

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		市场监管转移支付资金（质量管理等方面）						
主管部门		北京市市场监督管理局			实施单位	北京市市场监督管理局本级		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	55	55	54.464	10	99.03%	9.9
		其中：当年财政拨款	55	55	54.464	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	加强消费品安全信息的采集、筛选、分析，及时发现消费品存在或潜在的缺陷问题，为消费品召回工作提供有效保障。充分发挥质量基础设施和质量专家资源的作用，为实施全面质量管理提供服务，课程内容侧重先进质量管理方法应用、优秀企业质量管理经验推广、质量基础设施应用、首席质量官制度实施等方面。组织开展北京市质量满意度评价。				采集、筛选、分析消费品安全风险信息，对发现的缺陷线索开展缺陷调查及认定，为消费品召回工作提供保障。录制质量管理相关课程及制作短视频。针对群众普遍关心的质量问题，开展问卷调查和大数据分析。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	10		
		质量指标			10	10		
		时效指标			10	10		
		成本指标			10	10		
	效益指标	社会效益指标			22.5	20	缺陷信息搜集能力有待提升。下一步将扩大信息搜集范围，提高信息分析能力。	
		可持续影响指标			7.5	7.5		
	满意度指标	服务对象满意度指标			20	20		
总分					100	97.4		