

预算01表 收支总表

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	189,650.286456	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算拨款收入	347.000000	二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入	780.000000	四、公共安全支出	
五、事业收入	6,655.070668	五、教育支出	396.487699
六、上级补助收入		六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	209,023.015789
八、事业单位经营收入	372.180000	八、社会保障和就业支出	913.989440
九、其他收入	983.238578	九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	23.646000
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	

		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务付息支出	
		二十五、债务发行费用支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	198,787.775702	本年支出合计	210,357.138928
上年结转结余	15,107.256454	年终结转结余	3,537.893228
收入总计	213,895.032156	支出总计	213,895.032156

预算02表 收入总表

金额单位：万元

合计	本年收入										上年结转结余					
	小计	一般公共预算资金	政府性基金预算资金	国有资本经营预算资金	财政专户管理资金	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	小计	一般公共预算资金	政府性基金预算资金	国有资本经营预算资金	财政专户管理资金	单位资金
213,895.032156	198,787.775702	189,650.286456	347.000000		780.000000	6,655.070668	372.180000			983.238578	15,107.256454	7,578.713717				7,528.542737

预算03表 支出总表

金额单位：万元

支出功能分类科目	政府支出经济分类科目	部门支出经济分类科目	合计	基本支出	项目支出	其中		
						事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
2050803-培训支出	50203-培训费	30216-培训费	25.000000	25.000000				
2050803-培训支出	50502-商品和服务支出	30213-维修(护)费	4.000000	4.000000				
2050803-培训支出	50502-商品和服务支出	30216-培训费	367.487699	100.065220	267.422479			
2070101-行政运行	50101-工资奖金津补贴	30101-基本工资	1,248.079200	1,248.079200				
2070101-行政运行	50101-工资奖金津补贴	30102-津贴补贴	2,601.740400	2,601.740400				
2070101-行政运行	50101-工资奖金津补贴	30103-奖金	1,464.347000	1,464.347000				
2070101-行政运行	50102-社会保障缴费	30108-机关事业单位基本养老保险缴费	627.478620	627.478620				
2070101-行政运行	50102-社会保障缴费	30109-职业年金缴费	313.739208	313.739208				
2070101-行政运行	50102-社会保障缴费	30110-职工基本医疗保险缴费	398.492964	398.492964				
2070101-行政运行	50102-社会保障缴费	30111-公务员医疗补助缴费	135.849840	135.849840				
2070101-行政运行	50102-社会保障缴费	30112-其他社会保障缴费	55.204692	55.204692				
2070101-行政运行	50103-住房公积金	30113-住房公积金	616.237200	616.237200				
2070101-行政运行	50199-其他工资福利支出	30199-其他工资福利支出	187.150228	187.150228				
2070101-行政运行	50201-办公经费	30201-办公费	58.000000	58.000000				
2070101-行政运行	50201-办公经费	30202-印刷费	12.000000	12.000000				
2070101-行政运行	50201-办公经费	30204-手续费	2.200000	2.200000				
2070101-行政运行	50201-办公经费	30206-电费	6.000000	6.000000				
2070101-行政运行	50201-办公经费	30207-邮电费	12.304000	12.304000				
2070101-行政运行	50201-办公经费	3021101-差旅费	42.240000	42.240000				
2070101-行政运行	50201-办公经费	30228-工会经费	104.421880	104.421880				
2070101-行政运行	50201-办公经费	30239-其他交通费用	230.000000	230.000000				
2070101-行政运行	50202-会议费	3021503-三类会议费	30.000000	30.000000				
2070101-行政运行	50205-委托业务费	30226-劳务费	5.000000	5.000000				
2070101-行政运行	50205-委托业务费	30227-委托业务费	105.000000	45.000000	60.000000			
2070101-行政运行	50206-公务接待费	30217-公务接待费	5.861376	5.861376				
2070101-行政运行	50208-公务用车运行维护费	30231-公务用车运行维护费	19.237926	19.237926				
2070101-行政运行	50209-维修(护)费	30213-维修(护)费	23.000000	23.000000				
2070101-行政运行	50299-其他商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	214.984223	185.358623	29.625600			

2070101-行政运行	50306-设备购置	31002-办公设备购置	2.000000	2.000000			
2070101-行政运行	50306-设备购置	31003-专用设备购置	2.000000	2.000000			
2070101-行政运行	50306-设备购置	31007-信息网络及软件购置更新	8.000000	8.000000			
2070101-行政运行	50901-社会福利和救助	30309-奖励金	32.064000	32.064000			
2070101-行政运行	50999-其他对个人和家庭的补助	30399-其他对个人和家庭的补助	350.000000	350.000000			
2070103-机关服务	50501-工资福利支出	30101-基本工资	272.515200	272.515200			
2070103-机关服务	50501-工资福利支出	30102-津贴补贴	256.296776	256.296776			
2070103-机关服务	50501-工资福利支出	30107-绩效工资	786.125996	786.125996			
2070103-机关服务	50501-工资福利支出	30108-机关事业单位基本养老保险缴费	155.912700	155.912700			
2070103-机关服务	50501-工资福利支出	30109-职业年金缴费	77.956380	77.956380			
2070103-机关服务	50501-工资福利支出	30110-职工基本医疗保险缴费	102.340800	102.340800			
2070103-机关服务	50501-工资福利支出	30111-公务员医疗补助缴费	34.888872	34.888872			
2070103-机关服务	50501-工资福利支出	30112-其他社会保障缴费	36.770468	36.770468			
2070103-机关服务	50501-工资福利支出	30113-住房公积金	145.954800	145.954800			
2070103-机关服务	50501-工资福利支出	30199-其他工资福利支出	13.999200	13.999200			
2070103-机关服务	50502-商品和服务支出	30201-办公费	10.200000	10.200000			
2070103-机关服务	50502-商品和服务支出	30204-手续费	0.400000	0.400000			
2070103-机关服务	50502-商品和服务支出	30205-水费	4.000000	4.000000			
2070103-机关服务	50502-商品和服务支出	30206-电费	13.000000	13.000000			
2070103-机关服务	50502-商品和服务支出	30207-邮电费	3.060000	3.060000			
2070103-机关服务	50502-商品和服务支出	30208-取暖费	12.287700	12.287700			
2070103-机关服务	50502-商品和服务支出	30209-物业管理费	101.151600	101.151600			
2070103-机关服务	50502-商品和服务支出	3021101-差旅费	2.000000	2.000000			
2070103-机关服务	50502-商品和服务支出	30213-维修(护)费	20.000000	20.000000			
2070103-机关服务	50502-商品和服务支出	30226-劳务费	3.000000	3.000000			
2070103-机关服务	50502-商品和服务支出	30227-委托业务费	62.750000	50.000000	12.750000		
2070103-机关服务	50502-商品和服务支出	30228-工会经费	25.714743	25.714743			
2070103-机关服务	50502-商品和服务支出	30231-公务用车运行维护费	3.400000	3.400000			
2070103-机关服务	50502-商品和服务支出	30239-其他交通费用	1.000000	1.000000			
2070103-机关服务	50502-商品和服务支出	30240-税金及附加费用	1.000000	1.000000			
2070103-机关服务	50502-商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	34.421500	33.576500	0.845000		
2070103-机关服务	50999-其他对个人和家庭的补助	30399-其他对个人和家庭的补助	110.641000	102.816000	7.825000		
2070104-图书馆	50501-工资福利支出	30101-基本工资	2,412.736800	2,412.736800			
2070104-图书馆	50501-工资福利支出	30102-津贴补贴	1,846.597676	1,846.597676			
2070104-图书馆	50501-工资福利支出	30107-绩效工资	6,408.161220	6,408.161220			

2070104-图书馆	50501-工资福利支出	30108-机关事业单位基本养老保险缴费	1,086.842112	1,086.842112			
2070104-图书馆	50501-工资福利支出	30109-职业年金缴费	543.421512	543.421512			
2070104-图书馆	50501-工资福利支出	30110-职工基本医疗保险缴费	1,098.570528	1,098.570528			
2070104-图书馆	50501-工资福利支出	30112-其他社会保障缴费	60.080856	60.080856			
2070104-图书馆	50501-工资福利支出	30113-住房公积金	1,052.661000	1,052.661000			
2070104-图书馆	50501-工资福利支出	30199-其他工资福利支出	4,018.407948	4,018.407948			
2070104-图书馆	50502-商品和服务支出	30201-办公费	63.094518	63.094518			
2070104-图书馆	50502-商品和服务支出	30202-印刷费	9.060000	7.860000	1.200000		
2070104-图书馆	50502-商品和服务支出	30204-手续费	20.000000	20.000000			
2070104-图书馆	50502-商品和服务支出	30205-水费	100.000000	100.000000			
2070104-图书馆	50502-商品和服务支出	30206-电费	1,804.800000	1,804.800000			
2070104-图书馆	50502-商品和服务支出	30207-邮电费	30.000000	30.000000			
2070104-图书馆	50502-商品和服务支出	30208-取暖费	994.554615	115.200000	879.354615		
2070104-图书馆	50502-商品和服务支出	30209-物业管理费	3,757.667139	1,581.266400	2,176.400739		
2070104-图书馆	50502-商品和服务支出	3021101-差旅费	93.597200	42.277600	51.319600		
2070104-图书馆	50502-商品和服务支出	30213-维修(护)费	2,402.861600	1,680.000000	722.861600		
2070104-图书馆	50502-商品和服务支出	30214-租赁费	1,316.279271	20.000000	1,296.279271		
2070104-图书馆	50502-商品和服务支出	3021503-三类会议费	41.862700	38.472700	3.390000		
2070104-图书馆	50502-商品和服务支出	30216-培训费	20.000000		20.000000		
2070104-图书馆	50502-商品和服务支出	30217-公务接待费	0.469161	0.469161			
2070104-图书馆	50502-商品和服务支出	30218-专用材料费	1,010.596713	880.000000	130.596713		
2070104-图书馆	50502-商品和服务支出	30226-劳务费	144.588000	126.248000	18.340000		
2070104-图书馆	50502-商品和服务支出	30227-委托业务费	6,397.716166	699.651971	5,698.064195		
2070104-图书馆	50502-商品和服务支出	30228-工会经费	264.175413	264.175413			
2070104-图书馆	50502-商品和服务支出	30231-公务用车运行维护费	10.999990	10.999990			
2070104-图书馆	50502-商品和服务支出	30239-其他交通费用	10.800000	10.000000	0.800000		
2070104-图书馆	50502-商品和服务支出	30240-税金及附加费用	45.096000	45.000000	0.096000		
2070104-图书馆	50502-商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	603.116000	227.246000	375.870000		
2070104-图书馆	50601-资本性支出	31002-办公设备购置	37.885700	37.885700			
2070104-图书馆	50601-资本性支出	31003-专用设备购置	1,145.418256	324.464589	820.953667		
2070104-图书馆	50601-资本性支出	31007-信息网络及软件购置更新	38.200000		38.200000		
2070104-图书馆	50601-资本性支出	31013-公务用车购置	26.240000		26.240000		
2070104-图书馆	50601-资本性支出	31022-无形资产购置	510.003000		510.003000		
2070104-图书馆	50601-资本性支出	31099-其他资本性支出	6,418.037734	23.752000	6,394.285734		
2070104-图书馆	50901-社会福利和救助	30307-医疗费补助	18.000000	18.000000			

2070104-图书馆	50901-社会福利和救助	30309-奖励金	1.000000	1.000000			
2070104-图书馆	50905-离退休费	30301-离休费	53.081200	53.081200			
2070104-图书馆	50905-离退休费	30302-退休费	171.765384	171.765384			
2070104-图书馆	50999-其他对个人和家庭的补助	30399-其他对个人和家庭的补助	20.160000		20.160000		
2070104-图书馆	59999-其他支出	39999-其他支出	130.378200		130.378200		
2070105-文化展示及纪念机构	50602-资本性支出（基本建设）	30905-基础设施建设	173.124585		173.124585		
2070107-艺术表演团体	50501-工资福利支出	30101-基本工资	4,355.032000	4,355.032000			
2070107-艺术表演团体	50501-工资福利支出	30102-津贴补贴	2,903.730000	2,903.730000			
2070107-艺术表演团体	50501-工资福利支出	30106-伙食补助费	44.352000	44.352000			
2070107-艺术表演团体	50501-工资福利支出	30107-绩效工资	17,259.105736	12,968.463472	4,290.642264		
2070107-艺术表演团体	50501-工资福利支出	30108-机关事业单位基本养老保险缴费	2,664.752979	2,664.752979			
2070107-艺术表演团体	50501-工资福利支出	30109-职业年金缴费	1,332.375259	1,332.375259			
2070107-艺术表演团体	50501-工资福利支出	30110-职工基本医疗保险缴费	1,738.343952	1,738.343952			
2070107-艺术表演团体	50501-工资福利支出	30112-其他社会保障缴费	541.700622	261.570622	280.130000		
2070107-艺术表演团体	50501-工资福利支出	30113-住房公积金	2,315.667620	2,315.667620			
2070107-艺术表演团体	50501-工资福利支出	30199-其他工资福利支出	1,493.187495	1,493.187495			
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	30201-办公费	91.744429	91.744429			
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	30202-印刷费	136.650000	15.150000	121.500000		
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	30204-手续费	4.736000	4.736000			
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	30205-水费	26.230000	25.230000	1.000000		
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	30206-电费	257.708580	251.108580	6.600000		
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	30207-邮电费	19.000000	19.000000			
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	30208-取暖费	256.968577	145.436600	111.531977		
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	30209-物业管理费	839.533124	312.000000	527.533124		
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	3021101-差旅费	627.500000	27.500000	600.000000		
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	30213-维修（护）费	431.331493	183.900000	247.431493		
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	30214-租赁费	4,608.390946	59.450941	4,548.940005		
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	30217-公务接待费	0.137180	0.137180			
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	30218-专用材料费	352.010000		352.010000		
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	30226-劳务费	4,075.690969	85.991432	3,989.699537		
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	30227-委托业务费	2,876.629076	234.150000	2,642.479076		
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	30228-工会经费	409.589875	409.589875			
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	30231-公务用车运行维护费	14.500000	14.500000			
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	30239-其他交通费用	58.000000	33.000000	25.000000		
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	30240-税金及附加费用	240.550362	120.000000	120.550362		

2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	886.117784	231.114597	655.003187			
2070107-艺术表演团体	50601-资本性支出	31002-办公设备购置	123.037800	20.300000	102.737800			
2070107-艺术表演团体	50601-资本性支出	31003-专用设备购置	1,785.341750		1,785.341750			
2070107-艺术表演团体	50601-资本性支出	31007-信息网络及软件购置更新	3.210000	3.210000				
2070107-艺术表演团体	50601-资本性支出	31013-公务用车购置	26.230000		26.230000			
2070107-艺术表演团体	50601-资本性支出	31022-无形资产购置	425.050000		425.050000			
2070107-艺术表演团体	50901-社会福利和救助	30304-抚恤金	150.000000	150.000000				
2070107-艺术表演团体	50901-社会福利和救助	30307-医疗费补助	81.000000	81.000000				
2070107-艺术表演团体	50901-社会福利和救助	30309-奖励金	1.300000	1.300000				
2070107-艺术表演团体	50905-离退休费	30301-离休费	235.120800	235.120800				
2070107-艺术表演团体	50905-离退休费	30302-退休费	719.829000	719.829000				
2070107-艺术表演团体	50999-其他对个人和家庭的补助	30399-其他对个人和家庭的补助	1.248000	1.248000				
2070108-文化活动	50205-委托业务费	30226-劳务费	0.580000		0.580000			
2070108-文化活动	50205-委托业务费	30227-委托业务费	848.440000		848.440000			
2070109-群众文化	50501-工资福利支出	30101-基本工资	418.928400	418.928400				
2070109-群众文化	50501-工资福利支出	30102-津贴补贴	421.265600	421.265600				
2070109-群众文化	50501-工资福利支出	30107-绩效工资	1,207.602200	1,207.602200				
2070109-群众文化	50501-工资福利支出	30108-机关事业单位基本养老保险缴费	236.197344	236.197344				
2070109-群众文化	50501-工资福利支出	30109-职业年金缴费	118.098672	118.098672				
2070109-群众文化	50501-工资福利支出	30110-职工基本医疗保险缴费	230.157792	230.157792				
2070109-群众文化	50501-工资福利支出	30112-其他社会保障缴费	16.183800	16.183800				
2070109-群众文化	50501-工资福利支出	30113-住房公积金	215.793600	215.793600				
2070109-群众文化	50502-商品和服务支出	30201-办公费	10.000000	10.000000				
2070109-群众文化	50502-商品和服务支出	30202-印刷费	23.970000	8.000000	15.970000			
2070109-群众文化	50502-商品和服务支出	30205-水费	5.700000	2.000000	3.700000			
2070109-群众文化	50502-商品和服务支出	30206-电费	98.000000		98.000000			
2070109-群众文化	50502-商品和服务支出	30207-邮电费	8.279000	4.984000	3.295000			
2070109-群众文化	50502-商品和服务支出	30208-取暖费	69.206000		69.206000			
2070109-群众文化	50502-商品和服务支出	30209-物业管理费	457.846193		457.846193			
2070109-群众文化	50502-商品和服务支出	3021101-差旅费	43.800500	8.122500	35.678000			
2070109-群众文化	50502-商品和服务支出	30213-维修(护)费	32.500000	1.000000	31.500000			
2070109-群众文化	50502-商品和服务支出	30214-租赁费	237.911600		237.911600			
2070109-群众文化	50502-商品和服务支出	3021503-三类会议费	9.485000	6.460000	3.025000			
2070109-群众文化	50502-商品和服务支出	30217-公务接待费	0.947895	0.947895				
2070109-群众文化	50502-商品和服务支出	30226-劳务费	134.100000	1.000000	133.100000			

2070109-群众文化	50502-商品和服务支出	30227-委托业务费	1,592.236701	20.000000	1,572.236701			
2070109-群众文化	50502-商品和服务支出	30228-工会经费	38.746764	38.746764				
2070109-群众文化	50502-商品和服务支出	30231-公务用车运行维护费	0.390000	0.390000				
2070109-群众文化	50502-商品和服务支出	30239-其他交通费用	45.480000	4.000000	41.480000			
2070109-群众文化	50502-商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	226.800711	50.529911	176.270800			
2070109-群众文化	50601-资本性支出	31002-办公设备购置	270.332557	4.008000	266.324557			
2070109-群众文化	50601-资本性支出	31003-专用设备购置	283.118000		283.118000			
2070109-群众文化	50601-资本性支出	31006-大型修缮	33.807900		33.807900			
2070109-群众文化	50601-资本性支出	31007-信息网络及软件购置更新	15.400000	15.400000				
2070109-群众文化	50901-社会福利和救助	30307-医疗费补助	27.000000	27.000000				
2070109-群众文化	50905-离退休费	30301-离休费	76.474100	76.474100				
2070109-群众文化	50905-离退休费	30302-退休费	31.141600	31.141600				
2070110-文化和旅游交流与合作	50205-委托业务费	30226-劳务费	2.350000		2.350000			
2070110-文化和旅游交流与合作	50205-委托业务费	30227-委托业务费	1,888.268170		1,888.268170			
2070110-文化和旅游交流与合作	50207-因公出国（境）费用	3021202-其他因公出国（境）费用	268.920000		268.920000			
2070110-文化和旅游交流与合作	50299-其他商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	1,050.000000		1,050.000000			
2070110-文化和旅游交流与合作	50502-商品和服务支出	3021101-差旅费	9.610000		9.610000			
2070110-文化和旅游交流与合作	50502-商品和服务支出	3021202-其他因公出国（境）费用	158.146531		158.146531			
2070110-文化和旅游交流与合作	50502-商品和服务支出	30214-租赁费	11.538420		11.538420			
2070110-文化和旅游交流与合作	50502-商品和服务支出	30227-委托业务费	3,425.747193		3,425.747193			
2070110-文化和旅游交流与合作	50502-商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	568.030237		568.030237			
2070110-文化和旅游交流与合作	50999-其他对个人和家庭的补助	30399-其他对个人和家庭的补助	110.980834		110.980834			
2070111-文化创作与保护	50205-委托业务费	30226-劳务费	0.420000		0.420000			
2070111-文化创作与保护	50205-委托业务费	30227-委托业务费	490.601600		490.601600			
2070111-文化创作与保护	50299-其他商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	1,046.000000		1,046.000000			
2070111-文化创作与保护	50502-商品和服务支出	30226-劳务费	7.900000		7.900000			
2070111-文化创作与保护	50502-商品和服务支出	30227-委托业务费	725.021300		725.021300			
2070111-文化创作与保护	50502-商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	7.624800		7.624800			
2070113-旅游宣传	50201-办公经费	3021101-差旅费	11.700000		11.700000			
2070113-旅游宣传	50201-办公经费	30214-租赁费	56.200000		56.200000			
2070113-旅游宣传	50205-委托业务费	30226-劳务费	3.150000		3.150000			
2070113-旅游宣传	50205-委托业务费	30227-委托业务费	2,232.882500		2,232.882500			
2070113-旅游宣传	50299-其他商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	10.010000		10.010000			
2070114-文化和旅游管理事务	50201-办公经费	30202-印刷费	29.994000		29.994000			
2070114-文化和旅游管理事务	50201-办公经费	30207-邮电费	0.898000		0.898000			

2070114-文化和旅游管理事务	50201-办公经费	3021101-差旅费	85.543100		85.543100			
2070114-文化和旅游管理事务	50201-办公经费	30214-租赁费	192.386672		192.386672			
2070114-文化和旅游管理事务	50203-培训费	30216-培训费	81.375000		81.375000			
2070114-文化和旅游管理事务	50205-委托业务费	30226-劳务费	56.140000		56.140000			
2070114-文化和旅游管理事务	50205-委托业务费	30227-委托业务费	5,470.607889		5,470.607889			
2070114-文化和旅游管理事务	50209-维修(护)费	30213-维修(护)费	34.998000		34.998000			
2070114-文化和旅游管理事务	50299-其他商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	125.000000		125.000000			
2070114-文化和旅游管理事务	50306-设备购置	31007-信息网络及软件购置更新	12.680000		12.680000			
2070199-其他文化和旅游支出	50201-办公经费	30207-邮电费	2.230000		2.230000			
2070199-其他文化和旅游支出	50201-办公经费	3021101-差旅费	16.622000		16.622000			
2070199-其他文化和旅游支出	50201-办公经费	30214-租赁费	402.534800		402.534800			
2070199-其他文化和旅游支出	50201-办公经费	30239-其他交通费用	3.000000		3.000000			
2070199-其他文化和旅游支出	50203-培训费	30216-培训费	117.024846		117.024846			
2070199-其他文化和旅游支出	50205-委托业务费	30226-劳务费	65.394296		65.394296			
2070199-其他文化和旅游支出	50205-委托业务费	30227-委托业务费	1,663.107762		1,663.107762			
2070199-其他文化和旅游支出	50209-维修(护)费	30213-维修(护)费	725.551560		725.551560			
2070199-其他文化和旅游支出	50299-其他商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	13,041.329205		13,041.329205			
2070199-其他文化和旅游支出	50301-房屋建筑物购建	31001-房屋建筑物购建	600.000000		600.000000			
2070199-其他文化和旅游支出	50303-公务用车购置	31013-公务用车购置	37.380000		37.380000			
2070199-其他文化和旅游支出	50306-设备购置	31002-办公设备购置	18.030000		18.030000			
2070199-其他文化和旅游支出	50306-设备购置	31003-专用设备购置	304.135840		304.135840			
2070199-其他文化和旅游支出	50306-设备购置	31007-信息网络及软件购置更新	192.106950		192.106950			
2070199-其他文化和旅游支出	50307-大型修缮	31006-大型修缮	1,575.162388		1,575.162388			
2070199-其他文化和旅游支出	50402-基础设施建设	30905-基础设施建设	29.349229		29.349229			
2070199-其他文化和旅游支出	50501-工资福利支出	30101-基本工资	3,442.605240	3,442.605240				
2070199-其他文化和旅游支出	50501-工资福利支出	30102-津贴补贴	2,467.216440	2,467.216440				
2070199-其他文化和旅游支出	50501-工资福利支出	30107-绩效工资	8,752.065481	8,723.555481	28.510000			
2070199-其他文化和旅游支出	50501-工资福利支出	30108-机关事业单位基本养老保险缴费	1,701.164676	1,701.164676				
2070199-其他文化和旅游支出	50501-工资福利支出	30109-职业年金缴费	850.154916	850.154916				
2070199-其他文化和旅游支出	50501-工资福利支出	30110-职工基本医疗保险缴费	1,248.179836	1,248.179836				
2070199-其他文化和旅游支出	50501-工资福利支出	30111-公务员医疗补助缴费	79.668744	79.668744				
2070199-其他文化和旅游支出	50501-工资福利支出	30112-其他社会保障缴费	378.262848	378.262848				
2070199-其他文化和旅游支出	50501-工资福利支出	30113-住房公积金	1,534.083660	1,534.083660				
2070199-其他文化和旅游支出	50501-工资福利支出	30199-其他工资福利支出	1,002.317016	1,002.317016				
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30201-办公费	105.693200	92.030000	13.663200			

2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30202-印刷费	125.019400	6.780000	118.239400		
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30204-手续费	2.170000	1.470000	0.700000		
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30205-水费	50.123088	41.325259	8.797829		
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30206-电费	388.788816	308.856209	79.932607		
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30207-邮电费	36.086000	25.730000	10.356000		
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30208-取暖费	266.622122	166.283730	100.338392		
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30209-物业管理费	1,621.155433	944.080520	677.074913		
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	3021101-差旅费	379.828483	43.070000	336.758483		
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	3021202-其他因公出国（境）费用	64.090400		64.090400		
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30213-维修（护）费	2,015.059323	363.824745	1,651.234578		
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30214-租赁费	1,032.318336	100.000000	932.318336		
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	3021502-二类会议费	20.298600		20.298600		
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	3021503-三类会议费	13.750000	13.750000			
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30216-培训费	9.160000		9.160000		
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30218-专用材料费	581.294420	176.000000	405.294420		
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30226-劳务费	1,350.815280	404.720000	946.095280		
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30227-委托业务费	7,272.391630	377.970000	6,894.421630	52.200000	
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30228-工会经费	266.303452	266.303452			
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30231-公务用车运行维护费	11.100000	11.100000			
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30239-其他交通费用	74.119194	63.686994	10.432200		
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30240-税金及附加费用	38.400000	20.400000	18.000000		
2070199-其他文化和旅游支出	50502-商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	10,850.263852	406.158390	10,444.105462	319.980000	
2070199-其他文化和旅游支出	50601-资本性支出	31002-办公设备购置	493.017800	10.200000	482.817800		
2070199-其他文化和旅游支出	50601-资本性支出	31003-专用设备购置	137.373390	20.000000	117.373390		
2070199-其他文化和旅游支出	50601-资本性支出	31006-大型修缮	516.837617		516.837617		
2070199-其他文化和旅游支出	50601-资本性支出	31007-信息网络及软件购置更新	62.089400	5.000000	57.089400		
2070199-其他文化和旅游支出	50601-资本性支出	31013-公务用车购置	75.150000		75.150000		
2070199-其他文化和旅游支出	50601-资本性支出	31021-文物和陈列品购置	1,000.000000		1,000.000000		
2070199-其他文化和旅游支出	50601-资本性支出	31022-无形资产购置	15.515900		15.515900		
2070199-其他文化和旅游支出	50601-资本性支出	31099-其他资本性支出	42.480000		42.480000		
2070199-其他文化和旅游支出	50799-其他对企业补助	31299-其他对企业补助	245.000000		245.000000		
2070199-其他文化和旅游支出	50901-社会福利和救助	30304-抚恤金	115.824000	115.824000			
2070199-其他文化和旅游支出	50901-社会福利和救助	30305-生活补助	1.360000	1.360000			
2070199-其他文化和旅游支出	50901-社会福利和救助	30307-医疗费补助	36.000000	36.000000			
2070199-其他文化和旅游支出	50901-社会福利和救助	30309-奖励金	0.200000	0.200000			

2070199-其他文化和旅游支出	50902-助学金	30308-助学金	327.915000	140.000000	187.915000			
2070199-其他文化和旅游支出	50905-离退休费	30301-离休费	109.698800	109.698800				
2070199-其他文化和旅游支出	50905-离退休费	30302-退休费	712.122848	421.312848	290.810000			
2070199-其他文化和旅游支出	50999-其他对个人和家庭的补助	30399-其他对个人和家庭的补助	273.094000	259.824000	13.270000			
2070904-地方旅游开发项目补助	50205-委托业务费	30227-委托业务费	150.000000		150.000000			
2070904-地方旅游开发项目补助	50299-其他商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	197.000000		197.000000			
2080501-行政单位离退休	50299-其他商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	19.643000	19.643000				
2080501-行政单位离退休	50901-社会福利和救助	30304-抚恤金	250.000000	250.000000				
2080501-行政单位离退休	50901-社会福利和救助	30307-医疗费补助	72.000000	72.000000				
2080501-行政单位离退休	50905-离退休费	30301-离休费	305.358000	305.358000				
2080501-行政单位离退休	50905-离退休费	30302-退休费	159.000000	159.000000				
2080502-事业单位离退休	50502-商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	8.432000	8.432000				
2080502-事业单位离退休	50901-社会福利和救助	30309-奖励金	0.400000	0.400000				
2080502-事业单位离退休	50905-离退休费	30302-退休费	99.156440	99.156440				
2150299-其他制造业支出	50499-其他资本性支出	30999-其他基本建设支出	23.646000		23.646000			
合 计			210,357.138928	102,167.442645	108,189.696283			372.180000

预算04表 财政拨款收支总表

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算资金	189,650.286456	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算资金	347.000000	二、外交支出	
三、国有资本经营预算资金		三、国防支出	
		四、公共安全支出	
		五、教育支出	362.355014
		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	196,276.009719
		八、社会保障和就业支出	913.989440
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	23.646000
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	

		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务付息支出	
		二十五、债务发行费用支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	189,997.286456	本年支出合计	197,576.000173
上年结转结余	7,578.713717	年终结转结余	
一、一般公共预算拨款	7,578.713717		
二、政府性基金预算拨款			
三、国有资本经营预算拨款			
收入总计	197,576.000173	支出总计	197,576.000173

预算05表 一般公共预算支出表

金额单位：万元

功能分类科目		预算数					
科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出	
			小计	人员经费	公用经费	项目支出总数	扣除基建项目后预算数
2050803	培训支出	25.000000	25.000000		25.000000		
2070101	行政运行	8,911.432757	8,821.807157	8,030.383352	791.423805	89.625600	89.625600
2070108	文化活动	849.020000				849.020000	849.020000
2070110	文化和旅游交流与合作	3,209.538170				3,209.538170	3,209.538170
2070111	文化创作与保护	1,537.021600				1,537.021600	1,537.021600
2070113	旅游宣传	2,313.942500				2,313.942500	2,313.942500
2070114	文化和旅游管理事务	6,089.622661				6,089.622661	6,089.622661
2070199	其他文化和旅游支出	19,008.609647				19,008.609647	19,008.609647
2080501	行政单位离退休	806.001000	806.001000	786.358000	19.643000		
2150299	其他制造业支出	23.646000				23.646000	
2050803	培训支出	12.300000	2.700000		2.700000	9.600000	9.600000
2070199	其他文化和旅游支出	17,050.700025	15,092.083193	12,586.394080	2,505.689113	1,958.616832	1,958.616832
2050803	培训支出	137.091034	42.326000		42.326000	94.765034	94.765034
2070104	图书馆	45,669.856179	26,847.015878	18,724.151836	8,122.864042	18,822.840301	18,822.840301
2070110	文化和旅游交流与合作	30.769600				30.769600	30.769600
2050803	培训支出	2.850000	2.850000		2.850000		
2070105	文化展示及纪念机构	173.124585				173.124585	
2070199	其他文化和旅游支出	7,247.392720	3,820.968694	2,879.857372	941.111322	3,426.424026	3,426.424026
2050803	培训支出	1.800000	1.800000		1.800000		
2070103	机关服务	2,272.305881	2,251.967735	1,968.577192	283.390543	20.338146	20.338146
2070199	其他文化和旅游支出	973.671594				973.671594	973.671594

2080502	事业单位离退休	107.988440	107.988440	99.556440	8.432000		
2050803	培训支出	3.312460	3.312460		3.312460		
2070107	艺术表演团体	20,993.910829	16,540.648110	15,322.357948	1,218.290162	4,453.262719	4,453.262719
2050803	培训支出	6.843420	6.843420		6.843420		
2070107	艺术表演团体	16,290.366617	7,863.463816	7,354.076047	509.387769	8,426.902801	8,426.902801
2070110	文化和旅游交流与合作	24.000000				24.000000	24.000000
2070107	艺术表演团体	8,936.134459	3,777.128943	3,424.167800	352.961143	5,159.005516	5,159.005516
2050803	培训支出	163.684200	10.300000		10.300000	153.384200	153.384200
2070109	群众文化	6,631.791929	3,174.322178	2,998.843108	175.479070	3,457.469751	3,457.469751
2050803	培训支出	2.250000	2.250000		2.250000		
2070110	文化和旅游交流与合作	4,112.576684				4,112.576684	4,112.576684
2070199	其他文化和旅游支出	2,222.820374	1,415.397058	1,313.735301	101.661757	807.423316	807.423316
2050803	培训支出	2.000000	2.000000		2.000000		
2070199	其他文化和旅游支出	4,731.541349	1,363.132458	1,290.025272	73.107186	3,368.408891	3,368.408891
2050803	培训支出	1.323900	1.323900		1.323900		
2070199	其他文化和旅游支出	1,977.213249	1,277.213249	1,202.232200	74.981049	700.000000	700.000000
2050803	培训支出	0.900000	0.900000		0.900000		
2070199	其他文化和旅游支出	2,881.057781	562.602549	512.085480	50.517069	2,318.455232	2,318.455232
2050803	培训支出	3.000000	3.000000		3.000000		
2070111	文化创作与保护	740.546100				740.546100	740.546100
2070199	其他文化和旅游支出	11,050.042429	1,972.341643	1,861.245772	111.095871	9,077.700786	9,077.700786
	合 计	197,229.000173	95,798.687881	80,354.047200	15,444.640681	101,430.312292	101,233.541707

预算06表 一般公共预算基本支出表

金额单位：万元

政府支出经济分类科目	部门支出经济分类科目	预算数		
		合计	人员经费	公用经费
50101-工资奖金津补贴	30101-基本工资	1,248.079200	1,248.079200	
50101-工资奖金津补贴	30102-津贴补贴	2,601.740400	2,601.740400	
50101-工资奖金津补贴	30103-奖金	1,464.347000	1,464.347000	
50102-社会保障缴费	30108-机关事业单位基本养老保险缴费	627.478620	627.478620	
50102-社会保障缴费	30109-职业年金缴费	313.739208	313.739208	
50102-社会保障缴费	30110-职工基本医疗保险缴费	398.492964	398.492964	
50102-社会保障缴费	30111-公务员医疗补助缴费	135.849840	135.849840	
50102-社会保障缴费	30112-其他社会保障缴费	55.204692	55.204692	
50103-住房公积金	30113-住房公积金	616.237200	616.237200	
50199-其他工资福利支出	30199-其他工资福利支出	187.150228	187.150228	
50201-办公经费	30201-办公费	58.000000		58.000000
50201-办公经费	30202-印刷费	12.000000		12.000000
50201-办公经费	30204-手续费	1.000000		1.000000
50201-办公经费	30206-电费	6.000000		6.000000
50201-办公经费	30207-邮电费	12.304000		12.304000
50201-办公经费	3021101-差旅费	42.240000		42.240000
50201-办公经费	30228-工会经费	104.421880		104.421880
50201-办公经费	30239-其他交通费用	230.000000		230.000000
50202-会议费	3021503-三类会议费	30.000000		30.000000
50203-培训费	30216-培训费	25.000000		25.000000
50205-委托业务费	30226-劳务费	5.000000		5.000000

