北京市文物局2022年政府信息公开

工作年度报告

　 依据《中华人民共和国政府信息公开条例》(以下 简称《政府信息公开条例》)第五十条规定，编制本报告。

一、总体情况

市文物局党组高度重视政府信息公开工作，成立由局党组书记、局长任组长，分管政府信息公开工作的副局长任副组长的政府信息公开工作领导小组，研究、协调和处理本局政府信息公开过程中的重大事项。领导小组下设办公室，为全局信息公开工作机构，负责依法组织开展本局的政府信息公开工作。

为方便公众了解信息，我局主动公开政府信息的形式主要包括通过政府网站、政府信息公开大厅、政府信息公开栏、新闻发布会、报纸、广播、电视、官方新媒体矩阵等。

2022年，我局认真落实《北京市2022年政务公开工作要点》，依托官方网站，持续扩大政务公开范围。在网站显著位置设置了政务公开、政府信息公开专栏，公开了机构职能、权力清单、责任清单、政策文件、财政预算、决算信息、政府采购等政务信息专栏，及时发布并实时更新。按照要求，在网站向社会公开政府工作报告重点任务、重要民生实事项目的执行情况。设置领导信箱栏目，每日由专人负责查收，全年领导信箱共收到来信75件，办结75件。本年度我局着重抓好重点政策解读，局网站显著位置增设“疫情防控”专栏，集中公开疫情防控重点政策，本年度局网站共公开48条防疫政策相关信息。增设“重点领域”专栏，持续围绕“一轴一城、两园三带、一区一中心”重点工作推进阶段性成果的政务信息进行公开。

新媒体渠道作为政务公开的主渠道之一，正在发挥越来越重要的作用。加强全媒体时代公众传播工作，组织新闻宣传35次，协调媒体采访102次。新媒体矩阵各账号微博发布1433条、微信发布1379条，今日头条客户端推送1383条，百家号推送1363条，累计阅读量2.83亿；抖音、快手发布295个短视频，累计278.3万人点击观看。在6月11日文化和自然遗产日甘肃兰州主场活动上，《发现中轴之美》——北京中轴线申遗宣传系列视频获选2022年度中华文物全媒体传播精品（新媒体）推介项目。本年度我局在微博、微信公众号、今日头条、抖音、快手等政务新媒体平台回复公众关切问题134次。

2022年，我局共收到政府信息公开申请14件，其中2件予以公开，1件予以部分公开，2件不予公开，8件为非本机关掌握的信息，1件结转下一年度办理。政府信息依申请公开工作符合程序，告知书均指出了明确的救济途径，答复规范。

2022年，没有新增针对我局政府信息公开工作的行政复议申请，未经复议直接起诉的行政诉讼共1件。

二、主动公开政府信息情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 第二十条第（一）项 | | | |
| 信息内容 | 本年制发件数 | 本年废止件数 | 现行有效件数 |
| 规章 | 0 | 0 | 0 |
| 行政规范性文件 | 0 | 0 | 14 |
| 第二十条第（五）项 | | | |
| 信息内容 | 本年处理决定数量 | | |
| 行政许可 | 1295 | | |
| 第二十条第（六）项 | | | |
| 信息内容 | 本年处理决定数量 | | |
| 行政处罚 | 0 | | |
| 行政强制 | 0 | | |
| 第二十条第（八）项 | | | |
| 信息内容 | 本年收费金额（单位：万元） | | |
| 行政事业性收费 | 0 | | |

三、收到和处理政府信息公开申请情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| （本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和） | | | 申请人情况 | | | | | | |
| 自然人 | 法人或其他组织 | | | | | 总计 |
| 商业  企业 | 科研  机构 | 社会公益组织 | 法律服务机构 | 其他 |
| 一、本年新收政府信息公开申请数量 | | | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 |
| 二、上年结转政府信息公开申请数量 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 三、本年度办理结果 | （一）予以公开 | | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| （二）部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形） | | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| （三）不予公开 | 1.属于国家秘密 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.其他法律行政法规禁止公开 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 3.危及“三安全一稳定” | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.保护第三方合法权益 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.属于三类内部事务信息 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 6.属于四类过程性信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.属于行政执法案卷 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8.属于行政查询事项 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （四）无法提供 | 1.本机关不掌握相关政府信息 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| 2.没有现成信息需要另行制作 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.补正后申请内容仍不明确 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （五）不予处理 | 1.信访举报投诉类申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.重复申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.要求提供公开出版物 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.无正当理由大量反复申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （六）其他处理 | 1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.其他 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （七）总计 | | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13 |
| 四、结转下年度继续办理 | | | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 行政复议 | | | | | 行政诉讼 | | | | | | | | | |
| 结果维持 | 结果 纠正 | 其他 结果 | 尚未 审结 | 总计 | 未经复议直接起诉 | | | | | 复议后起诉 | | | | |
| 结果 维持 | 结果 纠正 | 其他 结果 | 尚未 审结 | 总计 | 结果 维持 | 结果 纠正 | 其他 结果 | 尚未 审结 | 总计 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

五、存在的主要问题及改进情况

一是针对政府信息公开制度建设还需进一步加强的问题，我局下发了《关于进一步规范政务公开相关工作的通知》，对公众参与、政策性文件征求意见明确了相应制度，提升了信息公开工作制度化水平。

二是针多渠道多资源协调机制还需进一步完善的问题，我局整合了包括微博、微信、今日头条、百家号、快手和抖音等6个平台开设的“北京文博”官方账号，形成了北京市文物局政务新媒体矩阵。

三是针对政策解读内容可读性、易读性有待进一步提高的问题，我局本年度注重优化解读形式，增加了视频解读、动画解读形式。政务新媒体围绕重点政策进行了解读，在解读过程中充分采用图表图解、音频视频等群众喜闻乐见的展现形式。

六、其他需要报告的事项

发出收费通知的件数和总金额以及实际收取的总金额均为0。

北京市文物局政府门户网站网址为http://wwj.beijing.gov.cn/，如需了解更多政府信息，请登录查询。