

北京市财政支出项目 绩效评价报告

主管部门 北京市台湾同胞联谊会

部门名称 北京市台湾同胞联谊会联络部

项目名称 “喜乐汇”项目

评价单位 北京市台湾同胞联谊会

北京市台湾同胞联谊会

二〇二六年五月

目录

一、基本情况	1
（一）项目概况	1
（二）项目绩效目标	8
二、绩效评价工作开展情况	8
（一）绩效评价目的	8
（二）绩效评价对象及范围	9
（三）绩效评价指标体系	9
（四）绩效评价原则及评价方法	9
（五）绩效评价工作过程	10
三、综合评价情况及评价结论	10
四、绩效评价指标分析	11
（一）项目决策情况	11
（二）项目过程情况	13
（三）项目产出情况	15
（四）项目效益情况	18
五、存在的问题及原因分析	20
六、有关建议	21

北京市台湾同胞联谊会 “喜乐汇”项目 绩效评价报告

为进一步加强预算绩效管理，强化支出责任，提高财政资金使用效益，根据《中华人民共和国预算法》《项目支出绩效管理办法》（京财预〔2020〕10号）、《北京市财政支出绩效评价管理办法》（京财预〔2012〕272号）、《中共北京市委北京市人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（京发〔2019〕12号）等文件规定，对北京市台湾同胞联谊会（以下简称“北京市台联”）2025年度“喜乐汇”项目（以下简称“项目”）的绩效情况实施绩效评价，形成本绩效评价报告。

一、基本情况

（一）项目概况

1. 项目立项情况

两岸同胞同根同源、血脉相连，青年是两岸关系和平发展的未来与希望。党中央高度重视两岸青年交流工作，鼓励两岸青年增强做中国人的志气、骨气、底气，共创中华民族绵长福祉，为新时代对台青年工作提供了根本遵循与行动指南。

首都北京作为全国全国政治中心、文化中心、国际交往中心和科技创新中心，在对台工作全局中具有特殊重要地位。为深入贯彻落实中央及市委关于对台青年工作的决策部署，推动首都对台青年工作高质量发展，亟须立足首都定位，发挥资源优势，搭

建在京台生互动交流平台，助力台生融入首都学习生活、共享大陆发展机遇。

当前，在京台生群体规模持续扩大，其在适应校园生活、了解大陆经济文化社会发展、深化两岸同胞情感认同等方面有着现实需求。服务在京台生成长发展，既是践行“两岸一家亲”理念、促进两岸心灵契合的务实举措，也是深化京台各领域融合、夯实两岸关系和平发展根基的必然要求。

根据全国台联相关文件精神及市委对台工作部署，结合北京市台联年度重点工作安排，依托首都丰富的教育、文化、社会资源，组织开展在京台生交流服务相关工作，有助于协助台生尽快适应在京学习生活，增进其对大陆历史文化、发展成就与社会风貌的认知了解，搭建两岸青年互学互鉴、增进情谊的桥梁纽带，为推动两岸关系和平发展、推进祖国和平统一进程凝聚青年力量、夯实民意基础。

2. 主要内容及实施情况

（1）实施主体

项目实施主体为北京市台湾同胞联谊会联络部（以下简称“联络部”）。联络部负责项目的总体规划及项目预算编制与具体实施，联络部以三方比价等方式确定该项目的服务供应商负责项目具体实施。

（2）主要内容及实施情况

截至 2025 年 10 月，项目完成了以下“喜乐汇”项目的工作内容：

2025 年 1 月 13 日—19 日，由全国台联主办，北京市台联承办的“冰雪为伴飞扬青春”——2025 年全国台联第三十一届台胞青年冬令营北京分营活动成功举行。此次冬令营活动共有 31 名台湾岛内营员参与，成员分别来自辅仁大学、中山医药大学等多所台湾高校。活动志愿服务队伍由在京台胞与大陆高校学生共同组成，其中含 1 名北京城市学院在京定居台胞志愿者、3 名分别毕业于中央民族大学、北京师范大学、中国医科大学的在京常住台胞志愿者；曾与市台联签署涉台交流合作备忘录的北京物资学院，也选派 5 名大陆学生志愿者全程助力活动开展。

