

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		红十字青少年与志愿服务项目						
主管部门		北京市红十字会		实施单位	北京市红十字会行政(本级)			
项目负责人		张艳秋		联系电话	63558366			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	86.500000	86.500000	76.041478	10	87.91%	8.79
		其中:当年财政拨款	86.500000	86.500000	76.041478	10	87.91%	8.79
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展红十字青少年活动和志愿服务活动是《中华人民共和国红十字会法》赋予红十字组织职责之一。教育部与中国红十字会总会联合发布《关于进一步加强和改进新时代学校红十字工作的通知》从加强健康教育、开展志愿服务、传播人道理念、增进交流合作等方面提出明确要求。本项目通过针对红十字青少年会员和志愿者传播红十字文化、举办京津冀青少年夏令营活动、开展青少年和志愿服务骨干培训,组织青少年和志愿者参与社会实践活动、志愿服务活动,有利于扩大红十字组织影响力。			2025年严格履行《中华人民共和国红十字会法》赋予的职责,全面落实教育部与总会《关于进一步加强和改进新时代学校红十字工作的通知》要求。通过深入开展“微笑北京”等志愿服务活动,组织1.2万名志愿者服务超10万小时,并支持20个品牌项目,有效扩大了社会影响力。在青少年工作方面,联合市教委举办高校应急救援展示活动,组织青少年参与国际交流及第八届“京津冀红十字青少年交流营”,并举办骨干培训班。这些举措聚焦健康教育、人道传播与社会实践,切实提高了骨干业务能力,有力促进了红十字文化在青少年中的传播。				
绩效指标	一级指标	二级指标		分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标		10		10.00		
		质量指标		20		20.00		
		时效指标		15		13.00	因部门调整,高校暑假等原因,品牌项目确定时间推迟到9月份。以后将做好项目前期论证,合理预测项目实施进度	
	成本指标	经济成本指标		10		10.00		
	效益指标	社会效益指标		15		13.50	缺少量化支撑材料,还有较大提升空间	
		可持续影响指标		10		9.00	缺少量化支撑材料,还有较大提升空间	
	满意度指标	服务对象满意度指标		10		10.00		
总分				100		94.29		
填报注意事项: 1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。 2.定量指标若为正向指标,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标,则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。若年初指标值设定偏低,则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间,则按照该指标分值的10%扣分;计算结果在300%-500%(含300%)区间,则按照该指标分值的20%扣分;计算结果高于500%(含500%),则按照该指标分值的30%扣分。 3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。 4.90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。								