

预算01表 收支总表

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	100,973.900000	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入	23,798.141338	五、教育支出	258.701162
六、上级补助收入		六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	136,585.883204
八、事业单位经营收入		八、社会保障和就业支出	1,039.375288
九、其他收入	257.509068	九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	13.800000
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	

		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务付息支出	
		二十五、债务发行费用支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	125,029.550406	本年支出合计	137,897.759654
上年结转结余	69,560.182626	年终结转结余	56,691.973378
收入总计	194,589.733032	支出总计	194,589.733032

预算02表 收入总表

金额单位：万元

合计	本年收入										上年结转结余					
	小计	一般公共预算资金	政府性基金预算资金	国有资本经营预算资金	财政专户管理资金	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	小计	一般公共预算资金	政府性基金预算资金	国有资本经营预算资金	财政专户管理资金	单位资金
194,589.733032	125,029.550406	100,973.900000				23,798.141338				257.509068	69,560.182626	5,285.385834				64,274.796792

预算03表 支出总表

金额单位：万元

支出功能分类科目	政府支出经济分类科目	部门支出经济分类科目	合计	基本支出	项目支出	其中		
						事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
2050803-培训支出	50203-培训费	30216-培训费	111.000000	12.000000	99.000000			
2050803-培训支出	50502-商品和服务支出	30216-培训费	147.701162	69.304200	78.396962			
2070201-行政运行	50101-工资奖金津补贴	30101-基本工资	531.241200	531.241200				
2070201-行政运行	50101-工资奖金津补贴	30102-津贴补贴	1,067.139880	1,067.139880				
2070201-行政运行	50101-工资奖金津补贴	30103-奖金	630.809800	630.809800				
2070201-行政运行	50102-社会保障缴费	30108-机关事业单位基本养老保险缴费	287.682468	287.682468				
2070201-行政运行	50102-社会保障缴费	30109-职业年金缴费	143.922192	143.922192				
2070201-行政运行	50102-社会保障缴费	30110-职工基本医疗保险缴费	164.840676	164.840676				
2070201-行政运行	50102-社会保障缴费	30111-公务员医疗补助缴费	74.927544	74.927544				
2070201-行政运行	50102-社会保障缴费	30112-其他社会保障缴费	4.321716	4.321716				
2070201-行政运行	50103-住房公积金	30113-住房公积金	266.709600	266.709600				
2070201-行政运行	50199-其他工资福利支出	30199-其他工资福利支出	90.842080	90.842080				
2070201-行政运行	50201-办公经费	30201-办公费	50.464000	50.464000				
2070201-行政运行	50201-办公经费	30202-印刷费	2.400000	2.400000				
2070201-行政运行	50201-办公经费	30205-水费	1.520000	1.520000				
2070201-行政运行	50201-办公经费	30206-电费	13.672000	13.672000				
2070201-行政运行	50201-办公经费	30207-邮电费	3.410000	3.410000				
2070201-行政运行	50201-办公经费	3021101-差旅费	17.600000	17.600000				
2070201-行政运行	50201-办公经费	30228-工会经费	44.642126	44.642126				
2070201-行政运行	50201-办公经费	30239-其他交通费用	99.000000	99.000000				
2070201-行政运行	50202-会议费	3021503-三类会议费	10.000000	10.000000				
2070201-行政运行	50206-公务接待费	30217-公务接待费	1.442240	1.442240				
2070201-行政运行	50208-公务用车运行维护费	30231-公务用车运行维护费	15.034703	15.034703				
2070201-行政运行	50209-维修(护)费	30213-维修(护)费	9.600000	9.600000				
2070201-行政运行	50299-其他商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	110.180948	72.836948	37.344000			
2070201-行政运行	50501-工资福利支出	30101-基本工资	139.430400	139.430400				
2070201-行政运行	50501-工资福利支出	30102-津贴补贴	310.794200	310.794200				
2070201-行政运行	50501-工资福利支出	30103-奖金	193.149200	193.149200				

2070201-行政运行	50501-工资福利支出	30108-机关事业单位基本养老保险缴费	89.743104	89.743104			
2070201-行政运行	50501-工资福利支出	30109-职业年金缴费	44.871564	44.871564			
2070201-行政运行	50501-工资福利支出	30110-职工基本医疗保险缴费	67.140828	67.140828			
2070201-行政运行	50501-工资福利支出	30111-公务员医疗补助缴费	20.521800	20.521800			
2070201-行政运行	50501-工资福利支出	30112-其他社会保障缴费	1.368132	1.368132			
2070201-行政运行	50501-工资福利支出	30113-住房公积金	82.089480	82.089480			
2070201-行政运行	50501-工资福利支出	30199-其他工资福利支出	31.355300	31.355300			
2070201-行政运行	50502-商品和服务支出	30201-办公费	6.320000	6.320000			
2070201-行政运行	50502-商品和服务支出	30202-印刷费	0.780000	0.780000			
2070201-行政运行	50502-商品和服务支出	30205-水费	0.988000	0.988000			
2070201-行政运行	50502-商品和服务支出	30206-电费	4.035980	4.035980			
2070201-行政运行	50502-商品和服务支出	30207-邮电费	1.560000	1.560000			
2070201-行政运行	50502-商品和服务支出	3021101-差旅费	3.900000	3.900000			
2070201-行政运行	50502-商品和服务支出	30213-维修(护)费	2.000000	2.000000			
2070201-行政运行	50502-商品和服务支出	3021503-三类会议费	1.900000	1.900000			
2070201-行政运行	50502-商品和服务支出	30226-劳务费	3.000000	3.000000			
2070201-行政运行	50502-商品和服务支出	30228-工会经费	13.038887	13.038887			
2070201-行政运行	50502-商品和服务支出	30239-其他交通费用	27.676000	27.676000			
2070201-行政运行	50502-商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	37.893526	25.756726	12.136800		
2070201-行政运行	50901-社会福利和救助	30304-抚恤金	50.000000	50.000000			
2070201-行政运行	50901-社会福利和救助	30309-奖励金	3.114000	3.114000			
2070201-行政运行	50999-其他对个人和家庭的补助	30399-其他对个人和家庭的补助	214.960000	214.960000			
2070203-机关服务	50501-工资福利支出	30101-基本工资	214.272000	214.272000			
2070203-机关服务	50501-工资福利支出	30102-津贴补贴	278.802800	278.802800			
2070203-机关服务	50501-工资福利支出	30107-绩效工资	573.603800	573.603800			
2070203-机关服务	50501-工资福利支出	30108-机关事业单位基本养老保险缴费	139.280400	139.280400			
2070203-机关服务	50501-工资福利支出	30109-职业年金缴费	58.192800	58.192800			
2070203-机关服务	50501-工资福利支出	30110-职工基本医疗保险缴费	83.144400	83.144400			
2070203-机关服务	50501-工资福利支出	30111-公务员医疗补助缴费	28.363200	28.363200			
2070203-机关服务	50501-工资福利支出	30112-其他社会保障缴费	16.135200	16.135200			
2070203-机关服务	50501-工资福利支出	30113-住房公积金	128.003040	128.003040			
2070203-机关服务	50501-工资福利支出	30199-其他工资福利支出	51.750400	51.750400			
2070203-机关服务	50502-商品和服务支出	30201-办公费	12.908000	12.908000			
2070203-机关服务	50502-商品和服务支出	30202-印刷费	1.260000	1.260000			
2070203-机关服务	50502-商品和服务支出	30205-水费	1.596000	1.596000			

2070203-机关服务	50502-商品和服务支出	30206-电费	6.519660	6.519660			
2070203-机关服务	50502-商品和服务支出	30207-邮电费	2.520000	2.520000			
2070203-机关服务	50502-商品和服务支出	3021101-差旅费	6.300000	6.300000			
2070203-机关服务	50502-商品和服务支出	30213-维修(护)费	5.040000	5.040000			
2070203-机关服务	50502-商品和服务支出	3021503-三类会议费	1.880000	1.880000			
2070203-机关服务	50502-商品和服务支出	30216-培训费	4.200000	4.200000			
2070203-机关服务	50502-商品和服务支出	30217-公务接待费	0.523837	0.523837			
2070203-机关服务	50502-商品和服务支出	30226-劳务费	0.500000	0.500000			
2070203-机关服务	50502-商品和服务支出	30227-委托业务费	686.158352		686.158352		
2070203-机关服务	50502-商品和服务支出	30228-工会经费	20.698457	20.698457			
2070203-机关服务	50502-商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	686.834904	31.523842	655.311062		
2070203-机关服务	50999-其他对个人和家庭的补助	30399-其他对个人和家庭的补助	114.784000	100.000000	14.784000		
2070204-文物保护	50501-工资福利支出	30101-基本工资	654.282000	654.282000			
2070204-文物保护	50501-工资福利支出	30102-津贴补贴	545.778000	485.938000	59.840000		
2070204-文物保护	50501-工资福利支出	30107-绩效工资	2,193.362400	2,193.362400			
2070204-文物保护	50501-工资福利支出	30108-机关事业单位基本养老保险缴费	436.342836	436.342836			
2070204-文物保护	50501-工资福利支出	30109-职业年金缴费	218.899344	218.899344			
2070204-文物保护	50501-工资福利支出	30110-职工基本医疗保险缴费	301.613208	301.613208			
2070204-文物保护	50501-工资福利支出	30111-公务员医疗补助缴费	76.942152	76.942152			
2070204-文物保护	50501-工资福利支出	30112-其他社会保障缴费	17.953668	17.953668			
2070204-文物保护	50501-工资福利支出	30113-住房公积金	320.643600	320.643600			
2070204-文物保护	50501-工资福利支出	30199-其他工资福利支出	464.283600	464.283600			
2070204-文物保护	50502-商品和服务支出	30201-办公费	29.400000	29.400000			
2070204-文物保护	50502-商品和服务支出	30202-印刷费	4.410000	4.410000			
2070204-文物保护	50502-商品和服务支出	30205-水费	8.668925	8.668925			
2070204-文物保护	50502-商品和服务支出	30206-电费	37.703387	37.703387			
2070204-文物保护	50502-商品和服务支出	30207-邮电费	8.820000	8.820000			
2070204-文物保护	50502-商品和服务支出	30208-取暖费	16.225920	16.225920			
2070204-文物保护	50502-商品和服务支出	30209-物业管理费	43.269120	43.269120			
2070204-文物保护	50502-商品和服务支出	3021101-差旅费	40.440200	21.090000	19.350200		
2070204-文物保护	50502-商品和服务支出	3021203-科研类出国(境)费用	33.283400		33.283400		
2070204-文物保护	50502-商品和服务支出	30213-维修(护)费	17.640000	17.640000			
2070204-文物保护	50502-商品和服务支出	3021503-三类会议费	23.520000	23.520000			
2070204-文物保护	50502-商品和服务支出	30217-公务接待费	0.580000	0.580000			
2070204-文物保护	50502-商品和服务支出	30218-专用材料费	17.884393		17.884393		

2070204-文物保护	50502-商品和服务支出	30226-劳务费	60.325000		60.325000		
2070204-文物保护	50502-商品和服务支出	30227-委托业务费	17,117.766004		17,117.766004		
2070204-文物保护	50502-商品和服务支出	30228-工会经费	63.858768	63.858768			
2070204-文物保护	50502-商品和服务支出	30231-公务用车运行维护费	9.730000	9.730000			
2070204-文物保护	50502-商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	5,601.944978	73.320130	5,528.624848		
2070204-文物保护	50601-资本性支出	31002-办公设备购置	11.400000	11.400000			
2070204-文物保护	50601-资本性支出	31003-专用设备购置	751.606660		751.606660		
2070204-文物保护	50601-资本性支出	31013-公务用车购置	45.050000		45.050000		
2070205-博物馆	50501-工资福利支出	30101-基本工资	3,304.730880	3,304.730880			
2070205-博物馆	50501-工资福利支出	30102-津贴补贴	2,850.941512	2,850.941512			
2070205-博物馆	50501-工资福利支出	30103-奖金	5.020000	5.020000			
2070205-博物馆	50501-工资福利支出	30106-伙食补助费	108.907200	108.907200			
2070205-博物馆	50501-工资福利支出	30107-绩效工资	10,040.286800	10,040.286800			
2070205-博物馆	50501-工资福利支出	30108-机关事业单位基本养老保险缴费	1,747.279308	1,747.279308			
2070205-博物馆	50501-工资福利支出	30109-职业年金缴费	877.851672	877.851672			
2070205-博物馆	50501-工资福利支出	30110-职工基本医疗保险缴费	1,180.454880	1,180.454880			
2070205-博物馆	50501-工资福利支出	30111-公务员医疗补助缴费	369.939168	369.939168			
2070205-博物馆	50501-工资福利支出	30112-其他社会保障缴费	120.240432	120.240432			
2070205-博物馆	50501-工资福利支出	30113-住房公积金	1,559.757372	1,559.757372			
2070205-博物馆	50501-工资福利支出	30199-其他工资福利支出	4,072.282324	4,072.282324			
2070205-博物馆	50502-商品和服务支出	30201-办公费	176.143122	160.600000	15.543122		
2070205-博物馆	50502-商品和服务支出	30202-印刷费	79.880000	17.770000	62.110000		
2070205-博物馆	50502-商品和服务支出	30204-手续费	17.200000	17.200000			
2070205-博物馆	50502-商品和服务支出	30205-水费	311.508609	311.508609			
2070205-博物馆	50502-商品和服务支出	30206-电费	3,005.732200	3,005.732200			
2070205-博物馆	50502-商品和服务支出	30207-邮电费	46.060000	37.780000	8.280000		
2070205-博物馆	50502-商品和服务支出	30208-取暖费	2,483.312600	652.203945	1,831.108655		
2070205-博物馆	50502-商品和服务支出	30209-物业管理费	13,166.191406	12,642.146679	524.044727		
2070205-博物馆	50502-商品和服务支出	3021101-差旅费	265.026650	90.484800	174.541850		
2070205-博物馆	50502-商品和服务支出	3021202-其他因公出国（境）费用	67.305192		67.305192		
2070205-博物馆	50502-商品和服务支出	30213-维修（护）费	3,532.630463	2,301.031139	1,231.599324		
2070205-博物馆	50502-商品和服务支出	30214-租赁费	1,464.439307	2.000000	1,462.439307		
2070205-博物馆	50502-商品和服务支出	3021503-三类会议费	49.902720	49.902720			
2070205-博物馆	50502-商品和服务支出	30216-培训费	3.087500	3.087500			
2070205-博物馆	50502-商品和服务支出	30217-公务接待费	13.718325	13.718325			

2070205-博物馆	50502-商品和服务支出	30218-专用材料费	46.187271		46.187271		
2070205-博物馆	50502-商品和服务支出	30226-劳务费	222.989669	31.800000	191.189669		
2070205-博物馆	50502-商品和服务支出	30227-委托业务费	21,694.923654	176.000000	21,518.923654		
2070205-博物馆	50502-商品和服务支出	30228-工会经费	295.719925	295.719925			
2070205-博物馆	50502-商品和服务支出	30231-公务用车运行维护费	33.461297	33.461297			
2070205-博物馆	50502-商品和服务支出	30239-其他交通费用	2.500000	2.500000			
2070205-博物馆	50502-商品和服务支出	30240-税金及附加费用	76.500000	76.500000			
2070205-博物馆	50502-商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	6,142.462806	811.786762	5,330.676044		
2070205-博物馆	50601-资本性支出	31002-办公设备购置	371.813400	30.570000	341.243400		
2070205-博物馆	50601-资本性支出	31003-专用设备购置	3,487.150732	25.000000	3,462.150732		
2070205-博物馆	50601-资本性支出	31006-大型修缮	1,220.000000		1,220.000000		
2070205-博物馆	50601-资本性支出	31007-信息网络及软件购置更新	5.000000	5.000000			
2070205-博物馆	50601-资本性支出	31013-公务用车购置	62.570000		62.570000		
2070205-博物馆	50601-资本性支出	31021-文物和陈列品购置	18.400000		18.400000		
2070205-博物馆	50601-资本性支出	31022-无形资产购置	146.596000		146.596000		
2070205-博物馆	50601-资本性支出	31099-其他资本性支出	156.966210	2.000000	154.966210		
2070205-博物馆	50901-社会福利和救助	30305-生活补助	1.920000	1.920000			
2070205-博物馆	50999-其他对个人和家庭的补助	30399-其他对个人和家庭的补助	0.400000	0.400000			
2070206-历史名城与古迹	50205-委托业务费	30227-委托业务费	168.916834		168.916834		
2070206-历史名城与古迹	50502-商品和服务支出	30213-维修(护)费	126.555436		126.555436		
2070206-历史名城与古迹	50502-商品和服务支出	30226-劳务费	40.040000		40.040000		
2070206-历史名城与古迹	50502-商品和服务支出	30227-委托业务费	3,297.742974		3,297.742974		
2070206-历史名城与古迹	50502-商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	95.067580		95.067580		
2070206-历史名城与古迹	50601-资本性支出	31003-专用设备购置	25.194700		25.194700		
2070299-其他文物支出	50199-其他工资福利支出	30199-其他工资福利支出	500.000000	500.000000			
2070299-其他文物支出	50201-办公经费	30201-办公费	1.000000		1.000000		
2070299-其他文物支出	50201-办公经费	30202-印刷费	9.000000		9.000000		
2070299-其他文物支出	50201-办公经费	3021101-差旅费	1.988500		1.988500		
2070299-其他文物支出	50201-办公经费	30214-租赁费	4.530000		4.530000		
2070299-其他文物支出	50205-委托业务费	30226-劳务费	236.290400		236.290400		
2070299-其他文物支出	50205-委托业务费	30227-委托业务费	4,127.009742		4,127.009742		
2070299-其他文物支出	50207-因公出国(境)费用	3021202-其他因公出国(境)费用	69.000000		69.000000		
2070299-其他文物支出	50299-其他商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	1,352.294286		1,352.294286		
2070299-其他文物支出	50303-公务用车购置	31013-公务用车购置	37.380000		37.380000		
2070299-其他文物支出	50306-设备购置	31002-办公设备购置	154.210000		154.210000		

2070299-其他文物支出	50501-工资福利支出	30101-基本工资	182.564400	182.564400			
2070299-其他文物支出	50501-工资福利支出	30102-津贴补贴	238.697048	238.697048			
2070299-其他文物支出	50501-工资福利支出	30106-伙食补助费	4.104000	4.104000			
2070299-其他文物支出	50501-工资福利支出	30107-绩效工资	559.915200	559.915200			
2070299-其他文物支出	50501-工资福利支出	30108-机关事业单位基本养老保险缴费	47.844000	47.844000			
2070299-其他文物支出	50501-工资福利支出	30109-职业年金缴费	23.928000	23.928000			
2070299-其他文物支出	50501-工资福利支出	30110-职工基本医疗保险缴费	31.550400	31.550400			
2070299-其他文物支出	50501-工资福利支出	30111-公务员医疗补助缴费	10.761600	10.761600			
2070299-其他文物支出	50501-工资福利支出	30112-其他社会保障缴费	6.842400	6.842400			
2070299-其他文物支出	50501-工资福利支出	30113-住房公积金	56.292000	56.292000			
2070299-其他文物支出	50501-工资福利支出	30199-其他工资福利支出	3.000000	3.000000			
2070299-其他文物支出	50502-商品和服务支出	30201-办公费	38.173665	13.999365	24.174300		
2070299-其他文物支出	50502-商品和服务支出	30202-印刷费	4.960000	1.290000	3.670000		
2070299-其他文物支出	50502-商品和服务支出	30205-水费	0.722000	0.722000			
2070299-其他文物支出	50502-商品和服务支出	30206-电费	4.777930	4.777930			
2070299-其他文物支出	50502-商品和服务支出	30207-邮电费	2.148000	0.840000	1.308000		
2070299-其他文物支出	50502-商品和服务支出	3021101-差旅费	32.274400	7.355000	24.919400		
2070299-其他文物支出	50502-商品和服务支出	30213-维修(护)费	10.105000	2.000000	8.105000		
2070299-其他文物支出	50502-商品和服务支出	3021503-三类会议费	5.552000	5.552000			
2070299-其他文物支出	50502-商品和服务支出	30217-公务接待费	0.219532	0.219532			
2070299-其他文物支出	50502-商品和服务支出	30226-劳务费	63.720000		63.720000		
2070299-其他文物支出	50502-商品和服务支出	30227-委托业务费	2,075.026657		2,075.026657		
2070299-其他文物支出	50502-商品和服务支出	30228-工会经费	19.204512	19.204512			
2070299-其他文物支出	50502-商品和服务支出	30239-其他交通费用	43.080000	3.000000	40.080000		
2070299-其他文物支出	50502-商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	286.944450	18.000000	268.944450		
2070299-其他文物支出	50601-资本性支出	31002-办公设备购置	28.475045	10.100000	18.375045		
2070299-其他文物支出	50901-社会福利和救助	30304-抚恤金	200.000000	200.000000			
2070299-其他文物支出	50999-其他对个人和家庭的补助	30399-其他对个人和家庭的补助	50.688000	50.688000			
2070299-其他文物支出	59999-其他支出	39999-其他支出	112.769520		112.769520		
2080501-行政单位离退休	50299-其他商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	6.479000	6.479000			
2080501-行政单位离退休	50901-社会福利和救助	30307-医疗费补助	27.000000	27.000000			
2080501-行政单位离退休	50901-社会福利和救助	30309-奖励金	0.100000	0.100000			
2080501-行政单位离退休	50905-离退休费	30301-离休费	129.336100	129.336100			
2080501-行政单位离退休	50905-离退休费	30302-退休费	35.303000	35.303000			
2080502-事业单位离退休	50502-商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	54.533000	54.533000			

2080502-事业单位离退休	50905-离退休费	30301-离休费	11.946000	11.946000			
2080502-事业单位离退休	50905-离退休费	30302-退休费	3.881000	3.881000			
2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出	50501-工资福利支出	30108-机关事业单位基本养老保险缴费	51.810588	51.810588			
2080506-机关事业单位职业年金缴费支出	50501-工资福利支出	30109-职业年金缴费	25.905312	25.905312			
2080599-其他行政事业单位养老支出	50901-社会福利和救助	30307-医疗费补助	18.000000	18.000000			
2080599-其他行政事业单位养老支出	50901-社会福利和救助	30309-奖励金	0.700000	0.700000			
2080599-其他行政事业单位养老支出	50905-离退休费	30301-离休费	92.760684	92.760684			
2080599-其他行政事业单位养老支出	50905-离退休费	30302-退休费	470.559200	470.559200			
2089999-其他社会保障和就业支出	50501-工资福利支出	30110-职工基本医疗保险缴费	32.581548	32.581548			
2089999-其他社会保障和就业支出	50501-工资福利支出	30111-公务员医疗补助缴费	14.809812	14.809812			
2089999-其他社会保障和就业支出	50501-工资福利支出	30112-其他社会保障缴费	2.560044	2.560044			
2089999-其他社会保障和就业支出	50501-工资福利支出	30113-住房公积金	61.110000	61.110000			
2150299-其他制造业支出	50602-资本性支出（基本建设）	30999-其他基本建设支出	13.800000		13.800000		
合 计			137,897.759654	62,409.909992	75,487.849662		

预算04表 财政拨款收支总表

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算资金	100,973.900000	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算资金		二、外交支出	
三、国有资本经营预算资金		三、国防支出	
		四、公共安全支出	
		五、教育支出	247.741200
		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	104,973.369346
		八、社会保障和就业支出	1,024.375288
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	13.800000
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	

		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务付息支出	
		二十五、债务发行费用支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	100,973.900000	本年支出合计	106,259.285834
上年结转结余	5,285.385834	年终结转结余	
一、一般公共预算拨款	5,285.385834		
二、政府性基金预算拨款			
三、国有资本经营预算拨款			
收入总计	106,259.285834	支出总计	106,259.285834

预算05表 一般公共预算支出表

金额单位：万元

功能分类科目		预算数					
科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出	
			小计	人员经费	公用经费	项目支出总数	扣除基建项目后预算数
2050803	培训支出	12.000000	12.000000		12.000000		
2070201	行政运行	3,860.429173	3,823.085173	3,481.463156	341.622017	37.344000	37.344000
2070299	其他文物支出	891.590000	700.000000	700.000000		191.590000	191.590000
2080501	行政单位离退休	196.641100	196.641100	190.162100	6.479000		
2050803	培训支出	99.000000				99.000000	99.000000
2070206	历史名城与古迹	168.916834				168.916834	168.916834
2070299	其他文物支出	5,913.882448				5,913.882448	5,913.882448
2050803	培训支出	2.800000	2.800000		2.800000		
2070205	博物馆	1,752.218032	1,307.696248	848.686176	459.010072	444.521784	444.521784
2070206	历史名城与古迹	441.444839				441.444839	441.444839
2080502	事业单位离退休	2.835000	2.835000		2.835000		
2080599	其他行政事业单位养老支出	37.894000	37.894000	37.894000			
2050803	培训支出	2.599200	2.599200		2.599200		
2070205	博物馆	2,958.079407	2,404.579647	1,241.641712	1,162.937935	553.499760	553.499760
2080502	事业单位离退休	2.164000	2.164000		2.164000		
2080599	其他行政事业单位养老支出	57.175084	57.175084	57.175084			
2050803	培训支出	28.880000	28.880000		28.880000		
2070205	博物馆	45,203.432299	24,303.793940	13,493.863608	10,809.930332	20,899.638359	20,899.638359
2070206	历史名城与古迹	141.790436				141.790436	141.790436
2080502	事业单位离退休	10.811000	10.811000		10.811000		
2080599	其他行政事业单位养老支出	172.456200	172.456200	172.456200			

2050803	培训支出	1.280000	1.280000		1.280000		
2070205	博物馆	2,874.433684	1,463.674783	865.302828	598.371955	1,410.758901	1,410.758901
2080502	事业单位离退休	1.972000	1.972000		1.972000		
2080599	其他行政事业单位养老支出	60.663000	60.663000	60.663000			
2050803	培训支出	3.000000	3.000000		3.000000		
2070205	博物馆	3,571.134736	2,217.537365	1,292.016100	925.521265	1,353.597371	1,353.597371
2070206	历史名城与古迹	621.729710				621.729710	621.729710
2080502	事业单位离退休	2.925000	2.925000		2.925000		
2080599	其他行政事业单位养老支出	39.611600	39.611600	39.611600			
2150299	其他制造业支出	1.950000				1.950000	
2050803	培训支出	2.800000	2.800000		2.800000		
2070205	博物馆	2,913.433558	2,500.655190	1,204.965132	1,295.690058	412.778368	412.778368
2070206	历史名城与古迹	995.000000				995.000000	995.000000
2080502	事业单位离退休	2.500000	2.500000		2.500000		
2080599	其他行政事业单位养老支出	32.193000	32.193000	32.193000			
2050803	培训支出	1.995000	1.995000		1.995000		
2070201	行政运行	1,127.095226	1,120.467601	1,029.512008	90.955593	6.627625	6.627625
2070299	其他文物支出	120.152000				120.152000	120.152000
2080501	行政单位离退休	1.577000	1.577000	1.577000			
2080502	事业单位离退休	0.273000	0.273000		0.273000		
2050803	培训支出	1.000000	1.000000		1.000000		
2070205	博物馆	2,709.909076	2,709.909076	1,876.540196	833.368880		
2080502	事业单位离退休	3.685000	3.685000		3.685000		
2080599	其他行政事业单位养老支出	48.612000	48.612000	48.612000			
2050803	培训支出	1.000000	1.000000		1.000000		
2070299	其他文物支出	675.627946	665.027946	626.524200	38.503746	10.600000	10.600000
2080502	事业单位离退休	4.559000	4.559000	3.881000	0.678000		
2050803	培训支出	1.570000	1.570000		1.570000		
2070299	其他文物支出	1,207.451841	638.139441	589.662848	48.476593	569.312400	569.312400

2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	51.810588	51.810588	51.810588			
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	25.905312	25.905312	25.905312			
2089999	其他社会保障和就业支出	111.061404	111.061404	111.061404			
2070203	机关服务	3,121.515082	1,765.261668	1,671.548040	93.713628	1,356.253414	1,356.253414
2070299	其他文物支出	1,521.638007				1,521.638007	1,521.638007
2080502	事业单位离退休	14.152000	14.152000	11.946000	2.206000		
2050803	培训支出	4.180000	4.180000		4.180000		
2070205	博物馆	4,701.826278	3,596.332409	1,849.573456	1,746.758953	1,105.493869	1,105.493869
2080502	事业单位离退休	2.237000	2.237000		2.237000		
2080599	其他行政事业单位养老支出	28.904000	28.904000	28.904000			
2070205	博物馆	6,541.526178	2,341.809331	1,246.081940	1,095.727391	4,199.716847	4,199.716847
2080502	事业单位离退休	2.004000	2.004000		2.004000		
2080599	其他行政事业单位养老支出	25.858000	25.858000	25.858000			
2150299	其他制造业支出	8.100000				8.100000	
2050803	培训支出	1.000000	1.000000		1.000000		
2070205	博物馆	2,028.100459	1,765.903210	770.322800	995.580410	262.197249	262.197249
2080502	事业单位离退休	1.427000	1.427000		1.427000		
2080599	其他行政事业单位养老支出	23.118000	23.118000	23.118000			
2050803	培训支出	84.637000	14.700000		14.700000	69.937000	69.937000
2070204	文物保护	7,302.240547	5,075.613458	4,705.977208	369.636250	2,226.627089	2,226.627089
2070206	历史名城与古迹	1,384.635705				1,384.635705	1,384.635705
2080502	事业单位离退休	3.816000	3.816000		3.816000		
2080599	其他行政事业单位养老支出	55.535000	55.535000	55.535000			
2150299	其他制造业支出	3.750000				3.750000	
2070299	其他文物支出	224.135845				224.135845	224.135845
	合 计	106,259.285834	59,502.665974	38,472.044696	21,030.621278	46,756.619860	46,742.819860

预算06表 一般公共预算基本支出表

金额单位：万元

政府支出经济分类科目	部门支出经济分类科目	预算数		
		合计	人员经费	公用经费
50101-工资奖金津补贴	30101-基本工资	531.241200	531.241200	
50101-工资奖金津补贴	30102-津贴补贴	1,067.139880	1,067.139880	
50101-工资奖金津补贴	30103-奖金	630.809800	630.809800	
50102-社会保障缴费	30108-机关事业单位基本养老保险缴费	287.682468	287.682468	
50102-社会保障缴费	30109-职业年金缴费	143.922192	143.922192	
50102-社会保障缴费	30110-职工基本医疗保险缴费	164.840676	164.840676	
50102-社会保障缴费	30111-公务员医疗补助缴费	74.927544	74.927544	
50102-社会保障缴费	30112-其他社会保障缴费	4.321716	4.321716	
50103-住房公积金	30113-住房公积金	266.709600	266.709600	
50199-其他工资福利支出	30199-其他工资福利支出	590.842080	590.842080	
50201-办公经费	30201-办公费	50.464000		50.464000
50201-办公经费	30202-印刷费	2.400000		2.400000
50201-办公经费	30205-水费	1.520000		1.520000
50201-办公经费	30206-电费	13.672000		13.672000
50201-办公经费	30207-邮电费	3.410000		3.410000
50201-办公经费	3021101-差旅费	17.600000		17.600000
50201-办公经费	30228-工会经费	44.642126		44.642126
50201-办公经费	30239-其他交通费用	99.000000		99.000000
50202-会议费	3021503-三类会议费	10.000000		10.000000
50203-培训费	30216-培训费	12.000000		12.000000
50206-公务接待费	30217-公务接待费	1.442240		1.442240