本次活动由专业老师担任团长，组织两岸青年开展为期一周的实地参访、研学交流等系列活动，搭建两岸青年沟通交往桥梁。

岛内营员队伍结构清晰，包含 4 名带队教师与 27 名青年学生，教师平均年龄 37 岁，青年学生平均年龄 23 岁；此次首次到访北京的营员共 20 名，其中 9 人为初次踏上大陆土地。活动以“冰雪为伴飞扬青春”为主题，行程内容丰富多元、特色鲜明。

研学交流阶段，组织营员走进北京大学、北京电影学院、北京体育大学等首都知名高校，依托高校志愿者细致讲解，深入领略首都名校深厚文化底蕴与办学发展成果，两岸青年面对面畅谈

思想、互学互鉴，拉近彼此心灵距离。

文旅体验环节，组织参观天安门广场、故宫、八达岭长城等知名地标，品读中华悠久历史与璀璨文明；探访北京台湾会馆、体验京韵大鼓非遗文化，深切体悟京台两地同根同源、血脉相连的深厚情谊，感受中华优秀传统文化独特魅力。

冰雪特色体验中，营员实地探访“雪如意”等冬奥竞赛场馆，亲身参与滑冰、滑雪等冰雪运动，沉浸式感受冰雪运动乐趣，全面加深对北京冬奥会文化与冰雪产业发展的了解。整场活动以青春为纽带、以文化为桥梁，有力促进两岸青年相知相融，助力深化两岸同胞心灵契合。

2025年6月27日至7月4日，全国台联第二十二届台胞青年千人夏令营北京分营暨2025京台两岸大学生龙舟文化交流活动在京成功举办。本次活动共招募60名台湾岛内营员，生源覆盖辅仁大学、高雄师范大学、中国文化大学等7所台湾高校。营员队伍结构多元，其中包含9名带队老师、51名青年学生；20人为首次登陆大陆，13人来自高雄地区，45周岁及以下青年共计49人。营员大多为体育相关专业出身，整体性格开朗外向、思维开放包容，对新鲜事物接受度高，主动乐于与大陆青年交流互动。活动期间，多名营员全程携带单反相机、口袋云台相机，细致记录行程中的精彩瞬间。同时，营员们积极分享大陆见闻、传递真

实心声，在参观北京城市副联络部三大建筑、小米超级汽车工厂等点位时，不少营员通过视频连线的方式，实时向岛内家人朋友分享所见所闻；还有众多营员主动在个人社交媒体发布参访动态，以青年视角正面宣传大陆发展风貌，取得了良好的对外传播效果。

通过沉浸式的实地参访与体验交流，营员们深度感受了大陆深厚的历史人文底蕴，真切体验到移动支付便民服务的便捷高效，直观见证了大陆科技创新、城市发展的丰硕成果。不少营员纷纷表示期待再次到访北京、畅游大陆，部分青年学生更是表达了希望来大陆求学发展的美好愿景。此外，本次活动特邀 3 名在京定居、常住台胞担任志愿者，全程参与团组接待保障工作，与岛内营员畅叙乡情、共话青年未来，凝聚两岸同胞温情。

本次活动以“龙舟激浪承千载文脉科创扬帆览京城新章”为主题，精心打造文化研学、科创探访、互动联谊多元特色行程，全方位、多维度展现京城风貌与两岸情缘。在文化溯源环节，组织营员走访故宫、天坛、台湾会馆等经典文化地标，沉浸式品读千年古都的历史积淀与人文底蕴；走进北京城市副联络部三大建筑、韩美林艺术馆，近距离感受传统文化与现代美学的融合创新，让中华优秀传统文化以鲜活生动的形式浸润青年心灵。

