

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		科普品牌活动						
主管部门		北京市科学技术协会			实施单位	北京市科学技术协会（本级）		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	885.80	885.80	877.09	10	99.02%	9.9
		其中：当年财政拨款	885.80	885.80	877.09	—	99.02%	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		开展科普品牌活动，在保持科技元素丰富多样的同时，积极探索新的表现形式和活动内容，引领社会热点，扩大科协影响力，营造全社会热爱科学、崇尚科学、尊重科学、相信科学、依靠科学的良好氛围。			开展一系列科普品牌活动，营造全社会热爱科学、崇尚科学、尊重科学、相信科学、依靠科学的良好氛围。			
绩效指标		一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		产出指标	数量指标			5	5.0	
						20	18.0	项目实施周期集中； 下一步加强项目常态化运行
			质量指标			5	5.0	
			时效指标			10	9.0	项目实施周期集中； 下一步加强项目常态化运行
			成本指标			20	20.0	
		效益指标	社会效益指标			20	17.0	项目实施周期集中； 下一步加强项目常态化运行
		满意度指标	服务对象满意度指标			10	10.0	
总分					100	93.9		