

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		消费维权工作经费						
主管部门		北京市市场监督管理局			实施单位	北京市消费者协会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	344.392	337.273	337.1653	10	99.97%	10.00
		其中：当年财政拨	344.392	337.273	337.1653	—		—
		上年结转资				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成多项消费维权工作。				为消费者提供法律支持，为基层消协组织提供案例分析；完成消费调查并形成调查报告；完成普及消费法规、消费知识，发布消费提示等工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			15	15		
		质量指标			15	15		
		时效指标			10	10		
		成本指标			10	10		
	效益指标	社会效益指标			30	27	消费维权方式的丰富性有待提升，下一步将提升宣传质量，加强消费维权渠道的宣传普及。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分				100	97.00			