在科创体验环节，带领营员实地探访亦庄经济开发区两岸科技创新联络部、小米汽车未来工厂，近距离观摩前沿科技成果、

智能产业发展，深刻感受首都科技创新从跟跑到并跑、领跑的蓬勃活力，真切见证两岸携手深耕科创、共谋发展的共赢图景。

在互动联谊环节，营员们与在京高校青年齐聚通州大运河畔，同台参与龙舟体验活动。两岸青年并肩立舟、共执长桨、劈波斩浪，在协作奋进中传承千年龙舟文化，在同舟共济中厚植“两岸一家亲”的血脉亲情，以青春之力缔结深厚友谊、凝聚团结共识，让两岸青年同心同源、携手共进的美好情谊落地生根。

2025年7月11日—8月11日，与台湾政治大学北京校友会、富邦华一银行北京分行共同举办第二届“微光·实习体验营”活动。本次活动得到台湾政治大学北京校友会（以下简称政大北京校友会）、富邦华一银行北京分行（以下简称富邦北京分行）的鼎力支持。在营员选拔组织工作中，由政大北京校友会面向校内发布实习招募信息，累计征集到30余份学生求职简历。随后，富邦北京分行专业开展面试评审工作，结合学生专业适配度、学业成绩、日常综合表现等多个维度进行严格筛选，最终择优选拔9名台湾政治大学学生参与本次实习体验营。

实习活动打破传统单一岗位实习模式，各主办单位紧密协作、高效联动，统筹整合多方优质资源，创新构建起“岗位实践+企业参访+文化体验+科技洞察”的立体化、多元化实习体系。为期一个月的实习实践，为台湾青年学子搭建了深入了解银行业发展现

状的优质平台，助力有志深耕金融领域的学生明晰职业方向、科学规划职业生涯，同时也为有意向赴大陆长期发展的台湾青年提供了宝贵的实践机遇与成长平台。

实习期间，活动兼顾专业提升与视野拓宽，在开展系统化专业培训、常态化岗位业务实践的基础上，精心组织各类特色参访与体验活动。一方面带领学子探访故宫、长城、台湾会馆等知名文化地标，溯源中华文脉，体悟京台同源的深厚渊源；走进邮储银行北京分行、工商银行金融街支行、世纪互联、冠捷科技等优质金融机构与科创企业，全方位感受北京金融产业活力与科技创新实力，领略京城古今交融的独特城市魅力。另一方面，通过组织制作实习主题短片、召开实习交流座谈会等形式，引导台湾学子复盘实习经历、分享心得体会，有效增进两岸青年交流互鉴，切实提升实习整体质量，巩固和深化实习成果。

2025年9月19日至21日，由北京市台联组织的2025年“京台情·学子梦”在京台生喜乐汇活动成功举办。本次活动以沉浸式体验交流为载体，助力台湾青年更快适应在北京的学习与生活，引导其深入了解大陆社会风貌、文化底蕴与发展现状，进一步厚植民族情感、凝聚思想共识，持续推动两岸青年深度交心、心灵相融。

活动科学规划四大特色学习体验板块，内容层次分明、成效

突出。组织走进人大、政协相关机构实地观摩学习，直观认识中国特色社会主义民主政治建设实践；开设专题宣讲课程，引导青年深刻领悟中华民族共同体意识丰富内涵；组织走进只有红楼梦·戏剧幻城沉浸式研学，领略中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的独特魅力；搭建两岸青年青春联谊互动平台，在轻松融洽的氛围中拉近彼此距离，增进情感联结。各项活动环环相扣、有序推进，构建起思想引领、研学求知、实景体验、联谊交心一体化的完整活动体系。

3. 资金投入和使用情况

项目 2025 年度预算全部为财政资金。项目资金到位及时，到位率 100.00%。截至 2025 年 12 月预算执行情况较好，预算执行率 99.38%。资金管理到位，未发现挪用现象。

（二）项目绩效目标

本项目旨在搭建在京台生专属互动交流平台，畅通沟通联络渠道，助力台生快速融入京学习生活环境，深入认知大陆经济发展、地域文化与社会风貌，切实增进彼此了解，推动台生更好扎根成长、融入发展。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的