50208-公务用车运行维护费	30231-公务用车运行维护费	15.034703		15.034703
50209-维修(护)费	30213-维修(护)费	9.600000		9.600000
50299-其他商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	79.315948		79.315948
50501-工资福利支出	30101-基本工资	4,495.279680	4,495.279680	
50501-工资福利支出	30102-津贴补贴	4,165.173560	4,165.173560	
50501-工资福利支出	30103-奖金	198.169200	198.169200	
50501-工资福利支出	30106-伙食补助费	113.011200	113.011200	
50501-工资福利支出	30107-绩效工资	12,273.168200	12,273.168200	
50501-工资福利支出	30108-机关事业单位基本养老保险缴费	2,512.300236	2,512.300236	
50501-工资福利支出	30109-职业年金缴费	1,249.648692	1,249.648692	
50501-工资福利支出	30110-职工基本医疗保险缴费	1,696.485264	1,696.485264	
50501-工资福利支出	30111-公务员医疗补助缴费	521.337732	521.337732	
50501-工资福利支出	30112-其他社会保障缴费	165.099876	165.099876	
50501-工资福利支出	30113-住房公积金	2,207.895492	2,207.895492	
50501-工资福利支出	30199-其他工资福利支出	3,701.370424	3,701.370424	
50502-商品和服务支出	30201-办公费	193.147365		193.147365
50502-商品和服务支出	30202-印刷费	23.650000		23.650000
50502-商品和服务支出	30205-水费	323.483534		323.483534
50502-商品和服务支出	30206-电费	3,058.769157		3,058.769157
50502-商品和服务支出	30207-邮电费	51.520000		51.520000
50502-商品和服务支出	30208-取暖费	668.429865		668.429865
50502-商品和服务支出	30209-物业管理费	12,510.694385		12,510.694385
50502-商品和服务支出	3021101-差旅费	124.129800		124.129800
50502-商品和服务支出	30213-维修(护)费	2,307.711139		2,307.711139
50502-商品和服务支出	3021503-三类会议费	80.054720		80.054720
50502-商品和服务支出	30216-培训费	74.091700		74.091700
50502-商品和服务支出	30217-公务接待费	14.398949		14.398949

50502-商品和服务支出	30226-劳务费	7.500000		7.500000
50502-商品和服务支出	30227-委托业务费	27.000000		27.000000
50502-商品和服务支出	30228-工会经费	412.520549		412.520549
50502-商品和服务支出	30231-公务用车运行维护费	41.261297		41.261297
50502-商品和服务支出	30239-其他交通费用	32.676000		32.676000
50502-商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	640.411801		640.411801
50601-资本性支出	31002-办公设备购置	52.070000		52.070000
50601-资本性支出	31003-专用设备购置	20.000000		20.000000
50601-资本性支出	31007-信息网络及软件购置更新	5.000000		5.000000
50601-资本性支出	31099-其他资本性支出	2.000000		2.000000
50901-社会福利和救助	30304-抚恤金	250.000000	250.000000	
50901-社会福利和救助	30305-生活补助	1.920000	1.920000	
50901-社会福利和救助	30307-医疗费补助	45.000000	45.000000	
50901-社会福利和救助	30309-奖励金	3.914000	3.914000	
50905-离退休费	30301-离休费	234.042784	234.042784	
50905-离退休费	30302-退休费	509.743200	509.743200	
50999-其他对个人和家庭的补助	30399-其他对个人和家庭的补助	366.048000	366.048000	
	合 计	59,502.665974	38,472.044696	21,030.621278

预算07表 政府性基金预算支出表

金额单位：万元

功能分类科目		预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合 计			

预算08表 国有资本经营预算支出表

金额单位：万元

功能分类科目		预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合 计			

预算09表 财政拨款“三公”经费支出表

金额单位：万元

“三公”经费财政拨款预算总额	因公出国（境）费用	公务接待费	公务用车购置及运行维护费		
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费
286.137189	69.000000	15.841189	201.296000	145.000000	56.296000

预算10表 政府采购预算明细表

金额单位：万元

采购类别	金额
A-货物	4,479.264495
B-工程	3,506.002850
C-服务	42,140.746411
合 计	50,126.013756

预算11表 财政拨款政府购买服务明细表

金额单位：万元

指导性目录			预算金额
一级	二级	三级	
合 计			3,745.119096
01-公共服务	0103-就业公共服务	就业招聘活动组织实施服务	55.243000
01-公共服务	0108-文化公共服务	文化活动组织与实施服务	193.067980
01-公共服务	0108-文化公共服务	文物和文化保护、传承、推广与展示服务	97.000000
01-公共服务	0108-文化公共服务	文物和文化保护、传承、推广与展示服务	98.102600
01-公共服务	0108-文化公共服务	文物和文化保护、传承、推广与展示服务	68.476000
01-公共服务	0108-文化公共服务	文物和文化保护、传承、推广与展示服务	298.950000
01-公共服务	0108-文化公共服务	文物和文化保护、传承、推广与展示服务	58.576000
01-公共服务	0108-文化公共服务	文物和文化保护、传承、推广与展示服务	145.500000
01-公共服务	0108-文化公共服务	文物和文化保护、传承、推广与展示服务	28.428422
01-公共服务	0108-文化公共服务	文物和文化保护、传承、推广与展示服务	10.132200
01-公共服务	0108-文化公共服务	文物和文化保护、传承、推广与展示服务	83.392501
01-公共服务	0108-文化公共服务	文物和文化保护、传承、推广与展示服务	10.220600
01-公共服务	0108-文化公共服务	文物和文化保护、传承、推广与展示服务	94.839000

01-公共服务	0108-文化公共服务	文物和文化保护、传承、推广与展示服务	58.453600
01-公共服务	0108-文化公共服务	文物和文化保护、传承、推广与展示服务	28.349650
01-公共服务	0108-文化公共服务	文物和文化保护、传承、推广与展示服务	111.709600
01-公共服务	0108-文化公共服务	文物和文化保护、传承、推广与展示服务	168.916834
01-公共服务	0108-文化公共服务	文物和文化保护、传承、推广与展示服务	176.649020
01-公共服务	0108-文化公共服务	文物和文化保护、传承、推广与展示服务	63.210000
01-公共服务	0108-文化公共服务	文物和文化保护、传承、推广与展示服务	55.880000
01-公共服务	0108-文化公共服务	文物和文化保护、传承、推广与展示服务	36.485365
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共信息系统开发与维护服务	26.175370
01-公共服务	0115-公共信息与宣传服务	公共信息系统开发与维护服务	94.658750
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业咨询服务	34.760000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业咨询服务	32.425000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业咨询服务	34.808000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业咨询服务	41.270000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业统计分析服务	43.000000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业统计分析服务	90.000000
01-公共服务	0116-行业管理服务	行业统计分析服务	13.030000
01-公共服务	0117-技术性公共服务	监测服务	80.751526
02-政府履职辅助性服务	0201-法律服务	法律咨询服务	24.515800
02-政府履职辅助性服务	0201-法律服务	法律咨询服务	5.000000
02-政府履职辅助性服务	0201-法律服务	法律顾问服务	25.520000
02-政府履职辅助性服务	0202-课题研究和调查服务	课题研究服务	245.314990

02-政府履职辅助性服务	0203-会计审计服务	审计服务	50.000000
02-政府履职辅助性服务	0205-监督检查辅助服务	监督检查辅助服务	46.620000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评估和评价服务	39.900000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评估和评价服务	50.000000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评估和评价服务	192.975000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	75.860000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	10.800000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	103.700000
02-政府履职辅助性服务	0207-评审、评估和评价服务	评审服务	49.090000
02-政府履职辅助性服务	0208-咨询服务	咨询服务	31.260000
02-政府履职辅助性服务	0208-咨询服务	咨询服务	57.488000
02-政府履职辅助性服务	0208-咨询服务	咨询服务	20.661888
02-政府履职辅助性服务	0209-机关工作人员培训服务	其他适合通过市场化方式提供的机关工作人员培训服务	60.000000
02-政府履职辅助性服务	0210-信息化服务	机关信息系统开发与维护服务	53.000000
02-政府履职辅助性服务	0210-信息化服务	机关信息系统开发与维护服务	39.000000
02-政府履职辅助性服务	0210-信息化服务	网络接入服务	59.232400
02-政府履职辅助性服务	0212-其他辅助性服务	档案管理服务	72.720000

预算表12 项目支出绩效目标表

金额单位：万元

项目名称	项目总额	其中：		绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标性质	本年绩效指标值	绩效度量单位
		财政资金	其他资金							
11000022T00000043058 8-文物鉴定审核工作专项经费	10.600000	10.600000		根据部门年度工作计划，拟开展2026年文物鉴定工作，通过邀请专家参与，帮助相关机构完成涉案的文物鉴定工作，共同打击违法犯罪。	效益指标	社会效益指标	服务对象服务次数	≥	40	次
					效益指标	可持续影响指标	帮助相关机构完成涉案的文物鉴定专家权威性（副高级以上专家）	定性	优	
					产出指标	质量指标		≥	70	%
					产出指标	数量指标	文物鉴定次数	≥	40	次
					产出指标	数量指标	聘请专家人次	≥	125	人
					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	≥	98	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	成果应用单位满意度	≥	98	%
11000022T00000043404 4-专项业务培训	99.000000	99.000000		结合单位年度工作开展需要，通过组织开展形式多样的培训，进一步加强培训工作，培养造就高素质人才队伍，推动北京市文物局事业发展。	产出指标	数量指标	课程数量	≥	20	次
					产出指标	数量指标	开展培训班次	≥	5	个
					产出指标	数量指标	开展业务类培训	≥	3	个
					产出指标	数量指标	培训人员	≥	100	人次
					产出指标	质量指标	参训人员合格率	≥	90	%
					效益指标	社会效益指标	通过专项业务培训，加强人才队	=	100	%
					效益指标	可持续影响指标	参训人员综合素质得到提升	定性	通过培训，将有效提升人才队伍素	
11000022T00000043641 8-文物建筑保护工程材料抽测	30.000000	30.000000		实现工程质量零事故，达到文物保护工程保质保量竣工。通过材料抽测工作，完成材料抽样，出具检测报告，保障工程材料质量	效益指标	社会效益指标	工程质量事故	≤	0	起
					效益指标	可持续影响指标	促进文保行业良性发展	定性	优	
					产出指标	质量指标	工程材料合格率	=	100	%
					产出指标	数量指标	材料抽样数	≥	120	个
					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
				为保障“北京市文物局文物保护工程质量监督管理系统”正常使用，拟开展系统运	产出指标	时效指标	发生故障上报后的反馈时间	≤	24	小时
					产出指标	数量指标	服务工程数量	≥	100	项

11000022T000000436419-监督管理系统运行维护费	8.265000	8.265000	项目日常维护、展示系统运维服务工作，提供一年监督管理系统的功能运行保障维护和特色服务保障，确保系统安全、稳定运行，数据真实准确，更好服务于文物保护工程日常管理，形成信息化管理手段。	产出指标	质量指标	全年因故障停用时长	≤	10	个工作日
				效益指标	可持续影响指标	系统安全运行保障年限	=	1	年
				效益指标	社会效益指标	数据备份及时性	=	100	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	文物主管部门满意度	≥	90	%
11000022T000000436421-文物保护工程监督体系保障经费	15.800000	15.800000	根据工作需要，开展2026年度文物保护工程监督体系保障经费项目工作，推动全国重点文物保护单位修缮工程和部分重点工程达到竣工验收标准，并完成上一年度文物保护工程监督档案整理、装订和数字化工作，形成纸质版和电子档案库工作成果。	产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
				产出指标	数量指标	整理档案数量	≥	390	册
				产出指标	数量指标	专家验收和检查的项目数量	≥	30	项
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	90	%
				效益指标	可持续影响指标	保障监督工作顺利开展，保护文	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	优化档案精细化，规范化管	≥	95	%
11000022T000000436925-行政审批、行政服务及行业管理工作专家评审费	95.140000	95.140000	依据《中华人民共和国文物保护法》、《关于进一步优化文物保护项目审批的通知》要求，按照属地化管理的职责，对北京市域内文保事项进行专家评审。依据《北京博物馆之城建设发展规划（2024-2035年）》，对北京市博物馆相关项目进行专家评审和咨询。依据《北京市文物局科研课题管理办法》《北京市文物局科研成果出版项目管理规定》各项要求，对北京市文物局科研课题和科研成果出版项目包括科研课题两项，分别为《觉生寺与清代皇家分祷祈雨研究（第三期）》和《觉生寺古建筑彩画研究（第三期）》。课题是《大钟寺古钟博物馆三年行动计划》和《大钟寺古钟博物馆科研工作三年规划（2024-2026年）》中的科研项目。课题将着重以觉生寺的相关问题为研究对象，从现存相关实物及史料出发，并运用相关技术手段，深入研究清代觉生寺现存彩画和历史建筑的基本形制、价值等。深入了	产出指标	质量指标	评审合理合规性	≥	90	%
				产出指标	数量指标	文物博物馆、文保方案、研科等	≥	300	项
				产出指标	时效指标	项目按计划完成率	≥	95	%
				效益指标	可持续影响指标	对行业正向影响传播提升率	≥	95	%
				效益指标	社会效益指标	评审结果采纳率	≥	95	%
11000022T000000436956-大钟寺古钟博物馆馆藏文物研究	40.378800	40.378800		效益指标	可持续影响指标	加强觉生寺古建筑群的合理利用	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	研究课题按时结题率	=	100	%
				产出指标	数量指标	专题研究报告数量	≥	2	篇
				产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
				产出指标	质量指标	研究课题评审合格率	=	100	%
11000022T000000437266-局机关档案实体及电子数据维护服务	72.720000	72.720000	依据档案规范，完成档案日常整理、增量数字化，解决数字化档案室建设和档案库房无法解决大量文保档案的专业化存储等问题，全面支撑文物工作，提前解决机关运行过程中档案收集完整和安全保管的问题，从档案安全和信息化角度保障机关整体运行平稳。	满意度指标	服务对象满意度指标	项目单位对档案管理和托管服务	≥	95	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	局机关各处室对档案查阅满意	≥	95	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	公文运转服务的满意度	≥	95	%
				产出指标	数量指标	档案日常及公文运维服务	=	365	日
				产出指标	数量指标	增量档案数字化服务和备份	≥	100000	张
				产出指标	数量指标	档案委托服务	≥	500	箱

				体运行工作。	产出指标	质量指标	项目档案资料完整率	≥	100	%
					效益指标	社会效益指标	公文运转和档案归档效率提高率	≥	20	%
					效益指标	可持续影响指标	档案利用效率增强、库房存储空	≥	20	%
11000022T00000043812 8-举办北京·中国文物国际博览会	94.839000	94.839000		按照北京全国文化中心建设要求,持续推进文物艺术品交易中心建设。	产出指标	数量指标	参展单位数量	≥	50	家
					产出指标	时效指标	项目工作方案完成时间	≤	8	月
					产出指标	质量指标	展品安全保障率	≥	85	%
					效益指标	可持续影响指标	持续推进北京建设国际知名的中	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	报道媒体数量	≥	25	家
11000022T00000043815 9-北京文博创意设计大赛组织运营工作	28.349650	28.349650		北京文博创意设计大赛是推动北京地区博物馆文创开发工作的重要手段,以赛促建,进一步提高北京地区文博单位文创产品开发质量。	产出指标	数量指标	参赛作品数量	≥	600	个
					产出指标	数量指标	组织实施专项活动数量	≥	8	项
					产出指标	时效指标	项目方案完成时间	≤	6	月
					产出指标	质量指标	按大赛方案评定相应奖项	=	100	%
					效益指标	可持续影响指标	提高北京地区博物馆文创开发工	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	博物馆馆藏资源的二次利用	≥	300	次
11000022T00000043818 5-北京文博衍生品创新孵化中心平台运营建设	111.709600	111.709600		为全市博物馆、纪念馆,提供创意集成、版权保护、市场资源对接和产品转化支撑服务,以提高全市博物馆与文创企业共同参与博物馆文创产品开发工作的积极性与实际工作落地。	满意度指标	服务对象满意度指标	平台服务对象满意度	≥	90	%
					产出指标	时效指标	项目方案完成时间	≤	5	月
					产出指标	数量指标	文创产品版权登记数量	≥	600	项
					产出指标	数量指标	博物馆文创数字存证数量	≥	300	件
					产出指标	质量指标	版权登记验收合格率	≥	90	%
					效益指标	可持续影响指标	平台成果展览展示年限	≥	1	年
11000022T00000043819 1-承办中国国际服务贸易交易会文博文创产品展区	176.649020	176.649020		中国国际服务贸易交易会是商务部、北京市人民政府共同主办的中国对外开放的三大展会平台之一。市文物局主办文博文创展区,集中展示文博行业数字化应用、文化创意产品开发最新成果等内容。	产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
					产出指标	数量指标	参展单位数量	≥	20	家
					产出指标	数量指标	展览天数	≥	4	天
					产出指标	时效指标	项目工作方案完成时间	≤	9	月
					效益指标	可持续影响指标	展示文博行业文化创意产品开发	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	≥	15	次

					运行维护	效益指标	社会效益指标	对构建博物馆文化资源与文创企	定性	优	
11000022Y000000438206-首都博物馆日常信息化运维项目	375.273000	375.273000		通过信息化运维管理，使博物馆各项业务连续稳定运行，网络畅通；通过相应带宽互联网接入，保障首博互联网服务；通过安全合规性检查及渗透测试，满足当前博物馆信息化安全运营需求，确保设备及系统安全平稳运行。		满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	90	%
						产出指标	数量指标	首博信息化基础运行维护设备数	≥	150	件
						产出指标	数量指标	首都博物馆及分支机构互联网接	≥	1600	Mbps
						产出指标	时效指标	故障响应时效时间	≤	60	分钟
						产出指标	时效指标	项目按计划完成率	≥	100	%
						产出指标	质量指标	系统可用率	≥	99	%
						产出指标	质量指标	故障响应率	≥	95	%
						产出指标	质量指标	租用互联网宽带故障次数	≤	5	次
						效益指标	社会效益指标	服务社会中断损失次数	≤	5	次
						效益指标	可持续影响指标	通过该项目的实施，使博物馆各	定性	优	
11000023T000002053708-孔庙国子监“太学寻迹”主题社教活动	37.301700	37.301700		“太学寻迹”是孔庙和国子监博物馆原创主题社教活动品牌。我馆立足博物馆社教教育的社会职能，依托孔庙国子监丰富的传统文化资源，打造独具孔庙国子监文化的社教活动，努力发挥博物馆社教宣传的社会职能。		产出指标	时效指标	项目验收阶段	≤	12	月
						产出指标	时效指标	项目立项阶段	≤	4	月
						产出指标	时效指标	项目实施阶段	≤	11	月
						产出指标	质量指标	科普读本内容错误率	≤	0.1	%
						产出指标	质量指标	项目验收合格率	≥	95	%
						产出指标	数量指标	组织博物馆推出主题活动次数	≥	4	次
						产出指标	数量指标	科普读本开发出版册数	≥	500	套
						产出指标	数量指标	进士题名碑知识图谱数据拓展	≥	500	条
						产出指标	数量指标	宣传次数	≥	4	次
						产出指标	数量指标	主题活动社会公众参与人次	≥	100	人次
						满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	95	%
						效益指标	可持续影响指标	进士题名碑知识图谱托管服务年	=	1	年
						效益指标	社会效益指标	发挥博物馆社教宣传职能提升传	定性	优	
						效益指标	社会效益指标	对行业的正向影响	≥	1	年
成本指标	经济成本指标	进士题名碑知识图谱拓展分项成	≤	8.8	万元						

					成本指标	经济成本指标	科普读本开发分项成本控制数	≤	16.2317	万元
					成本指标	经济成本指标	主题社教活动分项成本控制数	≤	12.27	万元
11000023T000002067713-文献资料数字化整理保护	56.755600		56.755600	根据相关文件，文献资料研究部年度工作计划结合实际业务需求，展开文献资料数字化整理保护工作，主要内容为院藏线装书数字化整理保护与研究，以提高文献资料的学术研究水平，改善文献资料的保存现状，减少外界因素对本体产生的不利影响，为下一步文献资料保护、研究与利用工作夯实基础，最终达到让文物活起来的工作要求。	产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	12	月
					产出指标	时效指标	项目立项完成时间	≤	3	月
					产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	11	月
					产出指标	数量指标	图书出版数量	=	800	册
					产出指标	数量指标	线装书数字化	≥	11000	张
					产出指标	质量指标	线装书数字化采集合格率	≥	95	%
					效益指标	社会效益指标	文献资料数字化整理保护利用次	≥	180	次
					效益指标	社会效益指标	为下一步文献资料保护研究与利用	定性	好	
					效益指标	可持续影响指标	项目持续发挥作用的年限	≥	5	年
11000023T000002072711-考古勘探发掘项目经费	19,535.716400		19,535.716400	努力做好北京市地下文物保护工作，依据《北京市地下文物保护管理办法》相关要求，开展考古勘探发掘工作，做好北京市地下文物保护工作，配合基建工程的考古勘探发掘，推动对文化遗产的保护。	满意度指标	服务对象满意度指标	建设方对考古勘探发掘项目满意	≥	90	%
					产出指标	数量指标	考古发掘项目数量	≥	50	个
					产出指标	数量指标	考古勘探项目数量	≥	150	个
					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	≥	85	%
					产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
					效益指标	可持续影响指标	配合基建工程的考古勘探发掘，	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	考古发掘项目对地下文物保护的政策效力保障年限	≥	90	%
11000023T000002090960-首都博物馆中央补助地方博物馆纪念馆免费开放经费	1,314.000000	1,314.000000		根据《中央补助地方博物馆纪念馆免费开放专项资金管理暂行办法》的要求，将资金用于改善陈列布展、提升博物馆服务能力等方面，从而保证免费开放后的首都博物馆正常运转。	效益指标	可持续影响指标	对行业正向影响传播提升率	定性	优	%
					效益指标	社会效益指标	提升博物馆服务能力	定性	优	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	观众的满意度	≥	90	%
					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
					产出指标	数量指标	项目数量	≥	20	个
					产出指标	质量指标	项目验收合格率	=	100	%
					效益指标	可持续影响指标	政策效力保障年限	≥	2	年

11000023T000002091012-首都博物馆中央地方共建国家级博物馆专项经费	2,580.000000	2,580.000000	根据中央地方共建国家级博物馆管理暂行办法的要求,将资金用于持续提升藏品保护、陈列展览、科学研究、人才培养、文化交流、社会教育和公共服务水平。	效益指标	社会效益指标	提高首博社会影响力	定性	优	%
				产出指标	数量指标	实施项目类别	≥	4	类
				产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
				产出指标	质量指标	验收类项目验收合格率	=	100	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	90	%
11000023T000002095620-法制科研保障项目	79.888000	79.888000	制作《北京市长城保护条例》《北京市博物馆条例》普法宣传片;制作有关法制宣传教育宣传品;高质量完成科研课题、出版项目推荐和科研成果推广;保障常年法律顾问经费;保障辅助合法性审核咨询经费;保障临时咨询经费;保障《北京市实施〈中华人民共和国文物保护法〉办法》修订立项调研经费。	产出指标	数量指标	普法宣传片	=	2	个
				产出指标	数量指标	提供报告	≥	1	篇
				产出指标	数量指标	开展论证工作	≥	1	项
				产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
				产出指标	质量指标	报告合格率	=	100	%
				产出指标	质量指标	给律师发送的合同的反馈率	=	100	%
				效益指标	社会效益指标	纠纷发生时维护合法权益率	=	100	%
				效益指标	可持续影响指标	提供依法行政咨询,辅助提升机	定性	保障法制处、科研处各项工作有序完	
11000023T000002095694-财务管理项目	358.795000	358.795000	为提高单位预算管理水平,开展财务管理工作,主要包括:对预算项目进行评审,提高编制质量;开展绩效评价、运行监控、绩效成本分析等工作;对单位内控工作进行评价;进行年度统计上报工作;开展文保资金竞争性分配评审。通过项目实施,提升财务管理水平。	产出指标	数量指标	内控制度自我评价报告	≥	5	套
				产出指标	数量指标	统计年报分析报表	≥	2	份
				产出指标	数量指标	绩效运行监控项目个数	≥	190	个
				产出指标	数量指标	绩效自评项目个数	≥	200	个
				产出指标	数量指标	部门项目预算评审个数	≥	160	个
				产出指标	时效指标	统计年报分析报表完成时间	≤	6	月
				产出指标	时效指标	绩效自评工作完成时间	≤	5	月
				产出指标	时效指标	竞争性分配评审完成时间	≤	11	月
				产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
				产出指标	时效指标	统计年报完成时间	≤	4	月
				产出指标	质量指标	项目验收合格率	=	100	%
				成本指标	经济成本指标	内控评价预算控制数	≤	29.25	万元
				成本指标	经济成本指标	国家文保资金及部门项目评审预	≤	103.699999	万元

					成本指标	经济成本指标	统计预算控制数	≤	13.03	万元
					成本指标	经济成本指标	绩效管理预算控制数	≤	163.725	万元
					成本指标	经济成本指标	北京市文保资金竞争性分配评审	≤	49.09	万元
					成本指标	经济成本指标	项目预算控制数	≤	358.794999	万元
					效益指标	可持续影响指标	提升局系统内全面实施预算绩效	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	通过项目开展提出相关优化管理	≥	3	条
					效益指标	社会效益指标	通过项目开展提出相关优化管理	≥	5	条
11000023T000002101559-内部审计项目	50.000000	50.000000		为充分发挥内部审计的作用，实现经济决策科学化、内部管理规范化、风险防控常态化的要求，通过对局本级及所属事业单位的财政财务收支、经济活动、内部控制和风险管理实施独立、客观的监督并作出评价和建议的方式，进一步规范局本级及所属事业单位财务管理、资产管理，强化内部控制制度的有效执行，切实履行好推动文物和文博事业健康发展、建设忠诚干净担当的文博干部队伍的政治责任。	效益指标	社会效益指标	提升我局预算执行的合理性、准确性	定性	优	
					效益指标	可持续影响指标	内部审计持续影响	≤	2	年
					产出指标	质量指标	项目验收合格率	≥	90	%
					产出指标	数量指标	被审计单位数量	≥	4	个
					产出指标	数量指标	经济责任审计人员数量	≥	2	个
					产出指标	数量指标	重大项目审计项目数量	≥	2	个
					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
11000024T000002785887-正阳门箭楼公共开放服务建设项目	519.052400	519.052400		开放服务作为正阳门箭楼及北京中轴线遗产保护工作的重要组成部分，将发挥至关重要的作用。本项目将组建专业团队开展开放服务工作，通过多层次、标准化、现代化的工作思路，面向不同观众提供有针对性的多样服务；对展厅、展品等进行必要的运维，以优质、便捷、高效的观众服务和展馆运营保障，助力、保护、传承北京中轴线的历史风貌和文化价值，让更多观众能够了解、走进并保护这份宝贵的文化遗产。	产出指标	质量指标	展品安全保障率	≥	90	%
					产出指标	数量指标	展览面积	≥	1000	平米
					产出指标	数量指标	展览天数	≥	150	天
					产出指标	时效指标	项目结项时间	≤	12	月
					产出指标	时效指标	项目立项完成时间	≤	5	月
					成本指标	经济成本指标	展厅维护分项成本控制数	≤	9.8	万元
					成本指标	经济成本指标	城市会客厅升级改造分项成本控制数	≤	14.7798	万元
					成本指标	经济成本指标	开放人员服务分项成本控制数	≤	494.47	万元
					效益指标	可持续影响指标	保障展厅正常对外开放年限	≥	5	年
					效益指标	社会效益指标	观众人数	≥	10	万人次
					效益指标	社会效益指标	通过开放人员配置、展厅展品进	定性	定性	
					满意度指标	服务对象满意度指标	参观观众满意度	≥	90	%

11000024T00000278631 7-北京中轴线监测平台 专业技术保障	303.644500	303.644500		为中轴线监测平台提供全面、准确、及时的数据支撑与专业技术保障，保障中轴线遗产监测保护平台全方位的管理作用及监测效率正常运行，有效保持北京中轴线世界文化遗产突出普遍价值、真实性和完整性，系统性打造高品质、国际化文化遗产品牌，充分展现中华文明的悠久历史和人文底蕴。	产出指标	时效指标	项目按计划完成率	≥	100	%
					产出指标	数量指标	遗产健康状况评估报告	=	1	份
					产出指标	数量指标	结项报告	≥	1	份
					产出指标	质量指标	专家验收合格率	≥	80	%
					效益指标	可持续影响指标	为中轴线遗产监测平台提供数据	≥	5	年
					效益指标	社会效益指标	保障中轴线遗产监测保护平台全	≥	90	%
11000024T00000278673 6-健锐营科普读物项目	6.926000	6.926000		健锐营演武厅作为国家级重点文物保护单位，自身拥有着丰富的历史与文化内涵，所以健锐营演武厅设计虚拟形象代言，以健锐猴形象代替健锐营士兵，以漫画科普读物容易被广大青少年喜爱的形式宣传清代军事文化、三山五园历史文化、满族文化、旗营文化。通过项目的实施，在微信、微博、网站等渠道进行科普传播。	产出指标	质量指标	项目验收合格率	≥	95	%
					产出指标	数量指标	漫画绘制数量	=	80	张
					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	≥	100	%
					成本指标	经济成本指标	3D手稿数字化出图	≤	3.326	万元
					成本指标	经济成本指标	手稿创意图画设计	≤	3.6	万元
					满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥	95	%
					效益指标	可持续影响指标	传播文化的影响力	定性	好	
					效益指标	社会效益指标	浏览量	≥	10000	次
11000024T00000278980 0-馆藏文物保护修复项目	38.360400	38.360400		通过实施馆藏文物保护修复项目，制定保护修复方案，保护修复馆藏石质文物，在2026年12月前结项完成，并达到专家验收合格率100%，对文物进行有效保护，延长文物寿命。	产出指标	质量指标	专家验收合格率	=	100	%
					产出指标	时效指标	项目立项完成时间	≤	2	月
					产出指标	时效指标	项目结项完成时间	≤	12	月
					产出指标	时效指标	项目方案编制完成时间	≤	6	月
					产出指标	数量指标	保护修复馆藏石质文物数量	=	5	套
					效益指标	社会效益指标	有效延长文物寿命	≥	3	年
					效益指标	可持续影响指标	通过项目实施，对文物进行有效	定性	通过对馆藏文物的精心保护与高效修	
					成本指标	经济成本指标	专家费分项成本控制数	≤	1.02	万元
					成本指标	经济成本指标	文化和自然遗产日专题活动	≤	23	万元
					成本指标	经济成本指标	文化和自然遗产日系列访谈和视	≤	10	万元
					成本指标	经济成本指标	2026年“文物说”专题节目和短	≤	90	万元
					效益指标	社会效益指标	文物保护知识、成果、法规认识	定性	优	

