

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		“两品一械” 监管科普宣传经费						
主管部门		北京市药品监督管理局			实施单位	北京市药品监督管理局投诉举报中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	58.88	58.88	58.88	10.00	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	58.88	58.88	58.88	—		
		上年结转资金				—		
		其他资金				—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	结合药品安全宣传周、全民禁毒宣传月等主题宣传活动，制作短视频、海报长图等科普宣传作品，提升公众安全用药意识，营造良好的宣传氛围。				结合药品安全宣传周、全民禁毒宣传月等主题宣传活动，制作科普情景剧、药监小课堂、科普动画、长图海报等科普宣传作品，提升公众安全用药意识，营造良好的宣传氛围。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			10	10		
		时效指标			10	10		
	成本指标	经济成本指标			20	20		
	效益指标	社会效益指标			20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100.00	100.00		