通过绩效评价，衡量和考核北京市台联使用财政资金的绩效实现情况，了解、分析和检验资金使用是否达到预期目标，资金

管理是否规范，资金使用是否有效，通过总结经验，分析问题，采取切实措施进一步改进和加强财政支出项目管理，提高财政资金使用效益。

（二）绩效评价对象及范围

对北京市台联 2025 年度“喜乐会”项目预算资金支出情况开展绩效评价。围绕决策、过程、产出及效益情况开展评价，总结经验，发现问题，剖析原因，提出改进建议，为相关部门科学决策、规范管理提供参考，进一步优化预算绩效管理工作，提高财政资金配置效率和使用效益。

（三）绩效评价指标体系

绩效评价指标体系主要包括项目决策、项目过程、项目产出、项目效益 4 个方面，满分 100 分。一是决策指标（10 分），主要评价项目立项、绩效目标、资金投入等内容；二是过程指标（20 分），主要评价资金管理和组织实施等内容；三是产出指标（40 分），主要评价项目产出数量、产出质量、产出时效和产出成本等内容；四是效益指标（30 分），主要评价实施效益和满意度等内容。绩效评价综合绩效级别分为 4 个等级，其中综合得分在 90（含）-100 分为优；80（含）-90 分为良；60（含）-80 分为中；60 分以下为较差。

（四）绩效评价原则及评价方法

本次绩效评价遵循“相关性、重要性、可比性、系统性”的

原则，结合北京市台联项目的特点，统一确定了绩效评价项目的绩效评价指标体系，并据以开展评价工作。

（五）绩效评价工作过程

按照北京市台联的工作要求结合评价项目特点，由北京市台联组建绩效评价工作组，评价工作组对组内成员的职责及分工进行了明确和培训。

评价工作组收集相关资料并听取项目单位的工作汇报，并对所收集的资料进行核实和全面分析，对缺失的资料要求项目单位及时补充；对重要的和存在疑问的基础数据资料进行核实确认。

评价工作组根据项目实际情况，细化评价指标，明确评价标准，最终确定项目评价指标体系。根据项目资料与项目负责人进行充分沟通，对评价项目的绩效情况进行评价和打分，并出具评价意见。

评价工作组在与项目负责人沟通结束后，汇总评价打分和意见，完成绩效评价报告初稿的撰写工作。经与北京市台联沟通反馈后，形成评价报告终稿。

三、综合评价情况及评价结论

截至 2025 年 12 月底，北京市台湾同胞联谊会完成了“喜乐汇”项目。经北京市台联绩效评价工作组评议，该项目综合得分

90.5 分，其中项目决策 9.5 分、项目过程 19.5 分、项目产出 34.5 分，项目效益 27 分，“喜乐会”项目绩效评定结论为“优”。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目设立符合国家相关政策文件要求，与北京市台联职责相符，项目立项依据较充分，且资金分配较合理。项目绩效目标、指标设置及预算编制比较完善。该指标分值 10 分，得分为 9.5 分。

1. 项目立项

（1）立项依据充分性评价分析

项目立项依据较充分。两岸同胞同根同源、血脉相连，青年是两岸关系和平发展的未来与希望，党中央高度重视两岸青年交流。北京作为首都，在对台工作全局中地位特殊，贯彻中央及市委决策部署、推动首都对台青年工作高质量发展势在必行。当前在京台生规模持续扩大，他们在适应校园生活、认知大陆发展、深化民族认同等方面存在现实需求。开展本项目既是践行“两岸一家亲”理念、促进两岸心灵契合的务实举措，也是深化京台融合、夯实两岸关系和平发展根基的必然要求；同时契合全国台联文件精神与市委工作部署，可依托首都资源优势，助力台生融合发展、凝聚两岸青年力量，为推进祖国和平统一筑牢民意基础。