11000024T000002794598-文化遗产日主题宣传及“文物说”节目制作	122.494000	122.494000		<p>根据上级关于“文化和自然遗产日”的相关批复，继续开展文化和自然遗产日系列宣传活动。目的是宣传文物保护知识、成果、法规，吸引更多的民众参与到保护文化遗产队伍中来。此外，为讲述北京文物背后的故事，推出系列专题片，阐释文物背后的历史文化价值、社会教育意义以及文化创新、增强文化自信的功能。</p>	<table border="1"> <tr> <td>效益指标</td> <td>社会效益指标</td> <td>媒体宣传次数</td> <td>≥</td> <td>30</td> <td>次</td> </tr> <tr> <td>效益指标</td> <td>可持续影响指标</td> <td>吸引更多的民众参与到保护文化</td> <td>定性</td> <td>优</td> <td></td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>项目验收时间</td> <td>≤</td> <td>12</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>项目采购和合同签订完成时间</td> <td>≤</td> <td>6</td> <td>月</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>项目立项完成时间</td> <td>≤</td> <td>2</td> <td>月</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>文化和自然遗产日系列访谈集数</td> <td>=</td> <td>8</td> <td>次</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>举办相关主题活动场次</td> <td>≥</td> <td>1</td> <td>场次</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>“文物说”专题节目制作数量</td> <td>=</td> <td>5</td> <td>次</td> </tr> <tr> <td>满意度指标</td> <td>服务对象满意度指标</td> <td>参与公众的满意度</td> <td>≥</td> <td>85</td> <td>%</td> </tr> </table>	效益指标	社会效益指标	媒体宣传次数	≥	30	次	效益指标	可持续影响指标	吸引更多的民众参与到保护文化	定性	优		产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	12	%	产出指标	时效指标	项目采购和合同签订完成时间	≤	6	月	产出指标	时效指标	项目立项完成时间	≤	2	月	产出指标	数量指标	文化和自然遗产日系列访谈集数	=	8	次	产出指标	数量指标	举办相关主题活动场次	≥	1	场次	产出指标	数量指标	“文物说”专题节目制作数量	=	5	次	满意度指标	服务对象满意度指标	参与公众的满意度	≥	85	%						
效益指标	社会效益指标	媒体宣传次数	≥	30	次																																																												
效益指标	可持续影响指标	吸引更多的民众参与到保护文化	定性	优																																																													
产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	12	%																																																												
产出指标	时效指标	项目采购和合同签订完成时间	≤	6	月																																																												
产出指标	时效指标	项目立项完成时间	≤	2	月																																																												
产出指标	数量指标	文化和自然遗产日系列访谈集数	=	8	次																																																												
产出指标	数量指标	举办相关主题活动场次	≥	1	场次																																																												
产出指标	数量指标	“文物说”专题节目制作数量	=	5	次																																																												
满意度指标	服务对象满意度指标	参与公众的满意度	≥	85	%																																																												
11000024T000002796416-北京世界文化遗产保护管理	143.263000	143.263000		<p>1. 编制《北京世界文化遗产定期监测报告（2025年度）》；2. 编制世界文化遗产保护管理专项课程；3. 编制世界文化遗产管理手册；4. 开展世界文化遗产科技应用场景指导。</p>	<table border="1"> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>项目按计划完成率</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>编制《北京世界文化遗产定期监测报告》</td> <td>=</td> <td>1</td> <td>份</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>编制世界文化遗产系列课程</td> <td>=</td> <td>2</td> <td>个</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>开展世界文化遗产地保护科技应用</td> <td>≥</td> <td>1</td> <td>处</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>验收合格率</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>效益指标</td> <td>社会效益指标</td> <td>媒体报道次数</td> <td>≥</td> <td>5</td> <td>次</td> </tr> <tr> <td>效益指标</td> <td>可持续影响指标</td> <td>多措并举，提高北京世界文化遗产保护管理水平</td> <td>定性</td> <td>通过开展项目，将提升社会对北京世</td> <td></td> </tr> </table>	产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%	产出指标	数量指标	编制《北京世界文化遗产定期监测报告》	=	1	份	产出指标	数量指标	编制世界文化遗产系列课程	=	2	个	产出指标	数量指标	开展世界文化遗产地保护科技应用	≥	1	处	产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%	效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	≥	5	次	效益指标	可持续影响指标	多措并举，提高北京世界文化遗产保护管理水平	定性	通过开展项目，将提升社会对北京世																			
产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%																																																												
产出指标	数量指标	编制《北京世界文化遗产定期监测报告》	=	1	份																																																												
产出指标	数量指标	编制世界文化遗产系列课程	=	2	个																																																												
产出指标	数量指标	开展世界文化遗产地保护科技应用	≥	1	处																																																												
产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%																																																												
效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	≥	5	次																																																												
效益指标	可持续影响指标	多措并举，提高北京世界文化遗产保护管理水平	定性	通过开展项目，将提升社会对北京世																																																													
11000024T000002798771-文博及文物编辑出版	87.422000	87.422000		<p>根据部门年度工作计划，结合实际业务需求，开展《北京文博文丛》《北京文物年鉴2026》的编辑工作，以期为局系统科研人员搭建学术交流的平台、为各级领导呈报业内最新动态和观点、全面真实记录上一年度全市文博工作的成果、挖掘藏品内涵，为领导的工作决策提供参考和借鉴，促进北京市文博事业发展。</p>	<table border="1"> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>编辑《北京文博文丛》辑数</td> <td>≥</td> <td>4</td> <td>期</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>编印《北京文物年鉴2026》册数</td> <td>≥</td> <td>1</td> <td>册</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>项目立项完成时间</td> <td>≤</td> <td>2</td> <td>月</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>项目验收完成时间</td> <td>≤</td> <td>12</td> <td>月</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>项目采购和合同签订完成时间</td> <td>≤</td> <td>6</td> <td>月</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>2026年12月31日前项目资金支出</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>2026年6月30日前项目资金支出</td> <td>≥</td> <td>50</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>验收合格率</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>效益指标</td> <td>可持续影响指标</td> <td>促进局系统业务人员的科研水平</td> <td>定性</td> <td>及时详细搜集整理上一年度文博工作</td> <td></td> </tr> <tr> <td>效益指标</td> <td>社会效益指标</td> <td>刊物传播覆盖人数</td> <td>≥</td> <td>500</td> <td>人</td> </tr> </table>	产出指标	数量指标	编辑《北京文博文丛》辑数	≥	4	期	产出指标	数量指标	编印《北京文物年鉴2026》册数	≥	1	册	产出指标	时效指标	项目立项完成时间	≤	2	月	产出指标	时效指标	项目验收完成时间	≤	12	月	产出指标	时效指标	项目采购和合同签订完成时间	≤	6	月	产出指标	时效指标	2026年12月31日前项目资金支出	=	100	%	产出指标	时效指标	2026年6月30日前项目资金支出	≥	50	%	产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%	效益指标	可持续影响指标	促进局系统业务人员的科研水平	定性	及时详细搜集整理上一年度文博工作		效益指标	社会效益指标	刊物传播覆盖人数	≥	500	人
产出指标	数量指标	编辑《北京文博文丛》辑数	≥	4	期																																																												
产出指标	数量指标	编印《北京文物年鉴2026》册数	≥	1	册																																																												
产出指标	时效指标	项目立项完成时间	≤	2	月																																																												
产出指标	时效指标	项目验收完成时间	≤	12	月																																																												
产出指标	时效指标	项目采购和合同签订完成时间	≤	6	月																																																												
产出指标	时效指标	2026年12月31日前项目资金支出	=	100	%																																																												
产出指标	时效指标	2026年6月30日前项目资金支出	≥	50	%																																																												
产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%																																																												
效益指标	可持续影响指标	促进局系统业务人员的科研水平	定性	及时详细搜集整理上一年度文博工作																																																													
效益指标	社会效益指标	刊物传播覆盖人数	≥	500	人																																																												

11000024T000002810057-文博学苑建设项目	175.285200	175.285200		<p>《北京市“十四五”时期文物博物馆事业发展规划》《北京博物馆之城建设发展规划（2023-2035）》，一方面通过开展智库年会、系列研讨会、形成成果材料等，进一步履行咨政建言、理论创新、人才培养、合作交流四项职能，为提升首都文博工作管理和决策的科学化、规范化水平提供保障。另一方面立足本市文博行业人才发展实际需要，针对北京市文博行业博物馆馆长、策展人、讲解员等各类人才，通过制定专项培养计划的方式传授相关文博知识，使人才能够找到适合自己的成长模式。推动实施新时代文物人才建设工程，保护传承优秀文化遗产，同时围绕服务首都“四个中心”城市战略定位，培养、选拔文博行业高技能人才。</p>	产出指标	数量指标	梳理相关研究资料	≥	5	册
					产出指标	时效指标	2026年活动结束时间	=	12	月
					产出指标	时效指标	2026年活动开始时间	≤	7	月
					产出指标	质量指标	课程输出率	≥	95	%
					产出指标	质量指标	项目档案资料完成率	≥	95	%
					效益指标	可持续影响指标	视频素材留存时间	≥	2	年
					效益指标	社会效益指标	文博人才参与人数	≥	200	人
					成本指标	经济成本指标	文物职业技能工匠培养计划	≤	35.011	万元
					成本指标	经济成本指标	文博智库建设	≤	140.2742	万元
					满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	≥	95	%
11000024T000002810060-聚能平台发展项目	50.792200	50.792200		<p>根据相关要求，通过综合性的学术、文化和实践活动，提供一个深入了解中国文化和促进国际交流与合作的平台。通过授课、研讨、考察、外宣及志愿服务等丰富多样的学习和体验机会，让国际学生理解中华文明的悠久历史和灿烂成就，感受中华文化的博大精深。展示中国作为一个文化大国的多样性和包容性，彰显文化自信，增进国际学生对中国文化的了解和兴趣，更好地推动中华文化的国际传播与交流，促进不同文化之间的理解和尊重。</p>	成本指标	经济成本指标	研学活动	≤	7.44	万元
					成本指标	经济成本指标	文化使者短视频	≤	13.6582	万元
					成本指标	经济成本指标	主题授课	≤	10.965	万元
					成本指标	经济成本指标	“互鉴·国际文博讲堂”主题项	≤	18.729	万元
					产出指标	质量指标	课程设置相符性	≥	80	%
					产出指标	数量指标	组织国际学生考察	≥	3	场
					产出指标	数量指标	课程数量	≥	14	学时
					产出指标	数量指标	咨询次数	≥	15	次
					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	≥	95	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	≥	95	%
					效益指标	社会效益指标	对外宣传推广次数	≥	3	次
					效益指标	可持续影响指标	提升文物职业技能水平，增进国	定性	高	
					效益指标	可持续影响指标	使得文物得到保护	定性	优	项
11000024T000002814216-北京古代建筑博物馆安全监控系统维保项目	48.571659	48.571659		<p>通过本次项目实施，针对博物馆安防系统、消防系统，可以做到“高度重视、快速响应、密切配合、实时保障”，确保博物</p>	效益指标	社会效益指标	安全运行保障率	≥	95	%
					产出指标	数量指标	维保种类	=	2	项
					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%

女王闭池系统维护外包			馆内安消设施设备可以正常安全运行。	产出指标	质量指标	安全事故发生次数	≤	1	次
				成本指标	经济成本指标	消防系统维保	=	21.618788	万元
				成本指标	经济成本指标	安防系统维保	=	26.952871	万元
11000024T00000283416 6-首都博物馆微信平台技术服务与自媒体平台运营（免费配套）	144.997000	144.997000	项目主要包含两部分内容，一是首都博物馆自媒体平台运营；二是首都博物馆微信平台技术服务。首都博物馆微信平台现承担包含展览展讯、活动预约、志愿服务及其他拓展功能。除微信平台基础技术运维工作外，针对暑假高峰期大客流量情况、观众数据的安全情况提供相应的解决方案，结合技术手段加强安全防护。2026年将继续完善与第三方系统对接的稳定性，保障多渠道用户使用体验。	产出指标	数量指标	微信平台技术运维调整、讲座及	≥	30	次
				产出指标	数量指标	自媒体平台全年发布文章数量	≥	144	个
				产出指标	时效指标	自媒体常规内容（如展览预告、	≥	98	%
				产出指标	时效指标	项目按计划完成率	≥	98	%
				产出指标	质量指标	自媒体内容审核通过率	≥	98	%
				产出指标	质量指标	功能服务稳定度	≥	98	%
				效益指标	可持续影响指标	通过提升内容数量与形式设计，	定性	优	年
				效益指标	社会效益指标	自媒体平台累计粉丝数量增长率	≥	5	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	95	%
11000024T00000286746 7-中央补助地方免费开放补助资金（徐馆）	55.000000	55.000000	为满足各类观众不同的文化需求，提高业务水平 and 开放接待服务质量。充分发挥博物馆教育和服务功能，提高徐悲鸿纪念馆公共设施利用率，丰富社会公众特别是广大青少年的文化艺术生活，充分发挥博物馆的教育职能和特点，对公众进行普及性的审美教育。探索出艺术类博物馆的审美教育新模式，建立专业的艺术类博物馆美育体系。	产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
				产出指标	数量指标	活动场次	≥	6	场
				产出指标	数量指标	展览场次	≥	1	场
				产出指标	数量指标	出版著作数量	≥	1	部
				产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
				成本指标	经济成本指标	“8+”巡展及活动：兼收并蓄	≤	20.01	万元
				成本指标	经济成本指标	“第二届美的呼唤青少年绘画邀	≤	34.99	万元
				效益指标	社会效益指标	通过“8+”名人故居巡展联盟的	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	活动观众投诉率	<	1	%
				效益指标	可持续影响指标	通过举办活动展览，提升公共文	定性	优	
				满意度指标	服务对象满意度指标	活动观众满意度	≥	95	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	展览观众满意度	≥	90	%
				成本指标	经济成本指标	系统运维分项成本控制数	≤	27.72	万元
				成本指标	经济成本指标	网络及云服务租用成本控制数	≤	146.31692	万元

11000024Y00000279442 4-北京中轴线遗产保护中心信息化运行维护项目	174.036920	174.036920		<p>保证北京中轴线遗产保护中心目前在用信息系统，如北京中轴线档案管理系统、德胜门箭楼文物建筑结构安全监测评估系统、北京中轴线世界文化遗产监测与保护平台系统等包括各类专业的硬件设备、配合系统运行以及网络安全的通用软件系统以及为中轴线业务开发的专业软件系统的正常运行。保证北京中轴线遗产保护中心作为管理执行机构统筹中轴线监测的整体管理工作正常开展，拉近中轴线与社会公众距离，形成良性互动，群策群力，更好地推进中轴线文化遗产保护和管理工作。</p>	<table border="1"> <tr><td>产出指标</td><td>质量指标</td><td>互联网线路连通率</td><td>≥</td><td>95</td><td>%</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>质量指标</td><td>云服务响应率</td><td>≥</td><td>95</td><td>%</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>质量指标</td><td>德胜门监测系统连通率</td><td>≥</td><td>95</td><td>%</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>德胜门监测维护年报</td><td>=</td><td>1</td><td>份</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>线路租用数量</td><td>≥</td><td>3</td><td>个</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>新怡系统覆盖率</td><td>=</td><td>100</td><td>%</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>时效指标</td><td>项目按计划完成率</td><td>≥</td><td>100</td><td>%</td></tr> <tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>系统正常运行率</td><td>≥</td><td>90</td><td>%</td></tr> <tr><td>效益指标</td><td>可持续影响指标</td><td>系统安全运行保障年限</td><td>≥</td><td>5</td><td>年</td></tr> </table>	产出指标	质量指标	互联网线路连通率	≥	95	%	产出指标	质量指标	云服务响应率	≥	95	%	产出指标	质量指标	德胜门监测系统连通率	≥	95	%	产出指标	数量指标	德胜门监测维护年报	=	1	份	产出指标	数量指标	线路租用数量	≥	3	个	产出指标	数量指标	新怡系统覆盖率	=	100	%	产出指标	时效指标	项目按计划完成率	≥	100	%	效益指标	社会效益指标	系统正常运行率	≥	90	%	效益指标	可持续影响指标	系统安全运行保障年限	≥	5	年						
产出指标	质量指标	互联网线路连通率	≥	95	%																																																												
产出指标	质量指标	云服务响应率	≥	95	%																																																												
产出指标	质量指标	德胜门监测系统连通率	≥	95	%																																																												
产出指标	数量指标	德胜门监测维护年报	=	1	份																																																												
产出指标	数量指标	线路租用数量	≥	3	个																																																												
产出指标	数量指标	新怡系统覆盖率	=	100	%																																																												
产出指标	时效指标	项目按计划完成率	≥	100	%																																																												
效益指标	社会效益指标	系统正常运行率	≥	90	%																																																												
效益指标	可持续影响指标	系统安全运行保障年限	≥	5	年																																																												
11000025T00000332101 8-徐馆展厅作品保护及安全运行服务保障项目（徐馆地方配套资金）	212.316142	212.316142		<p>保障展厅安全运行和观众服务保障需求，对涉及展厅的恒温恒湿系统，湿膜加湿机的维护，高压配电、设备巡检、设备日常运维服务以及保障文物安全的气体灭火装置检测进行维护，保障徐悲鸿纪念馆展厅整体安全运行，满足开放服务需要。</p>	<table border="1"> <tr><td>效益指标</td><td>可持续影响指标</td><td>通过对场馆设备的定期检查与维护及早发现火灾隐患，避免火灾等</td><td>定性</td><td>优</td><td></td></tr> <tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td></td><td>≥</td><td>95</td><td>%</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>质量指标</td><td>验收合格率</td><td>≥</td><td>95</td><td>%</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>气体灭火补充量</td><td>≤</td><td>64</td><td>个</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>巡检服务次数</td><td>≥</td><td>12</td><td>次/年</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>时效指标</td><td>服务响应时间</td><td>≤</td><td>5</td><td>小时</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>时效指标</td><td>项目按计划完成率</td><td>=</td><td>100</td><td>%</td></tr> <tr><td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td>展厅及文物库房恒温恒湿系统维护</td><td>≤</td><td>16.03</td><td>万元</td></tr> <tr><td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td>展厅设备维护日常运维、设备巡检</td><td>≤</td><td>176.686142</td><td>万元</td></tr> <tr><td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td>气体灭火装置检测费用分项成本</td><td>≤</td><td>19.6</td><td>万元</td></tr> </table>	效益指标	可持续影响指标	通过对场馆设备的定期检查与维护及早发现火灾隐患，避免火灾等	定性	优		效益指标	社会效益指标		≥	95	%	产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%	产出指标	数量指标	气体灭火补充量	≤	64	个	产出指标	数量指标	巡检服务次数	≥	12	次/年	产出指标	时效指标	服务响应时间	≤	5	小时	产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%	成本指标	经济成本指标	展厅及文物库房恒温恒湿系统维护	≤	16.03	万元	成本指标	经济成本指标	展厅设备维护日常运维、设备巡检	≤	176.686142	万元	成本指标	经济成本指标	气体灭火装置检测费用分项成本	≤	19.6	万元
效益指标	可持续影响指标	通过对场馆设备的定期检查与维护及早发现火灾隐患，避免火灾等	定性	优																																																													
效益指标	社会效益指标		≥	95	%																																																												
产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%																																																												
产出指标	数量指标	气体灭火补充量	≤	64	个																																																												
产出指标	数量指标	巡检服务次数	≥	12	次/年																																																												
产出指标	时效指标	服务响应时间	≤	5	小时																																																												
产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%																																																												
成本指标	经济成本指标	展厅及文物库房恒温恒湿系统维护	≤	16.03	万元																																																												
成本指标	经济成本指标	展厅设备维护日常运维、设备巡检	≤	176.686142	万元																																																												
成本指标	经济成本指标	气体灭火装置检测费用分项成本	≤	19.6	万元																																																												
11000025T00000332307 1-北京艺术博物馆票务系统服务费	19.200000	19.200000		<p>本项目需要延续对购票系统进行年度维护与托管服务，并为前端服务的技术提供保障支持及数据支持。（一）选择一家具备资质且能够为我馆官方账号建立的购票系统进行运维服务。（二）继续完善定制化服务，随着开放服务变化、季节的开放服务变化、票务政策的变化等，有任何变动时需要向观众随时发送通知提醒。（三）根据馆内需求增设不同票种、团体购票等刚需内容。（四）对于个人和窗口服务进行提升，同时升级服务窗口，使我馆更加有效解决特殊状况的能力。（五）加强</p>	<table border="1"> <tr><td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td>系统运维服务分项成本控制数</td><td>≤</td><td>4.2</td><td>万元</td></tr> <tr><td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td>系统托管服务分项成本控制数</td><td>≤</td><td>15</td><td>万元</td></tr> <tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>票务系统正常运行率</td><td>≥</td><td>90</td><td>%</td></tr> <tr><td>效益指标</td><td>可持续影响指标</td><td>为前端服务的技术提供保障支持</td><td>定性</td><td>优</td><td>%</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>时效指标</td><td>项目总结/验收阶段</td><td>≤</td><td>12</td><td>月</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>时效指标</td><td>项目立项阶段</td><td>≤</td><td>3</td><td>月</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>时效指标</td><td>项目实施阶段</td><td>≤</td><td>12</td><td>月</td></tr> </table>	成本指标	经济成本指标	系统运维服务分项成本控制数	≤	4.2	万元	成本指标	经济成本指标	系统托管服务分项成本控制数	≤	15	万元	效益指标	社会效益指标	票务系统正常运行率	≥	90	%	效益指标	可持续影响指标	为前端服务的技术提供保障支持	定性	优	%	产出指标	时效指标	项目总结/验收阶段	≤	12	月	产出指标	时效指标	项目立项阶段	≤	3	月	产出指标	时效指标	项目实施阶段	≤	12	月																		
成本指标	经济成本指标	系统运维服务分项成本控制数	≤	4.2	万元																																																												
成本指标	经济成本指标	系统托管服务分项成本控制数	≤	15	万元																																																												
效益指标	社会效益指标	票务系统正常运行率	≥	90	%																																																												
效益指标	可持续影响指标	为前端服务的技术提供保障支持	定性	优	%																																																												
产出指标	时效指标	项目总结/验收阶段	≤	12	月																																																												
产出指标	时效指标	项目立项阶段	≤	3	月																																																												
产出指标	时效指标	项目实施阶段	≤	12	月																																																												

				向双群伏行体情况的配力。(五)加强提升综合馆里服务平台,依据针对个人购票、团体购票、窗口服务、线下检票等全流程服务的提升。保障前端服务的技术支持及数据支持、完善后台管理功能、保障工作人员的日常设置与统计工作。	产出指标	数量指标	培训人员	≥	6	人
					产出指标	数量指标	运维系统数量	=	1	套
					产出指标	质量指标	验收合格率	≥	90	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	参训人员满意度	≥	90	%
11000025T000003326261-《世界遗产在北京》宣传品牌建设	92.365365	92.365365		举办“世界遗产在北京”摄影作品征集活动,编辑北京世界文化遗产保护和利用纪事专题图书。	产出指标	数量指标	组织举办摄影作品征集活动	=	1	场
					产出指标	数量指标	编辑北京世界文化遗产保护和利	=	1	套
					产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
					成本指标	经济成本指标	编辑专题图书分项成本控制数	≤	36.485365	万元
					成本指标	经济成本指标	摄影征集宣传活动分项成本控制	≤	55.88	万元
					满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	90	%
					效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	≥	15	次
					效益指标	可持续影响指标	持续提升“世界遗产在北京”文	定性	合格	
11000025T000003327680-北京市文物安全防护工程评审评估	31.260000	31.260000		对各区上报的项目计划进行确认,将必要性充分的项目列入计划并对列入计划的项目的方案进行评审。对实施的部分项目进行效果评估。	效益指标	社会效益指标	评审结果使用率	≥	80	%
					效益指标	可持续影响指标	规范文物安全防护工程建设	定性	优	
					产出指标	质量指标	上报方案评审率	≥	95	%
					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	≥	85	%
					产出指标	数量指标	咨询次数	≥	60	次
11000025T000003329151-孔庙和国子监博物馆延时开放服务	7.785700	7.785700		为进一步提升博物馆服务效能,立足本馆特点和实际在部分节假日和暑期延长开放时间,增加优质文化供给,更好满足人民群众精神文化需求。	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	95	%
					产出指标	数量指标	延时开放天数	≥	25	天
					产出指标	质量指标	延时开放保证率	≤	95	%
					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	≥	95	%
					效益指标	可持续影响指标	增加优质文化供给,满足人民群	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	安全事故发生率	≤	5	%
11000025T00000332948				对大常吉士雄守殿西北配殿及委和厨等建	产出指标	时效指标	项目按计划完成率	≥	95	%
					产出指标	数量指标	修缮面积	≥	727	平米

1100002910000032740 0-大觉寺大雄宝殿南北配殿香积厨等建筑修缮	349.966046		349.966046	对八间寸八碑玉殿用北配殿及官伙厨等建筑的修缮，使破损的房顶恢复其原有面貌，更充分的做好文物保护工作。	产出指标	质量指标	项目验收合格率	≥	95	%
					效益指标	可持续影响指标	工程质量保障年限	≥	5	年
					效益指标	社会效益指标	安全事故发生率	=	0	%
					成本指标	经济成本指标	物料宣发分项成本	≤	15.45	万元
					成本指标	经济成本指标	中英文语音导览录制成本	≤	55.5	万元
					产出指标	数量指标	新增英文导览	≥	5	座
					产出指标	数量指标	媒体宣传次数	≥	10	次
					产出指标	数量指标	观展人数	≥	150000	人次
					产出指标	数量指标	新增中文导览	≥	10	家
					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	90	%
					效益指标	社会效益指标	媒体宣传次数	≥	10	次
					效益指标	可持续影响指标	通过中英文双语导览项目持续增	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	中轴线遗产档案管理需求达标率	≥	90	%
					效益指标	可持续影响指标	档案利用效率	≥	50	%
					产出指标	质量指标	项目验收合格率	≥	95	%
					产出指标	数量指标	档案数字化成果	≥	200	盒
					产出指标	数量指标	形成电子资料文档容量	≥	400000	MB
					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	≥	90	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	合作方的满意度	≥	85	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	参与企业满意度	≥	85	%
					产出指标	数量指标	文物拍卖会监拍比例	≥	10	%
					产出指标	质量指标	文物拍卖会监拍现场视频采集	≥	85	%
					产出指标	质量指标	文物拍卖会监拍事故次数	≤	3	次
					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	≥	95	%
					效益指标	可持续影响指标	文物拍卖市场环境规范情况	定性	优	
11000025T000003331008-“北京之声·博物馆”免费中英文导览项目	68.476000	68.476000	68.476000	“北京之声·博物馆”免费中英文导览服务计划通过提供移动收听收看、场景导览推送、专家专业讲解、特定人群版本、留言互动打卡等功能，制作推出10家博物馆的中文导览及5家博物馆英文导览，助力北京博物馆之城建设及全国文化中心建设。						
11000025T000003331757-北京中轴线遗产保护中心档案更新	114.525740	114.525740	114.525740	此次遗产档案更新项目将进一步深化和完善北京中轴线遗产档案建设，对遗产档案和相关文物保护单位档案进行续补更新；同步对中轴线遗产保护中心既有档案进行电子化处理；为中轴线申遗和北京文物、博物馆日常管理、文化研究、文物修复等提供支持，为系统性研究与总结提供坚实基础。						
11000025T000003332811-北京市文物局拍卖会监拍服务	46.620000	46.620000	46.620000	按照《中华人民共和国文物保护法》《文物拍卖管理办法》《文物拍卖标的审核办法》等法律法规有关要求，对文物拍卖标的进行监拍，保障文物市场健康有序发展。						

					效益指标	社会效益指标	文物拍卖市场合规度	≥	95	%
11000025T000003336119-类博物馆培育评估管理项目	39.900000	39.900000		根据中宣部等九部委联合发布《关于推进博物馆改革发展的指导意见》，实施类博物馆培育评估管理，鼓励将具有部分博物馆功能、但尚未达到等级备案条件的社会机构，纳入行业指导范畴，做好孵化培育。通过组织专家对 其他年度目培育对象在陈列展览、藏品管理、社会教育，安全防护等博物馆业务活动予以专业指导，对已挂牌类博物馆实施评估，提升类博物馆发展水平，使类博物馆在满足人民群众多样化的文化需	产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
					产出指标	质量指标	报告合格率	≥	80	%
					产出指标	数量指标	接受评估的类博物馆数	≥	60	个
					效益指标	社会效益指标	类博物馆整体水平提升保障率	≥	90	%
					效益指标	可持续影响指标	通过评估类博物馆现状，探讨其	定性	优	
11000025T000003337161-博物馆文化资源挖掘和发展项目	298.950000	298.950000		充分发挥和挖掘博物馆文化资源，通过举办北京博物馆季活动建设北京博物馆之城品牌活动，组织实施博物馆“百千万”工程，推进大学生参与北京博物馆之城建设。开展博物馆里过传统节日系列活动，用文物告诉你，何以中国节。开展馆校融合团组建设项目，推进博物馆与学校深度融合，开展馆校团组实验，从功能上普及博物馆教育，开展“博物馆第一课”、“8+”名人故居纪念馆联盟系列活动。	成本指标	经济成本指标	北京博物馆季预算控制数	≤	140	万元
					成本指标	经济成本指标	馆校融合团组建设项目预算控制	≤	70	万元
					成本指标	经济成本指标	博物馆“百千万”工程预算控制	≤	30	万元
					成本指标	经济成本指标	“8+”名人故居纪念馆联盟系列	≤	10	万元
					成本指标	经济成本指标	博物馆里过传统节日系列活动预	≤	50	万元
					产出指标	数量指标	组织展览主题活动次数	≥	4	次
					产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
					产出指标	时效指标	北京博物馆季启动时间	=	5	月
					产出指标	时效指标	博物馆里过传统节日系列活动启	≤	3	月
					产出指标	时效指标	完成博物馆第一课项目时间	≤	9	月
					产出指标	时效指标	12月完成博物馆“百千万”工程	≤	12	月
					效益指标	可持续影响指标	通过举办北京博物馆季活动，打	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	在线参观人数	≥	1200000	人次
					满意度指标	服务对象满意度指标	馆校融合案例课程服务对象满意	≥	90	%
11000025T000003337272-北京博物馆行业发展报告	43.000000	43.000000		为进一步优化博物馆行业管理制度，推进博物馆事业高质量发展，对北京地区博物馆行业发展进行全面评估，形成北京博物馆行业发展报告，为北京博物馆之城建设提供支撑。	产出指标	数量指标	撰稿数量	≥	4	篇（部）
					产出指标	数量指标	调研报告数量	≥	1	篇
					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
					产出指标	质量指标	报告引用数据准确率	≥	90	%
					效益指标	可持续影响指标	对行业的正向影响	≥	1	年
					效益指标	社会效益指标	通过完善博物馆行业管理体系，	定性	优	

					效益指标	社会效益指标	北京地区博物馆行业发展状况调	≥	80	%
11000025T000003338738-香港贸易发展局合作项目	63.210000	63.210000	加大京港两地文博文创设计开发、宣传推广等方面的人才交流和项目合作，进一步拓宽两地文化交流合作新路径。		产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
					产出指标	数量指标	展览天数	≥	3	天
					产出指标	数量指标	展览场次	≥	1	次
					产出指标	数量指标	展览面积	≥	50	平米
					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
					效益指标	可持续影响指标	展示文博行业文化创意产品开发	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	≥	15	次
					满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	90	%
					成本指标	经济成本指标	参展场地租金预算控制数	≤	18	万元
					成本指标	经济成本指标	其余活动项目预算控制数	≤	45.21	万元
11000025T000003351534-文化遗产领域人才培养项目	14.462000	14.462000	为进一步加强北京中轴线保护传承利用，根据相关要求，以文化遗产保护相关人员为培养对象，加强文化遗产保护相关工作人员管理、保护、讲解等专业能力建设，培养文化遗产相关人才。		产出指标	数量指标	线上专题培养	≥	2	次
					产出指标	数量指标	课程数量	≥	18	学时
					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	≥	95	%
					产出指标	质量指标	培养人员合格率	≥	95	%
					效益指标	社会效益指标	文化遗产领域人才培养数量	≥	60	人
					效益指标	可持续影响指标	加强文化遗产人才队伍建设，提	定性	优	
					满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	≥	95	%
11000025T000003398455-编制北京市不可移动文物保护范围风貌管控管理规范项目	28.428422	28.428422	根据北京市文物保护单位内风貌协调的要求，持续推进北京市不可移动文物保护范围风貌管控导则标准化工作，为北京市文物保护单位内风貌管控提供有效抓手。对文物保护范围内与风貌相关的规划设计编审、建设项目管理、监督检查提供依据；指导风貌管理维护工作；提供全流程技术指导；凝聚风貌共识，强化日常监督，全面提升文物保护单位内风貌品质。		效益指标	可持续影响指标	为后续北京市文物保护单位风貌	定性	推进文物保护	%
					效益指标	社会效益指标	导则在市级文物保护单位中应用	≥	90	%
					效益指标	社会效益指标	推进重点文物保护单位环境改	≥	1	次
					产出指标	数量指标	研究成果数量	=	1	套
					产出指标	时效指标	征求部门意见，完善成果，配合	=	12	月
					产出指标	时效指标	结合各部门、管理使用单位意见	≤	9	月
					产出指标	时效指标	搭建工作框架，结合导则试行，	≤	5	月
					产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%