50205-委托业务费	30227-委托业务费	45.000000		45.000000
50206-公务接待费	30217-公务接待费	5.861376		5.861376
50208-公务用车运行维护费	30231-公务用车运行维护费	19.237926		19.237926
50209-维修(护)费	30213-维修(护)费	23.000000		23.000000
50299-其他商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	205.001623		205.001623
50306-设备购置	31002-办公设备购置	2.000000		2.000000
50306-设备购置	31003-专用设备购置	2.000000		2.000000
50306-设备购置	31007-信息网络及软件购置更新	8.000000		8.000000
50501-工资福利支出	30101-基本工资	10,901.817640	10,901.817640	
50501-工资福利支出	30102-津贴补贴	7,856.106492	7,856.106492	
50501-工资福利支出	30106-伙食补助费	44.352000	44.352000	
50501-工资福利支出	30107-绩效工资	26,916.778169	26,916.778169	
50501-工资福利支出	30108-机关事业单位基本养老保险缴费	5,144.547120	5,144.547120	
50501-工资福利支出	30109-职业年金缴费	2,567.645368	2,567.645368	
50501-工资福利支出	30110-职工基本医疗保险缴费	3,998.464740	3,998.464740	
50501-工资福利支出	30111-公务员医疗补助缴费	114.557616	114.557616	
50501-工资福利支出	30112-其他社会保障缴费	588.701112	588.701112	
50501-工资福利支出	30113-住房公积金	4,704.000680	4,704.000680	
50501-工资福利支出	30199-其他工资福利支出	5,848.385739	5,848.385739	
50502-商品和服务支出	30201-办公费	266.778947		266.778947
50502-商品和服务支出	30202-印刷费	37.790000		37.790000
50502-商品和服务支出	30204-手续费	24.386000		24.386000
50502-商品和服务支出	30205-水费	172.555259		172.555259
50502-商品和服务支出	30206-电费	2,377.764789		2,377.764789
50502-商品和服务支出	30207-邮电费	82.774000		82.774000
50502-商品和服务支出	30208-取暖费	439.208030		439.208030
50502-商品和服务支出	30209-物业管理费	2,938.498520		2,938.498520
50502-商品和服务支出	3021101-差旅费	112.970100		112.970100

50502-商品和服务支出	30213-维修（护）费	2,252.724745		2,252.724745
50502-商品和服务支出	30214-租赁费	179.450941		179.450941
50502-商品和服务支出	3021503-三类会议费	58.682700		58.682700
50502-商品和服务支出	30216-培训费	75.605780		75.605780
50502-商品和服务支出	30217-公务接待费	1.554236		1.554236
50502-商品和服务支出	30218-专用材料费	1,056.000000		1,056.000000
50502-商品和服务支出	30226-劳务费	610.959432		610.959432
50502-商品和服务支出	30227-委托业务费	1,376.771971		1,376.771971
50502-商品和服务支出	30228-工会经费	974.530247		974.530247
50502-商品和服务支出	30231-公务用车运行维护费	40.389990		40.389990
50502-商品和服务支出	30239-其他交通费用	111.686994		111.686994
50502-商品和服务支出	30240-税金及附加费用	26.400000		26.400000
50502-商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	927.070906		927.070906
50601-资本性支出	31002-办公设备购置	72.193700		72.193700
50601-资本性支出	31003-专用设备购置	344.464589		344.464589
50601-资本性支出	31007-信息网络及软件购置更新	23.610000		23.610000
50601-资本性支出	31099-其他资本性支出	23.752000		23.752000
50901-社会福利和救助	30304-抚恤金	515.824000	515.824000	
50901-社会福利和救助	30305-生活补助	1.360000	1.360000	
50901-社会福利和救助	30307-医疗费补助	234.000000	234.000000	
50901-社会福利和救助	30309-奖励金	34.964000	34.964000	
50902-助学金	30308-助学金	140.000000	140.000000	
50905-离退休费	30301-离休费	779.732900	779.732900	
50905-离退休费	30302-退休费	1,600.602272	1,600.602272	
50999-其他对个人和家庭的补助	30399-其他对个人和家庭的补助	713.888000	713.888000	
	合 计	95,798.687881	80,354.047200	15,444.640681

预算07表 政府性基金预算支出表

金额单位：万元

功能分类科目		预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
2070904	地方旅游开发项目补助	347.000000		347.000000
	合 计	347.000000		347.000000

预算08表 国有资本经营预算支出表

金额单位：万元

功能分类科目		预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合 计			

预算09表 财政拨款“三公”经费支出表

金额单位：万元

“三公”经费财政拨款预算总额	因公出国（境）费用	公务接待费	公务用车购置及运行维护费		
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费
589.193528	383.380000	7.415612	198.397916	138.770000	59.627916

预算10表 政府采购预算明细表

金额单位：万元

采购类别	金额
A-货物	9,850.843711
B-工程	617.089254
C-服务	41,332.959684
合 计	51,800.892649

预算11表 财政拨款政府购买服务明细表

金额单位：万元

指导性目录			预算金额
一级	二级	三级	
合 计			14,703.790177
01-公共服务	0101-公共安全服务	公共安全保障服务	69.650000
01-公共服务	0101-公共安全服务	公共安全隐患排查治理服务	145.200000
01-公共服务	0101-公共安全服务	安全生产社会化服务	160.136000
01-公共服务	0101-公共安全服务	安全风险评估服务	20.960000
01-公共服务	0102-教育公共服务	教学成果推广应用服务	44.060000
01-公共服务	0107-科技公共服务	技术创新服务	45.000000
01-公共服务	0108-文化公共服务	文化活动组织与实施服务	479.000000
01-公共服务	0108-文化公共服务	文化活动组织与实施服务	124.900000
01-公共服务	0108-文化公共服务	文化活动组织与实施服务	228.000000
01-公共服务	0108-文化公共服务	文化活动组织与实施服务	534.800000
01-公共服务	0108-文化公共服务	文化活动组织与实施服务	88.368000
01-公共服务	0108-文化公共服务	文化活动组织与实施服务	179.780000
01-公共服务	0108-文化公共服务	文化活动组织与实施服务	295.771180
01-公共服务	0108-文化公共服务	文化活动组织与实施服务	123.572588
01-公共服务	0108-文化公共服务	文化活动组织与实施服务	130.464670
01-公共服务	0108-文化公共服务	文化活动组织与实施服务	228.951500
01-公共服务	0108-文化公共服务	文化活动组织与实施服务	25.052000
01-公共服务	0108-文化公共服务	文化活动组织与实施服务	79.440000
01-公共服务	0108-文化公共服务	文化活动组织与实施服务	150.000000
01-公共服务	0108-文化公共服务	文化艺术创作、表演及交流服务	287.104400

01-公共服务	0108-文化公共服务	文物和文化保护、传承、推广与展示服务	170.332682
01-公共服务	0108-文化公共服务	文物和文化保护、传承、推广与展示服务	66.518000
01-公共服务	0108-文化公共服务	文物和文化保护、传承、推广与展示服务	178.867852
01-公共服务	0108-文化公共服务	文物和文化保护、传承、推广与展示服务	58.200000
01-公共服务	0108-文化公共服务	文物和文化保护、传承、推广与展示服务	49.142000
01-公共服务	0108-文化公共服务	文物和文化保护、传承、推广与展示服务	56.566000
01-公共服务	0108-文化公共服务	文物和文化保护、传承、推广与展示服务	301.000000
01-公共服务	0108-文化公共服务	文物和文化保护、传承、推广与展示服务	109.044502
01-公共服务	0114-灾害防治及应急管理 服务	防灾减灾预警、预报服务	6.989524
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共信息服务	159.500000
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共信息服务	126.616000
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共信息系统开发与维护服务	905.488900
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共信息系统开发与维护服务	19.998000
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共信息系统开发与维护服务	267.176672
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共信息系统开发与维护服务	19.500000
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共公益宣传服务	90.000000
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共公益宣传服务	197.000000
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共公益宣传服务	89.920000
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共公益宣传服务	8.574000
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共公益宣传服务	63.315000
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共公益宣传服务	309.000000
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共公益宣传服务	99.300000

01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共公益宣传服务	9.145000
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共公益宣传服务	652.558500
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共公益宣传服务	57.030000
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共公益宣传服务	90.000000
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共公益展览服务	170.000000
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共公益展览服务	195.204000
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共公益展览服务	63.950000
01-公共服务	0116-行业管理服务	标准制修订服务	78.046778
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业人才培养服务	43.700000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业人才培养服务	204.580000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业人才培养服务	13.290000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业人才培养服务	37.983900
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业人才培养服务	97.565000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业人才培养服务	4.300000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业人才培养服务	30.000000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业人才培养服务	4.850000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业人才培养服务	120.925600
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业人才培养服务	34.999846
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业咨询服务	99.999960
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业咨询服务	92.450000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业咨询服务	30.000000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业咨询服务	10.000000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业咨询服务	38.382000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业咨询服务	88.257500
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业咨询服务	154.750000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业统计分析服务	100.900000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业统计分析服务	59.352556

01-公共服务	0116-行业管理服务	行业统计分析服务	19.970400
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业统计分析服务	19.712000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业统计分析服务	134.000000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业统计分析服务	36.500000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业统计分析服务	30.000000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业统计分析服务	49.269417
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业职业资格准入和水平评价管理服务	196.418000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业职业资格准入和水平评价管理服务	16.000000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业规划服务	27.213600
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业规范服务	106.989800
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业规范服务	29.776000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业规范服务	88.841500
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业规范服务	14.000000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业规范服务	113.760000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业规范服务	134.445000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业规范服务	87.800000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业规范服务	124.000000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业规范服务	8.000000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业规范服务	3.920000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业调查与处置服务	19.000000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业调查与处置服务	79.320000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业调查与处置服务	55.344448
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业调查与处置服务	70.993000
01-公共服务	0117-技术性公共服务	监测服务	45.000000
01-公共服务	0117-技术性公共服务	监测服务	82.648132
01-公共服务	0117-技术性公共服务	监测服务	96.800000

01-公共服务	0117-技术性公共服务	监测服务	94.780000
01-公共服务	0117-技术性公共服务	监测服务	39.280000
01-公共服务	0117-技术性公共服务	监测服务	52.527400
01-公共服务	0117-技术性公共服务	监测服务	74.600000
01-公共服务	0117-技术性公共服务	监测服务	5.000000
01-公共服务	0117-技术性公共服务	监测服务	16.100000
01-公共服务	0117-技术性公共服务	监测服务	59.920000
01-公共服务	0118-其他公共服务	对外合作与交流服务	279.750000
01-公共服务	0118-其他公共服务	对外合作与交流服务	130.000000
01-公共服务	0118-其他公共服务	对外合作与交流服务	97.800000
01-公共服务	0118-其他公共服务	对外合作与交流服务	159.800000
01-公共服务	0118-其他公共服务	对外合作与交流服务	319.200000
01-公共服务	0118-其他公共服务	对外合作与交流服务	133.722370
01-公共服务	0118-其他公共服务	对外合作与交流服务	238.145800
01-公共服务	0118-其他公共服务	对外合作与交流服务	239.500000
02-政府履职辅助性服务	0201-法律服务	法律诉讼及其他争端解决服务	15.000000
02-政府履职辅助性服务	0201-法律服务	法律顾问服务	15.000000
02-政府履职辅助性服务	0202-课题研究和社会调查服务	社会调查服务	19.500000
02-政府履职辅助性服务	0202-课题研究和社会调查服务	课题研究服务	26.785000
02-政府履职辅助性服务	0202-课题研究和社会调查服务	课题研究服务	97.610000
02-政府履职辅助性服务	0203-会计审计服务	审计服务	49.850000
02-政府履职辅助性服务	0203-会计审计服务	审计服务	80.000000
02-政府履职辅助性服务	0204-会议服务	会议服务	25.000000
02-政府履职辅助性服务	0205-监督检查辅助服务	监督检查辅助服务	10.000000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评估和评价服务	60.219200

02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评估和评价服务	6.200000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评估和评价服务	175.800000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评估和评价服务	18.560000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评估和评价服务	12.000000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评估和评价服务	171.000000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.200000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.250000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.800000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	1.050000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	48.986000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.450000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.300000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.390000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.840000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.200000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.150000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.150000

02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.200000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.080000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.500000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.500000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	1.000000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.250000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.200000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.250000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.300000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	1.320000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.300000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.220000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.250000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.150000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.500000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.200000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.150000

02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.370000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.250000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.250000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.150000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.220000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.350000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.400000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.270000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	5.000000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.120000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.250000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.150000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.250000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.250000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.500000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.240000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	5.120000

02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.500000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	150.000000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.250000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.150000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.200000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.100000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.150000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	20.000000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.150000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.250000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.500000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.500000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.270000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.250000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.200000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.350000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.500000

02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.250000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	1.150000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.120000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.600000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.270000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.300000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	1.400000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.150000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.150000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.320000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.320000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.150000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.100000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.500000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	0.400000
02-政府履职辅助性服务	0208-咨询服务	咨询服务	3.000000
02-政府履职辅助性服务	0208-咨询服务	咨询服务	40.000000
02-政府履职辅助性服务	0208-咨询服务	咨询服务	26.400000
02-政府履职辅助性服务	0208-咨询服务	咨询服务	27.000000

02-政府履职辅助性服务	0208-咨询服务	咨询服务	63.000000
02-政府履职辅助性服务	0209-机关工作人员培训服务	机关工作人员技术业务培训服务	2.475000
02-政府履职辅助性服务	0209-机关工作人员培训服务	机关工作人员技术业务培训服务	75.250000
02-政府履职辅助性服务	0209-机关工作人员培训服务	机关工作人员技术业务培训服务	1.000000
02-政府履职辅助性服务	0209-机关工作人员培训服务	机关工作人员技术业务培训服务	25.000000
02-政府履职辅助性服务	0210-信息化服务	其他适合通过市场化方式提供的信息化服务	22.960000
02-政府履职辅助性服务	0210-信息化服务	机关信息系统开发与维护服务	54.448000
02-政府履职辅助性服务	0210-信息化服务	机关信息系统开发与维护服务	4.710000
02-政府履职辅助性服务	0210-信息化服务	机关信息系统开发与维护服务	15.000000
02-政府履职辅助性服务	0210-信息化服务	机关信息系统开发与维护服务	78.150000
02-政府履职辅助性服务	0211-后勤服务	其他适合通过市场化方式提供的后勤服务	60.000000
02-政府履职辅助性服务	0211-后勤服务	印刷和出版服务	1.794000
02-政府履职辅助性服务	0211-后勤服务	印刷和出版服务	59.656000
02-政府履职辅助性服务	0211-后勤服务	印刷和出版服务	5.000000
02-政府履职辅助性服务	0211-后勤服务	印刷和出版服务	12.000000
02-政府履职辅助性服务	0211-后勤服务	印刷和出版服务	23.200000
02-政府履职辅助性服务	0211-后勤服务	租赁服务	36.000000
02-政府履职辅助性服务	0211-后勤服务	租赁服务	7.200000
02-政府履职辅助性服务	0211-后勤服务	租赁服务	13.000000
02-政府履职辅助性服务	0211-后勤服务	租赁服务	3.000000
02-政府履职辅助性服务	0211-后勤服务	租赁服务	2.920000

预算表12 项目支出绩效目标表

金额单位：万元

项目名称	项目总额	其中：		绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标性质	本年绩效指标值	绩效度量单位
		财政资金	其他资金							
11000022T0000004 34658-北昆乐器购置及配件	39.500000	39.500000		提升演出音乐伴奏效果的质量，为传承昆剧艺术，弘扬民族传统文化提供物质保障。	产出指标	时效指标	物品采购完成时间	≤	10	月
					产出指标	数量指标	购置乐器及配件	=	1	批
					产出指标	数量指标	乐器维修	=	1	批
					产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
					成本指标	经济成本指标	乐器及配件购置	≤	34.55	万元
					成本指标	经济成本指标	乐器维修	≤	4.95	万元
					效益指标	可持续影响指标	为传承昆剧艺术，弘扬民族传统文化提供物质保障	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	乐器购置率	=	100	%
					效益指标	社会效益指标	提升演出音乐伴奏效果的质量	定性	优	
				满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	90	%	
11000022T0000004 43821-昆曲传承	54.700000	54.700000		2026年拟邀请戏曲名家对北昆业务人员进行专业指导工作；对北昆老艺术家珍藏资料及传承剧目进行视频录制；提高艺术品质，树立品牌效益，传承和发展昆曲艺术。	效益指标	社会效益指标	提高艺术品质，树立品牌效益，传承和发展昆曲艺术	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	培养艺术人才人数	≥	2	个
					产出指标	时效指标	录制完成时间	≤	11	月
					产出指标	数量指标	教学指导老师	≥	2	人
					产出指标	数量指标	资料录制	≥	1	部
					产出指标	质量指标	项目完成质量	定性	优	
				满意度指标	服务对象满意度指标	演职人员满意度	≥	90	%	
				满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	85	%	
				产出指标	时效指标	创排及复排剧目开始时间	≤	3	月	

11000022T0000004 43840-北昆演出创排	3,706.162172	3,261.162172	445.000000	北方昆曲剧院以人民美好生活的精神需求作为创作核心，用优秀传统文化的艺术手段讲好中国故事、中国精神和中国力量。2026年度在演出方面完成各项指定的演出任务，拓展昆曲知识讲座、昆曲演艺新空间、日常演出、全国巡演及艺术进校园、大团小团手拉手等活动，加大市场的宣传力度，提高北方昆曲剧院的知名度和影响力。在创排方面完成大型剧目、复排大型剧目和复排小型剧目的排练演出目标。	产出指标	数量指标	复排剧目数量	≥	20	部
					产出指标	数量指标	原创剧目数量	≥	2	部
					产出指标	数量指标	完成演出场次	≥	360	场
					产出指标	质量指标	具备公演资格	=	100	%
					成本指标	经济成本指标	演出类成本	≤	2909.836372	万元
					成本指标	经济成本指标	创排类成本	≤	796.3258	万元
					效益指标	社会效益指标	提升昆曲社会影响力，丰富广大人民群众的娱乐生活	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	媒体关注度（报道转载统计）	≥	100	篇
11000022T0000004 45603-齐白石艺术国际研究中心及传统中国绘画研究中心相关活动	173.351100	173.351100	1.在2026年在出版项目、基础项目、学术会议和日常研究项目以及中国传统书画保护及传承采访、研究活动四个项目中继续开展扎实有效的工作，推动北京画院的各项研究工作顺利进行。2.更进一步推动两个中心的学术研究水平、促进一批新成果和新发现的产生，促进相关学术著作的出版，促进相关理论研究的深入。3.通过出版等形式进一步将研究成果惠及民众，促进首都文化事业的大繁荣大发展。	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥	80	%	
				效益指标	社会效益指标	推动两个中心学术研究水平，促进一批新成果和新发现的产生	定性	优		
				产出指标	时效指标	出版、印刷签订合同时间	≤	5	月	
				产出指标	质量指标	图书出版合格率	≥	95	%	
				产出指标	数量指标	出版四期传统中国绘画研究丛书《大匠之门》	=	12000	册	

					产出指标	数量指标	出版《齐白石研究》（第十四辑）	=	1500	册
11000022T0000004 45610-艺术研究相关画册出版	116.033600	116.033600		整合核心学术内容成果，持续性推动业内发展；推进《姚震西作品集》《北京画院美术馆年鉴2025》、《二十世纪大家—贺友直》《中国书画鉴藏研究——叶恭绰研究（第三辑）》《陆维钊与叶恭绰书信集》的编辑与出版工作。	产出指标	数量指标	画册出版数量	≥	4300	册
					产出指标	数量指标	出版艺术研究相关画册	≥	5	本
					产出指标	时效指标	签署项目合同时间	≤	7	月
					产出指标	时效指标	项目结项时间	≤	12	月
					产出指标	质量指标	符合国家出版要求	≥	95	%
					效益指标	社会效益指标	整合核心学术内容成果，持续性推动业内发展	定性	优	
					满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥	90	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	专家学者（艺术家）满意度	≥	95	%

11000022T0000004 45630-现代中国画 精品收藏	1,000.000000	1,000.000000		<p>1. 在符合北京画院收藏定位及宗旨上，达到不断完善和发展收藏体系，使藏品逐步学术化、系列化的目的。实现北京画院20世纪美术大家系列展品牌的树立，提升传统中国绘画学术研究地位，为国家积累宝贵的文化财产，继承和发扬民族传统文化的效果。</p> <p>2. 达到更好地利用藏品资源，服务于专家学者、艺术家及人民群众，尽显藏品的学术价值和社会意义的目的。实现向公众分享藏品研究成果，延伸藏品学术价值和社会价值的效果。</p>	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥	95	%
					效益指标	社会效益指标	收藏作品参与展览件数	≥	40	件
					效益指标	社会效益指标	丰富和完善馆藏，提升传统中国画学术研究地位	定性	优	
					产出指标	时效指标	项目完成时间	≤	7	月
					产出指标	数量指标	收藏美术作品件数	≥	126	件
					产出指标	质量指标	艺术品鉴定小组鉴定藏品通过率	=	100	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	观展群众满意度	≥	95	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	专家学者及艺术家满意度	≥	95	%
					产出指标	时效指标	项目启动时间	≤	3	月

11000022T0000004 45641-国内系列展	343.902800	343.902800	<p>2026年，国内系列展将围绕北京画院美术馆学术定位，以“齐白石艺术系列展”，“二十世纪中国美术大家系列展”等展开策划工作。计划策划展览10次，包含通常情况艺术家以及齐白石系列展览，包括篆刻艺术展、虚拟展览、旧居系列展、纸短情长等。面向美术界和学术研究领域展示最新研究成果，充分发挥研究成果的价值，提供美术艺术的交流共享平台；丰富广大人民群众的文化生活，普及社会公众美育，传播、弘扬中国优秀传统文化。</p>	产出指标	质量指标	展览设计搭建制作通过率	≥	95	%
				产出指标	质量指标	安全保障率	=	100	%
				产出指标	数量指标	展览次数	≥	10	次
				成本指标	经济成本指标	展览服务费	≤	333.14	万元
				成本指标	经济成本指标	项目预算控制总额	≤	343.9027	万元
				效益指标	社会效益指标	充分发挥学术研究成果最大价值，提供美术艺术的交流共享，丰富人民群众文化生活，普及社会公共美育，传播、弘扬中国优秀传统文化	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	吸引观众人数	≥	3	万人

11000022T0000004 45698-北京画院艺术活动及展览媒体宣传	75.700000	75.700000	通过开展媒体宣传工作，让大众可以在不来美术馆的情况下就能够参与美术馆的活动，让美术馆的展览实现线上化，大众可以足不出户就能够获得北京画院的艺术资讯和艺术教育，进一步完善北京画院的社会服务能力，最大化美术馆的社会效益，进一步将研究成果惠及民众，促进首都文化事业的大繁荣大发展。	效益指标	社会效益指标	推动业内以及社会公众的认知度，繁荣首都北京乃至全国的文化事业最新成果惠及全民，提升北京画院的社会影响力	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	新闻报道数量	≥	3000	次
				满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	90	%
				产出指标	时效指标	合同签订时间	≤	9	月
				产出指标	数量指标	媒体宣传次数	≥	7	次
				产出指标	数量指标	短视频策划拍摄制作	≥	60	个
				效益指标	社会效益指标	推动中国艺术走向国际	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	提升展览影响力，在国际上讲好中国故事，传播中国声音	定性	优	
				满意度指标	服务对象满意度指标	参观群众满意度	≥	90	%

11000022T0000004 45712-国际交流与合作展览	445.245300	325.245300	120.000000	将中国经典艺术推向国际，并通过学术出版与公共教育等资源，为全球观众和研究者提供更丰富的作品以及相关知识资料。通过沉浸式数字光影交互装置与原作展览双重形式，提升国际观众的参与体验，扩大传播广度，实现持续性的文化影响力与跨地域艺术发酵。	产出指标	数量指标	项目实施 完成展览与活动	≥	2	场
					产出指标	质量指标	展厅设计实施质量达到要求	≥	95	%
					产出指标	时效指标	完成联合绘画展览与活动全部工作内容与展览档案收集工作，进行项目总结	≤	3	月
					产出指标	时效指标	完成齐白石作品展览与活动全部工作内容与展览档案收集工作，进行项目总结	≤	12	月
					成本指标	经济成本指标	展览委托业务成本	≤	290.4	万元
					成本指标	经济成本指标	总成本	≤	445.2452	万元
					产出指标	时效指标	公共教育活动合同签订时间	≤	5	月
					产出指标	数量指标	公共艺术精品课数量	≥	8	场

11000022T0000004 45772-北京画院公 共教育	66.420000	66.420000	满足公众对文化艺术的需求，提升北京画院的公益文化属性。1.通过公共艺术讲座、公共艺术精品课传播齐白石艺术、中国传统绘画艺术，提高公众审美能力；2.通过儿童公共教育活动和亲子手册，充分利用画院的研究资源、展览资源，为社会美育服务；3.提高线上活动数量，利用网络平台，推出云讲座、云活动等，实现文化传播的最大化；4.通过微展，帮助公众更容易理解展览、艺术作品和艺术家。	产出指标	数量指标	微展数量	≥	3	场
				产出指标	数量指标	公共艺术讲座数量	≥	15	场
				产出指标	质量指标	公共教育活动质量达标率	≥	90	%
				效益指标	社会效益指标	提升儿童审美能力	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	线上公众平台阅读数量	≥	1000	人次
				满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥	90	%
				11000022T0000004 45986-影像北京全 市美术书法摄影大 赛	44.150000	44.150000	通过网络媒体和数字平台向全市征集原创艺术作品，计划推出高水准的获奖作品进行展览并印制画册，通过展览活动进一步推动北京市基层群众文艺创作，弘扬首都时代特色。	满意度指标	服务对象满意度指标
效益指标	社会效益指标	吸引观展人数	≥					8000	人次
效益指标	社会效益指标	群众文艺创作的成果和各区业务人员对自身业务能力的认知度	定性					优	
效益指标	社会效益指标	在推动全市群众文艺工作方面的社会影响力	定性					优	
产出指标	数量指标	组织影像北京全市美术书法摄影展开幕式	=					1	次
产出指标	数量指标	展览天数	=					10	天
产出指标	数量指标	组织展览次数	≥					2	次
产出指标	数量指标	评选出美术、摄影、书法作品数量	≥					150	件
产出指标	数量指标	展览场地占地面积	≥	500	平方米				

					产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	12	月
					产出指标	时效指标	完成项目的整体方案策划	≤	4	月
					产出指标	时效指标	完成影像北京美术书法摄影展	≤	11	月
					产出指标	质量指标	展品安全保障率	=	100	%
					产出指标	质量指标	活动参与率	≥	90	%
					产出指标	质量指标	展览作品的原创率	=	100	%
11000022T0000004 45989-歌唱北京全市群众性音乐展示活动	120.587900	120.587900		通过项目开展，组织首都各界群众以歌唱和器乐演奏的形式，奏响主旋律，讴歌新时代，弘扬和传播社会主义核心价值观。在普及高雅艺术的同时，为首都市民提供交流展示平台。通过赛事活动，发掘近年来涌现的优秀音乐类作品、人才及团队，为“群星奖”音乐类作品的评比提供报送依据及原创作品储备。	产出指标	时效指标	开展首都市民合唱周	≤	11	月
					产出指标	时效指标	开展京津冀百姓好声音大赛	≤	11	月
					产出指标	时效指标	开展首都市民器乐大赛	≤	10	月
					产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	12	月
					产出指标	时效指标	完成项目的整体方案策划	≤	4	月
					产出指标	数量指标	参与首都市民器乐大赛团队数量	≥	70	支
					产出指标	数量指标	参与京津冀百姓好声音大赛选手数量	≥	50	人次
					产出指标	数量指标	开展首都市民合唱周场次	≥	4	场次
					产出指标	数量指标	参与首都市民合唱周团队数量	≥	80	支
					产出指标	数量指标	储备音乐作品数量	≥	5	个
					产出指标	数量指标	储备合唱作品	≥	5	个
					产出指标	数量指标	开展首都市民器乐大赛场次	≥	3	场次
					产出指标	质量指标	活动参与率	≥	90	%
					产出指标	质量指标	原创作品原创率	=	100	%

					效益指标	社会效益指标	推动全市群众合唱、器乐工作的提升及社会影响力	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	吸引参与人数	≥	40000	人次
					效益指标	社会效益指标	为首都市民提供合唱、器乐类交流展示平台	定性	优	
					满意度指标	服务对象满意度指标	参与群众对活动满意度	≥	90	%
11000022T0000004 45994-春雨工程	58.700000	58.700000		为持续做好“春雨工程”文化和旅游志愿服务边疆行工作，根据相关安排，我馆将针对边疆部分地区开展文化志愿服务大舞台、大讲堂、大展台、大调研项目，推动对对口支援地区文化志愿服务工作开展，协助解决制度建设、政策解读、提升公共文化服务效能建设，提升少数民族及偏远地区公共文化服务体系示范区创建水平。	满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动群众满意度	≥	90	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动单位满意度	≥	90	%
					效益指标	社会效益指标	地区公共文化服务体系示范区创建水平	定性	良	
					效益指标	社会效益指标	公共文化服务覆盖人数	≥	10000	人次
					产出指标	数量指标	举办活动场次	≥	10	场
					产出指标	数量指标	参与活动单位数量	≥	8	家
					产出指标	质量指标	活动参与率	≥	95	%
					产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	12	月
					产出指标	时效指标	活动完成时间	≤	12	月
					产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	6	月
					效益指标	社会效益指标	吸引参与人数	≥	1000	人次

11000022T0000004 45995-北京群众文 艺创作活动	104.199000	104.199000	开展北京市群众文艺创作品牌团队建设及群星奖创作、选拔工作，辅导北京市优秀团队及北京市各区文化馆办团队。发起各艺术门类原创作品征集活动，对优秀原创作品进行专家打磨、专家座谈、作品包装、作品制作及孵化，并开展舞台展示展演及赛事交流活动，出版文荟北京成果集作。力求出成果、出精品，为备战群星奖赛事活动储备优秀作品。	效益指标	社会效益指标	提高北京市群众文艺创作品牌团队建设的自身业务创作水平、展示业务能力	定性	优				
				效益指标	可持续影响指标	搭建工作平台，培养群众文艺创作优秀人才	定性	优				
				产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	12	月			
				产出指标	时效指标	项目前期准备完成 项目实施方案制定	≤	4	月			
				产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	11	月			
				产出指标	时效指标	创作班实施时间	≤	11	月			
				产出指标	数量指标	辅导人数	≥	200	人次			
				产出指标	数量指标	原创作品创作	≥	6	件			
				产出指标	数量指标	辅导天数	≥	15	天			
				产出指标	数量指标	辅导团队	≥	6	支			
				产出指标	数量指标	专家辅导	=	15	人次			
				产出指标	数量指标	文学作品	≥	100	件			
				产出指标	数量指标	作品创作辅导提升	≥	6	个			
				产出指标	数量指标	组织创作辅导班	≥	3	个			
				产出指标	质量指标	各项展演活动安全保障率	=	100	%			
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	90	%			
							效益指标	社会效益指标	线上直播点击量	≥	300000	人次
							效益指标	社会效益指标	面向京津冀推广形成强有力的群众品牌	定性	良	
							效益指标	社会效益指标	促进原创优秀作品推广	定性	良	
							满意度指标	服务对象满意度指标	线上观众满意度	≥	90	%

11000022T0000004 45996-京津冀优秀 文艺节目展演	49.806000	49.806000	“京津冀优秀文艺节目展演”是一项公益性群众文化活动，通过开展“京津冀优秀文艺节目展演”，推动京津冀群众文艺创作和群众文化活动的繁荣发展，带动基层公共文化服务体系建设，更好地满足广大人民群众的精神文化需求，充分展示京津冀三地在全国群众文化赛事活动中取得的丰硕成果，鼓励原创精品促进当地群众文化活动，更好地惠及基层群众。	满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动单位满意度	≥	90	%			
				产出指标	质量指标	项目完成质量	定性	优				
				产出指标	质量指标	安全保障率	=	100	%			
				产出指标	质量指标	活动内容导向正确性	定性	优				
				产出指标	数量指标	展示优秀成果艺术类别	≥	4	种			
				产出指标	数量指标	完成首都市民系列文化活动	≥	1	场			
				产出指标	数量指标	展演时长	≥	70	分钟			
				产出指标	数量指标	展演节目数量	≥	12	个			
				产出指标	数量指标	参与省市	≥	3	个			
				产出指标	数量指标	京津冀组织单位	≥	3	家			
				产出指标	数量指标	参与活动单位数量	≥	10	家			
				产出指标	数量指标	参与活动人数	≥	300	人次			
				产出指标	时效指标	完成项目实施方案制定时间	≤	6	月			
				产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	12	月			
				产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	10	月			
							产出指标	质量指标	安全保障率	=	100	%
							产出指标	质量指标	项目测评验收通过率	=	100	%
							产出指标	质量指标	活动内容导向正确性	=	100	%

11000022T0000004 45999-参加全国赛事文化交流及展演活动	50.043000	50.043000	为扩大群众文化的影响力、凝聚力和感召力，推动全国群众文化协同发展，繁荣全国群众精品文艺创作，展示群众文化创作的丰硕成果，搭建高水平的交流展示平台，促进全国群众文化之间交流，提升全国群众文化软实力，将组织与外省市进行文化交流、艺术交流、赛事活动、研究论坛、展演展示活动。	产出指标	数量指标	参与活动单位数量	≥	4	家
				产出指标	数量指标	涉及艺术门类	≥	4	类
				产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	12	月
				产出指标	时效指标	完成项目实施方案制定	≤	5	月
				产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	5	月
				效益指标	社会效益指标	促进社会文化事业的繁荣与发展	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	公共文化事业的社会影响力	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	提升北京市公共文化精品建设、队伍建设数量增加数	≥	2	个
				满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动群众满意度	≥	90	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动单位满意度	≥	90	%
11000022T0000004 46249-媒体平台运营管理	242.677580	242.677580	通过官方网站以及新媒体账号介绍中心工作职能，推介中心组织开展的海内外文化交流活动等重要功能，发挥重要的信息公开和媒体宣传作用，促进中心与海内外网友的互动交流，传播中外优秀文化。	产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	3	月
				产出指标	数量指标	媒体平台管理数量	≥	5	个
				产出指标	数量指标	短视频产品拍摄和制作	≥	34	个
				产出指标	数量指标	原创文章采写数量	≥	36	篇
				产出指标	质量指标	官网安全运营故障率	≤	5	%
				产出指标	质量指标	验收通过率	≥	95	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	≥	85	%
				效益指标	社会效益指标	通过组织媒体推广北京文化和旅游资源	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	为市民和游客做好文化旅游资讯服务，提升北京文化旅游工作的影响力	定性	优	