该项目立项依据较充分，符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，属于公共财政支持范围。

（2）立项程序规范性评价分析

项目立项程序规范，申报资料齐全。项目由联络部申请，按照北京市台联项目申报的统一要求，联络部编制了项目申报文本、预算测算明细和绩效目标申报表等预算申报材料。项目立项履行了集体决策程序，立项审批文件如《会议纪要》《批办单》等资料齐全。

2. 绩效目标

（1）绩效目标合理性评价分析

项目绩效目标设置较合理。项目围绕为在京台生群体搭建互动交流渠道，协助在京台生尽快适应学习生活，熟悉了解大陆的经济文化社会发展情况制定了绩效目标，绩效目标与项目实施内容具有相关性，与项目预算结构相匹配，其中数量指标目标设定较为明确，可考量性较强。

（2）绩效指标明确性评价分析

该项目绩效指标明确性不足，部分绩效指标设置仍不够细化。为更好地衡量绩效目标实现情况，对绩效目标设置了涉及产出数量和成本的产出指标和涵盖效益、服务对象满意度的效果指标。但是，项目部分绩效指标，缺少质量指标、时效指标，成本指标设置不够准确，不利于考核其完成情况。

3. 资金投入

（1）预算编制科学性评价分析

项目预算测算依据明确，但细化程度有待进一步提高。联络部依据历史活动支出情况，结合市场询价，编制了“喜乐会”项目费用申报明细表，项目预算测算依据明确，预算内容与实际内容相匹配。

（2）资金分配合理性评价分析

项目资金分配合理性良好。项目对费用预算进行了分配，项目预算规模与实际任务量、重要性相匹配。

（二）项目过程情况

项目财务管理制度健全，资金足额、及时到位，预算执行良好。但项目实施方案不够完善，过程管理水平有待提升。该指标分值 20 分，得分 19.5 分。

1. 资金管理

（1）资金到位率评价分析

该项目的资金到位率为 100%。经市财政局批复后，北京市台联根据 2025 年预算批复及时将项目预算资金足额分解至联络部。

（2）预算执行率评价分析

该项目的预算执行率为 99.38%。项目资金使用合法合规。北京市台联对项目资金进行了单独核算，截至 2025 年底，预算执行率 99.38%。

（3）资金使用合规性

该项目资金使用符合国家财经法规和财务管理制度的规定，

严格按照预算批复内容及合同支付要求支付资金，整个项目资金支出均经联络部经办人、联络部科室负责人、财务审核岗、财务处室负责人、主管领导逐级审核签字，资金请示、审批及支付程序较为完整、规范。资金使用符合预算批复的规定用途，未发现项目存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

2. 组织实施

（1）管理制度健全性评价分析

该项目涉及的财务管理、业务管理等设置相对健全完善，包括北京市台联预算项目管理办法、经费支出管理办法等。上述财务和业务管理制度合法合规，对项目顺利实施提供了政策保障。一是北京市台联及联络部编制了《内部控制规范手册》和《内部控制制度汇编》，明确了预算管理、收入管理、采购管理和财务审批等各项管理制度，对项目预算编制、资金支出和预算绩效等方面进行了约束。二是联络部按具体工作制定了工作计划，对项目执行目标、时间、地点、内容及人员组成、分工安排、工作预算等环节进行了明确。上述管理制度对项目顺利实施提供了政策保障。该项目在决策维度上制定了整体性的项目管理实施方案，整体性项目实施方案应包含本项目总体实施内容、项目目标、预期实施进度、实施方法、资金测算、绩效目标、风险因素等重要内容。

（2）制度执行有效性评价分析

该项目执行过程中，联络部按照相关法律法规和相关财务、业务管理制度规定，一是按照北京市台联及联络部内控制度，经

专家推荐，2025 年通过三方比价等方式，分别确定提供服务的机构。二是在服务合同中对双方主体权责、主要内容、违约责任、支付方式、项目期限等方面进行了较为详细的说明。三是根据项目阶段目标完成时间，联络部组织完成了项目验收。