11000025T00000345446 0-徐悲鸿纪念馆馆藏珍贵文物数字化保护项目	24.490000	24.490000	依据《中华人民共和国文物保护法》《博物馆条例》，为进行文物数字化保护，从2021年开始我部门对文物进行数据扫描采集工作，本年度计划继续扫描徐悲鸿书画作品90件。	效益指标	社会效益指标	数字化数据有条件开放率	=	100	%
				效益指标	可持续影响指标	数字化文物可重复利用率	=	100	%
				产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
				产出指标	数量指标	文物扫描数量	=	90	件
				产出指标	质量指标	扫描图像数量质量完成率	=	100	%
				成本指标	经济成本指标	人工校色及图形处理费用分项成本	≤	4	万元
				成本指标	经济成本指标	专业数据扫描服务费用分项成本	≤	20.49	万元
11000025Y00000327351 8-北京大运河博物馆（首都博物馆东馆）信息化运维	629.739500	629.739500	为北京大运河博物馆提供安全、稳定、可靠的互联网接入服务以及云计算服务，为北京大运河博物馆和首都博物馆之间提供稳定的数据交互专线；从运营商至首博东馆数据中心接口处年度网络连通率不低于95%；云服务连通率不低于90%。	效益指标	可持续影响指标	满足当前信息化建设需求	定性	得到满足	
				效益指标	社会效益指标	保障网络安全稳定率	≥	95	%
				产出指标	质量指标	云服务连通率	≥	90	%
				产出指标	质量指标	网络联通率	≥	95	%
				产出指标	时效指标	项目验收完成时间	≤	12	月
				产出指标	时效指标	项目采购合同签订时间	≤	6	月
				产出指标	时效指标	项目立项完成时间	≤	3	月
				产出指标	数量指标	提供的云主机CPU总数量	≥	1020	个
				产出指标	数量指标	1000兆互联网线路宽带	=	1	个
				产出指标	数量指标	云计算服务	=	1	个
				产出指标	数量指标	100兆两馆同步专线	=	1	个
				产出指标	数量指标	提供的云主机杀毒防护服务	≥	87	个
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	90	%				
11000026T00000364354 5-重返金川——健锐营在金川古战场遗址及金川风景名胜展	17.884000	17.884000	团城演武厅拥有与乾隆两征金川历史相关的遗迹及丰富研究资源，金川县作为事件发生地留存着众多珍贵遗迹和独特的民间文化记忆。展览作为两地文旅合作的展示方式之一，重点推介健锐营古战场遗址的历史背景及金川当地风景名胜，对于落实战略合作协议要求，打造具有全国影响力的文旅品牌，提升两地文化旅游知名度与美誉度具有重要意义和价值。	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	90	%
				效益指标	可持续影响指标	展览持续时长	≥	1	年
				效益指标	社会效益指标	提升金川当地旅游文化知名度	定性	好	
				效益指标	社会效益指标	展览接待人数	≥	1	万人次
				产出指标	质量指标	项目验收合格率	≥	95	%
				产出指标	数量指标	举办展览活动场次	≥	1	场次

					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	≥	100	%
11000026T00000364593 6-北京艺术博物馆可移动文物预防性保护	9.577500	9.577500	定制346个文物保存装具。通过配备适合的保存装具，为经皮、钱币文物提供洁净、稳定的存放空间，确保文物的安全存放，最大限度地减少环境因素对文物的影响，提高馆藏文物的预防性保护能力。		产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	12	月
					产出指标	时效指标	项目立项完成时间	≤	3	月
					产出指标	时效指标	项目实施保障时间	≤	11	月
					产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
					产出指标	数量指标	定制文物保存装具	≥	346	个
					成本指标	经济成本指标	钱币囊匣分项成本控制数	≤	6.45	万元
					成本指标	经济成本指标	经皮函套分项成本控制数	≤	3.1275	万元
					效益指标	可持续影响指标	馆藏文物预防性保护能力	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	文物存放安全保障率	=	100	%
					11000026T00000364594 2-孔庙和国子监博物馆乾隆石经保护前期研究项目	406.230741	406.230741	本项目通过勘察、监测、检测、三维数字化等科学方法，调查研究石碑本体及其所处环境，研究石碑座粉化病害成因，科学合理规划后续保护工作，形成石碑本体保护和环境改造优化方案，为展厅内石碑和展厅环境的综合保护治理夯实前期工作基础。		成本指标
成本指标	经济成本指标	设备费分项成本控制数	≤	3.2188						万元
成本指标	经济成本指标	石碑数字化技术服务费分项成本	≤	301.531941						万元
产出指标	数量指标	数字化石碑数量	≥	239						件
产出指标	数量指标	勘查石碑数量	≥	239						件
产出指标	质量指标	项目验收合格率	≥	95						%
产出指标	时效指标	项目验收时间	=	12						月
产出指标	时效指标	项目立项完成时间	≤	3						月
效益指标	社会效益指标	石碑本体保护覆盖率	≥	90						%
效益指标	社会效益指标	为对象石刻的保护提供前期研究	定性	优						
11000026T00000364595 1-孔庙和国子监博物馆进士题名碑巡查监测项目	111.557880	111.557880	通过对进士题名碑的巡查测量和测绘工作，获取石碑结构安全相关数据，进而形成对石碑结构安全现状的阶段性分析和评估。		产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	11	月
					产出指标	时效指标	项目立项完成时间	≤	3	月
					产出指标	数量指标	调查监测石碑总数量	≥	203	件
					产出指标	质量指标	项目验收合格率	≥	95	%
					成本指标	经济成本指标	石碑巡查监测技术服务费分项成本	≤	110.82788	万元
					效益指标	社会效益指标	石碑预防性保护覆盖率	≥	90	%

					效益指标	可持续影响指标	为相关保护工作提供数据基础,	定性	优	
11000026T000003645954-孔庙和国子监博物馆可移动文物数字化项目	50.288083	50.288083	通过对馆藏文物开展数字化项目工作, 全面提取采集、加工文物数字化信息, 实现对孔庙和国子监博物馆馆藏可移动文物的数字化与可视化管理, 用数字记录与保护文物, 为日后开展相关文物工作打好基础, 以达到促进文物保护传承, 文物资源共享的目的。	产出指标	数量指标	数字化文物数量	≥		42	个/套
				产出指标	质量指标	服务验收合格率	=		100	%
				产出指标	质量指标	数据正常使用率	=		100	%
				产出指标	时效指标	完成项目验收	=		11	月
				产出指标	时效指标	项目立项完成时间	≤		3	月
				成本指标	经济成本指标	材料费分项成本控制数	≤		0.34	元
				成本指标	经济成本指标	劳务费分项成本控制数	≤		0.72	万元
				成本指标	经济成本指标	图像采集与整理服务分项成本控制数	≤		49.228083	万元
				效益指标	社会效益指标	数字化记录信息完整度	≥		90	%
				效益指标	社会效益指标	通过对文物开展数字化采集工	定性		合格	个(台、套、件、辆)
				效益指标	可持续影响指标	数字化文物资料保存年限	≥		1	年
				满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥		90	%
11000026T000003646093-北京艺术博物馆环境提升项目	49.272626	49.272626	结合历年开放游客反馈和参观的需求, 该项目的实施将极大地提升我单位游客开放区的整体环境, 更好的满足博物馆对外开放的功能, 改善绿化环境, 提升广大观众的游览体验。	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥		90	%
				成本指标	经济成本指标	其他升级分项成本控制数	≤		2.81209	万元
				成本指标	经济成本指标	无障碍坡道升级分项成本控制数	≤		22.018455	万元
				成本指标	经济成本指标	园林景观升级分项成本控制数	≤		24.442081	万元
				效益指标	可持续影响指标	通过项目实施提升广大观众朋友	定性		优	
				效益指标	社会效益指标	安全事故发生率	=		0	%
				产出指标	质量指标	验收合格率	=		100	%
				产出指标	数量指标	绿化景观提升面积	≥		900	平方米
				产出指标	数量指标	护栏提升面积	≥		30	平方米
				产出指标	数量指标	无障碍坡道面积	≥		120	平方米
				产出指标	数量指标	维修座椅	≥		6	个
				产出指标	数量指标	小型提示牌	≥		49	个
产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=		100	%				

11000026T00000364771 1-北京公众考古季	45. 202800	45. 202800	通过举办公众考古季各项工作，促进考古成果与考古资源的有效利用，展示传播北京文物的文化精髓和时代价值，从而推动考古跨界融合，赋能社会经济发展。	产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	12	月
				产出指标	时效指标	项目立项完成时间	≤	3	月
				产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	12	月
				产出指标	质量指标	活动完成率	≥	90	%
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	98	%
				产出指标	数量指标	宣传活动	≥	2	次
				成本指标	经济成本指标	“北京考古“公众考古活动分项开、闭幕式分项成本控制数	≤	7. 1528	万元
				成本指标	经济成本指标	公众考古调研成本控制数	≤	30. 499	万元
				成本指标	经济成本指标	公众考古调研成本控制数	≤	7. 5502	万元
				效益指标	社会效益指标	提升考古公共文化领域服务能力	≥	80	%
				效益指标	可持续影响指标	加强北京考古成果和历史研究的	定性	优	
11000026T00000364771 8-北京地区人类演化与文明起源	28. 200000	28. 200000	通过各项整理工作，完成绘图、拍照、测量、描述等既定工作量，图纸、照片和文字描述达到后期报告出版的要求。	满意度指标	服务对象满意度指标	参与者满意度	≥	98	%
				效益指标	可持续影响指标	项目效力保障年限	≥	5	年
				效益指标	社会效益指标	考古成果利用次数	≥	1	次
				产出指标	数量指标	器物绘图数量	≥	1100	幅
				产出指标	数量指标	器物测量描述数量	≥	900	件
				产出指标	数量指标	器物拍摄数量	≥	2500	张
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	90	%
11000026T00000364772 1-北京木结构古建筑保护科研与实验基地工作与标本库建设	19. 910800	19. 910800	结合实际工作需要，拟开展北京木结构古建筑保护科研与实验基地工作与标本库建设工作，通过项目的实施，为基地工作提供相应保障。	产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
				产出指标	数量指标	专家技术指导次数	≥	10	次
				产出指标	时效指标	项目按计划完成率	≥	95	%
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
				效益指标	可持续影响指标	为基地工作提供相应保障	定性	好	
				效益指标	社会效益指标	基地成果刊发次数或网络报道次数	≥	1	次
满意度指标	服务对象满意度指标	项目管理主体满意度	≥	85	%				
				产出指标	数量指标	供暖保障面积	=	99700	平方米

11000026T00000364772 5-北京大运河博物馆 (首都博物馆东馆)能源费	1, 831. 108655	1, 831. 108655		<p>为了提升能源供应质量，确保博物馆的稳定运行，并增强参观者的舒适体验，本项目致力于实现能源使用的效率最大化与可持续性。为全面提升博物馆运营效能与服务品质，持续强化博物馆服务水平，通过稳定且充足地提供供暖、供冷、燃气等能源保障，全方位支持展陈展览、办公活动的高效开展以及开放期间的安全管理，从而满足博物馆日常运营中对各类设施正常运转和优质环境营造的需求。</p>	<table border="1"> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>由供能方导致的冷热源/燃气停</td> <td>≤</td> <td>2</td> <td>次/年</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>全年总巡检次数</td> <td>≥</td> <td>12</td> <td>次</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>能源保障服务达标率</td> <td>≥</td> <td>90</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>项目按计划完成率</td> <td>≥</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>效益指标</td> <td>社会效益指标</td> <td>安全运行保障率</td> <td>≥</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>效益指标</td> <td>可持续影响指标</td> <td>全方位满足展陈展览、办公活动</td> <td>定性</td> <td>满足</td> <td></td> </tr> </table>	产出指标	数量指标	由供能方导致的冷热源/燃气停	≤	2	次/年	产出指标	数量指标	全年总巡检次数	≥	12	次	产出指标	质量指标	能源保障服务达标率	≥	90	%	产出指标	时效指标	项目按计划完成率	≥	100	%	效益指标	社会效益指标	安全运行保障率	≥	100	%	效益指标	可持续影响指标	全方位满足展陈展览、办公活动	定性	满足																																											
产出指标	数量指标	由供能方导致的冷热源/燃气停	≤	2	次/年																																																																														
产出指标	数量指标	全年总巡检次数	≥	12	次																																																																														
产出指标	质量指标	能源保障服务达标率	≥	90	%																																																																														
产出指标	时效指标	项目按计划完成率	≥	100	%																																																																														
效益指标	社会效益指标	安全运行保障率	≥	100	%																																																																														
效益指标	可持续影响指标	全方位满足展陈展览、办公活动	定性	满足																																																																															
11000026T00000364815 3-北京艺术博物馆珍贵文物数字化保护项目	73. 000000	73. 000000		<p>根据工作计划，完成三维高清数据采集，高精度纹理数据采集及部分文物的微痕采集工作。</p>	<table border="1"> <tr> <td>成本指标</td> <td>经济成本指标</td> <td>高精度纹理数据采集分项成本</td> <td>≤</td> <td>14</td> <td>万元</td> </tr> <tr> <td>成本指标</td> <td>经济成本指标</td> <td>三维高清数据采集分项成本</td> <td>≤</td> <td>38. 400188</td> <td>万元</td> </tr> <tr> <td>成本指标</td> <td>经济成本指标</td> <td>微痕采集分项成本</td> <td>≤</td> <td>18. 364512</td> <td>万元</td> </tr> <tr> <td>成本指标</td> <td>经济成本指标</td> <td>文物数据存储设备分项成本</td> <td>≤</td> <td>2. 2353</td> <td>万元</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>微痕采集</td> <td>≥</td> <td>25</td> <td>件</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>三维高清数据采集</td> <td>≥</td> <td>95</td> <td>件</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>高精度纹理数据采集</td> <td>≥</td> <td>95</td> <td>件</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>文物数据存储设备</td> <td>≥</td> <td>1</td> <td>套</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>立项阶段</td> <td>≤</td> <td>3</td> <td>月</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>项目总结/验收阶段</td> <td>≤</td> <td>12</td> <td>月</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>验收合格率</td> <td>≥</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>满意度指标</td> <td>服务对象满意度指标</td> <td>服务对象满意度</td> <td>≥</td> <td>95</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>效益指标</td> <td>社会效益指标</td> <td>文物数字化保护促进度</td> <td>定性</td> <td>提升</td> <td></td> </tr> </table>	成本指标	经济成本指标	高精度纹理数据采集分项成本	≤	14	万元	成本指标	经济成本指标	三维高清数据采集分项成本	≤	38. 400188	万元	成本指标	经济成本指标	微痕采集分项成本	≤	18. 364512	万元	成本指标	经济成本指标	文物数据存储设备分项成本	≤	2. 2353	万元	产出指标	数量指标	微痕采集	≥	25	件	产出指标	数量指标	三维高清数据采集	≥	95	件	产出指标	数量指标	高精度纹理数据采集	≥	95	件	产出指标	数量指标	文物数据存储设备	≥	1	套	产出指标	时效指标	立项阶段	≤	3	月	产出指标	时效指标	项目总结/验收阶段	≤	12	月	产出指标	质量指标	验收合格率	≥	100	%	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	95	%	效益指标	社会效益指标	文物数字化保护促进度	定性	提升	
成本指标	经济成本指标	高精度纹理数据采集分项成本	≤	14	万元																																																																														
成本指标	经济成本指标	三维高清数据采集分项成本	≤	38. 400188	万元																																																																														
成本指标	经济成本指标	微痕采集分项成本	≤	18. 364512	万元																																																																														
成本指标	经济成本指标	文物数据存储设备分项成本	≤	2. 2353	万元																																																																														
产出指标	数量指标	微痕采集	≥	25	件																																																																														
产出指标	数量指标	三维高清数据采集	≥	95	件																																																																														
产出指标	数量指标	高精度纹理数据采集	≥	95	件																																																																														
产出指标	数量指标	文物数据存储设备	≥	1	套																																																																														
产出指标	时效指标	立项阶段	≤	3	月																																																																														
产出指标	时效指标	项目总结/验收阶段	≤	12	月																																																																														
产出指标	质量指标	验收合格率	≥	100	%																																																																														
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	95	%																																																																														
效益指标	社会效益指标	文物数字化保护促进度	定性	提升																																																																															
11000026T00000364819 8-北京大觉寺与团城管理处藏珍贵石碑文物数字化项目	30. 000000	30. 000000		<p>本项目通过对大觉寺6通珍贵石碑文物的数字化信息采集与制作，形成真实、完整的数字文物三维模型及其他可视化数字资源；实现对文物数字存档、展示及利用；更高效地提升文物数字化保护能力；包括文物扫描数据、检测分析数据等在内的文物数字化保护数据能够为日后文物本体的保护工作提供信息支撑。根据馆藏文物体量不同，拟完成馆藏珍贵文物的数字化保护工作。</p>	<table border="1"> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>项目验收合格率</td> <td>≥</td> <td>95</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>可移动文物数字化保护数量</td> <td>=</td> <td>6</td> <td>件</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>项目竣工时间</td> <td>≤</td> <td>11</td> <td>月</td> </tr> <tr> <td>成本指标</td> <td>经济成本指标</td> <td>项目预算控制数</td> <td>≤</td> <td>29. 999999</td> <td>万元</td> </tr> <tr> <td>效益指标</td> <td>可持续影响指标</td> <td>采集素材留存时间</td> <td>≥</td> <td>20</td> <td>年</td> </tr> <tr> <td>效益指标</td> <td>社会效益指标</td> <td>安全事故发生率</td> <td>≤</td> <td>0</td> <td>%</td> </tr> </table>	产出指标	质量指标	项目验收合格率	≥	95	%	产出指标	数量指标	可移动文物数字化保护数量	=	6	件	产出指标	时效指标	项目竣工时间	≤	11	月	成本指标	经济成本指标	项目预算控制数	≤	29. 999999	万元	效益指标	可持续影响指标	采集素材留存时间	≥	20	年	效益指标	社会效益指标	安全事故发生率	≤	0	%																																										
产出指标	质量指标	项目验收合格率	≥	95	%																																																																														
产出指标	数量指标	可移动文物数字化保护数量	=	6	件																																																																														
产出指标	时效指标	项目竣工时间	≤	11	月																																																																														
成本指标	经济成本指标	项目预算控制数	≤	29. 999999	万元																																																																														
效益指标	可持续影响指标	采集素材留存时间	≥	20	年																																																																														
效益指标	社会效益指标	安全事故发生率	≤	0	%																																																																														
				<p>通过该项目工作的实施，达成以下目标：第一，从展陈空间看，扩大了展陈面积，</p>	<table border="1"> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>展厅空间</td> <td>=</td> <td>3</td> <td>个</td> </tr> </table>	产出指标	数量指标	展厅空间	=	3	个																																																																								
产出指标	数量指标	展厅空间	=	3	个																																																																														

11000026T000003648206-大觉寺历史文化展	362.618520	189.000000	173.618520	由原来固定展陈119平米提升至392平米，可以更好地缓解千年历史文化无法得到充分展示的实际需求；第二，从展示内容看，将近年来科研成果在展览中实现转化，既能展现科研工作的价值，同时也更有利于观众更深入地领略大觉寺的历史文化；第三、从展陈方法看，老化设备得到替换和提升，同时融入新时代科技新媒体展示方式，实现更智慧化的展陈表达。第四，发挥大觉寺博物馆的文化优势，打造出精品展览以飨观众，从而更好地推动博物馆传播文明、服务社会的职能发挥，更好地服务于首都文化中心建设、博物馆之建设、三合文化带建设及三山五园建设	产出指标	数量指标	展览面积	≥	392	平米
					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
					产出指标	质量指标	项目验收合格率	≥	95	%
					效益指标	可持续影响指标	展览持续时长	≥	5	年
					效益指标	社会效益指标	参观人数	≥	15	万人次
					成本指标	经济成本指标	展览单方造价控制数	≤	0.925047	万元/平方米
					满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥	90	%
11000026T000003648209-大觉寺龙王堂临时展览项目	6.832000		6.832000	2026年，管理处在大觉寺龙王堂推出“飞龙在天，风调雨顺——大觉寺龙文化”专题展览，既是对大觉寺精粹文物和文化的展示，也表达对华夏民族图腾中国龙的纪念。通过该展览可以有效促进文物保护，提升公共文化服务水平，增强文化自信。	产出指标	时效指标	布展完成时间	≤	4	月
					产出指标	质量指标	展品安全保障率	=	100	%
					产出指标	质量指标	项目验收合格率	≥	95	%
					产出指标	数量指标	展览天数	≥	300	天
					效益指标	可持续影响指标	提升公共文化服务水平	定性	良	
					效益指标	社会效益指标	展览观众投诉率	≤	1	%
					效益指标	社会效益指标	接待观众人数	≥	10	万人次
					满意度指标	服务对象满意度指标	参观群众满意度	≥	90	%
11000026T000003648217-大觉寺绿化养护及病虫害防治项目	35.802475		35.802475	保护大觉寺生态环境，除了以营林措施为基础，做好植被的土、肥、水的管护工作以外，还要综合利用化学、生物、物理及检疫措施，确保有虫不成灾，努力改善大觉寺生态环境。	效益指标	社会效益指标	大觉寺古树相关的媒体报道次数	≥	1	次
					效益指标	可持续影响指标	养护期	=	1	年
					效益指标	生态效益指标	增强树势，确保古树不受大的病	定性	良好	
					产出指标	数量指标	打药次数	≥	10	次
					产出指标	数量指标	保护古树数量	=	110	棵
					产出指标	质量指标	项目验收合格率	≥	95	%
					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	≥	100	%
					产出指标	时效指标	项目总结验收阶段	≤	12	月
					产出指标	时效指标	项目立项阶段	≤	3	月
					产出指标	时效指标	项目实施阶段	≤	11	月
					产出指标	数量指标	拍摄文物高清照片	≥	30	个

11000026T00000364831 3-北京艺术博物馆（万寿寺）福寿文化及藏品研究与保护	43.236631	43.236631		完成课题研究工作，此课题含三个子课题，分别为：《历史·空间·符号互构：万寿寺福寿文化整合机制研究》子课题，《北京艺术博物馆藏砚研究》子课题，《北京艺术博物馆毗卢遮那佛研究与保护》子课题。	<table border="1"> <tr> <td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>文物科学检测</td><td>≥</td><td>50</td><td>个（套）</td></tr> <tr> <td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>实地调研</td><td>≥</td><td>3</td><td>次</td></tr> <tr> <td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>完成子课题报告</td><td>=</td><td>3</td><td>个</td></tr> <tr> <td>产出指标</td><td>质量指标</td><td>课题报告评审合格率</td><td>=</td><td>100</td><td>%</td></tr> <tr> <td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>研究课题按时结题率</td><td>≥</td><td>90</td><td>%</td></tr> <tr> <td>效益指标</td><td>可持续影响指标</td><td>通过项目实施，提高博物馆社会</td><td>定性</td><td>优</td><td></td></tr> <tr> <td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>馆方课题进展满意度</td><td>≥</td><td>90</td><td>%</td></tr> </table>	产出指标	数量指标	文物科学检测	≥	50	个（套）	产出指标	数量指标	实地调研	≥	3	次	产出指标	数量指标	完成子课题报告	=	3	个	产出指标	质量指标	课题报告评审合格率	=	100	%	效益指标	社会效益指标	研究课题按时结题率	≥	90	%	效益指标	可持续影响指标	通过项目实施，提高博物馆社会	定性	优		满意度指标	服务对象满意度指标	馆方课题进展满意度	≥	90	%																																																																								
产出指标	数量指标	文物科学检测	≥	50	个（套）																																																																																																																		
产出指标	数量指标	实地调研	≥	3	次																																																																																																																		
产出指标	数量指标	完成子课题报告	=	3	个																																																																																																																		
产出指标	质量指标	课题报告评审合格率	=	100	%																																																																																																																		
效益指标	社会效益指标	研究课题按时结题率	≥	90	%																																																																																																																		
效益指标	可持续影响指标	通过项目实施，提高博物馆社会	定性	优																																																																																																																			
满意度指标	服务对象满意度指标	馆方课题进展满意度	≥	90	%																																																																																																																		
11000026T00000364936 3-万寿寺古建筑维护保养工程	14.845870	14.845870		通过2026年万寿寺古建筑维护保养工程的实施，更好的保护万寿寺古建筑群的完整性，保护万寿寺五年大修修缮成果，达到对万寿寺古建筑群延年益寿的效果。	<table border="1"> <tr> <td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td>分部分项工程分</td><td>≤</td><td>11.269908</td><td>万元</td></tr> <tr> <td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td>项成本控制数</td><td>≤</td><td>2.350156</td><td>万元</td></tr> <tr> <td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td>措施项目分</td><td>≤</td><td>1.225806</td><td>万元</td></tr> <tr> <td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td>项成本控制数</td><td>≤</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td>其他费用成本控</td><td>≤</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td>制数</td><td>≤</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>屋面清扫</td><td>≥</td><td>83</td><td>座（处）</td></tr> <tr> <td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>屋面瓦件、砖地</td><td>≥</td><td>30</td><td>平方米</td></tr> <tr> <td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>面更换</td><td>≥</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>雨水管沟清掏、</td><td>≥</td><td>3</td><td>次</td></tr> <tr> <td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>疏通</td><td>≥</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>专项检查</td><td>≥</td><td>2</td><td>次</td></tr> <tr> <td>产出指标</td><td>质量指标</td><td>验收合格率</td><td>=</td><td>100</td><td>%</td></tr> <tr> <td>产出指标</td><td>时效指标</td><td>项目按计划完成</td><td>=</td><td>100</td><td>%</td></tr> <tr> <td>产出指标</td><td>时效指标</td><td>率</td><td>=</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>效益指标</td><td>可持续影响指标</td><td>通过项目实施，</td><td>定性</td><td>优</td><td>%</td></tr> <tr> <td>效益指标</td><td>可持续影响指标</td><td>保护万寿寺五年</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>古建筑维护保养</td><td>=</td><td>100</td><td>%</td></tr> <tr> <td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>保障率</td><td>=</td><td></td><td></td></tr> </table>	成本指标	经济成本指标	分部分项工程分	≤	11.269908	万元	成本指标	经济成本指标	项成本控制数	≤	2.350156	万元	成本指标	经济成本指标	措施项目分	≤	1.225806	万元	成本指标	经济成本指标	项成本控制数	≤			成本指标	经济成本指标	其他费用成本控	≤			成本指标	经济成本指标	制数	≤			产出指标	数量指标	屋面清扫	≥	83	座（处）	产出指标	数量指标	屋面瓦件、砖地	≥	30	平方米	产出指标	数量指标	面更换	≥			产出指标	数量指标	雨水管沟清掏、	≥	3	次	产出指标	数量指标	疏通	≥			产出指标	数量指标	专项检查	≥	2	次	产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%	产出指标	时效指标	项目按计划完成	=	100	%	产出指标	时效指标	率	=			效益指标	可持续影响指标	通过项目实施，	定性	优	%	效益指标	可持续影响指标	保护万寿寺五年				效益指标	社会效益指标	古建筑维护保养	=	100	%	效益指标	社会效益指标	保障率	=		
成本指标	经济成本指标	分部分项工程分	≤	11.269908	万元																																																																																																																		
成本指标	经济成本指标	项成本控制数	≤	2.350156	万元																																																																																																																		
成本指标	经济成本指标	措施项目分	≤	1.225806	万元																																																																																																																		
成本指标	经济成本指标	项成本控制数	≤																																																																																																																				
成本指标	经济成本指标	其他费用成本控	≤																																																																																																																				
成本指标	经济成本指标	制数	≤																																																																																																																				
产出指标	数量指标	屋面清扫	≥	83	座（处）																																																																																																																		
产出指标	数量指标	屋面瓦件、砖地	≥	30	平方米																																																																																																																		
产出指标	数量指标	面更换	≥																																																																																																																				
产出指标	数量指标	雨水管沟清掏、	≥	3	次																																																																																																																		
产出指标	数量指标	疏通	≥																																																																																																																				
产出指标	数量指标	专项检查	≥	2	次																																																																																																																		
产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%																																																																																																																		
产出指标	时效指标	项目按计划完成	=	100	%																																																																																																																		
产出指标	时效指标	率	=																																																																																																																				
效益指标	可持续影响指标	通过项目实施，	定性	优	%																																																																																																																		
效益指标	可持续影响指标	保护万寿寺五年																																																																																																																					
效益指标	社会效益指标	古建筑维护保养	=	100	%																																																																																																																		
效益指标	社会效益指标	保障率	=																																																																																																																				
11000026T00000364972 5-北京博物馆季之第十三届“五色五香——五塔寺端午文化嘉年华”活动	24.662460	24.662460		更好地弘扬传统节日文化和习俗，深入挖掘北京石刻艺术博物馆的文化内涵，我馆拟继续举办第十三届“五色五香——五塔寺端午文化嘉年华”活动，该活动在我馆已成功举办十二届，现已打造成我馆的文化品牌，具有一定的社会影响力。	<table border="1"> <tr> <td>效益指标</td><td>可持续影响指标</td><td>深入挖掘北京石</td><td>≥</td><td>3</td><td>年</td></tr> <tr> <td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>刻艺术博物馆的</td><td>≥</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>参观人数</td><td>≥</td><td>1000</td><td>人次</td></tr> <tr> <td>产出指标</td><td>时效指标</td><td>项目按计划完成</td><td>=</td><td>100</td><td>%</td></tr> <tr> <td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>举办文化活动场</td><td>≥</td><td>1</td><td>场次</td></tr> <tr> <td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>次</td><td>≥</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>产出指标</td><td>质量指标</td><td>验收合格率</td><td>≥</td><td>95</td><td>%</td></tr> <tr> <td>满意度指标</td><td>服务对象满意度</td><td>观众满意度</td><td>≥</td><td>95</td><td>%</td></tr> <tr> <td>满意度指标</td><td>指标</td><td>指标</td><td>≥</td><td></td><td></td></tr> </table>	效益指标	可持续影响指标	深入挖掘北京石	≥	3	年	效益指标	社会效益指标	刻艺术博物馆的	≥			效益指标	社会效益指标	参观人数	≥	1000	人次	产出指标	时效指标	项目按计划完成	=	100	%	产出指标	数量指标	举办文化活动场	≥	1	场次	产出指标	数量指标	次	≥			产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%	满意度指标	指标	指标	≥																																																														
效益指标	可持续影响指标	深入挖掘北京石	≥	3	年																																																																																																																		
效益指标	社会效益指标	刻艺术博物馆的	≥																																																																																																																				
效益指标	社会效益指标	参观人数	≥	1000	人次																																																																																																																		
产出指标	时效指标	项目按计划完成	=	100	%																																																																																																																		
产出指标	数量指标	举办文化活动场	≥	1	场次																																																																																																																		
产出指标	数量指标	次	≥																																																																																																																				
产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%																																																																																																																		
满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥	95	%																																																																																																																		
满意度指标	指标	指标	≥																																																																																																																				
				展览将为观众提供一场书法文化盛宴，让观众近距离欣赏到这些珍贵的帝王书法作	<table border="1"> <tr> <td>产出指标</td><td>时效指标</td><td>项目按计划完成</td><td>=</td><td>100</td><td>%</td></tr> <tr> <td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>完成主题展览数</td><td>=</td><td>1</td><td>场</td></tr> <tr> <td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>量</td><td>=</td><td></td><td></td></tr> </table>	产出指标	时效指标	项目按计划完成	=	100	%	产出指标	数量指标	完成主题展览数	=	1	场	产出指标	数量指标	量	=																																																																																																		
产出指标	时效指标	项目按计划完成	=	100	%																																																																																																																		
产出指标	数量指标	完成主题展览数	=	1	场																																																																																																																		
产出指标	数量指标	量	=																																																																																																																				

