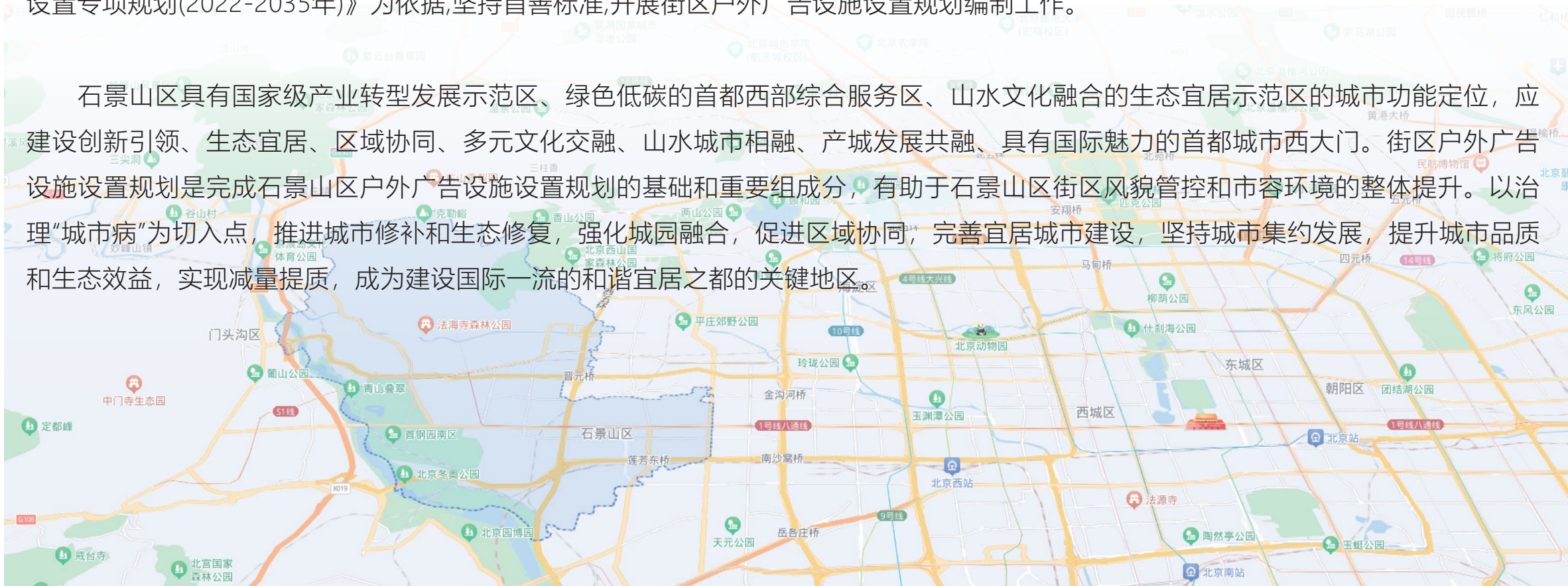
## 总则

1.1 指导思想 .....	04
1.2 规划依据 .....	05
1.3 规划范围 .....	06
1.4 规划对象 .....	07
1.5 规划期限 .....	07
1.6 规划原则 .....	08
1.7 规划目标 .....	09



以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,深入贯彻习近平总书记对北京一系列重要讲话精神,以《北京市总体规划(2016-2035年)》、《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品管理条例》,《石景山区分区规划(国土空间规划)(2017-2035年)》、《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》、《北京市户外广告设施设置专项规划(2022-2035年)》为依据,坚持首善标准,开展街区户外广告设施设置规划编制工作。

石景山区具有国家级产业转型发展示范区、绿色低碳的首都西部综合服务区、山水文化融合的生态宜居示范区的城市功能定位,应建设创新引领、生态宜居、区域协同、多元文化交融、山水城市相融、产城发展共融、具有国际魅力的首都城市西大门。街区户外广告设施设置规划是完成石景山区户外广告设施设置规划的基础和重要组成成分,有助于石景山区街区风貌管控和市容环境的整体提升。以治理“城市病”为切入点,推进城市修补和生态修复,强化城园融合,促进区域协同,完善宜居城市建设,坚持城市集约发展,提升城市品质和生态效益,实现减量提质,成为建设国际一流的和谐宜居之都的关键地区。





### 1. 法律法规类

《中华人民共和国广告法》(2018年)  
《中华人民共和国城乡规划法》(2019年)  
《北京市城乡规划条例》(2019年)  
《北京市市容环境卫生条例》(2021年)  
《北京历史文化名城保护条例》(2021年)  
《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》(2021年)

### 2. 规划导则类

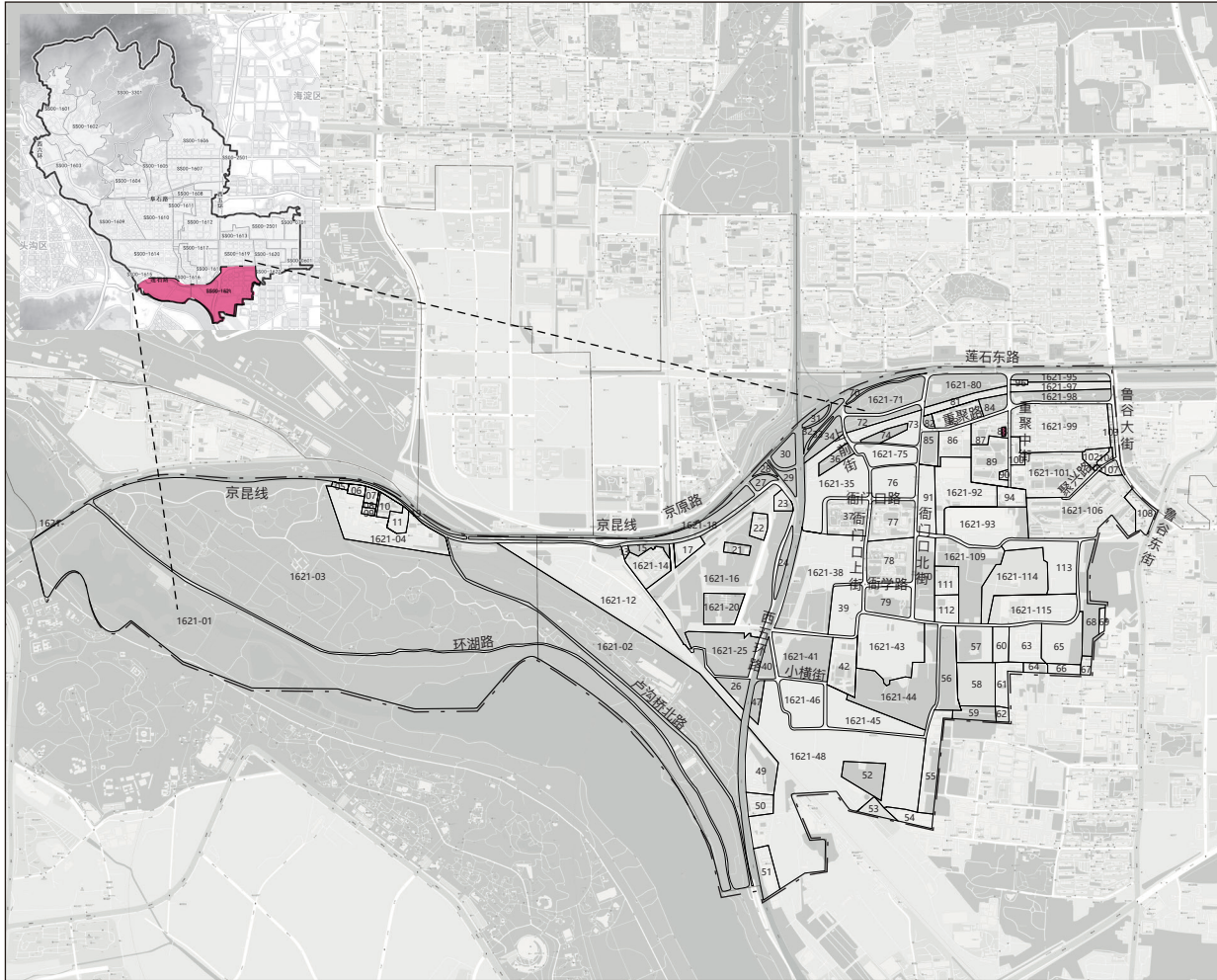
《北京城市总体规划(2016年-2035年)》  
《石景山分区规划(国土空间规划)》(2017-2035年)  
《北京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》  
《北京市商业服务业设施空间布局规划(2019年-2035年)》  
《北京市商业消费空间布局专项规划(2022-2035年)》  
《北京市户外广告设施设置专项规划(2022年—2035年)》  
《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》  
《北京市国土空间调查、规划、用途管制用地分类指南》  
《北京市文物保护单位保护范围及建设控制地带管理规定》

### 3. 规范标准类：

《户外广告设施技术规范》(DB11/T243)  
《城市景观照明技术规范》(DB11/T 388.1)  
《民用建筑设计统一标准》GB50352  
《高层民用建筑设计防火规范》GB50045  
《光环境评价方法》(GB/T12454—2017)  
《室外照明干扰光限制规范》(GB/T35626-2017)  
《城市户外广告和招牌设施技术标准》(CJJ/T149-2021)

### 4. 其它与户外广告设施设置相关的法律、法规。

SS00-1621街区户外广告设施设置规划



规划范围	SS00-1621街区规划范围：西至莲石湖西岸，东至鲁谷大街，北至京昆线、莲石东路，南至园博湖北岸。规划面积6.28km <sup>2</sup> 。
所属街道	古城街道、八角街道和鲁谷街道。
图例	 规划范围  区域SS00-1621



1.4 规划对象

本规划中户外广告设施是指利用建筑物、构筑物、户外场地、城市轨道交通设施地面部分和公共交通工具等载体设置的灯箱、霓虹灯、电子显示装置以及其他向城市道路、公路、铁路、广场等城市户外公共空间发布广告的设施。  
(本规划不涉及牌匾标识和标语宣传品)

按性质分:



商业户外广告设施



公益户外广告设施

按时限分:



长期性户外广告设施



临时性户外广告设施

按形式分:



附着式户外广告设施



电子显示装置



落地式户外广告设施



橱窗式户外广告设施

纳入广告面积的牌匾类型



品牌集中展示户外广告设施

注：本规划适用于街区用地范围内公共地段的户外广告与在公共地段可见的位于非公共地段内的户外广告设置及与其相关管理活动。

1.5 规划期限：5年

规划发布后第四年应进行综合评估，若规划范围内区域功能、建筑性质等发生较大变化时，可在规划期满后申请规划修编。



### 坚持首善标准

对标国际一流城市，积极吸收借鉴国际国内先进城市户外广告行业管理的成功经验，结合北京实际，坚持整体规划与彰显特色并重、首都形象与文化内涵并举，实现户外广告设施品质升级，展现大国首都环境新形象。持续提升城市户外公共空间环境品质，推动城乡环境水平不断迈上新台阶。

### 坚持总量控制


统筹公共空间的风貌特征和人文特色，融合城市景观，通过合理划分户外广告设施设置区域与布局，分类别确定户外广告设施规划条件及要求，通过区域控制系数和用地控制系数，实现户外广告设施设置总量控制，科学合理分配设施资源，明确户外广告设施设置总量及品质要求，构建兼顾城市活力和规范管理的户外广告设施设置体系。

### 坚持绿色低碳

突出节能、节材和碳中和理念，选用节能环保的新技术、新材料、新工艺，提升户外广告设施智能互动、灵活调节水平和运行效率，适应行业发展变化和趋势，在石景山区范围内形成“一轴一带、多点支撑、组团协同”的城市空间结构，促进东西均衡发展、产城融合发展，实现城市战略定位与空间格局的有机统一。

### 坚持安全发展

落实全市城市空间结构，充分考虑自然山水格局、传统历史格局和城市发展格局，深化空间结构与功能内涵提升，把安全发展贯穿于户外广告领域和规划设置全过程，优化户外广告布局、规范户外广告设置、保障城市运行安全、提升城市环境品质，补短板、提能力、增韧性，系统提升防范化解风险的能力。



以公园绿地为主要业态，发展生态休闲服务功能，挖掘区域文化融入城市化建设、公共空间区域宣传户外广告设施，打造社区生活与城市公园风貌融合的**高品质宜居生活区和生态城市绿心**。





## 第二章

# 街区概况

2.1 区域功能定位 .....	11
2.2 景观风貌特征 .....	15
2.3 用地功能 .....	16
2.4 道路系统 .....	17



### 《北京城市总体规划（2016年-2035年）》

**石景山区：**石景山区应建设成为国家级产业转型升级示范区，绿色低碳的首都西部综合服务区，山水文化融合的生态宜居示范区。

石景山区位于中心城区的风貌引导区，应处理好继承和发展的关系，充分吸收传统建筑元素，鼓励采用现代建筑设计手法与材料，展现具有创新精神的时代特征和首都特色。

### 《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》

**塑造有序发展格局，优化完善城市功能。**SS00-1621街区位于“一轴一带、多点支撑、组团协同”城市发展格局中的东部组团。坚持融合山水谋发展，着力打造“三道五区”文化景观和“六张文化名片”，加快西山永定河文化带石景山段建设，充分发挥西山永定河沿线山水资源丰富、历史文化悠久的禀赋优势，着力推进生态文化与经济社会领域高度融合发展，加快**衙门口**、新首钢、广宁、五里坨、八大处、模式口等沿线地区规划建设，强化与周边区域协同联动，将西山永定河沿线打造成为山水文化、历史文化、传统文化、工业文化、冬奥文化交相辉映，绿色生态、城市更新、产业转型、融合发展的绿色发展带，尽显山水融城、古今同辉之美。

**强化文化中心功能。**深入实施人文北京战略，按照北京市“一核一城三带两区”文化中心建设框架，大力培育和践行社会主义核心价值观，充分挖掘“三道五区”历史底蕴和文化内涵，多措并举开展文物和非物质文化遗产保护传承，加强生态修复和环境保护，打造具有核心竞争力的文化品牌，塑造有影响力的“六张文化名片”。巩固首都公共文化服务示范区建设成果，推动国家公共文化服务体系示范区创新发展，促进文化和旅游深度融合，增强文化软实力和国际影响力，努力将西山永定河文化带石景山段建设成为全国文化中心的精品力作。

## 2.1 区域功能定位

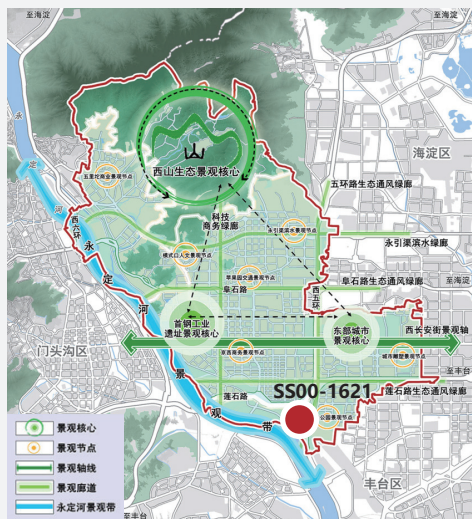
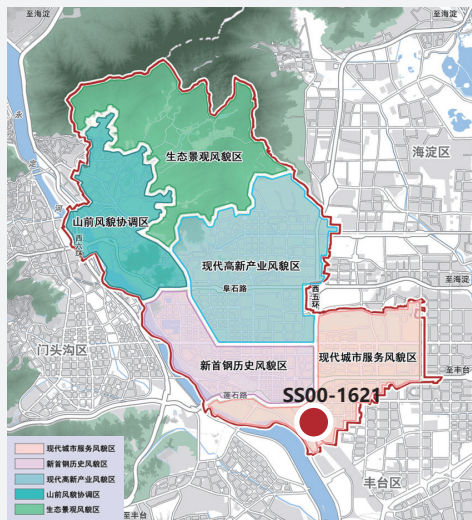
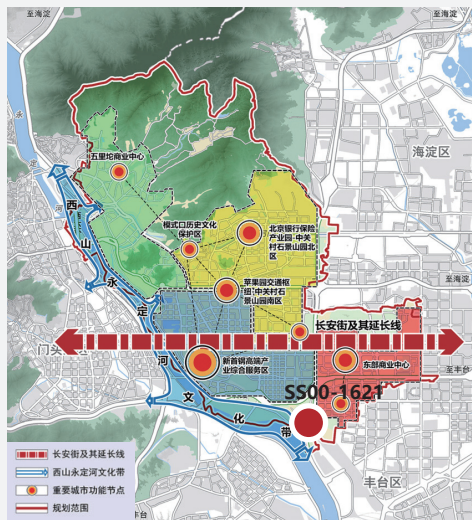
### 《石景山分区（国土空间规划）（2017年-2035年）》

SS00-1621街区位于“一轴一带、多点支撑、组团协同”城市发展格局中的各类空间结构之中，为石景山区城市设计的重点区域。进一步强化东部商业中心及休闲活动中心，完善东部地区行政办公、综合服务、休闲娱乐等功能。

**实现组团协同，促进东中西部均衡发展。**优化提升各组团城市功能，以优化首都功能、延续历史格局和面向未来发展为重点，突出各组团功能侧重与功能定位，实现组团协同发展。东部组团：位于五环路以东区域，是石景山区行政中心，是石景山区面向中心城区的重要门户地区，石景山区重要的综合服务节点。

**构建“山环水绕，绿轴穿城，绿链串园”的绿色空间格局。**依托石景山区自然山水、城市绿地和城市格局，形成“山环水绕，绿轴穿城，绿链串园”的绿色空间格局；依托区域水系格局，强化永定河滨水生态画廊建设，形成蓝绿交织的生态景观廊道。重点加强永定河沿线生态修复，形成水绿相生、城景渗透的滨水开放空间。

**加强西山永定河文化带建设。**以西山永定河文化带建设为抓手，整合区域多元文化资源实现山水环境与多元文化的有机共融，以生态文化为内核带动城市整体发展，尽显山水融城、古今同辉之美。



### 《北京市户外广告设施设置专项规划（2022年-2035年）》

#### 中心城突出更新提质，展现融合创新的时代特征

SS00-1621街区部分区域位于中心城区限制建设区，属于限制设置一级区域；部分区域位于集中建设区，属于限制设置二级区域。应合理规划布局户外广告设施，与西北部地区发展科技创新和文化创意产业、东北部地强化国际交往功能、南部地区建设首都生产生活高品质服务保障区的战略定位相适应，采用现代化的表现手法，通过新技术、新材料提升设施品质，形成特色鲜明富有韵律的城市景观环境，展现活力繁华的城市风貌、融合创新的时代特征。

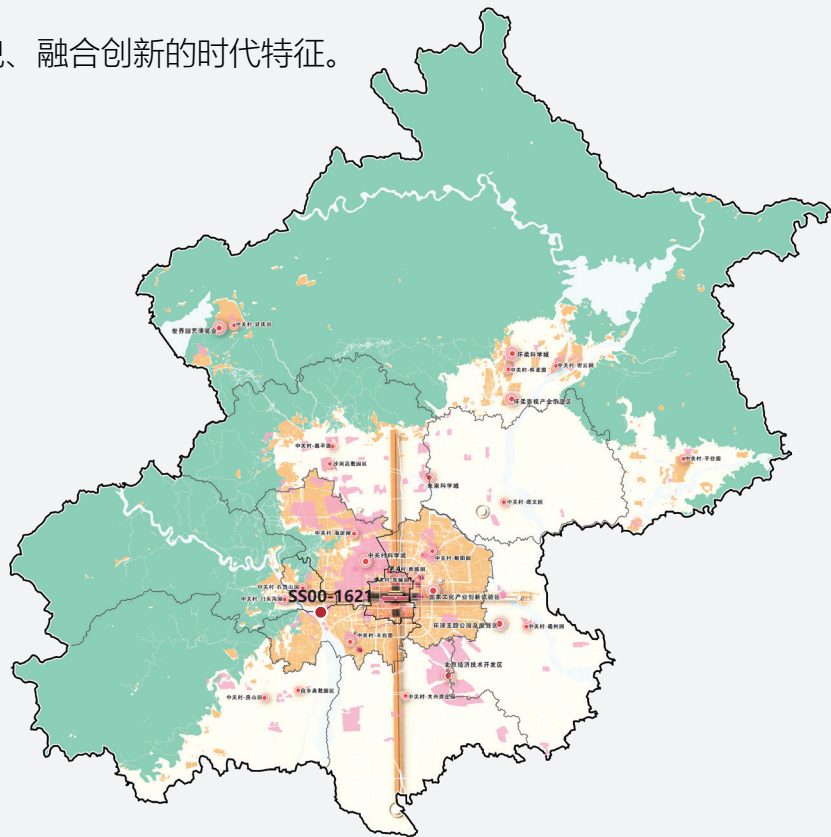
**形式：**宜采用平行附着式广告设施、橱窗广告设施、品牌集中展示广告设施等，当建筑控制线与用地红线之间间距 $\geq 5$ 米时，可规划设置小型落地式广告设施；户外电子显示屏宜在第四类功能用地上规划设置。

