

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		互联网广告监测						
主管部门		北京市药品监督管理局			实施单位	北京市药品网络监测分析中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	44.58	43.15	43.15	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	44.58	43.15	43.15	—		
		上年结转资金				—		
		其他资金				—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为开展本市审批及备案的药品、医疗器械广告在互联网发布行为的合法性、内容的合法性的监测工作提供数据搜索与处理，为本市辖区内药品和医疗器械互联网广告发布行为合法性提供有效数据支持。				为开展本市审批及备案的药品、医疗器械广告在互联网发布行为的合法性、内容的合法性的监测工作提供了数据搜索与处理，为本市辖区内药品和医疗器械互联网广告发布行为合法性提供了有效数据支持。			
绩效指标	一级指标	二级指标		分值		得分		偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标		20		20		
		质量指标		20		20		
		时效指标		10		10		
	成本指标	经济成本指标		10		10		
	效益指标	社会效益指标		20		20		
	满意度指标	服务对象满意度指标		10		10		
总分				100.00		100.00		