					成本指标	经济成本指标	密集柜采购分项成本控制数	≤	24.951	万元
11000026T00000364978 1-徐悲鸿纪念馆防雷升级改造	56.880819	56.880819	对徐悲鸿纪念馆内配电系统、网络信号系统、消防控制系统、中控室等电位系统的雷电防护措施进行升级改造，更换原有损耗严重、超过使用年限的电涌保护器，建立和完善监控设备的防雷击措施。		成本指标	经济成本指标	勘察设计和监理费用分项成本控制	≤	3.720649	万元
					成本指标	经济成本指标	防雷装置检测费用分项成本控制	≤	1.05	万元
					成本指标	经济成本指标	工程费用分项成本控制数	≤	52.110169	万元
					产出指标	数量指标	安装电气配线	=	30	米
					产出指标	数量指标	安装控制开关	=	110	个(台、套、件、辆)
					产出指标	数量指标	安装等电位连接带	=	178	米
					产出指标	数量指标	安装电源电涌保护器	=	197	个(台、套、件、辆)
					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
					产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
					效益指标	可持续影响指标	系统安全运行保障年限	≥	5	年
效益指标	社会效益指标	防雷击安全率	=	100	%					
11000026T00000364978 4-正阳门城楼基本陈列	920.604135	920.604135	正阳门是明清北京城城垣的重要遗存之一，是北京中轴线十五个遗产构成要素之一，是中轴线遗产的重要组成部分，正阳门城楼的开放展览肩负着北京中轴线展示、保护、宣传等一系列功能。本项目主要完成展览策划、设计、布展、安装等全过程，展览旨在通过对正阳门历史文化的展示宣传，解读正阳门六百年历史变迁、建筑科学、社会功能及中轴角色等，借用丰富地展示手段讲好正阳故事，讲好中国故事，突出体现正阳门历史价值和时代象征，有效宣传中轴线的历史、文化和价值，进一步助力中轴线文化大众传播，以此提升民众的民族自豪感，增强中华民族的文化自信。		成本指标	经济成本指标	表示标牌分项成本控制数	≤	18.9	万元
					成本指标	经济成本指标	配套工程分项成本控制数	≤	341.7	万元
					成本指标	经济成本指标	数字内容分项成本控制数	≤	195.1	万元
					成本指标	经济成本指标	室外平台分项成本控制数	≤	65.84	万元
					成本指标	经济成本指标	系统集成分项成本控制数	≤	51.99	万元
					成本指标	经济成本指标	展陈工程分项成本控制数	≤	66.78	万元
					成本指标	经济成本指标	硬件设备分项成本控制数	≤	180.29	万元
					产出指标	质量指标	验收合格率	≥	90	%
					产出指标	数量指标	展览面积	≥	920	平方米
					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
					效益指标	社会效益指标	年度观众参观量	≥	1	万人次
					效益指标	社会效益指标	通过项目实施，解读正阳门六百保障展厅正常对外开放年限	定性	好	%
					效益指标	可持续影响指标	观众满意度	≥	5	年
					满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	90	%

11000026T00000364979 3-“乐游”中轴线—— 低龄儿童中轴线教育实 践课程包研发	4.914000	4.914000	通过设计研发课程学习包向低龄儿童传递北京中轴线相关的知识，有效推动文博资源与教育实践探索深度融合，便于在幼儿园、小学、社区等进行社会化推广，有助于将中华优秀传统文化进行普及推广，促进优秀传统文化在低龄群体中的传承与发展。	产出指标	时效指标	按计划完成率	=	100	%
				产出指标	数量指标	活动开展次数	≥	3	场次
				产出指标	数量指标	“乐游”中轴线 教育实践课程包	=	100	件
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	90	%
				成本指标	经济成本指标	资料成本控制数	≤	0.5	万元
				效益指标	可持续影响指标	通过儿童参与， 提升儿童对中轴	定性	好	
				效益指标	社会效益指标	研究成果采纳率	≥	90	%
				满意度指标	服务对象满意度 指标	使用人员满意度	≥	90	%
11000026T00000364981 1-由中国早期马的图像 溯源到徐悲鸿的奔马作 品研究	11.508830	11.508830	此次课题基于“马文化是中华文明的瑰宝，要加以保护和弘扬”的精神，以徐悲鸿纪念馆现存馆藏马题材作品与藏品资料为研究基础，由中国早期马的象形符号为起点，从漫漫丝路中的天马，秦陵兵马俑中英姿威武的战马，汉画像石上大气壮观的车马出行，到霍去病墓前的石雕“马踏匈奴”和现存甘肃省博物馆的青铜雕“马踏飞燕”；从唐代韩干的《照夜白》、宋代李公麟的《牧放图》、元代赵孟頫的《五马图》、清代郎世宁的《百骏图》再到徐悲鸿狂放不羁的奔腾骏马，梳理因时代、社会、趣尚的变迁而引起的马形象的演变轨迹，推动徐悲鸿的学术研究，拓展馆	成本指标	经济成本指标	材料、资料购置 费	≤	0.47225	万元
				效益指标	可持续影响指标	课题按时结题率	=	100	%
				效益指标	社会效益指标	在线参观人数	≥	2000	人次
				产出指标	质量指标	课题评审合格率	≥	95	%
				产出指标	数量指标	课题数量	≥	1	个
				产出指标	时效指标	项目按计划完成 率	=	100	%
				满意度指标	服务对象满意度 指标	观众满意度	≥	90	%
				11000026T00000364986 7-北京大觉寺与团城系 列文化活动	24.506800	24.506800	对大觉寺玉兰文化节宣传，达到推广宣传引流的目的；健锐营漫画进校园巡展和文创集市活动也是传播健锐营文化和达到利用文化文物场所活化利用的目的。	效益指标	社会效益指标
效益指标	可持续影响指标	传播历史文化自 信；满足观众日	定性					好	
产出指标	时效指标	项目按计划完成 率	≥					100	%
产出指标	数量指标	举办文化活动	≥					3	场次
产出指标	质量指标	项目验收合格率	≥					95	%
成本指标	经济成本指标	大觉寺玉兰文化 节系列活动分项	≤					15.9898	万元
成本指标	经济成本指标	漫画健锐营巡展 进校园活动三所	≤					8.517	万元
满意度指标	服务对象满意度 指标	观众满意度	≥					95	%
11000026T00000365052 5-北京大觉寺与团城管 理外科研课题项目	18.690449	18.690449	北京大觉寺明代二十诸天造像服饰纹样研究：本课题以大觉寺二十诸天造像为研究对象、试图通过对大觉寺二十诸天服饰、纹样的研究挖掘，进一步丰富和完善明代造像服饰纹样的知识体系，揭示其作为文	产出指标	时效指标	研究完成时限	≤	11	月
				产出指标	数量指标	北京大觉寺明代 二十诸天造像服	=	1	份
				产出指标	质量指标	项目验收合格率	≥	95	%

项目编号	名称	预算	实际	描述	指标名称	指标类型	指标值	单位
11000026T000003650623-	“金石文化传承与推广”	6.000000	6.000000	化符号、艺术元素和社会标识的多维价值，深化对明代经济、文化鼎盛时期物质文化与精神世界的理解。	效益指标	社会效益指标	研究课题按时结题率	≥ 95 %
					效益指标	社会效益指标	揭示其作为文化符号、艺术元素	定性 好
					满意度指标	服务对象满意度指标	参加人员对活动的满意度	≥ 95 %
					产出指标	质量指标	验收合格率	≥ 90 %
					产出指标	质量指标	开展科普宣传和科学传播工作	= 15 项
					产出指标	时效指标	项目实施保障时间	≤ 12 月
					产出指标	时效指标	项目立项完成时间	≤ 3 月
					产出指标	数量指标	举办公益讲座	≥ 12 场
					成本指标	经济成本指标	金石大讲堂系列公益讲座分项成	≤ 4 万元
					成本指标	经济成本指标	志愿服务支持分项成本控制数	≤ 2 万元
					效益指标	社会效益指标	观众入座率	≥ 90 %
					效益指标	社会效益指标	提高社会影响力，丰富人民群众	定性 通过金石大讲堂系列公益讲座的举
					效益指标	可持续影响指标	持续提升市民素养、助力文化中	定性 通过金石大讲堂系列公益讲座，可持
11000026T000003650636-	跃马千年——中华文明的马文化展（徐馆地方配套资金）	70.985000	70.985000	此展览是立足于各馆特色资源，以期充分阐发博物馆的藏品价值，充分发挥艺术及博物馆在社会美育中的效用。通过文物藏品的主题展览，实现博物馆的收藏、展示、研究三大主要功能，同时也对中国优秀传统文化的传播推广及社会主义精神文明建设起到推动作用。满足观众日益增长的文化及精神需求，活跃首都文化氛围，加强首都文化之城的建设基础。	产出指标	数量指标	展览天数	≥ 30 天
					产出指标	数量指标	展览面积	≥ 600 平米
					产出指标	质量指标	验收合格率	= 100 %
					成本指标	经济成本指标	开幕式费用分项成本控制数	≤ 2.287 万元
					成本指标	经济成本指标	展览设计制作费用分项成本控制	≤ 59.908 万元
					成本指标	经济成本指标	文创产品设计与开发费用分项成	≤ 8.79 万元
					效益指标	社会效益指标	参观展览人数	≥ 8000 人次
					效益指标	可持续影响指标	通过举办马文化主题展览，满足	定性 优
					满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥ 90 %
					成本指标	经济成本指标	软件开发费分项成本控制数	≤ 9.7 万元
					成本指标	经济成本指标	科技检测和分析费分项成本控制	≤ 9 万元
					成本指标	经济成本指标	材料、资料购置费分项成本控制	≤ 1.4819 万元
					成本指标	经济成本指标	数据采集费分项成本控制数	≤ 9.7792 万元

11000026T00000365064 8-鉴定所文物鉴定研究	49.255100		49.255100	通过此项课题研究，提升鉴定人员文物鉴定与研究水平，为开展进出境审核、涉案文物鉴定、拍卖标的审核等各项鉴定工作提供更好的专业支撑。	<table border="1"> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>玉器雕刻工艺报告</td> <td>≤</td> <td>1</td> <td>篇</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>玉器结题报告、古陶瓷结题报告</td> <td>=</td> <td>2</td> <td>篇</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>实验检测数目</td> <td>=</td> <td>1</td> <td>个</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>算法软件</td> <td>=</td> <td>1</td> <td>个</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>项目实施时间</td> <td>≤</td> <td>12</td> <td>月</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>项目立项完成时间</td> <td>≤</td> <td>2</td> <td>月</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>验收合格率</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>效益指标</td> <td>可持续影响指标</td> <td>为古代玉器、古代陶瓷鉴定奠定</td> <td>定性</td> <td>优</td> <td></td> </tr> <tr> <td>效益指标</td> <td>社会效益指标</td> <td>为提升鉴定人员文物鉴定与研究</td> <td>≥</td> <td>2</td> <td>条</td> </tr> </table>	产出指标	数量指标	玉器雕刻工艺报告	≤	1	篇	产出指标	数量指标	玉器结题报告、古陶瓷结题报告	=	2	篇	产出指标	数量指标	实验检测数目	=	1	个	产出指标	数量指标	算法软件	=	1	个	产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	12	月	产出指标	时效指标	项目立项完成时间	≤	2	月	产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%	效益指标	可持续影响指标	为古代玉器、古代陶瓷鉴定奠定	定性	优		效益指标	社会效益指标	为提升鉴定人员文物鉴定与研究	≥	2	条						
产出指标	数量指标	玉器雕刻工艺报告	≤	1	篇																																																												
产出指标	数量指标	玉器结题报告、古陶瓷结题报告	=	2	篇																																																												
产出指标	数量指标	实验检测数目	=	1	个																																																												
产出指标	数量指标	算法软件	=	1	个																																																												
产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	12	月																																																												
产出指标	时效指标	项目立项完成时间	≤	2	月																																																												
产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%																																																												
效益指标	可持续影响指标	为古代玉器、古代陶瓷鉴定奠定	定性	优																																																													
效益指标	社会效益指标	为提升鉴定人员文物鉴定与研究	≥	2	条																																																												
11000026T00000365066 9-《文物鉴定与研究论丛-京津冀晋蒙专辑》出版项目	25.249500		25.249500	《文物鉴定与研究论丛-京津冀晋蒙专辑》出版是区域文物鉴定中心（北京）区域内业务能力提升的重要内容，是提升理论研究水平和强化人才培养的重要举措，专辑印刷分发至区域内各省市的文物鉴定机构，并拟将《文物鉴定与研究论丛》打造成为区域文物鉴定理论阵地。	<table border="1"> <tr> <td>效益指标</td> <td>可持续影响指标</td> <td>搭建文物鉴定成果展示平台，提</td> <td>定性</td> <td>优</td> <td></td> </tr> <tr> <td>效益指标</td> <td>社会效益指标</td> <td>刊物传播覆盖人数</td> <td>≥</td> <td>200</td> <td>人</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>项目按计划完成率</td> <td>≥</td> <td>90</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>文章篇数</td> <td>≤</td> <td>12</td> <td>篇</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>出版成果数</td> <td>≥</td> <td>1</td> <td>本</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>验收合格率</td> <td>≥</td> <td>90</td> <td>%</td> </tr> </table>	效益指标	可持续影响指标	搭建文物鉴定成果展示平台，提	定性	优		效益指标	社会效益指标	刊物传播覆盖人数	≥	200	人	产出指标	时效指标	项目按计划完成率	≥	90	%	产出指标	数量指标	文章篇数	≤	12	篇	产出指标	数量指标	出版成果数	≥	1	本	产出指标	质量指标	验收合格率	≥	90	%																								
效益指标	可持续影响指标	搭建文物鉴定成果展示平台，提	定性	优																																																													
效益指标	社会效益指标	刊物传播覆盖人数	≥	200	人																																																												
产出指标	时效指标	项目按计划完成率	≥	90	%																																																												
产出指标	数量指标	文章篇数	≤	12	篇																																																												
产出指标	数量指标	出版成果数	≥	1	本																																																												
产出指标	质量指标	验收合格率	≥	90	%																																																												
11000026T00000365084 2-北京考古遗址博物馆政务云及网络接入服务项目	58.829100	58.829100		此项目的实施涉及日常办公系统运行、文物信息管理、公众服务平台维护、公众参观体验等关键环节，为一馆多址项目建成后顺利进入运营期，并可稳定运行提供信息化支撑，切实解决我馆馆区距离远，人员分散，公文流转不畅、遗址监测手段落后等实际困难。	<table border="1"> <tr> <td>满意度指标</td> <td>服务对象满意度指标</td> <td>使用人员满意度</td> <td>≥</td> <td>90</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>项目按计划完成率</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>正常运行率</td> <td>≥</td> <td>99</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>软件系统发生故障后的恢复时间</td> <td>≤</td> <td>2</td> <td>小时</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>网络服务器遭遇攻击破坏次数</td> <td>≤</td> <td>3</td> <td>次</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>网络服务器安全运维时间</td> <td>≥</td> <td>360</td> <td>天</td> </tr> <tr> <td>成本指标</td> <td>经济成本指标</td> <td>网络接入服务预算控制数</td> <td>≤</td> <td>43.2</td> <td>万元</td> </tr> <tr> <td>成本指标</td> <td>经济成本指标</td> <td>云计算预算控制数</td> <td>≤</td> <td>15.6291</td> <td>万元</td> </tr> <tr> <td>效益指标</td> <td>社会效益指标</td> <td>网络安全事故发生次数</td> <td>=</td> <td>0</td> <td>次</td> </tr> <tr> <td>效益指标</td> <td>可持续影响指标</td> <td>系统安全运行保障年限</td> <td>≥</td> <td>1</td> <td>年</td> </tr> </table>	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	90	%	产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%	产出指标	质量指标	正常运行率	≥	99	%	产出指标	质量指标	软件系统发生故障后的恢复时间	≤	2	小时	产出指标	质量指标	网络服务器遭遇攻击破坏次数	≤	3	次	产出指标	数量指标	网络服务器安全运维时间	≥	360	天	成本指标	经济成本指标	网络接入服务预算控制数	≤	43.2	万元	成本指标	经济成本指标	云计算预算控制数	≤	15.6291	万元	效益指标	社会效益指标	网络安全事故发生次数	=	0	次	效益指标	可持续影响指标	系统安全运行保障年限	≥	1	年
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	90	%																																																												
产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%																																																												
产出指标	质量指标	正常运行率	≥	99	%																																																												
产出指标	质量指标	软件系统发生故障后的恢复时间	≤	2	小时																																																												
产出指标	质量指标	网络服务器遭遇攻击破坏次数	≤	3	次																																																												
产出指标	数量指标	网络服务器安全运维时间	≥	360	天																																																												
成本指标	经济成本指标	网络接入服务预算控制数	≤	43.2	万元																																																												
成本指标	经济成本指标	云计算预算控制数	≤	15.6291	万元																																																												
效益指标	社会效益指标	网络安全事故发生次数	=	0	次																																																												
效益指标	可持续影响指标	系统安全运行保障年限	≥	1	年																																																												
				一、展览主题 大汉霸王:徐州汉代楚国精	<table border="1"> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>媒体宣传次数</td> <td>≥</td> <td>6</td> <td>次</td> </tr> </table>	产出指标	数量指标	媒体宣传次数	≥	6	次																																																						
产出指标	数量指标	媒体宣传次数	≥	6	次																																																												

11000026T00000365087 1-北京大葆台遗址博物馆临时展览项目	185.121345	185.121345	品文物展 二、展览目的 1.全面展示徐州狮子山汉墓等重大考古发现成果,包括丰富的出土文物、独特的墓葬结构等,让观众深入了解西汉时期的历史文化。 2.通过展示传达汉代相关历史文化信息,展现汉代人的精神风貌、风俗时尚等,使观众在参观中体味历史,追寻传统,获得有益的知识 and 启迪。 3.提升公众对考古学的认知和 历史文化遗产的保护意识,促进文化传承与交流。 三、展览框架与内容 “大汉楚王:徐州汉代楚国精品文物展”展览精选徐州博物馆汉代精品文物,以徐州西汉楚王墓出土文物为主,配以图片与文字,多维度展示汉代楚国的历史风貌,使观众对汉代楚国更有直观、感性的认识。展览通过“宫室百官、制同京师”、“楚汉雄兵、锐兵强阵”、“国力充盈、盛世繁华”、“永生之梦、事死如生”四个单元,展示了徐州地区出土最具影响力的玉器、陶俑、玺印、金器、钱币、铜铁器、石器 等汉代精品文物,充分展现楚汉地区深厚的文化底蕴。	产出指标	数量指标	组织展览相关的教育活动	≥	3	场
				产出指标	数量指标	展览面积	≥	350	平方米
				产出指标	数量指标	展期月份数量	≥	5	个
				产出指标	质量指标	文物、展览安全事故发生次数	=	0	次
				产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
				产出指标	时效指标	展览正式开幕时间	≤	7	月
				产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	12	月
				成本指标	经济成本指标	借展费预算控制数	≤	50	万元
				成本指标	经济成本指标	展览设计制作预算控制数	≤	108.279735	万元
				效益指标	可持续影响指标	对大葆台遗址宣传产生良好效果	定性	大葆台遗址的公众关注度、参观人数	
				效益指标	社会效益指标	展览期间接待观众数量	≥	60000	人次
				满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	90	%
				11000026T00000365087 4-孔庙国子监安防设备设施升级改造项目	97.680147	97.680147	通过升级改造,满足博物馆安全防范要求,对博物馆安全管理起到非常重要的作用	效益指标	可持续影响指标
效益指标	社会效益指标	设备设施稳定运行率	≥					95	%
产出指标	时效指标	项目启动时间	≤					4	月
产出指标	时效指标	项目按计划完成率	≥					95	%
产出指标	数量指标	UPS蓄电池组更新	≥					32	只
产出指标	数量指标	升级广播系统	≥					1	套
产出指标	质量指标	项目验收合格率	≥					95	%
成本指标	经济成本指标	工程建设及其他费用成本控制数	≤					9.592721	万元
成本指标	经济成本指标	工程费用	≤					88.087426	万元
满意度指标	服务对象满意度指标	使用部门满意度	≥					95	%
				效益指标	可持续影响指标	为后期遗址保护复原及展示利用文物库房发生火灾次数	定性	完成文物库房升级改造,满足文物保	
				效益指标	社会效益指标	文物库房发生火灾次数	=	0	次
				产出指标	数量指标	购置空调数量	≥	3	台
				产出指标	数量指标	改造库房面积	≥	479.16	平方米

11000026T00000365089 3-北京考古遗址博物馆文物库房升级改造	98.502507	98.502507		通过本项目的事实，提升文物库房的存放环境，减少安全隐患，提升文物保护能力。北京考古遗址博物馆琉璃河遗址发挥更大的文化教育的作用，有助于提升区域文化建	<table border="1"> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>首层改造库房气体灭火系统的个</td> <td>≥</td> <td>3</td> <td>个</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>项目验收完成时间</td> <td>≤</td> <td>11</td> <td>月</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>项目采购及合同签订完成时间</td> <td>≤</td> <td>5</td> <td>月</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>验收合格率</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>成本指标</td> <td>经济成本指标</td> <td>工程预算控制数</td> <td>≤</td> <td>91.13144</td> <td>万元</td> </tr> <tr> <td>成本指标</td> <td>经济成本指标</td> <td>工程其他费用预算控制数</td> <td>≤</td> <td>7.371067</td> <td>万元</td> </tr> <tr> <td>满意度指标</td> <td>服务对象满意度指标</td> <td>成果应用单位满意度</td> <td>≥</td> <td>95</td> <td>%</td> </tr> </table>	产出指标	数量指标	首层改造库房气体灭火系统的个	≥	3	个	产出指标	时效指标	项目验收完成时间	≤	11	月	产出指标	时效指标	项目采购及合同签订完成时间	≤	5	月	产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%	成本指标	经济成本指标	工程预算控制数	≤	91.13144	万元	成本指标	经济成本指标	工程其他费用预算控制数	≤	7.371067	万元	满意度指标	服务对象满意度指标	成果应用单位满意度	≥	95	%																																																						
产出指标	数量指标	首层改造库房气体灭火系统的个	≥	3	个																																																																																																
产出指标	时效指标	项目验收完成时间	≤	11	月																																																																																																
产出指标	时效指标	项目采购及合同签订完成时间	≤	5	月																																																																																																
产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%																																																																																																
成本指标	经济成本指标	工程预算控制数	≤	91.13144	万元																																																																																																
成本指标	经济成本指标	工程其他费用预算控制数	≤	7.371067	万元																																																																																																
满意度指标	服务对象满意度指标	成果应用单位满意度	≥	95	%																																																																																																
11000026T00000365090 1-“我们的节日”中华优秀传统文化宣传教育项目	27.570600	27.570600		为积极践行社会责任，充分发挥中华优秀传统文化教育的主阵地作用，推动博物馆教育资源的有效利用，拓宽教育路径，开发、践行寓教于乐的社会宣传教育活动特设计本项目。目标使公众更好解读我国优秀传统文化节日的文化内涵及悠久璀璨的历史文化；加强考古成果和历史研究成果的传播，提升考古学为社会和公众服务的功能。	<table border="1"> <tr> <td>成本指标</td> <td>经济成本指标</td> <td>专题讲座预算控制数</td> <td>≤</td> <td>2.3</td> <td>万元</td> </tr> <tr> <td>成本指标</td> <td>经济成本指标</td> <td>研学调研预算控制数</td> <td>≤</td> <td>5.4106</td> <td>万元</td> </tr> <tr> <td>成本指标</td> <td>经济成本指标</td> <td>视频制作预算控制数</td> <td>≤</td> <td>13.36</td> <td>万元</td> </tr> <tr> <td>成本指标</td> <td>经济成本指标</td> <td>教育活动预算控制数</td> <td>≤</td> <td>6.5</td> <td>万元</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>项目总结/验收完成时间</td> <td>≤</td> <td>12</td> <td>月</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>截止6月30日资金支付进度</td> <td>≥</td> <td>50</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>项目实施完成时间</td> <td>≤</td> <td>11</td> <td>月</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>截止12月31日资金支付进度</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>项目开始实施启动</td> <td>≤</td> <td>4</td> <td>月</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>举行讲座</td> <td>≥</td> <td>10</td> <td>次</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>宣传活动</td> <td>≥</td> <td>10</td> <td>次</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>推广短视频</td> <td>≥</td> <td>3</td> <td>个</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>验收合格率</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>效益指标</td> <td>可持续影响指标</td> <td>社会公众对传统节日文化认知提</td> <td>定性</td> <td>每项宣传教育体验活动均配套设置了</td> <td></td> </tr> <tr> <td>效益指标</td> <td>社会效益指标</td> <td>活动参与人数</td> <td>≥</td> <td>900</td> <td>人</td> </tr> <tr> <td>满意度指标</td> <td>服务对象满意度指标</td> <td>观众满意度</td> <td>≥</td> <td>98</td> <td>%</td> </tr> </table>	成本指标	经济成本指标	专题讲座预算控制数	≤	2.3	万元	成本指标	经济成本指标	研学调研预算控制数	≤	5.4106	万元	成本指标	经济成本指标	视频制作预算控制数	≤	13.36	万元	成本指标	经济成本指标	教育活动预算控制数	≤	6.5	万元	产出指标	时效指标	项目总结/验收完成时间	≤	12	月	产出指标	时效指标	截止6月30日资金支付进度	≥	50	%	产出指标	时效指标	项目实施完成时间	≤	11	月	产出指标	时效指标	截止12月31日资金支付进度	=	100	%	产出指标	时效指标	项目开始实施启动	≤	4	月	产出指标	数量指标	举行讲座	≥	10	次	产出指标	数量指标	宣传活动	≥	10	次	产出指标	数量指标	推广短视频	≥	3	个	产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%	效益指标	可持续影响指标	社会公众对传统节日文化认知提	定性	每项宣传教育体验活动均配套设置了		效益指标	社会效益指标	活动参与人数	≥	900	人	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	98	%
成本指标	经济成本指标	专题讲座预算控制数	≤	2.3	万元																																																																																																
成本指标	经济成本指标	研学调研预算控制数	≤	5.4106	万元																																																																																																
成本指标	经济成本指标	视频制作预算控制数	≤	13.36	万元																																																																																																
成本指标	经济成本指标	教育活动预算控制数	≤	6.5	万元																																																																																																
产出指标	时效指标	项目总结/验收完成时间	≤	12	月																																																																																																
产出指标	时效指标	截止6月30日资金支付进度	≥	50	%																																																																																																
产出指标	时效指标	项目实施完成时间	≤	11	月																																																																																																
产出指标	时效指标	截止12月31日资金支付进度	=	100	%																																																																																																
产出指标	时效指标	项目开始实施启动	≤	4	月																																																																																																
产出指标	数量指标	举行讲座	≥	10	次																																																																																																
产出指标	数量指标	宣传活动	≥	10	次																																																																																																
产出指标	数量指标	推广短视频	≥	3	个																																																																																																
产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%																																																																																																
效益指标	可持续影响指标	社会公众对传统节日文化认知提	定性	每项宣传教育体验活动均配套设置了																																																																																																	
效益指标	社会效益指标	活动参与人数	≥	900	人																																																																																																
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	98	%																																																																																																
				依据“微观分析—宏观关联”研究路径，采用无损科技手段获取玛瑙本体基础数据，结合物质文化研究与文化交通研究，构建“工艺-资源-社会”多维阐释体系。	<table border="1"> <tr> <td>效益指标</td> <td>可持续影响指标</td> <td>强化公众对文化遗产的科学认知</td> <td>定性</td> <td>帮助公众准确理解文化遗产的科学价</td> <td></td> </tr> <tr> <td>效益指标</td> <td>社会效益指标</td> <td>研究课题按时结题率</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>分析样品数量</td> <td>≥</td> <td>30</td> <td>份</td> </tr> </table>	效益指标	可持续影响指标	强化公众对文化遗产的科学认知	定性	帮助公众准确理解文化遗产的科学价		效益指标	社会效益指标	研究课题按时结题率	=	100	%	产出指标	数量指标	分析样品数量	≥	30	份																																																																														
效益指标	可持续影响指标	强化公众对文化遗产的科学认知	定性	帮助公众准确理解文化遗产的科学价																																																																																																	
效益指标	社会效益指标	研究课题按时结题率	=	100	%																																																																																																
产出指标	数量指标	分析样品数量	≥	30	份																																																																																																

11000026T000003650920-大葆台西汉墓出土文物研究	13.094557	13.094557	项目建设目标及预期成果：空间维度上串联西辽河、河西走廊、西域等潜在矿源区域，还原两汉时期玛瑙物质交流网络，撰写《大葆台西汉墓出土玛瑙研究》及《大葆台西汉墓出土玛瑙科技分析报告》，提升大葆台遗址博物馆展陈与公众教育，强化公众对文化遗产的科学认知。	产出指标	数量指标	咨询次数	≥	15	人/次
				产出指标	数量指标	专题研究报告数量	≥	1	篇
				产出指标	质量指标	报告验收通过率	=	100	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	成果应用单位满意度	≥	90	%
				成本指标	经济成本指标	测试化验加工费预算控制数	≤	8.6	万元
11000026T000003650933-金中都水关遗址馆区配套用房老旧线路改造	15.959211	15.959211	金中都水关遗址位于北京市丰台区右安门外凉水河北岸，是金中都城水利系统的核心遗存，为全国重点文物保护单位。相关配套用房由于建成年代较早，存在线路陈旧老化等问题，25年因石刻展厅电路老化发生安全隐患，亟需通过重新改造提升。全面更新配套用房馆区电力系统，解决电路老化隐患，同步提升照明等配套设备，确保文物安全。	效益指标	可持续影响指标	改造电缆线路断路起火次数	=	0	次
				效益指标	社会效益指标	改造线路预计使用年限	≥	10	年
				成本指标	经济成本指标	工程预算控制数	≤	15.459211	万元
				产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
				产出指标	数量指标	改造面积	≥	700	平方米
				产出指标	时效指标	项目验收完成时间	≤	11	月
				产出指标	时效指标	项目采购和合同签订完成时间	≤	5	月
11000026T000003651403-大钟寺古钟博物馆馆藏珍贵文物数字化保护项目（第二期）	95.000000	95.000000	大钟寺古钟博物馆馆藏珍贵文物数字化保护项目（第二期）通过对馆藏15件套二级文物的数字化信息采集与制作，形成真实、完整的数字文物三维模型及其他可视化数字资源；实现对大钟寺古钟博物馆珍贵文物数字存档、展示及利用；最终更有效提高和提升文物数字化保护能力。	产出指标	质量指标	项目验收合格率	≥	100	%
				产出指标	时效指标	项目按计划完成率	≥	100	%
				产出指标	数量指标	完成项目结项报告	=	1	份
				产出指标	数量指标	完成馆藏二级文物数字化信息采集	=	15	件
				效益指标	可持续影响指标	有效推动文物保护利用	定性	持续推动	
				效益指标	社会效益指标	通过项目实施，做好馆藏珍贵文	定性	得到有效保护	
				满意度指标	服务对象满意度指标	管理使用单位满意度	≥	90	%
11000026T000003651409-大钟寺古钟博物馆“警钟长鸣”廉政教育展升级改造项目	57.775240	57.775240	就“警钟长鸣”廉政教育展进行升级改造，进一步营造良好的参观环境和教育环境，丰富展览展示内容，更新沉浸式形式设计，提升参观体验，突出廉政教育职能。	效益指标	可持续影响指标	有效的推动钟铃文化中警示教育	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	营造良好的参观环境和教育环	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	投诉事件发生次数	≤	5	次
				产出指标	质量指标	升级改造验收合格率	=	100	%
				产出指标	数量指标	升级改造展览数量	=	1	个
				产出指标	数量指标	折页印刷数量	≥	3000	张
				产出指标	数量指标	参观人次	≥	5000	人/次