（三）项目产出情况

项目年度主要产出按照预期目标完成，各项产出质量达标，各项产出完成及时，项目实施过程成本控制情况良好。该指标分值 40 分，得分 34.5 分。

1. 产出数量

截至 2025 年底，项目工作均已完成，其中：

2025 年全国台联第三十一届台胞青年冬令营北京分营活动，参与活动的岛内营员共 31 名，老师 4 名，平均年龄为 37 岁，大学生 27 名，平均年龄 23 岁，首次来北京的 20 名，其中首来大陆的有 9 名。活动首次联动首都高校大陆学生志愿者共同参与服务，集结在京台胞学子与北京物资学院青年志愿者全程随行，游览途中协同讲解历史文脉，在冰雪活动中贴心协助指导、定格美好瞬间，两岸青年在相伴同行中凝聚情谊、厚植文化共识。活动组织营员重温冬奥精彩历程，走进高校专业场馆探寻冬奥开幕式节目创作幕后故事，实地探访“雪如意”等冬奥地标与太子城遗址博物馆，领略建筑美学、体悟历史文化与冬奥发展融合之美。同时依托专业场地开展冰壶、滑雪等特色冰雪运动体验，满足岛内青年初识冰雪、亲近冰雪的热切期盼，让大家沉浸式感受冰雪运动

乐趣，在趣味互动中进一步增进两岸青年情感联结。

2025 年台胞青年千人夏令营，北京分营暨京台两岸大学生龙舟文化交流活动。本次活动共招募岛内营员 60 名，分别来自辅仁大学、高雄师范大学、中国文化大学等 7 所台湾高校。其中，老师 9 名，学生 51 名；首来大陆 20 人，高雄 13 人，45 岁及以下 49 人。本次项目活动成效丰硕，成果亮点突出。其一，两岸大学生龙舟文化交流活动品牌影响力持续扩大，活动规模大幅扩容，首次实现开放水域赛事开展，获得各级部门鼎力支持与多方统筹保障，多位领导亲临活动现场加持声势。活动以龙舟赛事为载体传承中华优秀传统文化，深化两岸青年协作情谊，还获得多家主流权威媒体宣传推介，社会传播成效显著。其二，全方位展示北京城市副中心崭新发展风貌，通过运河文化专题授课、文化场馆研学、运河夜游、市井业态体验等多元形式，让台湾青年近距离感受副中心深厚人文底蕴、现代化建设成果与蓬勃发展活力，切实增进其对大陆城市发展的直观认同。其三，志愿服务队伍成为活动暖心亮点，在京台胞志愿者主动分享生活见闻、悉心做好陪同引导，两岸青年志愿者再度携手助力活动开展，彼此情谊愈发深厚，进一步拉近两岸青年心灵距离，凝聚起浓厚的同胞情谊。

第二期“微光·实习体验营”，9 名台湾大学生在富邦北京分行开启为期一个月的实习体验时光。本次微光实习体验营活动成果丰富、成效显著。活动依托金融岗位实践与 AI 智能课程相结合的培养模式，搭建系统化实习成长平台，组织台湾学子参与银行业务实操、行业精英座谈、企业实地参访及创新成果汇报，助

力其深入洞悉大陆金融行业发展态势，有效夯实专业能力、明晰职业发展方向。活动聚焦前沿科技领域，安排走访多家智能金融网点、体验各类智慧金融设备，还组织参观机器人展馆、参与世界级人工智能行业盛会，让学子近距离感受大陆人工智能产业发展实力与科技应用成果。课余期间组织探访故宫、长城、国家博物馆、台湾会馆等文化地标，沉浸式体悟中华历史文脉，厚植两岸同根同源的文化认同。同时开展趣味体育赛事，在团队协作中增进彼此情谊、凝聚青春合力。活动末期举办心得交流分享会，邀请优秀台青前辈分享发展经验，讲述优秀台胞榜样事迹，引导台湾青年畅谈成长感悟、树立发展信心，切实引导在台青年全面了解大陆发展现状与社会风貌，既实现职场历练与视野拓宽，更深化同胞情感联结，推动其主动担当两岸文化传承与交流互通的青春使命。

