

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		文化宣传						
主管部门		北京市人民政府参事室			实施单位	北京市人民政府参事室		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	31.70	31.70	31.70	10	100%	10
		其中：当年财 政拨款	31.70	31.70	31.70	—	100%	—
		上年结 转资金	0	0	0	—	—	—
		其他资金	0	0	0	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过社交媒体等渠道，对室馆现有出版物、书画资源以及参事馆员创作历程进行广泛宣传，面向公众宣传展示北京重大历史题材馆藏作品、文史类精品图书和参事馆员风采，深入挖掘北京历史文化蕴含丰富内涵，				运营微信公众号,发布多篇文章，对室馆工作进行展示和宣传,获得较高的阅读量和转发量 完成重大会议活动拍摄宣传。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
	产出 指标	数量指标			20	10	个别产出数量未 达预期，未来将 根据实际工作制 定预计目标并努 力完成指标。	
		质量指标			20	20		
		时效指标			20	20		
	效益 指标	社会效益指标			20	20		
	满意 度指 标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	90		