					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	90	%
11000026T00000365163 2-博物馆科普与志愿工作考察调研	15.451700	15.451700	15.451700	本项目是大钟寺古钟博物馆开展的重要业务之一。本项目将以围绕“钟铃文化”这一主题，加强对中国古代钟铃文化、钟铃文物、觉生寺历史文化所蕴含的历史信息和文化价值的研究、诠释和解读，不断展示中华优秀传统文化。以“五个坚持”为核心，打造专业多样、服务多元的博物馆志愿服务团队。	成本指标	经济成本指标	安全评估费	≤	0.5	万元
					效益指标	可持续影响指标	加强对中国古代钟铃文化、钟铃	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	观众人次	≥	150	人次
					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
					产出指标	数量指标	调研报告数量	≥	1	篇
					产出指标	数量指标	相关的社教活动次数	≥	3	次
					产出指标	质量指标	活动评审通过率	=	100	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	90	%
					11000026T00000365183 1-北京石刻艺术博物馆石刻文物保护与研究课题	34.686539	34.686539	子课题一：石窟寺、石质文物保护新材料研发——高钙基磷酸盐复合材料制备与比较研究，形成结题报告，比较高钙基磷酸盐复合材料与磷酸盐仿生材料、石墨烯增强纳米氢氧化钙材料的性能差异，共同建立针对北京地区不同材质大理岩石质文物的系统保护架构。子课题二：北京地区露天、半露天石质文物保存环境与病害调查（通州、顺义），形成结题报告，对通州区和顺义区“大运河文化带”及相关区域的露天、半露天石质文物为研究对象，进行病害调查和无损检测，绘制病害图并出具病害评估报告，提出相应的保护修复建议。	效益指标	可持续影响指标
效益指标	可持续影响指标	为通州区、顺义区大运河文化带	≥	1					个	
效益指标	社会效益指标	比较高钙基磷酸盐复合材料与磷	≥	1					个	
产出指标	时效指标	课题按时结题率	=	100					%	
产出指标	质量指标	研究评审合格率	=	100					%	
产出指标	数量指标	课题成果数量	≥	2					个	
成本指标	经济成本指标	子课题一分项成本控制数	≤	24.14736					万元	
成本指标	经济成本指标	子课题二分项成本控制数	≤	10.539179					万元	
11000026T00000365193 2-“‘京’彩文化青春绽放”——百才千人万品集	28.057500	28.057500	围绕北京市文物局中心工作、重点工作，拓宽单位人才引进渠道，加强首都高校人才培养和全国文化中心建设双向互动，开展“百才千人万品集”活动项目，该活动为“‘京’彩文化青春绽放”行动计划古都行中的具体项目，主要以文博单位人才带领高校学生形成团队、伙伴关系，开展高校青年研学交流、高校青年实践探究、高校青年文博实习项目实习等活动，推动	成本指标					经济成本指标	招聘平台搭建分项成本控制数
				成本指标	经济成本指标	成果视频制作分项成本控制数	≤	11.1	万元	
				成本指标	经济成本指标	宣传渠道推广分项成本控制数	≤	5	万元	
				成本指标	经济成本指标	结对活动分项成本控制数	≤	2	万元	
				产出指标	质量指标	项目验收合格率	≥	95	%	
				产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	12	月	
				产出指标	时效指标	项目立项完成时间	≤	4	月	
				产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	12	月	

				尚仪育平义博头习项目习等活功，推动文博工作者精神、经验、技艺的传承，为博物馆之城建设培养更多人才。	产出指标	数量指标	咨询次数	≥	25	次
					产出指标	数量指标	成果视频展示	≥	6	个
					效益指标	可持续影响指标	视频素材留存时间	≥	2	年
					效益指标	社会效益指标	文博单位与高等院校协同育人数量	≥	200	人
					满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	≥	90	%
11000026T000003653094-孔庙和国子监博物馆木栈道更换及绿地更新项目	158.296681		158.296681	孔庙和国子监博物馆是4A级旅游景区，也是北京市“首都花园单位”。本项目旨在通过对馆内木栈道的更换和绿地更新达到提升博物馆参观环境，更好的服务游客的目的。其中绿地更新计划对馆内草坪重新种植崂峪苔草等植被，对土壤退化问题采取换土措施，根据景观需要适当种植花卉灌木，对原有灌木花卉修整。项目完成后草坪绿期300天，显著改善四季景观效果。较原草坪相比缩短更换周期降低维护成本。木栈道更换计划院内已经糟朽变形木坡道，木台阶，木栏杆等进行整体拆除更换。达到满足使用需求，保护文物本体，为游客提供更好参观便利的目的。	产出指标	质量指标	项目验收合格率	≥	95	%
					产出指标	数量指标	木栈道拆除安装	≥	858.83	米
					产出指标	数量指标	新增无障碍坡道	≥	32.76	米
					产出指标	数量指标	种植面积	≥	7000	平米
					产出指标	数量指标	栏杆拆除安装	≥	329.4	米
					产出指标	数量指标	休息座椅拆除安装	=	253.56	米
					产出指标	时效指标	项目实施完成时间	≤	9	月
					产出指标	时效指标	项目立项完成时间	≤	5	月
					产出指标	时效指标	项目验收完成时间	≤	10	月
					成本指标	经济成本指标	绿地更新分项成本控制数	≤	73.097729	万元
					成本指标	经济成本指标	木栈道更换分项成本控制数	≤	85.198952	万元
					效益指标	可持续影响指标	减少后期坡道维修费用	=	3	年
					效益指标	可持续影响指标	新草坪养护期、缩短更换补植周	=	3	年
					满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	95	%
11000026T000003653131-组织举办博物馆及相关产品与技术博览会北京展区活动	83.392501	83.392501		充分发挥北京作为全国文化中心的引领作用，统筹组织重点文博单位参展，集中呈现北京文博文创发展成效。	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	90	%
					效益指标	可持续影响指标	提升北京博物馆相关技术的社会	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	品牌曝光度	≥	5000	人次
					产出指标	数量指标	推广效果	≥	300	人次
					产出指标	数量指标	累计参与人次	≥	300	人次
					产出指标	数量指标	会议参与量	≥	3	人次
					产出指标	数量指标	合作达成意向	≥	10	项

					产出指标	质量指标	搭建合规性	=	100	%
					产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
11000026T000003653148-世界文化遗产视域下的北京先农坛文化表达与展示研究	8.440270		8.440270	为在未来整体规划及先农坛文物活化利用方面提供借鉴，合理的保护和继承优秀的历史传统和文化内涵，深入挖掘北京先农坛所蕴含的精神意蕴，为先农坛价值的研究、利用工作添砖加瓦。	效益指标	可持续影响指标	先农坛价值的研究、利用工作添	定性	好	
					效益指标	社会效益指标	研究课题按时结	=	100	%
					产出指标	质量指标	专家评审通过率	≥	100	%
					产出指标	数量指标	结题报告	≥	1	个
					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
					产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
11000026T000003653176-北京古代建筑博物馆文丛第十二辑	13.756800		13.756800	出版馆刊，为文博系统广大科研人员提供坛庙研究、古建筑研究、博物馆研究、中轴线历史文化研究的交流平台。	产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
					产出指标	数量指标	出版文丛	≥	1	本
					效益指标	社会效益指标	文丛传播覆盖范围	≥	100	人
					效益指标	可持续影响指标	为各项研究提供便利	定性	好	
					产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
11000026T000003653271-藻饰华章——中国古代藻井艺术展	90.586904		90.586904	该展以藻井这一独特的建筑艺术为核心，从历史、工艺到文化内涵展开呈现。本次项目选址在先农坛太岁殿东配殿内，旨在通过实物、构件复原、多媒体与互动体验的综合展陈方式，系统梳理藻井的历史演变，解析其结构功能与文化内涵。一方面推动研究成果的传播与深化，另一方面提升公众对藻井这一重要建筑构件的认知，促进古建保护意识。	产出指标	时效指标	按计划完成率	=	100	%
					产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
					产出指标	数量指标	展览场地面积	≥	244	平方米
					产出指标	数量指标	111015-展览展示项目数量	≥	1	项
					满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度	≥	95	%
					效益指标	社会效益指标	安全事故发生次数	≤	3	次
					效益指标	可持续影响指标	增强博物馆的影响力，促进公众	定性	好	
					产出指标	质量指标	消防安全评估、电气线路检测消	≥	100	%
11000026T000003653722-局属文物保护单位电消检	20.661888	20.661888	对局属文物保护单位进行电消检。	产出指标	数量指标	完成电气、消防检测及消防评估	≥	132448	平米	
				产出指标	数量指标	完成电气、消防及消防评估单位	≥	17	家	
				产出指标	数量指标	电气、消防检测及消防评估报告	≥	34	份	
				产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%	
				效益指标	社会效益指标	安全事故发生次数	=	0	次	

					效益指标	可持续影响指标	提升局属文物保护单位安全基础	定性	优	
					满意度指标	服务对象满意度指标	被检测单位满意度	≥	85	%
11000026T000003653741-市级文物保护单位遥感监测	80.751526	80.751526		对北京市市级文物保护单位进行遥感影像落图，并对市级文物保护单位进行遥感监测，检测地物变化情况	产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
					产出指标	数量指标	提供报告	≥	1	份
					产出指标	数量指标	市级文物保护单位保护区划地理监测、检测覆盖率	≥	257	份
					产出指标	质量指标	文物保护单位安全监管力度	≥	90	%
					效益指标	可持续影响指标	文物保护单位安全监管力度	定性	通过遥感检测，将提升文物的安全监	
					效益指标	社会效益指标	图斑变化核查率	定性	85	%
11000026T000003653747-不可移动文物自然灾害分析与预警	57.488000	57.488000		收集汇总全市不可移动文物区域降水预警、暴雨、台风、暴雪等预警信息，分等级、区域数据处理自然灾害数据，收集整理北京市全市灾后文物受损情况，并分别统计分析文物受不同灾害的受灾受损情况等。推送洪涝灾害、山洪、地质灾害、超警戒水位的灾害预报。	效益指标	可持续影响指标	为防灾减灾工作提供数据支撑	定性	通过灾害警报，将提升文物的安全性	
					效益指标	社会效益指标	灾害预报及时性	≥	85	%
					产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
					产出指标	数量指标	咨询成果数量	≥	365	篇
					产出指标	数量指标	咨询业务数量	≥	365	次
					产出指标	时效指标	咨询服务按期完成率	=	100	%
11000026T000003653756-局属单位网络专线接入	59.232400	59.232400		为了解决安全监管平台与我局局属各单位视频数据传输带宽不足，数据传输较慢的问题，拟与直属单位构建互联网专线带宽，构建与指挥中心、平台间的稳定可靠网络传输通道，增加一条专门用于视频传输的宽带，保障核心点位的监控视频、消防监控数据实时上传。发生应急事件后可第一时间触达各单位，形成两级单位的协同机制。	产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
					产出指标	质量指标	互联网接通率	≥	85	%
					产出指标	数量指标	互联网专线数量	=	22	条
					效益指标	社会效益指标	网络安全事故发生次数	≤	5	次
					效益指标	可持续影响指标	文物安全监管平台管理效率	定性	通过建立可靠的网络传输通道，将提	
11000026T000003655323-北京古代建筑博物馆馆藏漆木器文物保护修复	57.000000	57.000000		“敦崇孝弟”木匾为我馆藏藏三级文物，目前存在多种复杂病害，保存状态极不稳定，影响文物保存和研究工作。该项目的核心意义在于保护和传承历史文化遗产，通过修复技术延续文物的历史价值和艺术价值。在一定程度上防止文物遭受进一步侵蚀和破坏，确保文物安全。该项目拟完成1件馆藏三级文物清雍正“敦崇孝弟”木匾的保护修复工作，主要包括信息提取；现存病害的科学鉴别与评估；明确文物的病害性质与病害机理；文物除尘；采取科学、必要、安全的保护措施完成文物的本体保护修复与表面防护工作；完成	成本指标	经济成本指标	档案信息资料通讯等分项成本控制数	≤	1.5	万元
					成本指标	经济成本指标	技术措施费分项成本控制数	≤	23.5008	万元
					成本指标	经济成本指标	方案设计费分项成本控制数	≤	2.3057	万元
					效益指标	可持续影响指标	防止文物遭受进一步侵蚀和破	定性	好	
					效益指标	社会效益指标	文物损毁、违规修复、其他危害	≤	1	%
					产出指标	数量指标	完成馆藏珍贵藏品修复	=	1	件
					产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%

				成变形、残缺构件的复位和补全，恢复文物的整体面貌。	产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
11000026T00000365536 6-北京古代建筑博物馆数字化保护项目（二期）	49.000000	49.000000		北京古代建筑博物馆为加强对馆藏文物，尤其是馆藏珍贵文物全面、系统的保护，通过数字化技术的运用，提升文物保护和展示水平，开展5件（套）馆藏珍贵藏品的数字化保护工作，逐步建立和完善馆藏珍贵文物数字化信息库，提高文物研究阐释、展示传播水平。	效益指标	社会效益指标	文物损毁及其它危害率	≤	1	%
					效益指标	可持续影响指标	持续推动馆藏珍贵藏品数字化保护	定性	优	
					产出指标	数量指标	完成馆藏珍贵藏品数字化采集	=	5	套
					产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
11000026T00000365592 1-白塔寺系列文化活动	125.610000	125.610000		1. 根据年度工作计划，白塔文化周共设计包括开幕式、文化讲座、公众活动、文化市集等主题环节。以期达到深入宣传白塔寺文化，推进中尼两国民间文化交流深入开展，增进两国人民了解和友谊。 2. 拟通过开展“白塔之夜”系列夜场活动深入、广泛地宣传白塔寺文化，打通博物馆、社区、街道、企业资源共享的渠道，延伸博物馆内容供给，更好地引领和满足公众精神文化需求，向社会提供更加多元的文化服务。	产出指标	数量指标	白塔之夜活动场次	≥	7	场
					产出指标	数量指标	公众教育活动场次	≥	6	场
					产出指标	数量指标	文化讲座场次	≥	4	场
					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	≥	100	%
					产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	参与公众的满意度	≥	90	%
					效益指标	可持续影响指标	视频素材留存时间	≥	2	年
					效益指标	社会效益指标	白塔之夜活动参与总人数	≥	1650	人
11000026T00000365593 2-墨西哥玛雅文明展（暂定名）	711.843223	711.843223	中国和墨西哥两国之间的友好交往源远流长。中墨文化交流互鉴持续不断，不仅有助于加深两国人民的相互了解和友谊，也有利于推动两国其他领域的互利合作。本展览将为观众解读古代玛雅的历史文化，展示古代玛雅人在艺术、科学、建筑等方面的辉煌成就，促进观众对世界文明多样性和人类命运共同体的认识。	效益指标	社会效益指标	观众人数	≥	5	万人	
				效益指标	社会效益指标	媒体报道数量	≥	30	次	
				效益指标	社会效益指标	举办专题讲座	≥	2	场	
				效益指标	可持续影响指标	发表的学术论文数量	≥	1	篇	
				产出指标	质量指标	展品安全保障率	=	100	%	
				产出指标	质量指标	展览制作验收合格率	=	100	%	
				产出指标	质量指标	安全运行保障率	=	100	%	
				产出指标	质量指标	图录验收合格率	=	100	%	
				产出指标	数量指标	展览面积	≥	1400	平方米	
				产出指标	数量指标	展览天数	≥	90	日	
产出指标	数量指标	展品数量	≥	200	个（台、套、件、辆）					

					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	≥	100	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	90	%
11000026T00000365780 8-北京文物建筑木作工匠口诀与匠作谱系整理项目	10. 220600	10. 220600		北京古建筑营造技艺，尤其是木作技艺，有着严谨的形制规范和相对清晰的传承谱系，对于中国古建筑发展影响深远。随着掌握传统木作营造技艺、熟悉谱系传承的老匠师日渐稀少，项目计划加快开展对于北京地区木作口诀的系统性解读和匠作谱系的系统梳理。通过开展北京文物建筑木作工匠口诀与匠作谱系整理项目，将进一步提高北京文物建筑保护与修缮工作水平，为维系传统匠作文脉传承，科学修缮文物建筑提供核心技术支撑。	效益指标	社会效益指标	提炼木作技艺关键环节的操作标	≥	5	条
					效益指标	可持续影响指标	北京文物建筑木作工匠技艺传承	定性	通过系统梳理，进一步提升保护和修	
					产出指标	质量指标	成果评审合格率	=	100	%
					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
					产出指标	数量指标	形成木作工匠口诀图释汇编	=	1	册
					产出指标	数量指标	研究成果数量	≥	3	个
					产出指标	质量指标	文物安全事故次数	=	0	次
11000026T00000366387 7-路县故城遗址保护展示工程展览深化设计制作项目辽金墓修复及施工维护	734. 231083	734. 231083		本项目计划通过对路县故城遗址博物馆内辽代砖室墓和金代墓壁画修复，展示路县故城的历史文化，向公众介绍通州的历史发展脉络。	产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
					产出指标	数量指标	施工维护面积	≥	7565	平米
					产出指标	数量指标	修复藏品数量	=	2	个
					产出指标	数量指标	修复面积	≥	135	平米
					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
					成本指标	经济成本指标	施工维护投资	≤	200	万元
					成本指标	经济成本指标	辽金墓修复投资	≤	695	万元
					效益指标	可持续影响指标	藏品展示时间	≥	10	年
					效益指标	社会效益指标	展现路县故城历史文化	定性	通过对路县故城遗址博物馆内辽代砖	
					满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	90	%
					11000026T00000367440 0-大钟寺古钟博物馆钟铃文化研究	12. 406886	12. 406886		大钟寺古钟博物馆是全国唯一一座集收藏、研究、展览、教育等为一体的古钟类专题博物馆，该项目将通过博物馆科普课程、文创产品等文化产品的调查与研究，探讨大钟寺古钟博物馆公共文化服务的发展路径。	产出指标
产出指标	数量指标	专题研究报告数量	=	2						篇
产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100						%
效益指标	社会效益指标	研究课题按时结题率	=	100						%
效益指标	可持续影响指标	公共文化服务的发展路径	定性	优						
					产出指标	质量指标	验收合格率	≥	90	%
					产出指标	质量指标	资料整理及时性	≥	90	%

11000026T00000367800 7-北京水下考古调查及相关研究	64. 273288		64. 273288	开展北京水下考古调查及相关研究项目，对京杭大运河北京段、南非“巴顿号”沉船等开展系统、科学的水下考古及出水文物保护工作，通过水下考古提供技术支持，掌握水下文化遗存的数量、现状及分布规律，构建北京地区水下考古工作及多学科综合研究体系，探讨研究大运河文化带发展变迁规律、海上丝绸之路与世界贸易等重点学术问题，推动水下考古成果挖掘、整理和阐释，强化人才培养与科技赋能。	<table border="1"> <tr><td>产出指标</td><td>时效指标</td><td>项目总结时间</td><td>≤</td><td>12</td><td>月</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>时效指标</td><td>项目立项完成时间</td><td>≤</td><td>3</td><td>月</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>时效指标</td><td>项目实施时间</td><td>≤</td><td>12</td><td>月</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>完成报告份数</td><td>≥</td><td>1</td><td>份</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>完成物探调查面积</td><td>≥</td><td>2000</td><td>平方米</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>完成潜水探摸面积</td><td>≥</td><td>100</td><td>平方米</td></tr> <tr><td>效益指标</td><td>可持续影响指标</td><td>积极开展国际合作交流，推动水</td><td>定性</td><td>优</td><td></td></tr> <tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>促进我国水下考古和</td><td>定性</td><td>优</td><td></td></tr> <tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>水下文化遗</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>研究成果应用次数</td><td>≥</td><td>1</td><td>次</td></tr> </table>	产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	12	月	产出指标	时效指标	项目立项完成时间	≤	3	月	产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	12	月	产出指标	数量指标	完成报告份数	≥	1	份	产出指标	数量指标	完成物探调查面积	≥	2000	平方米	产出指标	数量指标	完成潜水探摸面积	≥	100	平方米	效益指标	可持续影响指标	积极开展国际合作交流，推动水	定性	优		效益指标	社会效益指标	促进我国水下考古和	定性	优		效益指标	社会效益指标	水下文化遗				效益指标	社会效益指标	研究成果应用次数	≥	1	次						
产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	12	月																																																																		
产出指标	时效指标	项目立项完成时间	≤	3	月																																																																		
产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	12	月																																																																		
产出指标	数量指标	完成报告份数	≥	1	份																																																																		
产出指标	数量指标	完成物探调查面积	≥	2000	平方米																																																																		
产出指标	数量指标	完成潜水探摸面积	≥	100	平方米																																																																		
效益指标	可持续影响指标	积极开展国际合作交流，推动水	定性	优																																																																			
效益指标	社会效益指标	促进我国水下考古和	定性	优																																																																			
效益指标	社会效益指标	水下文化遗																																																																					
效益指标	社会效益指标	研究成果应用次数	≥	1	次																																																																		
11000026T00000367821 3-数字技术（5G/政务大模型/文博码）在智慧文博建设中的应用路径与对策研究	33. 030000	33. 030000		1、通过系统性研究政务大模型在文博领域的应用路径，全面调研北京文博领域智能化现状，设计管理决策辅助、文物风险预警、多模态导览、古籍智能解读、观众情感分析等高价值场景，形成可落地的标准化框架与示范场景设计方案。为文博行业智能化升级提供技术标准与参考蓝本。2、完成文博码标准升级地任务，形成正式、完善的文博码标准文件，推动文博码在全市文博领域的全面应用，实现不可移动文物实体身份标识的统一，提升文物管理和保护的信息化水平。	<table border="1"> <tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>管理使用单位满意度</td><td>≥</td><td>90</td><td>%</td></tr> <tr><td>效益指标</td><td>可持续影响指标</td><td>对相关研究及城市建设具有推动</td><td>定性</td><td>优</td><td></td></tr> <tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>研究成果被采纳次数</td><td>≥</td><td>1</td><td>次</td></tr> <tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>整体数字化水平提升</td><td>定性</td><td>优</td><td></td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>质量指标</td><td>大模型通过专家评审的比例</td><td>=</td><td>100</td><td>%</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>质量指标</td><td>文博码评审合格率</td><td>=</td><td>100</td><td>%</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>时效指标</td><td>大模型调研问卷发放与回收完成</td><td>≤</td><td>4</td><td>月</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>时效指标</td><td>项目按计划完成率</td><td>=</td><td>100</td><td>%</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>构建文博码编码标准</td><td>=</td><td>1</td><td>篇（部）</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>政务大模型设计定义的高价值应</td><td>≥</td><td>3</td><td>个</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>政务大模型完成调研的文博单位</td><td>≥</td><td>10</td><td>家</td></tr> </table>	满意度指标	服务对象满意度指标	管理使用单位满意度	≥	90	%	效益指标	可持续影响指标	对相关研究及城市建设具有推动	定性	优		效益指标	社会效益指标	研究成果被采纳次数	≥	1	次	效益指标	社会效益指标	整体数字化水平提升	定性	优		产出指标	质量指标	大模型通过专家评审的比例	=	100	%	产出指标	质量指标	文博码评审合格率	=	100	%	产出指标	时效指标	大模型调研问卷发放与回收完成	≤	4	月	产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%	产出指标	数量指标	构建文博码编码标准	=	1	篇（部）	产出指标	数量指标	政务大模型设计定义的高价值应	≥	3	个	产出指标	数量指标	政务大模型完成调研的文博单位	≥	10	家
满意度指标	服务对象满意度指标	管理使用单位满意度	≥	90	%																																																																		
效益指标	可持续影响指标	对相关研究及城市建设具有推动	定性	优																																																																			
效益指标	社会效益指标	研究成果被采纳次数	≥	1	次																																																																		
效益指标	社会效益指标	整体数字化水平提升	定性	优																																																																			
产出指标	质量指标	大模型通过专家评审的比例	=	100	%																																																																		
产出指标	质量指标	文博码评审合格率	=	100	%																																																																		
产出指标	时效指标	大模型调研问卷发放与回收完成	≤	4	月																																																																		
产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%																																																																		
产出指标	数量指标	构建文博码编码标准	=	1	篇（部）																																																																		
产出指标	数量指标	政务大模型设计定义的高价值应	≥	3	个																																																																		
产出指标	数量指标	政务大模型完成调研的文博单位	≥	10	家																																																																		
11000026T00000367851 4-府学胡同36号院抢险修缮	259. 942924	259. 942924		北京东城区府学胡同 36 号（含交道口南大街 136 号，市级文保单位），建筑含文物与非文物类，现有屋面漏水、供暖故障等隐患；地地下（机电）有采暖管道锈蚀漏水、锅炉老化，电气线路裸露，给排水管道漏水；地面上（建筑本体）有散水碎裂、椽望糟朽等问题。修缮拟更新地地下采暖 / 给排水管道，消除隐患以保护建筑	<table border="1"> <tr><td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>修缮点位数</td><td>≥</td><td>28</td><td>座（处）</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>更新维修采暖 / 给排水管道楼栋</td><td>=</td><td>26</td><td>座（处）</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>质量指标</td><td>验收合格率</td><td>=</td><td>100</td><td>%</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>质量指标</td><td>设施有效运转率</td><td>=</td><td>100</td><td>%</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>时效指标</td><td>项目按计划完成率</td><td>=</td><td>100</td><td>%</td></tr> <tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>管理使用单位满意度</td><td>≥</td><td>95</td><td>%</td></tr> </table>	产出指标	数量指标	修缮点位数	≥	28	座（处）	产出指标	数量指标	更新维修采暖 / 给排水管道楼栋	=	26	座（处）	产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%	产出指标	质量指标	设施有效运转率	=	100	%	产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%	满意度指标	服务对象满意度指标	管理使用单位满意度	≥	95	%																														
产出指标	数量指标	修缮点位数	≥	28	座（处）																																																																		
产出指标	数量指标	更新维修采暖 / 给排水管道楼栋	=	26	座（处）																																																																		
产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%																																																																		
产出指标	质量指标	设施有效运转率	=	100	%																																																																		
产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%																																																																		
满意度指标	服务对象满意度指标	管理使用单位满意度	≥	95	%																																																																		

					效益指标	社会效益指标	修缮后安全隐患消除率	≥	100	%
					效益指标	可持续影响指标	更新维修后采暖/给排水管道预	≥	5	年
11000026T000003681364-孔庙和国子监博物馆基本陈列“大哉孔子展”改陈	880.158308		880.158308	孔庙和国子监博物馆基本陈列“大哉孔子展”改陈将从孔子的时代为切入点，重点展示孔子的生平、思想以及影响。新展览的内容将与古建特色相融合，结合现代化的展示方式，弘扬中华优秀传统文化。	成本指标	经济成本指标	展览工程及制作费分项成本控制	≤	835.13	万元
					产出指标	数量指标	专家论证人次	≥	39	人/次
					产出指标	数量指标	观展人数	≥	360000	人次
					产出指标	数量指标	形式设计方案	=	1	个
					产出指标	数量指标	展览大纲	=	1	个
					产出指标	数量指标	展览天数	≥	300	天
					产出指标	质量指标	展览专家验收通过率	≥	90	%
					产出指标	时效指标	展览大纲完成时间	≤	8	月
					产出指标	时效指标	展览完成及验收时间	≤	9	月
					效益指标	可持续影响指标	提升博物馆传播能力	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	媒体宣传次数	≥	2	次
					满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	90	%
11000026T000003682311-首都博物馆移动博物馆	188.000000		188.000000	首都博物馆作为展示北京历史文化的重要窗口，肩负着文化传播与教育推广的使命。为扩大社会效益，本项目旨在打造移动博物馆，使其能够在学校、社区、机场、商场等场所灵活展示，实现文化资源的广泛传播。2026年，首都博物馆移动博物馆将完成10次进学校、社区或热门商圈的展示活动，让更多观众能够近距离接触首都博物馆的珍贵文物和文化资源，在不断完善和更新内容的基础上，实现项目的可持续性。	效益指标	社会效益指标	参观人数	≥	0.5	万人
					效益指标	可持续影响指标	移动博物馆通过灵活的展示方	定性	优	
					产出指标	质量指标	活动保障率	=	100	%
					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	≥	100	%
					产出指标	数量指标	完成进学校、社区或热门商圈的	=	10	次
					满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	90	%
11000026T000003684890-觉生寺（大钟寺）大钟楼精细化勘察测绘项目	49.862940	49.862940		通过精细化测绘记录，获取明永乐大钟及钟架、大钟楼文物建筑构造的详细数据，绘制二维和三维图纸，为今后文物保护与管理、学术研究、文物展示与价值阐释、宣传等工作提供基础资料。结合测绘数据成果，开展详细的现状勘察工作，明确大钟楼现状显性病害、隐患情况，对大钟楼建筑本体做出初步现状评估。	产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
					产出指标	质量指标	报告合格率	=	100	%
					产出指标	数量指标	勘察测绘建筑数量	=	1	座
					产出指标	数量指标	提供报告数量	≥	1	份
					效益指标	社会效益指标	文物安全及正常的开放秩序保障	≥	90	%
					效益指标	社会效益指标	通过项目实施了解结构安全状	定性	优	

					效益指标	可持续影响指标	为文物安全工作提供决策指导年	≥	1	年
11000026T00000369217 9-智化寺小市政（给排水）提升	431.770126	431.770126		由于我馆分支机构北京文博交流馆（北京市智化寺管理处）文物院落内小市政（给排水）设施建造年代久远、设施老旧，在强降雨期间经常造成地面大面积滞水，严重威胁到文物安全，拟于2026年在智化寺文物保护单位保护范围内进行智化寺小市政（给排水）提升项目建设。以提升智化寺排水防涝能力，及时整治风险隐患，做好文物防灾减灾工作，加强开放安全管理工作。	效益指标	可持续影响指标	保障设备运转正常、加强开放安	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	安全运行保障率	≥	90	%
					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	≥	100	%
					产出指标	质量指标	工程验收合格率	=	100	%
					产出指标	数量指标	提升改造工程	≥	1	项
					效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	≥	1	次
11000026T00000369466 8-孔庙和国子监博物馆出版项目	63.085	63.085	63.085	该项目围绕博物馆的学术研究、馆藏碑刻和展览实践成果，出版《孔庙国子监论丛2026》《孔庙和国子监博物馆藏进士题名碑图录（第四册）》《国子监基本陈列展览图录》（暂定名）三本书籍。出版物符合国家新闻出版署发布的相关规定标准，确保出版物的质量和规范性。	效益指标	可持续影响指标	促进科研、展览学术水平的不断	定性	优	项
					产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	12	月
					产出指标	时效指标	项目实施完成时间	≤	12	月
					产出指标	时效指标	项目立项完成时间	≤	3	月
					产出指标	质量指标	内容错误率	≤	0.1	%
					产出指标	数量指标	书籍印刷册数	≥	2300	册
					产出指标	数量指标	出版相关研究资料	≥	3	部
					满意度指标	服务对象满意度指标	参与者满意度	≥	90	%
					产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
				实现北京艺术博物馆网络安全性的全面提升，降低网站服务遭到攻击破坏的风险，有效预防网页被篡改而造成的影响，丰富网站的数据内容 持续提升北京艺术博物	产出指标	质量指标	中高危漏洞修复率	≥	90	%
					产出指标	质量指标	响应速度	≤	24	小时
					产出指标	数量指标	渗透测试次数	≥	1	次
					产出指标	数量指标	无线入侵报警周界系统数量	≥	1	套
					产出指标	数量指标	安防配线配管及其他数量	≥	1	项
					产出指标	数量指标	漏洞扫描次数	≥	1	次
					产出指标	数量指标	4G无线智能监控系统数量	≥	1	套
					产出指标	数量指标	入侵报警系统数量	≥	1	套
					产出指标	数量指标	火灾自动报警系统数量	≥	1	套
					产出指标	数量指标	消防配线配管及其他数量	≥	1	项

