

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		无偿献血、造血干细胞捐献宣传推广及招募					
主管部门		北京市红十字会		实施单位		北京市红十字会捐献服务中心	
项目负责人		陈默		联系电话		63813729	
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	47.965100	57.055100	54.315100	10	95.20%	9.52
	其中:当年财政拨款	47.965100	57.055100	54.315100	10	95.20%	9.52
	上年结转资金	0.00					
	其他资金	0.00					
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	根据《中国红十字会法》、三定方案及北京市红十字会捐献服务中心工作职责，为进一步宣传红十字精神，提升首都红十字各级组织的社会影响力，进一步推动无偿献血宣传、推进造血干细胞工作的有效开展，不断凝聚社会爱心人士力量，北京市红十字会捐献服务中心将通过开展师资讲座、宣传活动、制作宣传品、宣传彩页等形式在无偿献血和造血干细胞宣传工作中动员、招募造血干细胞志愿者入库，完成1000人份血样的HLA检测任务；继续推动京津冀“彩虹计划”关爱血液病患儿公益项目的开展；组织师资及专家力量科普相关知识；继续做好造血干细胞捐献者的人道关怀工作，为造血干细胞捐献者及志愿者上保险、组织开展世界骨髓捐献者日庆祝活动，凝聚公益力量，参与、推动宣传工作；通过活动扩大民众知晓率和参与率，为更多血液病患提供配型需求，实现为困难群体办实事的平台。			2025年北京市红十字会捐献服务中心开展17场师资讲座、彩虹计划宣传活动、制作4种宣传品、印制宣传彩页等形式在无偿献血和造血干细胞宣传工作中动员、招募造血干细胞志愿者入库，完成2000名志愿者入库，为738名捐献者、志愿者购买意外保险，凝聚公益力量，参与、推动宣传工作；通过活动扩大民众知晓率和参与率，为更多血液病患提供配型需求，实现为困难群体办实事的平台。			
绩效指标	一级指标	二级指标		分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标		21		19.90	患儿参与热情度高，实际参与人数远超预期；根据高校、街道实际需求，实际开展场次少于预期。以后将加强项目前期需求调研，注意提高计划准确性。
		质量指标		9		9.00	
		时效指标		21		21.00	
	成本指标	经济成本指标		9		8.50	根据高校、街道实际需求，实际开展场次少于预期，实际支出有所减少。以后将加强项目前期需求调研，注意提高计划准确性。
	效益指标	社会效益指标		10		9.00	关于知晓率和参与率的统计分析不足，支撑材料不充分。以后将加强绩效数据统计分析工作
		可持续影响指标		10		10.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标		10		9.00	该项满意度调查不充分，以后将加强满意度调查及统计分析工作
	总分				100		95.92
填报注意事项： 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。 2. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。 3. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。 4. 90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。							