11000022T0000004 46306-乐器维修与 耗材	156.800000	156.800000	为乐器进行日常维修保养及配件更换，通过日常保养维护延长了乐器使用寿命，更换老破损耗材（采购弦乐琴弓及琴盒、管乐哨片）等，保障高质量的演出品质，满足实际使用需求，保障日常排练与演出的需求。	产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
				产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	1	月
				产出指标	时效指标	项目实施	≤	12	月
				产出指标	数量指标	乐器维修及乐器耗材购置（含提琴弓、琴盒、哨片等）	≥	500	件
				效益指标	社会效益指标	乐器正常使用年限	≥	1	年
				效益指标	社会效益指标	日常排练与演出的需求保障率	=	100	%
				成本指标	经济成本指标	乐器维修预算控制数	≤	30	万元
				成本指标	经济成本指标	乐器耗材购置预算控制数（含提琴弓、琴盒、哨片等）	≤	126.8	万元
				满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	90	%
				效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	≥	30	次
				效益指标	社会效益指标	提高艺术品质，保持流派经典，传承和发展京剧艺术	定性	优	

11000022T0000004 46347-京剧院演出 创排	4,575.500000	3,079.480000	1,496.020000	1.完成不少于计划演出场次，提高剧院演出质量和品质。 2.创作生产优秀艺术作品，丰富群众精神文化生活，推动国粹京剧艺术传承与发展。 3.通过不同题材的剧目创作，弘扬主旋律，讴歌新时代，讲好中国故事，助力“大戏看北京”和演艺之都建设。	效益指标	社会效益指标	弘扬京剧艺术，丰富剧院剧目建设，提升北京市公共文化精品建设、公共文化事业的社会影响力。	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	年度常演经典剧目	≥	60	部
					效益指标	经济效益指标	演出收入	≥	2700	万元
					产出指标	质量指标	新创剧目公演满意率	≥	90	%
					产出指标	质量指标	演出内容健康、导向正确保障率	=	100	%
					产出指标	时效指标	创排剧目完成一度创作	≤	4	月
					产出指标	时效指标	实施演出	≤	12	月
					产出指标	数量指标	完成演出	≥	650	场
					产出指标	数量指标	加工提高、挖掘整理、复排剧目	≥	3	部
					产出指标	数量指标	新创剧目前期创作工作	=	1	部
					产出指标	数量指标	新剧目创排	=	1	部
					满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	90	%
					11000022T0000004 46364-雅典中国文化中心运营	308.600671	308.600671		目标1：筹建雅典中国文化中心，确保中心筹建完成后正常运营。 目标2：举办组织三场文旅交流活动，在当地普及中国优秀传统文化知识，宣传当代中国文化创新成果，推介中国旅游资源、产品，提升中国文化旅游的国际影响力。	满意度指标
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动单位满意度	≥	90						%
产出指标	数量指标	举办对外交流活动场次	≥	3						场
产出指标	时效指标	活动实施时间	≤	11						月
产出指标	质量指标	价值导向正确	定性	优						
效益指标	社会效益指标	活动品牌得到提升，进一步传播中国文化，促进中外民心相通	定性	优						
效益指标	社会效益指标	文化活动参与人次	≥	1000						人次

11000022T0000004 46380-艺术档案制作	50.000000	50.000000		全面展示乐团的整体风貌，整理以视频影像为主要宣传的档案资料，充分拓展乐团艺术生产的新领域，建好健全乐团艺术档案室，做好视频资料归档。	效益指标	社会效益指标	观众人数	≥	20000	人次
					产出指标	时效指标	项目实施	≤	12	月
					产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	1	月
					产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
					产出指标	数量指标	每集视频平均时长	=	45	分钟
					产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	月
					满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	90	%
11000022T0000004 46450-各系部学生参赛	110.713524	110.713524	110.713524	舞蹈系、地方戏曲系、曲艺系、京剧系、音乐系等系部参加桃李杯、小梅花荟萃比赛、梨花杯比赛、全国技能大赛等，获得良好成绩，达到锻炼学生的效果。	满意度指标	服务对象满意度指标	参赛人员满意度	≥	90	%
					效益指标	社会效益指标	学生演出实践培养获奖师生	≥	97	人
					效益指标	社会效益指标	国内艺术类高职教学的领先地位、学院知名度	定性	良	
					产出指标	数量指标	创作中国舞群舞参赛与教学剧目、曲艺原创剧目、戏剧影视系原创剧目	≥	3	部
					产出指标	数量指标	参加全国、省市、行业协会等举办的各类赛事	≥	13	项
					产出指标	数量指标	师生参与人数	≥	309	人/次
					产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	11	月
					产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	6	月
					产出指标	质量指标	获奖个数	≥	20	个

11000022T0000004 46461-交响演出及 剧目创排	2,636.750000	2,436.750000	200.000000	拟邀请世界级音乐大师及相关演出人员，并通过开展音乐季、保利院线巡演等活动，促使我团演出场次增加，让国内更多的城市能接触交响乐、了解交响乐、爱好交响乐，丰富乐团古典曲目中的经典作品，积累曲目数量，提高乐团驾驭不同风格作品的能 力，传播中国文化艺术，充分体现北京作为首善之区的文化示范作用，提升北京交响乐团在国内、国际上的音乐地位和影响力。	效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	≥	24	次
					产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
					产出指标	时效指标	项目实施	≤	12	月
					产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	1	月
					产出指标	数量指标	演出总场次	≥	111	场
					产出指标	数量指标	新创曲目数量	=	2	个（套）
					满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	90	%
11000022T0000004 46473-生肖主题快 闪	408.424000	408.424000		2026年“生肖主题快闪”活动将开展演出及快闪视频拍摄工作，积极打造中国传统的“生肖文化”，通过项目线上线下联动传播的效应，增强活动的影响力，有力地促进国际间的文化交流；制作专题视频片，于2026年在各大视频网站传播，进一步扩大中国生肖文化的影响力。	产出指标	质量指标	验收合格率	≥	90	%
					产出指标	质量指标	活动内容	定性	优	
					产出指标	数量指标	国内外媒体报道	≥	30	家
					产出指标	数量指标	举办活动场次	≥	4	场
					产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	11	月
					产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	11	月
					满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	85	%
					成本指标	经济成本指标	运输费预算控制数	≤	25	万元
					成本指标	经济成本指标	活动承办费预算控制数	≤	124.85	万元
					效益指标	社会效益指标	视频点击浏览人次	≥	100	万次
效益指标	社会效益指标	提升传统生肖文化的影响力	定性	优						

11000022T0000004 46494-教学业务	118.632200	118.632200	<p>1、通过军事理论学习及军事训练提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和组织纪律性，掌握基本军事知识和技能。</p> <p>2、聘请专家督导教学，为学院教师深化课堂教学改革、提高课堂教学质量提供帮助和指导，同时加强对学院教学的监督和考核，为教师课堂教学考核提供依据。</p> <p>3、购置教学用图书为广大师生提供更多的教学工具。</p> <p>4、学院承办2026年世界职业院校技能大赛北京市代表队选拔赛，通过竞赛，全面考查和展示参赛选手的专业技能与团队协作能力，促进院校之间、校企之间的互相学习与交流合作，发挥大赛的示范和引领作用，推进北京高等职业院校教育教学改革和创新发展，为推出优秀表演人才搭建平台。</p>	产出指标	质量指标	督导资质要求	定性	具备相关等级证或聘书	
				产出指标	质量指标	图书验收合格率	=	100	%
				产出指标	质量指标	军训质量要求	定性	合格	
				产出指标	数量指标	专家督导听课	≥	3600	学时
				产出指标	数量指标	购买电子书库阅读使用权	≥	1	年
				产出指标	数量指标	图书购置	≥	1100	册
				产出指标	数量指标	高职2026级学生军事技能训练	≥	14	天
				产出指标	数量指标	学院参加世界职业院校技能大赛北京市级比赛团队	≥	3	个
				产出指标	数量指标	高职2026级学生军事理论课	≥	36	学时
				产出指标	数量指标	学院参加世界职业院校技能大赛国家级比赛团队	≥	3	个
				产出指标	数量指标	中职学生军事技能训练	≥	7	天
				产出指标	数量指标	组织世界职业院校技能大赛北京市级选拔赛比赛团队	≥	14	个
				产出指标	数量指标	学院选拔参加世界职业院校技能大赛学院级比赛团队	≥	5	个
				产出指标	时效指标	完成比赛并上传成绩时间	≤	11	月
				产出指标	时效指标	合同签订时间	≤	11	月
产出指标	时效指标	开展军事理论课及学生军事技能训练	≤	9	月				

					产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	1	月
					效益指标	社会效益指标	在参训学生心目中组织纪律意识及国防意识	定性	良	
					效益指标	社会效益指标	学院教学及科研水平、教师教学及学术研究能力	定性	良	
					效益指标	社会效益指标	学院承办世界职业院校技能大赛北京市代表队选拔赛吸引比赛团队参与比赛	≥	14	个
					满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	90	%
11000022T0000004 46515-资助中心助学金	49.300000	16.750000	32.550000	发放高职国家助学金、高职国家奖学金、励志奖学金；高职饮水、洗澡、电话补；中职国家助学金；中职免学费；中职国家奖学金；北京市级奖学金。鼓励优秀学生，帮助家庭经济困难以及戏曲表演专业学生顺利完成学业。	效益指标	社会效益指标	家庭经济困难学生毕业率	=	100	%
					效益指标	社会效益指标	社会影响力得到提升	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	学生家庭负担减轻效果	定性	优	
					成本指标	经济成本指标	高职资助项目预算成本控制数	≤	37.79	万元
					成本指标	经济成本指标	中专资助项目预算成本控制数	≤	11.51	万元
					产出指标	数量指标	高职饮水、洗澡、电话补发放人数	≥	40	人
					产出指标	数量指标	市级奖学金	≥	43	人
					产出指标	数量指标	中职国家助学金发放人数	≥	10	人
					产出指标	数量指标	中职国家奖学金	≥	1	人
					产出指标	数量指标	励志奖学金	≥	12	人
					产出指标	数量指标	高职国家奖学金	≥	2	人
					产出指标	数量指标	高职国家助学金发放人数	≥	40	人
					产出指标	质量指标	助学金发放对贫困生覆盖率	=	100	%
					产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	10	月
					满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	90	%
					产出指标	时效指标	报名审核时间	≤	10	月

11000022T0000004 46615-导游相关考 试	406.280700	406.280700	开展2026年北京考区导游相关考 试工作，其中包括北京考区导游 资格考试及中高级导游等级考试 的组织实施，导游资格考试现场 考试题库的编写，选拔出符合导 游员条件的从业人员和行业人 才，完善机考考试手段，确保考 试的公平公正。	产出指标	时效指标	编写题库时间	≤	10	月
				产出指标	时效指标	笔试考试完成时间	≤	12	月
				产出指标	数量指标	印发2025年导游资 格证书	≥	3800	本
				产出指标	数量指标	编写题库	=	2	套
				产出指标	数量指标	组织考试次数	≥	2	次
				产出指标	质量指标	题库编制达标率	≥	99.9	%
				满意度指标	服务对象满意度 指标	考生申请复核率	≤	5	%
				效益指标	社会效益指标	便于选拔出符合导 游员条件的从业人 员	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	报考人数	≥	12000	人次
				效益指标	社会效益指标	完善机考考试手 段，使考试公平公 正	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	基础设施正常运转	定性	良	
				效益指标	社会效益指标	保障使用时长	=	1	年
				产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
				产出指标	数量指标	气体灭火器补压换 药	≥	30	公斤

11000022T0000004 46661-校园安全保障	188.457427	188.457427	<p>学院消防、监控等安全日常运行费用，保障校园内消防和监控系统安全运行。（1）按照规定每年完成灭火器换药检测，应急灯维修、消防用电检测、消防日常维修等工作，完成逃生门、防火幕布维修维护工作。目的：符合《中华人民共和国消防法》规定北京市消防维护保养地方标准，保证器材正常，保障师生安全。</p> <p>（2）按照规定，监控设备维护保养，目的：保证设备正常运行，及时发现和处理校内发生的各类安全事件，符合《中华人民共和国反恐怖主义法》规定及北京市公安局和北京市教委相关要求，保障师生生命安全和财物安全。</p>	产出指标	数量指标	微型消防站	≥	1	项
				产出指标	数量指标	消防维修	≥	1	项
				产出指标	数量指标	灭火器	≥	207	个
				产出指标	数量指标	消防设备设施维护保养数量	≥	1312	个
				产出指标	数量指标	消防建筑检测	≥	37980	平米
				产出指标	数量指标	二门防撞隔离设施安装	≥	1	项
				产出指标	数量指标	监控设备维护保养	≥	451	个
				产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	1	月
				产出指标	时效指标	合同签订时间	≤	10	月
				满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	90	%
				成本指标	经济成本指标	消防方面	≤	134.707637	万元
				成本指标	经济成本指标	监控、二道门防撞安装方面	≤	53.74979	万元
							效益指标	社会效益指标	提升北京文化旅游的品牌形象

11000022T0000004 46680-北京新年倒计时	769.500000	769.500000	1. 举办北京新年倒计时活动, 宣传北京城市形象, 提高在国际上的知名度, 扩大北京的影响力, 服务于北京全国文化中心和国际交往中心建设。2. 活动宣传北京文化旅游资源, 对促进北京文化旅游市场繁荣、推动首都文化和旅游高质量发展具有重要意义。3. 活动作为北京文化旅游的品牌性活动, 促进文旅消费提升, 活跃文旅市场。4. 对活动组织实施进行全过程监督和评价并验收, 并形成第三方评估报告、验收报告。	效益指标	社会效益指标	报道媒体数量	≥	90	家
				效益指标	社会效益指标	提升北京文化旅游资源知名度和美誉度	定性	优	
				产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	9	月
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	4	月
				产出指标	质量指标	活动质量不发生重大安全及政治事故	定性	优	
				产出指标	质量指标	价值导向正确	定性	优	
				产出指标	质量指标	媒体宣传报道及评价	定性	优	
				满意度指标	服务对象满意度指标	游客投诉率	≤	10	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥	90	%
11000022T0000004 46727-文化旅游教育成果推动	46.030000	46.030000	为了推动文化旅游行业职业教育成果发展, 组织开展北京市第二届青少年舞蹈教育教学成果展示交流活动暨第十四届全国青少年舞蹈教育教学成果展示活动北京地区初选活动等工作。通过教育教学成果展示, 检验我市舞蹈教育教学成果, 促进教学质量的提高, 推出优秀舞蹈人才, 推动我市舞蹈教育事业的全面提升。	效益指标	可持续影响指标	推动我市舞蹈教育教学水平提升	定性	良	
				效益指标	社会效益指标	促进青少年人才交流	定性	良	
				产出指标	时效指标	完成项目总结	≤	12	月
				产出指标	时效指标	完成采购程序并签订合同	≤	5	月
				产出指标	数量指标	评选推荐优秀舞蹈作品	≥	20	个
				产出指标	数量指标	举办活动场次	≥	2	场
				产出指标	质量指标	作品申报合格率	≥	95	%
			效益指标	社会效益指标	观众人次	≥	31000	人次	

11000022T0000004 46807-聘任常任指挥	189.500000	189.500000	2026年拟聘任首席常任指挥，通过开展2026年音乐季演出，并邀请演出艺术家参演，音乐会以高规格呈现，大力提升音乐会水平，实现乐团职业化音乐季规划。	产出指标	质量指标	外聘常任指挥具备相应资质	定性	一级指挥资质或副教授以上职称		
				产出指标	时效指标	项目实施	≤	12	月	
				产出指标	时效指标	合同签订时间	≤	9	月	
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月	
				产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	1	月	
				产出指标	数量指标	聘用常任指挥人员数量	≥	8	人	
				满意度指标	服务对象满意度指标	用工单位满意度	≥	90	%	
11000022T0000004 46843-外聘专家费用	106.034288	106.034288	聘请各声部首席，能充分了解西方交响乐的精髓，提高乐团整体水平，保障演出现场效果，把乐团逐步推向更高层次发展，为我国创建中国自己的交响乐学派提供更好的借鉴，为市民带来高品质的音乐享受。	产出指标	时效指标	项目实施	≤	12	月	
				产出指标	时效指标	合同签订时间	≤	11	月	
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月	
				产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	1	月	
				产出指标	数量指标	聘请各声部首席人员数量	≥	4	人	
				产出指标	质量指标	外聘专家具备相应资质	定性	外籍专家或副教授以上职称		
				满意度指标	服务对象满意度指标	用工单位满意度	≥	90	%	
				效益指标	社会效益指标	观众人次	≥	30000	人次	
				产出指标	时效指标	案件办理时限	≤	60	天	
				产出指标	质量指标	立案案件办结率	≥	90	%	

11000022T0000004 46929-北京文旅投诉办案工作经费	25.000000	25.000000		本年度拟有效处理涉文旅质量投诉案件，开展案例及办理情况分析，提供法律意见，提高文旅质监管理人员办理案件质量。	产出指标	数量指标	全年有效处理及督办文旅投诉案件数量	≥	2000	件
					满意度指标	服务对象满意度指标	文旅投诉人员满意度	≥	85	%
					效益指标	社会效益指标	提升文化旅游服务质量	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	游客诉求应答率	=	100	%
					成本指标	经济成本指标	文旅投诉法律服务	≤	19.05	万元
					成本指标	经济成本指标	质量监理工作保障	≤	5.95	万元
					11000022T0000004 46999-旅游市场管理与质量提升项目	36.560000	36.560000		<p>(一)通过课堂授课和现场教学等方式，组织各区文化和旅游局、旅行社、在线旅游平台等旅游从业人员进行培训，大力提高旅游从业人员素质，全力推动北京市旅行社的转型与规范发展，全面提升我市旅游服务质量和水平，积极营造良好的市场环境，推动旅游业高质量发展。</p> <p>(二)依据相关条例，通过电话核实、现场核实方式，对全市旅行社开展信息核实，全面摸清和准确掌握我市旅行社基础信息。</p>	产出指标
产出指标	时效指标	项目验收总结	≤	12						月
产出指标	数量指标	完成现场调查核实的旅行社数量	≥	1500						家
产出指标	数量指标	培训天数	≥	4						天
产出指标	数量指标	培训人数	≥	2000						人
产出指标	数量指标	完成信息核实的旅行社数量	≥	10000						家
产出指标	质量指标	信息核实调查样本覆盖率	≥	90						%
效益指标	社会效益指标	提升管理者合法合规经营意识	定性	效果良好						
效益指标	社会效益指标	有效提升旅游从业人员素质	定性	效果良好						
效益指标	社会效益指标	全面掌握旅行社市场主体实际情况	=	80						%
满意度指标	服务对象满意度指标	学员满意度	≥	85						%
					产出指标	数量指标	修订《北京重点景区导游讲解内容指引（2026版）》	≥	1	份
					产出指标	数量指标	语种导游建设	≥	9	天

11000022T0000004 47007-导游素质提升与管理体制建设项目	204.700000	204.700000	通过开展导游注册管理、支持和鼓励各类社会机构积极弘扬导游行业先进典型、开展导游培训、推进导游保障制度改革等相关工作，达到加强导游执业的劳动保护，提升导游人员的职业素质，强化对外语导游的培训，提升入境团队服务质量。	产出指标	数量指标	导游注册服务管理	≥	250	天
				产出指标	数量指标	新导游入门技能培训	≥	6	天
				产出指标	数量指标	组建导游重点团队	≥	15	个
				产出指标	数量指标	导游驿站活动	≥	24	场
				产出指标	数量指标	文化遗产类景区讲解培训	≥	3	天
				产出指标	数量指标	导游素质提升培训	≥	3	天
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
				产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	4	月
				产出指标	时效指标	项目实施	≤	6	月
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
				效益指标	社会效益指标	提升导游素质，推动供给侧改革	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	导游服务投诉率	≤	5	%
				成本指标	经济成本指标	项目首付款	≤	184.23	万元
				成本指标	经济成本指标	项目尾款	≤	20.47	万元
满意度指标	服务对象满意度指标	导游对证件服务、培训、关爱活动满意度	≥	85	%				
11000022T0000004 47055-接诉即办工作提升	47.700000	47.700000	通过提升接诉即办评价指标、设置未诉先办热线服务、进行接诉即办数据分析、提供应诉贯通系统服务等工作，提升我局接诉即办工作效能。	产出指标	时效指标	案件办理时限	≤	7	天
				产出指标	质量指标	专家验收评审通过率	≥	95	%
				产出指标	数量指标	7*8小时咨询电话服务	=	365	天
				效益指标	社会效益指标	“三率”得分评价	≥	90	分
				满意度指标	服务对象满意度指标	相关单位满意度	≥	90	%
				产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	12	月
				产出指标	时效指标	安全风险评估项目实施时间	≤	12	月
				产出指标	时效指标	安全风险隐患排查实施时间	≤	12	月

11000022T0000004 47153-行业隐患排查与风险评估	173.149524	173.149524		1.进一步贯彻落实安全生产工作部署；2.落实安全生产法律法规风险评估、隐患排查治理等规章制度；3.推进行业安全生产标准化、信息化、制度化建设；4.深化行业安全风险管控机制建设；5.推进文化和旅游企业严格落实安全生产主体责任。	产出指标	数量指标	完成文旅场所的隐患排查	≥	1200	家
					产出指标	数量指标	完成安全风险评估工作	=	1	年
					产出指标	质量指标	严格落实安全生产主体责任、安全风险评估主体责任	定性	优	
					满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥	90	%
					效益指标	社会效益指标	行业安全风险进行分级分类有效管控，隐患得到有效治理	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	双重预防机制建设质量较去年提高	≥	5	%
11000022T0000004 47159-行业应急救援与演练	124.000000	124.000000		1.进一步贯彻落实相关安全生产工作部署；2.落实安全生产法律法规应急演练、应急救援、应急预案完善等规章制度；3.深化行业应急预案制定和应急救援能力水平；4.开展示范性演练、桌面推演、综合演练、单项演练、现场处置演练，切实提高行业应急演练水平，提高行业安全生产能力。	效益指标	社会效益指标	行业安全生产	=	100	%
					效益指标	社会效益指标	提高行业应急演练水平	定性	优	
					产出指标	时效指标	项目完成时间	≤	12	月
					产出指标	质量指标	符合相关政策标准	定性	优	
					产出指标	数量指标	开展应急演练次数	≥	31	次
					满意度指标	服务对象满意度指标	行业从业人员满意度	≥	85	%
					产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	11	月
					产出指标	时效指标	项目开始执行时间	≤	1	月

11000022T0000004 47173- 旅游杂志编 辑出版发行项目	297.067000	297.067000	1、继续出版创刊《旅游》杂志，推广北京文化旅游，宣传北京文化旅游相关活动。2、通过在多家酒店和文化站的杂志码放，以达到提升北京城市形象，提高游客和市民的获得感、满足感的目的。3、通过文章的图文并茂与可读性，以达到更好地宣传北京文化旅游、为读者提供政治过硬、文化自信的优质读物的效果。	产出指标	数量指标	第三方监测报告	≥	12	册			
				产出指标	数量指标	杂志码放	≥	420	家			
				产出指标	数量指标	全年印刷	≥	23.1	万册			
				产出指标	数量指标	每期内文	≥	112	张			
				产出指标	数量指标	全年出版	=	12	期			
				产出指标	质量指标	图片精美	定性	优				
				产出指标	质量指标	编校差错率	≤	1	‰			
				产出指标	质量指标	码放到位	≥	95	%			
				效益指标	社会效益指标	增加游客和市民的获得感、满足感	定性	优				
				效益指标	社会效益指标	提升北京城市形象	定性	优				
				满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥	90	%			
							产出指标	时效指标	完成项目总结	≤	12	月
							产出指标	时效指标	合同签订时间	≤	7	月
							产出指标	时效指标	项目实施	≤	12	月

11000022T0000004 47191-文化和旅游 市场信用监管体系 建设项目	134.695000	134.695000	为贯彻落实国家社会信用体系建设和优化营商环境的决策部署，推进北京市文化和旅游市场综合监管和非现场监管体系建设，加强行业风险信用和非现场监管数据归集共享，优化行业分级分类评估类模型和“风险+信用”综合评价管理，优化行业数据比对分析类模型和风险预警管理，健全以信用为基础的监管和治理机制，加强文化和旅游市场社会信用体系建设。	产出指标	数量指标	优化市场主体数据比对分析类模型	≥	5	个
				产出指标	数量指标	完成市场主体“风险+信用”评价数量	≥	10000	家
				产出指标	数量指标	优化市场主体“风险+信用”综合评价方案	≥	8	个
				产出指标	数量指标	优化市场主体“风险+信用”评价模型	≥	8	个
				产出指标	质量指标	“风险+信用”评价结果复核准确率	≥	90	%
				效益指标	社会效益指标	促进文化和旅游市场非现场监管体系建设	定性	良	
				效益指标	社会效益指标	行业信用网站信用查询人数	≥	250000	人次
				效益指标	可持续影响指标	推动构建一体化综合监管体系，支撑分级分类监管等政策实施	定性	良	
				产出指标	时效指标	验收通过率	≥	90	%
				产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	3	月

11000022T0000004 47254-北京文化旅游信息编印项目	27.910000	27.910000	北京文旅信息致力于为系统各部门搭建一个信息沟通交流的平台。	产出指标	数量指标	覆盖区个数	≥	16	区
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	内容错误率	≤	5	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥	85	%
				效益指标	社会效益指标	为系统各部门搭建一个信息沟通交流的平台	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	充分发挥信息服务领导决策、推动工作进展的作用	定性	优	
11000022T0000004 47261-北京市文化和旅游行业评估项目	79.590000	79.590000	目标1：通过调查发现我市文化和旅游行业在服务质量、安全生产、垃圾分类等方面存在的问题。目标2：通过行业调查数据，加强分析和调度，定期反馈各区文旅部门督促企业整改。目标3：通过旅游满意度调查，全面发现我市在旅游服务质量方面的短板。目标4：通过旅游调查数据，加强对旅游服务质量监管和提升工作落实情况的跟踪评估，定期反馈各区文旅部门督促整改。	效益指标	社会效益指标	行业重视度	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	服务质量较去年提升	≥	1	%
				产出指标	时效指标	项目启动	≤	1	月
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
				产出指标	时效指标	项目实施	≤	12	月
				产出指标	质量指标	调查内容设置	定性	科学合理，依据相关国家和地方标准	
				产出指标	质量指标	调查指标设计	定性	科学合理，依据相关国家和地方标准	
				产出指标	数量指标	调查文化和旅游行业数量	≥	800	家
				产出指标	数量指标	调查文化和旅游业态	≥	6	类

11000022T0000004 47341-景区人流量 监测服务	301.575000	301.575000	1.对北京市重点景区人流量进行监测,获得数据,为广大游客的景区游览提供准确的景区游览信息,方便游客出行;2.将监测范围内的各景区人流量数据实时呈现,从而让相关单位及时掌握我市A级景区的人流状况,根据游客量动态采取宣传、疏导;3.同时根据相关要求,提供定制化的数据服务。	效益指标	可持续影响指标	保证政府前期投资的有效利用和可持续使用	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	为管理部门科学制定决策提供技术和数据支持,加强市文旅局的公共服务能力	定性	优	
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
				产出指标	数量指标	监测景区数量	≥	216	家
				产出指标	时效指标	服务故障恢复时间	≤	1	小时
				产出指标	时效指标	监测景区时间	≥	365	天
				满意度指标	服务对象满意度指标	数据使用部门满意度	≥	95	%
11000022T0000004 47514-“阅读北京” 阅读推广活动	388.366000	388.366000	2026年,“阅读北京”将遵照北京市“一核一城三带两区”文化中心建设框架,充分展示北京“四个文化”深刻内涵,以“讲、诵、学、游、展”为轴开展丰富多样的阅读文化活动,助力公共文化事业和全民阅读事业加速推进。“阅读北京”包括的四大阅读活动分别是:全市诵读大赛、“阅读伴我成长”主题活动、城市共读活动、“北京市公共图书馆讲座联盟”讲座活动。	产出指标	数量指标	观众人次	≥	500	万人次
				产出指标	数量指标	活动推广形式	≥	5	种
				产出指标	数量指标	阅读推广活动	≥	80	场
				产出指标	时效指标	项目实施时间	≥	8	月
				产出指标	时效指标	年终展演	=	1	次/年
				产出指标	质量指标	活动效果	定性	优	
				满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥	90	%

					效益指标	社会效益指标	活动覆盖量	≥	1200	万人次
11000022T0000004 47545-首都图书馆 图书购置	5,917.302434	5,917.302434		通过购置中外文书、报刊、视听资料和地方文献，扩充图书馆馆藏，维护馆藏的全面性、系统性、连续性和可持续性，为图书馆开展服务提供文献保障，满足读者多样化的阅读需求，吸引读者走进图书馆、利用图书馆。	成本指标	经济成本指标	外文图书预算控制金额	≤	1248.3837	万元
					成本指标	经济成本指标	中文图书预算控制金额	≤	3456.710695	万元
					满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥	90	%
					产出指标	时效指标	验收时间	≤	11	月
					产出指标	时效指标	方案制定和前期准备时间	≤	8	月
					产出指标	数量指标	购置各类文献	≥	75.5454	万册
					产出指标	质量指标	文献验收合格率	=	100	%
					效益指标	社会效益指标	年流通人次	≥	500	万人
11000022T0000004 47554-首都图书馆 数字资源购置	1,045.539416	1,045.539416		支付首都图书馆数字资源购置项目2025年首图及城图经费合同尾款；2026年采购电子期刊、电子报纸、电子书、数值事实、多媒体、少儿资源等数字资源，并完成首付款支付工作。通过年度数字资源购置工作，提升读者满意度。	效益指标	社会效益指标	年文献外借量	≥	200	万册
					满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意率	≥	80	%
					产出指标	时效指标	合同签订时间	≤	6	月
					产出指标	时效指标	合同尾款支付时间	≤	12	月
					产出指标	质量指标	报修后响应时间	≤	2	小时
					产出指标	数量指标	采购数字资源	≥	53	种
					效益指标	社会效益指标	年访问量	≥	1000	万人次
					产出指标	质量指标	验收通过率	=	100	%

11000022T0000004 47573-首图动漫在线（少儿动漫库）建设	38.400000		38.400000	完成动画片的后期制作，于2026年暑期在首都图书馆少年儿童图书馆官网上发布，同时在少儿馆内开展VR内容的线下体验。	产出指标	质量指标	制作内容	定性	符合主题	
					产出指标	数量指标	动画片样片	≤	1	个
					产出指标	数量指标	VR内容	=	15	分钟
					产出指标	数量指标	动画片时长	=	156	分钟
					产出指标	时效指标	制作周期	≤	12	月
					效益指标	可持续影响指标	利用文献资源发挥图书馆文化传播、教育职能	定性	符合要求	
					效益指标	社会效益指标	吸引观众人数	≥	30	万人
					满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	90	%
11000022T0000004 47582-北京市公共图书馆网络一卡通物流	410.060946	410.060946		通过开展北京市公共图书馆网络一卡通物流服务工作，完成一卡通成员馆及城市街区自助图书馆物流配送，保障北京市公共图书馆计算机信息服务网络图书通借通还工作的正常运转，为城市街区自助图书馆服务开展提供支撑，提高图书馆服务水平。	效益指标	社会效益指标	利用文献资源发挥图书馆文化传播、教育职能	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	全年服务“通借通还”、“图书预约”及“24小时自助图书设备”图书册数	≥	500000	册
					产出指标	数量指标	租用物流库	≥	320	平米
					产出指标	数量指标	服务范围（“通借通还”成员馆成员馆）	≥	434	家
					产出指标	数量指标	服务范围（“24小时自助图书设备”）	≥	13	台
					产出指标	数量指标	服务范围（“通借通还”成员馆及“图书预约”服务成员馆）	≥	378	家

					产出指标	质量指标	物流服务水平	定性	优	
					产出指标	质量指标	物流服务稳定率	≥	96	%
11000022T0000004 47594-北京市公共图书馆文化志愿服务扶持	74.834000	74.834000		通过开展文化志愿服务扶持项目带动全市公共图书馆开展文化志愿服务工作开展，促进文化志愿服务的传承和发扬。创新文化志愿服务模式，推广文化志愿服务理念，扩大文化志愿服务覆盖面。	产出指标	数量指标	开展文化志愿服务项目	≥	65	个
					产出指标	数量指标	各分队平均开展志愿服务项目	≥	3	项
					产出指标	数量指标	文化志愿服务时长	≥	7	万小时
					产出指标	质量指标	志愿服务管理体系建设	定性	良	
					产出指标	时效指标	总队开展志愿服务时间	=	1	年
					满意度指标	服务对象满意度指标	接受服务人员满意度	≥	90	%
					效益指标	可持续影响指标	促进公共图书馆对读者服务工作的可持续发展	定性	良	
					效益指标	社会效益指标	文化志愿服务覆盖人次	≥	6.5	万人次
					效益指标	社会效益指标	累计参与志愿服务人次	≥	1	万人次

11000022T0000004 47596-北京市古籍 保护工程	143.018814	143.018814	1. 古籍修复方面：开展破损古籍抢救性修复； 2. 古籍人才培养方面：开展全市古籍保护工作培训，加强古籍人才队伍建设； 3. 宣传推广方面：在全市中小学范围内开展古籍保护课程进校园项目，加强青少年文化遗产保护教育； 4. 印制专刊报送上级单位、发送全国省级古籍保护中心、北京市属藏书单位等，提升北京市古籍保护工作影响力。 5. 提升专业水平方面：邀请专家到馆指导古籍保护和修复工作，推动北京市古籍保护工作的科学化与规范化发展，获得专业性的指导意见和建议，促进北京市古籍保护工作专业化提升。	产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	6	月
				产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	12	月
				产出指标	时效指标	项目前期准备时间	≤	4	月
				产出指标	质量指标	宣传推广覆盖学校	≥	4	个
				产出指标	数量指标	专刊印刷数量	≥	200	册
				产出指标	数量指标	古籍修复数量	≥	18937	张
				效益指标	社会效益指标	古籍人才培养	≥	40	人次
				产出指标	数量指标	各平台粉丝总量增长	≥	15	%
				产出指标	数量指标	原创短视频占比	≥	20	%
				产出指标	数量指标	全球推广活动次数	≥	1	次
				产出指标	数量指标	境外社交媒体总曝光量	≥	10000	万次
				产出指标	数量指标	年度推广活动视频曝光	≥	30	万次
				产出指标	数量指标	旅游信息推送平均每月总量	≥	180	条
				产出指标	数量指标	OTA曝光量	≥	200	万次