11000026T00000372569 0-北京艺术博物馆信息化运维、网络安全、安防网络智能化租赁和安全设施运维项目	65.455610	65.455610		<p>门阳的数据内容，持续提升北京艺术博物馆良好的公众形象。为保护展厅等文物安全，在万寿寺安防升级改造项目实施前，确保安防监控系统能够持续稳定运行，提供高质量的监控服务。通过有效的维护保养使消防设备处于良好的工作状态，确保消防系统处于正常工作状态。院内各处计划开放的殿堂均增设宽动态高清监控摄像机点位及红外入侵报警设备，展区监控覆盖率达到90%</p>	<table border="1"> <tr><td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>视频监控系统数量</td><td>≥</td><td>1</td><td>套</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>电气火灾报警系统数量</td><td>≥</td><td>1</td><td>套</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>数字车辆识别系统数量</td><td>≥</td><td>1</td><td>套</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>时效指标</td><td>项目总结/验收时间</td><td>≤</td><td>12</td><td>月</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>时效指标</td><td>项目实施保障时间</td><td>≤</td><td>12</td><td>月</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>时效指标</td><td>项目立项时间</td><td>≤</td><td>2</td><td>月</td></tr> <tr><td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td>安全设施运维费分项成本控制数</td><td>≤</td><td>21.1609</td><td>万元</td></tr> <tr><td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td>安防网络智能化租赁分项成本控制数</td><td>≤</td><td>16.62471</td><td>万元</td></tr> <tr><td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td>网络运维费分项成本控制数</td><td>≤</td><td>27.67</td><td>万元</td></tr> <tr><td>效益指标</td><td>可持续影响指标</td><td>预计使用年限</td><td>≥</td><td>1</td><td>年</td></tr> <tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>网站事故发生率</td><td>≤</td><td>10</td><td>%</td></tr> <tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>安全事故发生率</td><td>=</td><td>0</td><td>%</td></tr> <tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>网站被投诉率</td><td>≤</td><td>10</td><td>%</td></tr> <tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>使用人员满意度</td><td>≥</td><td>90</td><td>%</td></tr> </table>	产出指标	数量指标	视频监控系统数量	≥	1	套	产出指标	数量指标	电气火灾报警系统数量	≥	1	套	产出指标	数量指标	数字车辆识别系统数量	≥	1	套	产出指标	时效指标	项目总结/验收时间	≤	12	月	产出指标	时效指标	项目实施保障时间	≤	12	月	产出指标	时效指标	项目立项时间	≤	2	月	成本指标	经济成本指标	安全设施运维费分项成本控制数	≤	21.1609	万元	成本指标	经济成本指标	安防网络智能化租赁分项成本控制数	≤	16.62471	万元	成本指标	经济成本指标	网络运维费分项成本控制数	≤	27.67	万元	效益指标	可持续影响指标	预计使用年限	≥	1	年	效益指标	社会效益指标	网站事故发生率	≤	10	%	效益指标	社会效益指标	安全事故发生率	=	0	%	效益指标	社会效益指标	网站被投诉率	≤	10	%	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	90	%
产出指标	数量指标	视频监控系统数量	≥	1	套																																																																																				
产出指标	数量指标	电气火灾报警系统数量	≥	1	套																																																																																				
产出指标	数量指标	数字车辆识别系统数量	≥	1	套																																																																																				
产出指标	时效指标	项目总结/验收时间	≤	12	月																																																																																				
产出指标	时效指标	项目实施保障时间	≤	12	月																																																																																				
产出指标	时效指标	项目立项时间	≤	2	月																																																																																				
成本指标	经济成本指标	安全设施运维费分项成本控制数	≤	21.1609	万元																																																																																				
成本指标	经济成本指标	安防网络智能化租赁分项成本控制数	≤	16.62471	万元																																																																																				
成本指标	经济成本指标	网络运维费分项成本控制数	≤	27.67	万元																																																																																				
效益指标	可持续影响指标	预计使用年限	≥	1	年																																																																																				
效益指标	社会效益指标	网站事故发生率	≤	10	%																																																																																				
效益指标	社会效益指标	安全事故发生率	=	0	%																																																																																				
效益指标	社会效益指标	网站被投诉率	≤	10	%																																																																																				
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	90	%																																																																																				
11000026T00000372583 5-北京艺术博物馆图书出版项目	62.683000	62.683000		<p>1、出版《北京艺术博物馆研究论丛 2026年》。2、出版《北京艺术博物馆展览文物集萃》（暂定名）。3、编印《北京艺术博物馆写给孩子的书（暂定名）》读本。</p>	<table border="1"> <tr><td>产出指标</td><td>质量指标</td><td>验收合格率</td><td>≥</td><td>90</td><td>%</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>时效指标</td><td>项目立项完成时间</td><td>≤</td><td>4</td><td>月</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>时效指标</td><td>项目总结/验收阶段</td><td>≤</td><td>12</td><td>月</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>时效指标</td><td>签订合同</td><td>≤</td><td>6</td><td>月</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>出版《北京艺术博物馆展览文物</td><td>=</td><td>2000</td><td>本</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>出版《北京艺术博物馆研究论丛</td><td>=</td><td>500</td><td>本</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>编印《北京艺术博物馆写给孩子</td><td>=</td><td>500</td><td>本</td></tr> <tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>使用人员满意度</td><td>≥</td><td>90</td><td>%</td></tr> <tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>媒体宣传次数</td><td>≥</td><td>3</td><td>次</td></tr> <tr><td>效益指标</td><td>可持续影响指标</td><td>通过项目实施，充分展示科研成果形成可持续的遗产保护机制数量</td><td>定性</td><td>优</td><td></td></tr> </table>	产出指标	质量指标	验收合格率	≥	90	%	产出指标	时效指标	项目立项完成时间	≤	4	月	产出指标	时效指标	项目总结/验收阶段	≤	12	月	产出指标	时效指标	签订合同	≤	6	月	产出指标	数量指标	出版《北京艺术博物馆展览文物	=	2000	本	产出指标	数量指标	出版《北京艺术博物馆研究论丛	=	500	本	产出指标	数量指标	编印《北京艺术博物馆写给孩子	=	500	本	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	90	%	效益指标	社会效益指标	媒体宣传次数	≥	3	次	效益指标	可持续影响指标	通过项目实施，充分展示科研成果形成可持续的遗产保护机制数量	定性	优																									
产出指标	质量指标	验收合格率	≥	90	%																																																																																				
产出指标	时效指标	项目立项完成时间	≤	4	月																																																																																				
产出指标	时效指标	项目总结/验收阶段	≤	12	月																																																																																				
产出指标	时效指标	签订合同	≤	6	月																																																																																				
产出指标	数量指标	出版《北京艺术博物馆展览文物	=	2000	本																																																																																				
产出指标	数量指标	出版《北京艺术博物馆研究论丛	=	500	本																																																																																				
产出指标	数量指标	编印《北京艺术博物馆写给孩子	=	500	本																																																																																				
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	90	%																																																																																				
效益指标	社会效益指标	媒体宣传次数	≥	3	次																																																																																				
效益指标	可持续影响指标	通过项目实施，充分展示科研成果形成可持续的遗产保护机制数量	定性	优																																																																																					
				<p>根据《保护世界文化和自然遗产公约》和</p>	<table border="1"> <tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>形成可持续的遗产保护机制数量</td><td>=</td><td>1</td><td>项</td></tr> <tr><td>效益指标</td><td>可持续影响指标</td><td>持续提升北京世界文化遗产保护</td><td>定性</td><td>通过构建切实可行的巡视机制，将提</td><td></td></tr> </table>	效益指标	社会效益指标	形成可持续的遗产保护机制数量	=	1	项	效益指标	可持续影响指标	持续提升北京世界文化遗产保护	定性	通过构建切实可行的巡视机制，将提																																																																									
效益指标	社会效益指标	形成可持续的遗产保护机制数量	=	1	项																																																																																				
效益指标	可持续影响指标	持续提升北京世界文化遗产保护	定性	通过构建切实可行的巡视机制，将提																																																																																					

11000026T000003727592-北京市世界文化遗产巡视机制建设	58.576000	58.576000	《中国世界文化遗产监测巡视管理办法》，对遗产地遗产本体、环境景观、宣传阐释、公众参与等开展巡视检查，并制定提出巡视规范。	产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
				产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
				产出指标	数量指标	制定北京世界文化遗产巡视检查	=	1	份
				产出指标	数量指标	开展北京世界文化遗产地专项巡	≥	4	处
11000026T000003728090-主动性考古项目	1200.182348	1200.182348	为深入贯彻落实关于文物考古工作的重要精神，全面深化“两轴两园三带、一城一址一中心”等重点任务，系统探源北京地区悠久厚重的历史文脉，服务北京全国文化中心建设，拟开展房山琉璃河遗址、昌平大岭沟早期长城城堡遗址、通州路县故城城址内北部遗址区、延庆南老君堂遗址、房山金陵遗址、房山洪寺村遗址共7项，开展主动性考古工作。	效益指标	社会效益指标	考古发掘项目对地下文物保护的推动对文化遗产的保护	≥	90	%
				效益指标	可持续影响指标	考古调查勘探发掘项目数量	=	6	个
				产出指标	数量指标	项目按计划完成率	≥	90	%
				产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
11000026T000003731240-文物艺术品及文创开发行业发展报告	90.000000	90.000000	研究北京地区博物馆文创产业当前的发展现状、挑战及未来发展潜力，为北京博物馆文创产业的政策制定、产业指导和市场开发提供科学的依据和实证支持。	效益指标	可持续影响指标	对行业的正向影响	≥	1	年
				效益指标	社会效益指标	成果应用率	≥	80	%
				产出指标	数量指标	提供报告数量	≥	2	份
				产出指标	数量指标	撰稿字数	≥	5	万字
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
				产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
				满意度指标	服务对象满意度指标	合作单位满意度	≥	85	%
11000026T000003733389-北京市第四次全国文物普查市级经费	994.751800	994.751800	开展北京市第四次全国文物普查线下集中指导，视频跟拍及宣传、现场技术指导等内容。根据普查工作的实际需求和历史经验，北京市第四次全国文物普查经费预算主要包括以下几个方面：（一）普查机构工作经费（二）普查综合信息平台管理费（三）培训费（四）普查分析总结及成果应用（五）普查信息化保护管理（六）老城文物专项调查。	产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	12	月
				产出指标	时效指标	完成线下集中指导	=	12	月
				产出指标	时效指标	项目立项完成时间	≤	3	月
				产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	12	月
				产出指标	数量指标	现场技术指导	≥	10	次
				产出指标	数量指标	四普跟拍	≥	16	次
				产出指标	数量指标	制作专题片	≥	10	集
				产出指标	质量指标	对已开展现场普查的行政区进行文物信息记录完整度	≥	60	%
				效益指标	社会效益指标	提高北京市文物人才队伍专业技	≥	80	%
				效益指标	可持续影响指标	提高北京市文物人才队伍专业技	定性	优	其他

11000026T00000373339 8-文物保护单位记录档案续补	49.998125	49.998125	参照《全国重点文物保护单位记录档案工作规范（2014年补充修订稿）》，拟完成北京市文物保护单位记录档案的编制工作；完成四有档案整理及电子化。	产出指标	质量指标	文物记录档案内包括总目录卷、	=	4	卷
				产出指标	质量指标	抽检比例	≥	5	%
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	95	%
				产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	12	月
				产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	11	月
				产出指标	时效指标	项目立项完成时间	≤	3	月
				产出指标	数量指标	电子化文件格式化命名	=	50	套
				产出指标	数量指标	文字部分电子化	≥	3000	张
				产出指标	数量指标	目录编制	=	50	套
				产出指标	数量指标	照片整理及电子化	≥	5000	张
				产出指标	数量指标	图纸电子化	≥	3000	张
				产出指标	数量指标	编制文物记录档案文本	=	10	项
				效益指标	可持续影响指标	为文物保护研究及管理提供资料	定性	优	
				效益指标	社会效益指标	使珍贵档案得以有效保存，档案	≥	10	次
满意度指标	服务对象满意度指标	档案使用方的满意度	≥	90	%				
11000026T00000373341 3-北京通惠河段病害勘察及监测数据收集	37.517200	37.517200	根据《中国世界文化遗产监测数据规范》、结合实际业务需求，拟开展世界文化遗产大运河一通惠河段病害勘察及监测数据收集工作，以提高文化遗产保存质量，改善保存条件、减少风险、降低病害，为编制世界遗产监测报告提供依据。	产出指标	数量指标	澄清上闸（万宁桥）体检	≥	1	处
				产出指标	数量指标	通惠河北京旧城段巡查	≥	1	处
				产出指标	数量指标	澄清中闸（东不压桥）体检	≥	1	处
				产出指标	数量指标	通惠河通州段巡查	≥	1	处
				产出指标	数量指标	水质监测点数	≥	6	个（台、套、件、辆）
				产出指标	数量指标	水文监测点数	≥	6	个（台、套、件、辆）
				产出指标	质量指标	检测覆盖率	≥	90	%
				产出指标	质量指标	检测工作验收合格率	≥	90	%
				产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	90	%
				效益指标	社会效益指标	安全事故发生率	≤	1	%
				效益指标	社会效益指标	提高文化遗产保存质量，降低病	定性	良	

				告。	效益指标	社会效益指标	通过项目实施，对金刚宝座进行	定性	通过对金刚宝座实施预防性措施并进	
					效益指标	可持续影响指标	通过项目实施降低文物劣化速度	定性	通过实施预防性保护措施，将显著减	
					效益指标	可持续影响指标	北京文物建筑彩画工匠技艺传承	定性	通过研究，对于提升传统的油饰彩画	
					效益指标	社会效益指标	为今后开展中国典型性、代表性	≥	2	次
					产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
					产出指标	数量指标	绘制图纸	≥	30	张
					产出指标	数量指标	研究报告	=	1	篇
					产出指标	数量指标	调研建筑彩画成果数量	≥	50	座
					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
					产出指标	质量指标	基础资料汇编内容包含考古报告	≥	90	%
					产出指标	数量指标	查阅相关研究论文篇数	≥	100	篇（部）
					产出指标	数量指标	实地调研勘察次数	≥	3	次
					产出指标	时效指标	项目合同签订时间	≤	7	月
					产出指标	时效指标	项目方案编制时间	≤	8	月
					产出指标	时效指标	项目立项完成时间	≤	5	月
					效益指标	社会效益指标	为琉璃河遗址列入世界遗产预备	≥	15	%
					效益指标	可持续影响指标	为琉璃河遗址申报世界文化遗产	≥	5	年
					满意度指标	服务对象满意度指标	合作单位满意度	≥	85	%
					产出指标	质量指标	验收合格率	≥	85	%
					产出指标	数量指标	参与单位数量	≥	20	家
					产出指标	时效指标	项目工作方案完成时间	≤	6	月
					产出指标	时效指标	圆满完成市集相关活动时间	≤	12	月
					成本指标	经济成本指标	其余活动预算控制数	≤	45.4536	万元
					成本指标	经济成本指标	项目搭建预算控制数	≤	13	万元
					效益指标	社会效益指标	文创市集活动参与人数	≥	1.8	万人次
					效益指标	可持续影响指标	扩大文博行业文化创意产品开发	定性	优	
11000026T000003735279-北京市文物建筑彩画调查研究项目	98.102600	98.102600		通过实地现场调研为主，文献调研、专家旁证为辅的方法，继续在北京市内国保、市保等各个级别文物保护单位中选取35座最具有代表性、典型性的文物建筑彩画，通过拉网式实地调研，对其建筑及其保存的历史彩画进行拍照、勘察、记录；选取15座建筑的重要彩画进行进一步的深度测绘工作，包括扫描、近景测量等工作；同时，在专家的指导下绘制线描小样或彩色小样；查档、走访彩画专家及知名工匠，尽可能对被调查彩画进行断代和序列排列，梳理北京地区彩画传承及工艺做法的变迁历史，为今后开展中国典型性、代表性文物建筑油饰彩画的古代制作技术立						
11000026T000003738290-琉璃河遗址申报世界遗产预评估文件编制	75.000000	75.000000		根据年度工作计划，梳理前期琉璃河遗址遗产价值与申遗策略研究成果，开展琉璃河遗址申报世界遗产预评估文件基础资料收集和文献汇编工作，为后续预评估文件编制奠定基础。						
11000026T000003741819-北京博物馆文创市集系列活动	58.453600	58.453600		根据博物馆之城建设发展目标，在全年节假日期间，适时组织北京各博物馆开展多场文创市集活动。						

11000026T000003743750-北京中轴线申遗成功周年宣传展示活动	87.417000	87.417000	为深入贯彻对加强文化和自然遗产保护传承利用工作作出的重要指示精神，展示北京中轴线申遗成功取得的系列新成果，策划举办庆祝北京中轴线申遗成功两周年主会场活动。通过成果发布、展览展示、交流研讨等形式，进一步加强北京中轴线文化阐释传播和国际交流合作，持续推动北京中轴线保护传承与利用。	产出指标	时效指标	项目采购合同签订时间	≤	7	月
				产出指标	时效指标	项目验收时间	≤	12	月
				产出指标	时效指标	项目立项完成时间	≤	7	月
				产出指标	质量指标	活动安全保障率	≥	95	%
				产出指标	数量指标	举办中轴线申遗成功两周年主会场	=	1	场
				产出指标	数量指标	宣传片数量	=	1	个
				成本指标	经济成本指标	北京中轴线申遗成功两周年主会场部分遗产地和遗产点代表进行研	≤	86.817	万元
				效益指标	可持续影响指标	活动转载次数	≥	10	次
				满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	90	%
11000026T000003744043-北京市考古与文物保护系列基础科学研究课题	161.238073	161.238073	围绕全市文博重点工作开展有关文物内涵挖掘、保护研究，以及亟需解决的文物保护问题，包括革命文物保护相关课题、文物建筑瓦面日常维护保养研究等，为后续的研究、保护与开发提供坚实的技术支撑与理论参考，为今后政府决策部门、文物管理机构、以及相关文博单位科研院所提供基础的资料和保护利用策略。	效益指标	可持续影响指标	为后续的研究、保护与开发提供研究成果刊发报道次数	≥	85	%
				效益指标	社会效益指标	研究成果数量	≥	4	次
				产出指标	数量指标	研究成果数量	≥	8	个
				产出指标	时效指标	研究课题按时结题率	≥	85	%
				产出指标	质量指标	研究课题评审合格率	≥	85	%
11000026T000003747917-西山永定河文化带保护发展中期评估	40.000000	40.000000	(1) 对照《北京市西山永定河文化带保护发展规划(2018年—2035年)》，科学评价西山永定河文化带保护发展成效，总结亮点特色，并精准识别西山永定河文化带当前在保护、传承、利用、协同发展等方面存在的主要问题与面临的挑战。(2) 明确2026年至2028年西山永定河文化带保护发展和品质提升的总体思路、行动方向和关键领域的具体行动计划，谋划一批标志性、引领性重点项目，建立项目库，明确责任主体与分期任务，并提出完善的组织、政策、资金与评估监测等保障机制与措施建议。	产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	12	月
				产出指标	时效指标	项目立项完成时间	≤	6	月
				产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	12	月
				产出指标	数量指标	西山永定河文化带保护发展成效	≥	1	份
				产出指标	数量指标	西山永定河文化带保护发展三年	≥	1	份
				产出指标	质量指标	成果评审合格率	=	100	%
				效益指标	社会效益指标	成果利用率	=	100	%
				效益指标	社会效益指标	为未来三年提升西山永定河文化项目效力保障年限	定性	优	
			在孰院改建并于1992年。经检测发现左右	产出指标	数量指标	加固房屋建筑面积	=	1534	平方米
				产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%

11000026T00000375729 9-东塾安全加固项目	200.263690	200.263690		<p>小型构筑物11924中，经检测发现存在地下室渗水、房屋关键构件需加固维护、部分玻璃门变形以及屋内管线杂乱等安全风险隐患，申请东塾安全加固项目资金，以对东塾开展系统性安全加固工程，消除潜在安全隐患，增强建筑结构稳定性与使用安全性，维护其历史文化价值与风貌。</p>	<table border="1"> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>验收合格率</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>效益指标</td> <td>社会效益指标</td> <td>加固房屋施工保障率</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>效益指标</td> <td>可持续影响指标</td> <td>消除房屋安全隐患，结构稳定性</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>成本指标</td> <td>经济成本指标</td> <td>设计和不可预见费分项成本控制</td> <td>≤</td> <td>22.828</td> <td>万元</td> </tr> <tr> <td>成本指标</td> <td>经济成本指标</td> <td>建筑安装工程费用分项成本控制</td> <td>≤</td> <td>86.6</td> <td>万元</td> </tr> <tr> <td>成本指标</td> <td>经济成本指标</td> <td>政务新媒体运营控制预算</td> <td>≤</td> <td>84</td> <td>万元</td> </tr> <tr> <td>成本指标</td> <td>经济成本指标</td> <td>围绕相关文化活动的宣传控制预算</td> <td>≤</td> <td>55</td> <td>万元</td> </tr> <tr> <td>成本指标</td> <td>经济成本指标</td> <td>文博活动影像资料制作控制预算</td> <td>≤</td> <td>74</td> <td>万元</td> </tr> <tr> <td>成本指标</td> <td>经济成本指标</td> <td>微博资源策划及推广控制预算</td> <td>≤</td> <td>28</td> <td>万元</td> </tr> <tr> <td>成本指标</td> <td>经济成本指标</td> <td>文博宣传报道控制预算</td> <td>≤</td> <td>9</td> <td>万元</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>制作新媒体产品个数</td> <td>≥</td> <td>10</td> <td>个</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>举办宣传活动次数</td> <td>≥</td> <td>3</td> <td>次</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>制作宣传视频时长</td> <td>≥</td> <td>100</td> <td>分钟</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>制作宣传素材个数</td> <td>≥</td> <td>10</td> <td>个</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>活动参与人数</td> <td>≥</td> <td>500</td> <td>人次</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>拍摄视频素材时长</td> <td>≥</td> <td>800</td> <td>分钟</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>截止2026年6月30日资金支付进</td> <td>≥</td> <td>50</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>2026年12月31日前项目验收完成</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>2026年2月前项目立项完成率</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>截止2026年12月31日资金支付进</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>2026年12月前项目实施完成率</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>宣传活动安全达标率</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>成片质量达标率</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>宣传交流达标率</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>成片格式达标率</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>采集设备采购验收达标率</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> </table>	产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%	效益指标	社会效益指标	加固房屋施工保障率	=	100	%	效益指标	可持续影响指标	消除房屋安全隐患，结构稳定性	=	100	%	成本指标	经济成本指标	设计和不可预见费分项成本控制	≤	22.828	万元	成本指标	经济成本指标	建筑安装工程费用分项成本控制	≤	86.6	万元	成本指标	经济成本指标	政务新媒体运营控制预算	≤	84	万元	成本指标	经济成本指标	围绕相关文化活动的宣传控制预算	≤	55	万元	成本指标	经济成本指标	文博活动影像资料制作控制预算	≤	74	万元	成本指标	经济成本指标	微博资源策划及推广控制预算	≤	28	万元	成本指标	经济成本指标	文博宣传报道控制预算	≤	9	万元	产出指标	数量指标	制作新媒体产品个数	≥	10	个	产出指标	数量指标	举办宣传活动次数	≥	3	次	产出指标	数量指标	制作宣传视频时长	≥	100	分钟	产出指标	数量指标	制作宣传素材个数	≥	10	个	产出指标	数量指标	活动参与人数	≥	500	人次	产出指标	数量指标	拍摄视频素材时长	≥	800	分钟	产出指标	时效指标	截止2026年6月30日资金支付进	≥	50	%	产出指标	时效指标	2026年12月31日前项目验收完成	=	100	%	产出指标	时效指标	2026年2月前项目立项完成率	=	100	%	产出指标	时效指标	截止2026年12月31日资金支付进	=	100	%	产出指标	时效指标	2026年12月前项目实施完成率	=	100	%	产出指标	质量指标	宣传活动安全达标率	=	100	%	产出指标	质量指标	成片质量达标率	=	100	%	产出指标	质量指标	宣传交流达标率	=	100	%	产出指标	质量指标	成片格式达标率	=	100	%	产出指标	质量指标	采集设备采购验收达标率	=	100	%
产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%																																																																																																																																																												
效益指标	社会效益指标	加固房屋施工保障率	=	100	%																																																																																																																																																												
效益指标	可持续影响指标	消除房屋安全隐患，结构稳定性	=	100	%																																																																																																																																																												
成本指标	经济成本指标	设计和不可预见费分项成本控制	≤	22.828	万元																																																																																																																																																												
成本指标	经济成本指标	建筑安装工程费用分项成本控制	≤	86.6	万元																																																																																																																																																												
成本指标	经济成本指标	政务新媒体运营控制预算	≤	84	万元																																																																																																																																																												
成本指标	经济成本指标	围绕相关文化活动的宣传控制预算	≤	55	万元																																																																																																																																																												
成本指标	经济成本指标	文博活动影像资料制作控制预算	≤	74	万元																																																																																																																																																												
成本指标	经济成本指标	微博资源策划及推广控制预算	≤	28	万元																																																																																																																																																												
成本指标	经济成本指标	文博宣传报道控制预算	≤	9	万元																																																																																																																																																												
产出指标	数量指标	制作新媒体产品个数	≥	10	个																																																																																																																																																												
产出指标	数量指标	举办宣传活动次数	≥	3	次																																																																																																																																																												
产出指标	数量指标	制作宣传视频时长	≥	100	分钟																																																																																																																																																												
产出指标	数量指标	制作宣传素材个数	≥	10	个																																																																																																																																																												
产出指标	数量指标	活动参与人数	≥	500	人次																																																																																																																																																												
产出指标	数量指标	拍摄视频素材时长	≥	800	分钟																																																																																																																																																												
产出指标	时效指标	截止2026年6月30日资金支付进	≥	50	%																																																																																																																																																												
产出指标	时效指标	2026年12月31日前项目验收完成	=	100	%																																																																																																																																																												
产出指标	时效指标	2026年2月前项目立项完成率	=	100	%																																																																																																																																																												
产出指标	时效指标	截止2026年12月31日资金支付进	=	100	%																																																																																																																																																												
产出指标	时效指标	2026年12月前项目实施完成率	=	100	%																																																																																																																																																												
产出指标	质量指标	宣传活动安全达标率	=	100	%																																																																																																																																																												
产出指标	质量指标	成片质量达标率	=	100	%																																																																																																																																																												
产出指标	质量指标	宣传交流达标率	=	100	%																																																																																																																																																												
产出指标	质量指标	成片格式达标率	=	100	%																																																																																																																																																												
产出指标	质量指标	采集设备采购验收达标率	=	100	%																																																																																																																																																												
11000026T00000376185 6-“一城三带”系列文化活动	249.518000	249.518000		<p>本项目结合2026年度北京市文物局“两轴两园三带、一城一址一中心”等重点工作任务和重要时间事件节点，结合我部门2026年度工作计划及实际业务需求，通过在市级层面举办多场文化活动，发挥全市文博领域资源优势，彰显文化遗产保护传承利用在建设全国文化中心、建设社会主义文化强国、实现中华民族伟大复兴中的独特作</p>	<table border="1"> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>制作新媒体产品个数</td> <td>≥</td> <td>10</td> <td>个</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>举办宣传活动次数</td> <td>≥</td> <td>3</td> <td>次</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>制作宣传视频时长</td> <td>≥</td> <td>100</td> <td>分钟</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>制作宣传素材个数</td> <td>≥</td> <td>10</td> <td>个</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>活动参与人数</td> <td>≥</td> <td>500</td> <td>人次</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>拍摄视频素材时长</td> <td>≥</td> <td>800</td> <td>分钟</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>截止2026年6月30日资金支付进</td> <td>≥</td> <td>50</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>2026年12月31日前项目验收完成</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>2026年2月前项目立项完成率</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>截止2026年12月31日资金支付进</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>2026年12月前项目实施完成率</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>宣传活动安全达标率</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>成片质量达标率</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>宣传交流达标率</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>成片格式达标率</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>采集设备采购验收达标率</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> </table>	产出指标	数量指标	制作新媒体产品个数	≥	10	个	产出指标	数量指标	举办宣传活动次数	≥	3	次	产出指标	数量指标	制作宣传视频时长	≥	100	分钟	产出指标	数量指标	制作宣传素材个数	≥	10	个	产出指标	数量指标	活动参与人数	≥	500	人次	产出指标	数量指标	拍摄视频素材时长	≥	800	分钟	产出指标	时效指标	截止2026年6月30日资金支付进	≥	50	%	产出指标	时效指标	2026年12月31日前项目验收完成	=	100	%	产出指标	时效指标	2026年2月前项目立项完成率	=	100	%	产出指标	时效指标	截止2026年12月31日资金支付进	=	100	%	产出指标	时效指标	2026年12月前项目实施完成率	=	100	%	产出指标	质量指标	宣传活动安全达标率	=	100	%	产出指标	质量指标	成片质量达标率	=	100	%	产出指标	质量指标	宣传交流达标率	=	100	%	产出指标	质量指标	成片格式达标率	=	100	%	产出指标	质量指标	采集设备采购验收达标率	=	100	%																																																												
产出指标	数量指标	制作新媒体产品个数	≥	10	个																																																																																																																																																												
产出指标	数量指标	举办宣传活动次数	≥	3	次																																																																																																																																																												
产出指标	数量指标	制作宣传视频时长	≥	100	分钟																																																																																																																																																												
产出指标	数量指标	制作宣传素材个数	≥	10	个																																																																																																																																																												
产出指标	数量指标	活动参与人数	≥	500	人次																																																																																																																																																												
产出指标	数量指标	拍摄视频素材时长	≥	800	分钟																																																																																																																																																												
产出指标	时效指标	截止2026年6月30日资金支付进	≥	50	%																																																																																																																																																												
产出指标	时效指标	2026年12月31日前项目验收完成	=	100	%																																																																																																																																																												
产出指标	时效指标	2026年2月前项目立项完成率	=	100	%																																																																																																																																																												
产出指标	时效指标	截止2026年12月31日资金支付进	=	100	%																																																																																																																																																												
产出指标	时效指标	2026年12月前项目实施完成率	=	100	%																																																																																																																																																												
产出指标	质量指标	宣传活动安全达标率	=	100	%																																																																																																																																																												
产出指标	质量指标	成片质量达标率	=	100	%																																																																																																																																																												
产出指标	质量指标	宣传交流达标率	=	100	%																																																																																																																																																												
产出指标	质量指标	成片格式达标率	=	100	%																																																																																																																																																												
产出指标	质量指标	采集设备采购验收达标率	=	100	%																																																																																																																																																												

