

项目支出绩效自评表  
(2025年度)

|              |                                                    |                   |         |         |                                                                                  |              |             |    |
|--------------|----------------------------------------------------|-------------------|---------|---------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|----|
| 项目名称         |                                                    | 北京市市场监管数据中台升级改造项目 |         |         |                                                                                  |              |             |    |
| 主管部门         |                                                    | 北京市市场监督管理局        |         |         | 实施单位                                                                             | 北京市市场监督管理局本级 |             |    |
| 项目资金<br>(万元) |                                                    |                   | 年初预算数   | 全年预算数   | 全年执行数                                                                            | 分值           | 执行率         | 得分 |
|              |                                                    | 年度资金总额            | 1120.04 | 1120.04 | 1120.04                                                                          | 10           | 100.00%     | 10 |
|              |                                                    | 其中：当年财政           | 1120.04 | 1120.04 | 1120.04                                                                          | —            |             | —  |
|              |                                                    | 上年结转资             |         |         |                                                                                  | —            |             | —  |
|              |                                                    | 其他资金              |         |         |                                                                                  | —            |             | —  |
| 年度总体目标       | 预期目标                                               |                   |         |         | 实际完成情况                                                                           |              |             |    |
|              | 以“汇聚、惠通、慧用”为总体目标，整合数据资源，充分释放数据要素价值，升级改造市场监管数据中台系统。 |                   |         |         | 完成所有建设内容，满足“准入、监管、执法、服务”四位一体业务协同，满足市、区、所三级业务联动，为市场监管全系统用户提供了高效精准、场景丰富、可定制化的数据服务。 |              |             |    |
| 绩效指标         | 一级指标                                               | 二级指标              |         |         | 分值                                                                               | 得分           | 偏差原因分析及改进措施 |    |
|              | 产出指标                                               | 数量指标              |         |         | 10                                                                               | 10           |             |    |
|              |                                                    | 质量指标              |         |         | 10                                                                               | 10           |             |    |
|              |                                                    | 时效指标              |         |         | 10                                                                               | 10           |             |    |
|              |                                                    | 成本指标              |         |         | 10                                                                               | 10           |             |    |
|              | 效益指标                                               | 经济效益指标            |         |         | 15                                                                               | 15           |             |    |
|              |                                                    | 社会效益指标            |         |         | 15                                                                               | 14           |             |    |
|              | 满意度指标                                              | 服务对象满意度指标         |         |         | 20                                                                               | 20           |             |    |
| 总分           |                                                    |                   |         |         | 100                                                                              | 99           |             |    |