**高度：**宜控制在建筑高度24米以下区域，以多层建筑墙面和高层建筑裙楼墙面为主，超高层建筑及高层建筑的主体墙面不规划设置户外广告设施。

**风格：**宜采用传统风格、现代中式风格、现代简约风格。

**色彩：**宜采用同色相配色、类似色相配色、无色彩或金属色配色；使用低、中彩度，第四类功能用地可局部使用对比色配色、点缀高彩度色彩。

**照明：**与所在街区及建筑夜间亮度环境相适应，注重近人空间广告照明，突出街区夜间生活吸引力及温馨氛围营造。





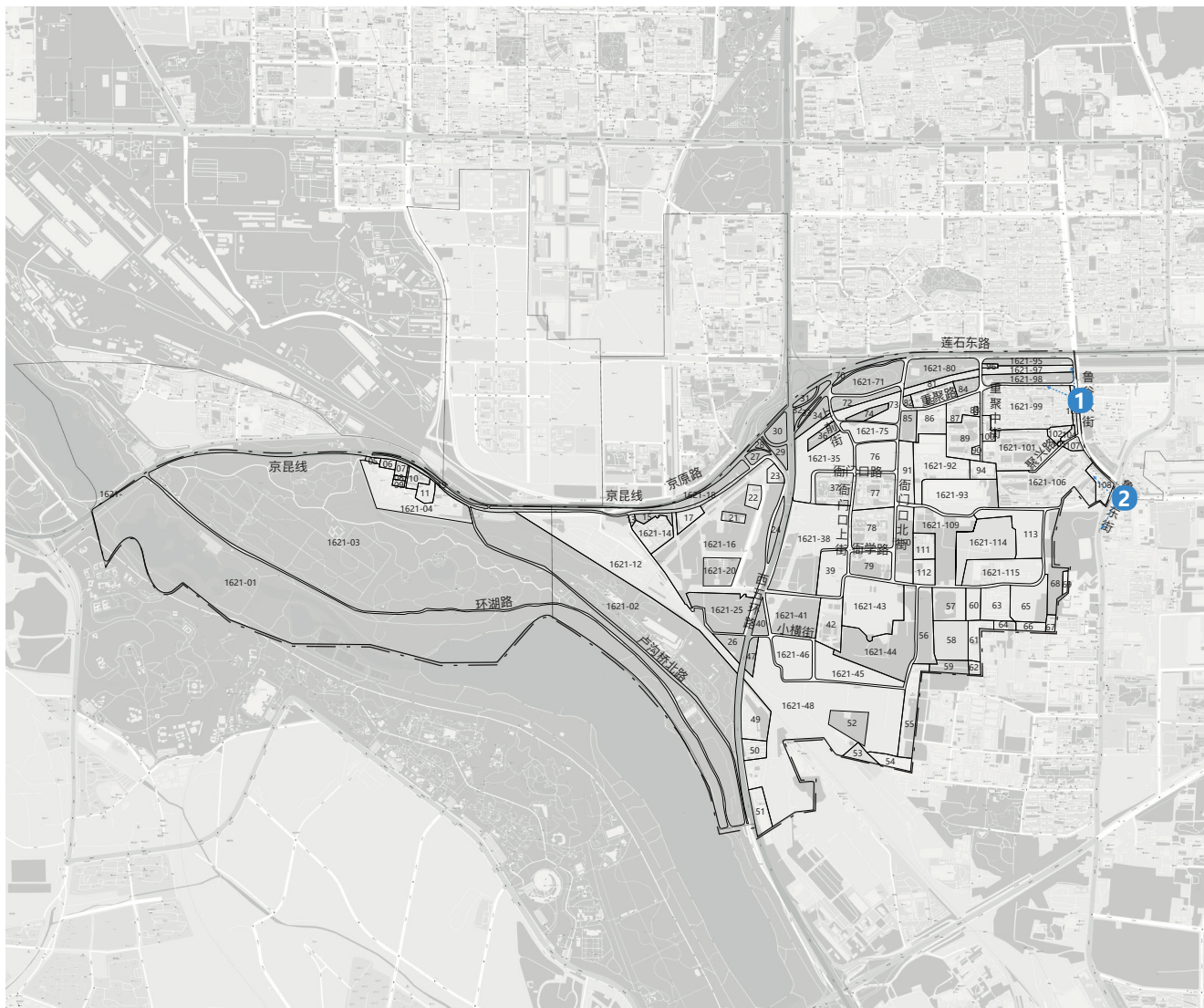
### 《北京市商业消费空间布局专项规划（2022年-2035年）》

#### 石景山区：

**[发展目标]**紧紧围绕石景山区建设国家产业转型升级示范区、绿色碳的首都西部综合服务区、山水文化融合的生态宜居示范区”功能定位，紧紧抓住后奥时代和打造新时代首都城市复兴新地标的重大历史机遇，促进实现全区商业服务业国际化、规模化、品质化、特色化水平全面提升，对京西消费市场的辐射性引领性显著增强，区域性商业中心地位进一步彰显。

**[发展目标]**到2025年，石景山区充分发挥长安街轴线消费串联作用，培育新首钢，打造京西商业地标。发展“后奥运”消费经济，整合利用奥运场馆资源，积极承办各类专业赛事，培育形成新的消费增长点。挖掘“后奥运”引发新消费，支持全球时尚运动精品店、概念店、全场景智慧门店布局，拓展网络直播、特色展览、活动体验等新兴业态。推进山水自然资源、冬奥元素、工业遗存和商业融合发展，进一步提升新首钢高端配套服务品质，将首钢园培育成为以“体育+创意”为特色的全球首发消费圈。在五里坨地区培育发展商业消费集聚区，与鲁谷和苹果园共同推动地区活力消费圈均衡布局。

## 2.2 景观风貌特征



### SS00-1621街区属于现代城市服务风貌区。

街区内包含京昆路、西五环路、莲石东路、鲁谷大街等重要道路，街区外部临街两侧以绿地植被为主，形成遮挡；街区内西五环以西永定河流域生态景观环境优美，西五环以东为东部组团，是石景山区行政中心的重要组成部分、是石景山区重要的综合服务节点；街区建筑大部分为暖色系，色彩以低、中彩度为主。



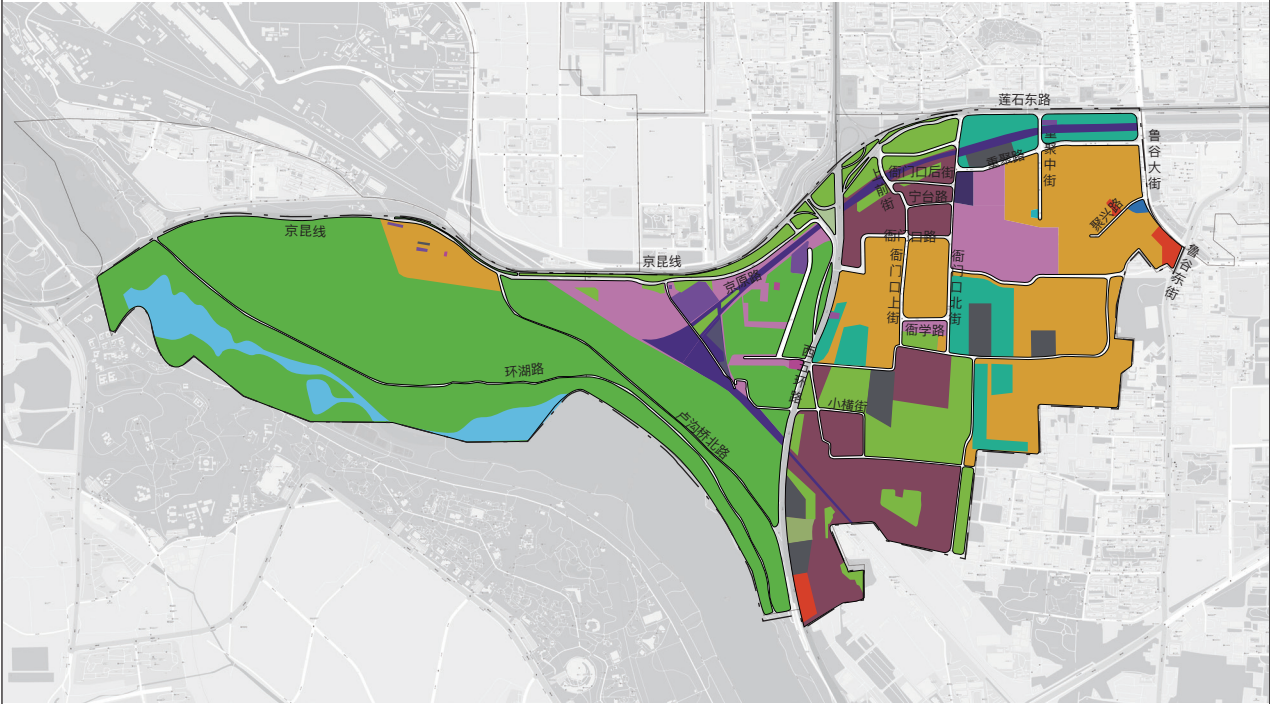
鲁谷大街



鲁谷东街



SS00-1621街区用地功能划分图

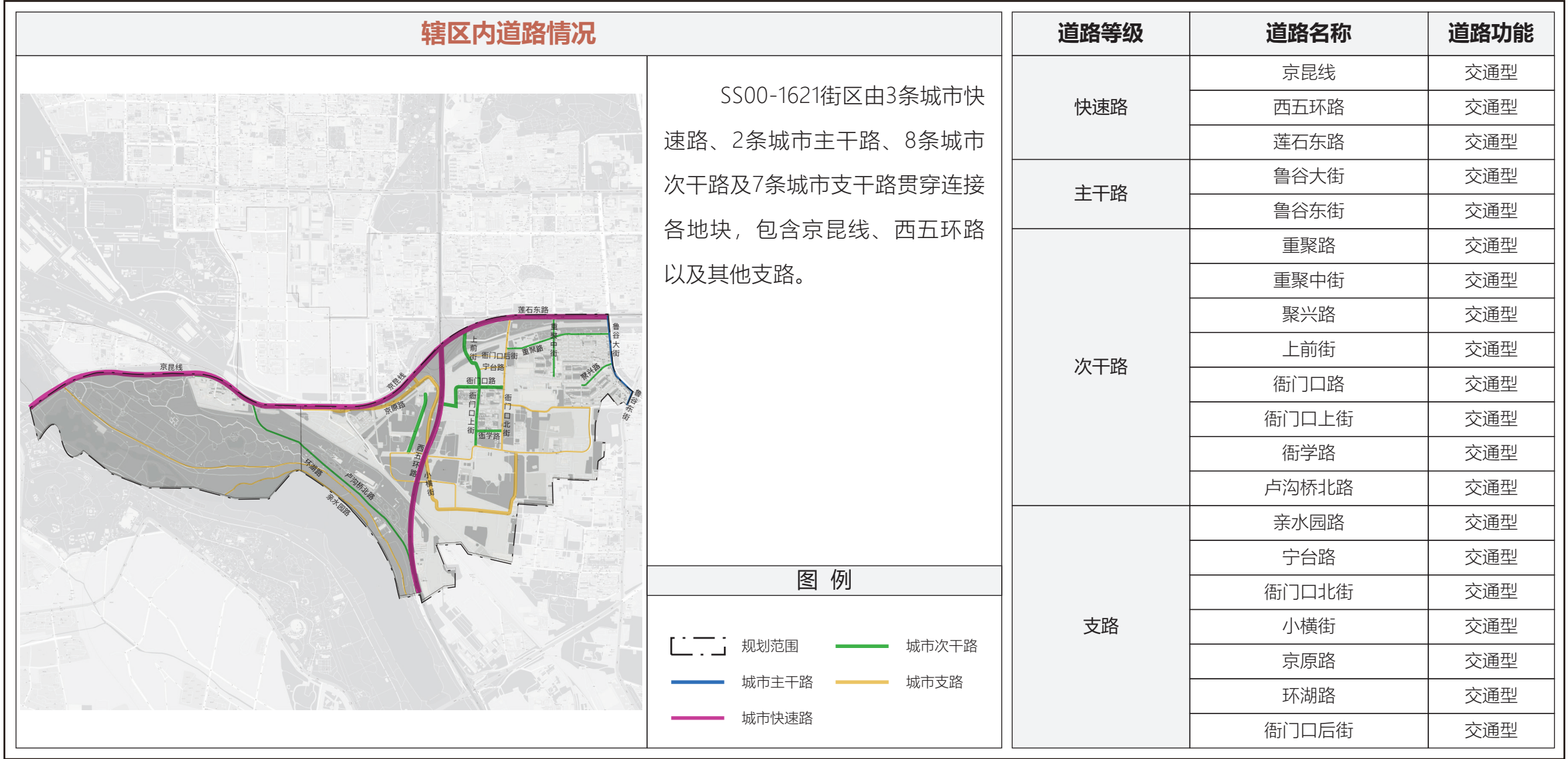


SS00-1621街区内以公园绿地为主，汇集了行政办公用地、二类居住用地、基础教育用地、医疗卫生用地、社区综合服务设施用地、商业用地、工业用地、公园绿地、防护绿地、生态景观绿地、水域、农林用地、城市道路用地、公用设施用地、交通设施、铁路用地和工业研发用地。

图 例

- |        |            |        |        |
|--------|------------|--------|--------|
| 行政办公用地 | 社区综合服务设施用地 | 公园绿地   | 城市道路用地 |
| 二类居住用地 | 商业用地       | 防护绿地   | 公用设施用地 |
| 基础教育用地 | 待深入研究用地    | 生态景观绿地 | 交通设施用地 |
| 医疗卫生用地 | 工业用地       | 水域     | 农林用地   |
| 工业研发用地 | 铁路用地       |        |        |









## 第三章

# 户外广告规划控制要求

3.1 负面清单 .....	19
3.2 分区控制要求 .....	20
3.3 区域类型控制要求 .....	21

### 3.1 负面清单

- 一、在交通安全设施、市政公共设施、立交桥、人行过街桥、铁路桥等桥梁，违法建筑物、构筑物及设施，危险建筑物、构筑物及设施，不得设置户外广告设施。
- 二、影响交通安全设施、市政公共设施、交通管理设施、消防安全标志、无障碍设施的使用。
- 三、在建筑物顶部或者超出建筑物顶部。
- 四、妨碍机场、火车站、城市轨道交通场站、公共汽电车场站等交通场站的安全运行。
- 五、存在下列影响道路交通安全的情形：
  - 1.遮挡路灯、交通信号灯、交通标志。
  - 2.妨碍安全视距。
  - 3.对行人、驾驶员产生眩光。
  - 4.影响道路通行。
  - 5.在高速公路沿线道路红线两侧50米范围内设置户外广告电子屏（不含服务区和收费站出入口）。
  - 6.使用与道路交通指示标志一致或相近的颜色等。
- 六、存在下列妨碍他人生产生活的情况：
  - 1.播放声音。
  - 2.利用激光投影广告设施在居住建筑投影广告，或者未经产权人同意在其他建筑投影广告。

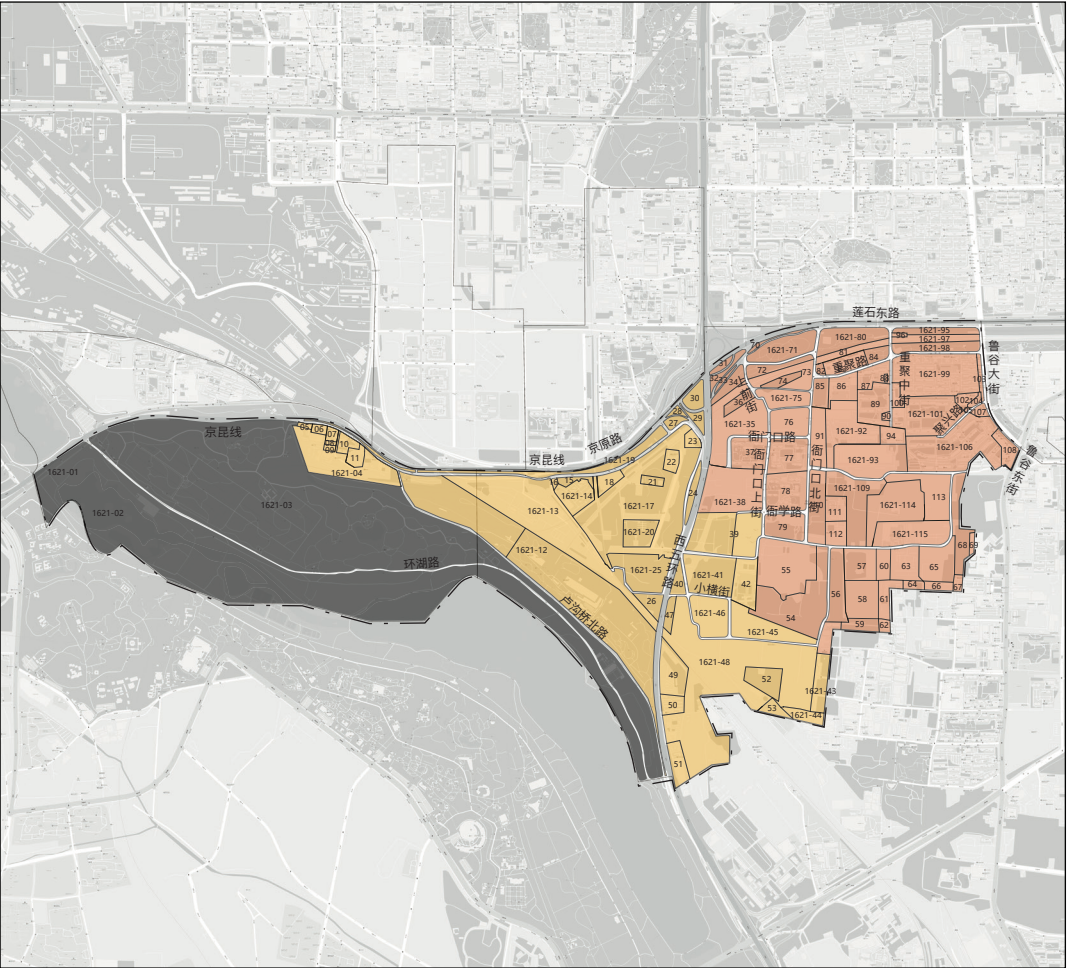
- 3.在居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院100米范围内，正向面对居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院设置户外广告电子显示屏。
- 4.遮挡居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院等建筑的通风、采光。
- 七、存在下列影响消防安全的情形：
  - 1.户外电子发光广告设施直接设置在有可燃、难燃材料的墙体上。
  - 2.遮挡建筑的外窗，影响外部灭火救援行动。
  - 3.户外广告设施采用易燃材料制作。
  - 4.户外广告设施电气线路未采用阻燃、难燃线路。
- 八、存在下列破坏城市景观的情形：
  - 1.设置大型高立柱户外广告设施、走字屏户外广告设施。
  - 2.影响植物生长，损毁公共绿地、古树名木。
  - 3.在建筑物门窗玻璃内外粘贴广告。
- 九、违反规划利用户外台阶、楼梯扶手、栏杆、建筑物窗户设置户外广告设施。
- 十、违反规划确定的亮度控制要求。
- 十一、破坏建（构）筑物外观，或者影响建（构）筑物安全和功能。
- 十二、法律、法规、规章规定的其他禁止设置情形。



3.2 分区控制要求

根据区域功能特点和街区风貌管控要求，将规划范围内商业性户外广告设施设置划分为三类控制区域，包括：禁止设置区域、限制一级设置区域、限制设置二级区域。具体区域划分如下：

SS00-1621街区户外广告设施设置规划



控制区域	区域特征	控制范围
禁止设置区域	河流水面	1621-01、1621-02、1621-03
限制设置一级区域	限制建设区（各道路红线两侧临街建筑之间及临街建筑立面。）	04、05、06、07、08、09、10、11、12、13、14、15、16、17、18、19、20、21、22、23、24、25、26、27、28、29、30、39、40、41、42、43、45、46、49、50、51、53
限制设置二级区域	中心城市集中建设区（各道路红线两侧临街建筑之间及临街建筑立面。）	31、32、33、34、35、37、38、54、55、56、57、58、59、60、61、62、63、64、65、66、67、68、69、70、71、72、73、74、75、76、77、78、79、80、81、82、83、84、85、86、87、88、89、90、91、92、93、94、95、96、97、98、99、100、101、102、103、104、105、106、107、108、109、110、111、112、113、114、115

图例

规划范围

城市道路

1621-01 地块编号

禁止设置区域

限制设置一级区域

限制设置二级区域

比例尺

0430860(m)

结合规划范围内户外广告设施的实际设置需求，本规划三类控制区域内，户外广告设施类型设置应遵循如下要求：

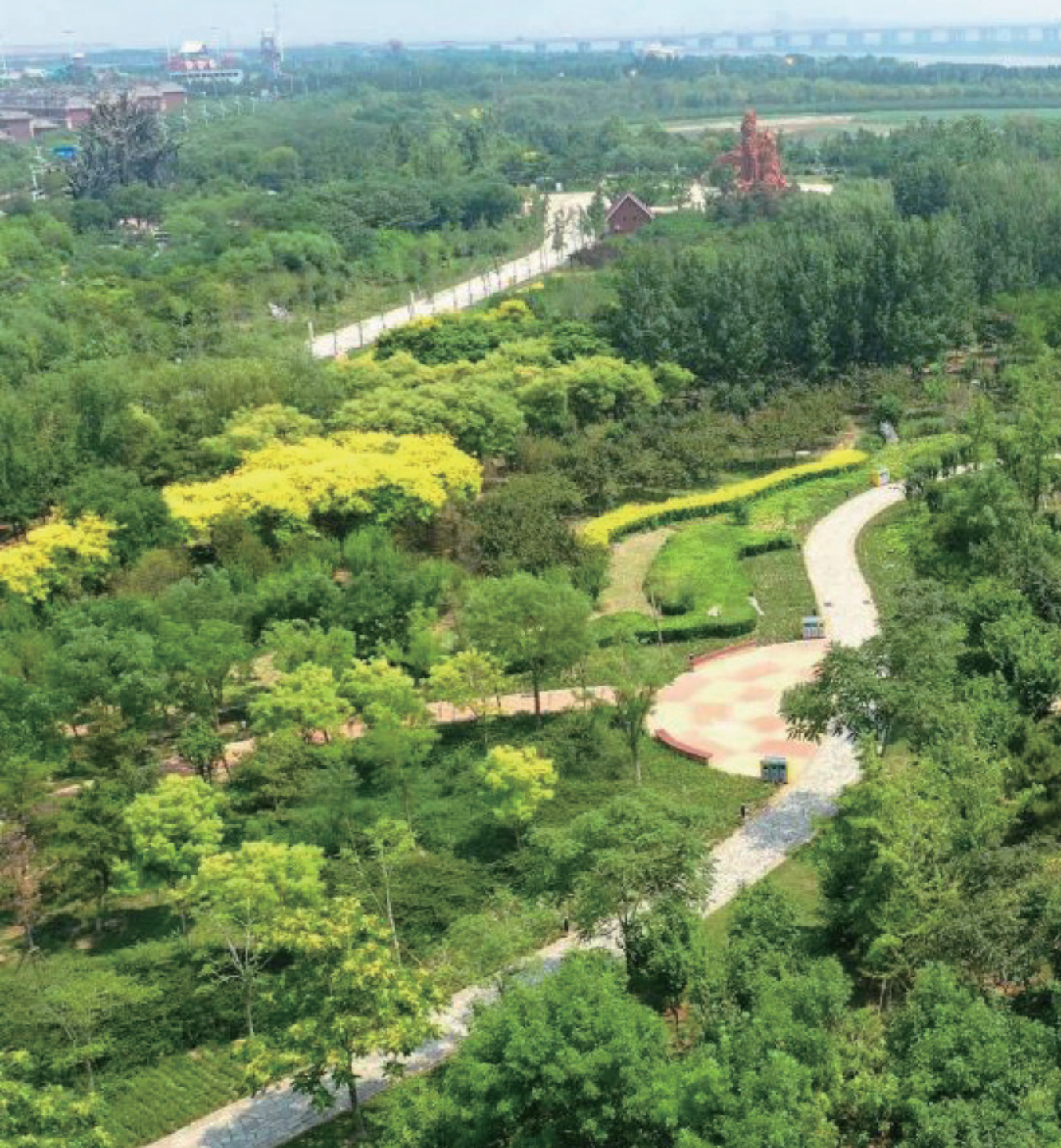
SS00-1621街区户外广告设施设置规划									
设施类型		控制原则	用地	商业性户外广告设施				公益性户外广告设施	
控制区域				附着式 户外广告设施	落地式 户外广告设施	橱窗式 户外广告设施	户外广告 电子显示装置	附着式 户外广告设施	落地式 户外广告设施
禁止设置区域		保障中央政务环境、保护历史文化名城、维护生态环境安全的重点区域，禁止设置商业户外广告设施，展现庄重、恢弘、肃静的风貌环境。		×	×	×	×	√	不宜设
限制设置一级区域		突出国家行政、军事管理、文化国际交往功能的区域定位，保障安全、整洁、有序的政务环境，严格控制户外广告设施总量、形式、高度、色彩、照明等，维护庄严、沉稳、厚重、大气的形象气质。 ①不宜规划设置落地式户外广告设施； ②符合沿街界面明亮整饬的亮度要求，满足街区光色冷暖变化有序、古今传承和谐的景观氛围要求，不采用动态照明。	二类功能用地 三类功能用地 四类功能用地	(可在第四类功能 用地上规划设置)	×	(可在第四类功能 用地上规划设置)	×	√	√
			其他功能用地	×	×	×	×	√	√
限制设置二级区域		合理规划布局户外广告设施，采用现代化的表现手法，通过新技术、新材料提升设施品质，形成特色鲜明、富有韵律的城市景观环境，展现活力繁华的城市风貌、融合创新的时代特征。 ①不得设置立柱式和大型落地式户外广告设施，小型规格宜设于商业步行街，结合景观照明、引导标识等设施进行一体化设置，同地块保持风格协调； ②夜间应降低设施照明亮度，不得周边环境的夜间休憩。	一类功能用地 二类功能用地 三类功能用地 四类功能用地	√ (可在第三类、第四类 功能用地上规划设置)	可规划设置小型 落地式广告设施	√ (可在第三类、第四类 功能用地上规划设置)	可在四类功能 用地规划设置	√	√
			其他功能用地	×	×	×	×	√	√

