附件2

关于《北京市进一步促进冰雪消费三年行动方案（2023-2025年）》征求意见稿的起草说明

1. 制定背景

为创新冬奥遗产利用的思路和方法，实现冬奥利用效益最大化，进而促进冰雪产业转型升级，提升居民收入水平，区体育局充分统筹各领域冰雪消费内容及举措，制定了《北京市进一步促进冰雪消费三年行动方案（2023-2025年）》征求意见稿。

1. 起草过程

8月3日，叶大华区长在《北京市体育局关于印发<北京市进一步促进冰雪消费三年行动方案（2023-2025年）>的通知》上，批示制定我区冰雪三年行动方案。区体育局根据工作要求，全方位进行资料收集、内容分析，对标《北京市进一步促进冰雪消费三年行动方案（2023-2025年）》，根据全区现阶段冰雪消费发展特点，深入剖析释放冰雪消费潜力路径，分别于9月6日及9月14日两次向有关部门征求意见，并按照反馈意见进行修改完善后报送至区政府。

9月19日，叶大华区长进一步批示补充完善冰雪设施、消费政策举措、冰雪企业、年度冰雪消费额度，以及今年三年的增速和总量目标。经与各部门沟通，区体育局在批示基础上形成了《〈北京市延庆区全民健身场地设施建设补短板五年行动计划（2021—2025年）》征求意见稿。

1. 其他情况说明

本行动方案提出五类冰雪消费举措，进一步挖掘体育产业潜力、培育冰雪消费增长点，促进产业融合发展，释放冰雪消费潜力。

第一类举措是持续扩充冰雪场地设施：通过完善各类冰雪场地设施，推动滑雪场所提质升级，加快区内优质冰雪旅游资源集聚区路网连接等方式全面提升冰雪消费公共服务水平。第二类是持续拓展冰雪消费基础：积极开发冰雪休闲、登山徒步、生态观光、自驾骑游、户外研学产品，鼓励冰雪运动用品零售店、体验店落户；着力提高青少年冰雪运动参与水平，支持社会冰雪场所向学生低免开放，推广普及青少年冰雪运动；广泛开展冰雪健身活动，壮大冰雪消费市场；搭建冰雪消费推广平台，创新数字媒体运用，挖掘冬奥冰雪消费潜力。第三类举措是持续释放高端冰雪赛事活力：加快国际高端冰雪赛事集聚，壮大竞赛表演市场主体；搭建国内高端冰雪赛事平台，深化京张赛事交流合作机制，激活区域食宿、旅游、娱乐消费市场。第四类举措是持续提升冰雪人才储备：创建校企合作联盟，提高运动队训练质量和人才梯队建设，提升冰雪竞技能力；引进国际化冰雪专业人才及运营团队；引进具有国际化背景冰雪旅游经营管理高端人才及团队，提升地区行业服务水平及竞争力。第五类举措是融合发展：依托奥运遗产，完善冬奥场馆群相关配套的软硬件资源，树立冬奥利用龙头地位；推动形成冬奥体验基地和消费聚集区，开展特色冰雪节庆活动；积极扩大融合发展成效，对接“延庆东南山·九沟十八湾”乡村振兴品牌布局，繁荣延庆特色冰雪消费业态。