11000022T0000004 47755-利用新媒体 平台推广北京文旅	320.000000	320.000000	1.有效整合利用新媒体平台对北京文化和旅游城市形象、资源产品进行推介； 2.进一步提升北京文化和旅游在市场的影响力和美誉度； 3.通过全球营销推广活动为北京文化和旅游创造新的营销亮点，打造北京文化和旅游专属的营销大事件； 4.通过境外社交媒体直播，增强境外社交媒体平台粉丝粘性，不断提升北京文旅国际影响力； 5.通过外籍人士北京体验系列短视频和“长城好汉”北京文旅品牌营销活动，打造“爆点”文旅体验产品，以外国人在北京系列必“打卡”系列，从情感共鸣、真实体验等角度打动外国游客，展现“世界旅游名城”风采。 6.在领先的线上旅游网站投放网络横标广告，通过目的地页面、站内展示广告等形式进行北京文旅资源推广。	产出指标	数量指标	境外社交媒体直播	≥	12	次
				产出指标	数量指标	社交媒体平台运营	≥	6	个
				产出指标	质量指标	媒体正面报道次数	≥	100	次
				产出指标	质量指标	验收通过率	=	100	%
				产出指标	质量指标	活动整体事件曝光量	≥	2000	万次
				产出指标	质量指标	社交媒体平台运营累计贴文曝光量	≥	4000	万次
				产出指标	质量指标	专家论证工作实际质量完成情况	定性	优	
				产出指标	时效指标	全球推广活动完成及时性	≤	10	月
				满意度指标	服务对象满意度指标	境外媒体推送视频浏览人员满意度	≥	90	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	参与和视频浏览人员满意度	≥	90	%
				效益指标	经济效益指标	促进游客消费，拉动经济的增长	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	提升北京文化和旅游市场在外受众的影响力和北京文化和旅游品牌的知名度，美誉度	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	整合网络营销渠道，使推广效果得以加成	定性	优	
效益指标	可持续影响指标	为北京市入境游市场带来可持续性的传播效应	定性	优					

11000022T0000004 47794-手机提示短信项目	126.736000	126.736000	通过委托本市通信运营商，采取发送手机短消息的形式，对进入北京行政区域的外地游客所持的手机号（通过航空、铁路、高速公路等方式进京）发送来京欢迎及提示信息，在旅游安全提示、促进文明旅游、规范旅游市场秩序、提高旅游服务质量等方面发挥作用，不断提升北京旅游品牌形象和北京城市形象，增强北京市文化和旅游吸引力。	产出指标	时效指标	招投标采购，并签订合同或协议	≤	11	月
				产出指标	时效指标	开展组织准备工作，制定年度工作计划	≤	12	月
				产出指标	时效指标	项目评审	≤	12	月
				产出指标	时效指标	项目验收总结	≤	12	月
				产出指标	时效指标	项目实施全程，并进行过程监督检查	≤	11	月
				产出指标	时效指标	项目主体实施完毕	≤	11	月
				产出指标	质量指标	乙电信运营商短信发送量	≥	5000	万条
				产出指标	质量指标	甲电信运营商短信发送量	≥	13000	万条
				产出指标	质量指标	丙电信运营商短信发送量	≥	6000	万条
				产出指标	质量指标	短信发送到达率	≥	90	%
				效益指标	社会效益指标	短信发送覆盖游客人群量	≥	2.4	亿人次
				效益指标	社会效益指标	有效提升北京旅游市场形象	定性	效果良好	
				效益指标	社会效益指标	及时为游客选择正规旅游渠道提供有效的旅游公共服务信息	定性	效果良好	
				满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥	90	%
			产出指标	数量指标	编辑出版图书字数	≥	60	万字	

11000022T0000004 47834- 编辑出版《北京非物质文化遗产传承人人口述史》	69.870000	69.870000	完成《北京非物质文化遗产传承人人口述史》(5册)编辑出版,以传承人人口述历史的形式,记录传承人的文化记忆,挖掘整理北京非遗历史和人文资料,提升我市非遗影响力。	产出指标	数量指标	编辑出版图书数量	=	2000	套
				产出指标	时效指标	具体实施	≤	12	月
				产出指标	时效指标	完成编辑出版时间	≤	12	月
				产出指标	质量指标	图书编校质量差错率	≤	0.01	%
				效益指标	社会效益指标	记录保护北京市级非遗项目数量	≥	5	个
				效益指标	可持续影响指标	成果科学性与针对性	定性	良	
				满意度指标	服务对象满意度指标	传承人满意度	≥	90	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥	90	%
11000022T0000004 47847-首都平面媒体宣传项目	309.500000	309.500000	年度目标:依托平面媒体,加强重大文化旅游活动和重要政策宣传,及时发布首都地区节假日文化活动和演出信息,为首都市民和来京游客做好资讯服务,不断提升文化旅游工作影响力,进一步拉动消费、促进市场繁荣。	效益指标	社会效益指标	为市民和游客做好文化旅游资讯服务,北京文化旅游工作的影响力	定性	优	
				满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	90	%
				产出指标	质量指标	宣传符合推广要求,排版美观,标题新颖	定性	优	
				产出指标	数量指标	平面媒体数量	≥	6	个
				产出指标	数量指标	重要报纸专版宣传数量	≥	23	个
				产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	12	月

11000022T0000004 47856-参与非遗活动	9.824800	9.824800		根据相关政策要求，牢牢把握首都城市战略定位，展示北京非物质文化遗产所承载的首都风范、古都风韵、时代风貌以及独特城市人文气息、优秀传统文化魅力；宣传非遗系统性保护成果，强化群众保护非遗的意识，推动非遗融入当代生活，组织非遗项目参加举办的全国性、区域性展演、展示、会议等活动。	效益指标	社会效益指标	保护及传承非遗数量	≥	10	项
					产出指标	时效指标	活动具体实施时间	≤	12	月
					产出指标	质量指标	保证展览质量，不发生重大安全及政治事故	定性	优	
					产出指标	数量指标	参与活动次数	≥	2	次
					满意度指标	服务对象满意度指标	传承人、保护单位满意度	≥	90	%
11000022T0000004 47915-审计服务费	80.000000	80.000000		根据相关通知，我局每年要开展预算执行审计、重点项目专项审计及经济责任审计工作。通过开展预算执行审计、重点项目专项审计及经济责任审计工作，提高财政资金使用效率。	效益指标	社会效益指标	提高财政资金使用效率	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	开展预算执行审计、重点项目专项审计及经济责任审计工作	定性	优	
					产出指标	质量指标	达到相关要求	定性	优	
					产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	12	月
					产出指标	数量指标	提供审计服务	≥	3	次
					满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	85	%
					产出指标	质量指标	制作的标识及配套挂绳和外卡套符合相关要求，印制许可证、备案登记证明符合使用标准和规定	定性	符合	

11000022T0000004 48113-许可证件制作	15.794000	15.794000	为落实相关规定，满足全市文化和旅游市场主体的使用需要，满足全市导游人员的使用需要，开展相关工作：1.印制许可证、备案登记证明；2.制作导游身份标识。	产出指标	数量指标	印制许可证、备案登记证明	≥	5000	套
				产出指标	数量指标	预计制作导游身份标识	≥	7900	张
				产出指标	时效指标	合同签订时间	≤	11	月
				效益指标	社会效益指标	证件质量问题的投诉率	≤	5	%
				效益指标	社会效益指标	保证我市导游员及时配发取得身份标识，规范导游行业管理；保证旅行社及时取得经营许可证。	定性	优	
				满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	90	%
11000022T0000004 52007-影像资料编辑	35.150000	35.150000	开展全面有效收集各项政务活动影视图片资料，并进行编辑处理，形成高标准高质量且能综合反映工作情况以及各文化、旅游资源现状的影像资料，从影视图文资料客观反映各项工作执行情况及工作效率，是记录相关工作的宝贵历史材料。	产出指标	数量指标	图片资料拍摄	≥	10000	幅
				产出指标	数量指标	视频资料拍摄	≥	1500	分钟
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	11	月
				产出指标	时效指标	项目邀标、落实项目执行单位、合同签订	≤	3	月
				产出指标	质量指标	视频档案帧率	≥	24	次
				产出指标	质量指标	图片的原始档案像素	≥	1000	万
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
				效益指标	社会效益指标	直观记录文化和旅游局各项活动，展示北京城市风采，提高北京的知名度和美誉度	定性	优	
				满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥	90	%
			满意度指标	服务对象满意度指标	观众、活动参与者满意度	≥	90	%	
			满意度指标	服务对象满意度指标	受资助单位满意度	≥	90	%	

11000022T0000004 53045-北京文化艺术基金资助款	7,600.000000	7,600.000000	2026年，北京文化艺术基金将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，立足全国文化中心建设，助力打造“演艺之都”“大戏看北京”，弘扬中华优秀传统文化，着重加大非遗扶持力度；充分发挥财政资金引导作用，创新艺术生产引导方式，提高财政资金使用效率，营造精品力作不断涌现、优秀人才脱颖而出、文化创造活力不断迸发的良好氛围。	产出指标	数量指标	2026年资助艺术门类	≥	10	类
				产出指标	数量指标	2026年申报数量	≥	400	个
				产出指标	数量指标	资助领域数量，包括资助舞台艺术创作、文化传播交流推广和艺术人才培养	=	3	个
				产出指标	数量指标	结项完成数量	≥	50	个
				产出指标	数量指标	资助项目数量	≥	70	个
				产出指标	质量指标	评审流程的规范性，严格按照《北京文化艺术基金评审管理办法》进行项目评审，做到公平公正、公开透明	定性	优	
				产出指标	时效指标	启动2026年基金项目申报	≤	1	月
				产出指标	时效指标	2026年项目初评、复评，实地探勘	≤	11	月
				产出指标	时效指标	2026年项目签约时间	≤	12	月
				产出指标	时效指标	2026年度资助方案的上会审议	≤	11	月
				效益指标	社会效益指标	基金投入撬动社会资本投入	≥	30	%
				效益指标	社会效益指标	全年资助项目演出、活动场次，覆盖面广，类型丰富	定性	优	
							效益指标	社会效益指标	全年资助项目演出、活动场次，覆盖面广，类型丰富

11000022T0000004 53084-北京文化艺术基金管理支出	350.000000	345.800000	4.200000	基金管理中心始终牢牢把握正确的政治方向，严格按照基金章程等规章制度开展项目监督、结项工作。建立完善以项目专管员、多领域专家、会计师事务所和第三方调查机构等“四位一体”的全方位监督管理体系，筑牢意识形态的防线、守住项目质量的底线、把好经费管理的准线，不断提升监督工作的科学性、针对性和可操作性。	效益指标	社会效益指标	基金投入撬动社会资本投入	≥	30	%
					产出指标	质量指标	评审流程的规范性，严格按照《北京文化艺术基金评审管理办法》进行项目评审，做到公平公正、公开透明	定性	优	
					产出指标	数量指标	立项资助培训会	=	1	次
					产出指标	数量指标	结项完成数量	≥	50	个
					产出指标	数量指标	会议数量，包括申报解读会、中期监督会、结项会、理事会	≥	10	次
					产出指标	数量指标	基金专家库专家数量	≥	1200	人
					产出指标	时效指标	2026年项目初评、复评，实地探勘	≤	11	月
					满意度指标	服务对象满意度指标	受资助单位满意度	≥	90	%
					产出指标	数量指标	参与活动单位数量	≥	16	家
					产出指标	数量指标	创作优秀群众舞蹈作品	≥	6	个
产出指标	数量指标	举办交流展演	≥	1	场					
产出指标	数量指标	参与活动人数	≥	600	人					

11000022T0000004 92537- 舞动北京群众舞蹈大赛	118. 948000	118. 948000	“舞动北京”自2004年至今已成功举办二十届，受到了首都基层群众的一致好评。2026年北京市文化馆以首都市民为中心，通过市、区、街乡、社村四级联动机制，为百姓搭建学习、交流、展示的平台，创作推广优秀群众舞蹈作品，培育展示优秀舞蹈团队，丰富人民群众精神文化生活，推动北京群众舞蹈事业的发展，形成强有力的群众舞蹈品牌、打造和谐的社会氛围，树立强大的民族意识，引领新时期百姓的文化生活，成为群众文化活动的标杆。	产出指标	数量指标	开展群众舞蹈线上展播活动	≥	1	场			
				产出指标	数量指标	培训课程	≥	1	套			
				产出指标	数量指标	参赛团队	≥	100	支			
				产出指标	数量指标	创编示范教材	≥	1	套			
				产出指标	时效指标	完成项目实施方案制定	≤	5	月			
				产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	12	月			
				产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	8	月			
				产出指标	质量指标	安全保障率	=	100	%			
				产出指标	质量指标	项目完成质量	定性	优				
				产出指标	质量指标	活动内容导向正确性	定性	优				
				效益指标	社会效益指标	线上直播点击量	≥	500000	人次			
				效益指标	社会效益指标	促进原创优秀作品推广	定性	优				
				效益指标	社会效益指标	面向全国推广形成强有力的群众品牌	定性	优				
				满意度指标	服务对象满意度指标	线上观众满意度	≥	90	%			
				满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动单位满意度	≥	90	%			
							效益指标	社会效益指标	促进原创优秀作品推广	定性	优	
							效益指标	社会效益指标	面向全国推广形成强有力的群众品牌	定性	优	
							效益指标	社会效益指标	线上直播点击量	≥	500000	人次
							产出指标	数量指标	参与活动人数	≥	150	人
							产出指标	数量指标	参与活动单位数量	≥	10	家
			产出指标	数量指标	参与省市	≥	5	个				

11000022T0000004 92541- 艺韵北京群众曲艺大赛	63. 107000	63. 107000	2026年“艺韵北京”群众曲艺大赛作为我单位的重点品牌项目活动，努力全面推动群众曲艺的文学创作水平、梳理群众曲艺脉络、增强群众曲艺活力，进一步做好北京市群众曲艺以及相关语言类作品的创作生产和普及推广，提高北京市群众曲艺活动的惠民服务水平。组织全国性群众曲艺骨干交流展示活动、群众性朗诵（主持人）技能交流展示活动、组织优秀作品针对重点节假日进行“进军营、进学校、进社区、进高新企业”、进商圈或景区巡演活动。	产出指标	数量指标	举办“艺韵北京”优秀作品巡演活动	≥	5	场			
				产出指标	数量指标	举办群众文化主持人培训班暨“艺韵北京”主持人技能交流展示活动	≥	2	场			
				产出指标	数量指标	举办群众曲艺骨干培训班暨“艺韵北京”曲艺技能交流展示活动	≥	4	场			
				产出指标	数量指标	颁奖展演活动	≥	2	场			
				产出指标	时效指标	完成项目实施方案制定	≤	5	月			
				产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	12	月			
				产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	8	月			
				产出指标	质量指标	活动内容导向正确性	定性	优				
				产出指标	质量指标	安全保障率	=	100	%			
				产出指标	质量指标	项目完成质量	定性	优				
				满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动单位满意度	≥	90	%			
				满意度指标	服务对象满意度指标	线上观众满意度	≥	90	%			
							产出指标	数量指标	召开峰会	=	1	次
							产出指标	数量指标	召开发展大会	=	1	次
			产出指标	数量指标	开展100个世界旅游样本城市发展数据	=	1	个				
			产出指标	数量指标	开展学术报告研究	≥	2	个				
			产出指标	质量指标	发展大会参会人员数量	≥	300	人				

11000022T0000004
93828-世界旅游城市联合会政府定额资助

1,968.280000

1,968.280000

1. 重点办好2026年峰会，通过联合会国际组织平台及峰会多边交流平台，借助会议、论坛、洽谈、展示推介、案例分享等环节，宣传中国和北京入境旅游发展措施和效果，传播北京市积极的国际形象，提升香山旅游峰会品牌的国际影响力。
2. 继续在2026年发展大会，组织开幕致辞、高端对话、主题论坛等活动，旨在搭建以中国、北京市为主导的全球旅游业界领袖和相关从业者的交流与分享，组织同期交流对接类活动，为全球跨境旅游发挥建设性、推动性的作用。配合我市主办的国际顶级综合展会，讲好中国故事，推动北京市国际交往中心建设。
3. 深入开展世界旅游重大问题的研究，做好课题研究工作。

产出指标	质量指标	发展大会参与国家数	≥	15	个
产出指标	质量指标	峰会参会人员数量	≥	390	人
产出指标	质量指标	峰会参与国家数	≥	15	个
产出指标	质量指标	项目验收通过率	=	100	%
产出指标	时效指标	如期召开峰会	≤	7	月
产出指标	时效指标	如期召开发展大会	≤	9	月
产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	12	月
产出指标	时效指标	进行项目期中总结	≤	7	月
产出指标	时效指标	100个世界旅游样本城市综合发展数据	≤	6	月
产出指标	时效指标	发布学术研究报告	≤	10	月
效益指标	经济效益指标	国际会议举办城市成本分摊	≥	600	万元
效益指标	可持续影响指标	通过举办国际会议，推进北京旅游强国建设先行区、国际一流旅游城市 and 全球旅游目的地的	定性	优	

					效益指标	可持续影响指标	通过宣传推荐入境游政策，推动北京国际消费中心城市建设	定性	优	
					效益指标	可持续影响指标	通过发布学术报告，提升北京市在国际旅游产业的话语权	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	通过在北京举办峰会推动北京入境游发展及国际一流旅游城市建设	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	提升联合会的品牌知名度和影响力	定性	优	
					满意度指标	服务对象满意度指标	发展大会参会代表满意度	≥	90	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	峰会参会代表满意度	≥	90	%
11000022T0000004 94055-北京国际音乐节	1,140.000000	1,140.000000		通过组织北京国际音乐节活动，为首都人民提供精彩纷呈的演出及活动，丰富首都人民的精神文化生活，推动中国音乐事业的发展，以音乐为桥梁，促进中外文化的交流，提升市民文化素养，向世界展示中国传统音乐与中国现代作曲家创作的新作品。	效益指标	社会效益指标	活动上座率	≥	80	%
					效益指标	社会效益指标	吸引观众人数	≥	80	万人
					效益指标	社会效益指标	公益活动场次	≥	8	场
					产出指标	时效指标	项目前期准备	≤	6	月
					产出指标	时效指标	项目实施	≤	10	月
					产出指标	质量指标	活动质量	定性	优	
					产出指标	质量指标	项目完成质量	定性	优	
					产出指标	质量指标	活动安全保障率	=	100	%
					产出指标	质量指标	活动内容	定性	优	
					产出指标	质量指标	媒体报道次数	≥	200	次
					产出指标	数量指标	活动场次	≥	10	场
					产出指标	数量指标	市民文化活动现场	≥	3	场
					满意度指标	服务对象满意度指标	关注满意度	≥	80	%

11000022T0000012 85052-实时游客分析统计项目	43.500000	43.500000		本服务项目包括如下分项：1.游客特征分析 2.游客行为分析 3.文旅相关行业经济监测调度 4.为政府决策、旅游管理等提供更加详细、全面的信息和决策支撑。	效益指标	社会效益指标	更精确的反映旅游市场全貌，为制定相关政策提供依据的效果显著	定性	优	
					产出指标	质量指标	报告数据准确率	≥	95	%
					产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
					产出指标	数量指标	每日提供实时数据项数	≥	30	项
11000022T0000012 88294-中央补助国家级代表性传承人记录工作	200.000000	200.000000		依据相关文件，运用数字化多媒体手段开展北京市国家级非遗代表性传承人记录工作，通过口述访谈，记录实践和教学，收集文献资料等方面工作，全面、真实、系统地记录传承人对非遗的深刻理解与精湛技艺，为后人传承、研究、宣传、利用非遗留下宝贵资料。	效益指标	社会效益指标	保护及传承非遗数量	≥	2	项
					效益指标	社会效益指标	为后人传承、研究、宣传、利用非物质文化遗产留下宝贵资料	定性	良	
					产出指标	质量指标	项目完成质量	定性	良	
					产出指标	数量指标	拍摄制作影像数量	≥	7	个
					产出指标	时效指标	完成工作方案制定	≤	11	月
					满意度指标	服务对象满意度指标	参与记录工作传承人满意度	≥	90	%
					成本指标	经济成本指标	直录播项目预算成本控制数	≤	100	万元
					成本指标	经济成本指标	区域性群众文化活动项目预算成本控制数	≤	80	万元
					成本指标	经济成本指标	建设赶大集专区项目预算成本控制数	≤	10	万元

11000022T0000017 31864-中央支持地方公共文化服务体系建设服务推广	190.000000	190.000000	开展全民艺术普及相关直播；开展区域和地方性群众文化活动；建设赶大集专区；进一步加强首都公共数字文化建设，提升全民艺术普及及数字化服务水平。	效益指标	社会效益指标	数字文化馆平台点击量	≥	500	万人次
				效益指标	社会效益指标	进一步加强首都公共数字文化建设，提升全民艺术普及及数字化服务水平	定性	良	
				产出指标	数量指标	直播场次	≥	20	场次
				产出指标	数量指标	区域性群众文化活动	≥	4	场次
				产出指标	数量指标	建设赶大集专区	≥	1	个
				产出指标	时效指标	项目实施	≤	11	月
				产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	3	月
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	网络用户满意度	≥	85	%
11000022T0000017 31867-中央支持地方公共文化服务体系建设信息采集	54.000000	54.000000	运营更新基层文化馆（站）及新型文化空间信息，优化全民艺术普及资源，进一步加强首都公共数字文化建设，提升全民艺术普及及数字化服务水平。	效益指标	社会效益指标	数字文化馆平台点击量	≥	300	万人次
				效益指标	社会效益指标	进一步加强首都公共数字文化建设，提升全民艺术普及及数字化服务水平	定性	良	
				满意度指标	服务对象满意度指标	网络受众满意度	≥	85	%
				成本指标	经济成本指标	运营更新基层文化馆（站）及新型文化空间信息预算成本控制数	≤	40	万元
				成本指标	经济成本指标	优化艺术普及及数字资源预算成本控制数	≤	14	万元
				产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	3	月
				产出指标	时效指标	项目实施	≤	11	月
				产出指标	数量指标	运营更新基层文化馆（站）及新型文化空间信息	≥	105	个

					产出指标	数量指标	优化艺术普及数字资源	≥	28	小时
					产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
11000022T000001731870-中央支持地方公共文化服务体系建设线上课程建设	179.000000	179.000000		建设全民艺术普及学才艺线上课程，建设原创精品资源，丰富公共数字文化服务内容，进一步加强首都公共数字文化建设，提升全民艺术普及数字化服务水平。	产出指标	时效指标	项目实施	≤	11	月
					产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	3	月
					产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
					产出指标	数量指标	学才艺课程建设	≥	38	门
					产出指标	数量指标	原创精品资源建设	≥	28	集
					满意度指标	服务对象满意度指标	网络用户满意度	≥	85	%
					效益指标	社会效益指标	数字文化馆平台点击量	≥	350	万人次
					效益指标	社会效益指标	进一步加强首都公共数字文化建设，提升全民艺术普及数字化服务水平	定性	良	
					成本指标	经济成本指标	原创精品资源建设成本控制数	≤	84	万元
					成本指标	经济成本指标	学才艺课程建设成本控制数	≤	95	万元
11000022Y000000434198-戏曲学院办公设备购置	186.580000	186.580000		购置办公软硬件设备，满足日常教学及办公需求。	效益指标	社会效益指标	节能硬件设备采购数量占比	≥	50	%
					产出指标	数量指标	办公软件购置数	≥	130	套
					产出指标	数量指标	便携式计算机购置数	≥	30	套
					产出指标	数量指标	台式计算机购置数	≥	70	台
					产出指标	数量指标	网络存储购置数	≥	1	台
					产出指标	数量指标	一体机购置数	≥	30	台
					产出指标	数量指标	服务器购置数	≥	8	台
					产出指标	时效指标	项目实施	≤	11	月
					产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	11	月
					产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
					成本指标	经济成本指标	软硬件采购成本控制数	≤	117.43	万元

					成本指标	经济成本指标	办公设备采购成本控制数	≤	69.15	万元
					满意度指标	服务对象满意度指标	办公人员满意度	≥	85	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	专业人员满意度	≥	85	%
11000022Y0000004 34271-首都图书馆 互联网专线接入费 及政务云服务	969.929271	969.929271		通过开展首都图书馆互联网专线接入费及政务云服务工作，完成互联网专线租用及首都图书馆政务云平台的建设，满足互联网带宽需求及基于政务云平台的网站服务、数字资源存储等需求，保障图书馆业务安全稳定运行，为图书馆业务开展提供支撑。	产出指标	数量指标	为图书馆租用馆际专线	=	2	条
					产出指标	数量指标	为图书馆租用政务云服务	=	1	套
					产出指标	数量指标	为图书馆租用互联网专线	=	6	条
					产出指标	时效指标	在图书馆规定时间前完成相关项目采购执行	=	100	%
					产出指标	质量指标	专线运行稳定率	≥	99	%
					产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
					成本指标	经济成本指标	政务云服务费	≤	486.651148	万元
					成本指标	经济成本指标	互联网专线接入费	≤	496.579334	万元
					效益指标	社会效益指标	年网络服务人数	≥	150	万人
					满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥	90	%
					产出指标	数量指标	互联网接入100M	=	100	Mbps
					产出指标	数量指标	互联网接入290M	=	290	Mbps
					产出指标	数量指标	专网接入	=	20	Mbps

11000022Y0000004 34454-信息化网络 运维	70.236800	70.236800	1. 满足剧院日常办公互联网访问需求。 2. 确保业务平稳运行, 构建和完善基于云的统一运维、安全、备份体系, 提升管理与服务水平。	产出指标	数量指标	互联网可访问时间	≥	364	天
				产出指标	质量指标	互联网访问稳定率	≥	90	%
				产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	12	月
				满意度指标	服务对象满意度指标	网络用户满意度	≥	90	%
				成本指标	经济成本指标	互联网接入费预算控制数	≤	33.824	万元
				成本指标	经济成本指标	云费用预算控制数	≤	36.4128	万元
				效益指标	社会效益指标	满足访问需求率	≥	80	%
				11000022Y0000004 46744-综合事务中心 设备购置	15.505900	15.505900	根据工作需要, 购置办公设备, 为日常工作提供硬件条件保障。	效益指标	社会效益指标
效益指标	社会效益指标	可持续使用	定性					优	
成本指标	经济成本指标	台式机预算控制数	≤					7.605	万元
成本指标	经济成本指标	办公软件预算控制数	≤					1.287	万元
成本指标	经济成本指标	其他文件柜预算控制数	≤					1.54	万元
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥					95	%
产出指标	质量指标	验收合格率	≥					98	%
产出指标	时效指标	完成验收时间	≤					11	月
11000022Y0000004 51965-京剧院办公 设备购置	58.144900	58.144900	购置办公所需相关设备、家具, 保障剧院日常办公正常开展。	产出指标	数量指标	办公设备	=	62	件
				产出指标	数量指标	办公家具	=	277	件
				产出指标	时效指标	项目实施周期	≤	10	月
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	10	月
				产出指标	质量指标	符合中国产品认证	=	100	%
				产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%

					成本指标	经济成本指标	办公家具预算控制数	≤	16.14	万元
					成本指标	经济成本指标	办公设备预算控制数	≤	42.0049	万元
					效益指标	社会效益指标	职工工作需求保障率	≥	90	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	设备使用人员满意度	≥	95	%
11000022Y0000004 52001-文化和旅游 局办公及业务系统 信息基础支撑	702.000768	702.000768		根据2026年信息系统运行需求，项目进一步完善系统运行维护服务，提升信息系统的稳定性和安全性，满足工作人员业务需要。	效益指标	社会效益指标	显著提升工作人员效率和政府服务水平	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	保障云平台上系统稳定运行	定性	优	
					产出指标	质量指标	100M专线每月中断次数	≤	2	次
					产出指标	质量指标	云服务可用性	≥	95	%
					产出指标	质量指标	数据可用性	≥	95	%
					产出指标	质量指标	100M专线每月中断时长	≤	6	小时
					产出指标	时效指标	前期准备时间	≤	3	月
					产出指标	数量指标	租用100M互联网专线	=	1	条
					产出指标	数量指标	服务器数量	≥	119	台
					满意度指标	服务对象满意度指标	使用互联网专线工作人员投诉率	≤	5	%
11000022Y0000004 93255-质监与咨询 中心办公设备及办 公家具更新购置	15.541400	4.256777	11.284623	完成中心办公设备更新购置，满足业务开展需求。	产出指标	质量指标	系统验收合格率	=	100	%
					产出指标	数量指标	购置软件	≥	1	批
					产出指标	数量指标	购置台式机	=	17	台
					产出指标	时效指标	完成验收时间	≤	5	月
					满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	=	100	%
					效益指标	社会效益指标	单位日常办公需求满足率	=	100	%

11000023T0000020 46061-政务网站与 政务新媒体运营	536.199150	536.199150	1、对政务网站进行内容运维；2、对“文旅北京”新媒体矩阵，进行运维，展现北京特色文化，能够将北京文化和旅游业的发展动态及时全面地呈献给市民、游客为游客提供最权威、及时、准确的文化和旅游资讯；3、持续借助多种渠道和资源对重点工作、重大活动进行宣推；4、立足服务企业、市民和游客，努力提升交流互动和信息服务功能，做好网站、新媒体平台信息咨询、建议与问题的分发与处理，加强网站与游客的互动，并不断提高网民的服务满意度，使网站成为北京文化和旅游的服务窗口，与公众交流互动的桥梁，成为营销北京宣传北京的有效手段和媒介，从而有效提升服务形象，提高服务公众的工作效率。	产出指标	质量指标	项目执行期限	≤	12	月
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
				产出指标	质量指标	重点宣传活动内容发布情况	定性	优	
				产出指标	数量指标	北京市文化和旅游局网站普查季报	=	4	份
				产出指标	数量指标	北京市文化和旅游局网站运维月报	=	12	份
				产出指标	数量指标	短视频平台日均更新量（总和）	≥	8	条
				产出指标	数量指标	微信、微博、小红书、今日头条日均更新量（总和）	≥	38	条
				满意度指标	服务对象满意度指标	网民的满意度	≥	85	%
				效益指标	社会效益指标	立足北京市旅游资源，有效促进资源共享与传播	定性	优	

					成本指标	经济成本指标	政务新媒体运营预算控制数	≤	495.23615	万元
11000023T000002046067-多语言网站内容建设与运营推广	455.637588	455.637588		1、加强网站建设，提供北京市旅游路线、购物、餐饮、娱乐、住宿、签证、交通、旅行社和导游、权益保护、常见问题等信息内容，将旅游产品、旅游线路、旅游入境政策和宣传推广活动及时准确地传播给国内外游客。对8种语言网站进行内容建设，为游客提供最权威、及时、准确的文化和旅游资讯。2、加强各类文化和旅游资源的服务功能，提高互动性。3、利用多种渠道，围绕重点工作制定网站宣传推广，更好的宣推北京文旅资源，服务国内外网友等相关工作。	产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
					产出指标	质量指标	重点宣传活动内容信息发布情况	定性	优	
					产出指标	数量指标	完成原创文章数量	≥	3000	篇
					产出指标	数量指标	配合局内重点工作数量	≥	5	期
					产出指标	数量指标	完成资源库更新数量	≥	3350	条
					产出指标	时效指标	项目执行期限	≤	12	月
					满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	≥	85	%
					效益指标	社会效益指标	通过多途径对网站宣推，网站社会影响力得到提升	定性	优	
					产出指标	数量指标	办公区、排练厅维修吊顶安装面积	=	1261.33	平方米

11000023T0000020 57421-京剧院基础设施整改	99. 320865	99. 320865	1. 办公区、排练厅设施维修。 2. 办公区、排练厅消防疏散照明系统和应急广播升级改造。	产出指标	数量指标	剧院消防疏散照明系统和应急广播升级改造更换设备数量	=	869	套
				产出指标	数量指标	办公区、排练厅维修更换灯具数量	=	774	套
				产出指标	时效指标	办公区、排练厅维修更换时间	≤	10	月
				产出指标	时效指标	剧院消防疏散照明系统和应急广播升级改造时间	≤	10	月
				产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	90	%
				效益指标	社会效益指标	改善工作环境	定性	优	
11000023T0000020 57482-京郊文旅人才发展工程	126. 339400	126. 339400	为落实乡村振兴有关文件精神，通过加强人才队伍建设推动京郊文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上实现创新多元发展，培育一批懂文化、知旅游的人才，进一步丰富京郊文旅产品形态，提升京郊文化和旅游服务水平。组织京郊文旅管理人员与从业人员理论知识、从业素质及职业技能等方面进行学习提升。	效益指标	社会效益指标	京郊文旅相关人员管理水平和创新意识	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	社会影响力得到提升	定性	良	
				产出指标	数量指标	提升天数	≥	6	天
				产出指标	数量指标	提升人数	≥	600	人
				产出指标	数量指标	提升期次	=	2	期
				产出指标	时效指标	前期准备时间	≤	4	月
				产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	1	月
				产出指标	时效指标	项目实施	≤	11	月
				产出指标	质量指标	提升人员参与度	≥	90	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	学员满意度	≥	85	%

11000023T0000020 57732-会馆有戏之 正乙祠戏楼	758.307642	658.307642	100.000000	<p>正乙祠戏楼在坚守正确宣传导向，保障戏楼安全和高效运营的基础上，深化市场化运作机制。为提升戏楼艺术水准与品牌影响力，增加名家名剧的演出场次，并严格提升名家邀请标准，建立艺术成就、社会影响力等维度的名家准入机制。开发正乙祠戏楼的文创产品，创设“戏曲体验工坊”，提供戏照拍摄、戏妆体验等沉浸式戏曲艺术，针对戏迷群体推出定制化艺术沙龙，实现票务-客流-服务的数字化管理，力求将正乙祠戏楼打造成为弘扬传统文化、彰显艺术魅力的标志性文化地标，并深化“小而美、小而精、小而雅”的艺术空间建设，构建“传统戏曲+现代科技+文旅融合”的创新模式，通过优化服务品质、强化名家展演效应，在信息化运维升级及宣传推广等方面实现全面突破与提升。通过“小而精”的空间运营、“雅而美”的内容呈现、“新而活”的传播方式，最终实现传统戏楼从演出场所到文化IP的转型升级。</p>	产出指标	数量指标	观看观众人数	≥	2200	人次
					产出指标	数量指标	线上直播场次	≥	16	场
					产出指标	数量指标	媒体宣传报道	≥	40	篇
					产出指标	数量指标	名家名戏展演场次	≥	30	场
					产出指标	时效指标	下半年上演次数	≥	15	场
					产出指标	质量指标	正乙祠网络日常运营无事故	=	100	%
					产出指标	质量指标	验收合格率	≥	90	%
					产出指标	质量指标	日常演出运营无各类安全隐患	=	100	%
					效益指标	社会效益指标	提升昆曲社会影响力，丰富人民群众的娱乐生活	定性	良	
					效益指标	社会效益指标	提高正乙祠戏楼知名度，树立品牌效益	定性	良	
效益指标	社会效益指标	活动上座率	≥	70	%					