					效益指标	社会效益指标	微博、快手、抖音等新媒体平台	≥	100	万人次
					效益指标	社会效益指标	发挥全市文博领域资源优势，活	定性	发挥全市文博领域资源优势，活跃群	
					效益指标	可持续影响指标	视频素材留存时间	≥	5	年
					满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员的满意度	≥	90	%
11000026T000003789032-国子监彝伦堂等古建筑修缮项目（一期）	1,319.420000		1,319.420000	完成施工、监理等各方招标。办理开工手续，上半年开工。年底前完成全部工程量的70%。	产出指标	质量指标	工程质量	定性	良好	
					产出指标	数量指标	修缮点位数量	≥	14	个
					产出指标	数量指标	修缮面积	=	2717	平米
					产出指标	时效指标	竣工时间	≤	2027	年
					满意度指标	服务对象满意度指标	达到设计要求	=	100	%
					效益指标	可持续影响指标	古建筑保护时间	≥	5	年
					效益指标	可持续影响指标	延长古建筑寿命	定性	保护状态良好	
					成本指标	经济成本指标	预算数	≤	1319.4	万元
11000026T000003806599-中国长城博物馆开办费	3,000.000000	3,000.000000		实现中国长城博物馆2026年内向公众开放，全面展示阐释中国长城历史脉络及长城文化的国家级博物馆。从而成为推进北京全国文化中心建设、国际交往中心建设以及博物馆之城建设的重要助力，成为长城文化带及长城国家文化公园建设的重大项目，成为京津冀协同发展的重大文化工程。	效益指标	社会效益指标	宣传内容浏览量	≥	100000	次
					效益指标	社会效益指标	馆内文物保存安全率	=	100	%
					效益指标	社会效益指标	满足博物馆文物保护、展陈展览	定性	优	
					效益指标	可持续影响指标	持续提升文化遗产保护水平	定性	优	
					效益指标	可持续影响指标	持续促进北京全国文化中心建设	定性	优	
					产出指标	数量指标	日均客流量	≥	2000	人次
					产出指标	数量指标	新增库房柜架	≥	400	立方米
					产出指标	数量指标	宣传片制作	≥	2	个
					产出指标	数量指标	新增囊匣和文物箱	≥	500	个
					产出指标	数量指标	智能化设备数量	≥	500	个
					产出指标	数量指标	社教及文创空间数量	≥	3	个
					产出指标	数量指标	开放设备设施购置类别	≥	8	类
					产出指标	质量指标	场馆公共服务区监控覆盖率	≥	85	%
					产出指标	质量指标	项目服务达标率	=	100	%

					产出指标	质量指标	设备验收合格率	=	100	%
					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	90	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	90	%
					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
					产出指标	质量指标	展品运输、布展、消杀验收合格率	=	100	%
					产出指标	质量指标	展览制作验收合格率	=	100	%
					产出指标	数量指标	艺术品购置数量	=	7	个（台、套、件、辆）
					产出指标	数量指标	展览面积	≥	2674	平方米
					产出指标	数量指标	完成消杀空间	≥	16000	平方米
					效益指标	可持续影响指标	征集的藏品在中国长城博物馆长	≥	10	年
					效益指标	可持续影响指标	扩大长城博物馆知名度	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	文物安全保障率	=	100	%
					效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	≥	40	次
					效益指标	社会效益指标	观众人数	≥	10	万人
					效益指标	社会效益指标	安全运行保障率	=	100	%
					效益指标	可持续影响指标	完善首博“世界文明互鉴”系列出版藏品著作数量	定性	好	
					产出指标	数量指标	展览面积	≥	1	部
					产出指标	数量指标	展览天数	≥	1250	平方米
					产出指标	数量指标	展览天数	≥	90	天
					产出指标	质量指标	展品安全保障率	=	100	%
					产出指标	质量指标	展览制作验收合格率	=	100	%
					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	90	%
					产出指标	数量指标	宣传策划方案	≥	1	篇
					产出指标	数量指标	微博发布	≥	2	篇

11000026T000003806640-中国长城博物馆展览深化设计制作项目

3,000.000000

3,000.000000

为落实相关要求，以高标准将中国长城博物馆打造成为北京长城国家文化公园的标志性项目，全面展示中国长城历史脉络及长城文化，我馆拟开展中国长城博物馆展览深化设计制作的相关工作，高标准推进策展、布展工作，保障2026年顺利开馆。

11000026T000003807262-秘鲁金器展（暂定名）

630.5

630.5

本展览项目希望完成的整体目标包括三个层面：一是通过展览增强中秘双方在文化领域的交流合作，深化提升两国交往水平；二是通过在首都博物馆举办国际合作展览持续提升北京市国际交往能力，更好地为北京市四个中心建设服务；三是通过展示来自秘鲁国家博物馆、西潘王墓博物馆、印加博物馆等多家机构的精品金、银器，使北京市及京津冀地区的观众深入了解黄金工艺，提升对莫切、纳斯卡、印加等安第斯文明的理解。

北京中轴线各类媒体宣传活动，取得了显著的社会反响与国际传播效果。其传播效

11000026T00000380890 5-北京中轴线媒体宣传推广	200.000000	200.000000	应、内容延展及品牌影响力并未随各大节目收官而终止，而是持续发酵并逐步扩大辐射范围。2026年该项目将围绕以下工作开展：基于已播出的节目内容与已收录的影像资料，进行深度整合与提炼，制作系列短视频、专题图文报道及电子文献集，针对不同传播平台（如国际主流媒体、海外社交媒体、国内短视频平台）进行适应性剪辑、包装，使现有成果能够以更精准、更高效的方式触达全球受众。从吸引本地文化爱好者与游客的初次关注，到通过精准的社交媒体话题和KOL联动，破圈至全国乃至国际的年轻潮流群体与历史文化学者，形成“本地深耕、全国热议、国际传播”的可持续影响力格局，进一步提升北京中轴线文化遗产的知名度和影响力。	产出指标	数量指标	上宣媒体发布	≥	1	篇
				产出指标	数量指标	视频号发布	≥	1	篇
				产出指标	数量指标	快手发布	≥	1	篇
				产出指标	数量指标	抖音发布	≥	1	篇
				产出指标	时效指标	媒体发布	≤	12	月
				产出指标	时效指标	宣传推广方案策划	≤	6	月
				产出指标	质量指标	验收合格率	≥	90	%
				效益指标	可持续影响指标	总互动量	≥	10	万次
				效益指标	社会效益指标	受众人群	≥	2000	万人
				11000026T00000382365 5-北京大运河博物馆（首都博物馆东馆）临时展览	407.000000	407.000000	完成南海西北陆坡一号、二号古代沉船遗址出水文物展的全面组织和开放。同时策划石峁遗址考古成果展，为下一年的开展做准备。	产出指标	数量指标
产出指标	数量指标	展览面积	≥					1720	平米
产出指标	数量指标	展览天数	≥					30	天
产出指标	数量指标	上展文物数量	≥					300	件
产出指标	质量指标	文物安全保障率	=					100	%
产出指标	质量指标	安全施工保障率	=					100	%
产出指标	质量指标	展览制作验收合格率	=					100	%
产出指标	质量指标	大纲专家评审意见合格率	=					100	%
产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=					100	%
效益指标	可持续影响指标	普及水下考古知识，增强文化自信	定性					好	
效益指标	可持续影响指标	展览将增强公众对考古遗址的认	定性					好	
效益指标	社会效益指标	观众人数	≥					2	万人
效益指标	社会效益指标	媒体报道数量	≥					20	条
效益指标	社会效益指标	安全开放保障率	=					100	%
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥					90	%
产出指标	数量指标	微信公众号平台全年发布文章数	≥					180	篇
产出指标	数量指标	志愿者培训	≥					4	次

11000026T00000382588 3-北京大运河博物馆 (首都博物馆东馆)宣 传教育传播	324.3019	324.3019		数字化时代，博物馆作为文化传承核心载体，面临新机遇与挑战，传统线下模式已难满足公众文化需求。北京大运河博物馆自媒体平台计划在公众号、官网基础上开通微信视频号，构建多元新媒体传播体系，同时通过社教与志愿服务两大项目落地发展战略，保障2026年博物馆顺利开放。	<table border="1"> <tr><td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>展板制作</td><td>≥</td><td>20</td><td>块</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>送展活动</td><td>≥</td><td>2</td><td>次</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>“星守计划”活动</td><td>≥</td><td>8</td><td>次</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>制作宣传视频数量</td><td>≥</td><td>72</td><td>个</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>时效指标</td><td>项目按计划完成率</td><td>=</td><td>100</td><td>%</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>质量指标</td><td>验收合格率</td><td>=</td><td>100</td><td>%</td></tr> <tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>社教活动和“星守计划”活动观</td><td>≥</td><td>10000</td><td>人</td></tr> <tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>自媒体平台累计粉丝数量增长率</td><td>≥</td><td>5</td><td>%</td></tr> <tr><td>效益指标</td><td>可持续影响指标</td><td>自媒体平台形成“展览+活动+科</td><td>定性</td><td>优</td><td></td></tr> <tr><td>效益指标</td><td>可持续影响指标</td><td>促进北京大运河博物馆社教品牌</td><td>定性</td><td>优</td><td></td></tr> <tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>参与人员满意度</td><td>≥</td><td>95</td><td>%</td></tr> </table>	产出指标	数量指标	展板制作	≥	20	块	产出指标	数量指标	送展活动	≥	2	次	产出指标	数量指标	“星守计划”活动	≥	8	次	产出指标	数量指标	制作宣传视频数量	≥	72	个	产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%	产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%	效益指标	社会效益指标	社教活动和“星守计划”活动观	≥	10000	人	效益指标	社会效益指标	自媒体平台累计粉丝数量增长率	≥	5	%	效益指标	可持续影响指标	自媒体平台形成“展览+活动+科	定性	优		效益指标	可持续影响指标	促进北京大运河博物馆社教品牌	定性	优		满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	≥	95	%
产出指标	数量指标	展板制作	≥	20	块																																																																		
产出指标	数量指标	送展活动	≥	2	次																																																																		
产出指标	数量指标	“星守计划”活动	≥	8	次																																																																		
产出指标	数量指标	制作宣传视频数量	≥	72	个																																																																		
产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%																																																																		
产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%																																																																		
效益指标	社会效益指标	社教活动和“星守计划”活动观	≥	10000	人																																																																		
效益指标	社会效益指标	自媒体平台累计粉丝数量增长率	≥	5	%																																																																		
效益指标	可持续影响指标	自媒体平台形成“展览+活动+科	定性	优																																																																			
效益指标	可持续影响指标	促进北京大运河博物馆社教品牌	定性	优																																																																			
满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	≥	95	%																																																																		
11000026T00000383742 7-北京石刻艺术博物馆 馆藏珍贵文物数字化保 护项目（二期）	105.000000	105.000000		本项目采用激光三维扫描、数字摄影等技术，对北京石刻艺术博物馆馆藏珍贵文物25件套（计：62件）进行全方位、快速采集海量的高精度数据，并通过后期数据处理，完成三维点云、彩色三角网模型、正射影像图、数字拓片、线图、病害调查等，为文物保护、科学研究、虚拟展示等工作提供精确、详实、可靠的数据资料；通过实地调查，采用图纸、统计表、现状照片等方式，全面记录石质文物的病害情	<table border="1"> <tr><td>产出指标</td><td>时效指标</td><td>完成实施</td><td>≤</td><td>11</td><td>月</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>时效指标</td><td>项目启动</td><td>≤</td><td>2</td><td>月</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>时效指标</td><td>完成专家验收</td><td>≤</td><td>12</td><td>月</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>激光三维扫描与病害报告数量</td><td>=</td><td>25</td><td>套</td></tr> <tr><td>效益指标</td><td>可持续影响指标</td><td>推动文物数字化转型</td><td>=</td><td>25</td><td>套</td></tr> </table>	产出指标	时效指标	完成实施	≤	11	月	产出指标	时效指标	项目启动	≤	2	月	产出指标	时效指标	完成专家验收	≤	12	月	产出指标	数量指标	激光三维扫描与病害报告数量	=	25	套	效益指标	可持续影响指标	推动文物数字化转型	=	25	套																																				
产出指标	时效指标	完成实施	≤	11	月																																																																		
产出指标	时效指标	项目启动	≤	2	月																																																																		
产出指标	时效指标	完成专家验收	≤	12	月																																																																		
产出指标	数量指标	激光三维扫描与病害报告数量	=	25	套																																																																		
效益指标	可持续影响指标	推动文物数字化转型	=	25	套																																																																		
11000026T00000387613 0-北京市文物局调研规 划课题	248.67449	248.67449		围绕全国文化中心建设、数字文博赋能、中轴线示范区建设、文化遗产保护、行业规范升级、品牌体系搭建等核心方向，开展政策研究、规划编制、现状调研等课题，为北京市文博领域重点工作提供政策支持、规划指引与行业赋能，助力提升文博事业专业化水平、扩大北京文博品牌影响力、优化文化遗产保护利用效能，同时匹配公众多元文化需求，推动文博事业高质量发展。	<table border="1"> <tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>项目各子课题研究 成果累计提出</td><td>≥</td><td>10</td><td>条</td></tr> <tr><td>效益指标</td><td>可持续影响指标</td><td>研究成果采纳率</td><td>≥</td><td>50</td><td>%</td></tr> <tr><td>效益指标</td><td>可持续影响指标</td><td>项目成果有效强 化北京文博领域</td><td>定性</td><td>强化北京文博领域 在全国文化中心建</td><td></td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>课题数量</td><td>≥</td><td>8</td><td>个</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>质量指标</td><td>研究课题评审合 格率</td><td>≥</td><td>85</td><td>%</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>时效指标</td><td>研究课题按时结 题率</td><td>≥</td><td>85</td><td>%</td></tr> </table>	效益指标	社会效益指标	项目各子课题研究 成果累计提出	≥	10	条	效益指标	可持续影响指标	研究成果采纳率	≥	50	%	效益指标	可持续影响指标	项目成果有效强 化北京文博领域	定性	强化北京文博领域 在全国文化中心建		产出指标	数量指标	课题数量	≥	8	个	产出指标	质量指标	研究课题评审合 格率	≥	85	%	产出指标	时效指标	研究课题按时结 题率	≥	85	%																														
效益指标	社会效益指标	项目各子课题研究 成果累计提出	≥	10	条																																																																		
效益指标	可持续影响指标	研究成果采纳率	≥	50	%																																																																		
效益指标	可持续影响指标	项目成果有效强 化北京文博领域	定性	强化北京文博领域 在全国文化中心建																																																																			
产出指标	数量指标	课题数量	≥	8	个																																																																		
产出指标	质量指标	研究课题评审合 格率	≥	85	%																																																																		
产出指标	时效指标	研究课题按时结 题率	≥	85	%																																																																		
11000026T00000390077 9-北京都之源历史文化 展	73.305760	73.305760		本展览通过图文展板、模型及多媒体对金中都遗址的考古工作进行全面深入的阐述，选取不同方面的考古发掘与研究成果进行展示，展示金中都的形制布局、文化内涵和社会百态，带领公众走进金中都，	<table border="1"> <tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>安全运行保障率</td><td>≤</td><td>100</td><td>%</td></tr> <tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度 指标</td><td>观众满意度</td><td>≥</td><td>90</td><td>%</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>媒体宣传次数</td><td>≥</td><td>10</td><td>次</td></tr> <tr><td>产出指标</td><td>数量指标</td><td>观展人数</td><td>≥</td><td>100000</td><td>人次</td></tr> </table>	效益指标	社会效益指标	安全运行保障率	≤	100	%	满意度指标	服务对象满意度 指标	观众满意度	≥	90	%	产出指标	数量指标	媒体宣传次数	≥	10	次	产出指标	数量指标	观展人数	≥	100000	人次																																										
效益指标	社会效益指标	安全运行保障率	≤	100	%																																																																		
满意度指标	服务对象满意度 指标	观众满意度	≥	90	%																																																																		
产出指标	数量指标	媒体宣传次数	≥	10	次																																																																		
产出指标	数量指标	观展人数	≥	100000	人次																																																																		

				领略中都风貌。	产出指标	时效指标	2026年5月完成布展	≤	5	月
					产出指标	质量指标	展览活动实施验收合格率	≥	100	%
11000026T000003901370-云居寺传世佛典文献申忆——房山石经拓片数字化整理保护研究	239.515580	239.515580		根据年度工作计划，计划对1万张拓片完成折痕处理，放入专用囊匣柜中保护，完成拓片的高清数字化扫描建档，对拓片进行文本识别及编目。	产出指标	时效指标	项目合同签订时间	≤	7	月
					产出指标	时效指标	项目立项完成时间	≤	2026	月
					产出指标	时效指标	项目方案编制时间	≤	8	月
					产出指标	质量指标	拓片数字化扫描合格率	≥	95	%
					产出指标	数量指标	拓片高清数字化扫描数量	≥	10000	张
					产出指标	数量指标	拓片折痕处理并采用囊匣保护数	≥	10000	张
					效益指标	可持续影响指标	项目持续发挥作用的年限	≥	5	年
					效益指标	社会效益指标	房山石经拓片保护研究与活化利	≥	3	次
11000026T000003902657-北京城市副中心站展览	96.226	96.226		该展览是一项兼具文化深度与传播效果的战略性公共文化项目。其实施将有力推动首都通州历史文化资源的创造性转化与创新性发展，提升首都知名度和学术影响力，在满足人民需求、塑造城市形象方面产生广泛而积极的社会效益。	效益指标	社会效益指标	参观人数	≥	2000	人/天
					效益指标	可持续影响指标	提升首博社会影响力	定性	优	
					产出指标	质量指标	展览制作验收合格率	=	100	%
					产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%
					产出指标	数量指标	展览数量	≥	1	个
11000026T000003902725-承办中国国际旅游交易会北京展区	97.000000	97.000000		借助旅交会的国际化水平、市场专业化程度，进一步展现北京文博文创发展最新成果。	效益指标	可持续影响指标	展示文博行业文化创意产品开发	定性	优	
					效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	≥	10	次
					效益指标	社会效益指标	对构建博物馆文化资源与文创企	定性	优	
					产出指标	数量指标	参展单位数量	≥	15	家
					产出指标	数量指标	展览天数	≥	3	天
					产出指标	时效指标	项目工作方案完成时间	≤	11	月
					产出指标	时效指标	项目实施时间	≤	12	月
					产出指标	时效指标	项目总结时间	≤	12	月
					产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
					满意度指标	服务对象满意度指标	文博单位满意度	≥	85	%
					产出指标	数量指标	维护次数	≥	48	次/年

11000026Y00000365161 2-大钟寺古钟博物馆网络信息系统及设备维护服务	19.850000	19.850000		通过对机房网络设备、办公设备的维护，确保博物馆的正常办公，机房网络设备和办公设备能够平稳、健康运行。促进博物馆信息化建设不断进行和发展。	<table border="1"> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>大钟寺网络保障时效</td> <td>=</td> <td>12</td> <td>月</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>项目按计划完成率</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>网络运行稳定率</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>效益指标</td> <td>社会效益指标</td> <td>日常办公用网需要保障率</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>效益指标</td> <td>可持续影响指标</td> <td>系统安全运行保障年限</td> <td>≥</td> <td>1</td> <td>年</td> </tr> </table>	产出指标	时效指标	大钟寺网络保障时效	=	12	月	产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%	产出指标	质量指标	网络运行稳定率	=	100	%	效益指标	社会效益指标	日常办公用网需要保障率	=	100	%	效益指标	可持续影响指标	系统安全运行保障年限	≥	1	年																																																																																																
产出指标	时效指标	大钟寺网络保障时效	=	12	月																																																																																																																														
产出指标	时效指标	项目按计划完成率	=	100	%																																																																																																																														
产出指标	质量指标	网络运行稳定率	=	100	%																																																																																																																														
效益指标	社会效益指标	日常办公用网需要保障率	=	100	%																																																																																																																														
效益指标	可持续影响指标	系统安全运行保障年限	≥	1	年																																																																																																																														
11000026Y00000377424 8-北京市文物局机关办公信息化运维项目	737.289024	737.289024		总体目标：1. 完成北京市文物局网络安全保障；2. 高质量完成文物局官方网站建设和运维；3. 高质量完成文物局信息化终端技术运维基础保障；4. 按照市经信局、市政数局要求完成文物局政务大数据、电子政务云服务的管理工作任务；5. 按照市软件正版化工作联席会议要求做好文物局软件正版化管理工作；6. 开展文博信息化升级改造和资源应用服务工作。	<table border="1"> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>租用互联网带宽故障次数</td> <td>≤</td> <td>24</td> <td>次</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>租用专属云故障次数</td> <td>≤</td> <td>12</td> <td>次</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>硬件维护故障次数</td> <td>≤</td> <td>750</td> <td>次</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>应用系统维护数量</td> <td>≥</td> <td>1</td> <td>个</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>系统正常运行率</td> <td>≥</td> <td>95</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>数据差错率</td> <td>≤</td> <td>5</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>系统验收合格率</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>终端无故障运行率</td> <td>≥</td> <td>95</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>系统集成完成率</td> <td>≥</td> <td>95</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>主机托管故障次数</td> <td>≤</td> <td>20</td> <td>次</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>系统故障修复率</td> <td>≥</td> <td>99</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>软件维护故障次数</td> <td>≤</td> <td>750</td> <td>次</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>软件维护数量</td> <td>≥</td> <td>300</td> <td>个</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>租用专属云</td> <td>=</td> <td>2</td> <td>个</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>数据维护数量</td> <td>≥</td> <td>100</td> <td>条</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>硬件维护数量</td> <td>≥</td> <td>300</td> <td>个</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>故障修复时间</td> <td>≤</td> <td>24</td> <td>小时</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>故障应急响应时间</td> <td>≤</td> <td>30</td> <td>分钟</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>每月硬件设备巡检频率</td> <td>≥</td> <td>4</td> <td>次</td> </tr> <tr> <td>成本指标</td> <td>经济成本指标</td> <td>其他成本</td> <td>≤</td> <td>302.167575</td> <td>万元</td> </tr> <tr> <td>成本指标</td> <td>经济成本指标</td> <td>数据维护成本</td> <td>≤</td> <td>44.25</td> <td>万元</td> </tr> </table>	产出指标	质量指标	租用互联网带宽故障次数	≤	24	次	产出指标	质量指标	租用专属云故障次数	≤	12	次	产出指标	质量指标	硬件维护故障次数	≤	750	次	产出指标	质量指标	应用系统维护数量	≥	1	个	产出指标	质量指标	系统正常运行率	≥	95	%	产出指标	质量指标	数据差错率	≤	5	%	产出指标	质量指标	系统验收合格率	=	100	%	产出指标	质量指标	终端无故障运行率	≥	95	%	产出指标	质量指标	系统集成完成率	≥	95	%	产出指标	质量指标	主机托管故障次数	≤	20	次	产出指标	质量指标	系统故障修复率	≥	99	%	产出指标	质量指标	软件维护故障次数	≤	750	次	产出指标	数量指标	软件维护数量	≥	300	个	产出指标	数量指标	租用专属云	=	2	个	产出指标	数量指标	数据维护数量	≥	100	条	产出指标	数量指标	硬件维护数量	≥	300	个	产出指标	时效指标	故障修复时间	≤	24	小时	产出指标	时效指标	故障应急响应时间	≤	30	分钟	产出指标	时效指标	每月硬件设备巡检频率	≥	4	次	成本指标	经济成本指标	其他成本	≤	302.167575	万元	成本指标	经济成本指标	数据维护成本	≤	44.25	万元
产出指标	质量指标	租用互联网带宽故障次数	≤	24	次																																																																																																																														
产出指标	质量指标	租用专属云故障次数	≤	12	次																																																																																																																														
产出指标	质量指标	硬件维护故障次数	≤	750	次																																																																																																																														
产出指标	质量指标	应用系统维护数量	≥	1	个																																																																																																																														
产出指标	质量指标	系统正常运行率	≥	95	%																																																																																																																														
产出指标	质量指标	数据差错率	≤	5	%																																																																																																																														
产出指标	质量指标	系统验收合格率	=	100	%																																																																																																																														
产出指标	质量指标	终端无故障运行率	≥	95	%																																																																																																																														
产出指标	质量指标	系统集成完成率	≥	95	%																																																																																																																														
产出指标	质量指标	主机托管故障次数	≤	20	次																																																																																																																														
产出指标	质量指标	系统故障修复率	≥	99	%																																																																																																																														
产出指标	质量指标	软件维护故障次数	≤	750	次																																																																																																																														
产出指标	数量指标	软件维护数量	≥	300	个																																																																																																																														
产出指标	数量指标	租用专属云	=	2	个																																																																																																																														
产出指标	数量指标	数据维护数量	≥	100	条																																																																																																																														
产出指标	数量指标	硬件维护数量	≥	300	个																																																																																																																														
产出指标	时效指标	故障修复时间	≤	24	小时																																																																																																																														
产出指标	时效指标	故障应急响应时间	≤	30	分钟																																																																																																																														
产出指标	时效指标	每月硬件设备巡检频率	≥	4	次																																																																																																																														
成本指标	经济成本指标	其他成本	≤	302.167575	万元																																																																																																																														
成本指标	经济成本指标	数据维护成本	≤	44.25	万元																																																																																																																														

					成本指标	经济成本指标	软件维护成本	≤	75	万元
					成本指标	经济成本指标	硬件维护成本	≤	87.03	万元
					成本指标	经济成本指标	应用系统维护成本	≤	11.6	万元
					成本指标	社会成本指标	租用专属云成本	≤	224.54	万元
					效益指标	社会效益指标	系统利用率	≥	90	%
					效益指标	社会效益指标	硬件使用率	≥	90	%
					效益指标	社会效益指标	CPU、内存、存储设备等资源利	≥	90	%
					效益指标	社会效益指标	数据共享率	≥	90	%
					效益指标	可持续影响指标	系统、设备未来持续使用年限	≥	3	年
					满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	90	%

预算13表 部门整体支出绩效目标表

(2026年度)

部门名称		北京市文物局						
总体资金情况(万元)		预算支出总额	财政拨款			其他资金		
			合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出	项目支出
		137,897.759654	106,259.285834	59,502.665974	46,756.619860	31,638.473820	2,907.244018	28,731.229802
整体绩效目标		2026年是“十五五”规划开局之年，市文物局认真总结“十四五”时期成果经验，印发《北京市“十五五”时期文物保护利用发展规划》，指导全市文博行业开创发展新局面。持续抓好文物保护基础工作；持续加强老城整体性系统性保护；持续推进博物馆之城高质量发展；持续统筹“两园三带”全面建设；持续提升考古和大遗址保护工作；持续建强国际文物艺术品中心。						
其他说明								
活动	绩效指标	指标性质	指标值	度量单位				
文物保护和课题研究	产出指标数量指标继续推动核心区首批文物腾退保护利用计划项目数量	≥	3	项				
文物保护和课题研究	产出指标数量指标推动长城资源管理及灾害监测预警平台项目进入建设实施阶段	≤	6	月				
文物保护和课题研究	产出指标数量指标完成怀柔、昌平长城保护范围及建设控制地带优化调整实地规划、研究论证，达到报审要求	≥	2	项				
文物保护和课题研究	产出指标数量指标完成文博工作发展需要的专项课题	≥	8	篇				
文物保护和课题研究	产出指标质量指标城楼修缮工程质量符合相关标准	定性	优					
文物保护和课题研究	产出指标时效指标完成项目进入建设实施阶段相关手续办理时间	≤	4	月				
文物保护和课题研究	产出指标时效指标正阳门城楼开放时间	≤	11	月				
文物保护和课题研究	产出指标时效指标指导各区完成普查成果汇总与公布	≤	10	月				
文物保护和课题研究	效益指标社会效益指标为长城资源管理和灾害预警提供技术支撑	定性	好					
文物保护和课题研究	效益指标可持续影响指标为后续文物保护规划提供详实数据支撑	定性	优					

整体绩效目标	世界文化遗产的申报及保护	产出指标数量指标建成北京世界文化遗产监测预警平台	≥	1	个
	世界文化遗产的申报及保护	产出指标质量指标平台对接中国世界文化遗产监测预警总平台及北京遗产地监测系统覆盖率	≥	90	%
	世界文化遗产的申报及保护	产出指标时效指标平台建成并投入使用时间	≤	7	月
	考古调查、勘探和发掘	满意度指标服务对象满意度指标举办2026北京公众考古季活动	定性	优	
	文物拍卖监拍及文创产业发展	产出指标数量指标开发文博IP设计和文创产品数量	≥	600	个
	文物拍卖监拍及文创产业发展	产出指标数量指标品牌活动举办数量	≥	2	场
	文物拍卖监拍及文创产业发展	产出指标数量指标注册使用平台文物经营主体数量	≥	200	家
	文物拍卖监拍及文创产业发展	产出指标质量指标参与文博机构数量	≥	50	家
	文物拍卖监拍及文创产业发展	产出指标质量指标平台完成审批数量	≥	300	件
	文物拍卖监拍及文创产业发展	产出指标时效指标按计划推出文创产品	=	100	%
	文物拍卖监拍及文创产业发展	产出指标时效指标活动按时举办率	≥	95	%
	文物拍卖监拍及文创产业发展	产出指标时效指标平台常规操作平均响应时间	≤	2	秒
	文物拍卖监拍及文创产业发展	效益指标社会效益指标报道媒体数量	≥	25	家
	文物拍卖标的审核及博物馆登记及其他行政审批	产出指标数量指标审核文物拍卖标的数量	≥	10	万件
	文物拍卖标的审核及博物馆登记及其他行政审批	产出指标质量指标文物拍卖会监拍实施工作合格率	≥	95	%
	文物拍卖标的审核及博物馆登记及其他行政审批	产出指标时效指标文物拍卖标的审核及监拍按时完成率	≥	95	%
	文物安全	产出指标数量指标市级文物保护单位遥感监测矢量图数量	≥	250	幅
	文物安全	产出指标质量指标市级文物保护单位遥感监测变化图斑核查率	≥	90	%
	文物安全	产出指标时效指标按时提交遥感监测报告	≤	11	月
	专项业务培训	产出指标数量指标培训干部人才人数	≥	300	人次
展览及活动	产出指标质量指标主题活动参与度和满意度	≥	90	%	
展览及活动	产出指标时效指标特展开展时间按计划执行率	≥	90	%	
展览及活动	效益指标社会效益指标局属博物馆吸引观众参观人数	≥	400	万人	

文物和博物馆公共服务体系建设、规划编制实施	产出指标数量指标报批《文物建筑保养维护规范》等3项地方标准	=	3	项
文物和博物馆公共服务体系建设、规划编制实施	产出指标时效指标标准报批时间	≤	7	月
财务基础工作	产出指标时效指标按时公开部门预、决算信息	定性	好	
起草地方性法规草案	产出指标数量指标推动颁布实施《北京市长城保护条例》并完成配套文件制定数量	≥	1	个
起草地方性法规草案	产出指标质量指标调研成果完整性和有效性	定性	优	
起草地方性法规草案	产出指标质量指标条例及配套文件符合长城保护实际需求程度	定性	优	
起草地方性法规草案	产出指标时效指标条例颁布时间	≤	5	月
起草地方性法规草案	效益指标可持续影响指标完善长城保护法治体系	定性	优	
博物馆行业管理	产出指标数量指标完成《北京市博物馆条例》立法阶段性成果数量	≥	1	项
博物馆行业管理	效益指标社会效益指标为博物馆行业规范发展提供法律保障	定性	好	
文物安全防护工程设计方案审核	产出指标数量指标文物博物馆、文保方案、研科等评审事项	≥	300	项

文物及历史文化名城保护共同事权转移支付资金绩效目标表

(2026年度)

转移支付名称	文物及历史文化名城保护共同事权转移支付		市级主管部门	北京市文物局	
资金情况 (万元)	年度金额:		58000.0000		
	其中:中央财政资金				
	市级财政资金		58000.0000		
	其他资金				
年度总体目标	年度目标				
	支持做好北京市文物保护工作,重点做好文物资源调查和考古调查、发掘;文物安防、消防、防雷及电路改造等保护性工程;文物技术保护、预防性保护、数字化保护;文物本体陈列展示;管理体系建设;文物安全管理,以及其他文物保护支出等文物保护项目。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	安排全市16个区文物保护项目数量		≥90个
			支持重点项目数		≥1个
		质量指标	已完工项目,验收合格率		≥95%
			未完工项目重大质量问题		0
		时效指标	已实施项目按计划执行率		≥90%
		成本指标	提前下达预算控制数		58000万元
			提前下达重点项目预算控制数		40000万元
			提前下达一般项目预算控制数		18000万元
		效益指标	社会效益指标	提升国家文物保护水平与全民文物保护意识	
	可持续影响指标		对中华优秀传统文化传承影响		长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	博物馆参观人员满意度		≥90%
			保护单位对文物保护满意度		≥90%
社会公众对文物保护满意度			≥90%		

