

北京市台湾同胞联谊会项目绩效自评表
(2025年度)

项目名称		网站和公众号运营维护服务					
主管部门		北京市台湾同胞联谊会		实施单位	北京市台湾同胞联谊会（本级）		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	31.000000	31.000000	31.000000	10	100.00%	10.00
	其中：当年财政拨款	31.000000	31.000000	31.000000	—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	市台联网站是我会对一的唯一网站，自2012年11月运行以来，较好反映了市台联服务台胞、联谊交流等活动。网站符合市台联工作特点，贴近台胞需求，体现了乡情亲情，得到在京台胞认可。2016年以来，北京台联微信公众号开通，成为宣传对台政策、扩大联谊交流、展示台胞风采的新媒体平台。根据要求，公众号增加小程序模块，提高服务台胞的信息化水平。			2025年度，北京市台联以微信公众号、微博、网站为抓手，着力夯实为台胞服务的信息化基础。微信公号全年发布百余篇，用户粘性与传播意愿显著增强；微博启动首年累计阅读万余次，验证了文化共鸣与政策传播的爆发力；网站发布点击量突破历史，形成权威内容库。通过内容提质、时效强化和栏目体系成熟，已为微信公众号增设小程序模块（活动报名、政策问答、台胞服务等）积累了稳定的用户基础与内容支撑，具备向“智慧服务”升级的成熟条件。			
绩效指标	一级指标	二级指标		分值		得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标		20		20	
		质量指标		15		10.5	本年度网站和公众号发布的内容质量提升、与同期比较在内容产出、传播力、粉丝规模三大核心维度实现显著突破，吸引了更多用户点击和阅读，在年度预算未增加情况下，实现了阅读量跨幅度超出预期。
		时效指标		15		15	
	成本指标	经济成本指标		20		20	
	效益指标	社会效益指标		20		20	
总分				100.00		95.50	—