在京台生“京台情·学子梦”联谊活动，共邀请到来自北京大学、清华大学、中国人民大学、中央民族大学、对外经济贸易大学、北京体育大学 6 所高校的 44 名台生参与活动，其中 2025 级新生共 25 人，另有 4 名带队老师及 5 名台胞之家志愿服务队的台胞志愿者一同参加。本次活动打造多元交流培育模式，育人成效突出。活动创新思政教育开展形式，组织台生走进人大、政协机关实地观摩学习，依托实景参观、亲身体悟与专业讲解相结合的浸润式教学方式，直观展示我国民主政治制度实践成果，让全过程人民民主理念具象可感，有效增进台生思想认知与价值认同。同时依托戏剧幻城特色文旅资源，以现代科技与新潮艺术手法活化演绎传统经典，以沉浸式互动体验打破传统观赏模式，推动中

中华优秀传统文化实现创新性表达，深化台生文化体悟与文化认同。此外甄选贴合时代发展的文艺作品，生动还原大陆社会发展变迁历程，依托共通的青春情怀与情感内核搭建情感沟通桥梁，实现历史记忆与当代青年思想同频共振，进一步拉近两岸青年心理距离，夯实两岸同胞情感联结根基。

2. 产出质量

项目完成质量良好。能够做到按照相关要求严格控制支出审批流程。通过对项目执行情况的工作验收，“喜乐汇”项目从预算测算到项目实施，实施过程质量达到既定要求。

3. 产出时效

项目工作完成及时性良好。项目虽未设置时效性指标，但通过项目实施过程资料及实施效果资料分析，项目工作根据工作计划内容按时完成了计划工作内容。

4. 产出成本

项目实施采取了合理的成本控制措施，项目成本控制情况良好。项目执行前，通过市场询价，确定了较合理的预算规模；项目执行中，通过三方比价的方式确定服务供应商，一定程度上确保了项目支出的可控性；项目执行过程中通过内控制度严格控制经费审批。以上措施确保项目费用未超预算支出。

（四）项目效益情况

本项目充分依托京台两地亲情乡情纽带优势，持续搭建完善

在京台生常态化互动交流平台，全方位助力台生快速融入京城学习生活，深入了解大陆经济社会发展、历史文化底蕴与时代发展成就。通过开展研学实践、文体联谊、职场历练、思想交流等丰富活动，不断增进两岸青年情感交融与心灵契合，厚植民族文化认同与家国情怀，有效夯实两岸关系和平发展青年民意根基。同时进一步畅通京台青年沟通联络渠道，切实凝聚在京台生群体向心力，持续扩大北京市台联工作覆盖面、社会影响力与组织凝聚力，有力推动京台各领域深度融合，为促进两岸同胞携手同心、共促民族复兴汇聚青春力量。该指标分值 30 分，得分 27 分。

1. 实施效益评价分析

北京市台联通过开展2025年全国台联第三十一届台胞青年冬令营北京分营、北京分营暨京台两岸大学生龙舟文化交流、第二期“微光·实习体验营”、在京台生“京台情·学子梦”联谊等活动发挥亲情乡情优势，为在京台生群体搭建互动交流渠道，增强北京市台联影响力和凝聚力。项目实施效果达到既定目标，效益性较好，但效益指标设置内容难以量化。

2. 满意度评价分析

项目工作总结显示，项目受众群体对项目实施的满意程度较高。联络部主要活动实施过程中收集活动满意度反馈情况，满意度均为好评，受众群体满意度应大于 90%。项目预算中满意度指标设置的目标值较低。