备注：1、√表示可设类型，×表示不可设类型；

2、户外广告电子显示装置主要包括LED、LCD电子显示屏、玻璃屏、光栅屏等广告设施，但不包含灯光秀户外广告设施。

3、其他功能用地为除一至四类用地以外的所有用地类型（包括：区级及以下党政机关、学校、医院、科研用地、市政用地、防护绿地、城镇住宅用地等）。





## 第四章 规划实施

4.1 实施要求 .....	23
4.2 实施原则 .....	24
4.3 智慧管理 .....	24
4.4 安全保障 .....	25
4.5 安全管理 .....	27



(1) 本规划是石景山区SS00-1621街区范围内户外广告设施管理的法定性文件，是对石景山区SS00-1621街区户外广告设施上设置的总体控制与引导，是实施户外广告设施设置的基本依据。在石景山区SS00-1621街区规定的范围内，任何单位和个人设置户外广告设施都需要在遵循《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》和相关上位法规、标准规范的基础上，严格遵循本规划。

(2) 对具体建筑及节点区域开展的户外广告设施详细规划设计应严格遵循本规划，政府相关部门编制的与本规划内容相关的其他规划应与本规划衔接。

(3) 户外广告设施设置人应当在综合服务信息系统查询户外广告设施设置规划规定的规划条件和设置要求，征得载体所有人或者管理人的同意后，编制户外广告设施设置方案，上传至综合服务信息系统，并向社会公开。

(4) 原则上，依据指标系数测算得到的户外广告设施设置面积为可设面积上限，在参考户外广告对建筑物结构、街区风貌、区域交通、居住小区等因素的影响后，实际可设广告面积应低于测算面积。

(5) 本规划经市城市管理部门审查批准并向社会公布之前，经自然资源和规划部门批准的新建、改（扩）建建筑物同步设置户外广告设施，依据本规划实施；本规划经市城市管理部门审查批准后并向社会公布之后，新建、改（扩）建的建设工程需要同步设置户外广告设施，自然资源和规划等有关部门在作出批准前，户外广告设施设置方案是否符合户外广告设置指引和技术规范征求市区管理机构组织意见。

(6) 在建（构）筑物设置附着式户外广告设施的，建（构）筑物所有权人或者管理人应当事先委托房屋安全鉴定机构就户外广告设施对建筑物、构筑物的安全影响进行评估；经评估，不符合安全要求的，不得设置。

(7) 设置新型户外广告设施的，设施所有人应当经区城市管理部门提请市城市管理部门组织论证；经论证符合要求的，可以按照户外广告设施设置规划开展设置工作。

(8) 当用地功能与本规划不一致时，由建（构）筑物所有权人或者管理人向区城市管理部门提出户外广告设施设置区、总量等变更申请，经批准后方可实施。

(9) 当规划已不能与城市整体发展及街区环境要求相适应，由北京市石景山区城市管理委员会管理部门提出户外广告设施系数修订方案，公开征询相关各方意见，提交户外广告专家委员会审查，报上级主管部门批准后方可实施。

## 4.2 实施原则

### 1、维护规划刚性

规划范围内的户外广告设施必须严格遵循本规划要求设置和设计，同时符合户外广告设施设置专项规划及相关标准规范要求。

### 2、传导上位规划

户外广告设施设置需符合所在区域的城市规划要求，统筹全域户外广告资源，保证面积及品质管控等传导落地。

### 3、引导特色发展

以城市设计为引领，强调街区户外广告设施设置融于景观风貌，保证视觉秩序协调美观，突出城市精细化管理理念，助力优化营商环境，服务首都功能定位。

### 4、优化街区空间

把握好规划街区的核心特色，确定户外广告设施设置目标要求，重视户外广告设施的品质引导和创意智慧展示，推动宜居、宜商、宜业的街区级特色更新。

## 4.3 智慧管理

户外广告设施的规划管理纳入到北京市户外广告牌匾标识信息管理系统，实现户外广告的网络查询监管功能，为城市的精细化管理提供数据基础。

户外广告设施的街区规划文本成果将形成独有的条形编码，纳入户外广告设施的规划档案管理，形成各类户外广告设施规划管理文件档案的数字化、可视化管理与利用。

### 1.保障设计施工过程

- (1) 户外广告设施应由具备建筑、钢结构工程专业相关设计资质的设计单位结合建筑整体布局、建筑物立面及周边环境要求进行设计。
- (2) 附设于建筑墙身的广告应以建筑单体为基本单位，落地式户外广告设施及其他类型户外广告设施应以空间相关地段为单位进行设计。
- (3) 设置户外电子显示装置应符合户外广告设置的安全技术标准、管理标准，应采用先进技术和节能环保的优质材料并由具备相应资质的专业单位负责显示屏的设计、制作和安装，保证显示屏质量和安全，并要求电子显示装置纳入互联网系统统一控制。
- (4) 户外广告设施的制作与安装应由具备相关建筑、安装施工资质的企业，按设计图及标准要求进行施工，必要时，要求有施工监理。竣工验收应由设置、设计、施工单位或监理单位共同参与。
- (5) 所有户外广告设施设置应符合《户外广告设施技术规范》DB11/T 243-2014、《LED广告屏应用技术规范》DB11/T 1274-2015 等相关规范。

### 2.开展日常维护

户外广告设施的所有人应当承担下列日常维护责任：

- (1) 保持户外广告设施整洁、完好、美观；出现破损、画面脏污、严重褪色、字体残缺等影响市容市貌情形的，及时维修、更新；
- (2) 配置夜间照明设施的，保持照明设施功能完好；
- (3) 设置霓虹灯、电子显示装置、灯箱等设施的，保持功能正常、显示完整；设施残损、显示异常的，及时维护、更换，并在修复前停止使用；
- (4) 相关设施达到设计使用年限的，及时更新。



### 3. 夯实安全责任

户外广告设施的所有人承担下列安全管理责任：

- (1) 对户外广告设施进行日常安全检查和维修维护，保持其安全、牢固；不符合安全要求的，及时整改或者拆除；
- (2) 委托专业机构每二年对大型或者距地十米以上的户外广告设施进行安全鉴定，并将安全鉴定信息上传至综合服务信息系统；
- (3) 对连接互联网的电子显示装置控制系统开展日常网络安全检查检测；
- (4) 在气象部门发布雨、雪、大风等蓝色以上预警信号时，及时对户外广告设施进行安全检查；
- (5) 发现户外广告设施存在安全隐患的，及时采取加固或者拆除等安全防范措施。

### 4. 加强监督管理

- (1) 设置户外广告设施应当符合《北京市户外广告设施设置规划》及本规划规定的规划条件和设置要求，违反规划设置的按照《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》规定处理。
- (2) 利用户外广告设施发布广告的，其内容审查和监督管理依照《中华人民共和国广告法》、《户外广告登记管理规定》等有关法规、规章的规定执行。
- (3) 在户外广告设施广告闲置期，应当进行公益广告宣传或设置与建筑物立面风格一致的画面，避免设施基础裸露。在举办国家、本市及本区重大活动和开展国家、本市及本区宣传环境布置工作时，在本区重点区域、主要道路、交通枢纽等节点利用既有户外广告设施进行临时公益户外广告宣传，设施所有人应当积极配合。

选址	户外广告设施与架空电力线、直埋电缆的距离应符合相关国家标准规定。不应设在架空电力线的下方,户外广告设施外沿距电力导线应保持一定的安全距离。
地基基础	户外广告设施基础与其它管道的距离应符合相关国家标准的规定。不得设置在易燃、易爆等危险场所，不得设置在对抗震不利和危险地段。户外广告设施的设置应当符合消防安全规定。
材料	户外广告设施所用材料，包括钢材、钢板、螺栓、照明灯具、电器装置、电线电缆、板面材料等，应符合国家和地方有关标准和规范要求。户外广告灯箱应采用阻燃材料，其材质应不低于B级。
结构	①户外广告设施结构应符合相关国家标准和地方标准等有关结构设计的要求，并应有结构设计计算书。 ②户外广告设施结构的抗震设防标准不应低于标准设防类（丙类），附着式户外广告抗震设防标准不应低于所附着建（构）筑物的设防标准。 ③附着式户外广告设施，在设计之前应对原建（构）筑物进行结构验算，再对附加广告设施后的结构安全性作出评估。 ④户外广告设施的主要承重构件不应采用木质材料和结构。 ⑤附设在楼面和墙面上的广告设施的钢结构，当采用螺栓或焊缝与原房屋结构连接时，应对连接螺栓或焊缝按结构整体抗倾覆进行计算。螺栓或焊缝的计算应力不应大于承载力设计值的75%。
电气	①户外广告设施的电气安全应符合相关国家标准和地方标准要求。 ②三相四线制配电，中性线截面不应小于相线截面。 ③配电回路中应设有短路、过负荷和接地故障保护。 ④室外安装的配电箱、柜应为防雨型，且不应安装在低洼处，箱底距地不宜低于300mm。 ⑤室外露天敷设的金属管路，管与管连接和管与盒连接处应采取防水措施；接线盒应是防水型。 ⑥电气线路应敷设在线槽内或穿管保护。 ⑦交流单根电线、单芯电缆，不应单独穿于钢导管内。 ⑧照明线缆应选用铜芯电缆或电线，绝缘类型应按敷设方式及环境条件选择。 ⑨配电箱、柜内断路器相间绝缘隔板配置齐全。防触电护板应阻燃且安装牢固。

照明	<p>①户外广告设施的照明安全应符合相关国家标准和地方标准要求。</p> <p>②户外广告设施采用的灯具安全性能应符合相关国家标准的规定，广告灯具的选择应与其使用场所相适应，应根据应用场所选用不同类别的防触电保护灯具。</p> <p>③采用的户外广告设施灯具应固定可靠，在震动场所使用的灯具，应采取防震措施，高空安装的灯具应采取抗风压、防坠落措施。</p> <p>④大型户外广告的灯箱下沿距地面应不低于3米。户外广告设施照明发光亮度，应符合有关标准和规范要求，避免形成光污染，干扰道路行车安全和扰民情形。</p> <p>⑤灯具安装应便于检修与维护。安装在人员密集场所的灯具，应具有防撞击、防玻璃破碎坠落等措施。</p> <p>⑥灯具与接线盒连接的金属软管，应采用防水防腐型可挠金属导管，两端锁母应与导管配套，保证安装牢固。</p>
防雷击、触电、火灾	<p>①户外广告设施建设施工设计中，应根据国家和本市有关部门规定制定配置预防雷击、触电和火灾的防范措施。</p> <p>②大型户外广告应设接地装置，接地电阻符合设计图纸要求，并不应大于10Ω。</p> <p>③独立式户外广告应设避雷引下线，引下线应采用热浸镀锌圆钢或扁钢，其截面积不小于100mm<sup>2</sup>。</p> <p>④落地式广告设施宜利用钢结构框架作接闪器，金属结构柱体作引下线，基础内钢筋作接地体，且金属体之间具有可靠的贯通连接。</p> <p>⑤附着式广告设施及牌匾标识应与建（构）筑物主体防雷相协调，其金属结构应与建（构）筑物防雷装置可靠连通。</p> <p>户外广告设施电气装置的配电箱、柜的金属柜体和底座等金属部分均应可靠接地：</p> <p>⑥公共汽车候车亭广告灯箱应设置接地极。</p> <p>⑦大型户外广告设施应做等电位联结。</p> <p>⑧行（游）人可触及的附着式广告设施宜采用安全特低电压（SELV）系统供电。</p> <p>⑨商场、办公等建筑上的附着式广告设施，应采取防电气火灾措施，当采用剩余电流动作保护器防漏电火灾时其额定剩余电流动作值不应超过500mA。</p>



施工作业	<p>①电气焊、高空作业等特种作业人员必须经过相关培训及考核合格，持证上岗。</p> <p>②大型户外广告设施，包括大型电子显示屏建设施工，应按照国家有关部门要求，制定具体施工方案。施工现场，应有专人负责安全监管。严禁违章指挥、违章作业。</p> <p>③现场动火作业，操作人员须持证上岗，开具动火证；必须设置专职看火人员，配置灭火器材，清理周围易燃物。</p> <p>④户外广告灯箱内电光源及其电器附件应安装在绝缘防火板上，灯箱应具有良好散热措施。</p> <p>⑤广告灯箱、灯具不得直接安装在可燃易燃物体上，否则必须采取隔热措施。</p> <p>⑥可触及的灯具表面温度高于60℃时应采取隔离防火保护措施。</p> <p>⑦户外广告设施应由建设、设计和施工三方共同现场验收，签字确认后，方可投入使用。</p> <p>⑧户外广告设施的设计图纸、技术交底、三方验收资料应存档备查。</p>
安全鉴定	<p>户外广告设施完成设置验收后，两个月内完成首次安全鉴定，出具安全鉴定报告。</p>



# 石景山区SS00-1622街区户外广告设施设置规划

Planning of outdoor advertising facilities in block SS00-1622 of Shijingshan District

规划编号：SS00-1622

规划编码：

编制单位：北京市石景山区城市管理委员会  
华合(北京)国际工程设计有限公司

编制日期：2023年7月

规划期限：5年

所属街镇：八宝山街道

版本说明：征求意见稿

# 目录

## CONTENT

1622

## 一 总则

1.1 指导思想 .....	04
1.2 规划依据 .....	05
1.3 规划范围 .....	06
1.4 规划对象 .....	07
1.5 规划期限 .....	07
1.6 规划原则 .....	08
1.7 规划目标 .....	09

## 二 街区概况

2.1 区域功能定位 .....	11
2.2 景观风貌特征 .....	16
2.3 用地功能 .....	17
2.4 道路系统 .....	18

## 三 户外广告规划控制要求

3.1 负面清单 .....	20
3.2 分区控制要求 .....	21
3.3 区域类型控制要求 .....	22

## 四 规划实施

4.1 实施要求 .....	24
4.2 实施原则 .....	25
4.3 智慧管理 .....	25
4.4 安全保障 .....	26
4.5 安全管理 .....	28



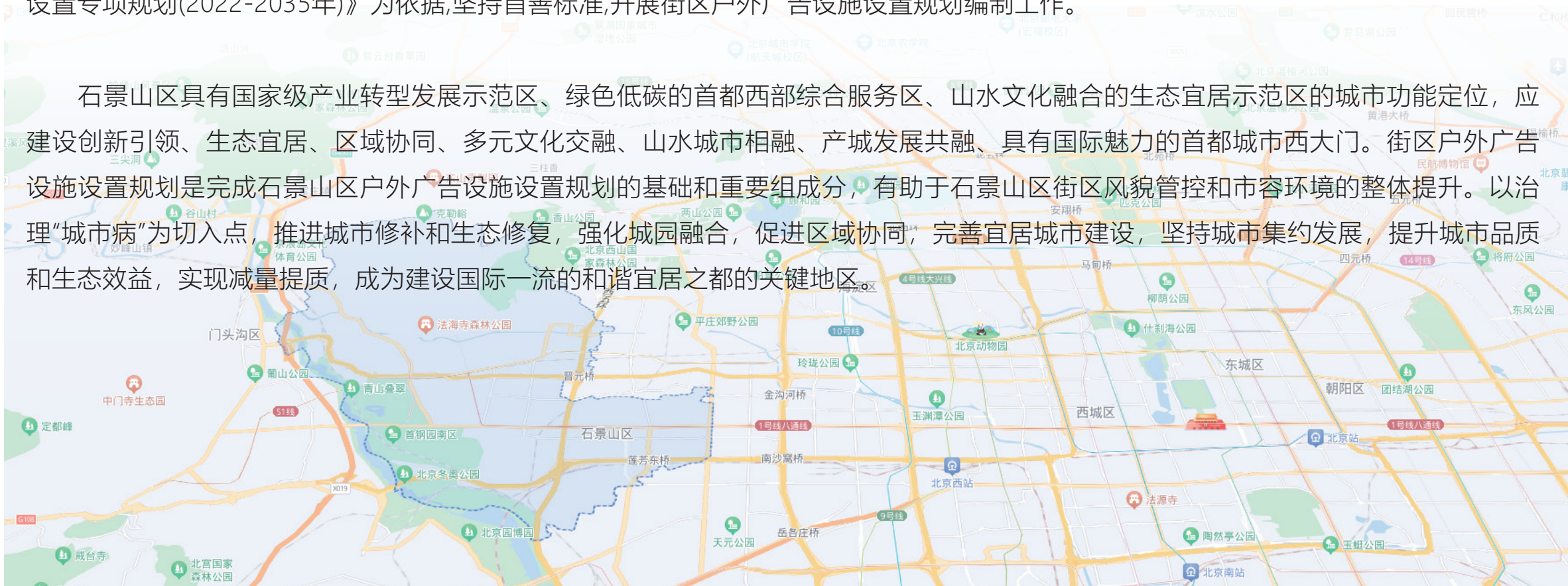


# 第一章 总则

1.1 指导思想 .....	04
1.2 规划依据 .....	05
1.3 规划范围 .....	06
1.4 规划对象 .....	07
1.5 规划期限 .....	07
1.6 规划原则 .....	08
1.7 规划目标 .....	09

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,深入贯彻习近平总书记对北京一系列重要讲话精神,以《北京市总体规划(2016-2035年)》、《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品管理条例》、《石景山区分区规划(国土空间规划)(2017-2035年)》、《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》、《北京市户外广告设施设置专项规划(2022-2035年)》为依据,坚持首善标准,开展街区户外广告设施设置规划编制工作。

石景山区具有国家级产业转型发展示范区、绿色低碳的首都西部综合服务区、山水文化融合的生态宜居示范区的城市功能定位,应建设创新引领、生态宜居、区域协同、多元文化交融、山水城市相融、产城发展共融、具有国际魅力的首都城市西大门。街区户外广告设施设置规划是完成石景山区户外广告设施设置规划的基础和重要组成成分,有助于石景山区街区风貌管控和市容环境的整体提升。以治理“城市病”为切入点,推进城市修补和生态修复,强化城园融合,促进区域协同,完善宜居城市建设,坚持城市集约发展,提升城市品质和生态效益,实现减量提质,成为建设国际一流的和谐宜居之都的关键地区。





## 1.2 规划依据

### 1. 法律法规类

- 《中华人民共和国广告法》(2018年)
- 《中华人民共和国城乡规划法》(2019年)
- 《北京市城乡规划条例》(2019年)
- 《北京市市容环境卫生条例》(2021年)
- 《北京历史文化名城保护条例》(2021年)
- 《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》(2021年)

### 2. 规划导则类

- 《北京城市总体规划（2016年-2035年）》
- 《石景山分区规划（国土空间规划）》（2017-2035年）
- 《北京市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
- 《北京市商业服务业设施空间布局规划（2019年-2035年）》
- 《北京市商业消费空间布局专项规划（2022-2035年）》
- 《北京市户外广告设施设置专项规划（2022年—2035年）》
- 《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》
- 《北京市国土空间调查、规划、用途管制用地分类指南》
- 《北京市文物保护单位保护范围及建设控制地带管理规定》