					满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	85	%
11000023T0000020 59276-欢乐春节活动	859.859000	859.859000		在原春节庙会、文艺演出、入境游推广基础上，整合全市文商旅体资源一同出海展示，利用欢乐春节活动平台，吸引在京旅行社、新科技企业、文创IP一同随团出访，讲好中国故事，传播中国好声音。	满意度指标	服务对象满意度指标	境外邀请单位满意度	≥	90	%
					效益指标	社会效益指标	提升北京文化旅游资源知名度	定性	优	
					产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
					产出指标	数量指标	北京市旅游推介、图片展	≥	6	场
					产出指标	数量指标	举办欢乐春节演出	≥	9	场
					产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	1	月
					产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	6	月
11000023T0000020 59958-北京画院美术展览及相关活动	100.000000	100.000000		配合画院美术馆做相关展览，以及后续的研究、调研、宣传、公教等活动，同时也包括美术馆日常维修。	产出指标	质量指标	保证展品的安全、展厅正常开放	≥	300	天
					产出指标	数量指标	组织展览次数	≥	3	次
					产出指标	时效指标	项目完成时间	≤	11	月
					效益指标	社会效益指标	吸引观众人数	≥	30000	人次
					效益指标	社会效益指标	通过系列展览的举办，推动业内以及社会公众的认知度，繁荣首都北京乃至全国的文化事业	定性	优	
					满意度指标	服务对象满意度指标	线上线下公众满意度	≥	90	%
										产出指标
					产出指标	质量指标	培训覆盖率	≥	95	%
					产出指标	质量指标	培训参与度	≥	95	%
					产出指标	数量指标	课程数量	=	160	门

11000023T0000020 61215-文化馆培训	131.774200	131.774200	通过开展“艺启学起来”精品课程下基层及开办各类普及性免费培训班，打造市级馆高端培训平台，起到全市文化馆示范引领作用，同时让首都市民增强文化自信及文化获得感、幸福感。通过“四级”文化公共服务体系的系统培训，结合线上线下培训形式，旨在提高基层文化工作者的政策水平、服务质量、业务技能、文化队伍管理能力等综合素质，为基层公共文化服务能力的提高提供智力保障。	产出指标	数量指标	培训人数	≥	2500	人
				产出指标	数量指标	培训班次	=	7	次
				产出指标	数量指标	培训天数	≥	80	天
				产出指标	时效指标	到馆及分馆培训服务实施期	≤	12	月
				产出指标	时效指标	文化队伍培训实施期	≤	7	月
				产出指标	时效指标	前期准备	≤	3	月
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
				满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	≥	90	%
				效益指标	社会效益指标	提升群众艺术技能，鉴赏水平	定性	良	
				效益指标	社会效益指标	基层文化组织员的业务技能、管理能力等综合素质，公共文化服务能力	定性	良	
				效益指标	社会效益指标	基层文化队伍的政治素养和业务素质，线下培训基层文化队伍人数	≥	500	人
				产出指标	时效指标	开展原创小戏小品作品征集活动	≤	10	月
				产出指标	时效指标	活动完成时间	≤	12	月
				产出指标	时效指标	开展小戏小品创作班	≤	9	月

11000023T0000020 61318- 戏聚北京群众戏剧系列活动	48. 209000	48. 209000	围绕主题，开展“戏聚北京”群众戏剧系列活动，面向全市基层戏剧群体搭建平台，吸引全市各区喜爱戏剧群众参与到戏剧活动中，以舞台展示带动戏剧创作，并且完成优秀演员的储备，鼓励基层群众的戏剧创作和表演热情。达到本项活动文化惠民的效果，提高受众对本项活动满意度、认可度，并为群星奖储备优质戏剧作品。	产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	12	月
				产出指标	数量指标	征集剧本数量	≥	20	个
				产出指标	数量指标	原创小戏小品授课	≥	5	场
				产出指标	数量指标	以群星奖标准开展戏聚北京群众戏剧大赛	≥	2	场
				产出指标	数量指标	参与小戏小品创作班人数	≥	30	人次
				产出指标	数量指标	优秀原创戏剧剧本储备	≥	5	个
				产出指标	质量指标	原创作品原创率	=	100	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	活动受众群体满意度	≥	90	%
				效益指标	社会效益指标	北京公共文化服务品牌知名度	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	北京公共文化可持续发展	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	吸引参与人数	≥	3000	人次
11000023T0000020 61334- 《首都公共文化》	58. 630000	58. 630000	《首都公共文化》作为、本行业传达精神、研究业务、总结实践、交流经验、展示成果的阵地和窗口，通过出版印刷《首都公共文化》，解读公共文化服务内容，反映行业建设情况。	效益指标	社会效益指标	年度论文征集数量	≥	50	篇
				效益指标	社会效益指标	加强工作交流，宣传公共文化服务成果	定性	良	
				效益指标	社会效益指标	组织全市交流活动	≥	2	次
				效益指标	社会效益指标	提高群众队伍理论水平，推动我市公共文化服务体系建设可持续发展	定性	良	
				产出指标	数量指标	每年发行期数	=	6	期
				产出指标	质量指标	刊物印刷符合行业质量标准通过率	=	100	%
				产出指标	质量指标	刊物内容导向正确率	=	100	%
				产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	3	月
				产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	12	月

					满意度指标	服务对象满意度指标	阅读人员满意度	≥	85	%
11000023T0000020 70730-乡村民宿评定与管理	89.091500	89.091500	通过评定工作的开展及民宿风险信用综合监管，打造特色乡村旅游品牌，进一步推进北京市乡村旅游标准化建设；为京郊农民就业创造机会，为京郊农民增收增加途径，带动京郊地区经济发展。	效益指标	社会效益指标	乡村民宿服务接待能力	定性	优		
				效益指标	社会效益指标	推进乡村民宿产品标准化建设	定性	优		
				产出指标	时效指标	进行资源梳理，履行采购程序	≤	5	月	
				产出指标	时效指标	项目实施	≤	11	月	
				产出指标	时效指标	完成年度乡村民宿评定工作方案	≤	2	月	
				产出指标	数量指标	评定乡村民宿	=	200	个	
				产出指标	质量指标	市级乡村民宿评定符合乡村民宿地方标准	定性	优		
				满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥	85	%	
				满意度指标	服务对象满意度指标	游客投诉率	≤	10	%	
				满意度指标	服务对象满意度指标	乡村民宿对项目实施满意度	≥	90	%	
11000023T0000020 71105-组织参加非遗展示推广评审工作	66.738000	66.738000	宣传和展示北京地区的非遗项目，传播优秀传统文化；帮助非遗传承人提高展示展演水平、拓展眼界；加强北京非遗传承人与其他省市非遗传承人的交流与互鉴。	效益指标	社会效益指标	北京非遗知名度	定性	有效提升		
				满意度指标	服务对象满意度指标	非遗项目持有人满意度	≥	86	%	
				产出指标	质量指标	非遗传承人展示展演水平	定性	达到活动要求		
				产出指标	数量指标	参加活动数量	≥	5	次	
				产出指标	时效指标	项目结项时间	≤	12	月	

11000023T0000020 71220-中国旅游日 活动	79.520000	79.520000	深入开展利惠民的“中国旅游日”活动宣传与组织，推动“5·19中国旅游日”成为文旅融合发展成果的集中“展示日”和旅游幸福全民共享的“惠民日”。依托中国旅游日节点，联动互联网平台、文旅企业等，打造“线上引流+线下体验+长效转化”的文旅融合新模式，展现北京文旅资源的多样性。以高质量短视频、创意H5互动、主题话题等方式，组织文旅现场达人联动推介，扩大活动影响力，通过线上线下活动联动，展示文旅资源多样性，带动文旅服务提质升级。	效益指标	社会效益指标	以高质量短视频、创意H5互动、主题话题等方式，组织文旅现场达人联动推介，扩大活动影响力，通过线上线下活动联动，展示文旅资源多样性，带动文旅服务提质升级	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	新媒体及官方媒体转发量（报道转载统计）	≥	5	家
				产出指标	时效指标	资金支出时间	≤	6	月
				产出指标	时效指标	活动宣传预热	≤	5	月
				产出指标	时效指标	中国旅游日北京会场活动（线下活动）	=	5	月
				产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	6	月
				产出指标	数量指标	线上话题活动	=	1	个
				产出指标	数量指标	创意H5互动页面	=	1	个
				产出指标	数量指标	宣传电子海报、短视频等	≥	7	个
				产出指标	质量指标	中国旅游日北京会场活动（线下活动）	定性	成功举办	
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	85	%

11000023T0000020 71942-法治宣传工 作项目	32.774000	32.774000	落实普法启动工作，深入开展文化和旅游领域日常法治宣传，通过深化文旅领域法治宣传，不断加强公众对文旅法律法规的知晓率。	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥	90	%
				产出指标	质量指标	项目验收通过率	≥	100	%
				产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	3	月
				产出指标	数量指标	举办活动场次	≥	1	场
				产出指标	数量指标	宣传视频制作数量	≥	1	个
				产出指标	数量指标	法律法规规章汇编制作数量	≥	800	套
				效益指标	社会效益指标	项目为本市文化和旅游法治宣传提供切实材料	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	群众对法律法规知晓率	≥	60	%
11000023T0000021 35230-北京市非遗 研培计划	60.141500	60.141500	认真履行相关文件，围绕首都“四个中心”功能定位，聚焦全国文化中心、国际一流旅游城市 and 全球旅游目的地建设目标，以非遗保护政策解读、文旅创新融合、知识产权保护、市场运营、AI等知识为课程主体，通过专业理论授课、案例研讨、现场教学、创作实践等形式，帮助传承人及从业人员“强基础、拓眼界、增学养”。	满意度指标	服务对象满意度指标	参与学习班的非遗传承人满意度	≥	90	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	参与研修班的非遗传承人满意度	≥	90	%
				产出指标	数量指标	学习期数	=	2	期
				产出指标	数量指标	学习人数	≥	50	人
				产出指标	数量指标	现场教学天数	≥	2	天
				产出指标	时效指标	前期准备时间	≤	6	月
				产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	2	月
				产出指标	时效指标	项目实施	≤	6	月
				产出指标	质量指标	学习参与度	≥	90	%

					成本指标	经济成本指标	传承人学习班费用	≤	27.257	万元
					成本指标	经济成本指标	传承人研修班	≤	32.8845	万元
					效益指标	社会效益指标	非遗传承人的交流与合作得到进一步深化	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	非遗传承人的传承实践能力得到加强	定性	优	
11000023T000002141061-北昆舞美演出设备及消耗购置	58.160000	58.160000		保证舞台上各部门的顺利运行,保证昆曲高质量的演出。	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	90	%
					产出指标	数量指标	维护次数	=	7	次
					产出指标	数量指标	购置消耗品等	≥	1	批
					产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	11	月
					产出指标	时效指标	采购物品开始时间	≤	4	月
					产出指标	质量指标	合格率	=	100	%
					效益指标	社会效益指标	演出消耗物品购置率	=	100	%
					效益指标	社会效益指标	保证演出的顺利进行	定性	优	
11000023T000002141411-扩大文化和旅游新消费奖励资金	3,000.000000	3,000.000000		以“创新”为核心,通过资金奖励,达到进一步扩大北京市文化和旅游新消费的目的,按照相关内容对文化和旅游新消费进行奖励,以促进文化和旅游高质量发展,进一步释放文旅消费潜力。	产出指标	质量指标	符合办法及实施细则	定性	优	
					产出指标	数量指标	奖励项目数	≥	25	个
					产出指标	数量指标	申报项目数	≥	100	个
					产出指标	时效指标	项目征集	≤	7	月
					产出指标	时效指标	资金拨付完成时间	≤	12	月
					产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	12	月
					成本指标	经济成本指标	新产品聚焦“文旅+”项目	≤	1200	万元
					成本指标	经济成本指标	新场景聚焦科技赋能项目	≤	1200	万元
					满意度指标	服务对象满意度指标	获奖企业主体满意度	≥	85	%

					效益指标	社会效益指标	媒体关注度（报道转载数量）	≥	20	篇
					效益指标	社会效益指标	促消费效果	定性	优	
11000023T000002390695-北京城市图书馆阅读活动	62.390000	62.390000	本项目通过丰富多元的阅读活动，持续发挥馆藏资源、智慧展示、空间场域的价值，让更多读者走进图书馆，学习知识，感知艺术，体验创新。阅读活动策划将以“亲民 特色 智慧”功能理念为指引，用“阅读+”的创意思维打造全新的阅读活动品牌。本项目活动从活动内容、形式和开展空间多角度多维度思考北京市城市图书馆阅读活动的必要性和可行性，思考创新，综合拓展北京市城市图书馆整体形象构建	产出指标	时效指标	2025-2026“走进国粹”青少年京剧文化传习活动和2025-2026北京城市图书馆移动悦读馆实施时间	≤	6	月	
				产出指标	数量指标	读者活动	≥	12	场	
				产出指标	质量指标	移动阅读体验馆质量	定性	优		
				成本指标	经济成本指标	2025-2026北京城市图书馆移动悦读馆2026年成本	≤	28.24	万元	
				成本指标	经济成本指标	2025-2026“走进国粹”青少年京剧文化传习活动2026成本	≤	34.15	万元	
				效益指标	社会效益指标	读者满意度	≥	80	%	
				效益指标	社会效益指标	文化活动参与人次	≥	10	万人次	
								产出指标	时效指标	前期准备时间
				产出指标	质量指标	等保测评评估符合率	≥	60	%	
				产出指标	质量指标	网络安全应急处置率	≥	95	%	
				产出指标	质量指标	发生重大网络安全事件次数	=	0	次	

11000023Y0000020 66560-网络安全服务	211.768000	211.768000	依据相关政策法规组建具备网络安全技术水平且经验丰富的技术服务团队，完成专业技术检测，后台服务与响应式服务，以及信息系统测评等，提升网络安全防护水平。	产出指标	质量指标	网络安全应急响应时间	≤	2	小时
				产出指标	质量指标	商用密码安全性评估得分	≥	60	分
				产出指标	数量指标	网络安全服务月报	=	12	份
				产出指标	数量指标	信息系统测评报告	=	7	份
				效益指标	社会效益指标	提高履职水平和服务效率，维护社会稳定	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	落实国家政策，提升网络安全防护水平	定性	优	
				满意度指标	服务对象满意度指标	使用网络安全服务工作人员满意度	≥	90	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	信息系统送测单位满意度	≥	90	%
11000024T0000027 98010-组织开展北京非遗体验中心宣传展示活动	296.989800	296.989800	为认真学习贯彻落实习近平总书记关于非遗保护工作重要指示批示精神，弘扬中华优秀传统文化，坚持以文塑旅、以旅彰文，以北京非遗传承体验中心为宣传展示平台，通过展览展示、数字互动、特色体验等多种形式，开展内容丰富的宣传展示体验活动，通过主题化、系列化、生活化的公益性非遗展览展示、体验、交流活动，进一步提高北京非遗的可见度、美誉度和影响力，推动非遗“见人见物见生活”，丰富高质量文化供给。	产出指标	数量指标	组织开展特色体验活动场次	≥	24	场
				产出指标	数量指标	组织开展公众开放日活动场次	≥	40	场
				产出指标	质量指标	活动参与人数	≥	1000	人次
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
				产出指标	时效指标	项目开始执行时间	≤	4	月
				效益指标	社会效益指标	非遗社会影响力	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	提升经济性和社会影响力，丰富人民群众的娱乐生活	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	群众对非遗的知晓度	≥	90	%

					满意度指标	服务对象满意度指标	参与抽样调查观众满意度	≥	90	%
11000024T0000028 17811-公共图书馆 业务培训班	68.753320	68.753320		为持续提升公共图书馆馆员的专业素养和业务水平，培养馆员创新意识和可持续发展能力，适应图书馆转型发展需求，我部门拟于2026年继续举办公共图书馆业务培训班，通过开展分级、分层、分类业务培训，利用线下+线上相结合的方式，面向北京市公共图书馆及津冀等地图书馆开展业务培训，实现北京地区四级图书馆全覆盖，为图书馆事业发展提供人力支持，更好地推进北京市公共图书馆事业高质量发展，持续深化图书馆区域协同合作。此项目为延续性项目。	产出指标	质量指标	培训合格率	=	100	%
					产出指标	质量指标	培训参与度	=	100	%
					产出指标	数量指标	培训天数	≥	14	天
					产出指标	数量指标	培训班次	=	4	次
					产出指标	数量指标	培训人次	≥	4500	人
					产出指标	时效指标	实施培训时间	≤	12	月
					效益指标	社会效益指标	本市区级图书馆参与率	≥	90	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意率	≥	90	%
					产出指标	数量指标	作品件数	≥	200	件

11000024T0000028 38094- 传承与创新 主题创作项目	137. 722120	137. 722120	北京画院一直秉承把创作生产优秀作品作为文艺工作的中心环节，深入生活，努力创作生产传播符合当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一的优秀作品，以推动美术创作的繁荣发展。本项目通过现场采风及对相关文献的梳理，以展现文化性、艺术性为追求，最大限度展示画家艺术风格及创造力，力争留下更多的精品力作，使北京画院画家群体有更加广泛的社会影响力。	产出指标	质量指标	以展现文化性、艺术性为追求，最大限度展示画家艺术风格及创造力，力争为北京市留下更多精品力作的同时推动不同地域文化之间的对话、互鉴与共同繁荣。	定性	优	
				产出指标	时效指标	项目展览服务委托协议完成时间	≤	11	月
				产出指标	时效指标	项目结项时间	≤	12	月
				满意度指标	服务对象满意度指标	艺术家、人民群众对作品满意度	≥	95	%
				效益指标	社会效益指标	公共文化服务各区覆盖率	=	100	%
				效益指标	社会效益指标	加快推进全国文化中心建设，为群众提供丰富的精神食粮	定性	优	

11000024T0000028 43641-文化馆服务 宣传月	61.777700	61.777700	文化馆服务宣传月活动，是按照《北京市公共文化服务保障条例》开展的公益性群众文化活动，活动旨在进一步提高北京市文化馆系统的公众知晓度、参与度和美誉度，提升文化馆服务效能。进一步发挥文化馆的公共文化服务主力军作用，满足首都群众多样化、身边化、公益化、数字化的文化艺术服务需求，让群众参与文化、享受文化、体验文化，充分体验文化惠民带给他们的快乐和幸福。活动期间，北京全市各级文化馆将进一步整合全市文化馆公共文化设施、空间、人员及活动资源，拓展公共文化服务覆盖面，让首都市民充分了解和感受文化馆的服务，让更多市民走进文化馆、爱上文化馆。	产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	12	月
				产出指标	数量指标	组织单位	≥	16	家
				产出指标	数量指标	宣传月活动	≥	1	场
				产出指标	数量指标	2026全民艺术普及专家	≥	4	个
				产出指标	数量指标	文化馆月艺术门类	≥	4	项
				产出指标	数量指标	宣传片	≥	1	个
				产出指标	数量指标	宣传周启动仪式	≥	1	场
				产出指标	质量指标	项目测评验收通过率	=	100	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动单位满意度	≥	90	%
				产出指标	数量指标	志愿者演出服务活动场次	≥	4	场

11000024T0000028 43647-北京文化志愿者标识物制作及志愿服务活动	98.003600	98.003600	2026年春节前夕开展送福到家北京市民新春文化活动，深入火车站、商圈、文旅景区等送祝福，文艺展演、展览、体验活动；组织文化志愿服务小分队深入机场、火车站、为来京工作者等送去新春祝福；以“学雷锋、助残月、敬老月、国际志愿者日”为契机，开展全市性的文化志愿者服务活动，以配发志愿者标识物方式，倡导奉献、友爱、互助、进步的志愿服务精神，激发志愿者服务意识，起到更广泛的宣传作用，吸引更多的群众参与志愿服务。	产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	12	月
				产出指标	时效指标	完成项目实施方案制定	≤	3	月
				产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	3	月
				产出指标	质量指标	活动参与率	≥	95	%
				产出指标	质量指标	相关宣传品等标识物制作	≥	1000	件
				满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动单位满意度	≥	90	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务的人群满意度	≥	90	%
				效益指标	社会效益指标	充分调动了各区志愿服务的积极性	定性	良	
				效益指标	社会效益指标	志愿服务影响力覆盖率	≥	90	%
11000024T0000028 43658-全国文化馆评估	9.745000	9.745000	通过文化馆评估工作，发挥以评促建、以评促管、以评促用的作用，促进文化馆事业高质量发展。	产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	6	月
				产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	12	月
				产出指标	质量指标	符合相关工作要求	=	100	%
				产出指标	数量指标	评估文化馆	≥	14	个
				效益指标	社会效益指标	促进文化馆行业发展，提高我市公共文化服务体系水平	定性	良	
				效益指标	社会效益指标	加强工作交流，宣传公共文化服务成果	定性	良	
				效益指标	社会效益指标	组织专家研讨，提升文化馆发展水平	≥	1	次
满意度指标	服务对象满意度指标	评估对象满意度	≥	85	%				

11000024T0000028 44682-科研业务	42.712000	42.712000	2026年学院计划实施院级科研项目 的评审,对具有保存价值志书 手稿等文字资料进行数字化转 换,并对已经建立起来的艺术档 案数据库进行维护和管理,对已 经扫描完成的数据资料进行梳 理,将已经扫描完成的档案资料 导入数据库,实现艺术档案资料 数字化管理与资源共享,为学院 教学、科研提供参考。组织编撰 年鉴、学报,主要内容包含艺术 职业教育、政治、艺术、哲学、 法学、管理、社会学、语言学 、外语以及相关交叉学科,与教 育教学和艺术理论研究相关的论 文。	效益指标	社会效益指标	艺术档案管理的科 学化、数字化以及 艺术档案资源的共 享推动效率	定性	良	
				效益指标	社会效益指标	论文发表	≥	10	篇
				产出指标	数量指标	整理照片资料、底 片资料,对其进行 数字化	≥	1000	张
				产出指标	数量指标	对现存的志书手稿 进行数字化处理	≥	10000	张
				产出指标	数量指标	编撰年鉴	≥	1	本
				产出指标	数量指标	组织进行院级项目 立项、结项评审	≥	15	项
				产出指标	数量指标	编撰学院学报	≥	1	期
				产出指标	数量指标	对磁带档案进行整 理、迁移、上架	≥	2000	盒
				产出指标	时效指标	完成2026院级项目 立项评审	≤	6	月
				产出指标	时效指标	完成艺术档案数字 化管理	≤	10	月
				产出指标	时效指标	完成2025院级项目 结项评审	≤	1	月
				产出指标	时效指标	编撰年鉴	≤	11	月
				产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
				满意度指标	服务对象满意度 指标	受益对象满意度	≥	90	%
			产出指标	数量指标	参加活动数量	≥	8	家	

11000024T0000028 44957-北京国际运河艺术周	254.344000	254.344000		1. 于2026年举办北京国际运河艺术周活动，内容包括举办具有运河文化特点的文艺演出、文化展示、非遗体验、旅游推介等，线上和线下相结合。 2. 在主流媒体上报道，扩大北京国际运河艺术周影响力。 3. 促进中国与运河国家的文化交流；彰显中国文化软实力，展示传播国际优秀运河文化艺术。	产出指标	数量指标	举办活动场次	≥	10	场
					产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	11	月
					产出指标	时效指标	项目前期准备	≤	10	月
					产出指标	质量指标	活动内容	定性	优	
					产出指标	质量指标	活动质量	定性	优	
					满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	90	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉率	≤	10	%
					效益指标	社会效益指标	现场观众数量	≥	2	万人
					效益指标	社会效益指标	媒体报道	≥	50	次
11000024T0000028 44965-全球吉庆生肖设计大赛	273.550780	266.120780	7.430000	自2014年启动以来，全球吉庆生肖设计大赛已成为国际社会了解生肖文化的重要交流平台。在丁未羊年，大赛将继续以年度目标为导向，广泛邀请全球设计师参与生肖主题创作，征集优秀设计作品，并依托多国多地持续开展文化交流与展示活动。通过线上线下联动的宣传方式，为全球范围内的生肖文化传播提供可复制的实践范例，提升中华文化的国际影响力与传播效能。	产出指标	质量指标	活动安全保障率	=	100	%
					产出指标	质量指标	验收合格率	≥	90	%
					产出指标	数量指标	举办活动场次	≥	3	场
					产出指标	数量指标	媒体报道数量	≥	200	家
					产出指标	数量指标	征集优秀作品	≥	60	件
					产出指标	时效指标	项目前期准备	≤	3	月
					满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	85	%
					效益指标	社会效益指标	受众参与人次	≥	3000	人次

11000024T0000028 45070-在京外籍人士文化体验活动	104.000000	104.000000		拟于2026年举办发现中国之美开幕式及驻华使节艺术沙龙活动。活动融合文旅推介、沉浸式文化线路游览、展览展示、文艺演出、传统非遗手作等形式，面向众多专家及学者等群体，宣传推广中华优秀传统文化，介绍北京优质旅游资源。	满意度指标	服务对象满意度指标	来宾投诉率	≤	15	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	来宾满意度	≥	85	%
					产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	10	月
					产出指标	质量指标	验收合格率	≥	90	%
					效益指标	社会效益指标	宣传推广北京旅游地	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	≥	10	次
11000024T0000028 48804-北京文化艺术基金资助项目	148.460000	148.460000	原创当代题材昆曲《李佩先生》是北方昆曲剧院创作的昆曲剧目。该剧于2024年10月13日首演。2024年10月16日中国第一颗原子弹试爆成功60周年纪念日之际，进行了公演。自2024年10月13日首演至2025年3月27日演出期间，共计演出30余场。在听取各方观众对剧目的建议基础上，剧院将对本剧做出科学审慎的修改，力争使本剧成为剧院当代剧目创作上的保留剧目。	效益指标	社会效益指标	提升昆曲社会影响力，丰富广大人民群众的娱乐生活	定性	优		
				效益指标	社会效益指标	吸引观众人次	≥	7000	人次	
				产出指标	时效指标	结项验收时间	=	10	月	
				产出指标	时效指标	正式演出	≤	4	月	
				产出指标	数量指标	创作剧目数量	=	1	部	
				产出指标	数量指标	演出场次	≥	8	场	
				产出指标	质量指标	剧目质量	定性	优		
				满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	90	%	
				产出指标	数量指标	入境旅游宣传短片	≥	5	个	

11000021T0000001 17125-北京文旅入境旅游产品研发与推广	98.000000	98.000000	1. 全面落实关于促进入境旅游的有关部署，深入贯彻北京市旅游发展大会精神，推动本市入境旅游高质量发展，根据相关方案进行北京文旅入境旅游产品研发与推广。 2. 推出一批近悦远来、主客共享的新产品、新线路。按季度或按需聚焦发布主题线路，旨在将北京打造为入境旅游首选地和门户枢纽，持续增强国际吸引力和辐射带动能力。	产出指标	数量指标	产品手册	≥	500	本
				产出指标	数量指标	入境旅游产品线路	≥	20	条
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
				产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	3	月
				产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
				效益指标	社会效益指标	通过组织旅行商及媒体推广北京旅游	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	北京旅游资源知名度较去年提升	≥	5	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥	85	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	游客投诉率	≤	10	%
11000024T0000028 48812-国家艺术基金资助项目	99.571000	99.571000	弘扬和推广中华优秀传统文化，向全国观众传播传统文化内涵，让更多观众了解中国悠久的历史、文化精神、民族的价值观念及审美趣味等。	产出指标	质量指标	达到公演水准	定性	优	
				产出指标	数量指标	演出场次	≥	6	场
				产出指标	时效指标	国家艺术基金项目实施时间	≤	3	月
				产出指标	时效指标	国家艺术基金项目结项验收时间	≤	6	月
				效益指标	社会效益指标	提高艺术品质，树立品牌效益，传承和发展昆曲艺术	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	观众人次	≥	2000	人
				满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	85	%
	满意度指标	服务对象满意度指标	乐务乐手满意度	≥	90	%			

11000024T0000028 50498-乐器运输	151.400000	151.400000		通过完成音乐季、保利院线巡演等活动的乐器运输任务，确保不受损伤并按时抵达演出场地，保障乐团能够完成高质量演出，从而传播中国文化艺术，保障北京交响乐团在国内、国际上的音乐地位和影响力。	产出指标	质量指标	运输按时抵达率	=	100	%
					产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
					产出指标	时效指标	项目实施	≤	12	月
					产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	1	月
					产出指标	数量指标	京外运输里程租用车辆运输乐器京外运输里程	≥	20000	公里
					产出指标	数量指标	租用车辆运输乐器京内使用车次	≥	1000	辆
					效益指标	社会效益指标	乐器设备设施完好率	=	100	%
11000024T0000028 50527-旅游统计调查测算	114.982000	114.982000		为更好的对北京市文化和旅游业发展状况进行统计分析，繁荣首都文旅市场，丰富市民精神文化生活，本年度继续实施旅游统计调查测算项目，具体包括国内游客抽样调查、入境游客抽样调查、市区两级统计测算工作，对来京游客进行抽样调查，深入分析文旅市场消费特征、市场需求、企业经营情况未来发展趋势，为市场营销、产业投资提供建议，为制定相关政策与测算全市旅游情况提供良好基础依据。	产出指标	时效指标	抽样调查结果及报告在规定时间内	≤	1	月
					产出指标	质量指标	数据准确率	≥	98	%
					产出指标	数量指标	专业评估报告数量	≥	6	份
					效益指标	社会效益指标	准确统计文旅市场运行情况，为制定相关政策提供依据的效果显著	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	研究北京市文旅市场相关行业发展情况，按季度出具季度经济分析报告	≥	4	份

11000024T0000028 50577-首都交响乐体验馆	360.992500	360.992500	为了确保乐团的艺术生产水平提高及音乐惠民体验，需要在新团址进一步开展首都交响乐体验馆三期建设。实现建筑艺术配套视觉美感和艺术文化氛围，完善乐团新的履职能力。	产出指标	数量指标	吸引参加活动的团体数量	≥	5	家
				产出指标	数量指标	开发首都交响乐体验馆展项互动软件	≥	6	套
				产出指标	数量指标	购置首都交响乐体验馆配套设备	≥	39	套
				产出指标	数量指标	制作首都交响乐体验馆沉浸式数字内容	≥	3	套
				产出指标	数量指标	交响乐体验馆资料库内容拍摄制作	=	40	集
				产出指标	数量指标	邀请参观的单位机构	≥	5	家
				产出指标	数量指标	举办活动次数	≥	2	场
				产出指标	数量指标	建设全国首个5G交响乐元宇宙平台	=	1	个
				产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	3	月
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
				产出指标	时效指标	项目实施	≤	12	月
				产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
				效益指标	社会效益指标	社会影响力得到提升	定性	良	
				效益指标	社会效益指标	基础设施正常运转率	=	100	%
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	90	%				
11000024T0000028 50841-赴欧洲市场推广北京文旅	238.395800	238.395800	通过在欧洲国家和地区举办北京旅游推介会、图片展等活动推广北京旅游资源，利用当地媒体资源，宣传推广北京旅游，吸引消费群体，发掘潜在市场。	满意度指标	服务对象满意度指标	项目受众满意度	≥	90	%
				产出指标	数量指标	参加展会或者举办文旅推介会	≥	5	场
				产出指标	质量指标	验收通过率	=	100	%
				产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	12	月
				效益指标	社会效益指标	促进北京文化和旅游资源在海外市场宣传与推广	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	≥	50	次

11000024T0000028 50899-北京会奖旅游推广	240.000000	240.000000		参加世界三大会奖旅游展并搭建展台，组织北京重要会奖旅游企业参展，对北京会奖产业进行推广。	产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
					产出指标	时效指标	项目实施	≤	11	月
					产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	3	月
					产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
					产出指标	数量指标	参加活动数量	≥	3	场
					效益指标	社会效益指标	约谈国内外企业和机构数量	≥	300	家
					效益指标	社会效益指标	北京旅游资源知名度	定性	优	
					满意度指标	服务对象满意度指标	游客投诉率	≤	10	%
11000024T0000028 51146-入境旅游奖励与扶持资金	1,100.000000	1,100.000000		通过核查财务支出凭证、查验业务往来资料等方式，对旅行社提供的财务数据进行审核，依据相关办法进行奖励。	满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动单位满意度	≥	90	%
					产出指标	数量指标	审计的旅行社数量	≥	30	家
					产出指标	数量指标	奖励的旅行社数量	≥	25	家
					产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
					产出指标	时效指标	开展现场审计工作	≤	10	月
					产出指标	质量指标	审计奖励工作执行	定性	符合相关管理办法	
					效益指标	社会效益指标	带动入境旅游旅游人数增长情况	≥	30	%
					产出指标	数量指标	假日期间旅游景区数据采集	≥	6	次
					产出指标	数量指标	旅游景区服务质量等级评定复核培训会	≥	233	人次
					产出指标	数量指标	A级旅游景区线上培训工作会议	=	4	次

11000024T0000028 51178-等级旅游景区 区工作项目	148.842000	148.842000	2026年完成旅游景区标准解读及 相关工作；完成A级旅游景区年度 评定复核工作；完成A级旅游景区 年度线上培训工作；完成假日期 间旅游景区数据采集工作，保障 全市等级旅游景区服务质量。	产出指标	数量指标	A级旅游景区评定复 核工作	≥	50	家
				产出指标	时效指标	假日期间旅游景区 数据采集	≤	12	月
				产出指标	时效指标	A级旅游景区评定复 核完成	≤	12	月
				产出指标	时效指标	旅游景区服务质量 等级评定复核培训 会开展时间	≤	12	月
				产出指标	时效指标	A级旅游景区线上培 训完成	≤	12	月
				产出指标	质量指标	等级旅游景区服务 质量提升效果	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	等级旅游景区线上 培训覆盖区级部门 比率	=	100	%
				效益指标	社会效益指标	为游客提供更为便 利的景区游览条件	定性	优	
11000024T0000028 51223-重点文旅产 业项目管理	155.000000	155.000000	文旅产业项目库管理，旅游发展 补助资金奖励及贷款贴息项目评 审、总体评估，旅游业灾后重建 市级资金管理使用情况和工作成 效监督考评，文旅设备更新项目 监督管理，申报国家级文化和旅 游产业相关园区、项目审核。	满意度指标	服务对象满意度 指标	资金主管单位满意 度	≥	90	%
				产出指标	时效指标	完成项目实施方案 制定时间	≤	8	月
				产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	12	月
				产出指标	质量指标	项目评审及评估专 业性	定性	优	
				产出指标	数量指标	工作报告	≥	1	次
				效益指标	社会效益指标	覆盖区域个数	=	16	个

11000024T0000028 51647-行业安全宣 传动员	70.000000	70.000000	进一步贯彻落实相关安全生产工作部署；行业安全管理责任；及相关部门关于安全宣传工作的要求；组织开展安全宣传咨询日、印制文化和旅游安全宣传品、制作文化和旅游安全宣传视频，广泛开展文化和旅游行业宣传动员工作。	效益指标	社会效益指标	行业安全宣传覆盖面	≥	85	%
				效益指标	社会效益指标	符合安全生产工作部署	定性	优	
				产出指标	数量指标	安全咨询日活动	≥	2	次
				产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	12	月
				产出指标	质量指标	推进文化和旅游行业严格落实安全生产主体责任	定性	优	
				满意度指标	服务对象满意度指标	行业从业人员满意度	≥	85	%
11000024T0000028 51659-行业安全教 育培训	34.999846	34.999846	1.进一步贯彻落实安全生产工作部署；2.落实安全生产法律法规等规章制定；3.推进行业安全生产标准化、信息化、制度化建设；4.深化行业安全风险管控和隐患排查治理双重预防机制建设；5.推进文化和旅游企业严格落实安全生产主体责任。	产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	12	月
				产出指标	质量指标	符合相关安全生产工作部署	定性	优	
				产出指标	数量指标	展开文化和旅游安全培训	≥	4	次
				效益指标	社会效益指标	推进行业安全生产标准化、信息化、制度化	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	落实文化和旅游企业落实安全生产主体责任	=	100	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	行业从业人员满意度	≥	85	%