五、存在的问题及原因分析

1. 该项目绩效指标设定较为笼统，不够细化，指标内容及指标值有待进一步完善。项目产出指标、效果指标等一级指标中质量、时效、成本、效益等三级指标设定，根据《北京市预算绩效管理目标管理办法》（京财绩效〔2020〕2137号附件）“第十六条设定的绩效目标应当符合以下要求。（一）指向明确。绩效目标要符合国民经济和社会发展规划、部门职能及事业发展规划等要求，并与相应的财政支出范围、方向、效果等紧密相关。（二）细化量化。绩效目标应当从数量、质量、成本、进度以及效益等方面进行细化，尽量进行定量表述。不能以量化形式表述的，可采用定性表述，但应具有可衡量性。（三）合理可行。设定绩效目标时要经过调查研究和科学论证，符合客观实际，能够在一定期限内如期实现。（四）相应匹配。绩效目标要与计划期内的任务数或计划数相对应，与预算确定的投资额或资金量相匹配。”的规定要求还不够细化，可衡量性不足。如项目未设置时效指标，未设置质量指标，成本指标设置较为笼统。

2. 效益佐证资料、满意度调查统计分析有待进一步收集、完善。项目效益指标虽设置为定量指标，但指标内容难以量化考量，一定程度上影响项目后续的不断完善和优化。项目满意度指标受众群体较为明确但指标值设置较低，不利于体现项目实施效益和效果。

六、有关建议

（一）全面细化绩效指标体系，补齐指标短板，提升量化性与匹配度

严格对照《北京市预算绩效目标管理办法》绩效目标四大设定要求，针对本次项目绩效指标笼统、维度不全、可衡量性不足的核心问题，系统性优化三级绩效指标体系。补齐指标缺失短板，新增产出时效指标，明确冬令营、夏令营、实习体验营、在京台生联谊等各类活动的实施周期、节点进度及按期完成率，实现项目全流程时效可控；补充完善产出质量指标，结合对台青年交流项目特点，明确活动组织合格率、服务保障达标率、青年参与完成率、交流活动成果转化率等可量化指标。优化成本指标设置，摒弃模糊化表述，结合项目 99.38% 的高执行率，细化各板块活动、场地、物料、服务等经费支出明细标准，重点规范预算匹配度、资金使用率指标，贴合项目资金管控实际，杜绝不合理成本考核指标。同时优化社会效益指标，将原模糊的“增强台联影响力凝聚力”定性描述，转化为可衡量的青年交流成效、两岸情感认同提升、对外宣传覆盖等量化维度，确保所有绩效指标与项目任务、预算资金、实施内容高度匹配、有据可依。

（二）完善绩效佐证台账，优化满意度考核标准，精准体现项目实施成效

针对项目效益佐证材料不足、效益指标难以量化、满意度目标值偏低的问题，建立系统化、常态化的绩效资料归集机制。全

面梳理归集项目全过程佐证材料，除常规方案、总结、影像资料外，重点完善媒体报道、台生心得体会、校企合作佐证、青年发展愿景反馈、活动成果传播数据等特色资料，建立专项绩效台账，为社会效益、项目成效考核提供扎实数据支撑。同步优化满意度绩效管理，结合本次项目台生参与体验佳、实际满意度超90%的实际情况，合理调高满意度绩效目标基准值，贴合项目真实成效。建立全覆盖、分批次的专项满意度调研机制，从活动服务、内容设计、体验收获、认知提升等多维度开展调研，形成规范化统计分析报告，精准量化项目服务成效，充分体现项目育人、交流、联谊的核心价值。

（三）健全全过程绩效管理长效机制，提升项目规范化管理水平

构建“事前科学设定、事中动态管控、事后复盘优化”的全流程绩效管理体系。项目实施前，结合年度对台青年交流工作任务、服务群体特征及资金规模，开展充分调研论证，科学、细化设定各维度绩效指标，杜绝指标笼统、缺失、不合理等问题；在项目实施过程中，同步做好资料留存、数据统计、进度跟踪，动态掌握绩效目标完成情况，及时整改偏差问题；项目结束后，常态化开展绩效复盘，结合评价结果优化下一年度项目内容、指标设定、资金配置。通过常态化绩效管理，持续提升财政资金使用效益和对台青年交流项目的规范化、精品化水平，持续发挥京台青年交流、两岸心灵契合的项目作用。