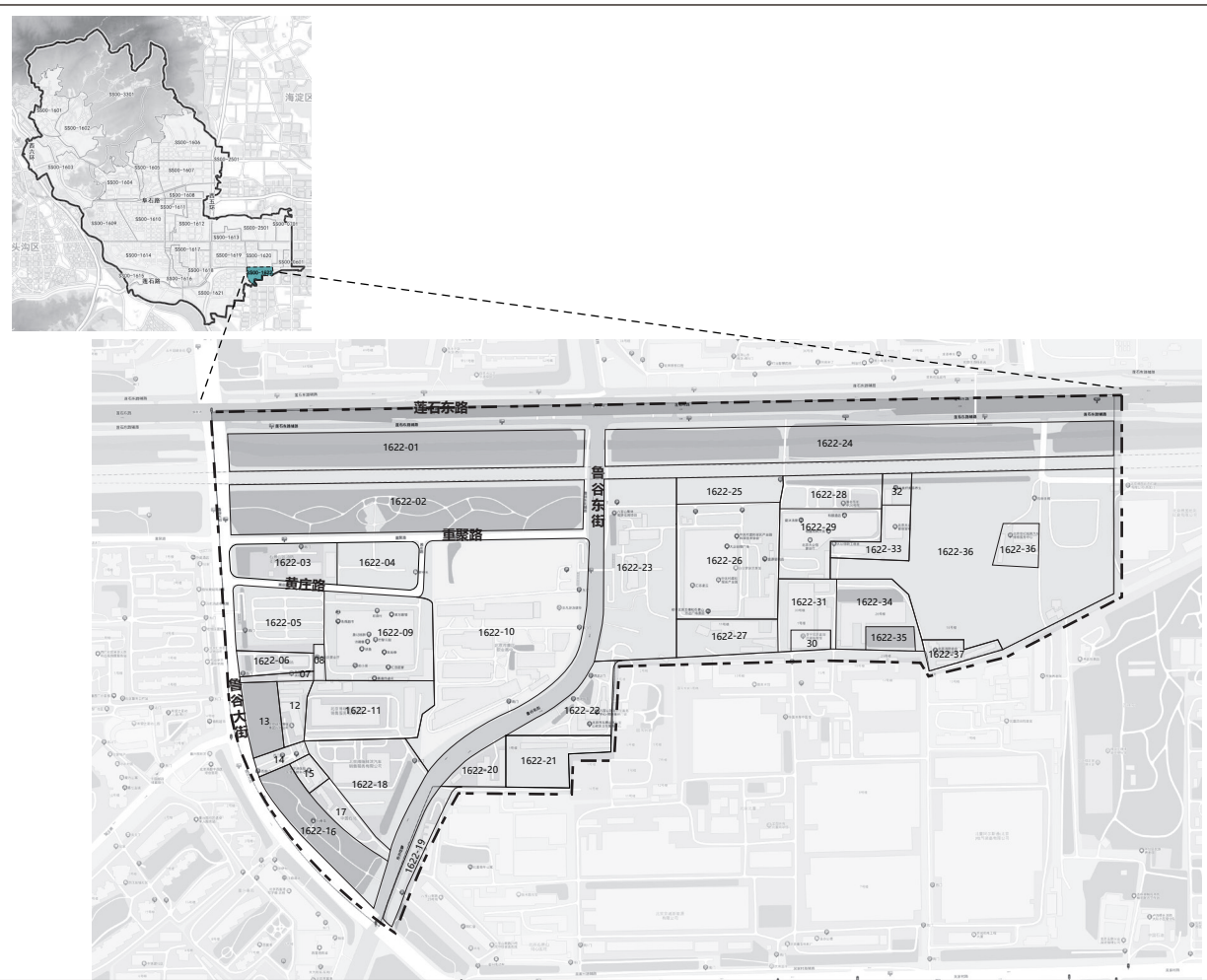
### 3. 规范标准类：

- 《户外广告设施技术规范》(DB11/T243)
- 《城市景观照明技术规范》(DB11/T 388.1)
- 《民用建筑设计统一标准》GB50352
- 《高层民用建筑设计防火规范》GB50045
- 《光环境评价方法》(GB/T12454—2017)
- 《室外照明干扰光限制规范》（GB/T35626-2017）
- 《城市户外广告和招牌设施技术标准（CJJ/T149-2021）

### 4. 其它与户外广告设施设置相关的法律、法规。



SS00-1622街区户外广告设施设置规划



规划范围	SS00-1622街区规划范围：西至鲁谷大街，东至北京博图色彩印刷有限公司西侧，北至莲石东路，南至北京北重北侧。规划面积0.59km <sup>2</sup> 。
所属街道	八宝山街道。
图例	<div>⌈ — — — — — ⌋ 规划范围</div> <div>■ 区域SS00-1622</div>

1.4 规划对象

本规划中户外广告设施是指利用建筑物、构筑物、户外场地、城市轨道交通设施地面部分和公共交通工具等载体设置的灯箱、霓虹灯、电子显示装置以及其他向城市道路、公路、铁路、广场等城市户外公共空间发布广告的设施。  
(本规划不涉及牌匾标识和标语宣传品)

按性质分:



商业户外广告设施



公益户外广告设施

按时限分:



长期性户外广告设施



临时性户外广告设施

按形式分:



附着式户外广告设施



电子显示装置



落地式户外广告设施



橱窗式户外广告设施

纳入广告面积的牌匾类型



品牌集中展示户外广告设施

注：本规划适用于街区用地范围内公共地段的户外广告与在公共地段可见的位于非公共地段内的户外广告设置及与其相关管理活动。

1.5 规划期限：5年

规划发布后第四年应进行综合评估，若规划范围内区域功能、建筑性质等发生较大变化时，可在规划期满后申请规划修编。

### 坚持首善标准

对标国际一流城市，积极吸收借鉴国际国内先进城市户外广告行业管理的成功经验，结合北京实际，坚持整体规划与彰显特色并重、首都形象与文化内涵并举，实现户外广告设施品质升级，展现大国首都环境新形象。持续提升城市户外公共空间环境品质，推动城乡环境水平不断迈上新台阶。

### 坚持总量控制

统筹公共空间的风貌特征和人文特色，融合城市景观，通过合理划分户外广告设施设置区域与布局，分类别确定户外广告设施规划条件及要求，通过区域控制系数和用地控制系数，实现户外广告设施设置总量控制，科学合理分配设施资源，明确户外广告设施设置总量及品质要求，构建兼顾城市活力和规范管理的户外广告设施设置体系。

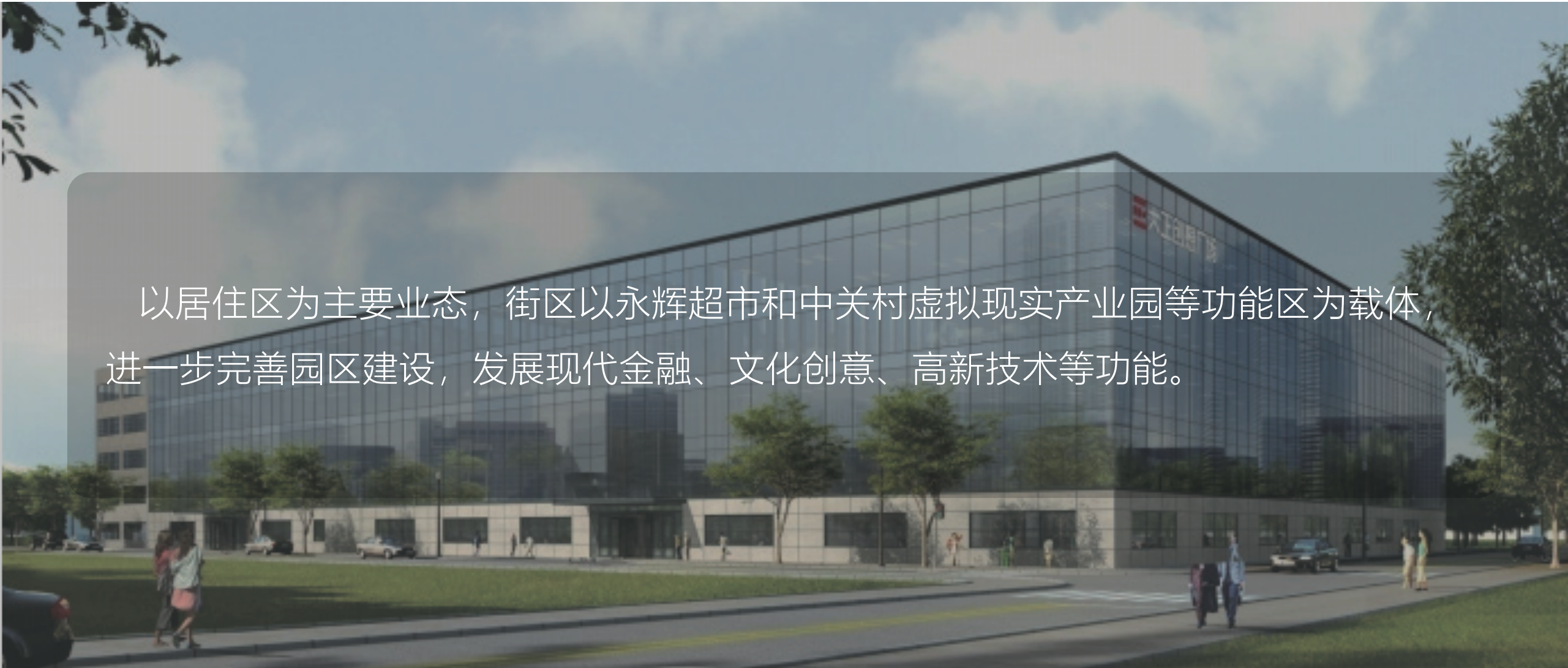
### 坚持绿色低碳

突出节能、节材和碳中和理念，选用节能环保的新技术、新材料、新工艺，提升户外广告设施智能互动、灵活调节水平和运行效率，适应行业发展变化和趋势，在石景山区范围内形成“一轴一带、多点支撑、组团协同”的城市空间结构，促进东西均衡发展、产城融合发展，实现城市战略定位与空间格局的有机统一。

### 坚持安全发展

落实全市城市空间结构，充分考虑自然山水格局、传统历史格局和城市发展格局，深化空间结构与功能内涵提升，把安全发展贯穿于户外广告领域和规划设置全过程，优化户外广告布局、规范户外广告设置、保障城市运行安全、提升城市环境品质，补短板、提能力、增韧性，系统提升防范化解风险的能力。





以居住区为主要业态，街区以永辉超市和中关村虚拟现实产业园等功能区为载体，进一步完善园区建设，发展现代金融、文化创意、高新技术等功能。



## 第二章 街区概况

2.1 区域功能定位 .....	11
2.2 景观风貌特征 .....	16
2.3 用地功能 .....	17
2.4 道路系统 .....	18

### 《北京城市总体规划（2016年-2035年）》

石景山区应建设成为国家级产业转型发展示范区，绿色低碳的首都西部综合服务区，山水文化融合的生态宜居示范区。

石景山区位于中心城区的风貌引导区，应处理好继承和发展的关系，充分吸收传统建筑元素，鼓励采用现代建筑设计手法与材料，展现具有创新精神的时代特征和首都特色。

### 《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》

**打造八宝山红色文化名片。**挖掘八宝山红色文化内涵，依托八宝山革命公墓红色文化资源，承接国家纪念服务功能，创新革命传统教育活动形式，打造宣扬爱国主义和革命英雄主义的红色文化传承和缅怀教育基地。讲好以**八宝山革命公墓历代英雄**为主题的红色故事，赓续红色基因，推动红色文化薪火相传、与时俱进。

**促进集体经济高端绿色发展。**着力破解集体土地碎片化和产业载体低效利用等问题，发挥集体经济资源、资金、资产优势推进集体经济低效楼宇提升、低端楼宇改造、产业用地统筹、历史遗留问题解决。落实“政府毫租、统筹运营”管理模式，推进集体经济组织持有载体统一管理、提质升级。古城、八宝山、五里坨等集体土地租赁住房建成交用。完善企业人力资源绩效管理和激励制度，建立健全收益分配管理、合同管理等制度，提升经济效益和社会效益。

**强化文化中心功能。**深入实施人文北京战略,按照北京市“一核一城三带两区”文化中心建设框架，大力培育和践行社会主义核心价值观，充分挖掘“三道五区”历史底蕴和文化内涵，多措并举开展文物和非物质文化遗产保护传承，加强生态修复和环境保护，打造具有核心竞争力的文化品牌，塑造有影响力的“六张文化名片”。

**提高基本住房保障水平。**坚持“房住不炒”定位，加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房保障体系，增加普通商品住房供给，满足改善型住房需求，加强政策性住房保障，努力提高住有所居水平。大力发展公共租赁住房，建成古城、八宝山、五里坨等集体土地租赁住房。



## 2.1 区域功能定位

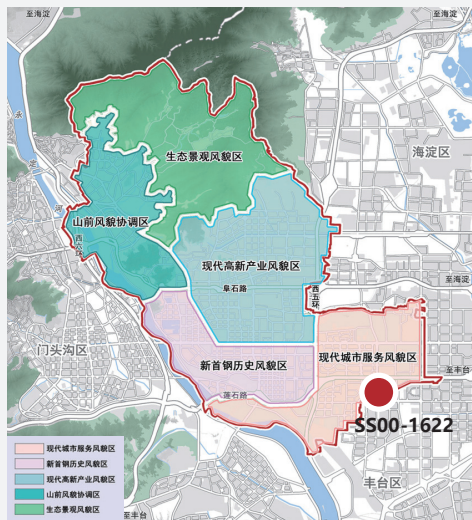
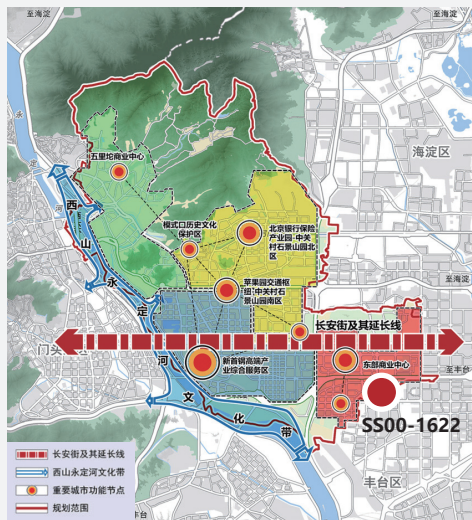
### 《石景山分区（国土空间规划）（2017年-2035年）》

SS00-1622街区为石景山区城市设计的重点区域。深入挖掘文化内涵，延续历史文脉，构建历史文化资源整体保护体系，全面整合并保护各类历史文化遗产、承载历史文脉与文化内涵的空间肌理、历史环境和生活方式等，形成京西历史文化元素集群，让历史文化资源保护成果惠及更多人民群众。

**构建历史文化资源保护体系。**加强对永定河、八大处、模式口、首钢、八宝山五个文物集中分布区的保护与利用。挖掘历史文化底蕴，保留城市历史风貌，将文化资源转化为发展基石，构建石景山文物生态圈。

**统筹地上地下空间布局、功能和管理体系。**地下空间限制地区主要包括西山生态文化景区、八大处文物集中分布区、八宝山文物集中分布区等区域，坚持生态优先、先地下后地上、地上地下相协调、平战结合与平灾结合并重的原则，完善城市地下公共空间与步行系统，构建多维、安全、高效、便捷、可持续发展的城市地下空间系统。

**明确城市设计重点地区引导。**SS00-1622街区为城市设计三级重点地区。从整体空间形态、第五立面、地块开口、建筑尺度、公共空间及开发强度等方面进行控制;公园景观区主要从周边建筑协调性、景观通透性、交通可达性、景物地标性等方面进行控制。



### 《北京市户外广告设施设置专项规划（2022年-2035年）》

#### 产业园区，展现时代感与艺术性的创新中心环境

SS00-1622街区部分区域位于产业园区，属于允许设置一级区域。结合“两区”建设，突出创新引领，围绕盘活可利用产业空间、高标准建设产业园区的目标，采用现代化、国际化、精品化的户外广告设施形式，合理运用先进技术演绎时代感和艺术性，提升区域环境整体品质。

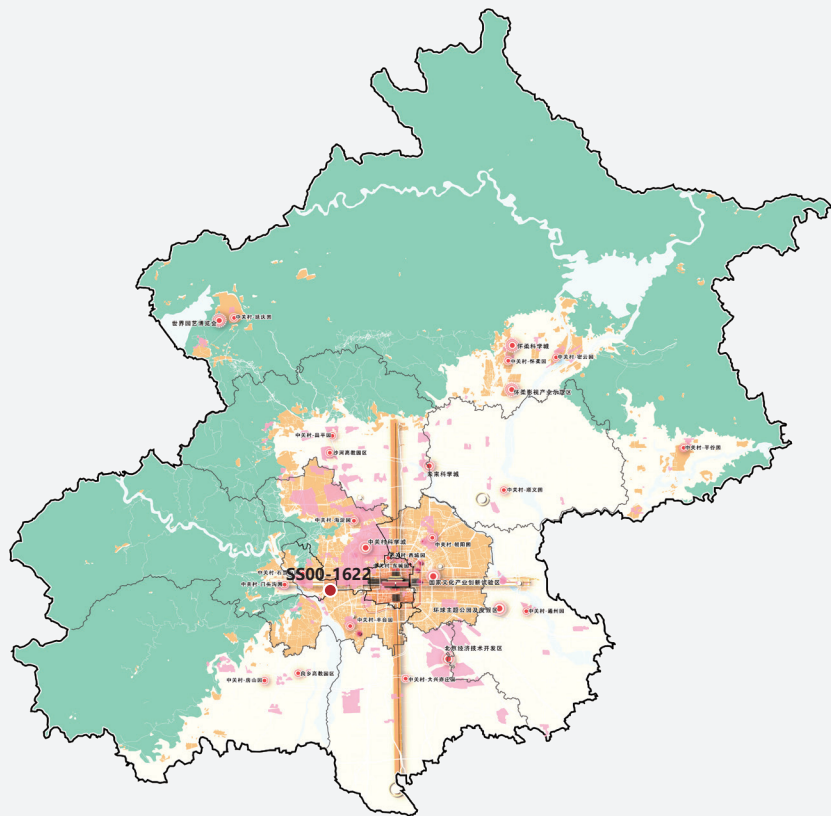
**形式：**宜采用附着平行式广告设施、橱窗广告设施、品牌集中展示广告设施等，可在第三类与第四类功能用地范围内规划设置户外电子显示屏、激光投影广告、实物造型广告等多种形式广告；在主题活动期间，可设置临时户外广告设施；当建筑控制线与用地红线之间间距 $\geq 5$ 米时，可规划设置落地式户外广告设施。

**高度：**宜控制在建筑高度36米以下区域，以多层建筑墙面和高层建筑裙楼墙面为主，超高层建筑及高层建筑的主体墙面不规划设置户外广告设施。

**风格：**宜采用现代中式风格、现代风格及其他体现园区特色的风格形式。

**色彩：**宜采用同色相配色、类似色相配色、无色彩或金属色配色，第四类功能用地可使用对比色配色，以中低彩度为主高彩度色彩局部点缀。

**照明：**照明方式及亮度应与园内夜间景观氛围、环境亮度相协调，不得影响交通安全及居民生活。



### 《北京市户外广告设施设置专项规划（2022年-2035年）》

#### 中心城突出更新提质，展现融合创新的时代特征

SS00-1622街区位于中心城区集中建设区，属于限制设置二级区域。应合理规划布局户外广告设施，与西北部地区发展科技创新和文化创意产业、东北部地强化国际交往功能、南部地区建设首都生产生活高品质服务保障区的战略定位相适应，采用现代化的表现手法，通过新技术、新材料提升设施品质，形成特色鲜明富有韵律的城市景观环境，展现活力繁华的城市风貌、融合创新的时代特征。

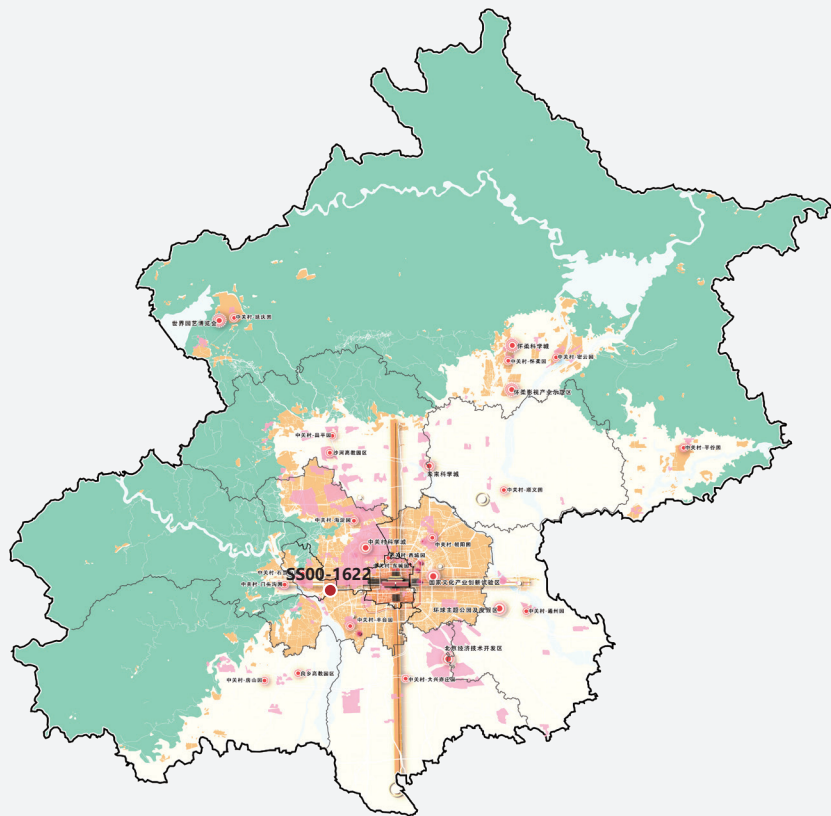
**形式：**宜采用平行附着式广告设施、橱窗广告设施、品牌集中展示广告设施等，当建筑控制线与用地红线之间间距 $\geq 5$ 米时，可规划设置小型落地式广告设施；户外电子显示屏宜在第四类功能用地上规划设置。

