

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		“两品一械”监管宣传经费						
主管部门		北京市药品监督管理局		实施单位	北京市药品监督管理局机关			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	350.4	320.4	311.012087	10.00	97.07%	9.71
		其中：当年财政拨款	350.4	320.4	311.012087	—		
		上年结转资金				—		
		其他资金				—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过组织各种形式的新闻宣传活动，及时发布准确传递政府声音，回应社会关切，提升市民药品安全认知度，促进药品安全社会共治水平。通过召开药品领域创新论坛，进一步提升药品监管科学水平，解决企业诉求和行业共性问题，加强政策创新突破。			按计划组织开展新闻宣传活动，及时发布准确传递政府声音，回应社会关切，提升市民药品安全认知度，促进药品安全社会共治水平。召开药品领域创新论坛，进一步提升药品监管科学水平，解决企业诉求和行业共性问题，加强政策创新突破。				
绩效指标	一级指标	二级指标		分值	得分		偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标		30	25.5		偏差原因：落实过紧日子要求，将宣传册改为宣传页，压减宣传材料印制支出；改进措施：做好宣传工作筹划安排，持续改进宣传方式、合理控制宣传成本。	
		质量指标		5	5			
		时效指标		10	10			
	成本指标	经济成本指标		15	14		偏差原因：落实过紧日子要求，调整宣传方式，压减宣传品采购支出；改进措施：做好宣传工作筹划安排，持续改进宣传方式、合理控制宣传成本。	
	效益指标	社会效益指标		20	20			
	满意度指标	服务对象满意度指标		10	10			
总分				100.00	94.21			