关于《西城区文化产业高质量发展三年

行动计划（2023-2025年）》的起草说明

一、制定背景和过程

 （一）制定背景

2020年8月，为深入贯彻落实首都城市发展新定位，依据《北京文化产业发展引领区建设中长期规划（2019年-2035年）》和《北京市文化产业高质量发展三年行动计划（2020-2022年）》，西城区落实北京市推进全国文化中心建设领导小组印发了《西城区文化产业提升发展三年行动计划（2020-2022年）》。为与该计划相衔接，充分对接并结合北京市推动“两区”建设、全球数字经济发展标杆城市等“五子联动”发展要求，为未来西城区文化产业发展明确方向和重点，根据区委、区政府安排部署，西城区文化和旅游局牵头研究制定《西城区文化产业高质量发展三年行动计划（2023-2025年）》。

（二）制定过程

根据区委、区政府安排部署，区文旅局成立专班，积极开展前期调研，多次召开工作研讨会，研究《计划》的基本思路、纲要框架和主要内容，认真对照《全国文化中心建设中长期规划（2019年-2035年）》《北京文化产业发展引领区建设中长期规划（2019年-2035年）》《北京市“十四五”时期文化产业发展规划》和《北京市西城区“十四五”时期文化和旅游发展规划》，结合最近一个时期关于文化建设和文化产业发展的新情况、新问题以及西城区文化产业发展实际，经多次修改完善后并先后三次征求了区内相关部门的意见建议。在整合各方意见建议的基础上，对相关内容进行了修改完善，形成《西城区文化产业高质量发展三年行动计划（2023-2025年）》（征求意见稿）。

二、主要内容

《计划》由总体要求和发展目标、重点任务和保障措施三部分组成。

1.总体要求和发展目标。明确了指导思想、基本原则和发展目标，提出到2025年，基本实现产业事业贯通发展特色鲜明的“文化强区”，在北京全国文化中心建设中的示范引领作用更加凸显，建成“五大区”，即数字文化产业创新试验区、文化金融创新服务示范区、产业事业贯通发展先行区、“一园一品”特色引领区、中华优秀文化核心承载区。

2.重点任务部分。提出6大行动、22项任务。6大行动包括优质市场主体发展壮大行动、优势文化产业能级提升行动、文化产业事业贯通发展行动、文化金融服务优化赋能行动、文化产业空间提质增效行动、文化新品牌新消费引领行动和中华优秀文化传承创新行动。22项重点任务包括培育引进优质文化龙头企业。支持专、精、特、新文化企业发展。做优做强区属国有骨干文化企业。加强文化企业上市支持。加强精品演艺创作与展演。打造设计产业集聚创新中心。持续打造艺术产品交易中心。强化文化资源产业化功能。提振公共文化服务效能。加强公共文化空间数字化建设。构建精准金融支持与服务体系。营造良好文化创新创业环境。建设文化企业上市融资体系。提升园区运营机构专业能力。鼓励文化+赋能传统商圈转型升级。全面推进品牌园区项目建设。全面培育文化消费新场景新地标。优化提升文化内容数字应用能力。推进文化资源IP数字化发展。数字赋能文化遗产保护利用。全面推进老字号传承复兴。持续打造文化品牌活动项目。

3.保障措施部分。包括强化组织领导、加强党建引领、健全实施机制、强化要素支撑和深化多方合作五个方面。