**高度：**宜控制在建筑高度24米以下区域，以多层建筑墙面和高层建筑裙楼墙面为主，超高层建筑及高层建筑的主体墙面不规划设置户外广告设施。

**风格：**宜采用传统风格、现代中式风格、现代简约风格。

**色彩：**宜采用同色相配色、类似色相配色、无色彩或金属色配色；使用低、中彩度，第四类功能用地可局部使用对比色配色、点缀高彩度色彩。

**照明：**与所在街区及建筑夜间亮度环境相适应，注重近人空间广告照明，突出街区夜间生活吸引力及温馨氛围营造。





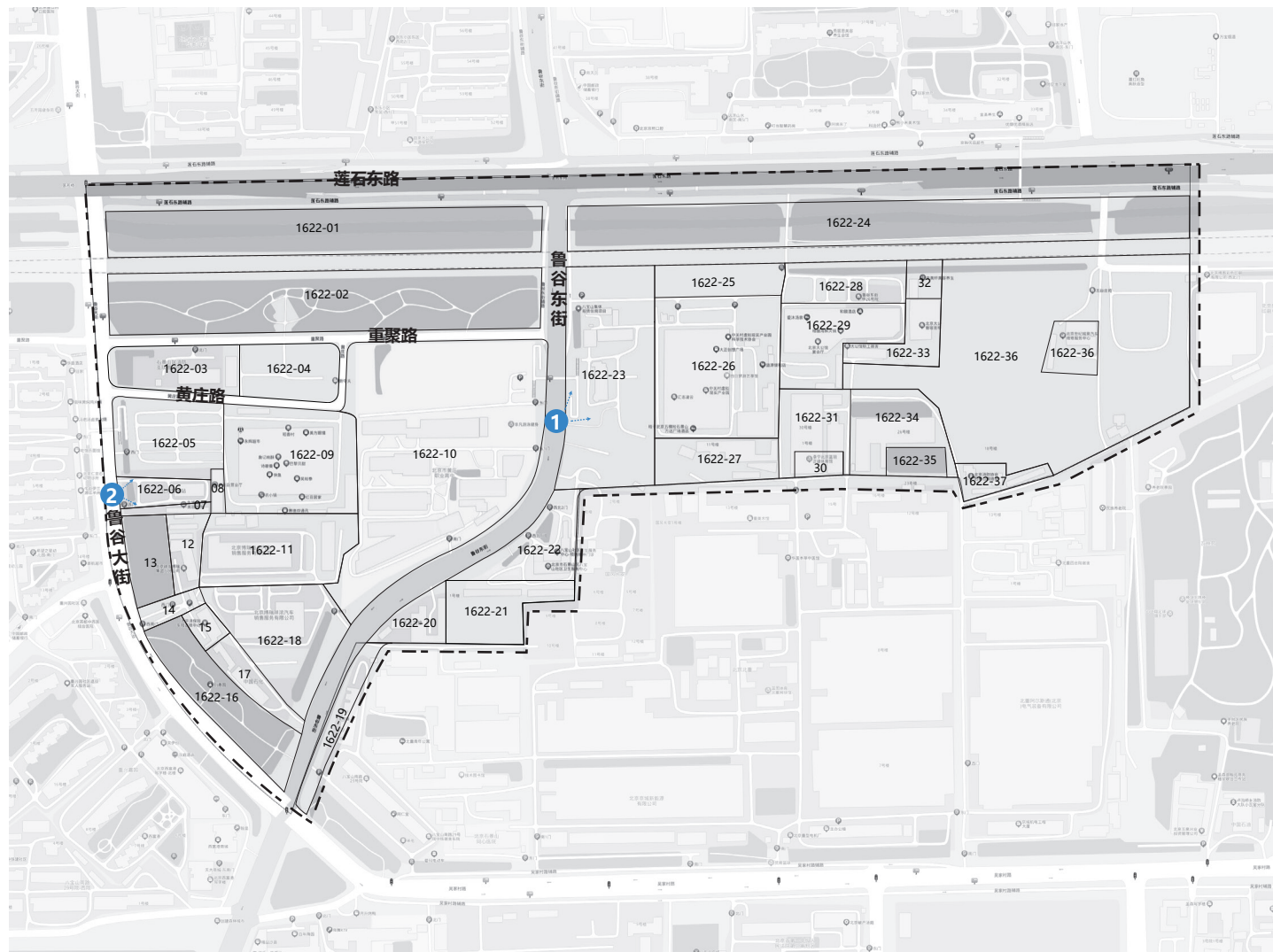
### 《北京市商业消费空间布局专项规划（2022年-2035年）》

#### 石景山区：

**[发展目标]**紧紧围绕石景山区建设国家产业转型升级示范区、绿色碳的首都西部综合服务区、山水文化融合的生态宜居示范区”功能定位，紧紧抓住后奥时代和打造新时代首都城市复兴新地标的重大历史机遇，促进实现全区商业服务业国际化、规模化、品质化、特色化水平全面提升，对京西消费市场的辐射性引领性显著增强，区域性商业中心地位进一步彰显。

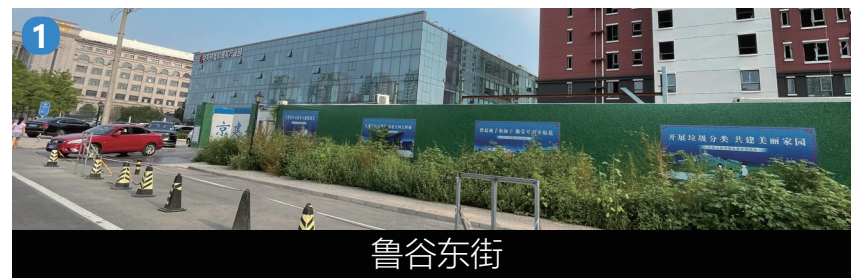
**[发展目标]**到2025年，石景山区充分发挥长安街轴线消费串联作用，培育新首钢，打造京西商业地标。发展“后奥运”消费经济，整合利用奥运场馆资源，积极承办各类专业赛事，培育形成新的消费增长点。挖掘“后奥运”引发新消费，支持全球时尚运动精品店、概念店、全场景智慧门店布局，拓展网络直播、特色展览、活动体验等新兴业态。推进山水自然资源、冬奥元素、工业遗存和商业融合发展，进一步提升新首钢高端配套服务品质，将首钢园培育成为以“体育+创意”为特色的全球首发消费圈。在五里坨地区培育发展商业消费集聚区，与鲁谷和苹果园共同推动地区活力消费圈均衡布局。

## 2.2 景观风貌特征

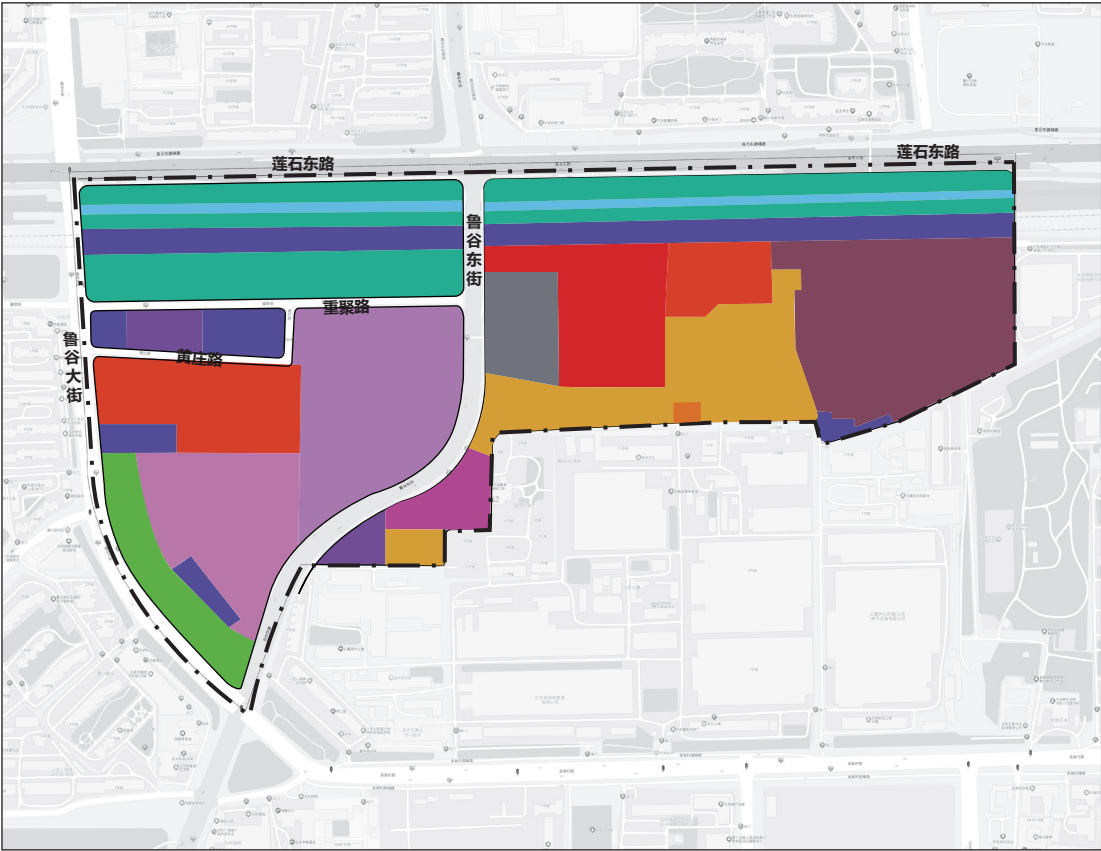


### SS00-1622街区属于现代城市服务风貌区

街区内包含莲石东路、鲁谷东街、鲁谷大街等重要道路，街区外部临街两侧以绿地植被为主形成遮挡；大部分为新建建筑，道路两侧景观设计整体精致；色调大部分以暖色系为主，色彩以低、中彩度，局部使用对比色配色、点缀高彩度色彩。



SS00-1622街区用地功能划分图

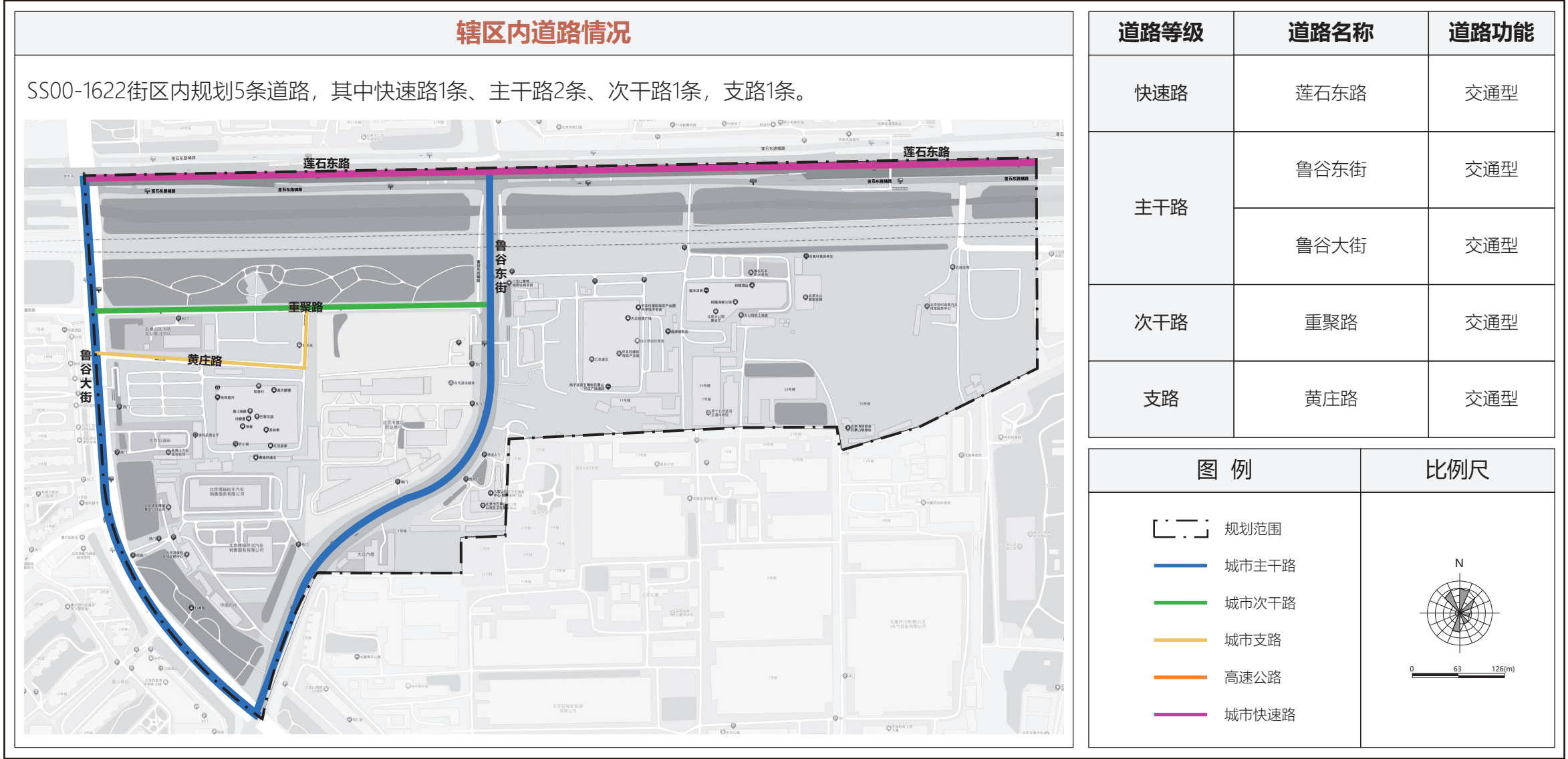


SS00-1622 街区内汇集了教育科研用地、工业研发用地、商业用地、商务用地、防护绿地、二类住宅用地、娱乐康体用地、公用设施用地、交通设施用地、社区综合服务设施用地、水域、待深入研究用地等用地。

图 例

- |            |             |         |
|------------|-------------|---------|
| 二类居住用地     | 商业用地        | 公用设施用地  |
| 教育科研用地     | 商务用地        | 交通设施用地  |
| 防护绿地       | 娱乐康体用地      | 城市道路用地  |
| 社区综合服务设施用地 | 绿隔政策区生产经营用地 | 待深入研究用地 |
| 水域         |             |         |







## 第三章

# 户外广告规划控制要求

3.1 负面清单.....	20
3.2 分区控制要求 .....	21
3.3 区域类型控制要求 .....	22

### 3.1 负面清单

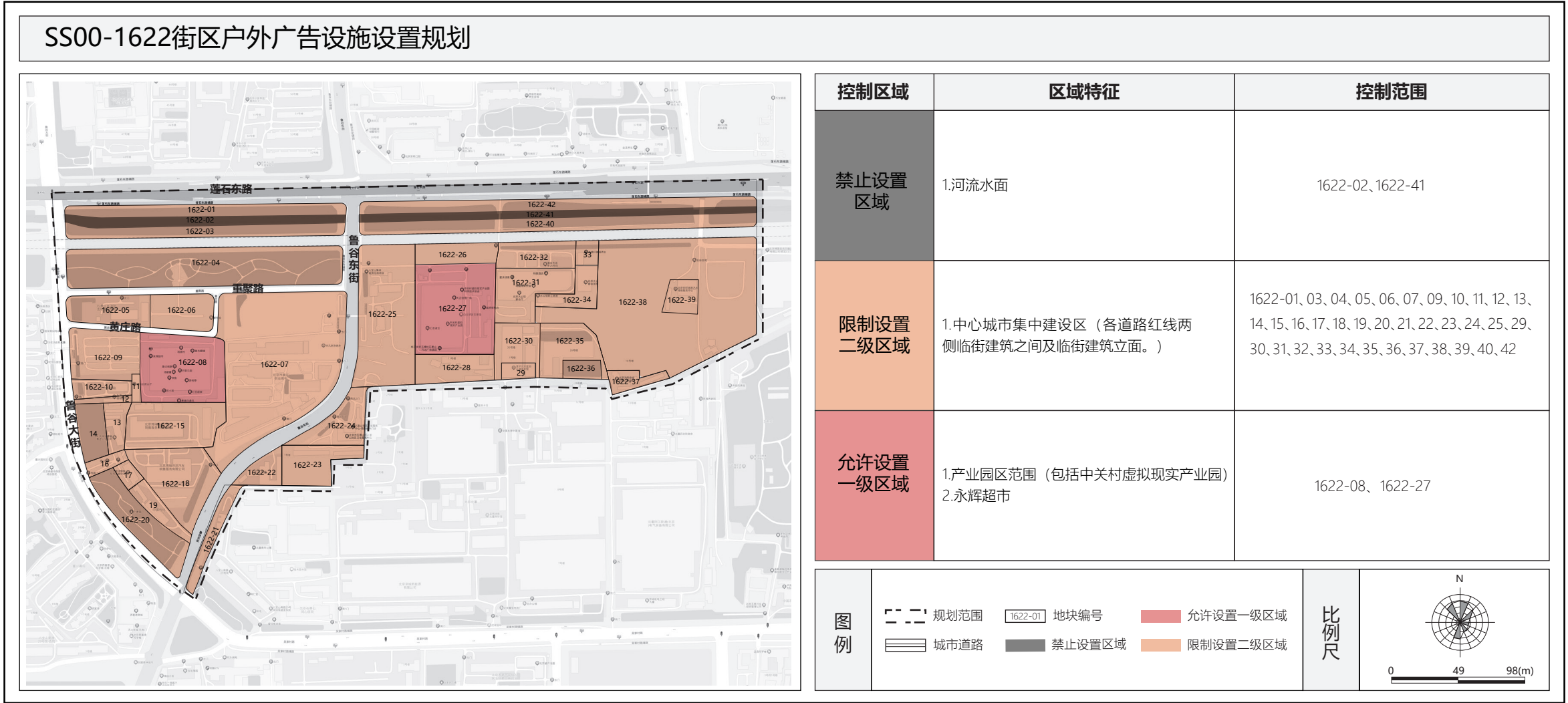
- 一、在交通安全设施、市政公共设施、立交桥、人行过街桥、铁路桥等桥梁，违法建筑物、构筑物及设施，危险建筑物、构筑物及设施，不得设置户外广告设施。
- 二、影响交通安全设施、市政公共设施、交通管理设施、消防安全标志、无障碍设施的使用。
- 三、在建筑物顶部或者超出建筑物顶部。
- 四、妨碍机场、火车站、城市轨道交通场站、公共汽电车场站等交通场站的安全运行。
- 五、存在下列影响道路交通安全的情形：
  - 1.遮挡路灯、交通信号灯、交通标志。
  - 2.妨碍安全视距。
  - 3.对行人、驾驶员产生眩光。
  - 4.影响道路通行。
  - 5.在高速公路沿线道路红线两侧50米范围内设置户外广告电子屏（不含服务区和收费站出入口）。
  - 6.使用与道路交通指示标志一致或相近的颜色等。
- 六、存在下列妨碍他人生产生活的情况：
  - 1.播放声音。
  - 2.利用激光投影广告设施在居住建筑投影广告，或者未经产权人同意在其他建筑投影广告。

- 3.在居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院100米范围内，正向面对居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院设置户外广告电子显示屏。
- 4.遮挡居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院等建筑的通风、采光。
- 七、存在下列影响消防安全的情形：
  - 1.户外电子发光广告设施直接设置在有可燃、难燃材料的墙体上。
  - 2.遮挡建筑的外窗，影响外部灭火救援行动。
  - 3.户外广告设施采用易燃材料制作。
  - 4.户外广告设施电气线路未采用阻燃、难燃线路。
- 八、存在下列破坏城市景观的情形：
  - 1.设置大型高立柱户外广告设施、走字屏户外广告设施。
  - 2.影响植物生长，损毁公共绿地、古树名木。
  - 3.在建筑物门窗玻璃内外粘贴广告。
- 九、违反规划利用户外台阶、楼梯扶手、栏杆、建筑物窗户设置户外广告设施。
- 十、违反规划确定的亮度控制要求。
- 十一、破坏建（构）筑物外观，或者影响建（构）筑物安全和功能。
- 十二、法律、法规、规章规定的其他禁止设置情形。



3.2 分区控制要求

根据区域功能特点和街区风貌管控要求，将规划范围内商业性户外广告设施设置划分为三类控制区域，包括：禁止设置区域、限制设置二级区域和允许设置一级区域。具体区域划分如下：



结合规划范围内户外广告设施的实际设置需求，本规划三类控制区域内，户外广告设施类型设置应遵循如下要求：

SS00-1622街区户外广告设施设置规划									
设施类型		控制原则	用地	商业性户外广告设施				公益性户外广告设施	
控制区域				附着式 户外广告设施	落地式 户外广告设施	橱窗式 户外广告设施	户外广告 电子显示装置	附着式 户外广告设施	落地式 户外广告设施
禁止设置区域		保障中央政务环境、保护历史文化名城、维护生态环境安全的重点区域，禁止设置商业户外广告设施，展现庄重、恢弘、肃静的风貌环境。		×	×	×	×	√	不宜设
限制设置二级区域		合理规划布局户外广告设施，采用现代化的表现手法，通过新技术、新材料提升设施品质，形成特色鲜明、富有韵律的城市景观环境，展现活力繁华的城市风貌、融合创新的时代特征。 ①不得设置立柱式和大型落地式户外广告设施，小型规格宜设于商业步行街，结合景观照明、引导标识等设施进行一体化设置，同地块保持风格协调； ②夜间应降低设施照明亮度，不得周边环境的夜间休憩。	二类功能用地 三类功能用地 四类功能用地	√  (可在第三类、第四类 功能用地上规划设置)	可规划设置小型 落地式广告设施	√  (可在第三类、第四类 功能用地上规划设置)	可在四类功能 用地规划设置	√	√
			其他功能用地	×	×	×	×	√	√
允许设置一级区域		广告设置在与街区整体风貌相协调、不对周边交通、居住等功能造成影响的基础上，应结合建筑风格造型及单位定位设置现代国际一流的设施，融入数字化的技术手段，与景观艺术造型一体化设计。 ①商业步行街可采用垂直附着式广告设施； ②照明方式及亮度应与商圈内夜间景观氛围、环境亮度相协调，不得影响交通安全及居民生活。	三类功能用地 四类功能用地	√	√	√	可在三类、四类 功能用地规划设置	√	√
			其他功能用地	×	×	×	×	√	√
备注：1、√表示可设类型，×表示不可设类型； 2、户外广告电子显示装置主要包括LED、LCD电子显示屏、玻璃屏、光栅屏等广告设施，但不包含灯光秀户外广告设施。 3、其他功能用地为除一至四类用地以外的所有用地类型（包括：区级及以下党政机关、学校、医院、科研用地、市政用地、防护绿地、城镇住宅用地等）。									



## 第四章 规划实施

4.1 实施要求 .....	24
4.2 实施原则 .....	25
4.3 智慧管理 .....	25
4.4 安全保障 .....	26
4.5 安全管理 .....	28



(1) 本规划是石景山区SS00-1622街区范围内户外广告设施管理的法定性文件，是对石景山区SS00-1622街区户外广告设施上设置的总体控制与引导，是实施户外广告设施设置的基本依据。在石景山区SS00-1622街区规定的范围内，任何单位和个人设置户外广告设施都需要在遵循《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》和相关上位法规、标准规范的基础上，严格遵循本规划。

(2) 对具体建筑及节点区域开展的户外广告设施详细规划设计应严格遵循本规划，政府相关部门编制的与本规划内容相关的其他规划应与本规划衔接。

(3) 户外广告设施设置人应当在综合服务信息系统查询户外广告设施设置规划规定的规划条件和设置要求，征得载体所有人或者管理人的同意后，编制户外广告设施设置方案，上传至综合服务信息系统，并向社会公开。

(4) 原则上，依据指标系数测算得到的户外广告设施设置面积为可设面积上限，在参考户外广告对建筑物结构、街区风貌、区域交通、居住小区等因素的影响后，实际可设广告面积应低于测算面积。

(5) 本规划经市城市管理部门审查批准并向社会公布之前，经自然资源和规划部门批准的新建、改（扩）建建筑物同步设置户外广告设施，依据本规划实施；本规划经市城市管理部门审查批准后并向社会公布之后，新建、改（扩）建的建设工程需要同步设置户外广告设施，自然资源和规划等有关部门在作出批准前，户外广告设置方案是否符合户外广告设置指引和技术规范征求市区管理机构组织意见。

(6) 在建（构）筑物设置附着式户外广告设施的，建（构）筑物所有权人或者管理人应当事先委托房屋安全鉴定机构就户外广告设施对建筑物、构筑物的安全影响进行评估；经评估，不符合安全要求的，不得设置。