11000024T0000028 51694-北京市文旅行业安全技能大赛项目	160.436000	160.436000	目标1:考核从业人员的安全技能 目标2:提高人员安全意识 目标3:在全市文化和旅游行业进行安全工作的广泛宣传,进一步提升全市文旅行业从业人员安全应急技能,提高全行业安全与应急水平,为广大游客创造安全和谐的文化旅游环境,提供优质服务。	产出指标	数量指标	比赛参与人数	≥	3000	人
				产出指标	数量指标	参加比赛的企业数量	≥	200	家
				产出指标	数量指标	举办比赛场次	=	4	次
				产出指标	数量指标	比赛场地面积	≥	4000	平方米
				产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	2	月
				产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	7	月
				产出指标	质量指标	比赛内容丰富性	定性	优	
				满意度指标	服务对象满意度指标	行业从业人员满意度	≥	90	%
				效益指标	社会效益指标	文化和旅游企业安全意识及安全从业人员安全技能提升	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	媒体宣传报道及评价次数	≥	50	次
11000024T0000028 54049-北京城市图书馆环境装饰、阅读活动及宣传推广	574.871365	574.871365	项目拟通过环境装饰营造“森林书苑”不同时节的雅韵,彰显出“临山间、于树下、勤阅览”的写意美景;通过阅读推广活动,持续发挥馆藏资源、智慧展示、空间场域的价值,让更多读者走进图书馆,学习知识,感知艺术,体验创新;通过宣传推广来挖掘海量的馆藏资源,结合特色服务和推广亮点,拓展服务新模式,提升读者对图书馆的认知度和黏性。	产出指标	时效指标	2026音乐导赏与手作体验活动实施时间	≤	7	月
				产出指标	数量指标	2026各平台宣传推广条次	≥	40	条
				产出指标	数量指标	2026展览辅助推广活动场次	≥	50	场
				产出指标	数量指标	活动形式	≥	3	种
				效益指标	社会效益指标	读者满意度	≥	90	%
				效益指标	社会效益指标	2026活动覆盖人群	≥	100	万人次

11000024T0000029 17887- 教学成果展 演	82. 770000	82. 770000	2026年北京戏曲艺术职业学院拟在北京开展教学成果汇报展演。为展示学院教育教学成果，搭建艺术实践平台，促进学院教学工作，增强社会影响力。	效益指标	社会效益指标	集中展示北戏优秀教学成果、提升师生的实践演出能力、增强社会影响力	定性	良	
				效益指标	社会效益指标	吸引观众人数	≥	2200	人次
				效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	≥	5	次
				满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	90	%
				产出指标	时效指标	项目实施	≤	11	月
				产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	6	月
				产出指标	质量指标	演出上座率	≥	60	%
				产出指标	数量指标	教学成果汇报演出	≥	5	场
11000024T0000029 17896- 北戏在线精品 课程建设	40. 504760	40. 504760	根据关于开展职业教育在线精品课程建设遴选通知要求，组织学院有能力的教师团队进行院级在线精品课程的建设。院级课程建设成熟后，按照要求选择有特色的优秀在线课程，推荐申报市级在线精品课程。	产出指标	数量指标	录制微课课程数	≥	68	个
				产出指标	数量指标	建设在线精品课程数	≥	2	门
				产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	2	月
				产出指标	时效指标	合同签订时间	≤	4	月
				产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意度	≥	85	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	使用课程的教师满意度	≥	85	%
				效益指标	社会效益指标	教学质量	定性	良	
				效益指标	社会效益指标	课程上线学习通门数	=	3	门
				效益指标	社会效益指标	学院在线精品课程建设	定性	良	

11000024T0000029 33080-传承中心法律咨询服务	20.900000	20.900000		1.就日常业务活动提供法律咨询，解析法律依据；2.审核日常业务活动相关协议、合同，防范法律风险；3.就日常业务活动产生纠纷提供法律意见，化解法律风险。	满意度指标	服务对象满意度指标	中心人员满意度	≥	95	%
					产出指标	时效指标	项目完成时间	≤	12	月
					产出指标	时效指标	合同签订时间	≤	2	月
					产出指标	数量指标	根据日常业务活动需要，就法律咨询相关事宜出具书面法律意见数量	≥	80	份
					产出指标	质量指标	法律意见书质量满意率	≥	95	%
					效益指标	社会效益指标	加大法律顾问在日常工作中参与力度，为中心工作开展提供法律支撑，规避法律风险	定性	优	
11000024T0000029 66387-昆曲赴外交流演出	106.139531	24.000000	82.139531	2026年北方昆曲剧院将赴外演出并进入当地高校进行沉浸式昆曲表演，于世界舞台讲述中国故事，传播中国声音，切实提升中华优秀传统文化的影响力和传播力。	效益指标	社会效益指标	演出上座率	≥	80	%
					效益指标	社会效益指标	提升昆曲艺术的影响力和传播力	定性	优	
					产出指标	数量指标	演出剧目	≥	2	部
					产出指标	数量指标	出访国家及地区	≥	2	个
					产出指标	时效指标	项目完成时间	≤	11	月
					产出指标	质量指标	达到公演水准	定性	优	

					满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	85	%
11000024T0000029 68315-北京智慧旅游公共设施及虚拟导游服务项目	160.000000	160.000000		为推进智慧旅游发展，加强旅游公共服务的信息化统筹，以虚拟导游为核心，为市民游客提供信息齐全、优质高效、便利惠民的旅游公共服务资讯。一是做好公众号的维护和提升；二是增加中轴线、旅游休闲绿道虚拟导游虚拟导游信息；三是完善旅游公共服务设施点位信息；四是优化AI旅游助手	产出指标	时效指标	资金支出时间	≤	11	月
					产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	11	月
					产出指标	时效指标	优化“北京智慧旅游地图”公众号	≤	10	月
					产出指标	数量指标	完善景点虚拟导游内容	≥	60	个
					产出指标	数量指标	优化AI旅游助手功能	=	1	套
					产出指标	数量指标	优化“北京智慧旅游地图”公众号	=	1	套
					产出指标	数量指标	完善旅游公共服务设施展示功能	=	1	套
					成本指标	经济成本指标	虚拟导游信息内容拍摄制作	≤	49.35	万元
					成本指标	经济成本指标	公众号运维	≤	39.9	万元
					效益指标	社会效益指标	公众号文章阅读人次	≥	20	万人次
					满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥	80	%
										产出指标

11000024T0000029 69278-重点文旅项目投融资推介	98.868000	98.868000	通过开展重点文化旅游项目策划、包装和投融资对接，推动一批重点项目加快落地实施，培育提升文化旅游新产品新业态新模式，强化文化旅游产业投融资体系建设。	产出指标	数量指标	重点旅游项目进行推介次数	≥	1	次
				产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	12	月
				产出指标	质量指标	推介形式专业性	定性	优	
				满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥	90	%
				效益指标	社会效益指标	推介会效果	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	覆盖区域个数	≥	10	个
11000024T0000029 69312-京津冀文旅协同发展系列活动	230.000000	230.000000	举办文旅年度主题活动举办体育文化旅游带活动毗邻区文旅活动，促进地区间文旅交流合作及业态升级。	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	90	%
				效益指标	社会效益指标	媒体宣传报道	≥	20	篇
				效益指标	社会效益指标	促进区域协同文旅交流合作及业态升级	定性	优	
				产出指标	时效指标	项目实施周期	≤	11	月
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
				产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	3	月
				产出指标	数量指标	举办京津冀文旅年度主题活动	≥	1	场
				产出指标	数量指标	举办京张体育文化旅游带活动	≥	1	场
				产出指标	数量指标	毗邻区文旅活动	≥	3	个
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
				产出指标	质量指标	技术服务资源验收合格率	=	100	%
				产出指标	质量指标	教学绩效评估合格率	≥	90	%

11000024T0000029 71167-教师能力提升	97.949184	57.972700	39.976484	通过邀请专家教授进校培训、组织我院教师赴外地交流学习、开展高水平演出观摩活动、举办教师业务汇报专场演出、鼓励帮助教师发表论文等措施，对各教学系部教师的教学水平和能力进行全面的提升。同时，进行教学用具的购买、教材的出版发行，促进日常教学工作顺利开展，帮助我院教师提升对外影响力。	产出指标	质量指标	聘请专家资质要求	定性	具备副高及以上职称	
					产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	3	月
					产出指标	时效指标	合同签订时间	≤	11	月
					产出指标	数量指标	聘请专家授课课时	≥	370	学时
					产出指标	数量指标	技术服务资源购买次数	≥	158	次
					产出指标	数量指标	参与外出学习调研培训教师人次	≥	129	人次
					效益指标	社会效益指标	双师数量	≥	147	人
					效益指标	社会效益指标	教师专业水平	定性	良	
					效益指标	社会效益指标	教育教学质量	定性	良	
					满意度指标	服务对象满意度指标	相关系部教师满意度	≥	90	%
					效益指标	社会效益指标	住宿业高质量发展的系统性解决方案维度	≤	5	个

11000024T0000029 71741-文旅深度融合及高质量发展研究	98.010000	98.010000	通过研究突破文旅协作发展瓶颈，进一步优化合作文化旅游产业布局，携手打造区域性文化旅游品牌，共同促进文化旅游业繁荣发展。进一步深化文商旅体融合发展，发挥文化产业和旅游业促进首都经济高质量发展的创新驱动作用，聚焦服务扩大内需、促进消费的总体战略部署，对北京市文化、旅游资源与相关产业融合发展情况进行系统梳理调研，分析存在问题，针对性提出工作举措，研究潜在性多业态融合重点工程，破解政策堵点难点，从而进一步培育文旅消费新形态、开拓消费新场景，增加优秀文化产品和优质旅游服务供给，将北京市的文化和旅游资源优势转化为发展优势，构建“文旅+百业”“百业+文旅”的发展新格局。推动住宿业与关联产业的深度融合发展，以及建立跨主体、跨领域的行业协同发展机制等。	产出指标	数量指标	研究方向	≥	4	个
				产出指标	质量指标	调研成果质量	定性	优	
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
				满意度指标	服务对象满意度指标	研究主体满意度	≥	90	%

11000024T0000029 71883-市级非遗代表性传承人补助	686.000000	686.000000		市级代表性传承人补助费，用于补助市级代表性传承人开展传习活动的支出，补助金额符合相关标准，非遗传承人的传承能力得到加强。	产出指标	质量指标	补助金额	定性	符合标准	
					产出指标	时效指标	方案制定和前期准备时间	≤	10	月
					产出指标	数量指标	补助人数	≥	300	人
					效益指标	社会效益指标	市级非遗传承人的传承能力得到加强	定性	优	
11000024T0000029 71898-旅游休闲度假资源开发	64.024000	64.024000		对旅游度假区、旅游休闲街区开展复核，指导其提质升级，促进北京市度假休闲旅游发展。	产出指标	时效指标	项目启动时间	≤	5	月
					产出指标	时效指标	合同签订时间	≤	6	月
					产出指标	数量指标	旅游休闲街区复核覆盖率	≥	95	%
					产出指标	质量指标	旅游度假区和旅游休闲街区复核通过率	≥	95	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥	85	%
					效益指标	社会效益指标	旅游休闲度假资源覆盖率	≥	95	%
11000024T0000029 71901-特定导游人员群体普法及素质提升项目	43.700000	43.700000		通过对在其他地区取得导游资格证而申请在本市执业的人员，进行有关培训及普法教育活动；对首次申领电子导游证导游开展“依法治旅，以案释法”专项普法活动；对线下课程进行实录，并通过后期剪辑制作成课件，在“北京导游学习平台”进行北京导游依法治旅教育，扩大普法宣传面，提升特定导游人员群体素质。	产出指标	数量指标	首次申领电子导游证人员普法总人数	≥	400	人
					产出指标	数量指标	在他地注册导游在京执业人员普法总人数	≥	1200	人
					产出指标	质量指标	普法合格率	≥	95	%
					效益指标	社会效益指标	北京导游人员普法教育提升	≥	20	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	95	%

11000024T0000029 71960-北京文旅亚非地区推广	280.000000	280.000000		参加展会，购买展位并搭建，组织企业参展；举办文旅推广活动，以提升北京文旅在亚非地区影响力。	效益指标	社会效益指标	北京旅游资源知名度	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	活动总共吸引人次	≥	1000	人
					产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	3	月
					产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	11	月
					产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
					产出指标	数量指标	举办活动场次	≥	6	场
					产出指标	质量指标	项目验收合格率	≥	100	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	目标受众投诉率	≤	5	%
11000024T0000030 56440-义务兵补偿款	90.380562	3.515000	86.865562	发放退役在校大学生士兵国家助学金；高校征兵工作经费；退役在校大学生士兵学费减免、应征入伍学生学费补偿，支持国防建设，优待入伍学生。	成本指标	经济成本指标	学费减免和补偿预算成本控制数	≤	75.1	万元
					成本指标	经济成本指标	助学金预算成本控制数	≤	3.515	万元
					成本指标	经济成本指标	征兵工作成本控制数	≤	11.765562	万元
					产出指标	数量指标	退役在校大学生士兵学费减免学生数量	≥	12	人
					产出指标	数量指标	发放退役在校大学生士兵国家助学金学生数量	≥	17	人
					产出指标	数量指标	应征入伍学生学费补偿学生数量（在校+地方）	≥	18	人
					产出指标	质量指标	对应征入伍、退伍大学生士兵补偿覆盖率（在校+地方）	=	100	%
					产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	1	月
					效益指标	社会效益指标	学生参与增长率	≥	20	%
					效益指标	社会效益指标	在受益学生及家长心目中政府公信力及社会影响力	定性	优	

					满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	98	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	学生投诉率	≤	2	%
11000024T000003185003-国家级代表性传承人补助经费	236.000000	236.000000	国家级非遗代表性传承人补助费，用于补助国家级非遗代表性传承人开展传习活动的支出，补助金额符合相关标准，非遗传承人的传承能力得到加强。	产出指标	质量指标	补助金额	定性	符合标准		
				产出指标	时效指标	项目结项时间	≤	12	月	
				产出指标	数量指标	补助人数	≥	106	人	
				效益指标	社会效益指标	国家级非遗传承人的传承能力	定性	得到加强		
				效益指标	社会效益指标	非遗保护传承受益公众增长率	≥	2	%	
				满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	85	%	
				效益指标	经济效益指标	受培训非遗传承人相关产品销售额增长率	≥	5	%	
11000024T000003185007-中国非物质文化遗产传承人研培补助经费	120.000000	120.000000	研修班通过专业理论学习、案例研讨、创作实践等方式，帮助传承人提高文化艺术修养，拓宽行业视野，激发创作潜能，拓展应用空间，推动合作交流，解决发展难题。	效益指标	社会效益指标	帮助传承人增进对中华优秀传统文化的认识，坚定文化自信，提高专业技术能力和保护传承水平。	定性	优		
				产出指标	质量指标	研培计划培训学员结业率	≥	90	%	
				产出指标	数量指标	实施研培计划数量	≥	3	次	
				产出指标	时效指标	项目结项时间	≤	12	月	
				满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	90	%	
				效益指标	社会效益指标	保障办公设备便捷性	≥	95	%	
				效益指标	社会效益指标	保障昆曲普及度，发扬、传承传统文化	定性	良		

11000024Y0000028 44999-办公设备购置	42.499000	42.499000		为进一步提升剧院行政管理工作的效率与质量，确保剧院各项业务的高效运转，现计划购置一批办公设备，此次设备购置将为剧院行政管理提供稳定、安全、兼容的硬件支持，助力剧院在信息化时代下更好地履行文化传播与公共服务职能。	成本指标	经济成本指标	便携式计算机	≤	6.983	万元
					成本指标	经济成本指标	多功能一体机	≤	14.866	万元
					成本指标	经济成本指标	台式计算机	≤	20.65	万元
					产出指标	质量指标	系统平均无故障率	≥	95	%
					产出指标	时效指标	项目完成时间	≤	7	月
					产出指标	数量指标	采购数量	≥	55	台/套
					满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	95	%
11000024Y0000028 62187-燃气补贴	19.800000	19.800000		完成锅炉房设备设施维修改造，确保供暖工作正常运转。	产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
					产出指标	时效指标	锅炉房设备设施维修	≤	10	月
					产出指标	数量指标	锅炉房供暖面积	=	39131.76	平方米
					满意度指标	服务对象满意度指标	供暖对象满意度	≥	90	%
11000024Y0000029 64296-传承中心办公设备购置	13.980000	13.980000		提升工作效率、保障数据安全及适配业务发展需求购置软硬件设备	产出指标	质量指标	办公设备合格率	=	100	%
					产出指标	数量指标	软硬件设备	=	60	台/套
					产出指标	时效指标	完成验收时间	≤	10	月
					效益指标	社会效益指标	更好的满足办公需求	=	1	项
					效益指标	社会效益指标	更好的促进软件正版化	=	1	项
					成本指标	经济成本指标	软件购置成本	≤	1.98	万元
					成本指标	经济成本指标	设备购置成本	≤	12	万元
					满意度指标	服务对象满意度指标	办公设备使用人满意度	≥	90	%

11000024Y0000029 65012-综合信息服务系统运维	447.683305	447.683305	依据相关职责，对相关系统及设备进行运维，安排运维监理。保证机房环境、网络硬件设备、网络安全设备等硬件平稳运转，事故率显著降低；保证各业务系统安全、平稳运行，显著提升业务办公效率；保证前期投资的有效利用和可持续使用，并保证各项应用系统根据工作业务需要及时有效的更新。	产出指标	时效指标	系统运行时长	=	360	天
				产出指标	时效指标	全年断网累计时长	≤	5	天
				产出指标	数量指标	办公系统运维	=	3	项
				产出指标	数量指标	监理工作会	≥	12	次
				产出指标	数量指标	信息系统运维服务内容	=	4	项
				产出指标	数量指标	软硬件及网络安全运维服务内容	=	8	项
				产出指标	质量指标	系统平均无故障率	≥	97	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	95	%
				效益指标	社会效益指标	保证基础运维工作实施，提升工作水平和效率。	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	保证前期投资的有效利用和可持续使用，并保证各项应用系统根据业务需要不断更新	定性	优	
效益指标	社会效益指标	保证各项对外公共服务系统平稳运行，提升公共服务品质	定性	优					

11000025T0000032 45093-北京城市图书馆智慧设备服务及展陈服务	146.720000	146.720000	北京城市图书馆智慧设备服务及展陈服务项目的总体目标是为用户提供更丰富、更稳定可靠的数字图书馆服务，以满足读者日益增长的文化需求。	产出指标	质量指标	验收通过率	=	100	%
				产出指标	时效指标	在图书馆规定时间内完成相关项目采购执行	=	100	%
				产出指标	数量指标	完成采购率	=	100	%
				效益指标	社会效益指标	满足业务工作开展需求，提升北京城市图书馆公共文化服务能力	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	图书馆流通人次	≥	150	万人次
				效益指标	可持续影响指标	北京城市图书馆智慧设备服务及展陈服务实施的新标杆	定性	优	
				满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥	85	%
				产出指标	质量指标	验收通过率	=	100	%
				产出指标	数量指标	外购数字资源付尾款数量	≥	20	种
				产出指标	数量指标	完成验片服务	≥	120000	幅

11000025T0000032 76520-北京城市图书馆数字资源建设	258.098882	258.098882	<p>1.通过项目的实施,充分发挥图书馆的职能,为社会公众提供优质数字资源服务,提高图书馆数字资源质量,满足民众文化需求。</p> <p>2.制作缩微胶片开启本馆古籍数字缩微胶片制作工作并实现计算机化管理,对古籍做到再生性保护。3.通过数字影院内容制作,图书馆能够吸引更多青少年读者群体的关注,能够提升图书馆在社会文化领域的影响力和知名度,同时也丰富了图书馆的服务内容和形式,为读者提供了更多元化的文化体验。三维动画电影的沉浸式体验,也让读者更能深刻感受传统文化的魅力和内涵,从而提高读者对传统文化的认识和了解。</p>	产出指标	数量指标	动画片中期制作时长	≥	10	分钟
				成本指标	经济成本指标	古籍文献缩微制作	≤	3.984	万元
				成本指标	经济成本指标	数字影院内容制作	≤	162.1	万元
				成本指标	经济成本指标	数字资源服务	≤	92.014882	万元
				效益指标	社会效益指标	满足业务工作开展需求,丰富数字资源内容,提升北京城市图书馆公共文化服务能力,为社会公众提供优质数字资源服务	≥	20	种
				效益指标	社会效益指标	满足业务工作开展需求,丰富数字资源内容,提升北京城市图书馆公共文化服务能力,北京史料数据加工组织达到国内领先水平	定性	优	
				满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥	85	%

11000025T0000032 85359-北京城市图书馆展览和文化服务运维	55.680000	55.680000		健全北京城市图书馆服务保障体系，提升服务效能；以技术驱动创新智慧服务，拓展社会合作及文化交流共享。	产出指标	时效指标	项目的验收时间	≤	12	月
					产出指标	数量指标	北京城市图书馆展览和文化服务运维	=	1	套
					产出指标	质量指标	项目测评验收通过率	=	100	%
					效益指标	社会效益指标	公共服务能力较去年类似项目提升	≥	5	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	市民对首都公共文化服务整体满意度	≥	95	%
11000025T0000033 20318-文化创意产品制作及相关活动费	235.393000	235.393000		2026年文化创意产品制作及相关活动将立足北京画院丰富的馆藏资源，完善以齐白石IP为中心的北京画院文创品牌建设，为观众提供优质文化产品和体验服务，满足观众的精神文化需求，促进我市文化创意产业及文旅产业的融合发展。	效益指标	社会效益指标	弘扬齐白石艺术及传统中国文化，为观众提供优质文化产品和体验服务，满足观众的精神文化需求，促进我市文化创意产业及文旅产业的融合发展。	定性	优	
					效益指标	经济效益指标	文创产品的利润率	≥	10	%
					产出指标	时效指标	项目完成时间	≤	12	月
					产出指标	质量指标	验收合格率	≥	90	%
					产出指标	数量指标	文创产品生产数量	≥	10	类

11000025T0000033 28065-市级咨询站 运营及宣传推广	370.273223	370.273223	目标1:完善市级咨询站运营机制,提供咨询、引导、传播和前端化解等咨询服务,并举办特色展示传播活动,提升服务质量,发挥旗舰作用,对文化和旅游服务的统筹谋划管理,完善服务设施的统筹谋划管理,完善服务设施网络,试点文旅咨询服务职能化。目标2:通过分析把握北京各咨询站需求,指导各级咨询站开展日常服务活动,协调各咨询站之间交流展示,提升北京文化和咨询服务体系,增强北京旅游“i”品牌认知度,提高北京旅游总体美誉度。目标3:以促进消费带动文旅消费市场为出发点,设计制作印刷文旅咨询系列主题消费系列折页。	产出指标	质量指标	市级旅游咨询站运营时间	≥	9	小时/天
				产出指标	质量指标	提升北京旅游服务水平	定性	优	
				产出指标	质量指标	运营效果评价分数	≥	95	分
				产出指标	数量指标	咨询服务人数	≥	7000000	人
				产出指标	数量指标	咨询站运行设施的统一维护管理	=	12	月
				产出指标	数量指标	设计制作文旅咨询系列主题消费系列折页	=	11	种
				产出指标	数量指标	组织各类咨询站交流展示活动	≥	8	次
				产出指标	数量指标	运营咨询站数量	=	7	个
				产出指标	时效指标	项目前期准备及制定实施方案	≤	4	月
				效益指标	社会效益指标	市级旅游咨询站维护及提升覆盖范围	=	7	块
				效益指标	社会效益指标	展示活动影响区域	≥	8	块
				满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥	95	%
				成本指标	经济成本指标	大数据平台服务租用	≤	34.8	万元
成本指标	经济成本指标	数据归集整理和云资源存储服务	≤	35.8	万元				
效益指标	社会效益指标	保障游客权利,案件办结率	=	100	%				

11000025T0000033 28177-北京文旅投诉分转服务和文旅行业投诉大数据平台服务	149.000000	149.000000		完成全国文化和旅游市场各渠道文旅咨询与投诉转办、处置、提示、反馈工作，为全面提升北京文旅服务质量提供坚强保障。	效益指标	社会效益指标	提升旅行社服务质量，促进北京文旅市场持续发展	定性	优	
					产出指标	质量指标	转办率	=	100	%
					产出指标	数量指标	案件转办	=	365	天
					产出指标	质量指标	反馈率	≥	98	%
					产出指标	质量指标	接收率	=	100	%
					产出指标	数量指标	案件接收	=	365	天
					产出指标	质量指标	回复率	≥	98	%
					产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	9	月
					满意度指标	服务对象满意度指标	平台使用人员满意度	≥	90	%
11000025T0000033 30125-齐白石的艺术世界巡展及相关活动	65.160000	65.160000		计划策划齐白石的艺术世界巡展及相关活动，呈现齐白石艺术与学术研究的最新成果，提升展览影响力，推动以齐白石为代表的中国传统文化在当下的传播，同时也推动北京与地方美术馆、图书馆等艺术机构的交流与合作。	效益指标	社会效益指标	吸引观众人数	≥	10	万人
					效益指标	社会效益指标	提升展览影响力，推动以齐白石为代表的中国传统文化在当下的传播	定性	优	
					产出指标	质量指标	安全保障率	=	100	%
					产出指标	质量指标	展览设计搭建制作通过率	≥	95	%
					产出指标	时效指标	项目完成时间	≤	12	月

					产出指标	数量指标	活动次数	≥	5	次
					满意度指标	服务对象满意度指标	观展群众满意度	≥	95	%
11000025T0000033 37942-招生和就业创业工作推广	90.356200	90.356200		为 做好学院招生和就业创业工作，提升学院社会影响力，解决学院在招生宣传、招生考试及学生在职业生涯规划、就业、创业过程中遇到的问题，进一步加强学院学生就业服务及用人单位建设等工作，招生就业办公室拟于2026年开展招生和就业创业推广项目。	产出指标	质量指标	验收合格率	=	95	%
					产出指标	质量指标	比赛获奖率	≥	50	%
					产出指标	数量指标	就业服务与市场推广（双选会、座谈会和宣讲会）	≥	2	期
					产出指标	数量指标	就业创业能力提升（创新创业大赛和职业规划大赛）	≥	3	支
					产出指标	数量指标	学生创业项目资助	≥	3	支
					产出指标	数量指标	智慧招生与就业服务系统租赁和服务（招生就业网站）	=	2	个
					产出指标	数量指标	就业创业能力提升（专家讲座）	=	5	期
					产出指标	数量指标	招生考试保障	=	2	次
					产出指标	数量指标	就业服务与市场推广（访企拓岗）	≥	5	次
					产出指标	数量指标	就业质量报告（毕业生就业质量评价）	=	1	份
					产出指标	时效指标	合同签订时间	≤	11	月
					产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	3	月
					满意度指标	服务对象满意度指标	师生满意度	≥	85	%
效益指标	社会效益指标	招生就业工作水平和效率	定性	优						

					效益指标	社会效益指标	高校毕业生就业去向落实率	≥	85	%
11000025T000003337975-少儿戏剧场演出	182.680000	182.680000	北戏将组织京剧、地方戏、曲艺、音乐、舞蹈、影视以及舞美各个系的师生，开展少儿戏剧场“春夏、秋冬”演出季，提升以青少年为主体的观众文化素养，提高学院学生演出实践能力，培养剧目演出和创作人才。	满意度指标	服务对象满意度指标	参演人员满意度	≥	90	%	
				满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	90	%	
				产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	3	月	
				产出指标	数量指标	公益演出场次	≥	40	场	
				产出指标	质量指标	演出上座率	≥	50	%	
				效益指标	社会效益指标	吸引观众人数	≥	8000	人/次	
				效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	≥	50	次	
				11000025T000003339186-建筑设施修缮	465.416545	465.416545	高效完成校园围栏更换维修、消防维修、图书馆外墙保温修缮和综合教学楼及少儿戏剧场公共区域内墙粉刷四个修缮项目，严控工程质量，消除安全隐患，全力保障教学秩序。	效益指标	社会效益指标	使履职基础、公共服务影响力
效益指标	社会效益指标	安全隐患消除率	=					100	%	
产出指标	数量指标	围墙混凝土基础	≥					78.46	立方米	
产出指标	数量指标	少儿剧场墙面粉刷	≥					2653.74	平方米	
产出指标	数量指标	图书馆墙体保温新做	≥					2194.46	平方米	
产出指标	数量指标	扶手栏杆栏板新做	≥					340.45	米	
产出指标	数量指标	综合教学楼4—8层墙面喷刷涂料	≥					5222.3	平方米	
产出指标	数量指标	综合教学楼4—8层顶棚喷刷涂料	≥					1236.81	平方米	
产出指标	数量指标	少儿剧场吊顶新做（矿棉板+纸面石膏板）	≥					1346.64	平方米	
产出指标	数量指标	块料墙、柱面新做	≥					621.05	平方米	
产出指标	数量指标	琴房墙体保温新做	≥					595.67	平方米	
产出指标	质量指标	验收合格率	=					100	%	
产出指标	时效指标	项目施工时间	≤					11	月	
产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤					7	月	
产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	11	月					

					产出指标	时效指标	完成比选程序并签订合同	≤	10	月
					满意度指标	服务对象满意度指标	在校师生满意度	≥	90	%
					成本指标	经济成本指标	校园围栏更换维修项目预算成本控制数	≤	158.123804	万元
					成本指标	经济成本指标	图书馆外墙保温修缮项目预算成本控制数	≤	190.861939	万元
					成本指标	经济成本指标	综合教学楼及少儿戏剧场公共区域内墙粉刷项目预算成本控制数	≤	116.430802	万元
11000025T000003342525-乡村旅游提质升级项目	209.780000	209.780000		通过乡村旅游提质升级项目，培育乡村旅游重点村镇，加大乡村旅游资源对接、宣传推广，开展人才交流活动，努力推动乡村旅游提质升级高质量发展。	产出指标	数量指标	乡村旅游产品线路推介	≥	30	条
					产出指标	数量指标	参加人才交流人数	≥	200	条
					产出指标	质量指标	乡村旅游重点村镇培育	定性	优	条
					产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	12	月
					效益指标	社会效益指标	强化项目资源对接	定性	优	条
					效益指标	社会效益指标	乡村旅游宣传效果	定性	优	条
					满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	90	%
11000025T000003342578-参加国内旅游展会及市场推广以及与国际组织及其成员交流与合作	187.000000	187.000000		通过参加国内旅游会展及市场活动，吸取其他省市先进的旅游推广经验，促进北京旅游产品的开发；借助多种形式的促销旅游活动，进行北京旅游整体形象的宣传推介，加深旅游业界宣传互动层面交流，从而达到更加广泛深入的宣传效果。	产出指标	质量指标	展会实际工作开展	定性	优	
					产出指标	质量指标	验收合格率	≥	80	%
					产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	12	月
					产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	1	月
					产出指标	数量指标	参加国内展会	≥	1	次
					产出指标	数量指标	参加市场活动	≥	1	次
					效益指标	社会效益指标	完成与至少50家旅行商的洽谈，突出政府搭台，促进实质合作	≥	50	家
					效益指标	社会效益指标	旅游业界宣传互动获得宣传效果	定性	优	

					效益指标	社会效益指标	通过参加国内旅游会展及市场活动,推广北京旅游资源	定性	优	
					满意度指标	服务对象满意度指标	项目受众满意度	≥	80	%
11000025T000003342890-酒店业标准化评定工作	116.334800	116.334800		根据相关国家标准、地方标准及行业标准,开展星级饭店评定复核、绿色旅游饭店评定复核、精品旅游饭店评定、主题酒店评定工作,通过上述绩效目标,提升我市酒店服务品质,推动本市酒店业向标准化、品牌化、高端化方向发展。	产出指标	数量指标	主题酒店、绿色旅游饭店评定及复核	≥	45	家
					产出指标	数量指标	评定、复核精品饭店、五星级、四星级饭店,指导三星级及以下复核	≥	50	家
					产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
					产出指标	质量指标	饭店服务和运营质量定性	定性	通过\延期\不达标	
					效益指标	社会效益指标	提升标准化酒店服务品质,获得奖项数量	≥	1	项
					效益指标	社会效益指标	旅游住宿业监管工作影响力	定性	优	
					满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	80	%
										效益指标
11000025T000003343096-举办北京国际文旅消费博览会及参加外省市文旅类展会	204.464000	204.464000		举办北京国际文旅消费博览会,搭建北京文旅消费国内展会平台,打造北京文旅消费新品牌;参加国内旅游商品及休闲产品展会,推介北京文旅资源,助力各旅游商品及休闲产品研发生产企业开拓市场。	效益指标	社会效益指标	提高北京文旅资源和旅游商品知名度	定性	优	
					产出指标	数量指标	参加国内展会	≥	2	次
					产出指标	数量指标	举办消博会	=	1	次
					产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	12	月
					产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	12	月
					产出指标	质量指标	制定工作方案	定性	优	
					满意度指标	服务对象满意度指标	参展商满意度	≥	80	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	80	%
					产出指标	数量指标	代表性项目验收数量	≥	10	个

11000025T0000033 43246- 国家非遗保护资金管理	18. 560000	18. 560000		指导各区强化非遗资金监管，严格规范使用，切实提升资金使用效益。	产出指标	时效指标	进项项目总结	≤	12	月
					产出指标	质量指标	验收标准	定性	高	
					满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	≥	90	%
					效益指标	社会效益指标	非遗传播范围	定性	得到进一步扩大	
11000025T0000033 74616- 北交落户台湖运行保障	872. 865955	811. 865955	61. 000000	做好乐团新团址等各项保障工作并开展交响乐团青少年培养及打造古典音乐惠民，切实解决广大演职员在新团址后的工作生活及音乐惠民。	产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	3	月
					产出指标	时效指标	项目实施	≤	12	月
					产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
					产出指标	数量指标	北京交响乐团青少年艺术交流中心艺术团参与演出场次	≥	2	场
					产出指标	数量指标	招生培训青少年乐团人数	≥	80	人
					产出指标	数量指标	能源供应保障面积	=	10272. 46	平方米
					产出指标	数量指标	台湖古典音乐节演出及活动场次数	=	20	场次
					产出指标	数量指标	乐队训练课时	≥	150	小时
					产出指标	数量指标	声部训练课时	≥	400	小时
					产出指标	数量指标	物业运营保障面积	=	10272. 46	平方米
					产出指标	质量指标	演出上座率	≥	70	%
					产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	90	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	乐团人员满意度	≥	90	%
					效益指标	社会效益指标	吸引参加活动的团体数量	≥	5	家
					效益指标	社会效益指标	基础设施正常运转率	=	100	%
					效益指标	社会效益指标	观众人次	≥	30000	人次
效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	≥	15	次					

