

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		商品比较试验						
主管部门		北京市市场监督管理局			实施单位	北京市消费者协会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	199.75	199.75	199.75	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨	199.75	199.75	199.75	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过比较试验获取商品中有关的数据信息，对同类商品进行比较分析，为消费者选购商品或选择服务提供科学的参考依据，引导消费者科学理性消费。				按计划完成比较试验工作，通过测试数据的横向比对与综合分析，引导消费者科学理性选购商品，促进行业健康发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			15	15		
		质量指标			15	13	分析报告通俗易懂性有待提升，下一步将重点提升分析报告的科普性、可读性。	
		时效指标			10	10		
		成本指标			10	10		
	效益指标	社会效益指标			30	27	引导消费者理性消费的方式较为单一，下一步将加强比较试验结果运用，引导消费者理性消费。	
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	95.00		