

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		市场监管业务宣传项目						
主管部门		北京市市场监督管理局			实施单位	北京市市场监督管理局本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	700.196	764.645288	735.771336	10	96.22%	9.62
		其中：当年财政拨款	526.196	526.196	513.835936	—		—
		上年结转资金		64.449288	64.449288	—		—
		其他资金	174	174	157.486112	—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	做好日常新闻发布工作；推出原创精品稿件；通过对市场监管重点业务的专题宣传策划，提升公众对市场监管工作的全面认知。进行主题策划，组织公益宣传活动。				开展新闻发布等宣传工作。强化新媒体稿件的策划，针对重点领域进行专题策划，制作各类专题宣传片，开展公益宣传活动，全面提升公众对市场监管工作的知晓度。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	9.72		
		质量指标			10	10		
		时效指标			10	10		
		成本指标			10	9.8		
	效益指标	社会效益指标			30	28	作品传播效果有待进一步提升，下一步将进一步加强选题策划。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			20	20		
总分					100	97.14		