(7) 设置新型户外广告设施的，设施所有人应当经区城市管理部门提请市城市管理部门组织论证；经论证符合要求的，可以按照户外广告设施设置规划开展设置工作。

(8) 当用地功能与本规划不一致时，由建（构）筑物所有权人或者管理人向区城市管理部门提出户外广告设施设置区、总量等变更申请，经批准后方可实施。

(9) 当规划已不能与城市整体发展及街区环境要求相适应，由北京市石景山区城市管理委员会管理部门提出户外广告设施系数修订方案，公开征询相关各方意见，提交户外广告专家委员会审查，报上级主管部门批准后方可实施。

## 4.2 实施原则

### 1、维护规划刚性

规划范围内的户外广告设施必须严格遵循本规划要求设置和设计，同时符合户外广告设施设置专项规划及相关标准规范要求。

### 2、传导上位规划

户外广告设施设置需符合所在区域的城市规划要求，统筹全域户外广告资源，保证面积及品质管控等传导落地。

### 3、引导特色发展

以城市设计为引领，强调街区户外广告设施设置融于景观风貌，保证视觉秩序协调美观，突出城市精细化管理理念，助力优化营商环境，服务首都功能定位。

### 4、优化街区空间

把握好规划街区的核心特色，确定户外广告设施设置目标要求，重视户外广告设施的品质引导和创意智慧展示，推动宜居、宜商、宜业的街区级特色更新。

## 4.3 智慧管理

户外广告设施的规划管理纳入到北京市户外广告牌匾标识信息管理系统，实现户外广告的网络查询监管功能，为城市的精细化管理提供数据基础。

户外广告设施的街区规划文本成果将形成独有的条形编码，纳入户外广告设施的规划档案管理，形成各类户外广告设施规划管理文件档案的数字化、可视化管理与利用。

### 1.保障设计施工过程

- (1) 户外广告设施应由具备建筑、钢结构工程专业相关设计资质的设计单位结合建筑整体布局、建筑物立面及周边环境要求进行设计。
- (2) 附设于建筑墙身的广告应以建筑单体为基本单位，落地式户外广告设施及其他类型户外广告设施应以空间相关地段为单位进行设计。
- (3) 设置户外电子显示装置应当符合户外广告设置的安全技术标准、管理标准，应采用先进技术和节能环保的优质材料并由具备相应资质的专业单位负责显示屏的设计、制作和安装，保证显示屏质量和安全，并要求电子显示装置纳入互联网系统统一控制。
- (4) 户外广告设施的制作与安装应由具备相关建筑、安装施工资质的企业，按设计图及标准要求进行施工，必要时，要求有施工监理。竣工验收应由设置、设计、施工单位或监理单位共同参与。
- (5) 所有户外广告设施设置应符合《户外广告设施技术规范》DB11/T 243-2014、《LED广告屏应用技术规范》DB11/T 1274-2015 等相关规范。

### 2.开展日常维护

户外广告设施的所有人应当承担下列日常维护责任：

- (1) 保持户外广告设施整洁、完好、美观；出现破损、画面脏污、严重褪色、字体残缺等影响市容市貌情形的，及时维修、更新；
- (2) 配置夜间照明设施的，保持照明设施功能完好；
- (3) 设置霓虹灯、电子显示装置、灯箱等设施的，保持功能正常、显示完整；设施残损、显示异常的，及时维护、更换，并在修复前停止使用；
- (4) 相关设施达到设计使用年限的，及时更新。



### 3. 夯实安全责任

户外广告设施的所有人承担下列安全管理责任：

- (1) 对户外广告设施进行日常安全检查和维修维护，保持其安全、牢固；不符合安全要求的，及时整改或者拆除；
- (2) 委托专业机构每二年对大型或者距地十米以上的户外广告设施进行安全鉴定，并将安全鉴定信息上传至综合服务信息系统；
- (3) 对连接互联网的电子显示装置控制系统开展日常网络安全检查检测；
- (4) 在气象部门发布雨、雪、大风等蓝色以上预警信号时，及时对户外广告设施进行安全检查；
- (5) 发现户外广告设施存在安全隐患的，及时采取加固或者拆除等安全防范措施。

### 4. 加强监督管理

- (1) 设置户外广告设施应当符合《北京市户外广告设施设置规划》及本规划规定的规划条件和设置要求，违反规划设置的按照《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》规定处理。
- (2) 利用户外广告设施发布广告的，其内容审查和监督管理依照《中华人民共和国广告法》、《户外广告登记管理规定》等有关法规、规章的规定执行。
- (3) 在户外广告设施广告闲置期，应当进行公益广告宣传或设置与建筑物立面风格一致的画面，避免设施基础裸露。在举办国家、本市及本区重大活动和开展国家、本市及本区宣传环境布置工作时，在本区重点区域、主要道路、交通枢纽等节点利用既有户外广告设施进行临时公益户外广告宣传，设施所有人应当积极配合。

选址	户外广告设施与架空电力线、直埋电缆的距离应符合相关国家标准规定。不应设在架空电力线的下方,户外广告设施外沿距电力导线应保持一定的安全距离。
地基基础	户外广告设施基础与其它管道的距离应符合相关国家标准的规定。不得设置在易燃、易爆等危险场所，不得设置在对抗震不利和危险地段。户外广告设施的设置应当符合消防安全规定。
材料	户外广告设施所用材料，包括钢材、钢板、螺栓、照明灯具、电器装置、电线电缆、板面材料等，应符合国家和地方有关标准和规范要求。户外广告灯箱应采用阻燃材料，其材质应不低于B级。
结构	①户外广告设施结构应符合相关国家标准和地方标准等有关结构设计的要求，并应有结构设计计算书。 ②户外广告设施结构的抗震设防标准不应低于标准设防类（丙类），附着式户外广告抗震设防标准不应低于所附着建（构）筑物的设防标准。 ③附着式户外广告设施，在设计之前应对原建（构）筑物进行结构验算，再对附加广告设施后的结构安全性作出评估。 ④户外广告设施的主要承重构件不应采用木质材料和结构。 ⑤附设在楼面和墙面上的广告设施的钢结构，当采用螺栓或焊缝与原房屋结构连接时，应对连接螺栓或焊缝按结构整体抗倾覆进行计算。螺栓或焊缝的计算应力不应大于承载力设计值的75%。
电气	①户外广告设施的电气安全应符合相关国家标准和地方标准要求。 ②三相四线制配电，中性线截面不应小于相线截面。 ③配电回路中应设有短路、过负荷和接地故障保护。 ④室外安装的配电箱、柜应为防雨型，且不应安装在低洼处，箱底距地不宜低于300mm。 ⑤室外露天敷设的金属管路，管与管连接和管与盒连接处应采取防水措施；接线盒应是防水型。 ⑥电气线路应敷设在线槽内或穿管保护。 ⑦交流单根电线、单芯电缆，不应单独穿于钢管内。 ⑧照明线缆应选用铜芯电缆或电线，绝缘类型应按敷设方式及环境条件选择。 ⑨配电箱、柜内断路器相间绝缘隔板配置齐全。防触电护板应阻燃且安装牢固。

照明	<p>①户外广告设施的照明安全应符合相关国家标准和地方标准要求。</p> <p>②户外广告设施采用的灯具安全性能应符合相关国家标准的规定，广告灯具的选择应与其使用场所相适应，应根据应用场所选用不同类别的防触电保护灯具。</p> <p>③采用的户外广告设施灯具应固定可靠，在震动场所使用的灯具，应采取防震措施，高空安装的灯具应采取抗风压、防坠落措施。</p> <p>④大型户外广告的灯箱下沿距地面应不低于3米。户外广告设施照明发光亮度，应符合有关标准和规范要求，避免形成光污染，干扰道路行车安全和扰民情形。</p> <p>⑤灯具安装应便于检修与维护。安装在人员密集场所的灯具，应具有防撞击、防玻璃破碎坠落等措施。</p> <p>⑥灯具与接线盒连接的金属软管，应采用防水防腐型可挠金属导管，两端锁母应与导管配套，保证安装牢固。</p>
防雷击、触电、火灾	<p>①户外广告设施建设施工设计中，应根据国家和本市有关部门规定制定配置预防雷击、触电和火灾的防范措施。</p> <p>②大型户外广告应设接地装置，接地电阻符合设计图纸要求，并不应大于10Ω。</p> <p>③独立式户外广告应设避雷引下线，引下线应采用热浸镀锌圆钢或扁钢，其截面积不小于100mm<sup>2</sup>。</p> <p>④落地式广告设施宜利用钢结构框架作接闪器，金属结构柱体作引下线，基础内钢筋作接地体，且金属体之间具有可靠的贯通连接。</p> <p>⑤附着式广告设施及牌匾标识应与建（构）筑物主体防雷相协调，其金属结构应与建（构）筑物防雷装置可靠连通。</p> <p>户外广告设施电气装置的配电箱、柜的金属柜体和底座等金属部分均应可靠接地：</p> <p>⑥公共汽车候车亭广告灯箱应设置接地极。</p> <p>⑦大型户外广告设施应做等电位联结。</p> <p>⑧行（游）人可触及的附着式广告设施宜采用安全特低电压（SELV）系统供电。</p> <p>⑨商场、办公等建筑上的附着式广告设施，应采取防电气火灾措施，当采用剩余电流动作保护器防漏电火灾时其额定剩余电流动作值不应超过500mA。</p>



施工作业	<p>①电气焊、高空作业等特种作业人员必须经过相关培训及考核合格，持证上岗。</p> <p>②大型户外广告设施，包括大型电子显示屏建设施工，应按照国家有关部门要求，制定具体施工方案。施工现场，应有专人负责安全监管。严禁违章指挥、违章作业。</p> <p>③现场动火作业，操作人员须持证上岗，开具动火证；必须设置专职看火人员，配置灭火器材，清理周围易燃物。</p> <p>④户外广告灯箱内电光源及其电器附件应安装在绝缘防火板上，灯箱应具有良好散热措施。</p> <p>⑤广告灯箱、灯具不得直接安装在可燃易燃物体上，否则必须采取隔热措施。</p> <p>⑥可触及的灯具表面温度高于60℃时应采取隔离防火保护措施。</p> <p>⑦户外广告设施应由建设、设计和施工三方共同现场验收，签字确认后，方可投入使用。</p> <p>⑧户外广告设施的设计图纸、技术交底、三方验收资料应存档备查。</p>
安全鉴定	<p>户外广告设施完成设置验收后，两个月内完成首次安全鉴定，出具安全鉴定报告。</p>

# 石景山区SS00-3301街区户外广告设施设置规划

Planning of outdoor advertising facilities in block SS00-3301 of Shijingshan District

规划编号：SS00-3301

规划编码：

编制单位：北京市石景山区城市管理委员会

北京清华同衡规划设计研究院有限公司

编制日期：2023年7月

规划期限：5年

所属街镇：五里坨街道

版本说明：征求意见稿

# 目录

CONTENT

3301

<b>一 总则</b>	
1.1 指导思想	.....04
1.2 规划依据	.....05
1.3 规划范围	.....06
1.4 规划对象	.....07
1.5 规划期限	.....07
1.5 规划原则	.....08
1.7 规划目标	.....09
<b>二 街区概况</b>	
2.1 区域功能定位	.....11
2.2 景观风貌特征	.....14
2.3 用地功能	.....15
2.4 道路系统	.....16
<b>三 户外广告规划控制要求</b>	
3.1 负面清单	.....18
3.2 分区控制要求	.....19
3.3 区域控制类型要求	.....20
<b>四 规划实施</b>	
4.1 实施要求	.....22
4.2 实施原则	.....23
4.3 智慧管理	.....23
4.4 安全保障	.....24
4.5 安全管理	.....26





# 第一章

## 总则

1.1 指导思想	04
1.2 规划依据	05
1.3 规划范围	06
1.4 规划对象	07
1.5 规划期限	07
1.6 规划原则	08
1.7 规划目标	09

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次会议精神，深入贯彻习近平总书记对北京一系列重要讲话精神，以《北京市总体规划(2016-2035年)》、《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品管理条例》、《石景山分区规划(国土空间规划)(2017年-2035年)》、《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》、《北京市户外广告设施设置专项规划（2022-2035年）》为依据，坚持首善标准，开展街区户外广告设施设置规划编制工作。

石景山区具有国家级产业转型发展示范区、绿色低碳的首都西部综合服务区、山水文化融合的生态宜居示范区的城市功能定位，应建设创新引领、生态宜居、区域协同、多元文化交融、山水城市相融、产城发展共融、具有国际魅力的首都城市西大门。街区户外广告设施设置规划是完成石景山区户外广告设施设置规划的基础和重要组成部分，有助于石景山区街区风貌管控和市容环境的整体提升。以治理“城市病”为切入点，推进城市修补和生态修复，强化城园融合，促进区域协同，完善宜居城市建设，坚持城市集约发展，提升城市品质和生态效益，实现减量提质，成为建设国际一流的和谐宜居之都的关键地区。

### (1) 法律法规类

《中华人民共和国城乡规划法》（2019年）  
《北京市城乡规划条例》（2019年）  
《中华人民共和国广告法》（2018年）  
《北京市市容环境卫生条例》（2021年）  
《北京历史文化名城保护条例》（2006年）  
《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》（2021年）

### (2) 规划导则类

《北京城市总体规划（2016年-2035年）》  
《石景山分区规划（国土空间规划）》（2017-2035年）  
《北京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》  
《北京市户外广告设施设置专项规划（2022年—2035年）》  
《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》  
《北京市国土空间调查、规划、用途管制用地分类指南》  
《北京市文物保护单位保护范围及建设控制地带管理规定》

### (3) 规范标准类

《建筑设计防火规范》（GB50016-2014）  
《室外照明干扰光限制规范》（GB/T35626-2017）  
《光环境评价方法》（GB/T12454-2017）  
《民用建筑设计统一标准》（GB50352-2019）  
《城市户外广告和招牌设施技术标准（CJJ/T149-2021）》  
《户外广告设施技术规范》（DB11/T243-2014）  
《城市夜景照明技术规范》（DB11/T388.1）





# 1.4 规划对象

本规划对象为利用建筑物、构筑物、户外场地、城市轨道交通设施地面部分和公共交通工具等载体设置的灯箱、霓虹灯、电子显示装置以及其他向城市道路、公路、铁路、广场等城市户外公共空间发布广告的设置。

• 按性质分:

商业户外广告设施



公益户外广告设施



• 按时限分:

长期性户外广告设施



临时性户外广告设施



• 按形式分:

附着式户外广告设施



落地式户外广告设施



户外广告电子屏



橱窗广告设施



• 纳入广告面积的牌匾类型:

品牌集中展示户外广告设施



注：本规划适用于街区用地范围内公共地段的户外广告与在公共地段可见的位于非公共地段内的户外广告设置及与其相关管理活动。

# 1.5 规划期限：5年

规划发布后第四年应进行综合评估，若规划范围内区域功能、建筑性质等发生较大变化时，可在规划期满后申请规划修编。


**坚持首善标准。**石景山区是中心城区的重要组成部分，要在《石景山分区规划（国土空间规划）（2017年—2035年）》的指导下，深刻把握首都发展要义，对标国际一流城市，学习借鉴国内外户外广告设施设置管理的经验做法，结合本市实际，坚持户外广告设施规划与区域功能定位相符、设施设置与环境景观协调，高标准编制户外广告设施设置规划，引导设置设计精美、工艺精湛、品质一流的户外广告设施，持续提升城市户外公共空间环境品质，展现新时代大国首都形象。

**坚持总量控制。**统筹石景山区公共空间的风貌特征和人文特色，融合城市景观，通过合理划分户外广告设施设置区域与布局，分类别确定户外广告设施规划条件及要求；通过区域控制系数和用地控制系数，实现户外广告设施设置总量控制，科学合理分配设施资源；通过明确户外广告设施设置总量及品质要求，构建兼顾城市活力和规范管理的户外广告设施设置体系。

**坚持绿色低碳。**突出节能、节材和碳中和理念，适应行业发展变化和趋势，选用节能环保的新技术、新材料、新工艺，提升户外广告设施智能互动、灵活调节水平 and 运行效率，促进石景山区城乡环境建设管理绿色低碳发展。

**坚持安全发展。**统筹发展和安全，增强忧患意识，强化底线思维，把安全发展贯穿于户外广告设施规划、设置、运行全过程，着力补短板、提能力、增韧性，规范户外广告设施设置，加强设施运行安全管理，坚持日常安全隐患排查治理，维护城市公共空间安全，系统提升防范化解风险的能力。





以西山生态文化景区为主要业态，西南角包括永定河引水渠部分段，  
打造**西山自然生态屏障区**和生态空间与文化融合的**生态文化展示区**。



## 第二章

# 街区概况

2.1 区域功能定位	..... 11
2.2 景观风貌特征	..... 14
2.3 用地功能	..... 15
2.4 道路系统	..... 16



### 《北京城市总体规划(2016年—2035年)》

**石景山区：**石景山区应建设成为国家级产业转型升级示范区，绿色低碳的首都西部综合服务区，山水文化融合的生态宜居示范区。

石景山区位于中心城区的风貌引导区，应处理好继承和发展的关系，充分吸收传统建筑元素，鼓励采用现代建筑设计手法与材料，展现具有创新精神的时代特征和首都特色。

### 《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》

**塑造有序发展格局，优化完善城市功能。**SS00-3301街区位于“一轴一带、多点支撑、组团协同”城市发展格局中的**西部组团**，并包含**西山永定河文化带**。是石景山区山水文化资源的主要承载区，重点按照“多元协同”思路，处理好生态保护和开发建设的关系、政府主导和企业协同的关系、区域发展和开发建设的关系，完善市政基础和公共服务设施，破解城中村更新改造难题，强化生态、休闲、旅游功能，促进西部地区与新首钢地区协同联动发展，将其打造成为西山永定河文化带新名片、国家级产业转型升级示范区战略节点。

**塑造城市特色风貌。**发挥规划引领作用，严格落实分区规划和街区控规，强化城市空间管控和设计引导，统筹城市空间布局、协调城市景观风貌。将特色文化元素融入城市设计，增强文化底蕴和城市魅力，塑造古今辉映的城市特色风貌。打造生活便利、环境宜人、景观优美、文化体验丰富的城市公共空间。

**完善绿色环链。**统筹城市慢行系统、绿道、旅游步道和健身步道建设，结合浅山地区、滨河地段、八大处周边等区域，探索多道合一体制机制，制定慢行系统、绿道、旅游步道、健身步道融合建设计划，推动首批示范工程，建设综合健身、旅游和城市慢行功能的西山永定河绿色廊道，有效串联城市滨水开放空间、各类公园绿地，提升滨水绿色空间通达性、开放性和延展性，打造贯穿山水城的慢行链，形成生机盎然的“绿色生命线”。



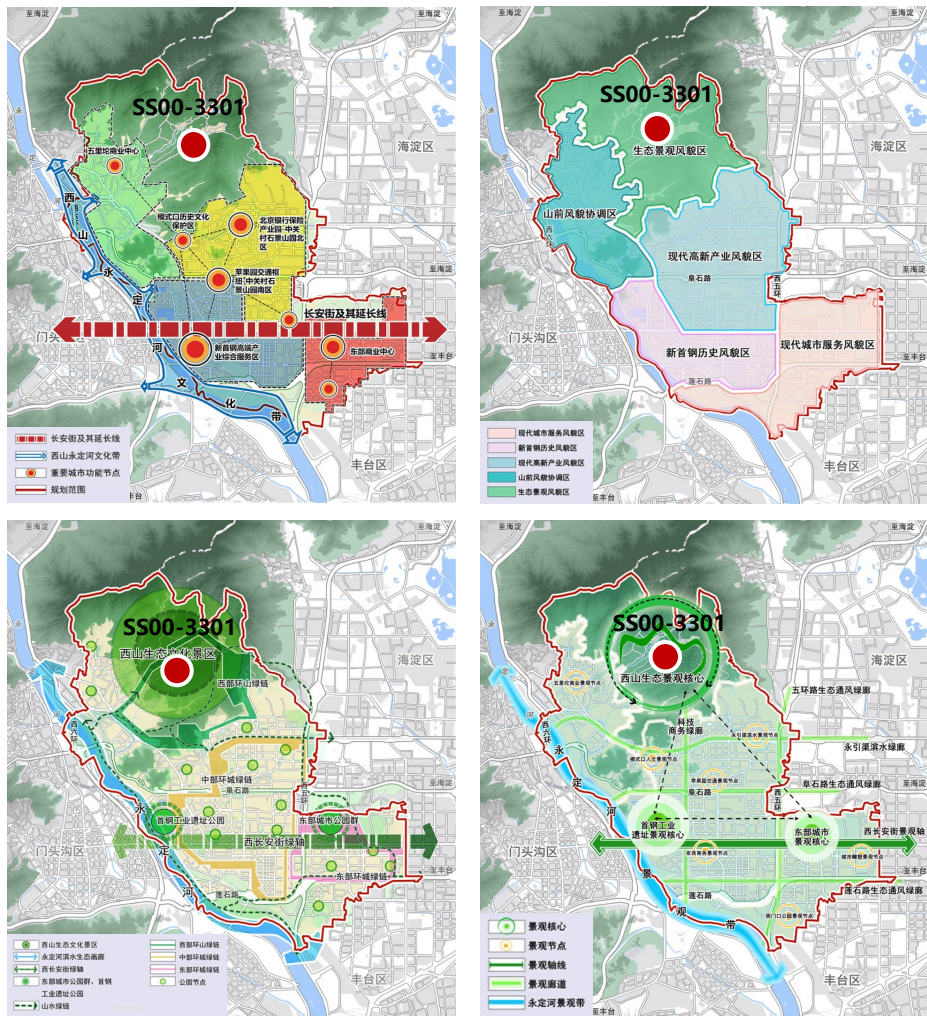
### 《石景山分区规划(国土空间规划)(2017年—2035年)》

SS00-3301街区位于“一轴一带、多点支撑、组团协同”城市发展格局中的西部组团，**实现组团协同，促进东中西部均衡发展**。优化提升各组团城市功能，以优化首都功能、延续历史格局和面向未来发展为重点，突出各组团功能侧重与功能定位，实现组团协同发展。

**加强城市设计，塑造古今辉映的城市特色风貌**。SS00-3301街区位于生态景观风貌区，落实城市空间布局、协调城市景观风貌。加强建筑高度、城市天际线、城市第五立面与城市色彩管控，塑造特色鲜明、错落有致、富有韵律的城市天际线，构建看山、看水、看城的城市景观眺望系统，营造与自然山水和谐相融与历史文化交相辉映、具有高度可识别性的城市第五立面，形成典雅、庄重、协调的城市形象，将特色文化元素融入城市设计，增强文化底蕴和城市魅力。

依托石景山区自然山水、城市绿地和城市格局，强化“山、河、轴、链、园”绿色生态空间，对区域内山体、森林、河流、绿地等生态要素进行整合，**形成“山环水绕，绿轴穿城，绿链串园”的绿色空间格局**。SS00-3301街区为西山生态文化景区。