11000025T0000034 04980-绩效管理项目	171.000000	171.000000		对市文化和旅游局系统申报项目进行预算绩效管理，提高预算资金使用效率。	效益指标	社会效益指标	提高预算资金使用效率	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	降低项目支出风险，减少经济损失	定性	优	
					满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	90	%
					产出指标	数量指标	参与绩效管理项目数	≥	300	个
					产出指标	质量指标	达到相关要求	定性	优	
11000025T0000034 04988-预算资金评审工作经费	150.000000	150.000000		根据评审的相关规定，对市文化和旅游局纳入内部评审范围的项目进行评审，降低项目支出风险，减少经济损失	产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	12	月
					产出指标	时效指标	结算审核工作于项目结项后完成时间	≤	30	天
					产出指标	质量指标	达到相关要求	定性	优	
					产出指标	数量指标	参与内评审项目的资金总额	≥	300	个
					效益指标	社会效益指标	规范项目评审工作机制，为单位预算管理带来长期积极影响	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	降低项目支出风险，减少经济损失	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	提高预算资金使用效率	定性	优	
					满意度指标	服务对象满意度指标	业务处室满意度	≥	90	%
				产出指标	时效指标	项目结项验收时间	≤	12	月	

11000025T0000034 05018-北京入境旅游合作伙伴行动计划	480.000000	480.000000		组织旅行商及媒体赴北京开展文旅资源踏勘及体验，促进北京入境旅游恢复。	产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	10	月
					产出指标	时效指标	项目前期准备	≤	6	月
					产出指标	质量指标	活动质量	定性	有影响力，提升北京文旅海外推广	
					产出指标	数量指标	踏勘数量	≥	3	个
					效益指标	社会效益指标	北京入境旅游游客人数较上年增加	≥	5	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	80	%
11000025T0000034 05528-新时代首都剧本孵化项目	287.104400	287.104400		2026年，我局拟继续开展新时代首都剧本孵化项目，开展剧本征集、推介和孵化工作。开展全国范围的剧本征集，组织剧本选题策划和采风活动，对优秀剧本进行集中推介，并对有潜力的重点剧本进行多种形式的重点孵化工作。	效益指标	社会效益指标	年度内开展采风活动	≥	1	次
					效益指标	社会效益指标	扎实推进重点题材剧本创作	定性	优	
					效益指标	可持续影响指标	发挥青年戏剧人才的创造力，形成全链条孵化机制，搭建剧目长期孵化平台	定性	优	
					产出指标	时效指标	剧本征集及评审	≤	8	月
					产出指标	时效指标	剧本孵化活动	≤	12	月
					产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	4	月
					产出指标	时效指标	制定项目实施方案	≤	6	月
					产出指标	数量指标	征集和委约剧本数量	≥	300	部
					产出指标	数量指标	孵化剧本数量	≥	10	个
					产出指标	数量指标	专家研究论证次数	≥	12	次

					产出指标	数量指标	向院团或机构推荐剧本选题	≥	10	个
					产出指标	质量指标	项目完成质量	定性	优	
					满意度指标	服务对象满意度指标	参与编剧满意度	≥	85	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥	85	%
					效益指标	社会效益指标	演出上座率	≥	85	%
					效益指标	社会效益指标	提高艺术品质，树立品牌效益，传承和发展昆曲艺术	定性	优	
11000025T000003456124-北京市宣传文化高层次人才培养资助项目	6.000000		6.000000	完成昆曲《烂柯山》的传承、再创作并演出，提高艺术品质，树立品牌效益，传承和发展昆曲艺术。	产出指标	时效指标	项目实施	≤	1	月
					产出指标	时效指标	完成时间	≤	12	月
					产出指标	质量指标	通过艺委会评定	≥	90	%
					产出指标	数量指标	传承剧目数量	≥	1	部
					产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	6	月
					产出指标	时效指标	前期准备	≤	4	月
					产出指标	数量指标	采购设备	=	13	种
					产出指标	质量指标	验收通过率	=	100	%
11000025T000003590158-北京城市图书馆智能编目存储及分拣设备	359.000000	359.000000		通过项目实施，提高图书馆采编中心现有基础业务的工作效率。	效益指标	社会效益指标	缩短图书到馆后在验收、分编、物理加工、上架的滞留时间。	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	图书年分拣量	≥	18	万册
					满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥	90	%

11000025T0000036 05781-北京京剧院 “‘京’彩文化青春绽放”行动计划 文艺行	84.493511		84.493511	推动“大戏看北京”有关工作与高校文化资源有效整合、协同互动，丰富高校优质文化产品供给，让更多高校大学生共享首都文化建设成果。发挥高校文化资源优势和专业特长，引导高校师生积极参与全市精品创作，共同擦亮“大戏看北京”文化名片，增强全国文化中心建设功能作用。	产出指标	时效指标	签订合同	≤	4	月
					产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	7	月
					产出指标	质量指标	演出内容健康、导向正确保障率	=	100	%
					产出指标	数量指标	举办演出场次	≥	13	场
					产出指标	数量指标	举办活动场次	≥	90	场
					效益指标	社会效益指标	提升北京市公共文化精品建设、公共文化事业的社会影响力	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	≥	2	次
					满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥	95	%
11000025T0000036 11032-北京市推动 演艺高质量发展支持 资金	6,899.900000	6,899.900000		为贯彻推进“演艺之都”建设、打造“大戏看北京”文化名片的工作要求，重点支持繁荣文旅消费的大型营业性演出活动、推动演艺产业发展的突出贡献企业、满足人民文化需求的精品演出、多元融合创新的演艺新空间。	产出指标	数量指标	支持大型营业性演出活动项目数量	≥	25	个
					产出指标	数量指标	支持演艺企业数量	≥	10	个
					产出指标	数量指标	支持精品演出数量	≥	300	场次
					产出指标	数量指标	支持演艺新空间数量	≥	25	个
					产出指标	时效指标	项目完成时间	≤	4	月
					产出指标	质量指标	项目验收合格率	=	100	%
					产出指标	质量指标	评审流程的规范性，严格按照《项目评审管理办法》进行项目评审，做到公平公正、公开透明	定性	优	
					效益指标	可持续影响指标	优化演艺行业发展环境，加强全国文化中心影响力	定性	优	

					效益指标	社会效益指标	社会影响力增强，获得媒体多次报道	≥	1000	条
					效益指标	社会效益指标	繁荣首都文化，丰富文化产品供给，满足人民文化需求	定性	优	
					效益指标	经济效益指标	带动票房收入	≥	15	亿元
					满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥	9	%
11000025Y0000033 28723-互联网宽带接入服务	16.000000	16.000000		保障老干部活动站正常访问互联网，依托互联网开展政务服务业务；保证各个信息化系统之间能够通过互联网进行数据交换与共享。	效益指标	社会效益指标	保证网络的正常运转	定性	优	
					产出指标	数量指标	接入互联网宽带数量	=	2	条
					产出指标	质量指标	网络稳定运行率	≥	95	%
					产出指标	时效指标	合同签订时间	≤	2	月
					满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	90	%
11000025Y0000033 44406-日常维修维保	110.949209	110.949209		有效开展中心负责的代管房、自管房日常维修维保，按规范要求需完成设施设备的检测、维修、维保及缴费，确保设施设备正常运转。	产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
					产出指标	数量指标	项目数量	≥	14	项
					产出指标	数量指标	签订合同	≤	8	项
					产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	11	月
					效益指标	社会效益指标	确保设施设备正常运转	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	施工作业中不出现安全问题的概率	=	100	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	85	%

11000025Y0000033 44433-资产管理服务	150.102945	150.102945	负责固定资产货运、资产档案存放,保障院落运维、安保保洁及后勤服务	产出指标	时效指标	项目启动时间	≤	1	月
				产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	11	月
				产出指标	数量指标	本单位资产安全存放天数	=	365	天
				产出指标	质量指标	资产价值评估率	≥	90	%
				效益指标	社会效益指标	各类资产的安全性得以保证	定性	优	
				满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	90	%
11000025Y0000033 44508-安全应急保障经费	60.500000	60.500000	结合老旧房屋的实际情况及应对中心所管的代管房、自管房等突发情况的发生,开展安全应急保障工作。	产出指标	数量指标	项目数量	≤	3	项
				产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	11	月
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	85	%
				效益指标	社会效益指标	施工作业中不出现安全问题概率	=	100	%
				效益指标	社会效益指标	保障设施设备正常运转	定性	优	
11000025Y0000034 16487-文化馆信息化运维	232.437600	232.437600	租赁政务云服务器,提供各项网络服务安全稳定运行;提供文化馆互联网接入服务,保证北京市文化馆网络正常运转;提供网络运维服务,保证北京市文化馆数字平台正常运行。	产出指标	时效指标	完成验收时间	≤	12	月
				产出指标	数量指标	专业评估报告数量	≥	2	份
				产出指标	数量指标	服务器数量	≥	9	台
				产出指标	质量指标	宽带接入速率	≥	2500	Mbps
				满意度指标	服务对象满意度指标	设备使用人员的满意度	≥	85	%
				效益指标	社会效益指标	互联网接入全年覆盖率	≥	99	%
				效益指标	社会效益指标	政务云服务全年覆盖率	≥	99	%
				成本指标	经济成本指标	互联网接入费	≤	98.736	万元

					成本指标	经济成本指标	政务云服务费	≤	81.2016	万元
					效益指标	社会效益指标	学院校园网络覆盖率	=	100	%
					效益指标	社会效益指标	学院财务工作效率	定性	良	
					效益指标	社会效益指标	学院网站安全性	定性	良	
					效益指标	社会效益指标	学院信息系统安全性	定性	良	
					成本指标	经济成本指标	网络运维预算成本控制数	≤	93.22	万元
					成本指标	经济成本指标	网络接入费预算成本控制数	≤	81.1	万元
					成本指标	经济成本指标	信息化硬件维保预算成本控制数	≤	45	万元
					产出指标	数量指标	网络监控服务	=	4	个
					产出指标	数量指标	虚拟化服务	=	1	年
					产出指标	数量指标	应急指挥专网	=	1	条
					产出指标	数量指标	非税收入专网	=	1	条
					产出指标	数量指标	网络设备运维服务	=	1	年
					产出指标	数量指标	支付专网	=	1	条
					产出指标	时效指标	合同签订时间	≤	3	月
					产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	2	月
					产出指标	质量指标	应急指挥专网带宽	≥	100	MB
					产出指标	质量指标	校园网带宽	≥	1000	MB
					满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	85	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥	90	%

11000025Y0000034
16526-戏曲学院
信息化运维

219.320000

219.320000

为满足学院日常网需求，预计完成网络租赁，实现提高学院日常办公效率及财务工作效率的效果。

11000026T0000037 19875-北京画院图书馆图书资源建设及阅读推广	78.833000	78.833000	1、购进最新的、专题艺术相关理论书籍、精品画集、图册，保证了图书馆的收藏延续发展和完整性；为理论部、美术馆编辑研究和策划专题提供丰富的资料，提高画院画家、理论家以及全体职工的整体理论修养，开拓创新的思路来看待当代艺术的问题。2、提供艺术专业数据库资源，为艺术研究、艺术创作提供高质量理论信息资源。3、进行古籍数字化建设，对古籍保护、古籍资源建设、古籍活化利用提供基础保障。4、满足普通读者对艺术图书的需求，开展一系列艺术阅读推广活动，进一步提升北京画院图书馆艺术文化服务的专业性、时效性及读者满意度。	产出指标	时效指标	第二次采购项目合同签订时间	≤	11	月
				产出指标	时效指标	第一次采购项目合同签订时间	≤	6	月
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
				产出指标	数量指标	购进艺术类图书数量	≥	130	套
				产出指标	数量指标	完成古籍扫描的数量	≥	30000	张
				效益指标	社会效益指标	充实艺术图书收藏，方便专业读者对艺术文献信息的需求	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	图书讲座和读书体验活动可以丰富广大读者们的文化体验，提升阅读素养。	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	完成艺术专题读者活动的次数	≥	4	次
11000026T0000037 20305-数字资源推广及网络信息监测服务	65.100961	65.100961	本项目围绕首都图书馆数字资源推广与网络信息监测双核心，计划2026年开展以线下为主的讲座、展览、DIY体验及阅读推广等活动，并同步构建多源信息监测与专业报告服务体系，协同提升图书馆服务响应力、资源影响力及公众参与度。	产出指标	数量指标	2026年活动场次	≥	30	场次
				产出指标	数量指标	2026人工周报	≥	15	期
				产出指标	时效指标	合同签订时间	≤	10	月
				产出指标	质量指标	信息响应时间	≤	1	小时
				效益指标	社会效益指标	读者参与人次	≥	30000	人次
				满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥	80	%

11000026T0000037 20308-北京城市图书馆自建数字资源	418.390000	418.390000	本项目立足于首都图书馆深厚的馆藏纸质资源与自建数字资源建设基础，2026年预算计划完成文献、音视频、古籍、数据建设、新型资源等五大类建设，提升北京城市图书馆公共服务能力。	产出指标	数量指标	子项目个数	=	9	个
				产出指标	质量指标	验收通过率	≥	80	%
				产出指标	时效指标	项目完成时间	≤	12	月
				成本指标	经济成本指标	新型资源投入成本	≤	73.72	万元
				成本指标	经济成本指标	数据建设投入成本	≤	95.31	万元
				成本指标	经济成本指标	音视频投入成本	≤	142.925	万元
				成本指标	经济成本指标	古籍投入成本	≤	3.24	万元
				成本指标	经济成本指标	文献投入成本	≤	103.195	万元
				效益指标	社会效益指标	促进自建资源使用量，提升北京城市图书馆公共服务能力。	≥	80	%
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥	80	%				
11000026T0000037 20381-北京画院画库运维及藏品维护	55.939300	55.939300	本项目旨在通过系统购置符合现代保护标准的专业画架、实施基于保护性装裱原则的画框更新，从根本上提升藏品的保护等级、优化其视觉呈现效果，在现有藏品管理系统基础上，进一步提高藏品安全管理能力和工作效率，	产出指标	数量指标	购置挂画式密集柜	≥	4	套
				产出指标	数量指标	46件藏品装低反亚克力板及画框	=	46	件
				产出指标	质量指标	购挂画式密集柜、画框及低反亚克力板验收安全保证率	=	100	%
				产出指标	时效指标	项目完成时间	≤	12	月

优化工作环节，保证藏品安全。

效益指标	社会效益指标	使作品得到更好的保护	定性	优	
------	--------	------------	----	---	--

					效益指标	社会效益指标	保护作品数量	≥	46	件
					满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	95	%
11000026T0000037 20570-北京画院消防灭火剂及钢瓶检测充装	86.256040	86.256040		通过气瓶消除使用功能处理、气体冲装，钢瓶拆运安装等，满足消防规范，更换气体灭火钢瓶及药剂在有效期内，有效保证展览区、画库区、电气设备区的消防灭火有效性。	产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
					产出指标	数量指标	灭火保护区域范围	≥	13432	立方
					产出指标	时效指标	项目完成时间	≤	8	月
					满意度指标	服务对象满意度指标	办事人员满意度	≥	95	%
					效益指标	社会效益指标	去除消防气体灭火隐患保障画院藏品作品以及电气安全率	=	100	%
11000026T0000037 21078-首都图书馆大兴机场分馆运营服务	171.666000	78.666000	93.000000	顺利完成首都图书馆大兴国际机场分馆运行工作，包括区域的文献加工、上下架、分拣、转库、日常整理和馆藏清点，自助设备的使用指导、读者咨询、日常巡视、文献借通还、读者活动的策划和实施和其他等相关工作，为公共文化服务领域提供改革创新的思路，进一步创新服务模式，提升服务质量，以“小窗口、大服务”的形式聚焦文旅融合，向全国乃至世界展示新时代公共文化服务新业态，也为新发展理论下公共文化服务提供“北京方案”。	产出指标	质量指标	保障分馆全年正常运行	=	100	%
					产出指标	质量指标	保障设备全年正常运行	=	100	%
					产出指标	数量指标	诵读演出活动开展场次	≥	3	场
					产出指标	数量指标	全年开放天数	=	365	天
					产出指标	时效指标	每天开放时间	=	12	小时
					效益指标	社会效益指标	社会影响力得到提升	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	读者阅读活动参与人次	≥	15	万人次
					满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥	85	%

11000026T0000037 21093-首都图书馆 特藏文献资料购置	389.480000	389.480000	本项目计划购置各类特藏文献资源，丰富首都图书馆馆藏。	效益指标	社会效益指标	特藏文献储备量	≥	850	册
				效益指标	可持续影响指标	特色资源建设支持	定性	优	
				产出指标	时效指标	黑胶老唱片采购	≤	10	月
				产出指标	时效指标	采购时间	≤	12	月
				产出指标	数量指标	购置各类文献	≥	850	册
				产出指标	质量指标	验收通过率	=	100	%
				成本指标	经济成本指标	黑胶老唱片采购	≤	155.88	万元
				成本指标	经济成本指标	历史文献采购	≤	90	万元
				成本指标	经济成本指标	地方文献采购	≤	60	万元
11000026T0000037 21319-北京市红领巾 巾读书活动	130.415000	130.415000	涵盖国际儿童节图书日主题活动、青少年经典导读活动、红领巾故事汇活动、六一特色亮点活动、展示展演活动、藏书票设计活动、科幻征文活动、我的书屋我的梦农村少年儿童阅读实践活动。活动以“读、写、讲、演、刻、画”多元形式为载体，旨在为全市少年儿童打造浓厚书香氛围，进一步扩大公共图书馆少儿阅读服务的覆盖面与影响力。	效益指标	社会效益指标	活动覆盖区域	≥	16	个
				效益指标	社会效益指标	活动覆盖人次	≥	150	万人次
				产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	8	月
				产出指标	时效指标	项目前期准备	≤	3	月
				产出指标	数量指标	阅读推广活动	≥	50	场
				产出指标	质量指标	活动形式	≥	6	种
				满意度指标	服务对象满意度指标	从业人员活动专题讲座满意度	≥	90	%
11000026T0000037 21332-首都图书馆 读者服务区域功能 提升	213.100000	213.100000	通过首都图书馆读者服务区域功能提升项目，调整空间布局、优化建声环境、升级声学材料。依托地方文献和视听资料特色馆藏文献，集阅读、展示、体验、学术研究于一体，活化文献利用，加强读者与图书馆的互动，以多元化的形式呈现北京的历史变迁、文化传承与社会发展，助力全民阅读与终身学习。	效益指标	可持续影响指标	展出时长	≥	3	月
				效益指标	社会效益指标	提高公共图书馆文化服务能力和水平	定性	优	
				产出指标	质量指标	展陈设施运营故障率	≤	2	%
				产出指标	质量指标	各项任务完成达标率	=	100	%
				产出指标	数量指标	接待观众参观人次	≥	2	万人次
				产出指标	数量指标	文保专业设备	≥	2	种
				产出指标	数量指标	展出文献	≥	30	册卷
				产出指标	时效指标	各项任务完成及时率	=	100	%

					满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度率	≥	90	%
11000026T0000037 40649-新编京剧《齐白石》加工提高	270.894800	270.894800	1.完成剧目的加工提高工作,创作生产优秀艺术作品,丰富群众精神文化生活,推动国粹京剧艺术传承与发展。 2.讲好中国故事,助力“大戏看北京”和演艺制度建设。 3.通过现实题材的剧目创作,弘扬主旋律,讴歌新时代。	效益指标	社会效益指标	弘扬京剧艺术,丰富剧院剧目建设,提升北京市公共文化精品建设、公共文化事业的社会影响力	定性		优	
				效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	≥	10	次	
				产出指标	数量指标	加工提高剧目	=	1	部	
				产出指标	数量指标	完成演出	≥	2	场	
				产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	11	月	
				产出指标	质量指标	演出内容健康、导向正确保障率	=	100	%	
				满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	90	%	
11000026T0000037 41100-笔底薪传北京画院名家工作室研学项目	47.853000	47.853000	响应首都文化战略,服务文旅融合大局,全面强化北京画院的艺术人才培养功能。1、北京画院通过开设研学班,研修班,服务首都战略,推动文旅融合,打造艺术研学高地,丰富文旅供给,培育创作力量。2、充分利用北京画院画家资源、展览资源,研究资源为社会培养艺术人才,同时传承画院艺术脉络,打造高端研学品牌,提升业界声誉。	产出指标	时效指标	前期准备时间	≤	5	月	
				产出指标	质量指标	课程质量达标率	≥	90	%	
				产出指标	数量指标	公共课数量	≥	5	场	
				产出指标	数量指标	研学班和研修班数量	≥	13	个	
				效益指标	社会效益指标	线上公众平台阅读数量	≥	1000	人次	
				效益指标	社会效益指标	提升学员艺术能力	定性	优		

					满意度指标	服务对象满意度指标	参与公众满意度	≥	90	%
11000026T0000037 41103-“三山五园”主题创作展览交流项目	40.000000	40.000000	该项目以社会主义核心价值观为引领，赓续中华文脉；立足首都，讲好北京故事，以美术形式展现“古都文化、京味文化、创新文化”的文化特色，呈现新时代首都美术的首都气象，进而展现北京画院画家的创作实力。“三山五园”创作主题的艺术展，从艺术的视角围绕“三山五园”进行解读，并结合移动新媒体进行传播，以多元化的手法、深入的研究与独特的视角对“三山五园”进行挖掘，并出版相关画册。	效益指标	社会效益指标	媒体关注度（报道转载统计）	≥	1	篇	
				效益指标	社会效益指标	通过主题展览展现“古都文化、京味文化、创新文化”的文化特色，助力西山永定河文化带、大运河文化带建设。	定性	优		
				满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	95	%	
				产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%	
				产出指标	数量指标	展览次数	=	1	次	
				产出指标	时效指标	项目展览服务委托协议完成时间	≤	11	月	
				产出指标	数量指标	加工提高剧目	=	1	部	
				产出指标	数量指标	完成演出	≥	1	场	

11000026T0000037 41145-新编京剧《石评梅》	20.000000	20.000000	<p>1.完成原创剧目的创排与演出任务，推出具有影响力的艺术作品，服务人民文化权益，推动京剧艺术与时俱进。</p> <p>2.传播中国价值观念，参与“文化中心”建设与演艺生态优化，提升首都文化影响力。</p> <p>3.聚焦红色主题创作，唱响时代强音，激发全社会奋进力量。</p>	产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	11	月
				产出指标	质量指标	演出内容健康、导向正确保障率	=	100	%
				效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	≥	5	次
				效益指标	社会效益指标	弘扬京剧艺术，丰富剧院剧目建设，提升北京市公共文化精品建设、公共文化事业的社会影响力	定性	优	
				满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	90	%
11000026T0000037 41148-新编京剧《野火春风斗古城》加工提高项目	200.000000	200.000000	<p>1.完成剧目的复排与创新工作，打造艺术精品，满足人民群众文化需求，促进京剧艺术的保护与传播。</p> <p>2.展现中华文化魅力，支持“戏曲振兴”与文化品牌建设，增强国家文化软实力。</p> <p>3.通过革命历史题材剧目的创排，传承优秀传统文化，弘扬民族精神，增强文化自信。</p>	效益指标	社会效益指标	提升北京市公共文化精品建设、公共文化事业的社会影响力	定性	优	
				产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	11	月
				产出指标	数量指标	演出场次	≥	10	场
				产出指标	数量指标	加工提高剧目	=	1	部
				产出指标	质量指标	演出内容健康、导向正确保障率	=	100	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	90	%

11000026T0000037 41151-京剧茹派武生艺术人才培养	60.000000	60.000000	通过学习京剧茹派武生艺术，培养优秀武生行当人才。传承经典武生剧目，弘扬优秀传统文化。	产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	12	月
				产出指标	数量指标	招生人数	≤	24	人
				产出指标	数量指标	演出场次	≥	2	场
				产出指标	质量指标	基金验收合格率	=	100	%
				效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	≥	2	次
				满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	85	%
11000026T0000037 41704-旅游咨询服务体系提升	53.486000	53.486000	目标1.通过开展咨询站检查及调研工作，全面了解旅游咨询服务站点的运行状况与实际需求，优化服务流程与管理机制。目标2.结合“旅游咨询服务进社区、进企业”活动，拓宽旅游咨询服务覆盖面，直接深入社区、企业，提升公众对旅游咨询服务平台的认知度与满意度。目标3.开展咨询员素质提升培训，强化服务人员的专业能力、沟通技巧与应急处理水平，整体提升旅游咨询服务的质量与效能，切实推动旅游公共服务的标准化、专业化和便民化发展。	效益指标	社会效益指标	提升和完善北京文化和旅游咨询服务品质，展现北京旅游咨询服务的公益性和社会影响力。对全市咨询服务的统筹谋划管理，完善服务设施网络，持续推进文化和旅游咨询服务体系提升	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	全市旅游咨询站提升覆盖范围	=	16	块
				产出指标	数量指标	组织各类咨询站交流展示活动	≥	3	次
				产出指标	数量指标	检查咨询点数量	=	100	个
				产出指标	数量指标	检查咨询站数量	=	106	个
				产出指标	时效指标	完成项目实施方案制定时间	≤	4	月
				产出指标	质量指标	提升北京旅游咨询服务质量	定性	优	
				产出指标	质量指标	项目效果评价分数	≥	95	分
				满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥	95	%
				效益指标	社会效益指标	弘扬优秀传统文化	定性	优	
效益指标	社会效益指标	观众人次	≥	20000	人次				

11000026T0000037 43053- 参加文旅类 展会	139. 900053	139. 900053	加强与国内其他省市文旅领域的交流并扩大北京文旅等品牌影响力，组织相关机构、企业参加外省市文旅类展会。全方位呈现北京文旅高质量发展的新体验、新业态、新场景，促进首都文化和旅游高质量发展。	效益指标	社会效益指标	提升北京旅游的影响力	定性	优	
				产出指标	数量指标	媒体报道	≥	50	次
				产出指标	数量指标	举办活动场次	≥	3	场
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
				产出指标	质量指标	展览展示项目质量	定性	优	
				产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	11	月
				满意度指标	服务对象满意度指标	参与单位满意度	≥	85	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	85	%
11000026T0000037 43109- “你好北京” 全球推广	388. 650600	388. 650600	开展“你好北京”全球推广项目，加强与文旅领域的交流并扩大北京文旅等品牌影响力。	产出指标	时效指标	项目验收总结	≤	11	月
				产出指标	数量指标	参与国家数量	≥	3	个
				产出指标	数量指标	举办活动场次	≥	2	场
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
				产出指标	质量指标	不发生重大安全及政治事故，价值导向正确	定性	优	
				产出指标	质量指标	活动安全保障率	=	100	%
				效益指标	社会效益指标	覆盖观众人次	≥	1000	人次
				效益指标	社会效益指标	弘扬优秀传统文化	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	提升北京文化的影响力	定性	优	
				满意度指标	服务对象满意度指标	参与单位满意度	≥	85	%
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	85	%				
				产出指标	时效指标	项目执行期限	≤	9	月
				产出指标	数量指标	线上宣传物料产出（月度）	≥	8	条

11000026T0000037 43361-新媒体宣传	179.900000	179.900000	1、把握北京旅游高峰期，通过开展春、夏季、秋季文旅资源线上线下营销，整合活动、平台、达人、行业资源等，搭建新媒体宣传矩阵搭建新媒体宣传矩阵；2、创新开展北京文旅宣传和资源推广，确保项目执行期间月月有主题、营销有亮点，推动传播效能升级、资源活化创新、消费转化驱动、城市品牌塑造，促进国内游和入境游市场联动，进一步拉动文旅消费、提升城市形象、助力高质量发展。	产出指标	数量指标	线上主题活动策划	≥	3	场
				产出指标	数量指标	新媒体达人线上发布内容（年度）	≥	30	条
				产出指标	质量指标	重点宣传活动内容发布情况	定性	优	
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	网民满意度	≥	85	%
				成本指标	经济成本指标	新媒体宣传预算控制数	≤	173.5	万元
				效益指标	社会效益指标	立足北京市旅游资源，有效促进资源共享与传播	定性	优	
11000022Y0000016 66531-宣传中心办公设备购置	36.563900	36.563900	通过购置办公设备，保障工作人员的办公需求，有效推动工作的质量和效率。	产出指标	时效指标	完成验收时间	≤	11	月
				产出指标	数量指标	采购设备	≥	3	类
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
				效益指标	社会效益指标	可持续使用	定性	优	
				满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	95	%
11000026T0000037 46537-文化产业园区促进	88.257500	88.257500	激发文化园区的运营活力，服务文旅企业发展壮大，带动北京城市文旅场景创新、产品创新和发展模式创新，推动文化产业园区成为城市更新与乡村振兴的战略支点。	产出指标	数量指标	举办活动场次	≥	10	场
				产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	12	月
				产出指标	质量指标	激发文化园区的运营活力	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	重点文化产业园区覆盖率	≥	80	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥	90	%
				产出指标	数量指标	参与活动单位数量	≥	4	家
				产出指标	数量指标	展演场次	≥	6	场

11000026T0000037 46553-参加中国新疆民间艺术季活动	50.415000	50.415000	按照有关工作安排2026年继续开展中国新疆民间艺术季，我馆将组织最具北京特色的优秀民间艺术节目组成北京市代表团，在对口受援地新疆和田地区开展基层巡演活动，组织北京市艺术专家、专业单位人员赴新疆和田地区开展指导新疆基层民间艺术季活动，提升地区公共文化服务体系示范区创建水平。	产出指标	质量指标	活动参与率	≥	95	%
				产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	12	月
				产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	7	月
				产出指标	时效指标	活动完成时间	≤	12	月
				效益指标	社会效益指标	地区公共文化服务体系示范区创建水平	定性	良	
				效益指标	社会效益指标	公共文化服务覆盖人数	≥	5000	人次
				满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动群众满意度	≥	90	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动单位满意度	≥	90	%
11000026T0000037 46606-中国文化旅游产业博览会	80.000000	80.000000	参加2026中国文化旅游产业博览会，完成北京展区的搭建。组织重点文化旅游企业参展，展示我市文化旅游产业发展情况。	产出指标	时效指标	完成工作方案	≤	2	月
				产出指标	时效指标	项目实施	≤	11	月
				产出指标	数量指标	完成北京展区的搭建	≥	200	平米
				产出指标	质量指标	按时完成中国文化旅游产业博览会北京展区的搭建	定性	优	
				满意度指标	服务对象满意度指标	参展企业对项目实施满意度	≥	90	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥	85	%
				效益指标	社会效益指标	展示我市文化旅游产业发展情况	定性	优	
11000026T0000037 46627-北京文旅推广宣传品制作及物流配送	130.000000	130.000000	为加强市场宣传推广和精准营销，树立良好的城市形象，拟全面梳理北京市文化旅游资源，配合境外推广活动主题，设计制作北京文旅外宣印刷品、宣传品。	效益指标	社会效益指标	提升北京文化旅游资源知名度	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	触达的国家数	≥	5	个
				产出指标	数量指标	设计制作印刷品、宣传品种类	≥	3	种
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
				产出指标	质量指标	项目完成质量	定性	优	
				产出指标	时效指标	活动完成及时性	≤	12	月

					满意度指标	服务对象满意度指标	发放受众满意度	≥	90	%
11000026T0000037 46633- 赴美洲大洋洲推广北京文旅	134. 222370	134. 222370	拟组织出访团组，赴国外参加年会，举办北京文旅推广活动，展示我市旅游及会议会展资源，传播北京特色文化。	产出指标	质量指标	项目完成质量	定性		优	
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%	
				产出指标	时效指标	出访启动时间	≤	11	月	
				产出指标	数量指标	演出场次	≥	1	场	
				产出指标	数量指标	举办推介活动场次	≥	2	场	
				产出指标	数量指标	参与年会场次	≥	1	场	
				满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动人员满意度	≥	90	%	
				满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动人员投诉率	≤	10	%	
				效益指标	社会效益指标	传播北京特色文化，展示我市旅游及会议会展资源	定性	优		
				效益指标	社会效益指标	吸引观众人数	≥	5000	万人	
11000026T0000037 46646- “京彩非遗游共创新国潮”多语种视频传播项目	58. 300000	58. 300000	以“外籍体验官第一视角+非遗活态传承+文旅创新场景”为核心叙事逻辑，打造兼具文化深度与体验感的短视频矩阵，通过体验式、故事化、国际化的表达方式，构建视频内容，并通过多语种多渠道进行国际传播。	产出指标	数量指标	多语种微视频	≥	20	个	
				产出指标	数量指标	传播推广活动数量	≥	10	场次	
				产出指标	数量指标	多语种海报	≥	30	个	
				产出指标	数量指标	英文短视频	≥	10	个	
				产出指标	数量指标	视频集合专题	≥	1	个	
				产出指标	数量指标	推广非遗项目数量	≥	10	个	
				产出指标	时效指标	项目实施	≤	7	月	
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%	
				效益指标	社会效益指标	受众对北京非遗知晓度	≥	80	%	

					满意度指标	服务对象满意度指标	非遗保护单位、传承人满意度	≥	90	%
11000026T0000037 46655- 非遗保护相关项目评审及证书制作项目	60. 319200	60. 319200	2026年将开展非遗代表性传承人评估工作和传统工艺项目存续状况评估，并开展特色中小学传承基地评审，制作非遗与旅游融合发展推荐目录证书、牌匾等。	产出指标	质量指标	证书制作符合规范	定性		符合	
				产出指标	数量指标	评估传统工艺项目数量	≥	10	个	
				产出指标	数量指标	制作证书数量	≥	100	个	
				产出指标	时效指标	方案制定和前期准备时间	≤	7	月	
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月	
				效益指标	社会效益指标	促进非遗传承	定性	优		
11000026T0000037 46739- 旅游公共服务设施规范化推广项目	88. 000000	88. 000000	通过了解旅游公共服务设施现状，结合各类景区（点）的需求，编制旅游公共服务设施设置指南以及旅游标识设计导则，明确北京市旅游公共服务设施类别及相关规范要求，引导旅游景区、旅游街区、全国重点旅游村镇等不同类型旅游目的地提升其标识系统，构建系统化、规范化的旅游公共服务设施体系，从而提升北京市旅游公共服务质量及品牌形象。与相关媒体合作，对指南和导则进行宣贯和宣传，提升旅游公共服务领域社会影响力。	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥	80	%	
				效益指标	社会效益指标	旅游公共服务领域信息推广效果	定性	优		
				效益指标	社会效益指标	宣传报道阅读量	≥	10	万次	
				产出指标	数量指标	线上宣贯	≥	4	次	
				产出指标	数量指标	规范化设置指南	=	1	本	
				产出指标	数量指标	宣传报道	≥	5	个	
				产出指标	数量指标	景点标识系统设计导则	=	1	本	
				产出指标	时效指标	宣传报道完成时间	≤	11	月	
				产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	11	月	

					产出指标	质量指标	宣贯覆盖程度	定性	覆盖程度较广	
11000026T0000037 46754-北京文化和 旅游标准化试点工作	3.920000	3.920000		通过该项目，推动本市文化和旅游标准化试点工作有序开展，提高本市文化和旅游标准化工作水平。	产出指标	质量指标	评选标准化试点程序规范、适用性强	=	100	%
					产出指标	数量指标	开展试点建设数量	≥	3	个
					产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	12	月
					满意度指标	服务对象满意度指标	相关单位满意度	≥	80	%
					效益指标	社会效益指标	提升文化和旅游行业标准化管理水平	定性	优	
11000026T0000037 46790-文旅科技融 合发展项目	80.000000	80.000000		通过该项目，开展科技创新优秀案例评选发布、人工智能技术能力图谱编制分析等工作，进一步促进人工智能技术与文旅行业的深度融合，加速文旅行业科技赋能，推动文旅行业高质量发展。	产出指标	数量指标	评选案例数量	≥	10	个
					产出指标	数量指标	图谱构成维度	≥	3	个
					产出指标	质量指标	图谱编制方法合理	=	100	%
					产出指标	质量指标	评选案例程序规范	=	100	%
					产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
					效益指标	社会效益指标	人工智能技术在文旅领域应用发展水平	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	科技与文旅行业融合发展水平	定性	优	
					满意度指标	服务对象满意度指标	相关单位满意度	≥	80	%
					产出指标	时效指标	项目实施周期	≤	11	月

