

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		红十字宣传工程项目					
主管部门		北京市红十字会		实施单位	北京市红十字会行政(本级)		
项目负责人		邵令		联系电话	63558366		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	218.820000	278.820000	250.866000	10	89.97%	9.00
	其中:当年财政拨款	218.820000	278.820000	250.866000	10	89.97%	9.00
	上年结转资金						
	其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过北京市主流媒体（党报、电视、新媒体）对北京市红十字会重点活动、红十字会主责主业、“三救三献”工作、红十字会员和志愿者、红十字文化、红十字会法等进行宣传，提高红十字会主责主业和红十字文化的社会影响力。			大力宣传首都红十字系统学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神，落实市委市政府决策部署的实际行动，统筹业务工作与新闻宣传一体推进，充分展示首都红十字工作成效和会员、志愿者风采。全年在各大新闻媒体刊发稿件、视频新闻173篇，深入宣传红十字志愿者参与北京马拉松、中国网球公开赛、北京服贸会等重大活动和赛事服务保障工作。打造“纪念缅怀季”“5·8博爱季”“应急救护季”“志愿献血季”等“红十字文化宣传季”品牌，扩大了红十字文化的社会影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标		30	30.00		
		质量指标		10	10.00		
		时效指标		10	10.00		
	成本指标	经济成本指标		10	10.00		
	效益指标	可持续影响指标		20	20.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标		10	7.00	未做培训满意度调查，缺少满意度量化支撑材料.以后将加强满意度调查工作	
总分				100	96.00		
填报注意事项： 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。 2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。 3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。 4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。							