**完善绿色环链**。统筹城市慢行系统、绿道、旅游步道和健身步道建设，结合浅山地区、滨水地段、八大处周边等区域，探索多道合一体制机制，制定慢行系统、绿道、旅游步道、健身步道融合建设计划，推动首批示范工程，建设综合健身、旅游和城市慢行功能的西山永定河绿色廊道，有效串联城市滨水开放空间、各类公园绿地，提升滨水绿色空间通达性、开放性和延展性，打造贯穿山水城的慢行链，形成生机盎然的“绿色生命线”。**构建西山自然生态屏障**。严控西山区域开发规模与强度，优化修复受建设用地蚕食的山体交互边界，推进风貌协调。推进山体林地抚育更新，营造葱郁多彩的森林景观，构建石景山区绿色背景和生态屏障。



### 《北京市户外广告设施设置专项规划(2022年-2035年)》

#### 中心城突出更新提质，展现融合创新的时代特征

SS00-3301街区位于中心城区集中建设区，属于限制设置二级区域。合理规划布局户外广告设施，与西北部地区发展科技创新和文化创意产业、东北部地区强化国际交往功能、南部地区建设首都生产生活高品质服务保障区的战略定位相适应，采用现代化的表现手法，通过新技术、新材料提升设施品质，形成特色鲜明、富有韵律的城市景观环境，展现活力繁华的城市风貌、融合创新的时代特征。

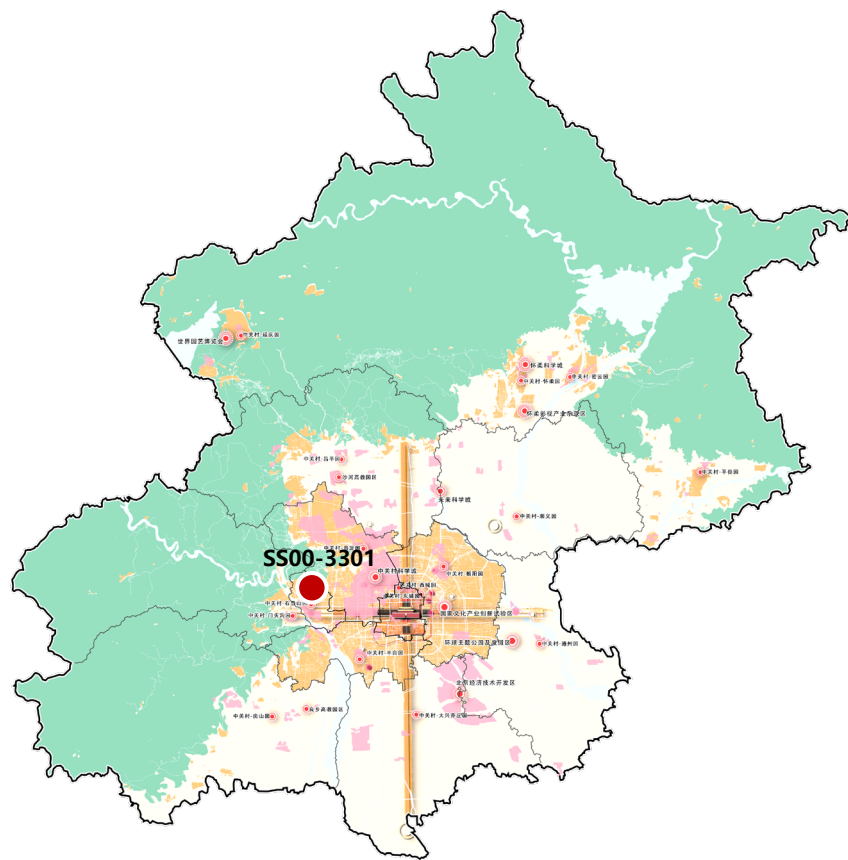
**形式：**宜采用平行附着式广告设施、橱窗广告设施、品牌集中展示广告设施等；当建筑控制线与用地红线之间间距 $\geq 5$ 米时，可规划设置小型落地式广告设施；户外电子显示屏宜在第四类功能用地上规划设置。

**高度：**宜控制在建筑高度24米以下区域，以多层建筑墙面和高层建筑裙楼墙面为主，超高层建筑及高层建筑的主体墙面不规划设置户外广告设施。

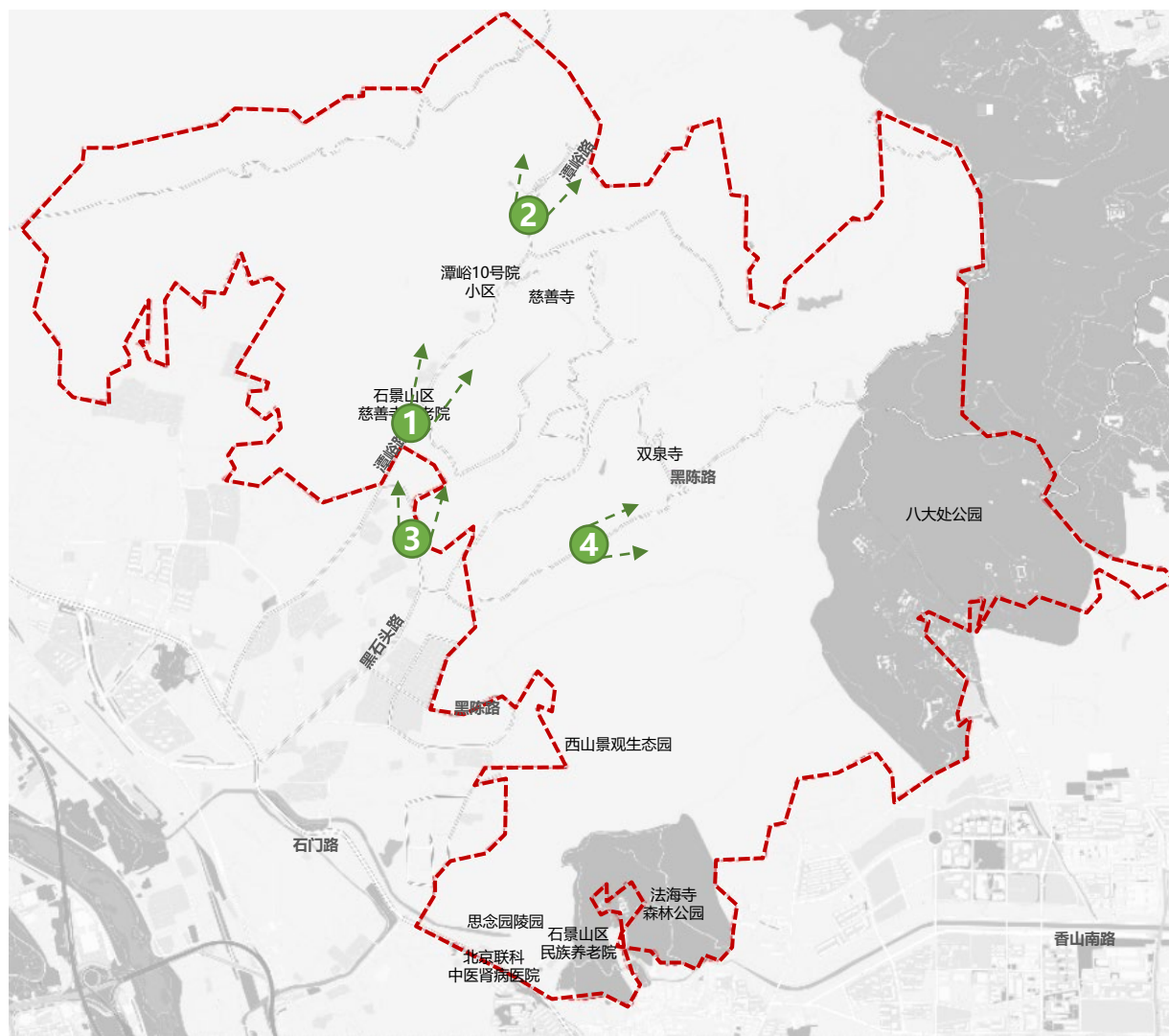
**风格：**宜采用传统风格、现代中式风格、现代简约风格。

**色彩：**宜采用同色相配色、类似色相配色、无色彩或金属色配色；使用低、中彩度，第四类功能用地可局部使用对比色配色、点缀高彩度色彩。

**照明：**与所在街区及建筑夜间亮度环境相适应，注重近人空间广告照明，突出街区夜间生活吸引力及温馨氛围营造。





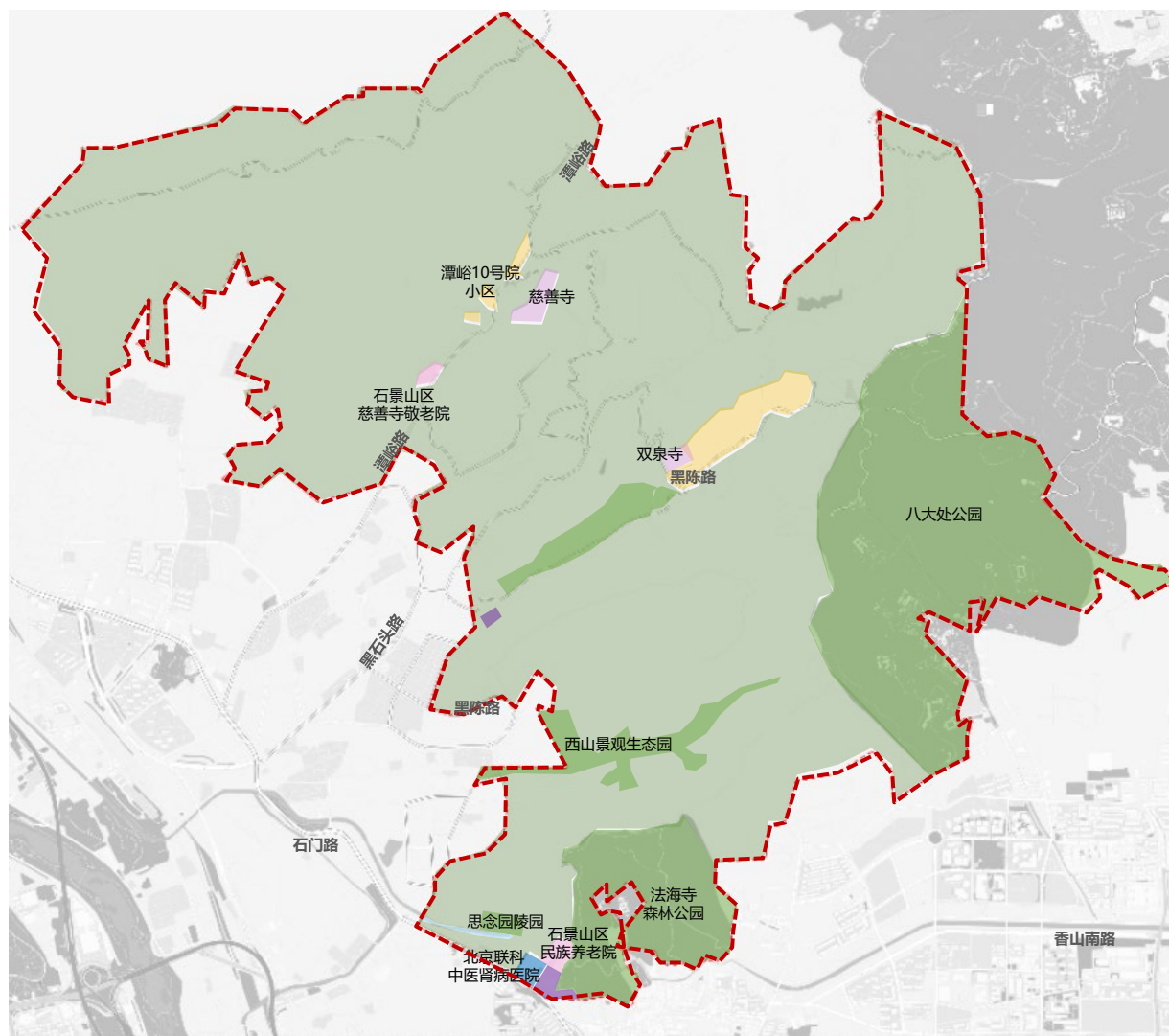


街区内包含谭峪路、黑陈路等重要道路，沿线生态界面通透开放，视看界面良好。街区西南角为法海寺公园、东南角为八大处公园，生态景观风貌浓厚；街区内建筑较少，色彩以中高明度为主，建筑多为淡黄色、砖红色；街区大部分为葱郁多彩的森林景观风貌。

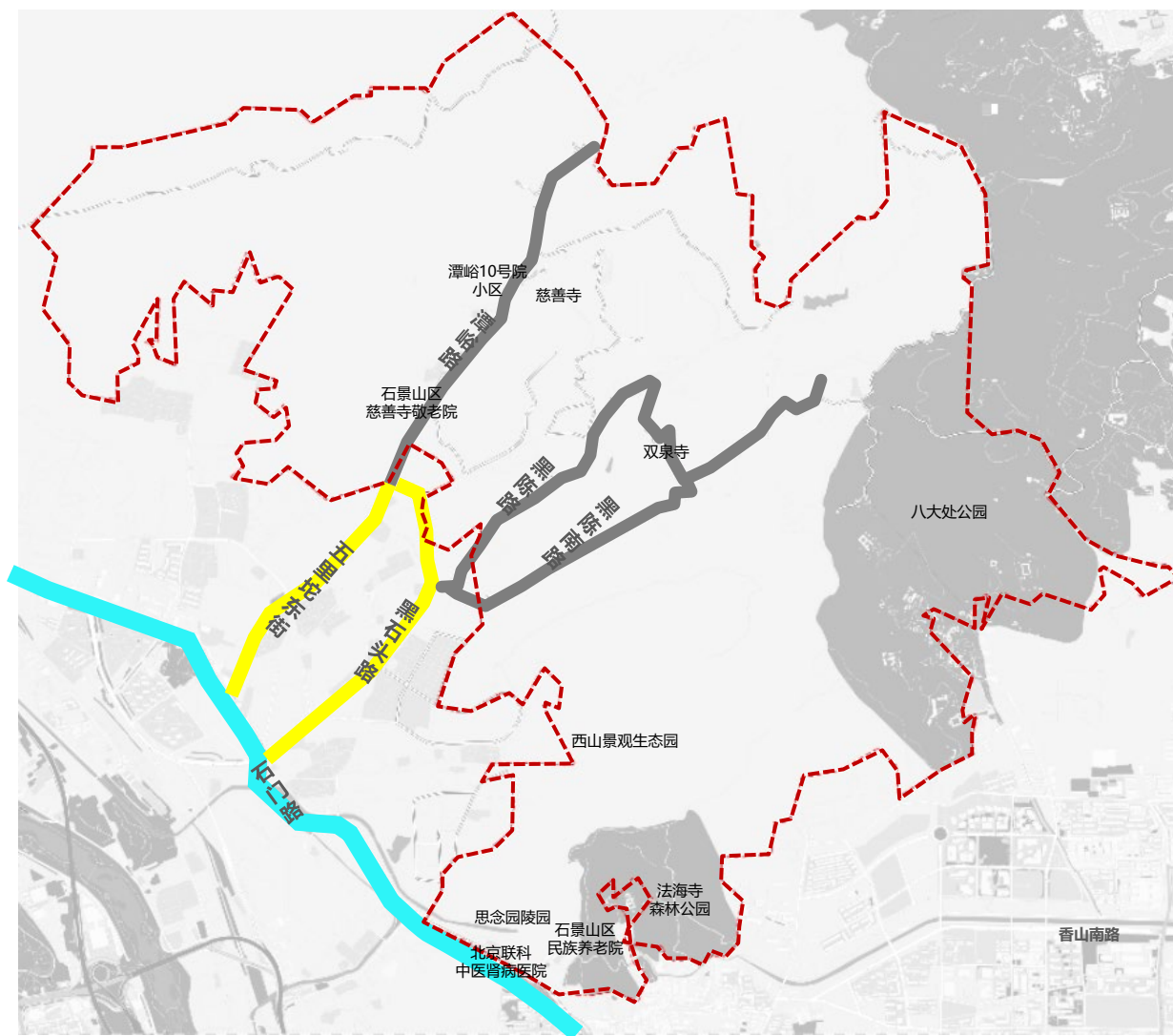




## 2.3 用地功能



SS00-3301街区内以农林绿地为主；并汇集了公园绿地、社会福利用地、宗教用地、医疗用地、行政办公用地，以及街区西南角的永定河引水渠。街区内包含石景山慈善寺敬老院、民族敬老院等社会福利机构；八大处公园、法海寺公园、西山景观生态园等公园景区。



SS00-3301街区由1城市主干路及2条城市次干路贯穿连接各地块，街区内包含谭峪路、黑陈路、黑陈南路及其他支路。

### 图例

- 街区范围
- 城市主干路
- 城市次干路
- 城市支路



# 第三章

## 户外广告规划控制要求

3.1 负面清单	.....	18
3.2 分区控制要求	.....	19
3.3 区域控制类型要求	.....	20



## 3.1 负面清单

### ◆ 以下情形禁止设置户外广告设施：

一、在交通安全设施、市政公共设施、立交桥、人行过街桥、铁路桥等桥梁，违法建筑物、构筑物及设施，危险建筑物、构筑物及设施，不得设置户外广告设施。

二、影响交通安全设施、市政公共设施、交通管理设施、消防安全标志、无障碍设施的使用。

三、在建筑物顶部或者超出建筑物顶部。

四、妨碍机场、火车站、城市轨道交通场站、公共汽电车场站等交通场站的安全运行。

五、存在下列影响道路交通安全的情形：

1.遮挡路灯、交通信号灯、交通标志。

2.妨碍安全视距。

3.对行人、驾驶员产生眩光。

4.影响道路通行。

5.在高速公路沿线道路红线两侧50米范围内设置户外广告电子屏（不含服务区和收费站出入口）。

6.使用与道路交通指示标志一致或相近的颜色等。

六、存在下列妨碍他人生产生活的情况：

1.播放声音。

2.利用激光投影广告设施在居住建筑投影广告，或者未经产权人同意在其他建筑投影广告。

3.在居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院100米范围内，正向面对居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院设置户外广告电子显示屏。

4.遮挡居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院等建筑的通风、采光。

七、存在下列影响消防安全的情形：

1.户外电子发光广告设施直接设置在有可燃、难燃材料的墙体上。

2.遮挡建筑的外窗，影响外部灭火救援行动。

3.户外广告设施采用易燃材料制作。

4.户外广告设施电气线路未采用阻燃、难燃线路。

八、存在下列破坏城市景观的情形：

1.设置大型高立柱户外广告设施、走字屏户外广告设施。

2.影响植物生长，损毁公共绿地、古树名木。

3.在建筑物门窗玻璃内外粘贴广告。

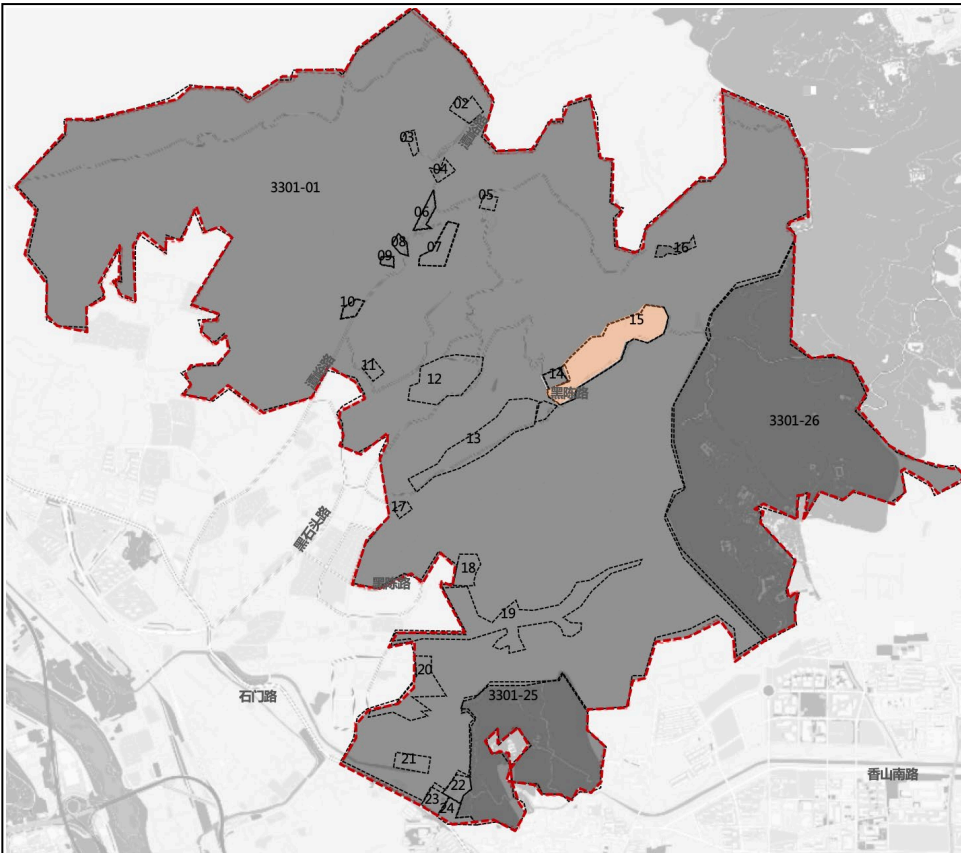
九、违反规划利用户外台阶、楼梯扶手、栏杆、建筑物窗户设置户外广告设施。

十、违反规划确定的亮度控制要求。

十一、破坏建（构）筑物外观，或者影响建（构）筑物安全和功能。

十二、法律、法规、规章规定的其他禁止设置情形。

根据区域功能特点和街区风貌管控要求，将规划范围内商业户外广告设施设置划分禁止设置区域。具体区域划分如下：

SS00-3301街区户外广告设施设置规划		分区控制要求
	<div>区域分类</div> <div>区域特征</div> <div>控制范围</div>	
	<div>禁止设置区域</div> <div>西山生态文化景区。</div> <div>3301-01、3301-02、3301-03、3301-04、3301-05、3301-06、3301-07、3301-08、3301-09、3301-10、3301-11、3301-12、3301-13、3301-14、3301-16、3301-25、3301-26</div>	
<div>限制设置二级区域</div> <div>中心城区集中建设区</div> <div>3301-15</div>		