11000026T0000037 46793-区域文旅人 才建设	130.000000	130.000000	举办线上学习交流工作及线下集中学习交流工作；开展上门服务交流工作；开展案例分析。提升文化旅游管理人员发展理念，提高从业人员能力素质，进一步促进区域文旅健康持续发展。	产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	4	月
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
				产出指标	数量指标	线下集中学习交流人数	≥	200	人次
				产出指标	数量指标	举办线上学习交流	≥	4	期
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
				效益指标	社会效益指标	媒体宣传报道	≥	20	篇
				效益指标	社会效益指标	促进文旅人才建设、理念提升	定性	优	
				满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	90	%
				产出指标	数量指标	重点文旅区域监测数量	≥	35	个
				产出指标	数量指标	重大文旅活动监测数量	≥	10	个

11000026T0000037 46817-文旅信息化 技术支撑与综合咨 询服务项目	250.250000	250.250000	实施文旅信息化综合咨询服务， 提升项目申报效率，优化数据治 理，加强数据安全治理，强化规 划引领，构建数智文旅发展基础 架构。	产出指标	时效指标	项目实施	≤	12	月
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
				效益指标	社会效益指标	对年度重大活动支 撑情况	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	提升数据安全开展 咨询服务培训	≥	4	次
11000026T0000037 46832-区域文旅推 广交流	140.054670	140.054670	组织展跨区域文旅联动宣传交流 活动，促进区域协调发展。	满意度指标	服务对象满意度 指标	活动受众满意度	≥	95	%
				效益指标	社会效益指标	促进区域协调发展	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	吸引观众人次	≥	1000	人次
				产出指标	质量指标	活动主题明确、内 容丰富	定性	良	
				产出指标	质量指标	活动覆盖率	=	100	%
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
				产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	11	月
				产出指标	时效指标	制定工作计划	≤	4	月

					产出指标	数量指标	区域合作推广交流活动	≥	1	场
11000026T0000037 46844-文旅支援合作品牌打造	300.920180	300.920180		宣传推广文化旅游资源，直接和间接地促进地区文化旅游发展。	产出指标	数量指标	宣传推广	≥	100	次
					产出指标	数量指标	推介活动	≥	5	次
					产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	12	月
					产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	4	月
					产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
					效益指标	社会效益指标	媒体报道	≥	20	篇
					效益指标	社会效益指标	促进区域之间文化旅游合作	定性	优	
					满意度指标	服务对象满意度指标	项目受众满意度	≥	98	%
11000026T0000037 46856-文旅区域合作标准体系建设	78.366778	78.366778		组织开展规范试点推广，加强区域合作标准体系建设，促进区域文旅发展。	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	90	%
					产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
					产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	4	月
					产出指标	时效指标	项目实施周期	≤	11	月
					产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
					产出指标	数量指标	组织进行标准修订	≥	2	场
					产出指标	数量指标	组织开展试点推广活动	≥	2	场
					效益指标	社会效益指标	促进区域文旅发展	定性	优	
11000026T0000037 46862-专业技术职称社会化评审服务项目	196.418000	196.418000		完成2026年艺术系列、图书资料系列职称评审工作，规范职称评审，赋能文化发展。	产出指标	数量指标	完成群众文化各级别职称评审	≥	1	次
					产出指标	数量指标	完成舞台影视各级别职称评审	≥	1	次
					产出指标	数量指标	完成图书资料各级别职称评审	≥	1	次
					产出指标	数量指标	完成动漫游戏各级别职称评审	≥	1	次
					产出指标	数量指标	完成美术各级别职称评审	≥	1	次
					产出指标	质量指标	符合政策要求	定性	优	
					产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	12	月
					效益指标	社会效益指标	专家满意度	≥	80	%
					产出指标	数量指标	全年处理信息发布总数量	≥	500	件

11000026T0000037 46898-行业安全生产与服务质量提升	135.845004	135.845004		按照相关文件要求，组织编写服务规范，着力提升住宿业安全生产和服务质量水平。贯彻落实相关部署，推进北京市酒店行业一体化综合监管体系建设。为北京市饭店业务管理系统和相关信息及数据服务的稳定运行提供保障服务。	产出指标	数量指标	“风险+信用”评价实施覆盖酒店行业市场主体数量	≥	85	%
					产出指标	数量指标	全年进行行业业务技术指导和技术支持总次数	≥	100	次
					产出指标	数量指标	行业信息数据共享交换总数量	≥	1000	件
					产出指标	数量指标	优化行业市场主体的信用评估方法和指标模型	≥	2	类
					产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	6	月
					产出指标	质量指标	评价结果复核准确率	≥	90	%
					效益指标	社会效益指标	推进文化和旅游市场事中监管工作，推动构建一体化综合监管体系	定性	良	
					满意度指标	服务对象满意度指标	行业管理满意度	≥	85	%
11000026T0000037 46907-帐篷露营地规范管理及新业态发展项目	29.926000	29.926000		对帐篷露营地进行安全检查，探讨帐篷露营地的发展现状及趋势，促进帐篷露营地健康安全有序发展。	产出指标	数量指标	安全宣传	≥	1	次
					产出指标	时效指标	项目启动时间	≤	4	月
					产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	4	月
					产出指标	质量指标	帐篷露营地安全隐患排查率	≥	95	%
					效益指标	社会效益指标	推动帐篷露营地健康安全有序发展	≥	90	%
11000026T0000037 46922-文商旅体等多业态融合发展产品开发及推广项目	172.052682	172.052682		促进文商旅体多元业态融合发展，进一步释放北京的文旅消费潜力。	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	85	%
					效益指标	社会效益指标	打造维护北京文旅品牌，品牌传播量加大	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	评定参与企业数量	≥	10	家
					产出指标	质量指标	制定工作方案	定性	优	
					产出指标	数量指标	线路设计	≥	4	类
					产出指标	数量指标	组织评定	≥	1	次

					产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	12	月
					产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	7	月
					产出指标	数量指标	培训开展期数	≥	2	期

11000026T0000037 46931-文化市场管理与质量提升项目	37.983900	37.983900	1. 为提升我市文化企业管理素质,增强企业自主管理能力和自律责任,相关单位工作的人员进行业务培训。 2. 以授课方式开展剧本娱乐经营场所管理人员素质提升;对剧本娱乐经营场所剧本娱乐活动内容监督评审。	产出指标	数量指标	对娱乐活动内容开展监督评审	≥	50	套
				产出指标	数量指标	开展政策解读	≥	350	人
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
				产出指标	时效指标	资金支出时间	≤	12	月
				产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	6	月
				产出指标	质量指标	参训人员数量	≥	350	人
				效益指标	社会效益指标	参训人数较去年增加	≥	0.5	%
				效益指标	社会效益指标	提升我市文化企业管理素质,增强企业自主管理能力和自律责任,保障网络文化健康快速发展	定性	优	
11000026T0000037 46940-三条文化带文旅资源开发	111.011702	111.011702	发布长城、西山永定河、大运河文化主题线路,参加长城、西山永定河、大运河文化节,完成文旅部有关国家文化公园相关工作,圆满完成全国文化中心重点任务。	产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
				产出指标	时效指标	项目实施	≤	12	月
				产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	4	月
				产出指标	数量指标	发布三条文化带精品线路	≥	20	条
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
				效益指标	社会效益指标	媒体关注度(报道转载统计)	≥	2	家
				满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥	85	%

11000026T0000037 46974-“漫步北京”“北京微度假”等线路品牌活动与推广项目	123.822588	123.822588	持续提升“漫步北京”、“北京微度假”等文旅消费新品牌影响力，引导资源点位协同发展，进一步释放北京的文旅消费潜力。	产出指标	数量指标	线路设计	≥	4	类
				产出指标	数量指标	展示活动	≥	1	场
				产出指标	质量指标	制定工作方案	定性	优	
				产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	12	月
				产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	7	月
				效益指标	社会效益指标	活动上座率	≥	80	%
				效益指标	社会效益指标	打造维护北京文旅品牌，品牌传播量加大	定性	优	
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	85	%
11000026T0000037 47060-北京广播电视融媒体宣传项目	653.058500	653.058500	综合利用北京广播电视新媒体优质资源，聚焦假日旅游、休闲绿道、文明旅游以及演艺、公共文化、非遗、资源推广等重点工作，开展定制节目、主题活动、短视频等多种形式的宣传，全面、立体展示北京文旅各项工作成果，提升宣传影响力和城市美誉度。	效益指标	社会效益指标	楼宇电视联播网	≥	5000	块
				效益指标	社会效益指标	户外大屏联播网	≥	6	处
				效益指标	社会效益指标	融媒体宣传覆盖人次	≥	5000	万人次
				效益指标	社会效益指标	移动电视联播网	≥	15000	台
				产出指标	质量指标	各类活动举办质量	定性	优	
				产出指标	质量指标	融媒体宣传质量	定性	优	
				产出指标	数量指标	城市移动电视文旅资讯专题节目	≥	35	期
				产出指标	数量指标	发布活动、主题活动	≥	10	场
				产出指标	数量指标	文旅电视节目	≥	50	期
				产出指标	数量指标	重点节假日及文旅活动主视觉海报等形象宣传	≥	60	分钟
				产出指标	数量指标	宣传折页	≥	50000	份
				产出指标	数量指标	文旅广播节目	≥	45	期
产出指标	数量指标	新媒体热点短视频及AIGC短视频	≥	30	个				

					产出指标	数量指标	矩阵直播、多机位直播、图片直播	≥	10	场
					产出指标	数量指标	各类宣传片	≥	10	个
					产出指标	数量指标	切条短视频	≥	40	个
					产出指标	时效指标	项目筹备	≤	5	月
					产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	12	月
					满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	90	%
11000026T000003747123-北京文旅视觉体系设计项目	90.070000	90.070000		聚焦演艺、公共文化、非遗、资源推广等重点工作，设计制作系列风格统一的主视觉及配套物料，立体展示北京文旅各项工作成果，提升宣传影响力和城市美誉度。	产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	12	月
					产出指标	时效指标	项目筹备时间	≤	4	月
					产出指标	质量指标	验收通过率	=	100	%
					产出指标	质量指标	视觉设计质量	定性	优	
					产出指标	数量指标	北京文旅宣传视觉模版设计—宣传物料模版	≥	6	套
					产出指标	数量指标	北京文旅宣传视觉模版设计—宣传海报模版	≥	6	套
					产出指标	数量指标	北京文旅主视觉形象设计	=	1	套
					产出指标	数量指标	北京文旅活动视觉形象设计及工具包	=	1	套
					效益指标	社会效益指标	提升城市的整体形象和文旅传播力	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	覆盖各类应用场景	≥	4	类
					效益指标	社会效益指标	应用于国内外重点活动宣传	≥	10	个
					满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	90	%
										产出指标

11000026T0000037 48363-国际交流与展示中心日常维护	245.292832	245.292832		2026年将建立国际交流与展示中心，为国际交流与展示中心开展活动提供保障，促进旅游国际交流。	产出指标	数量指标	举办会议或活动场次	≥	2	次
					满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥	85	%
					效益指标	社会效益指标	搭建北京旅游国际交流与宣传平台	定性	优	
11000026T0000038 13348-“北京礼物”品牌授权及门店日常管理	63.705000	63.705000		从品牌管理、认证模式、授权使用等环节，运营“北京礼物”品牌体系。发挥市场主体积极性，与品牌许可试点运营商加强合作，指导“北京礼物”主题店，推出“北京礼物”新品，组织各授权企业参加活动，全面提升“北京礼物”的品牌影响力和美誉度。	效益指标	社会效益指标	品牌认可度提高	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	品牌体系完善	≥	5	%
					产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
					产出指标	时效指标	项目实施	≤	8	月
					产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	3	月
					产出指标	数量指标	门店增设数量	≥	5	家
					产出指标	数量指标	授权商品数量	≥	850	件
					产出指标	数量指标	参加活动场次	≥	5	次
					产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	企业投诉率	≤	10	%
					效益指标	社会效益指标	品牌认可度和影响力提升	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	报道平均浏览量	≥	50	万
					效益指标	社会效益指标	品牌市场影响力提升	定性	优	
					产出指标	数量指标	网络媒体专题策划数量	≥	1	个

11000026T0000038 13357-“北京礼物”及文旅商品开发推广提升	99.550000	99.550000	显著提升品牌知名度与影响力，强化在权威媒体的声量与曝光；通过图文、短视频、专题、直播等多媒体形式展开全域传播，并对多款重点产品进行精准推广，实现品牌形象与市场影响力的整体跃升。	产出指标	数量指标	精品探店vlog视频制作数量	≥	6	条
				产出指标	数量指标	“北京礼单”重点推广策划数量	≥	2	次
				产出指标	数量指标	线下活动推广策划	≥	2	次
				产出指标	数量指标	媒体全年推广数量	≥	30	条
				产出指标	数量指标	网络媒体直播	≥	4	次
				产出指标	数量指标	短视频、图文海报等融媒体产品制作数量	≥	4	条
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	11	月
				产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	5	月
				产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	5	月
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥	85	%
				11000026T0000038 13368-红色旅游、冰雪旅游和中轴线旅游服务发展项目	183.125852	183.125852	进一步挖掘好北京红色旅游、冰雪旅游资源，发挥好红色旅游景点教育功能，指导红色讲解员讲好红色故事，大力发展冰雪旅游，精心打造主题突出、导向正确、内涵丰富的旅游产品，推动北京红色旅游、冰雪旅游高质量发展。落实北京中轴线保护发展要求，挖掘中轴线文化遗产与旅游资源价值，提升沿线景点服务水平，打造主题鲜明、内涵丰富的主题活动与精品线路，加快推动北京中轴线旅游服务高质量发展，助力北京全国文化中心建设。	满意度指标	服务对象满意度指标
满意度指标	服务对象满意度指标	参与项目的单位满意度	≥					85	%
成本指标	经济成本指标	打造红色、冰雪、中轴线旅游主题线路	≤					117.4	万元
效益指标	社会效益指标	媒体关注度	≥					20	家
产出指标	数量指标	相关活动	≥					2	次
产出指标	数量指标	主题线路	≥					20	条
产出指标	质量指标	验收通过率	≥					95	%
产出指标	时效指标	合同签订时间	≤					6	月
				产出指标	数量指标	梳理酒店资源数量	≥	200	个

11000026T0000038 14539-住宿业数据统计工作	59.419417	59.419417	通过本项目为全市住宿业提供数据填报信息服务、支持服务，全面服务数据采集、数据处理和数据统计，为本项业务开展实施做好线上和线下组织管理。	产出指标	数量指标	累计发布归集数据统计报表数量	≥	11	个
				产出指标	数量指标	修订“平急两用”酒店改造提升设计指南	≥	1	个
				产出指标	时效指标	项目完成时间	≤	12	月
				产出指标	时效指标	项目实施工期开始日期	≤	1	月
				产出指标	质量指标	总体填报率	≥	80	%
				效益指标	社会效益指标	全面掌握行业实际经营情况	定性	良	
				效益指标	社会效益指标	提升酒店业对城市运行的服务保障能力，提高城市韧性。	定性	有效提升	
11000026T0000038 55002-旅游休闲绿道资源开发及推广	49.292000	49.292000	推出“北京市旅游休闲绿道”品牌，提升游客体验。	产出指标	质量指标	绿道游玩打卡量	≥	1000	万人次
				产出指标	时效指标	项目前期准备	≤	6	月
				产出指标	时效指标	项目结项时间	≤	12	月
				产出指标	数量指标	开展绿道主题活动时长	≥	8	月
				产出指标	数量指标	宣传北京旅游休闲绿道数量	≥	52	条
				产出指标	数量指标	用户参与活动相关数据	≥	3	个
				效益指标	社会效益指标	旅游休闲绿道全市各区覆盖率	定性	95	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	游客体验满意度	≥	80	%
11000026T0000038 56341-演艺高质量发展资讯动态分析	45.000000	45.000000	立足北京作为全国文化中心的城市战略定位，聚焦首都演艺高质量发展，以多维度信息监测为核心，开展市场动态信息监测。通过对比分析为北京演艺完善北京演艺生态提供信息支撑。	产出指标	数量指标	优秀演艺案例数量	≥	12	个
				产出指标	时效指标	前期准备时间	≤	1	月
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	90	%
				效益指标	社会效益指标	关注北京重点机构数量及其发展情况	≥	50	个
				效益指标	社会效益指标	动态掌握演艺城市最新市场信息，助力北京演艺高质量发展	定性	优	

11000026T0000038 75052-中央补助全国智慧图书馆体系建设项目	245.000000	245.000000		持续丰富珍贵古籍和地方特色数字资源，提升图书馆人员智慧图书馆建设能力，搭建智慧图书馆系统平台，推动形成全市资源一体化新格局，进一步提升优质文化资源的覆盖面与可及性，有效提升公共文化服务的智慧化水平与文化传播效能。	产出指标	数量指标	智慧图书馆基础平台建设数量	≥	1	个
					产出指标	数量指标	加工简子叶数量	≥	3	万
					产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	12	月
					产出指标	质量指标	项目验收通过率	=	100	%
					成本指标	经济成本指标	智慧图书馆建设能力提升	≤	20	万元
					成本指标	经济成本指标	古籍加工每简子叶成本	≤	35	元
					满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意率	≥	85	%
					效益指标	社会效益指标	本市区级图书馆培训参与率	≥	90	%
11000026T0000038 75070-中央补助乡村旅游品牌培育与消费促进项目	197.000000	197.000000		设计制作乡村旅游系列宣传品，初步构建北京乡村旅游IP体系，显著提升乡村旅游IP影响力。整合资源，利用相关平台推广乡村旅游品牌，带动民宿、乡村产品、体验消费全链条增长，形成消费新生态。	效益指标	社会效益指标	乡村旅游宣传推广触达人次	≥	300	万
					效益指标	社会效益指标	显著提升乡村旅游IP影响力	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	带动乡村民宿、乡村产品、体验消费全链条增长，形成消费新生态。	定性	优	
					产出指标	数量指标	宣传品制作数	≥	30000	份
					产出指标	数量指标	内容平台乡村旅游达人数量	≥	300	个
					产出指标	数量指标	内容平台乡村旅游相关短视频数量	≥	1000	条
					产出指标	数量指标	内容平台乡村旅游相关直播场次	≥	500	场
					产出指标	质量指标	乡村旅游线上平台曝光量	≥	5000	万
					产出指标	质量指标	北京乡村游IP打造	定性	优	
					产出指标	质量指标	项目验收通过率	=	100	%
					产出指标	时效指标	平台上线时间	≤	5	月
					满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	90	%
满意度指标	服务对象满意度指标	乡村经营主体满意度	≥	90	%					

11000026T0000038 75282-中央补助北京旅游休闲绿道宣传推广	150.000000	150.000000		以北京旅游休闲绿道资源、文旅价值挖掘与传播为核心，通过多渠道、立体化宣传推广，全面提升北京旅游休闲绿道品牌知晓度、美誉度与市民参与度，让绿道成为市民休闲健身、亲子互动的优选场景，助力构建“生态+文旅”融合发展，打造具有北京特色的文旅名片。	产出指标	数量指标	宣传推广旅游景区、旅游度假区、旅游休闲城市和街区个数	≥	5	个
					产出指标	数量指标	线上、线下宣传促消费次数	≥	35	次
					产出指标	数量指标	绿道主题融媒直播场次	≥	12	场
					产出指标	数量指标	微纪录片数量	≥	4	个
					产出指标	时效指标	项目结项时间	≤	12	月
					产出指标	时效指标	项目启动时间	≤	6	月
					产出指标	质量指标	验收通过率	≥	90	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥	80	%
					效益指标	社会效益指标	旅游休闲绿道宣传覆盖人次	≥	5000	万
11000026T0000039 30982-深化首都文化和旅游大格局研究	28.105000	28.105000		聚焦国际一流旅游城市和全球旅游目的地建设目标，持续健全精品创作体系、文旅公共服务体系、文旅产业发展体系、文旅市场治理体系和全球推广体系，不断强化业态融合、科技赋能、创新驱动、国际合作，积极构建大文旅发展格局。	效益指标	社会效益指标	提出深化文化和旅游大格局的策略	≥	3	个
					产出指标	时效指标	项目完成时间	≤	12	月
					产出指标	数量指标	深化首都文化和旅游大格局研究报告	=	1	篇
					产出指标	质量指标	调研成果质量	定性	优	
					满意度指标	服务对象满意度指标	课题管理主体满意度	≥	90	%

11000026Y0000037 20638-首都图书馆 数字图书馆综合服务运维	595.581600	595.581600	通过开展首都图书馆数字图书馆综合服务运维工作，定期巡检信息化设备（包括网络设备、服务器、存储、UPS、网站及软件），完成日常维护及更新等工作，保障首都图书馆的各项服务的软、硬件及网络设备正常运转，为图书馆业务开展提供技术支撑，提高首都图书馆服务水平，为智慧读者服务提供持续保障，以满足读者日益增长的文化需求。	产出指标	质量指标	项目测评验收通过率	=	100	%
				产出指标	质量指标	运维服务范围内的软硬件故障解决率	≥	99	%
				产出指标	时效指标	平均故障处理时限	≤	24	小时
				产出指标	数量指标	完成采购率	=	100	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥	70	%
				成本指标	经济成本指标	首都图书馆信息化运维服务	≤	284.3	万元
				成本指标	经济成本指标	系统技术运行维护	≤	27.27	万元
				效益指标	社会效益指标	年服务人数	≥	200	万人
11000026Y0000037 48020-发展中心办公区网络接入项目	22.490000	22.490000	通过高质量的网络接入服务，为日常工作提供网络条件保障，为新址各项业务的高效开展提供稳定、可靠的网络环境。	产出指标	质量指标	网络上下行速率一致性	≥	95	%
				产出指标	质量指标	网络可用时长	≥	9	月
				产出指标	数量指标	网络接入带宽完成量	≥	300	Mbps
				产出指标	数量指标	运营商专线	=	1	条
				产出指标	时效指标	项目验收合格率	=	100	%
				产出指标	时效指标	网络接入开通时间	≤	7	天
				效益指标	社会效益指标	网络覆盖面积	≥	2150	平方米

					效益指标	社会效益指标	为日常工作提供网络条件保障	定性	优	
					满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	90	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	≥	85	%
11000026Y0000037 48115-发展中心办公区域相关办公设备购置	10.522000	10.522000		购置发展中心新办公区域日常办公的相关设备，满足发展中心日常办公需求。	效益指标	社会效益指标	办公需求保障率	≥	90	%
					产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
					产出指标	数量指标	购置设备	≥	4	类
					产出指标	时效指标	项目实施	≤	11	月

预算13表 部门整体支出绩效目标表

(2026年度)

部门名称		北京市文化和旅游局						
总体资金情况（万元）		预算支出总额	财政拨款			其他资金		
			合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出	项目支出
		210,357.138928	197,576.000173	95,798.687881	101,777.312292	12,781.138755	6,368.754764	6,412.383991
整体绩效目标		北京市文化和旅游局将继续坚决贯彻落实各项工作部署，统筹规划、系统推进，有重点、有步骤推进各项改革任务顺利完成。通过继续深化文化和旅游领域改革创新，组织实施各项活动并做好服务保障，开展首都市民系列活动，组织各类展演活动、精品剧目创作，打造具有广泛影响力的品牌文化活动，推动非遗保护传承，做好新形势下国际文化和旅游交流交往，推进区域合作等具体工作开展，显著推动首都文化事业、文化产业和旅游业新发展。						
其他说明								
活动	绩效指标	指标性质	指标值	度量单位				
公共文化旅游服务	产出指标数量指标丰富各类图书资源	≥	75	万册				
公共文化旅游服务	产出指标数量指标开展市级咨询站运营	=	7	个				
公共文化旅游服务	产出指标数量指标优化“北京智慧旅游地图”公众号	=	1	套				
公共文化旅游服务	产出指标数量指标中国旅游日活动	≥	1	次				
公共文化旅游服务	产出指标质量指标公共文化服务活动参与率	≥	90	%				
公共文化旅游服务	产出指标时效指标各项工作完成及时率	=	100	%				
公共文化旅游服务	效益指标社会效益指标满足游客和市民旅游及文化需求，提高公共服务能力	定性	优					
公共文化旅游服务	满意度指标服务对象满意度指标社会公众满意度	≥	85	%				
公共文化旅游服务	成本指标经济成本指标有效执行成本控制措施，严格按照国家和北京市规定支出标准执行	定性	优					
艺术创作生产及扶持	产出指标数量指标完成歌剧、话剧等各类剧目创作	≥	5	部				
艺术创作生产及扶持	产出指标数量指标完成各类演出场次	≥	1000	场				

整体绩效目标	艺术创作生产及扶持	产出指标数量指标新时代首都剧本孵化	≥	10	个
	艺术创作生产及扶持	产出指标质量指标各项展演活动安全率	=	100	%
	艺术创作生产及扶持	产出指标质量指标剧目完成质量验收合格率	≥	95	%
	艺术创作生产及扶持	产出指标时效指标各项工作完成及时率	=	100	%
	艺术创作生产及扶持	效益指标社会效益指标全面展示艺术创作的最新成果和最高成就，让人民群众充分享受文化艺术发展成果	定性	优	
	艺术创作生产及扶持	效益指标社会效益指标提高艺术品质，树立品牌效益，传承和发展各门类艺术	定性	优	
	艺术创作生产及扶持	满意度指标服务对象满意度指标参与主体满意度	≥	90	%
	艺术创作生产及扶持	成本指标经济成本指标有效执行成本控制措施，严格按照国家和北京市规定支出标准执行	定性	优	
	非遗保护及传承	产出指标数量指标非遗保护相关项目评审	≥	10	个
	非遗保护及传承	产出指标数量指标非遗国际传播多语种短视频	≥	30	个
	非遗保护及传承	产出指标数量指标市级传承人补助人数	≥	300	人
	非遗保护及传承	产出指标质量指标各项政策执行合规性	=	100	%
	非遗保护及传承	产出指标质量指标活动质量达标率	=	100	%
	非遗保护及传承	产出指标时效指标各项工作完成及时率	=	100	%
	非遗保护及传承	效益指标社会效益指标促进北京非遗项目的传承与传播效果情况	定性	优	
	非遗保护及传承	满意度指标服务对象满意度指标非遗传承人等社会公众满意度	≥	85	%
	非遗保护及传承	成本指标经济成本指标有效执行成本控制措施，严格按照国家和北京市规定支出标准执行	定性	优	
	文化旅游行业管理	产出指标数量指标发送旅游提示短信	≥	20000	万条
	文化旅游行业管理	产出指标数量指标假日及安全生产联合检查	≥	20	次
	文化旅游行业管理	产出指标数量指标完成文旅场所的隐患排查	≥	1200	家
	文化旅游行业管理	产出指标数量指标组建导游重点团队	≥	15	个
	文化旅游行业管理	产出指标质量指标监管工作覆盖文化和旅游领域	=	100	%
	文化旅游行业管理	产出指标时效指标各项工作完成及时率	=	100	%
	文化旅游行业管理	效益指标社会效益指标提升行业规范性、标准化和诚信水平	定性	优	

文化旅游行业管理	满意度指标服务对象满意度指标文旅行业企业及从业人员满意度	≥	90	%
文化旅游行业管理	成本指标经济成本指标有效执行成本控制措施，严格按照国家和北京市规定支出标准执行	定性	优	
对外交流与宣传推介	产出指标数量指标北京入境旅游合作伙伴行动计划	=	1	项
对外交流与宣传推介	产出指标数量指标北京文旅视觉体系设计	=	1	项
对外交流与宣传推介	产出指标数量指标参加国内外旅游推广类展会	≥	1	次
对外交流与宣传推介	产出指标质量指标各项活动主题明确、质量符合预期	定性	优	
对外交流与宣传推介	产出指标时效指标各项工作完成及时率	=	100	%
对外交流与宣传推介	效益指标社会效益指标有效促进北京文化旅游交流宣传	定性	优	
对外交流与宣传推介	满意度指标服务对象满意度指标社会公众满意度	≥	90	%
对外交流与宣传推介	成本指标经济成本指标有效执行成本控制措施，严格按照国家和北京市规定支出标准执行	定性	优	
产业促进	产出指标数量指标“北京礼物”品牌管理	=	1	项
产业促进	产出指标数量指标“漫步北京”“北京微度假”等主题文化旅游品牌线路设计	≥	4	类
产业促进	产出指标数量指标打造文商旅体等多业态融合发展产品	≥	1	个
产业促进	产出指标数量指标发布三条文化带精品线路	≥	20	条
产业促进	产出指标数量指标开展乡村民宿评定	=	1	次
产业促进	产出指标数量指标评选新一批北京市旅游度假区	≥	5	个
产业促进	产出指标质量指标文化旅游资源开发符合国家和北京市有关要求，并涵盖重点区域和点位	定性	优	
产业促进	产出指标时效指标各项工作完成及时率	=	100	%
产业促进	效益指标社会效益指标挖掘文旅资源，提升北京文化和旅游资源吸引力	定性	优	
产业促进	满意度指标服务对象满意度指标市民、游客等社会公众满意度	≥	90	%

产业促进	成本指标经济成本指标有效执行成本控制措施，严格按照国家和北京市规定支出标准执行	定性	优	
科技教育创新发展	产出指标数量指标北京市文化和旅游标准化试点	≥	3	个
科技教育创新发展	产出指标数量指标组织开展行业和政策研究	≥	5	次
科技教育创新发展	产出指标质量指标研究课题、文本质量评审合格率	=	100	%
科技教育创新发展	产出指标时效指标项目验收时间	≤	12	月
科技教育创新发展	效益指标社会效益指标促进文化和旅游信息化技术发展，为北京市旅游业发展提供显著的智力支持和决策参考	定性	优	
科技教育创新发展	满意度指标服务对象满意度指标社会公众满意度	≥	85	%
科技教育创新发展	成本指标经济成本指标有效执行成本控制措施，严格按照国家和北京市规定支出标准执行	定性	优	
设施建设与维修改造	产出指标质量指标工程质量合格率	=	100	%
设施建设与维修改造	产出指标时效指标项目验收时间	≤	12	月
设施建设与维修改造	效益指标社会效益指标为社会公众提供安全生活环境和优质的服务	定性	优	
设施建设与维修改造	满意度指标服务对象满意度指标游客和工作人员满意度	≥	90	%
设施建设与维修改造	成本指标经济成本指标有效执行成本控制措施，严格按照国家和北京市规定支出标准执行	定性	优	

基层文化建设共同事权转移支付资金绩效目标表

(2026年度)

转移支付名称	基层文化建设共同事权转移支付	市级主管部门	北京市委宣传部、北京市文化和旅游局、北京市文物局等	
资金情况 (万元)	年度金额:	125803.0000		
	其中:中央财政资金			
	市级财政资金	125803.0000		
	其他资金			
年度总体目标	年度目标			
	<p>丰富群众文化活动。通过举办北京市基层公益性演出活动,发挥重大活动的引导作用,提升人民群众文化活动获得感;完善公共文化设施建设和发展。通过支持图书馆、美术馆、文化馆(站、点)等设施维修维护、设备购置、展览展示、技术升级、公共数字文化服务平台软硬件建设,支持图书馆、美术馆、文化馆(站、点)等公共文化设施免费开放,为群众提供丰富多样的文化活动场所;促进精神文明建设。融媒体云平台以技术为支撑、以内容为核心、以服务为纽带,将精神文明建设从单向传播转向多元互动,从线下场景拓展至线上空间,有效提升文明建设的覆盖面、渗透力和实效性。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	首都市民系列文化活动	全市数量≥1.6万场
			基层公益性演出活动	全市数量≥11173场
			各区人均年新增藏书量(册件)(含区图书馆、街乡及社村图书室)	各区新增≥0.1册件/人
			各区馆藏文献数字化(包括地方志、地方史料)(页)	各区新增≥1万页
			各区“群星奖”作品创作培育数量(包括音乐、舞蹈、曲艺、戏剧、合唱、广场舞6个门类)	围绕“群星奖”门类,各区创作文艺作品不少于6个。
			各区组织基层公共文化从业人员培训期数	区文化馆:10期/年 区图书馆:10期/年
			各区组织文化志愿服务项目数量	各区开展“春雨工程”文旅志愿服务边疆行项目不少于2个。围绕重要节点,组织文化惠民活动类志愿服务项目不少于10个、“书香”系列文化志愿服务项目不少于10个。
			每行政村建设应急广播主动发布终端数量	≥2套
	质量指标		区图书馆及文化馆、街道(乡镇)综合文化中心、社区(村)综合文化室免费开放,开展群众文化活动,提供阅读服务	≥98%
加强数字文化馆建设,各区开展群众文化活动直录播服务、“学才艺”全民艺术普及线上课程等			≥98%	

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
		应急广播主动发布终端在线率	≥90%
	时效指标	各项目按计划执行率	≥90%
效益指标	社会效益指标	城乡公共文化服务一体化	较上年提升
		群众文化活动品质	较上年提升
		全民阅读及群众文艺创作氛围	较上年提升
		基层公共文化从业人员业务能力	较上年提升
		应急广播播发特别重大和重大预警信息率	≥90%
	可持续影响指标	对提升公共文化服务体系示范区的影响程度	较上年提升
满意度指标	服务对象满意度指标	市民对基层公共文化设施、公共文化服务及产品供给满意度	≥90%
		基层公共文化从业人员满意度	≥90%

市对区旅游发展共同事权转移支付资金绩效目标表

（2026年度）

转移支付名称	市对区旅游发展共同事权转移支付	市级主管部门	北京市文化和旅游局	
资金情况 (万元)	年度金额:	24500.0000		
	其中: 中央财政资金			
	市级财政资金	24500.0000		
	其他资金			
年度总体目标	年度目标			
	<p>推动《北京市推动旅游业高质量发展的实施意见》等文件落地落实，支持和推进重大旅游产业项目建设、文旅融合与跨界发展、乡村旅游提质升级、旅游消费扩容提质、旅游品牌打造、旅游公共服务提升、智慧旅游创新发展、受灾旅游业恢复重建、酒店经济提升等重点工作。指导各区用好旅游公共服务设施提升项目资金，提升旅游休闲绿道设施品质。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	支持受灾旅游业恢复重建。	=4个区
			支持乡村休闲旅游重点片区，推动乡村旅游提质升级。	≤10个片区
			旅游休闲绿道的公共服务设施。	≥40条
		质量指标	符合相关管理办法	符合
		时效指标	资金拨付完成时间	≤12月
	效益指标	社会效益指标	促进旅游产业高质量	较上年提升
			优化旅游业态及产品供给	较上年提升
		可持续影响指标	对旅游产业可持续发展的影响程度	较上年提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关单位满意度	≥85%