### 3.3 区域类型控制要求

结合规划范围内户外广告设施的实际设置需求，本规划四类控制区域内户外广告设施类型应遵循如下要求：

SS00-3301街区户外广告设施设置规划							区域类型控制要求	
设施类型  控制区域	控制原则	用地	商业户外广告设施				公益户外广告设施	
			附着式 户外广告设施	落地式 户外广告设施	橱窗式 广告设施	户外广告电子显 示装置	附着式 户外广告设施	落地式 户外广告设施
禁止设置区域	保障中央政务环境、保护历史文化名城、维护生态环境安全的重点区域， <b>禁止设置商业户外广告设施</b> ，展现庄重、恢弘、肃静的风貌环境。		×	×	×	×	√	不宜设
限制设置 二级区域	合理规划布局户外广告设施，采用现代化的表现手法， <b>通过新技术、新材料提升设施品质</b> ，形成特色鲜明、富有韵律的城市景观环境，展现活力繁华的城市风貌、融合创新的时代特征。 ① <b>不得设置立柱式和大型落地式户外广告设施</b> ，小型规格宜设于商业步行街，结合景观照明、引导标识等设施进行一体化设置，同地块保持风格协调； ② <b>夜间应降低设施照明亮度，不得周边环境的夜间休憩。</b>	二类功能用地 三类功能用地 四类功能用地	√ (其中长安街 延长线可在第 三类、第四类 功能用地上规 划设置)	可规划设置小 型落地式广告 设施（其中长 安街延长线不 宜设置）	√ (其中长安街延 长线可在第三 类、第四类功 能用地上规划 设置)	可在四类功能 用地规划设置	√	√
		其他功能用地	×	×	×	×	√	√
备注： 1、√表示可设类型，×表示不可设类型； 2、户外广告电子显示装置主要包括LED、LCD电子显示屏、玻璃屏、光栅屏等广告设施，但不包含灯光秀户外广告设施。 2、其他功能用地为除一至四类用地以外的所有用地类型（包括：区级及以下党政机关、学校、医院、科研用地、市政用地、防护绿地、城镇住宅用地等）。								





# 第四章 规划实施

4.1 实施要求	.....	22
4.2 实施原则	.....	23
4.3 智慧管理	.....	23
4.4 安全保障	.....	24
4.5 安全管理	.....	26

(1) 本规划是石景山区SS00-3301街区范围内户外广告设施管理的法定性文件，是对石景山区SS00-3301街区户外广告设施上设置的总体控制与引导，是实施户外广告设施设置的基本依据。在石景山区SS00-3301街区规定的范围内，任何单位和个人设置户外广告设施都需要在遵循《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》和相关上位法规、标准规范的基础上，严格遵循本规划。

(2) 对具体建筑及节点区域开展的户外广告设施详细规划设计应严格遵循本规划，政府相关部门编制的与本规划内容相关的其他规划应与本规划衔接。

(3) 户外广告设施设置人应当在综合服务信息系统查询户外广告设施设置规划规定的规划条件和设置要求，征得载体所有人或者管理人的同意后，编制户外广告设施设置方案，上传至综合服务信息系统，并向社会公开。

(4) 原则上，依据指标系数测算得到的户外广告设施设置面积为可设面积上限，在参考户外广告对建筑物结构、街区风貌、区域交通、居住小区等因素的影响后，实际可设广告面积应低于测算面积。

(5) 本规划经市城市管理部门审查批准并向社会公布之前，经自然资源和规划部门批准的新建、改（扩）建建筑物同步设置户外广告设施，依据本规划实施；本规划经市城市管理部门审查批准后并向社会公布之后，新建、改（扩）建的建设工程需要同步设置户外广告设施，自然资源和规划等有关部门在作出批准前，户外广告设置方案是否符合户外广告设置指引和技术规范征求市区管理机构组织意见。

(6) 在建（构）筑物设置附着式户外广告设施的，建（构）筑物所有权人或者管理人应当事先委托房屋安全鉴定机构就户外广告设施对建筑物、构筑物的安全影响进行评估；经评估，不符合安全要求的，不得设置。

(7) 设置新型户外广告设施的，设施所有人应当经区城市管理部门提请市城市管理部门组织论证；经论证符合要求的，可以按照户外广告设施设置规划开展设置工作。

(8) 当用地功能与本规划不一致时，由建（构）筑物所有权人或者管理人向区城市管理部门提出户外广告设施设置区、总量等变更申请，经批准后方可实施。

(9) 当规划已不能与城市整体发展及街区环境要求相适应，由北京市石景山区城市管理委员会管理部门提出户外广告设施系数修订方案，公开征询相关各方意见，提交户外广告专家委员会审查，报上级主管部门批准后方可实施。

### 1. 维护规划刚性

规划范围内的户外广告设施必须严格遵循本规划要求设置和设计，同时符合户外广告设施设置专项规划及相关标准规范要求。

### 2. 落实上位规划

户外广告设施设置需符合所在区域的城市规划要求，统筹全域户外广告资源，保证面积及品质管控等要求落地。

### 3. 引导特色发展

以城市设计为引领，强调街区户外广告设施融于景观风貌，保证视觉秩序协调美观，突出城市精细化管理理念，助力优化营商环境，服务首都功能定位。

### 4. 优化街区空间

把握好规划街区的核心特色，确定户外广告设施设置目标要求，重视户外广告设施的品质引导和创意智慧展示，推动宜居、宜商、宜业的街区级特色更新。

## 4.3 智慧管理

户外广告设施的规划管理纳入到**北京市户外广告牌匾标识信息管理系统**，实现户外广告的网络查询监管功能，为城市的精细化管理提供数据基础。

街区户外广告设施设置规划文本成果将形成**独有的条形编码**，纳入到综合服务信息系统，实行规划动态管理，形成各类规划管理文件档案的数字化、可视化管理与利用。



### 1.保障设计施工过程

- (1) 户外广告设施应由具备建筑、钢结构工程专业相关设计资质的设计单位结合建筑整体布局、建筑物立面及周边环境要求进行设计。
- (2) 附设于建筑墙身的广告应以建筑单体为基本单位，落地式户外广告设施及其他类型户外广告设施应以空间相关地段为单位进行设计。
- (3) 设置户外电子显示装置应当符合户外广告设置的安全技术标准、管理标准，应采用先进技术和节能环保的优质材料并由具备相应资质的专业单位负责显示屏的设计、制作和安装，保证显示屏质量和安全，并要求电子显示装置纳入互联网系统统一控制。
- (4) 户外广告设施的制作与安装应由具备相关建筑、安装施工资质的企业，按设计图及标准要求进行施工，必要时，要求有施工监理。竣工验收应由设置、设计、施工单位或监理单位共同参与。
- (5) 所有户外广告设施设置应符合《户外广告设施技术规范》DB11/T 243-2014、《LED广告屏应用技术规范》DB11/T 1274-2015 等相关规范。

### 2.开展日常维护

户外广告设施的所有人应当承担下列日常维护责任：

- (1) 保持户外广告设施整洁、完好、美观；出现破损、画面脏污、严重褪色、字体残缺等影响市容市貌情形的，及时维修、更新；
- (2) 配置夜间照明设施的，保持照明设施功能完好；
- (3) 设置霓虹灯、电子显示装置、灯箱等设施的，保持功能正常、显示完整；设施残损、显示异常的，及时维护、更换，并在修复前停止使用；
- (4) 相关设施达到设计使用年限的，及时更新。

### 3. 夯实安全责任

户外广告设施的所有人承担下列安全管理责任：

- (1) 对户外广告设施进行日常安全检查和维修维护，保持其安全、牢固；不符合安全要求的，及时整改或者拆除；
- (2) 委托专业机构每二年对大型或者距地十米以上的户外广告设施进行安全鉴定，并将安全鉴定信息上传至综合服务信息系统；
- (3) 对连接互联网的电子显示装置控制系统开展日常网络安全检查检测；
- (4) 在气象部门发布雨、雪、大风等蓝色以上预警信号时，及时对户外广告设施进行安全检查；
- (5) 发现户外广告设施存在安全隐患的，及时采取加固或者拆除等安全防范措施。

### 4. 加强监督管理

(1) 设置户外广告设施应当符合《北京市户外广告设施设置规划》及本规划规定的规划条件和设置要求，违反规划设置的按照《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》规定处理。

(2) 利用户外广告设施发布广告的，其内容审查和监督管理依照《中华人民共和国广告法》、《户外广告登记管理规定》等有关法规、规章的规定执行。

(3) 在户外广告设施广告闲置期，应当进行公益广告宣传或设置与建筑物立面风格一致的画面，避免设施基础裸露。在举办国家、本市及本区重大活动和开展国家、本市及本区宣传环境布置工作时，在本区重点区域、主要道路、交通枢纽等节点利用既有户外广告设施进行临时公益户外广告宣传，设施所有人应当积极配合。

本市户外广告设施应当依据相关法律法规及技术规范设立，在选址、地基基础、材料、结构、电气、照明、防雷接地、防电击、防火、施工作业、安全鉴定等方面的各个工作环节，应当符合下列要求：

### 1.选址：

户外广告设施与架空电力线、直埋电缆的距离应符合相关国家标准规定。不应设在架空电力线的下方，户外广告设施外沿距电力导线应保持一定的安全距离。

### 2.地基基础：

户外广告设施基础与其它管道的距离应符合相关国家标准的规定。不得设置在易燃、易爆等危险场所，不得设置在对抗震不利和危险地段。户外广告设施的设置应符合消防安全规定。

### 3.材料：

户外广告设施所用材料，包括钢材、钢板、螺栓、照明灯具、电器装置、电线电缆、板面材料等，应符合国家和地方有关标准和规范要求。户外广告灯箱应采用阻燃材料，其材质应不低于B级。

### 4.结构：

(1) 户外广告设施结构应符合相关国家标准和地方标准等有关结构设计的要求，并应有结构设计计算书。

(2) 户外广告设施结构的抗震设防标准不应低于标准设防类（丙类），附着式户外广告抗震设防标准不应低于所附着建（构）筑物的设防标准。

(3) 附着式户外广告设施，在设计之前应对原建（构）筑物进行结构验算，再对附加广告设施后的结构安全性作出评估。

(4) 户外广告设施的主要承重构件不应采用木质材料和结构。

(5) 附设在楼面和墙面上的广告设施的钢结构，当采用螺栓或焊缝与原房屋结构连接时，应对连接螺栓或焊缝按结构整体抗倾覆进行计算。螺栓或焊缝的计算应力不应大于承载力设计值的75%。

### 5.电气：

(1) 户外广告设施的电气安全应符合相关国家标准和地方标准要求。

(2) 三相四线制配电，中性线截面不应小于相线截面。



- (3) 配电回路中应设有短路、过负荷和接地故障保护。
- (4) 室外安装的配电箱、柜应为防雨型，且不应安装在低洼处，箱底距地不宜低于300mm。
- (5) 室外露天敷设的金属管路，管与管连接和管与盒连接处应采取防水措施；接线盒应是防水型。
- (6) 电气线路应敷设在线槽内或穿管保护。
- (7) 交流单根电线、单芯电缆，不应单独穿于钢导管内。
- (8) 照明线缆应选用铜芯电缆或电线，绝缘类型应按敷设方式及环境条件选择。
- (9) 配电箱、柜内断路器相间绝缘隔板配置齐全。防触电护板应阻燃且安装牢固。

### 6.照明：

- (1) 户外广告设施的照明安全应符合相关国家标准和地方标准要求。
- (2) 户外广告设施采用的灯具安全性能应符合相关国家标准的规定，广告灯具的选择应与其使用场所相适应，应根据应用场所选用不同类别的防触电保护灯具。
- (3) 采用的户外广告设施灯具应固定可靠，在震动场所使用的灯具，应采取防震措施，高空安装的灯具应采取抗风压、防坠落措施。
- (4) 大型户外广告的灯箱下沿距地面应不低于3米。户外广告设施照明发光亮度，应符合有关标准和规范要求，避免形成光污染，干扰道路行车安全和扰民情形。
- (5) 灯具安装应便于检修与维护。安装在人员密集场所的灯具，应具有防撞击、防玻璃破碎坠落等措施。
- (6) 灯具与接线盒连接的金属软管，应采用防水防腐型可挠金属导管，两端锁母应与导管配套，保证安装牢固。

### 7.防雷击、触电、火灾：

- (1) 户外广告设施建设施工设计中，应根据国家和本市有关部门规定制定配置预防雷击、触电和火灾的防范措施。
- (2) 大型户外广告应设接地装置，接地电阻符合设计图纸要求，并不应大于 $10\Omega$ 。
- (3) 独立式户外广告应设避雷引下线，引下线应采用热浸镀锌圆钢或扁钢，其截面积不小于 $100\text{mm}^2$ 。
- (4) 落地式广告设施宜利用钢结构框架作接闪器，金属结构柱体作引下线，基础内钢筋作接地体，且金属体之间具有可靠的贯通连接。

- (5) 附着式广告设施及牌匾标识应与建（构）筑物主体防雷相协调，其金属结构应与建（构）筑物防雷装置可靠连通。
- (6) 户外广告设施电气装置的配电箱、柜的金属柜体和底座等金属部分均应可靠接地：
- (7) 公共汽车候车亭广告灯箱应设置接地极。
- (8) 大型户外广告设施应做等电位联结。
- (9) 行（游）人可触及的附着式广告设施宜采用安全特低电压（SELV）系统供电。
- (10) 商场、办公等建筑上的附着式广告设施，应采取防电气火灾措施，当采用剩余电流动作保护器防漏电火灾时其额定剩余电流动作值不应超过500mA。

### 8.施工作业：

- (1) 户外广告设施建设施工中，应符合以下要求：
- (2) 电气焊、高空作业等特种作业人员必须经过相关培训及考核合格，持证上岗。
- (3) 大型户外广告设施，包括大型电子显示屏建设施工，应按照国家有关部门要求，制定具体施工方案。施工现场，应有专人负责安全监管。

严禁违章指挥、违章作业。

- (4) 现场动火作业，操作人员须持证上岗，开具动火证；必须设置专职看火人员，配置灭火器材，清理周围易燃物。
- (5) 户外广告灯箱内电光源及其电器附件应安装在绝缘防火板上，灯箱应具有良好散热措施。
- (6) 广告灯箱、灯具不得直接安装在可燃易燃物体上，否则必须采取隔热措施。
- (7) 可触及的灯具表面温度高于60℃时应采取隔离防火保护措施。
- (8) 户外广告设施应由建设、设计和施工三方共同现场验收，签字确认后，方可投入使用。
- (9) 户外广告设施的设计图纸、技术交底、三方验收资料应存档备查。

### 9.安全鉴定：

户外广告设施完成设置验收后，两个月内完成首次安全鉴定，出具安全鉴定报告。

# 石景山区SS00-3301街区户外广告设施设置规划

Planning of outdoor advertising facilities in block SS00-3301 of Shijingshan District





# 附件

附件1 各类型户外广告设施设置要求详解	..... 01
附件2 户外广告设施设置品质要求详解	..... 03

## 1.附着式户外广告设施

### (1) 平行式户外广告设施：

结合建（构）筑物结构整体设置，设施上沿距地面不高于50m，下沿底部净空高度不低于3m，凸出所依附建构筑物墙面的距离不超过0.3m。

### (2) 垂直式户外广告设施：

①仅适用于商业步行街。

②结合建（构）筑物结构整体设置，户外广告设施上沿距地面不高于50m，下沿底部净空高度不低于3m。

③设施本体高度不超过6m，厚度不超过0.3m，突出墙面的距离不超过1.2m，相邻设施的水平距离不小于6m。

## 2.落地式户外广告设施

(1) 宜结合景观艺术造型一体化设计，与所处街区环境尺度及景观风貌相协调。

(2) 与相邻建筑或道路红线的距离不小于广告设施倒杆距离。

(3) 小型落地式户外广告设施：整体高度应低于4m，相邻广告设施间距宜大于100m，单幅广告面积宜小于2.5m<sup>2</sup>。

(4) 中型落地式户外广告设施：整体高度应低于4m，相邻广告设施间距宜大于200m，单幅广告面积宜2.5m<sup>2</sup>—10m<sup>2</sup>。

## 3.橱窗式户外广告设施

(1) 符合建筑物规划明确的橱窗位置，并纳入户外广告设施设置总面积。

(2) 橱窗式户外广告设施应设置于橱窗内侧，与橱窗玻璃距离应 $\geq 0.5\text{m}$ 。

(3) 宜设置实物造型广告或灯箱式广告，商圈内可利用橱窗设置电子显示屏广告，并遵循户外广告电子显示屏设置管理规范要求。

(4) 不得在橱窗上粘贴广告，橱窗内侧不得堆放杂物，避免破坏沿街垂直界面。

## 4. 户外广告电子屏

- (1) 应当符合《北京市户外广告设施设置专项规划》和所在街区户外广告设施设置规划、管理标准，满足国家和本市网络安全管理要求，遵守街区户外广告设施设置规划确定的运行时间和公益宣传播放要求。
- (2) 应当与城市区域功能、街区历史文化、周围市容环境和城市景观相协调，不得破坏建筑物、构筑物外立面外观。
- (3) 应当符合户外广告设施设置的相关技术标准、管理标准和规范，采用先进技术和节能环保材料，具备亮度调节功能，不得影响他人生产生活。
- (4) 在居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院100米范围内，正向面对居民楼、学校、幼儿园、医院、养老院不得设置户外广告电子显示屏。
- (5) 在多层建筑或者高层建筑裙房上设置附着式户外广告电子屏，下沿距地面高度宜大于6米，上沿不超过建筑物顶部且距地面高度不宜超过24米。
- (6) 落地式户外广告电子屏仅可以在商业步行街、广场等开阔区域设置，不得占压盲道，不得影响行人通行。
- (7) 除允许设置区域，其他区域设置的户外广告电子屏不宜播放动态画面，每个固定画面的播放时间应当不少于15秒，画面切换应采取慢转换方式。

## 5. 实物造型户外广告设施

- (1) 实物造型户外广告设施指采用艺术化、景观化的立体实物造型来展示商品信息。
- (2) 作为临时性商业户外广告设施设置，并与所处街区环境尺度及景观风貌相协调。
- (3) 实物造型所展示信息应当符合法律、法规、规章规定，符合社会主义核心价值观要求，不得违反公序良俗。
- (4) 设置范围不得超出活动举办场所，没有活动举办场所的，不得设置，并于活动结束后2日内撤除。



## 1.设施风格

户外广告设施设置的风格应与北京市建筑风格相匹配，与所在街区风貌相协调统一。分为传统风格、新中式风格、现代风格等。

## 2.设施色彩

根据北京市的城市色彩特性，除商圈以外区域户外广告设施主色应避免出现高彩度、高明度色彩，且应与建筑主色的彩度、明度相协调。

(1) 色相：即颜色的相貌。

以建筑主色在色相环中的位置为基准，偏离指定角度，得到的范围即为户外广告设施主色色相的选择范围。

①同色相配色：以建筑主色色相为基准，色相环偏离5°，选取其范围内任意色相作为户外广告主色的色相。

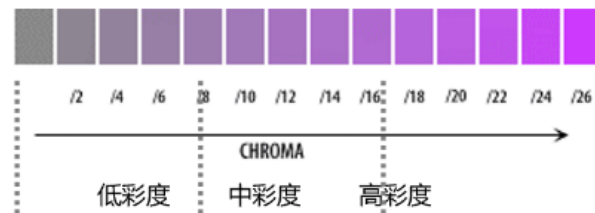
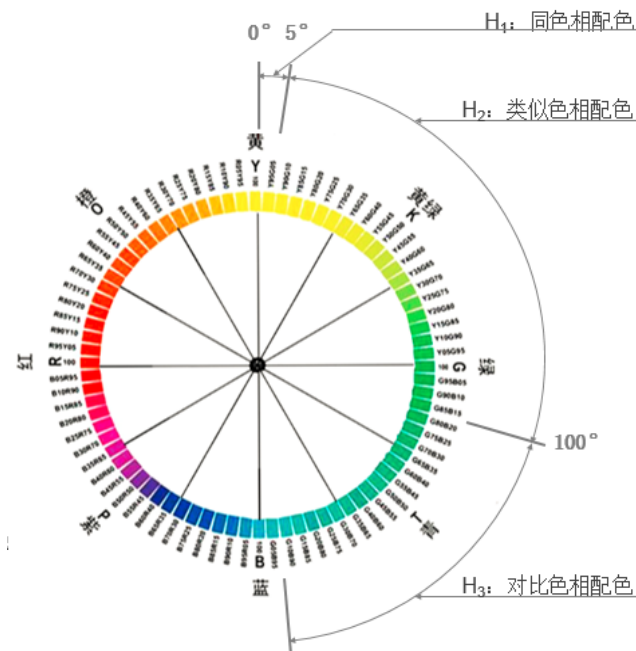
②类似色相配色：以建筑主色色相为基准，色相环偏离5°-100°，选取其范围内任意色相作为户外广告主色的色相。

③对比色相配色：以建筑主色色相为基准，色相环偏离100°-180°，选取其范围内任意色相作为户外广告主色的色相。

④无色彩或金属色配色：当建筑主色为无色系时，户外广告主色允许为金属色或无色系任意搭配。

(2) 彩度：即颜色的鲜艳饱和程度。

高彩度色域（16—26）、中彩度色域（8—16）和色相个性接近消失的低彩度色域（1—8）。



3.设施照明

合理控制照明方式、亮度等级，提升户外广告夜间视看效果，同时确保经济、节能，避免形成光污染、光干扰。亮度要符合国家及本市相关标准、规范要求。

(1) 照明方式：户外广告设施照明可采用直接照明、间接照明等方式；商业区、居民区及人员密集场所的户外广告设施不宜采用外投光照明方式。

①无照明或不照明。

②间接照明方式：包括投光照明、侧发光照明、背溢光照明等。

③直接照明方式：包括灯箱照明、裸光源照明、电子显示屏等。

(2) 照明亮度：规划区内户外广告其夜间表面的平均亮度限值（cd/m<sup>2</sup>）满足下列要求，且电子显示装置应当具备亮度调节功能。

(3) 照明光色：暖黄光、中性光、冷光、彩光。

(4) 照明动态：禁止动态、缓慢动态、整体动态。

户外广告发光表面平均亮度最大允许值要求表

环境 区域	代号	E1	E2	E3	E4
	对应的区域	森林公园自然 保护区农林区	居住区医院 科教区	一般公共区	商圈
表面亮度限制		30 (发光面面积 > 10m <sup>2</sup> 不宜设置)	250 (若发光面面积 > 10m <sup>2</sup> ，平均亮 度 ≤ 150cd/m <sup>2</sup> )	450 (若发光面面积 > 10m <sup>2</sup> ，平均亮 度 ≤ 300cd/m <sup>2</sup> )	600 (若发光面面积 > 10m <sup>2</sup> ，平均亮 度 ≤ 400cd/m <sup>2</sup> )

LED显示屏表面的平均亮度限值

环境 区域	代号	E1	E2	E3	E4
	对应的区域	森林公园自然 保护区农林区	居住区医院 科教区	一般公共区	商圈
平均亮度		不宜设置	200	400	600

# 石景山区户外广告设施设置街区规划

Planning of outdoor advertising facilities in Shijingshan District

